

Gustavo Cadeiras

Licenciado en Administración, con posgrados en Marketing y en Datamining e Investigación de Mercados, y cuenta con más de 25 años de experiencia ayudando a organizaciones a **pensar mejor, decidir con datos y anticipar comportamientos**.

Actualmente se desempeña como Chief of Digital Analytics & Social Science en NS Group y director de Eyewatch, la unidad de inteligencia colectiva del grupo, desde donde lidera equipos multidisciplinarios que operan en distintos países de la región. A lo largo de su trayectoria ha trabajado en la intersección entre **negocio, tecnología y comportamiento humano**, desarrollando e implementando soluciones de Social Data Science, Analítica Aumentada e Inteligencia Artificial aplicadas a marketing, comunicación, gestión reputacional, opinión pública y toma de decisiones estratégicas.

Ha dirigido proyectos de alto impacto en contextos complejos —como gestión de crisis, análisis de conversaciones sociales y estrategias electorales— en América Latina y España, combinando metodologías cuantitativas, lectura cualitativa y uso avanzado de IA. Su enfoque se centra en transformar grandes volúmenes de datos, estructurados y no estructurados, en **insights accionables**, con impacto real en la eficiencia, la efectividad y la creatividad de personas y organizaciones.

Inició su carrera en consultoría estratégica y de negocios en Consiel, firma perteneciente al grupo Telecom Italia, brindando servicios a las principales empresas de telecomunicaciones de la región en proyectos de estrategia y reingeniería de procesos, con fuerte foco en la toma de decisiones basada en datos. Posteriormente se desempeñó como consultor senior en Business Intelligence y Operational Consulting en Ericsson. Desde hace más de 13 años forma parte de NS Group, donde dirige el área de Analytics & Social Science y lidera el desarrollo de capacidades avanzadas en social listening, análisis de comportamiento e Inteligencia Artificial aplicada a la comprensión de dinámicas sociales complejas.