



MONITOREO INDUSTRIAL

Comercio Exterior de Bienes del Uruguay

Informe mensual – Febrero 2026

Año 17 – N° 194
6 de marzo de 2026



**Cámara de Industrias
del Uruguay**



1. Exportaciones industriales

En febrero, las exportaciones industriales -Manufacturas de Origen Agropecuario¹ más Manufacturas de Origen Industrial-, incluyendo las colocaciones externas de celulosa y concentrados desde zonas francas-, ascendieron a USD 829 millones, aumentando 5,1% en comparación a febrero de 2025. Si se considera el acumulado del año, las exportaciones de bienes industriales aumentaron 5,4% en comparación con igual período de 2025, alcanzando los USD 1.642 millones.

Cuadro 1.1 – Exportaciones industriales uruguayas de bienes

(En millones de dólares FOB)

Mes	2024	2025	Variación
Enero	770	813	5,6%
Febrero	788	829	5,1%
Total	1.558	1.642	5,4%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA y Uruguay XXI

Por su parte, las exportaciones del núcleo industrial (excluye ventas externas de celulosa y concentrados desde zonas francas) totalizaron USD 618 millones en febrero, aumentando 3,9% en la comparación interanual. Si se considera el acumulado del año, las exportaciones del núcleo industrial aumentaron 0,5% en comparación con igual período de 2025. Medidas en volúmenes físicos, las exportaciones en lo que va del año cayeron 4% en igual comparación.

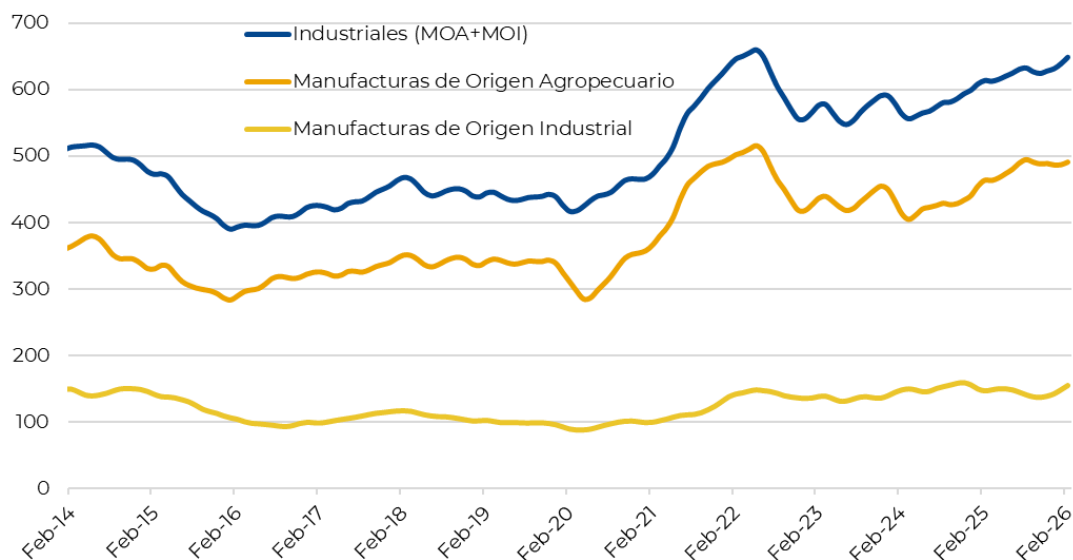
¹ A partir de mayo de 2024 se reclasificaron las subpartidas 100620,100630 y 100640 correspondiente a las exportaciones de arroz procesado y se asignaron a la categoría Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) en la Clasificación de Grandes Categorías Económicas. Cabe mencionar que anteriormente, las mismas se encontraban asignadas a la categoría de Bienes Primarios. Por este motivo, los montos de las exportaciones industriales presentados a partir de este informe difieren de las publicadas en los informes anteriores

Director: Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mariana Andriolo, Emilia Ruibal.



**Cámara de Industrias
del Uruguay**

Gráfico 1.1 – Evolución de las exportaciones del núcleo industrial en dólares
(Millones de USD, ciclo tendencia)



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

1.1 Manufacturas de Origen Industrial (MOI)

Desagregando por tipo de manufactura y excluyendo las exportaciones industriales desde zonas francas, en febrero, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial se situaron en USD 155 millones, registrando un aumento del 17,5% en la comparación con febrero de 2025. Considerando el acumulado del año, las Manufacturas de Origen Industrial se incrementaron 12,3% en comparación con el mismo período de 2025.

Las exportaciones de vehículos automotores, Otros productos alimenticios y asientos para autos aumentaron en comparación con febrero de 2025. Por el contrario, las ventas externas de Minas y canteras fueron de las exportaciones que más incidieron negativamente en las colocaciones del segundo mes del año.

Cuadro 1.1.1 – Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Industrial

(Excluye exportaciones desde zonas francas, USD corrientes)

Manufacturas de Origen Industrial			
Vehículos 	Otros productos alimenticios 	Asientos para autos 	Minas y canteras 
Variación (feb. 2026/2025)			
20%	170%	57%	-67%
Incidencia (feb. 2026/2025)			
6%	3%	1%	-2%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

Las colocaciones externas de la rama vehículos automotores incidieron positivamente en aproximadamente 6 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de febrero. Esto se debió fundamentalmente por el dinamismo de las exportaciones de vehículos automotores para el transporte de mercancías (*subpartida 870421*) hacia Brasil por parte de Nordex.

Las exportaciones de Elaboración de otros productos alimenticios crecieron 170% en comparación con febrero de 2025 e incidieron positivamente en 3 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el segundo mes del año. Este desempeño se debió fundamentalmente por el dinamismo de las ventas externas de las demás preparaciones alimenticias (*subpartida 210690*) por parte de Alimentos Fray Bentos.

Las exportaciones de asientos para autos aumentaron 57% en comparación con febrero de 2025 e incidieron positivamente en 1 punto porcentual en el



**Cámara de Industrias
del Uruguay**

desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el segundo mes del año. Este desempeño se debió fundamentalmente al aumento de las ventas externas de asientos (*subpartida 940199*) hacia Argentina.

Por el contrario, las ventas externas de Minas y canteras incidieron negativamente en 2 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de febrero de 2026. Esto se debió descenso de las exportaciones de piedras preciosas (*subpartida 710310*) hacia China.

1.2 Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en febrero de 2026, las colocaciones externas se situaron en USD 463 millones, manteniéndose estables respecto a igual mes de 2025 (-0,01%). En el acumulado del año, las mismas registraron un descenso del 2,5% en comparación a 2025.

Cabe destacar el comportamiento positivo en este mes de las colocaciones externas de Frigoríficos (9%), Elaboración de aceites y grasas (53%). Por el contrario, las exportaciones de Bebidas malteadas y Productos lácteos disminuyeron 26% y 28% respectivamente en comparación con febrero de 2025.

Las exportaciones de Frigoríficos registraron un ascenso del 9%, incidiendo positivamente en 5 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario en el segundo mes del año. Este comportamiento se debió principalmente por el aumento de las colocaciones externas de carne congelada deshuesada (*subpartida 020230*) hacia China.

Cuadro 1.2.1 – Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Agropecuario

(Excluye exportaciones desde zonas francas, USD corrientes)

Manufacturas de Origen Agropecuario			
Productos cárnicos	Aceites y grasas	Bebidas malteadas	productos lácteos
Variación (feb. 2026/2025)			
9%	53%	-26%	-28%
Incidencia (feb. 2026/2025)			
5%	2%	-1%	-4%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

Elaboración de aceites y grasas creció 53% en febrero de 2026 respecto al mismo mes de 2025, registrando una incidencia positiva de 2 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de febrero. Este desempeño se explica principalmente por el dinamismo en las ventas externas margarinas (*subpartida 151790*) hacia Brasil por parte de AAK.

Las ventas externas de Bebidas malteadas incidieron negativamente en 1 punto porcentual en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Agropecuario en febrero de 2026. Este descenso se les atribuye principalmente a las ventas externas malta sin tostar (*subpartida 110710*) por parte de Maltería Oriental hacia Brasil.

Por último, las exportaciones de Productos lácteos descendieron 28% en la comparación interanual, incidiendo negativamente en 4 punto porcentual en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Agropecuario en el mes de febrero de 2026. Este desempeño se explica principalmente por el



comportamiento de las ventas externas de leche en polvo (*subpartida 040221*) por parte de Conaprole hacia Argelia.

2. Exportaciones e importaciones de bienes del Uruguay²

En el acumulado del año a febrero, al incluir las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas y las exportaciones de energía eléctrica realizadas por UTE, las exportaciones totales de bienes habrían alcanzado los USD 2.178 millones, registrando un aumento del 13,6% con relación a 2025.

En igual período, las exportaciones de bienes – excluyendo a las zonas francas - alcanzaron los USD 1.952 millones, aumentando 11,8% respecto a igual período de 2025. Medidas en volúmenes físicos aumentaron 8,5% en igual comparación.

De excluir también las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, las exportaciones del acumulado del año se reducen a USD 1.792 millones, mostrando un aumento del 7,6% respecto al mismo período de 2025.

Por su parte, considerando la información acumulada a febrero y excluyendo a las zonas francas, las importaciones se situaron en USD 1.953 millones, disminuyendo 16,3% respecto a igual período de 2025. Al descontar las

² Nota metodológica: la información estadística incluida en el documento ha sido extraída de SmartDATA en base a datos de solicitudes de exportación e importación proporcionados por la DNA. La comparación interanual se realiza con información de cada año disponible a los dos días del período que se informa. Para la realización de este informe, salvo indicación expresa en contrario, no se incluye el comercio exterior de bienes de zonas francas, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Tampoco se incluye la información correspondiente a las solicitudes de exportación de energía eléctrica, debido a que la DNA comenzó a realizar dicho registro en el tercer trimestre de 2017. En este sentido, de incluirse dicha información las comparaciones interanuales se encontrarían distorsionadas. Cabe notar que el flujo de comercio que no registra la DNA es considerado en la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos y ha incrementado su importancia en los últimos años.

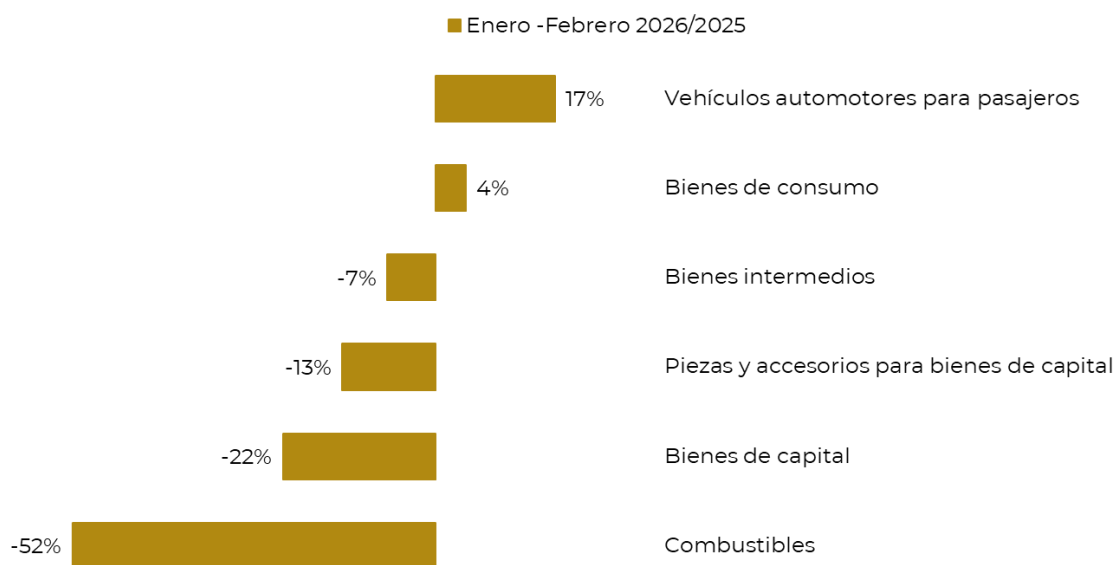
Nota: La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), Ley 18.406, art. 2º, lit. Ñ). Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)."



adquisiciones de petróleo, las importaciones cayeron (-16,7%) en comparación con enero-febrero 2025.

Analizando las adquisiciones al exterior por la clasificación de uso económico, en el acumulado de 2026, se registraron aumentos interanuales en las importaciones de las categorías: Vehículos automotores para pasajeros (17%) y Bienes de consumo (4%). En cambio, descendieron las importaciones de Bienes Intermedios (-7%), Piezas y accesorios para bienes de capital (-13%), Bienes de capital (-22%) y Combustibles (-52%).

Gráfico 2.1 – **Variación interanual de las importaciones por uso económico**
(USD corrientes)



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

3. Balanza comercial de bienes

Según las estimaciones realizadas por la Dirección de Estudios Económicos de la CIU, en los últimos doce meses cerrados a febrero pasado, la balanza comercial de bienes, sin considerar operaciones de compraventa y la proveeduría a puertos y aeropuertos, presentó un saldo positivo de aproximadamente USD 910 millones³.

Cuadro 3.1 – Saldo de la balanza comercial de bienes

(marzo 2025 – febrero 2026, en millones de dólares)

	Millones de USD		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
DNA	11.877	12.905	-1.029
Zonas Francas y otros ajustes	2.252	313	1.938
Total	14.128	13.219	910

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA y estimaciones propias

En igual período, las exportaciones de bienes registradas por la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) ascendieron a unos USD 11.877 millones. A su vez, si se suman las colocaciones externas de las principales empresas industriales instaladas en zonas francas del Uruguay (una vez descontados los insumos nacionales adquiridos por dichas empresas) y otros ajustes que corresponden, las exportaciones totalizaron unos USD 14.128 millones.

Por su parte, las importaciones de bienes registradas por la DNA alcanzaron unos USD 12.905 millones en los últimos doce meses, mientras que considerando las demás operaciones (zonas francas y otros ajustes), dicho monto asciende a USD 13.129 millones.

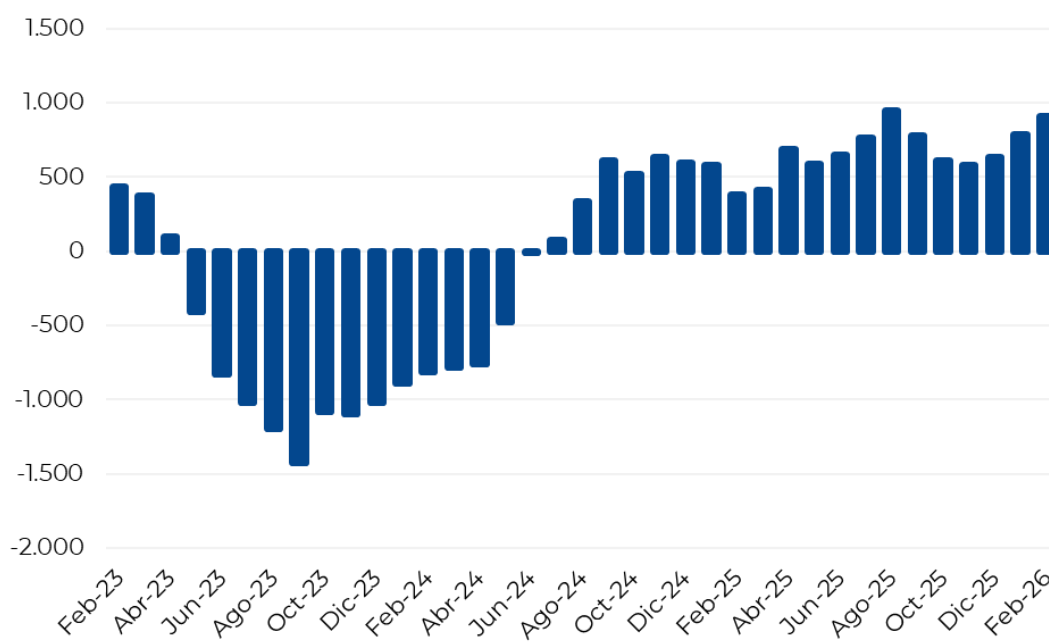
³ Incluye operaciones de comercio exterior de las empresas UPM y Pepsi instaladas en zonas francas. Además, se realizaron estimaciones de la operativa de la Zona Franca Punta Pereira (Montes del Plata) y Zona Franca Parque de las Ciencias (Megapharma).



Cámara de Industrias
del Uruguay

Gráfico 3.1 - **Evolución del saldo de la balanza comercial de bienes**

(Años móviles, en millones de dólares)



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA y estimaciones propias

Los cuadros de los principales productos de exportación e importación por capítulo, subpartida, destino, grandes categorías económicas, uso económico, entre otros, se encuentra disponible en el [ANEXO](#).