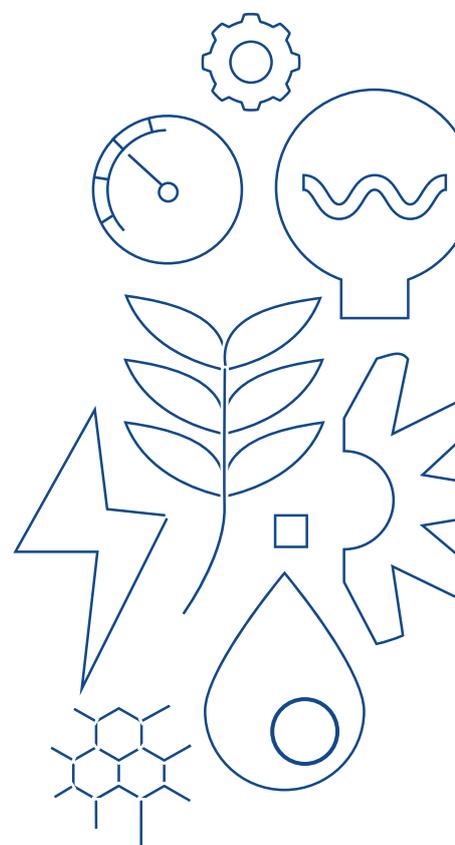


Índice

Palabras del Leonardo García presidente CIU	3
Empresas participantes en exposición	4
Gramón Bagó de Uruguay S.A.	5-7
Compañía Salus S.A	8-10
Compañía Oleginosa Uruguaya S.A	11-13
Papas Chips S.A. (PEPSICO)	14-16
Nestlé del Uruguay S.A.	17-19
Asociación de Industrias Químicas del Uruguay	20-22
Montevideo Refrescos (Coca-Cola FEMSA)	23-25
EUFORES S.A (Montes del Plata)	26-28
Iniciativas ambientales	29
ATMA S.A.	30-31
Ferroco S.A. (Covey)	32-33
FUENTERON S.A. (El Aljibe)	34-35
Linde Uruguay Limitada	36-37
Lucia Moran Nieves (Macanudo)	38-39
Matebom SRL.	40-41
REBÍO SAS	42-43
Analia Heredia (Estudio Jade Glass)	44-45
Ulбрика Uruguay S.A.	46-47
Iniciativas sociales	48
CCC del Uruguay S.A. (INTEGER HOLDINGS CORPORATION)	49-50
Alfredo Cambón SRL (SOJAMIL)	51-52
Iniciativas sociales y ambientales	53
Rosana Martinez Larrosa (Amar-té)	54-55
Vidriería Bia S.A.	56-57
Kuña Pora Ltda (Casa Urbana)	58-59
Darnel Packaging S.A.	60-61
Alejandro Rodriguez (Don Rodríguez)	62-63
Sindon S.A. (Doña Coca)	64-65
F Pache Industrial y Comercial S.A.	66-65
Fábricas Nacionales de Cerveza S.A.	68-69
Gerdau Laisa S.A.	70-71
LANAS TRINIDAD S.A.	72-73
PLAMET LTDA.	74-75



Mensaje del presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay

Con motivo del *Día de la Industria 2025* y en el marco de la conmemoración del 127° aniversario de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), presentamos este **Catálogo Digital de Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial**.

Esta publicación reúne las experiencias de **30 empresas socias de nuestra institución**, que comparten sus acciones y proyectos en los *ámbitos social y ambiental*, reflejando el compromiso permanente del sector industrial con el desarrollo sostenible del país.

A través de estas iniciativas, la industria uruguaya demuestra su capacidad de generar valor y contribuir activamente al bienestar de las personas y al cuidado del entorno.

Reafirmamos nuestro propósito de impulsar y reconocer las buenas prácticas empresariales, promoviendo un modelo de desarrollo que combina *competitividad y sostenibilidad*.

Agradecemos a todas las empresas que se sumaron a esta edición del catálogo, y los invitamos a seguir fortaleciendo juntos una industria nacional comprometida y generadora de valor para toda la sociedad.

Cr. Leonardo García
Presidente de la CIU



Iniciativas participantes
en la Exposición:

La Industria es parte de tu vida

Producción con
responsabilidad
Social y **Ambiental**



PROGRAMA DE SALUD Y BIENESTAR



Salud & Bienestar
PROGRAMA DE GRAMÓN BAGÓ

COMPROMETIDOS CON LA VIDA
COMMITTED TO LIFE



Razón social:

Gramón Bagó de Uruguay S.A.



Rubro:

Química y Farmacéutica



Tamaño:

Grande



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@gramonbago



www.saludybienestargramonbago.uy/home



Alcance de la iniciativa: **nacional**



El Laboratorio Gramón Bagó es una **compañía Farmacéutica** con 94 años de trayectoria en el mercado uruguayo, que investiga, desarrolla, produce, representa y distribuye productos eficaces, confiables y accesibles en todas las áreas terapéuticas para el cuidado de la salud con el propósito de mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Un enfoque integral para una vida más saludable

Conscientes de la importancia de promover un bienestar integral, ha lanzado su nuevo programa

de Salud y Bienestar. Es una iniciativa que busca proporcionar herramientas y recursos para ayudar a las personas a cuidar su salud de manera integral y fomentar hábitos de vida saludables, empoderando a las personas a tomar un rol activo en el cuidado de la salud y así poder prevenir enfermedades.

El programa trasciende el enfoque farmacológico, brindando una mirada holística para mejorar la calidad de vida de las personas. A través de *recursos educativos, charlas, talleres y contenido digital*, este

programa tiene como objetivo acompañar a las personas en su camino hacia una vida más saludable y equilibrada.

Se basa en *cuatro pilares esenciales*, fundamentales para alcanzar una vida plena y saludable:

● **Bienestar mental y emocional:**

El bienestar mental se refiere a la capacidad de desarrollar habilidades cognitivas, mantener una mente activa, adaptarse a nuevas situaciones y gestionar adecuadamente el estrés. Por su parte, el bienestar emocional se relaciona con la capacidad de identificar, comprender y regular las propias emociones, mantener relaciones saludables, cultivar un sentido de armonía personal y espiritual, y alcanzar niveles satisfactorios de autoestima, propósito y satisfacción con la vida.



● **Bienestar del sueño:**

Dormir bien es esencial para que el cuerpo y la mente funcionen de manera saludable. Un descanso de calidad favorece el aprendizaje, la memoria, el control de las emociones y la recuperación física. Además, tiene un impacto directo en la salud del corazón, el metabolismo y el sistema nervioso. Factores como contar con un ambiente propicio para descansar, establecer rutinas regulares y priorizar el tiempo de sueño pueden marcar una gran diferencia.

● **Bienestar en nutrición:**

Una alimentación equilibrada es la base para mantener la energía y el bienestar general. El consumo inadecuado de nutrientes y vitaminas, se vincula con el desarrollo de enfermedad asociadas a un funcionamiento inadecuado del sistema inmunológico.

En los últimos años se ha observado una tendencia preocupante en los hábitos alimentarios. Esta transformación en la manera de alimentarse impacta directamente en la salud y aumenta el riesgo de enfermedades relacionadas con una dieta poco equilibrada.

● **Bienestar físico:**

La práctica regular de actividad física es fundamental para la salud integral. No solo ayuda a prevenir enfermedades crónicas como la diabetes o la hipertensión, también fortalece huesos y músculos, mejora la calidad del sueño, reduce el estrés y contribuye a una mejor calidad de vida.



Programa de Salud & Bienestar



Salud &
Bienestar
PROGRAMA DE GRAMÓN BAGÓ

COMPROMETIDOS CON LA VIDA
COMMITTED TO LIFE

EDUCACIÓN CON PROPÓSITO



 Razón social: Compañía Salus S.A.	 Rubro: Alimentos y bebidas	 Tamaño: Grande	 Departamento/ Localidad: Montevideo
 @salusuruguay salus-uruguay	 salus.com.uy  @salusuruguay	 Alcance de la iniciativa: nacional	



Con más de *130 años de historia*, Salus ha construido una relación de confianza y cercanía con las familias uruguayas, gestionando este legado como un activo clave para su proyección futura. Su propósito es inspirar una hidratación más saludable y sostenible, generando un impacto positivo en la comunidad.

Con una sólida presencia en el *mercado de bebidas no alcohólicas* y el reconocimiento como Marca País, la compañía reafirma su

compromiso con la excelencia y el desarrollo económico, social y ambiental del país. Como **Empresa B Certificada**, integra la sostenibilidad en sus decisiones estratégicas, gestionando con **enfoque de triple impacto** y guiando su accionar por un propósito reflejado en sus estatutos.

Programas educativos que impactan en las comunidades en temas ambientales y sociales

1) Aula de naturaleza en reserva natural Salus

Educación ambiental para escuelas públicas del todo el país. Visitan la Reserva y junto a un guardaparque aprenden acerca de ciclo del agua y cuidado de la naturaleza. *Más de 7.500 niños participan por año.*

2) Escuelas sostenibles con CEMPRE Y ANEP

Programa educativo en usos del agua y economía circular junto a CEMPRE para las escuelas rurales de Lavalleja en alianza con ANEP. *Más de 80 familias directamente alcanzadas y 100% acceso al agua a 2026.*



3) Proyecto de formación dual junto a ÁNIMA

Empresa formadora brindando la oportunidad a jóvenes de bachillerato de realizar una práctica laboral formadora. *Más de 3 años de impacto.*



Conocé más detalles escaneando el siguiente QR:





Educación con propósito



EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



Razón social:

COMPañÍA OLEAGINOSA URUGUAYA S.A.



Rubro:

Alimentos y bebidas



Tamaño:

Grande



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@cousaoficial



COUSA



cousa.com



@CousaOficial



Alcance de la iniciativa: **nacional**



COUSA elabora en plantas industriales distintas líneas de productos: **aceites comestibles, mayonesas y aderezos, vinagres, grasas vegetales y animales, grasas especiales** para la industria de chocolate, shortening y harinas proteicas.

Nueva planta de envasado automático de aceites con soplado de preformas y llenado en línea

Permitió finalizar la compra de envases soplados y disminuir el gramaje de la preforma utilizada contribuyendo con el ambiente, pasando de 22g a 15g de PET por botella.

Esta reducción en términos de la producción de la empresa, corresponde a una

disminución de 215 ton/año de PET.

Recuperación del vapor flash generado en los tanques de condensado de la planta de Molienda

El sector genera 900 kg/h aprox de vapor flash, el cual se ventaba al ambiente. La propuesta fue **condensar el vapor con el agua de alimentación de la caldera de planta**, de manera de recuperar la energía liberada al ambiente.

El procedimiento se realizó enviando agua de ósmosis de alimentación de la caldera a los tanques de condensado de la Planta de Molienda, donde el vapor flash se transforma



en condensado con alta temperatura. Luego, el condensado se envía al tanque de alimentación de la caldera, donde se termina de calentar a la temperatura de proceso.



Conocé más sobre la empresa escaneando el siguiente QR:





Eficiencia y sostenibilidad ambiental



FUNDACIÓN PEPSICO DE URUGUAY



 Razón social: PAPAS CHIPS S.A.	 Rubro: Alimentos y bebidas	 Tamaño: Grande	 Departamento/ Localidad: Montevideo y Colonia del Sacramento
 @pepsicouruguay	 pepsico.com	 Alcance de la iniciativa: Montevideo y Colonia del Sacramento	



PepsiCo opera en Uruguay desde 1955 con sus unidades de Bebidas, desarrollando desde entonces una amplia gama de productos en las categorías de gaseosas, aguas saborizadas e isotónicos.

Hoy, la compañía opera en el país a través de **tres unidades de negocio: PepsiCo Alimentos, PepsiCo Bebidas y PepsiCo Concentrados.**

La planta de Concentrados, ubicada en Colonia y fundada en 1993, es una de las ocho que la

compañía posee a nivel mundial. Con instalaciones de 13.000 m² y otros 13.000 m² en depósitos externos, produce más de 37 marcas, entre ellas Pepsi, 7UP, Gatorade, H2Oh!, Manzanita Sol, Paso de los Toros, Rockstar, Teem y Tropicana.

En los últimos años, la operación incrementó en un 50% la cantidad de puestos de trabajo, con un 46% de nuevas contrataciones de mujeres, alcanzando actualmente un equipo de más de 200 personas.

Por su parte, PepsiCo Alimentos inició sus operaciones en Uruguay también en 1993. Su portafolio local incluye reconocidas marcas como Lay's, Twistos, Quaker, Doritos, Toddy, Cheetos, Pep, Pop Korn, 3D, Maní Chips, Pali Chips y Ruffles.

Uruguay se ha consolidado como un socio confiable para PepsiCo, gracias a su sistema jurídico sólido y sus condiciones de estabilidad, que permiten seguir proyectando el crecimiento sostenido del negocio hacia el futuro.

Fundación PepsiCo de Uruguay

Desde 2012 nace con el objetivo de promover el desarrollo de las comunidades más vulnerables, a través de la implementación de programas de



de **Educación, Salud y Bienestar.**

En alianza con la Asociación Civil Gurises Unidos implementan desde 2022, el programa “**Activate+**” con el objetivo de promover el desarrollo integral de niños y niñas que viven en contexto de vulnerabilidad social a partir del *trabajo en hábitos alimentarios, educación emocional* y aportando contenidos que fortalezcan la presencialidad en las escuelas y contribuyan en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Con la experiencia de proyectos anteriores, este programa se adaptó para implementarse a partir de las salas de 4 años de educación inicial, hasta las clases de 2do o 3er año según el establecimiento. Aunque se trabaja en dejar capacidad instalada y recursos que puedan desarrollar los docentes de todos los niveles.

Desde sus inicios Activate+ ha impactado positivamente en:

- **15 escuelas**
- **+ de 3.600 alumnos**
- **+ de 190 docentes**





Fundación PepsiCo de Uruguay



ALIANZAS PARA IMPULSAR EL IMPACTO



Razón social:
Nestlé del Uruguay S.A.



Rubro:
Alimentos y bebidas



Tamaño:
Grande



Departamento/ Localidad:
Canelones

@nestle.uy
 @nestle-s-a-

www.nestle.com.uy
 /nestleuruguay

Alcance de la iniciativa: **Canelones**



Nestlé es una compañía referente mundial en **alimentos y bebidas**, con casi 160 años de presencia global y cerca de 50 años de trayectoria industrial en el país.

Desde su *planta en Canelones* elaboran productos con orgullo local, impulsando el desarrollo de la industria nacional y generando valor para las familias uruguayas. Cuentan con la flexibilidad, el know-how y la capacidad para abastecer desde Uruguay al mundo.

En 2022 exportaron a 16 países en los cinco continentes y actualmente lo hacen a cinco países de Latinoamérica.

Su *compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el bienestar de las personas* ha sido una constante a lo largo de los años, siempre con el consumidor en el centro.

En Uruguay producen marcas icónicas, como Vascolet, Bracafé, El Chaná, Copacabana, Águila y Cacao Los Monjes, todas con licenciamiento de

de Marca País certificado por LSQA. También elabora Nescafé Gold Tostado y Molido y Starbucks at home.

Un café por el futuro

Plataforma creada por Nestlé Uruguay en 2024 que promueve el **diálogo y la colaboración entre empresas, sector público y sociedad civil para impulsar soluciones sostenibles.**

Su primer eje fue la empleabilidad juvenil, uno de los temas más relevantes para el futuro del país. El programa busca mejorar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad social, combinando la formación teórica con prácticas profesionales en empresas bajo la modalidad de formación dual.

Consideran que las empresas son espacios de aprendizaje y que su participación activa es clave para acortar la brecha entre educación y empleo.

Tras un proceso de co-creación multisectorial, el primer ciclo de *Un Café por el Futuro* logró la aprobación por parte de Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional de una currícula de *formación dual en Logística*, que será implementada por la ONG Fe y Alegría en 12



empresas de la Ruta 101. Esto marca el **inicio de una Red de Empresas Formadoras en la comunidad** donde operan, un modelo de colaboración que potencia el talento joven y el desarrollo de capacidades locales.

Innovación circular

En paralelo, la compañía **promueve la innovación circular** mediante la revalorización de subproductos industriales, como la *cascarilla del café*.

En alianza con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, la Universidad de la República y del Centro de Investigación de Alimentos, Nestlé investiga su uso en alimentos, suplementos y cosméticos, logrando en 2025 la publicación del primer estudio uruguayo en la revista Foods sobre este material.

Nestlé combina *innovación, sostenibilidad y compromiso social*, reafirmando su papel como motor del desarrollo económico y ambiental del país.





Alianzas para impulsar el impacto



INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO CON EL PAÍS



Rubro:
Química



Departamento/ Localidad:
Montevideo

 asiqr.org

 Alcance de la iniciativa: **nacional**



El sector químico es un pilar esencial para el desarrollo nacional, actuando como motor de innovación, empleo y crecimiento económico.

Su presencia en áreas como la salud, la alimentación, la construcción, la energía y el cuidado del hogar contribuye directamente al bienestar y la calidad de vida de las personas. Además, genera valor agregado a la producción nacional y favorece la sustitución de importaciones, consolidándose como un actor estratégico en la economía del país.

Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente (PCRMA)

Iniciativa coordinada por ASIQR, alineada con el programa internacional *Responsible Care*, presente en más de 60 países.

Promueve la **mejora continua en salud, seguridad y ambiente**, y **fomenta la transparencia**, el diálogo con la comunidad y la gestión responsable de productos químicos durante todo su ciclo de vida.

En Uruguay, ha establecido la adhesión al

PCRMA como condición indispensable para la afiliación de sus empresas socias, reafirmando el compromiso gremial con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

El PCRMA constituye así el eje central del compromiso ambiental de ASIQUR y una herramienta clave para la transformación sostenible de la industria química nacional.

Alianza con la comunidad y el conocimiento

Trabajo conjunto con universidades, centros de investigación y organismos públicos.
Promoción de empleos de calidad y capacitación técnica.



Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente®

Hacia una química sostenible

“La química está en todo. Hacerla sostenible es hacer sostenible el futuro.”

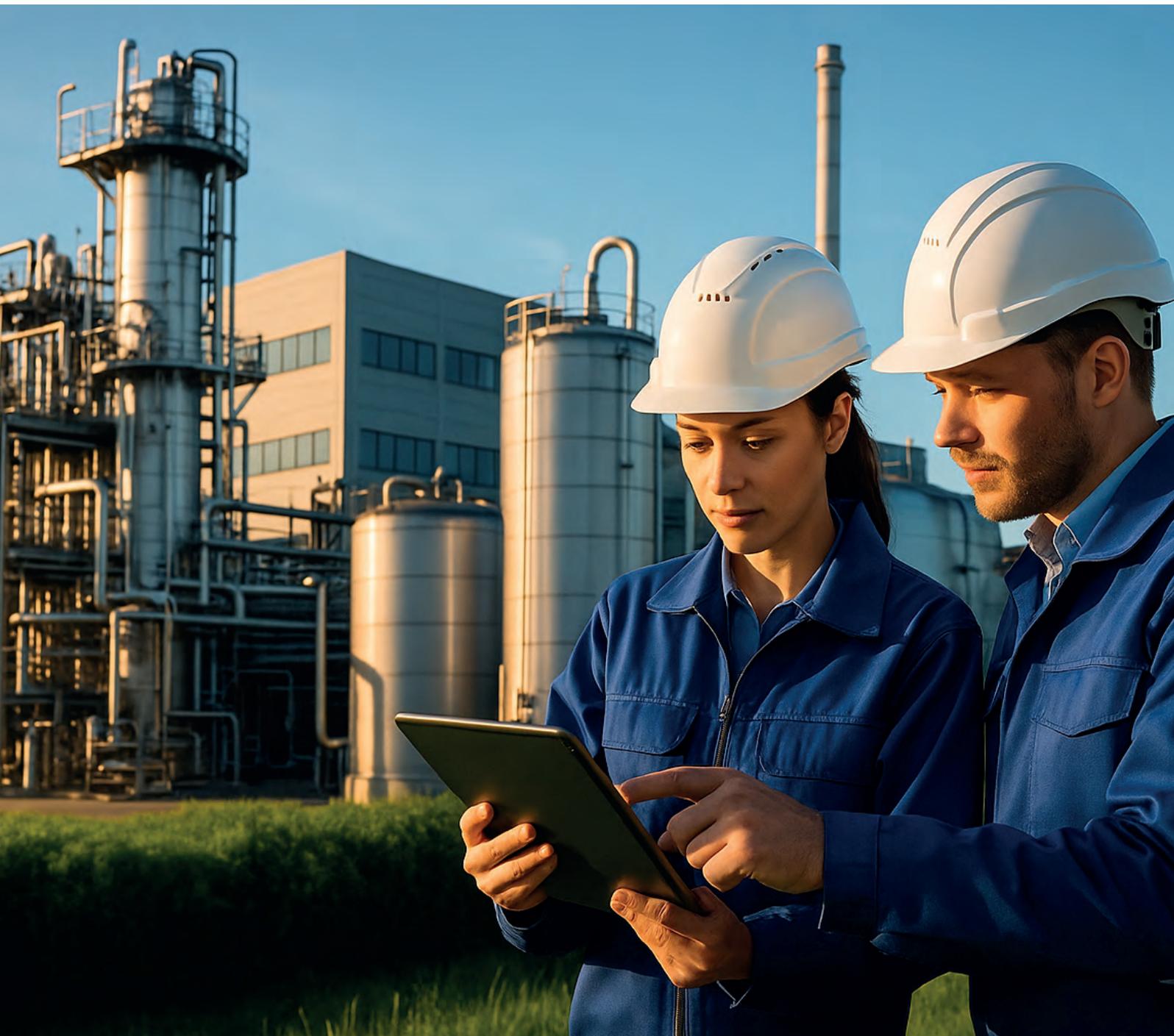
Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Participación activa en el nuevo Marco Global para los Productos Químicos y Residuos (ONU).

Una industria moderna, segura y responsable al servicio del país.

Conocé más escaneando el siguiente QR:





Innovación, sostenibilidad y compromiso con el país



CADA GOTTA CUENTA



Razón social:
Montevideo Refrescos



Rubro:
Alimentos y bebidas



Tamaño:
Grande



Departamento/ Localidad:
Montevideo



@cocacolafemsa_uy
@cocacolacouy



coca-cola.com/uy
coca-colafemsa.com



Alcance de la iniciativa: **Florida, Montevideo y Rivera**



Coca-Cola Uruguay, junto a su socio embotellador Coca-Cola FEMSA produce y distribuye **bebidas** de las marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Ambas compañías están comprometidas en **generar valor económico, social y ambiental** para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor.

Cuidado del agua

La compañía realizó diversas inversiones a lo largo de su proceso productivo para optimizar el uso, reciclaje y reutilización del agua.

A través del proyecto “*Recuperación de efluentes industriales*” logró reducir el consumo de agua potable en más de 1.700 m³ mensuales mediante una planta de ultrafiltración y un sistema de ósmosis inversa. Estas innovaciones permiten

reutilizar el agua tratada en diferentes usos como riego, limpieza de exteriores y sustituyendo por completo el uso de agua de la red pública para los servicios industriales.

Aliados por el agua

Desde 2017, Coca-Cola Uruguay junto a la ONG INDRA desarrolla **programas de conservación del bosque nativo y recursos hídricos** en el departamento de Rivera y, desde 2023, en Florida.

Estas iniciativas buscan lograr una huella hídrica positiva mediante el uso sostenible del agua, la restauración de ecosistemas y el impulso de alternativas productivas sustentables.



En el departamento de Rivera ya se recuperaron más de 3.000 hectáreas de bosque nativo, mientras que en Florida se trabaja en la protección de 1.000 hectáreas de humedales y nacientes que benefician al embalse Paso Severino y la cuenca del río Santa Lucía.

Conservación de cuencas

En 2021, Coca-Cola Uruguay y Coca-Cola FEMSA participaron en la **creación de la Alianza Uruguaya por el Agua (AUA)** la cual se enfoca en trabajar en estrategias para los desafíos hídricos regionales.

Empresas y organizaciones trabajando junto al sector público y organizaciones civiles para la conservación de las cuencas con una visión de largo plazo.





ACADEMIA MONTES DEL PLATA: FORMANDO FUTURO

Montes del Plata



Razón social:
EUFORES S.A



Rubro:
Forestal-industrial



Tamaño:
Grande



Departamento/ Localidad:
Colonia

@montesdelplata
 Montes del Plata

www.montesdelplata.com.uy
 @montesdelplata

Alcance de la iniciativa: **nacional**



Montes del Plata es una empresa **forestal-industrial uruguaya**, fundada en 2009 por dos compañías líderes del sector forestal a nivel mundial: Arauco (Chile) y Stora Enso (Suecia-Finlandia).

Dedicada a la producción de *pulpa de celulosa de Eucalyptus*, trabajan de forma sostenible, comprometidos con el cuidado de los recursos naturales, las personas y las comunidades locales.

Academia Montes del Plata

Nace para que las personas puedan desarrollar al máximo su potencial a través del conocimiento. *Un espacio donde la formación teórica y práctica se traduce en crecimiento, reconocimiento y valor social.*

Su propósito es ofrecer **formación continua**, fortaleciendo la **empleabilidad**, la **profesionalización** y la **integración** en la cadena productiva nacional.

Estructura de formación

Cuatro escuelas y un instituto técnico conforman su base:

- *Instituto Técnico de Certificación*: formación técnica en cosecha forestal, silvicultura, vivero, logística y producción de celulosa.
- *Escuela de Liderazgo y Gestión*: liderazgo contemporáneo, gestión de personas y proyectos.
- *Escuela de Innovación y Eficiencia*: mejora de procesos e incorporación de metodologías innovadoras.
- *Escuela de Desarrollo Profesional y Personal*: competencias transversales, bienestar, inteligencia emocional y coaching.

Algunos programas de la Academia



Rebrote: impulsa la finalización de estudios formales.

Somos Oportunidad: promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad a través de pasantías y acompañamiento.

Mi Primera Experiencia Laboral: acerca a jóvenes —hijos e hijas de colaboradores y productores asociados— a su primera experiencia en el mundo del trabajo.

Programas de extensión a la comunidad

Yo Sigo: fomenta la continuidad educativa y la orientación vocacional de estudiantes.

Inglés para Todos: brinda formación en idioma inglés a jóvenes de Conchillas, fortaleciendo su inserción educativa y laboral.

La Ruta del Hongo: promueve el aprovechamiento sustentable de los hongos de Eucalyptus, generando oportunidades para recolectores locales.

Fondos Concursables

Comunidad de Investigación en Analítica de Datos.

Innovación y alcance

Una plataforma tecnológica avanzada ofrece trayectorias personalizadas, más de 700 cursos y certificaciones, y un sistema de créditos que registra cada avance.



Academia Montes del Plata: formando futuro





Iniciativas **ambientales**





ATMA

Avance hacia un modelo sustentable con resultados concretos



Razón social:
ATMA S.A.



Rubro:
Plástico



Tamaño:
Grande



Departamento/ Localidad:
La Paz - Canelones



@atma_uruguay



atma.com.uy

Dirigida por la tercera generación de una familia innovadora, ha crecido junto a la **industria del plástico en Uruguay**, ganando reconocimiento nacional e internacional gracias a la calidad, el diseño y la constancia en su producción. Hoy sus productos se destacan por su calidad, practicidad, eficiencia, durabilidad y variedad, respaldados por la seriedad y confianza que la marca ha consolidado a lo largo de su trayectoria.

La empresa se sostiene en pilares como el trabajo en equipo, un capital humano altamente calificado y la búsqueda constante de calidad en todos sus procesos para ofrecer los mejores productos.

Detalle de las iniciativas:

Un paso firme hacia la economía circular en Uruguay.

La estrategia sostenible que permite recuperar el equivalente al plástico generado por 100.000 personas al año en Uruguay es resultado de procesos de Ecodiseño y economía circular, que demuestran que es posible producir de forma más eficiente y responsable.

-*Avance hacia un modelo sustentable con resultados concretos*: reducir toneladas de plástico, recuperar materiales y optimizar procesos, impactando positivamente en el ambiente y en su competitividad.

-*Enfoque de ecodiseño y economía circular*: la compañía logró reducir el uso de plástico en miles de envases y baldes, evitando la incorporación de más de 125 toneladas de plástico al mercado interno durante este año.

En los últimos cinco años, ATMA incrementó en un 30% la recuperación de materiales reciclados, alcanzando más de 3.760 toneladas de plástico reutilizado. Solo en 2024, fabricó cerca de 200.000 productos con material recuperado de Polipropileno, reincorporando al circuito productivo más de 90 toneladas de plástico.



Alcance de las iniciativas: **Nacional**



en todos tus momentos



Avance hacia un modelo sustentable con resultados concretos





COVEY

Incorporación de materiales sostenibles en su matriz productiva



Razón social:

Ferroco S.A.



Rubro:

Plástico



Tamaño:

Pequeño



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@covey_ferroco



www.covey.com.uy

Empresa familiar uruguaya con 60 años de trayectoria, **se dedica a la fabricación de artículos plásticos** y ha sabido reconvertirse a lo largo del tiempo. Con una rica historia de reconversión, la compañía ha evolucionado desde sus orígenes como jugueteros hasta la actualidad que produce una amplia variedad de bienes —artículos de bazar, camping y jardín, envases industriales para alimentos, sanitaria y laboratorios—.

Con un equipo de 15 empleados, mantiene un fuerte compromiso con la calidad y el servicio, atendiendo a diversos sectores y preservando el espíritu que la ha distinguido durante seis décadas de trabajo en Uruguay.

Detalle de la iniciativa:

- **Materiales sostenibles en su matriz productiva.**

La nueva pinza para ropa 100% reciclada es un reflejo directo del objetivo de Ferroco S.A. por acelerar la incorporación de materiales sostenibles en su matriz productiva. Este producto es el primero totalmente fabricado con material de origen reciclado, *utilizando enteramente tapitas de refresco que conservan sus colores originales.*

La iniciativa no solo persigue un *impacto ambiental*, sino también *social*: las tapitas fueron adquiridas a refugios y protectoras de animales, generando un valor agregado. Con este desarrollo, reafirman su compromiso de continuar en esta línea de producción sostenible y contribuir activamente a la economía circular y la devolución al ambiente.



Alcance de la iniciativa: **Montevideo**





Incorporación de materiales sostenibles en su matriz productiva





EL ALJIBE

Modelo de economía circular a través del uso de envases retornables de Agua Mineral



Razón social:

FUENTERON S.A.



Rubro:

Alimentos y bebidas



Tamaño:

Mediano



Departamento/ Localidad:

San José, Libertad



@AGUAELALJIBE



elaljibe.com.uy

Empresa uruguaya dedicada a la **producción y distribución de Agua Mineral Natural**, con un fuerte compromiso social y ambiental. Su gestión se basa en el modelo de economía circular, priorizando envases retornables y sistemas logísticos que reducen el uso de plásticos de un solo uso y minimizan la generación de residuos.

En lo social, generan empleo formal y estable en distintas áreas de la empresa, aportando al desarrollo de las comunidades donde están presentes. Además, acompañan actividades comunitarias y educativas mediante el acceso al agua segura, reafirmando su compromiso con la calidad de vida y el consumo responsable.

Detalle de las iniciativas:

- **Uso de envases retornables de Agua Mineral:** Permite reducir de manera significativa el consumo de plásticos descartables y minimizar la generación de residuos, fomentando un hábito de consumo más responsable en miles de hogares, empresas e instituciones.
- **Vehículos eléctricos para su flota de distribución y ventas:** Aporta a la disminución de la huella de carbono, avanzando hacia una logística más sustentable. La iniciativa impacta directamente en la reducción de emisiones, la eficiencia en el uso de recursos y la promoción de una cultura de cuidado ambiental en todo el país.



Alcance de las iniciativas: **Nacional.**





Modelo de economía circular a través del uso de envases retornables de Agua Mineral



LINDE URUGUAY

Zero Waste – Linde Uruguay, programa de protección ambiental

 Razón social: Linde Uruguay Limitada	 Rubro: Química y farmacéutica	 Tamaño: Mediano	 Departamento/ Localidad: Montevideo
 @lindeplc	 www.linde.uy		

Empresa del sector de gases industriales y medicinales, con 80 años de trayectoria ininterrumpida en el país. Con más de 120 colaboradores directos y más de 100 empleos indirectos, opera plantas en Montevideo, Fray Bentos, Conchillas, Paso de los Toros, Tacuarembó y Mercedes, abasteciendo todo el territorio nacional.

Es el único productor de argón del país, cuenta con la mayor capacidad de producción de oxígeno y nitrógeno, y fabrica desde hace más de 60 años los reconocidos electrodos AGA.

Detalle de la iniciativa:

- **Zero Waste – Linde Uruguay, programa de protección ambiental:** tiene como objetivo desviar más del 90% de los residuos generados en sus plantas del destino de relleno sanitario.

Implementada en Uruguay desde hace más de cinco años, forma parte del compromiso global de la empresa con la sostenibilidad y la economía circular. Participan todas las plantas operativas del país junto con equipos de SHEQ, proveedores, recicladores autorizados y colaboradores capacitados en la correcta separación y reducción de residuos.

Acciones desarrolladas:

- Implementación de estaciones de separación de residuos en todas las plantas.
- Capacitación continua al personal en prácticas de reciclaje.
- Auditorías internas para asegurar el cumplimiento de objetivos.
- Alianzas con recicladores y gestores certificados.

 Alcance de la iniciativa: **Montevideo, Tacuarembó, Río Negro, Colonia y Soriano**





Zero Waste - Linde Uruguay, programa de protección ambiental



MACANUDO

Medición de huella de agua, compromiso ambiental



Razón social:

Lucia Moran Nieves



Rubro:

Alimentos y bebidas



Tamaño:

Micro



Departamento/ Localidad:

La Floresta, Canelones



@alimentosmacanudo



www.alimentosmacanudo.com

Macanudo elabora quesos vegetales fermentados a base de castañas de cajú, sin conservantes y con procesos artesanales. Ofrecen variedades untable, madurada y fundible, con distribución en tiendas especializadas, restaurantes y venta directa en todo Uruguay.

Detalle de la iniciativa:

- **Medición de huella de agua:**

Miden y gestionan su huella hídrica bajo la norma ISO 14046, en el marco del servicio Medición de Huella de Agua. La iniciativa consistió en relevar el uso de agua en toda la producción (desde los insumos hasta el producto final), identificando oportunidades de mejora.

Como resultado, *lograron reutilizar más del 75% del agua en planta y reducir al mínimo su huella directa (1,34 L por kg producido)*. El estudio reveló que el mayor impacto está en el cultivo de castañas de cajú, por lo que su próximo objetivo es priorizar insumos de menor impacto hídrico y de cercanía. Esta acción fue impulsada por su compromiso ambiental y contó con el apoyo técnico del proyecto Impulsa Industria de Cámara de Industrias del Uruguay.



Alcance de la iniciativa: **Canelones**





Medición de huella de agua, compromiso ambiental

MACANUDO



MATEBOM

Transición hacia el uso de empaques 100% reciclables



Razón social:

Matebom SRL



Rubro:

Metalúrgica



Tamaño:

Pequeño



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@bymatebom.com



matebom.com

Matebom **fabrica mates, bombillas y materas**, abasteciendo al mercado local y exportando a diversos destinos como España, Paraguay, Estados Unidos, México, Argentina, y Australia.

Se trata de una empresa que busca apuntalar su crecimiento apostando a la calidad y la satisfacción del cliente, ofreciendo un asesoramiento general sobre el propio mate y el ritual que conlleva su consumo.

Detalle de las iniciativas:

- **Uso de empaques 100% reciclables.**

Su proyecto inició en el año 2023, un cambio que representa el pilar de su estrategia de sostenibilidad. Este esfuerzo no solo reduce drásticamente la generación de residuos plásticos y de un solo uso, sino que también refleja su compromiso con la economía circular, utilizando materiales que pueden tener una nueva vida útil.

- **Programa interno de reciclaje de cajas de cartón.**

Cerrando el ciclo de manera integral, reutilizan y procesan este material para darle un nuevo uso en los procesos logísticos, asegurando su correcto reciclaje. Esta sinergia entre el cambio de empaques y la gestión de residuos de cartón maximiza el impacto positivo, minimizando la huella de carbono de forma tangible.



Alcance de las iniciativas: **Montevideo**

matebom



Transición hacia el uso de empaques 100% reciclables

matebom

REBÍO

Alternativa de consumo consciente y responsable



Razón social:
REBÍO SAS



Rubro:
Química y farmacéutica



Tamaño:
Micro



Departamento/ Localidad:
Las Piedras, Canelones



@rebio.natural



rebio.com.uy

REBÍO ofrece productos innovadores para la *limpieza del hogar*. Sus principales características son: el uso de materias primas biobasadas (origen vegetal y de fuente renovable), biodegradables, excelente desempeño, presentados en envases retornables o formatos sólidos innovadores como tirillas solubles.

En el 2021 recibió el primer premio Elevator Day del Banco Santander en la categoría "*Ideas de Negocio*". La empresa comercializa sus productos desde el año 2022.

Detalle de las iniciativas:

- **Materias primas de origen vegetal y renovable.**

favorece a la reducción de gases de efecto invernadero tanto por el consumo de una fuente vegetal como por la disminución del uso de materias primas de origen fósil.

- **Envase retornable o cero envase (en el caso de las tirillas solubles).**

contribuye a la disminución en la generación de residuos y disminución del uso de materias primas vírgenes para la elaboración de envases. Por otra parte, al ofrecer este tipo de productos y formatos se contribuye a la educación y formación del consumidor en darle la opción de elegir productos con impacto ambiental positivo.



Alcance de las iniciativas: **Nacional**





**Efectividad
y cuidado** en
cada lavado.



**Eficacia
simple y
natural**

Alternativa de consumo consciente y responsable



STUDIO JADE GLASS

Diseño revalorizando el vidrio



Razón social:

Analia Heredia



Rubro:

Artículos decorativos en vidrio reciclado



Tamaño:

Micro



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@studiojadeglass



studiojadeglass.com

Jade Glass Studio es una empresa uruguaya dedicada a la **creación de piezas de vidrio decorativas y utilitarias**, integrando diseño contemporáneo y naturaleza. Además realizan cursos y seminarios de capacitación en la técnica.

Entre los productos se destacan los terrarios, estructuras de vidrio reciclado soldado, tutores y móviles con temáticas botánicas realizados enteramente con vidrios de botellas recicladas. Comercializa en Montevideo a través de comercios y redes y realiza envíos a todo el país.

Detalle de la iniciativa:

- **Taller de reciclaje artesanal y semi-industrial.**

Transforma botellas desechadas en objetos de uso cotidiano y diseño (utilitarios y piezas decorativas) lo que aporta a:

- Revalorizar* un residuo convirtiéndolo en un producto de alta calidad.
- Reducir el volumen de desecho* en vertederos.
- Promover el consumo responsable y el diseño sostenible.*
- Circularidad:* recolectan, transforman y devuelven al mercado un material como el vidrio.
- Reducir residuos urbanos.*
- Escalabilidad:* modelo adaptable a mayor volumen, con potencial de replicarse en otras ciudades.



Alcance de la iniciativa: **Nacional**





Diseño revalorizando el vidrio





ULBRIKA PINTURAS

Sistema de envasado de pinturas que evita los plásticos de un solo uso

 Razón social: Ulbrika Uruguay S.A.	 Rubro: Química y farmacéutica	 Tamaño: Mediano	 Departamento/ Localidad: Maldonado
 @ulbrikapinturas	 www.ulbrika.com.uy		

Ulbrika fabrica **pinturas para hogar y obra** desde 1962, desde Maldonado para todo el país. Sus productos de calidad se basan en formulaciones Alemanas con fabricación local y materias primas de primera calidad. Son reconocidos por su perfil como empresa sustentable habiendo ganado el premio Uruguay Circular en 2023 por su sistema de envasado único.

Detalle de la iniciativa:

- **Sistema de envasado de pinturas que evita los plásticos de un solo uso.**
 Desde 2022 dieron un paso al frente en sustentabilidad al modificar su sistema de envasado de pinturas, buscando eliminar el uso de plásticos de un solo uso. Ulbrika es la única fábrica que opera en este formato donde los baldes son recomprados a sus clientes para ser reutilizados en planta.

De esta forma se genera un *triple impacto positivo*: se reducen los costos de los baldes, mejorando la rentabilidad de la empresa; se disminuye el precio final para el cliente al recomprarle los envases que ya no necesita; y se contribuye al cuidado del ambiente al reducir significativamente la cantidad de plástico desechado.

 Alcance de la iniciativa: **Maldonado y Montevideo**



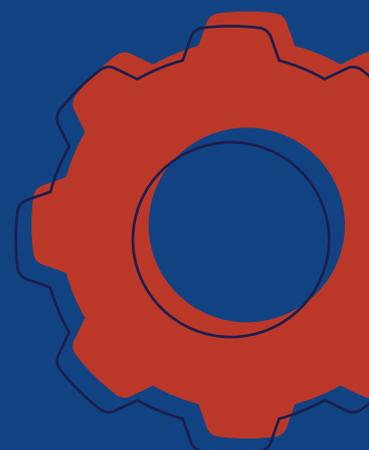
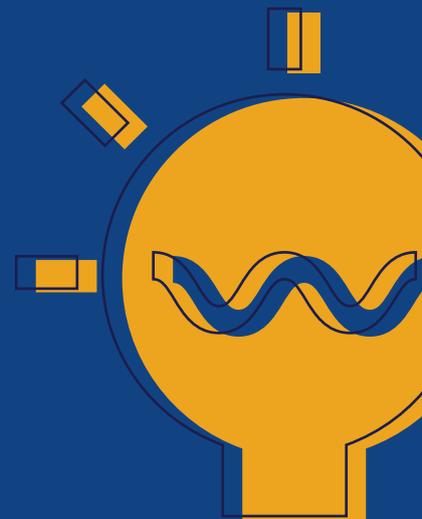


Sistema de envasado de pinturas que evita los plásticos de un solo uso





Iniciativas **sociales**





INTEGER HOLDINGS CORPORATION

Jornadas anuales de donación de sangre



Razón social:

CCC del Uruguay S.A.



Rubro:

Metalúrgica



Tamaño:

Grande



Departamento/ Localidad:

Montevideo

 www.integer.net

Compañía que **diseña y fabrica dispositivos médicos avanzados**, especializada en sistemas médicos implantables activos, similares a marcapasos, y accesorios externos relacionado. Actúa como socio estratégico de desarrollo y manufactura para clientes globales del sector salud, ofreciendo tecnologías innovadoras y de alta calidad que mejoran la vida de los pacientes en todo el mundo.

Con una cultura basada en la innovación, la mejora continua, la inclusión y el reconocimiento de sus colaboradores, Integer promueve un entorno laboral positivo. **En Uruguay, su planta en Montevideo integra la red global de la compañía**, aportando capacidades técnicas para el diseño y fabricación de sistemas implantables y generando empleo de calidad para más de 400 personas.

Detalle de la iniciativa:

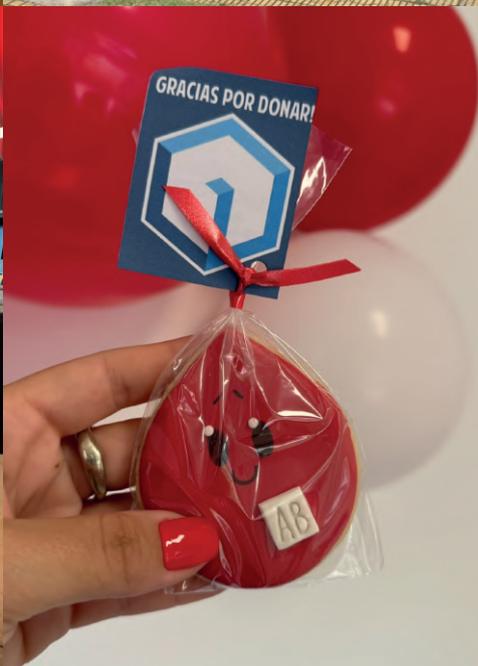
- **Jornadas anuales de donación de sangre** impulsada por su equipo de Responsabilidad Social Empresarial, donde los colaboradores participan de forma voluntaria. Esta iniciativa busca acercar la posibilidad de donar dentro del ámbito laboral, contribuyendo a los bancos de sangre del país y fomentando la solidaridad y el compromiso con la salud de la comunidad.

La alianza con el Hemocentro comenzó hace cuatro años, durante la pandemia de COVID-19, como respuesta a la escasez de reservas de sangre que afectaba tratamientos y cirugías en todo el país. Desde entonces, *más de 100 colaboradores participan anualmente* en esta jornada, que recientemente fue reconocida por el Hemocentro por su constancia y valioso aporte a la sociedad.



Alcance de la iniciativa: **Montevideo**





Jornadas anuales de donación de sangre



SOJAMIL

Inclusión laboral y reinserción social a través del trabajo



Razón social:

Alfredo Cambón SRL



Rubro:

Alimentos y bebidas



Tamaño:

Pequeño



Departamento/ Localidad:

Florida



@sojamil_uy



sojamil.com

Celular: 091 932 707

La empresa se dedica a la industria alimentaria, **elaborando alimentos precocidos y congelados a base de proteína de soja y germen de trigo, saborizados con vegetales frescos**. Ofrece una amplia variedad de productos, entre ellos hamburguesas, milanesas, frankfurters y cazuelas de hortalizas. Su propuesta de valor se centra en la calidad y naturalidad, ya que sus productos no contienen conservantes, colorantes ni saborizantes.

La combinación de soja no transgénica, rica en aminoácidos esenciales, calcio, fósforo y proteínas, junto con el germen de trigo, fuente de vitamina E, complejo B, minerales y fibras, aporta un alto valor nutricional y promueve una alimentación saludable.

Detalle de la iniciativa:

- **Convenio con el Ministerio del Interior y el Instituto Nacional de Rehabilitación.**

La empresa es de carácter familiar y cuenta con un equipo de 15 empleados y 4 socios. Sus productos, elaborados de forma artesanal, requieren un proceso que demanda una importante participación de mano de obra, reflejando el valor del trabajo humano en cada etapa de producción.

Desde hace 18 años, mantiene un convenio con el Ministerio del Interior y el Instituto Nacional de Rehabilitación, mediante el cual *más de 20 personas privadas de libertad han participado en tareas de producción, logrando su reinserción social y laboral al recuperar la libertad*. Además, la empresa otorga *prioridad de empleo a mujeres jefas de hogar con hijos a cargo*, contribuyendo al bienestar familiar y a la inclusión social.



Alcance de la iniciativa: **Nacional**





Inclusión laboral y reinserción social a través del trabajo





Iniciativas **ambientales** y **sociales**



AMAR-TÉ

Identidad uruguaya con impacto responsable

 Razón social: Rosana Martínez Larrosa	 Rubro: Alimentos y bebidas	 Tamaño: Micro	 Departamento/ Localidad: Piriapolis - Maldonado
--	---	--	--

 @amarte.elteuruguayo

Empresa familiar, fundada en 2017 por madre e hija, dedicada a la elaboración artesanal de **blends de té saborizados que resaltan frutos nativos y productos locales**. Su marca celebra el vínculo familiar y revaloriza lo autóctono a través del diseño y nombres inspirados en la fauna, flora y lenguaje indígena.

Con dos integrantes permanentes y formación profesional especializada en té, ofrecen productos en hebras, saquitos, sets de regalo y accesorios, comercializados en tiendas, hoteles, eventos gastronómicos y puntos turísticos de Uruguay. Su compromiso con la calidad sensorial y técnica ha sido reconocido con el Sello Uruguay Natural, premios nacionales y presencia internacional en ANUFOOD Brazil.

Detalle de las iniciativas:

- **Identidad uruguaya y vínculo con la comunidad.**

Promueve la identidad uruguaya y fortalece el vínculo con la comunidad a través de sus blends de té, elaborados con nombres inspirados en la flora, fauna y dialectos originarios, y sabores que evocan la memoria colectiva y la vida en el campo.

-Trabaja directamente con productores locales de Maldonado y con imprentas regionales, generando oportunidades económicas y consolidando redes de cooperación basadas en la sostenibilidad y el trabajo familiar responsable. Este enfoque ha permitido expandir la distribución a más de 40 puntos de venta y obtener reconocimientos nacionales e internacionales, fortaleciendo la identidad cultural y el valor de lo autóctono.

- **Compromiso ambiental.**

-Utilización de frutos nativos y cuidado del diseño del packaging, incorporando materiales reciclados, como papel derivado de cáscaras de cacao, para reducir el impacto ambiental.

-Prioriza ingredientes locales y procesos que respetan la biodiversidad, integrando la sostenibilidad en cada etapa del ciclo del producto, desde la cosecha hasta la taza del consumidor.

 Alcance de las iniciativas: **Nacional**





Identidad uruguaya con impacto responsable



BIA

Más allá del vidrio: compromiso con la educación y el ambiente



Razón social:

Vidriería Bia S.A.



Rubro:

Vidrio/ Construcción



Tamaño:

Mediano



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@vidrieriabia



www.bia.com.uy/index.php/news/item/232-sostenibilidad-reporte

Empresa dedicada a la **importación, procesamiento, venta, distribución e instalación de cristales y accesorios** en todo el país. Ofrece productos como vidrios laminados, templados, doble vidriado hermético, con impresión digital, espejos y cristales especiales.

Cuenta con planta industrial y casa central en Montevideo, además de una sucursal en Punta del Este, y un equipo de 170 empleados. Es la única empresa del rubro con certificación trinorma (calidad, medio ambiente y seguridad laboral) y posee certificación internacional para cristales de alta performance, estructurales y antibala.

Detalle de las iniciativas:

- **Planta de tratamiento de efluentes** que permite reutilizar el 99,99% del agua empleada en los procesos, logrando un ahorro sostenido de más de dos millones de litros anuales desde 2022.
- **Molino de vidrio** que transforma los recortes en polvo de vidrio reutilizable en otras industrias, promoviendo la economía circular. Este proyecto, desarrollado en colaboración con instituciones académicas y sectores industriales, busca dar nueva vida a los residuos y ofrecer una solución sostenible para toda la industria del vidrio plano del país.
- **Vínculo con la educación y la comunidad**, ofreciendo charlas y visitas a estudiantes de Arquitectura, Construcción y Diseño para acercarlos al mundo del vidrio.
- **Donaciones a centros educativos y ONG.**
- **Bienestar en su equipo operativo.** Con un médico laboral residente y un fuerte compromiso con la salud y seguridad promueve un ambiente laboral moderno, estable y humano.



Alcance de las iniciativas: **Nacional.**





Más allá del vidrio: compromiso con la educación y el ambiente



CASA URBANA

Iniciativas que promueven la circularidad textil y el desarrollo de comunidades locales



Razón social:

Kuña Pora Ltda



Rubro:

Textil y confección



Tamaño:

Pequeño



Departamento/ Localidad:

Montevideo



[@casaurbanauniformes.com](https://www.instagram.com/casaurbanauniformes.com)

Organización dedicada a **crear uniformes corporativos para mujeres**, con un equipo de nueve personas que trabajan guiadas por los valores de integridad, responsabilidad, transparencia y gratitud. Diseñan prendas funcionales, atemporales y de alta calidad, con una amplia variedad de talles para asegurar el confort de las usuarias.

Su compromiso con la sustentabilidad se refleja en el impulso a la industria nacional, el *trabajo digno y las condiciones laborales justas*, así como en la implementación de un *sistema circular de gestión de residuos textiles* que crece cada año mediante alianzas y trabajo en red. Su labor ha sido reconocida con varios premios, entre ellos el Premio a la Moda Sostenible (2021), el Premio Uruguay Circular y el Premio Nacional de Ambiente (2024), además de la certificación +Circular Emprende.

Detalle de las iniciativas:

- **Modelo colaborativo que involucra a diversos actores locales, como universidades, ONGs, artistas, empresas de valorización y grupos productivos de mujeres rurales.**

A través de estas alianzas, promueve la inclusión social, el fortalecimiento de comunidades y el desarrollo de capacidades locales, contribuyendo a una industria más justa, participativa y con enfoque humano.

- **Sistema Circular de Gestión de Residuos Sólidos Textiles.**

Desde 2021, la organización implementa el sistema que contempla todas las etapas del ciclo de los materiales, desde su diseño y uso hasta su recuperación y valorización. Aplica estrategias como la producción a demanda, el zero waste, la remanufactura y el reciclaje. Entre sus acciones destacan la colección de cero desperdicio Cereus y la línea de uniformes Venusia, elaborada con el material Cortex, fabricado a partir de residuos textiles y plásticos reciclados.



Alcance de las iniciativas: **Nacional**

casaurbana



Iniciativas que promueven la circularidad textil y el desarrollo de comunidades locales

casa
—urbana



DARNEL

Red de Impacto: Educación, Inclusión y Economía Circular



Razón social:

Darnel Packaging SA



Rubro:

Plástico



Tamaño:

Grande



Departamento/ Localidad:

Canelones



@darnelgroup



darnelgroup.com/es-uy

Cuenta con dos plantas dedicadas a la **fabricación de envases alimentarios 100 % reciclables y la línea Darnel Bio®, con productos reciclables o biodegradables**. Con más de 200 empleados directos y 1.200 indirectos, exporta a más de 25 países bajo altos estándares de calidad y certificaciones como ISO 9001, ISO 14001, FSC 22000, OEC y los sellos de Gestión Sostenible y Más Circular. Su **estrategia de sostenibilidad se basa en las 5 P –Producto, Planeta, Personas, Prosperidad y Procesos–**, promoviendo la economía circular, la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental mediante innovación tecnológica y prácticas responsables, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Detalle de las iniciativas:

- **“Juntos Somos Más” – Compromiso social y desarrollo local**

Tiene como objetivo atender a colaboradores, clientes, proveedores y comunidad, con programas alineados a las necesidades específicas de cada grupo. Estas acciones se diseñan y priorizan asegurando iniciativas de alta relevancia y utilidad tanto para los stakeholders como para Darnel.

- Alianzas con Fe y Alegría, centros educativos, CAIF y UTU, que impulsan la formación y empleabilidad local.
- Talleres certificados por UTEC, con más del 80% de inserción laboral, y programas de pasantías juveniles reconocidos por UTU.

- **Alianzas, educación y circularidad**

-Promoción de la **circularidad y gestión responsable de residuos**, en línea con el ODS N°12.

-**Programas destacados:** “Está en Nuestras Manos” (junto a Grupo Disco), reconocido por LATU y DERES, con más de 300.000 personas alcanzadas, y “Eco Acción” en Minas y Abril, con más de 250.000 participantes.

-Más de 30 alianzas activas con empresas e instituciones como Teko, Abbaplast, KoMCIENCIA y Concreto, que dan **nueva vida a materiales plásticos y textiles**.

-**Actividades educativas y visitas a planta** que fomentan la conciencia ambiental y la economía circular.



Alcance de las iniciativas: **Canelones, Cerro Largo, Lavalleja, Montevideo, San José, entre otros**





Red de Impacto: Educación, Inclusión y Economía Circular





DON RODRÍGUEZ

Sabores naturales para el bienestar



Razón social:

Alejandro Rodriguez



Rubro:

Alimentos y bebidas



Tamaño:

Pequeño



Departamento/ Localidad:

Montevideo

@donrodriguez.uy

Empresa que **elabora conservas, mermeladas, salsas y encurtidos**. La mezcla de frutas o verduras se combinan con hierbas o especias, generando así nuevos sabores.

Detalle de las iniciativas:

- **Proceso respetuoso con el ambiente y el bienestar de las personas**

Desde el 2013 Don Rodriguez desarrolla productos donde las hierbas o especias juegan un papel importante, siendo estas la base de creación. Utilizando así las propiedades para colaborar en el bienestar del cuerpo, sin utilización de químicos.

Al evitar químicos de síntesis, generan no solo un producto más saludable, sino también un proceso más respetuoso con el ambiente y con quienes lo consumen.

Los *restos de frutas, hierbas y especias* que son utilizados en sus elaboraciones, se destinan al *compost*, cerrando un ciclo natural que reduce la basura y mejora la fertilidad del suelo.

Su *técnicas de elaboración evitan emisiones nocivas*, priorizando métodos de cocción limpios y eficientes, sin combustión que produzca gases tóxicos o de efecto invernadero.



Alcance de las iniciativas: **Montevideo**





Sabores naturales para el bienestar





DOÑA COCA

Cuatro pilares para el futuro: Salud, Alimentación, Vivienda y Educación



Razón social:

SINDON S.A.



Rubro:

Alimentos y bebidas



Tamaño:

Grande



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@doniacoca



doñacoca.com.uy

Empresa dedicada a la elaboración de **productos chacinados**, con una amplia red de distribución en todo el país. Su planta industrial se encuentra en la localidad de Montes, siendo la principal fuente de mano de obra del lugar. Su centro de distribución se ubica en Montevideo y emplea en total 200 colaboradores. Promueve una **gestión sostenible basada en cuatro pilares** fundamentales para el futuro de los **niños: salud, alimentación, vivienda y educación**. Futuro de nuestra sociedad.

Detalle de las iniciativas:

- **Acciones sociales enfocadas en la educación, la inclusión y el bienestar de la comunidad.**
 - Financia tres docentes en la Escuela N.º 67 de Montes, quienes dictan clases de recreación, danza e informática bajo los programas de ANEP, complementando la formación de los niños de la zona e hijos de sus colaboradores.
 - Colabora con organizaciones como el Banco de Alimentos, Cireneos y la Fundación Pérez Scremini, donde participa activamente en el Hogar Doña Coca, que brinda alojamiento y contención a niños del interior que reciben tratamientos oncológicos junto a sus familias. En 2023, realizó una donación significativa a Teletón, aportando el equipo Lokomat para la rehabilitación motriz de niños y adolescentes.
 - Integra la Red de Empresas Inclusivas y cuenta con colaboradores con discapacidad.
- **Gestión responsable de los recursos y la reducción de su impacto.**
 - El agua utilizada en sus procesos industriales es tratada y devuelta a la tierra con niveles regulados de nitrógeno y fósforo, utilizándose para el riego de campos cercanos donde se cultivan sorgo y soja.
 - Flota con vehículos eléctricos, con el objetivo de disminuir las emisiones y contribuir a un entorno más limpio.



Alcance de las iniciativas: **Nacional**





Cuatro pilares para el futuro: Salud, Alimentación, Vivienda y Educación





F. PACHE S.A.

Integrando bienestar y sostenibilidad en cada acción



Razón social:

F Pache Industrial y Comercial S.A.



Rubro:

Alimentos y bebidas



Tamaño:

Grande



Departamento/ Localidad:

Canelones



@fpache.sa



fpache.com

La empresa se dedica a la **producción de cacao en polvo** destinado a las industrias galletera, panificadora, láctea, heladera y chocolatera, siendo proveedora de algunas de las compañías de alimentos más grandes del mundo. Dispone de maquinaria de última generación para el procesamiento de cacao y cumple con todas las certificaciones alimentarias internacionales. Actualmente exporta alrededor de 1.100 toneladas mensuales a más de 26 países y proyecta alcanzar las 1.700 toneladas hacia fines de 2025. Su equipo está conformado por 85 colaboradores comprometidos con la calidad y la excelencia productiva.

Detalle de las iniciativas:

- **Bienestar de sus colaboradores y el desarrollo de la comunidad.**

Cada año lleva adelante acciones como la *entrega de uniformes y útiles escolares, canastas de Pascua y jornadas familiares por el Día del Niño*. Asimismo, mantiene un compromiso activo con instituciones sociales, donando productos achocolatados a escuelas, merenderos, refugios y centros del MIDES. También participa en iniciativas solidarias como “Chocolate por los Valientes” y la Carrera Pérez Scremini, fomentando la participación y el compromiso de sus colaboradores.

- **Compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos.**

-*Forma parte de Sedex* una de las plataformas líderes a nivel global en comercio ético y cumplimiento responsable y cuenta con *certificación Rainforest Alliance*, que respalda sus prácticas productivas sostenibles.

-*Buscan incrementar al 50% el reciclaje y la valorización de sus residuos sólidos* para 2026.

-*Medición de las emisiones de gases de efecto invernadero* para definir estrategias de mitigación.

-*Incorporación del uso de energías renovables* mediante la evaluación de sistemas solares en su planta.



Alcance de las iniciativas: **Canelones y Montevideo**





Integrando bienestar y sostenibilidad en cada acción



FÁBRICAS NACIONALES DE CERVEZA

Iniciativas que generan oportunidades: Optimización del lodo anaeróbico y Cebadas



Razón social:

Fábricas Nacionales de Cerveza S.A.



Rubro:

Alimentos y bebidas



Tamaño:

Grande



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@fncuruguay



www.fnc.com.uy

Fundada en 1866, es una empresa uruguaya referente en la **producción y distribución de bebidas** que ha acompañado a los uruguayos a lo largo de generaciones, promoviendo la unión a través de la cerveza, el deporte, la música y la cultura local. La compañía elabora, distribuye y comercializa **cervezas, refrescos, aguas saborizadas, vinos e isotónicas**, empleando a más de 500 personas y operando con dos cervecerías, una planta de refrescos, un centro de distribución y 18 distribuidores independientes.

Detalle de las iniciativas:

- **Optimización de lodo anaeróbico (Ambiental / Supply)**

La empresa lleva adelante una práctica enfocada en el cuidado y mejora del lodo anaeróbico del reactor IC, con el objetivo de optimizar la eficiencia del tratamiento de efluentes y valorizar la biomasa generada. A través de una gestión coordinada entre áreas productivas y la planta de efluentes (que incluye el registro de derrames, cargas orgánicas, cálculos de toxicidad y monitoreo mensual del lodo), logró obtener una biomasa de alta calidad. Esta fue transferida a otra industria, generando una fuente local de un recurso escaso en Uruguay.

- **Cebadas: Una iniciativa que da oportunidades (Comunidad)**

En conjunto con Sellin Uy, impulsa un *proyecto de capacitaciones, destinado a fortalecer la gestión productiva y profesionalización de mujeres aficionadas por la gastronomía*, mediante la incorporación de harina de cebada en sus productos. La iniciativa brinda herramientas técnicas y de gestión que promueven la autonomía económica y la sostenibilidad del sector. En una primera fase, 19 emprendedoras participaron en un proceso de capacitación teórico-práctico que abarcó *temas de valor nutricional, técnicas de elaboración, costos y formalización*. En la segunda fase, 12 emprendedoras participaron de un *programa de mentoring*, enfocado en el desarrollo de recetas propias con harina de cebada malteada y mejora de procesos productivos, que les permita acceder a mayores oportunidades en el mercado.



Alcance de las iniciativas: **Montevideo**





Iniciativas que generan oportunidades: Optimización del lodo anaeróbico y Cebadas



GERDAU

Acero que transforma: producción responsable y desarrollo comunitario

 Razón social: Gerdau Laiza S.A.	 Rubro: Metalúrgica	 Tamaño: Grande	 Departamento/ Localidad: Montevideo
 @gerdau.uruguay	 www.gerdau.com.uy		

Con 124 años de trayectoria y presente en Uruguay desde 1980, es la mayor empresa brasileña productora de acero y una de las principales proveedoras de aceros largos en las Américas y de aceros especiales a nivel mundial.

Su planta industrial en Montevideo produce acero a partir de la fusión de chatarra ferrosa, destinado a la construcción, la industria y el sector rural. Como una de las principales recicladoras de América Latina, procesa en Uruguay el 99% de la chatarra recuperada, reciclando unas 100.000 toneladas anuales, lo que refuerza su compromiso con la economía circular y el desarrollo sostenible del país.

Detalle de las iniciativas:

- Empresa B Certificada.**
 - Primera siderúrgica del mundo en obtener dicha certificación, promueve un modelo de gestión responsable que integra el crecimiento industrial con la responsabilidad social.
 - Genera empleo, fomenta la formación, diversidad e inclusión, y prioriza la seguridad de sus colaboradores.
 - Impulsa proyectos de educación, vivienda y reciclaje en las comunidades donde opera, con la participación del 25% del personal, e integra recicladores locales a su cadena de valor, fortaleciendo su impacto social y económico.
- Reciclaje de chatarra ferrosa y agua utilizada**
 - Produce acero a partir de 100% chatarra reciclada, reduciendo energía, residuos y explotación de recursos.
 - Recicla más del 98% del agua utilizada y avanza en la reducción de emisiones de CO₂ mediante energías renovables y tecnologías limpias.
 - Sus procesos están certificados bajo ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, asegurando calidad, seguridad y sostenibilidad en toda su operación.

 Alcance de las iniciativas: **Nacional**





Acero que transforma: producción responsable y desarrollo comunitario





LANAS TRINIDAD S.A.

Gestión ambiental integral: agua de lluvia, biogás y reciclaje de residuos



Razón social:

LANAS TRINIDAD S.A.



Rubro:

Textil y confección



Tamaño:

Mediano



Departamento/ Localidad:

Montevideo



@lanastrinidad



lanastrinidad.com

Con raíces que se remontan a 1916, la empresa **produce lana peinada uruguaya** bajo un modelo industrial sustentado en la economía circular, el bienestar animal y la responsabilidad social.

Su propósito es elaborar lana de alta calidad con el menor impacto ambiental posible, promoviendo el desarrollo humano y el uso responsable de los recursos, con el compromiso de dejar a las futuras generaciones un entorno mejor que el recibido.

Detalle de las iniciativas:

Único lavadero de lanas que utiliza 100 % agua de lluvia: represa propia de 1 millón de m³, fuente natural y renovable. No utilizan agua de ríos, subterránea ni de la red de OSE. No hay otra industria del rubro en el mundo con esta característica.

- *Tratamiento biológico de efluentes:* 22 lagunas en 140 hectáreas purifican el agua de manera 100% biológica.
- *Generación de energía renovable:* Se genera energía eléctrica a partir de biogás generado en una laguna anaeróbica, equivalente al consumo del 25% mensual y se reduce reducen las emisiones de GEI hasta un 95 % de dicha etapa anaeróbica.
- *Circularidad del agua:* el 100 % del agua se reutiliza en riego agronómico de árboles o cultivos sin verter residuos a cauces naturales.
- *Reutilización y reciclaje:* eliminación de plásticos de un solo uso desde 2022, reciclaje de cartones, nylon y flejes metálicos, reutilización de envases químicos. 96.9% de sus residuos siguen vías de reciclaje o reutilización.
- *Polvo de lana reutilizado:* como biofertilizante de largo plazo para regenerar suelos agrícolas.



Alcance de las iniciativas: **Flores**





Gestión ambiental integral: agua de lluvia, biogás y reciclaje de residuos



PLAMET

Construyendo un futuro responsable a través de la circularidad y la colaboración



Razón social:

PLAMET LTDA.



Rubro:

Plástico



Tamaño:

Pequeño



Departamento/ Localidad:

Barros Blancos - Canelones



@pisos.modularflex



www.plamet.com.uy

www.modularflex.com

Pyme industrial, familiar y 100% nacional dedicada a la **fabricación de revestimientos modulares y piezas plásticas por inyección**. Su mayor fortaleza es un equipo humano altamente calificado que impulsa la mejora continua y una gestión centrada en el cliente. Atendiendo tanto el mercado local como el de exportación, desarrolla productos sostenibles a través de un proceso circular comprometido con el cuidado ambiental.

Este trabajo ha sido reconocido con premios y certificaciones como Uruguay Circular, Sello Ambiental Canario, Marca País Uruguay Natural, medición de la huella de agua, mayor exportador categoría MIPYME y diversas acreditaciones del Ministerio de Ambiente y otras instituciones.

Detalle de las iniciativas:

- **Compromiso circular.**

Desde hace más de dos décadas, PLAMET permanece en un *compromiso circular* que atraviesa todo su proceso productivo, priorizando la eficiencia energética, la reutilización de recursos y la reducción del impacto ambiental.

-*Uso exclusivo de agua de lluvia* para consumo y producción.

-*Optimización del consumo eléctrico* mediante turnos continuos de trabajo.

-*Gestión responsable de residuos sólidos* con enfoque de reciclaje e inclusión social.

-*Incorporación de materia prima de 2º uso*—como lonas, mangueras, suelas y otros plásticos postindustriales y postconsumo—, fibras naturales compostables y hebras de madera descartadas de otros procesos productivos.

A partir de estas prácticas, *la empresa incorporó en el último año 53.000 kg de materias primas recicladas, generando aproximadamente 11.600 m² de pisos multipropósito*, para diversos rubros, entre ellos, los centros educativos; alcanzando en este caso, a más de 250 instituciones de todo el país.

- **Compromiso social.**

-*Fortalece la circularidad como estrategia de desarrollo sostenible* participando de proyectos asociativos con cooperativas de recicladores, otras industrias y aún con algunos de sus clientes.

-*Brinda capacitaciones sustentables* en centros educativos y *participa activamente en espacios de diálogo* con el Ministerio de Ambiente, intendencias, la Universidad de la República, CIU, CTplás y LATU.

-*Promueve la inclusión de recicladores en su gremial*, buscando mejorar sus condiciones laborales y reconocerlos como actores clave en la cadena de valor circular.



Alcance de las iniciativas: **Nacional.**






Construyendo un futuro responsable a través de la circularidad y la colaboración



Un **AHORA SOSTENIBLE**
necesita nuestro
COMPROMISO INELUDIBLE





**Cámara de Industrias
del Uruguay**

Av. Italia 6101
Montevideo - Uruguay
(+598) 2604 0464
comunicacion@ciu.com.uy
ciu.com.uy