



MONITOREO INDUSTRIAL

Encuesta industrial

Informe trimestral – 2º Trimestre 2025

Año 8 – N° 39
24 de setiembre de 2025



**Cámara de Industrias
del Uruguay**

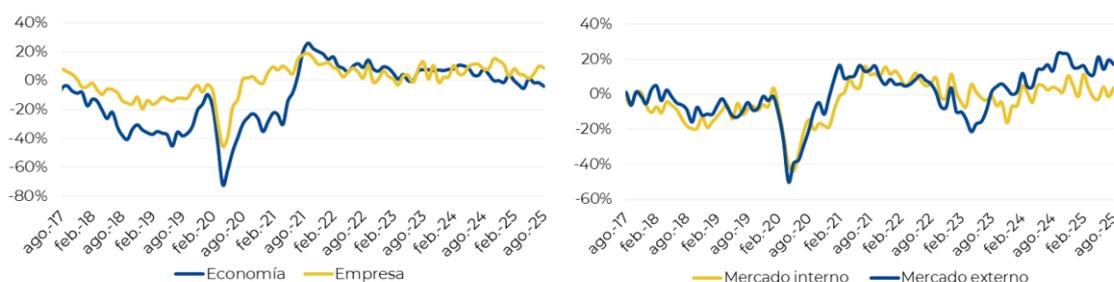




En agosto, las **expectativas** empresariales de los industriales desmejoran levemente, en un marco de cierta estabilidad de las expectativas en una mirada de largo plazo. Sin embargo, los resultados difieren según la variable que se releva. En efecto, las expectativas respecto a la empresa (que se podrían asociar a ventas y rentabilidad) disminuyeron levemente en agosto, seguramente apuntaladas por la caída de las expectativas respecto al mercado interno en tanto siguen aumentando las referidas al mercado externo. En una mirada más general, las expectativas de los industriales respecto a la economía disminuyeron con relación a julio.

Gráfico 1 – Evolución de las expectativas empresariales

(Neto de respuestas positivas versus respuestas negativas)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

En el segundo trimestre de 2025, las **ventas** del núcleo del sector industrial¹, aumentaron 4,8% en volúmenes físicos en comparación con el segundo trimestre de 2024.

¹ Se excluye la actividad de la refinería de ANCAP y la producción de las empresas instaladas en zonas francas (Pepsi, UPM y Montes del Plata).

Nota: La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), Ley 18.406, art. 2º, lit. Ñ). Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

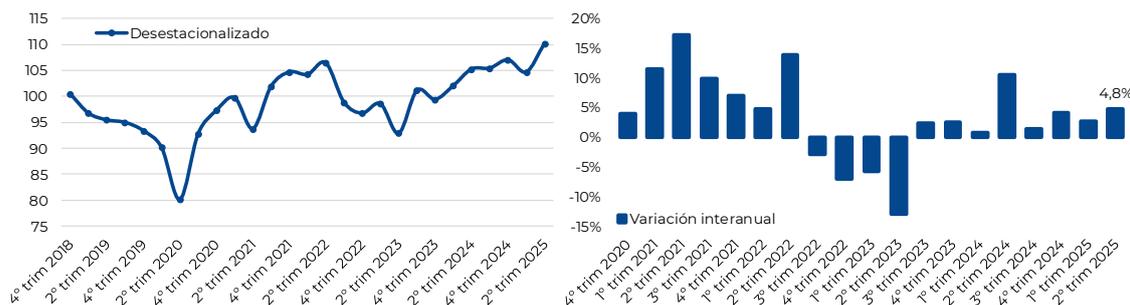
Director: Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mariana Andriolo, Emilia Ruibal.





Gráfico 2 - Ventas industriales en volúmenes físicos

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP y empresas en Zonas Francas)

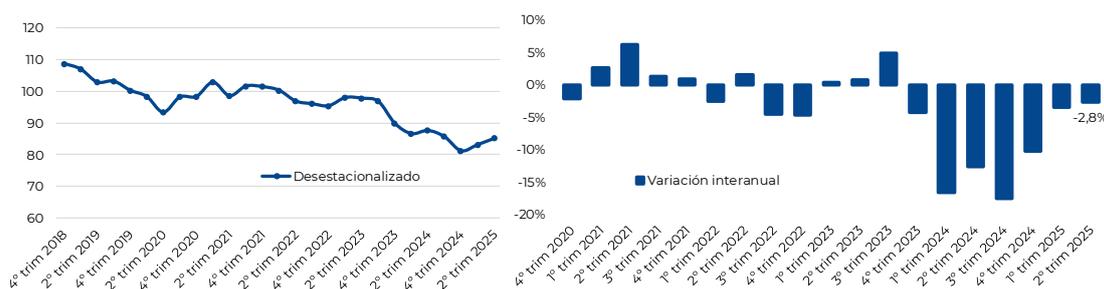


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Las ventas industriales en volúmenes físicos con destino al **mercado interno** cayeron 2,8% en el segundo trimestre de 2025 en términos interanuales y aumentaron respecto al trimestre inmediato anterior excluyendo la estacionalidad. Aun así, las ventas plaza se ubican en niveles reducidos en la comparación histórica.

Gráfico 3 – Ventas industriales con destino al mercado interno en volúmenes físicos

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

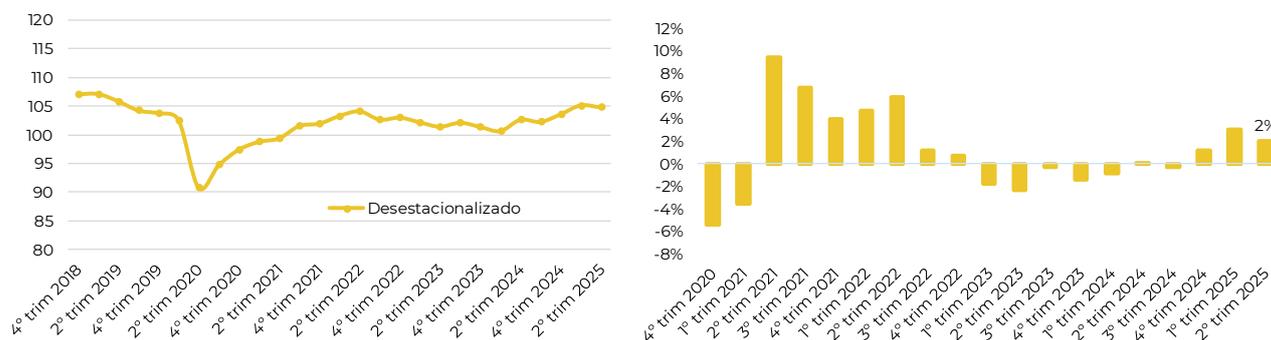
Por su parte, el **empleo** industrial, que fue una de las variables más afectadas hasta 2019, aumentó 2% en el segundo trimestre de 2025 respecto a igual trimestre de 2024, pero se redujo respecto al primer trimestre del año.





Gráfico 4 – Empleo industrial

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

