

#INDUSTRIAREPRESENTADA

# La Cámara de Industrias del Uruguay presenta a precandidatos presidenciales su Plan de acción para el desarrollo industrial

La gremial industrial elaboró un plan con 93 propuestas divididas en seis vectores que impulsan el desarrollo del sector, relacionados a las siguientes temáticas: competitividad, exportación, sostenibilidad, innovación, emprendedurismo y capacitación. Su consejo directivo, en las últimas semanas, expuso las iniciativas a precandidatos presidenciales para dar a conocer su visión en fomento de la industria nacional e impulsar la inclusión de las propuestas en los programas de gobierno que están gestándose en el sistema político.

**E**l sector industrial es una pieza fundamental en el crecimiento y la prosperidad de

Uruguay. La industria impulsa la economía del país, genera oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

Actualmente, contribuye con un 10% al Producto Interno Bruto (PIB) total y representa un 18% del PIB empresarial. Con 164.600 puestos de trabajo directos y 101.000 puestos indirectos, el sector industrial emplea a una gran parte de la fuerza laboral del país, representando un 17% del empleo total, directo e indirecto. Los países con una industria sólida suelen exhibir un PIB per cápita más elevado y una mayor estabilidad económica.

En este contexto, desde Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) se elaboró el Plan de acción para el desarrollo industrial de Uruguay, enfocado en forta-

**La CIU creó el plan a partir de las capacidades institucionales, solventadas en equipos directivos y técnicos de amplia trayectoria en el sector, que fomentan el diálogo con todos los actores vinculados al desarrollo de la industria nacional.**

lecer la competitividad del sector. El documento es presentado a los precandidatos presidenciales del país en el marco de las próximas elecciones internas, con el fin de posibilitar un conocimiento en profundidad de la realidad industrial y aportar a la construcción de programas de gobierno que contemplen las necesidades y oportunidades del sector.

Hasta el momento han recibido a los precandidatos Carolina Ache, Robert Silva, Tabaré Viera, Andrés Ojeda y Gabriel Gurméndez. En los próximos días visitarán la Cámara los precandidatos de otros partidos políticos.

**Un enfoque solvente y articulador para la construcción del plan**

La CIU creó el plan a partir de las capacidades institucionales, solventadas en equipos directivos y técnicos de amplia trayectoria en el sector, que fomentan

el diálogo con todos los actores vinculados al desarrollo de la industria nacional. Esto respalda los antecedentes de CIU en la elaboración y promoción de políticas públicas, que luego muchas de ellas han sido implementadas por distintos gobiernos.

Para la institución es relevante la articulación público – privada, pues la construcción de espacios participativos para el diseño y ejecución de políticas e instrumentos aumenta las posibilidades de permanencia de los mismos ante el pasaje de los ciclos políticos, desestimula la construcción de propuestas alejadas de la realidad y evita que haya redundancias en las acciones de apoyo.

**Seis vectores para el crecimiento de la industria nacional**

El plan se estructura en seis vectores de desarrollo industrial, que abordan de forma integral la actividad industrial del país

y contemplan iniciativas detalladas para avanzar en la superación de las dificultades y el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento del sector manufacturero: competitividad, exportación, sostenibilidad, innovación, emprendedurismo y capacitación. Los vectores no son autónomos, su conjunción asegura una mirada amplia de la competitividad empresarial, afectada por factores de entorno y otros intrínsecos a la gestión. Las propuestas resaltan la relevancia de las cámaras empresariales en los ecosistemas productivos, con llegada a todas las empresas nacionales, independientemente de su tamaño y ubicación geográfica. Eso genera efectos multiplicadores y expansivos de los instrumentos disponibles, facilitando la mejora competitiva del sector empresarial.



### **#IndustriaCompetitiva**

Desde CIU entienden necesario fortalecer la capacidad competi-

tiva de la economía uruguaya y, particularmente, de la industria manufacturera. Afirman que

este proceso, debe ser encarado con un horizonte de mediano y largo plazo y con la partici-



## PRÉSTAMO WEB EMPRESAS

Agendate en [brou.com.uy](http://brou.com.uy) o en la sucursal de tu preferencia por única vez para aprobar tu línea de crédito.

Solicítalo por eBROU y en 24 horas hábiles lo tenés en tu cuenta.

Sujeto a aprobación crediticia.

pación del sector público y el sector privado. En este contexto, presentaron propuestas específicas para fortalecer la competitividad del sector industrial, que abarcan aspectos relacionados con el entorno macroeconómico, las empresas públicas, el sector energético, el sistema tributario, las regulaciones, el empleo y las relaciones laborales, así como la seguridad pública y los instrumentos de Componente Nacional de la Inversión y Compras Públicas.

#### **#IndustriaExportadora**

Potenciar el crecimiento de la industria nacional requiere necesariamente que las empresas exporten. La exportación es entendida como una oportunidad de crecimiento para el sector industrial, la que impulsan a través de la Ruta del Exportador, que acerca servicios y herramientas acordes a las necesidades de las empresas industriales, sean exportadoras ya consolidadas o que se encuentran en proceso de exportación. Ese marco de trabajo les permitió realizar iniciativas relacionadas a la facilitación del comercio internacional de las empresas industriales, los costos de importación y consolidación del régimen de admisión temporaria.

#### **#IndustriaSostenible**

A su vez, el desarrollo industrial requiere dar pasos que permitan erigir modelos de negocios más sostenibles. El trabajo de más de una década posiciona a CIU como un referente técnico en la relación entre industria y ambiente, facilitando el avance del sector hacia una gestión ambiental socialmente responsable mediante la articulación con las políticas públicas y la búsqueda e implementación de soluciones



a temas relevantes como son los envases y los residuos industriales peligrosos para el país. En el plan comparten propuestas para mejorar la gestión de envases solventadas en el compromiso del sector empresarial con la recuperación y valorización de envases mediante el diseño y puesta en marcha del Plan Vale. También, plantean propuestas para mejorar la gestión de residuos sólidos industriales.

#### **#IndustriaInnovadora**

En tanto, desde la institución trabajan para apalancar la innovación industrial mediante la comprensión de la realidad de las empresas y la construcción de servicios tecnológicos novedosos para el país. En este sentido, consideran imprescindible avanzar en una agenda de innovación industrial que contemple la especificidad del público objetivo a apoyar: sector de actividad, entramado empresarial, estadio de desarrollo empresarial y ubicación geográfica.

Entre las iniciativas presentadas se encuentran el fomento a instrumentos públicos sectoriales,

adecuación de los requisitos de mérito innovativo establecidos por ANIL, generación de instrumentos de diagnóstico tecnológico en las mipymes, y el fortalecimiento de los gestores y vinculadores institucionales tecnológicos para generar resultados tangibles que impulsen las capacidades de I+D+i del país; entre otras.

#### **#IndustriaEmprendedora**

A partir del trabajo permanente de la gremial industrial con emprendimientos y mipymes, detectaron los principales cuellos de botella que dificultan su expansión, tanto a nivel de sus capacidades de producción como de las condiciones de entorno. Crear un fondo de apoyo a emprendedores industriales, construcción de espacios asociativos y la revisión de los umbrales para la categorización de mipymes industriales, son algunas de las propuestas contempladas en el plan.

#### **#IndustriaCapacitada**

La capacitación a nivel empresarial resulta una estrategia fun-

damental que se debe alinear a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones impulsan para mejorar su competitividad. Desde su Instituto de Formación fomentan el aprendizaje del personal operativo y jerárquico de las empresas uruguayas. Además, CIU integra espacios de representación industrial en este tema, destacando el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional.

Recomiendan entre sus iniciativas aumentar la cantidad de escuelas de tiempo completo, consolidar la institucionalización del Sistema Nacional de Formación Profesional, fomentar la certificación por competencias e incrementar la oferta educativa de formación dual.

De esta forma, CIU reafirma su compromiso con la industria y el país, aportando propuestas y realizando acciones en pro del bienestar de todos y por el bienestar de las futuras generaciones.

**Plan de acción para el desarrollo industrial de Uruguay completo en: [www.ciu.com.uy](http://www.ciu.com.uy)**