

E

n el año 2022 hubo buenos precios internacionales y buenos volúmenes de exportación que sirvieron para mejorar lo vivido en los años 2020 y 2021”, recordó Fernando Pache, presidente de la Cámara de Industrias. “Tenemos la esperanza de que la situación argentina mejore, lo cual repercutirá en nuestro país y, por otro lado, esperamos que China recupere el nivel de demanda que se había planteado en el año 2021”, añadió el dirigente empresarial.

—¿Qué balance puede hacer de este año?

—Con la apertura de la segunda planta industrial de la finlandesa UPM, la producción industrial va a tener un leve aumento respecto al año anterior. Pero si sacamos los resultados de las zonas francas y de UPM, el sector reflejará a fin de año una caída de entre el 4 y el 5%. Este guarismo ya se viene reflejando, respecto a lo que ha sido 2022.

—¿Cuáles son los principales desafíos?

—El principal desafío es recuperar el margen de rentabilidad que necesitan las empresas para poder hacer inversiones. Si estas últimas no se pueden hacer, no se puede mejorar la competitividad. Esta última, que ya no es buena, está disminuyendo. También hay que aumentar la capacidad productiva que viene de la mano de inversión en maquinarias y tecno-

logía de punta. Esto puede generar, en algunos casos, conflictos sindicales porque la incorporación de tecnología puede llegar a producir alguna disminución de empleo. Una gran cantidad de mano de obra y menor productividad, es un modelo productivo desactualizado, y a la larga, llevan al cierre de una empresa. Uno de los mayores desafíos que tiene la industria a nivel general, es el cuidado cada vez mayor, del medio ambiente. La Cámara de Industrias, junto a un vasto directorio compuesto de empresas industriales de primer nivel del país, están abocadas a llevar adelante el denominado ‘Plan Vale’. Se trata de una transformación del viejo Plan de Gestión de Envases (PGE), en donde se recolectaba y reciclaba hasta un 4,5% de los envases vertidos al mercado, a un objetivo de recuperación del 25 a 60% en una forma escalonada en el tiempo y con un sistema operacional súper moderno y una inversión del orden de los 50 millones de dólares. Realmente un gran desafío empresarial a llevar adelante.

—¿Cómo incide el tipo de cambio?

—Es una variable que, sin dudas, gravita en la región. Argentina y Brasil producen casi los mismos productos que exporta Uruguay y, si no logramos ser competitivos, vamos a perder mercados. Recién en el último bimestre el dólar comenzó a recuperarse, esperamos que la tendencia siga en el próximo año y que eso no genere inflación. Estamos en el entorno del 4% de inflación y el gobierno no quiere que se dispare muy por encima de este guarismo. Hay que recordar que el dólar en el último año y medio, perdió aproximadamente el 14% de su valor. Con las recientes subas que sufrió en el último bimestre, está aproximadamente a los valores de Enero de 2021; creemos que 13 a 15 % menos de lo que debería estar para ser más competitivos. Argentina es la mayor preocupación en materia de destino de productos uruguayos, ya que importa unos 700 millones de dólares anuales. Las dificultades que se presentan tanto para vender como



Impulsamos con **nuestra industria** el desarrollo del país produciendo **acero de calidad** presente en pequeñas y grandes obras.

GERDAU.COM.UY
 @Gerda Uruguay

Fernando Pache

PRESIDENTE CÁMARA DE INDUSTRIAS

“AUMENTAR EL CONTROL DE LOS PRODUCTOS QUE ENTRAN POR LA FRONTERA”

“Le pedimos a las autoridades que, así como en la pandemia se pusieron controles en las fronteras y las ventas de algunos sectores subieron 30%, ahora se actúe en consecuencia. Hoy, las ventas en algunos rubros bajaron un 40%, lo cual incide fuertemente en el mercado de trabajo”, dijo el empresario a El País.

para la obtención de las siras (Sistema de Importaciones de la República Argentina), es enorme. Demoran muchos días en ser aprobadas y luego los plazos de pago están entre los 150 y los 180 días, e inclusive, estos plazos se vuelven a cambiar hacia adelante en el tiempo. Por otro lado, muchas empresas tienen como destino de exportación de sus productos, entre el 80% y 90% el país vecino. Mientras tanto, la situación en el mercado interno indica que las empresas que más sufren estos embates son las que giran en el rubro alimentación, higiene personal y limpieza. Se trata de sectores muy castigados, además de las farmacéuticas. La “pandemia de frontera”, que se ha agudizado, tiene al mercado fabricante en un 20, 30 y 40% en disminución de ventas. Es un fenómeno que comenzó con la zona del litoral, y hoy ya llegó hasta la periferia misma de Montevideo. Ya estamos hablando de contrabando a gran escala aparte del cruce constante de mercadería que hacen núcleos familiares que viajan a la Argentina. No nos referimos a los casos puntuales de algunas familias que viven en la frontera y traen mercadería, lo cual entendemos perfectamente, sino de una situación más generalizada, que denota una pérdida de control por parte del Poder Ejecutivo. En este sentido, hay

que destacar que en un año se gastaron casi 1.000 millones de dólares en el lado argentino. Es una cifra que asusta y creemos que el gobierno no ha tomado medidas suficientes para contener esta situación. Le pedimos a las autoridades que, así como en la pandemia se pusieron controles en todas las fronteras y las ventas de algunos sectores subieron 30%, ahora se actúe en consecuencia. Las ventas en algunos rubros bajaron hasta un 40%, lo cual incide fuertemente en el mercado de trabajo.

—¿Qué nivel de competitividad tienen los productos uruguayos?

—El empresario uruguayo tiene mucha resiliencia, lucha y pelea por mantener su actividad funcionando. Opinamos que con las condiciones de tipo de cambio adecuadas, los valores energéticos adecuados, puede ser competitivo, si no tiene problemas sindicales fuertes. Está el caso de Conaprole donde, por haber automatizado una línea de envasado, sufrió una fuerte presión sindical. Reitero que si esto no sucede, y con las condiciones y costos adecuados, la competitividad se refleja a favor. En este contexto, el bajo tipo de cambio golpeó al industrial, pero confío en la capacidad de recuperación de la industria uruguaya. Cabe recordar que cuando ocurrió lo de la pandemia, la industria nacional fue la que

pudo mantener al ciudadano abastecido en todos los sectores, minorista y mayorista, proporcionando productos vinculados a la alimentación, y el domo sanitario. En 2020, cuando ocurrió la situación de emergencia sanitaria, se hicieron gestiones y muchas de ellas levantaron las licencias de semana de turismo para mantener la línea de producción y así poder abastecer el mercado. La respuesta fue estupenda.

—¿Qué oscilaciones ha tenido el indicador de empleo del sector industrial?

—Es de destacar que la industria es la que paga los mejores salarios, tanto sea a trabajadores calificados como a los que no lo son. Concretamente, emplea en el entorno de 160 mil personas y el temor es que muchos operarios calificados que trabajan en algunos sectores y subsectores, debido a la falta de trabajo deban salir del sector industrial y pasar al área de servicios, donde la diferencia salarial es importante. Un maquinista en cualquier industria es un operario calificado y trabajando en una empresa de servicios, no puede aplicar su conocimiento técnico.

—¿Cuáles son los rubros industriales en mayores dificultades?

—En este momento, la gran disminución de ventas debido al micro y macro contrabando proveniente de Argentina, se centra en productos de consumo familiar como los farmacéuticos, alimenticios, limpieza e higiene personal.

—¿Han subido los costos de producción?

—Sí, entendemos que es una realidad, tenemos costos de producción en pesos que superan la inflación, lo cual no va a cambiar mientras el valor del tipo de cambio se encuentre por debajo de ésta. Reitero que el valor del dólar ha venido generando la pérdida de rentabilidad.

—¿Cómo observa la conflictividad laboral en el sector, respecto al que hubo en 2022?

—Ahora, por la actividad de los consejos de salarios, se registró un aumento de las movilizaciones sindicales. Se planteó el tema de la reducción de la jornada laboral, con lo que la gran mayoría de las gremiales no están de acuerdo por las complicaciones y costos extras que conlleva. No debe aplicarse de manera obligatoria a todas las industrias, ya que no todas tienen procesos iguales ni todas pueden soportar este incremento de costos. Estamos de acuerdo en que su aplicación sea fruto de una negociación bipartita entre cada empresa y su sindicato, no de manera generalizada.

—¿Qué visualiza para el año 2024?

—En el 2022 hubo buenos precios internacionales y buenos volúmenes de exportación que mejoraron lo vivido en 2020 y 2021. A fines de 2022 ya dijimos que íbamos a tener un reflejo de la baja de la exportación por precio de tonelada. Básicamente, tenemos la esperanza de que ocurran dos cosas: que la situación argentina mejore, lo cual repercutirá favorablemente en nuestro país, y por otro lado, esperamos que China recupere el nivel de demanda que se había planteado en el año 2021. En resumen, las perspectivas apuntan a que mejore la situación. Además, el 2024 va a ser un año electoral y vamos a conocer las propuestas de cada partido político en lo que respecta al rubro industrial, ello nos hará definir hacia donde debemos ir e invertir. A esto se suma que va a ser el primer año de gobierno en Argentina. Recién en el primer semestre vamos a poder empezar a ver lo que le va a ocurrir al país.

“SIN ZONAS FRANCAS Y UPM, EL SECTOR REFLEJARÁ A FIN DE AÑO UNA CAÍDA DE ENTRE EL 4 Y EL 5%, GUARISMO QUE YA SE VIENE REFLEJANDO, RESPECTO AL 2022”.

“LA MAYORÍA NO ESTÁ DE ACUERDO CON LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL, DEBERÍA APLICARSE DE MANERA BIPARTITA ENTRE CADA EMPRESA Y SINDICATO”.

Desarrollo de las capacidades industriales en todo el país

Mediante la comprensión de las diferentes realidades que viven las industrias del país, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) implementa diversos programas que se desarrollan en todo el territorio nacional. Como parte de los objetivos de la Institución, se destaca el acercar a cada empresa que forma parte de la comunidad CIU las herramientas y capacidades necesarias para el desarrollo del sector Industrial, lo que impacta positivamente en el crecimiento económico y social del Uruguay.

Acelera Maldonado. El proyecto Impulsa Industria, ejecutado por CIU y financiado por el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop), unió esfuerzos con las áreas de desarrollo territorial del Ministerio de Industria, Energía y Minería e Inefop; y con la Intendencia de Maldonado y el Municipio de Maldonado para fortalecer el crecimiento de 30 micro y pequeñas empresas del departamento fernandino durante 2023 y 2024.

La iniciativa interinstitucional llamada Acelera Maldonado, fue diseñada y construida desde la demanda local, escuchando las necesidades de las empresas, para apoyar su progreso. La convocatoria en la primera edición estuvo dirigida a 15 empresas de alimentos y bebidas, que iniciaron la construcción de su ruta de crecimiento y la formación en gestión empresarial en el mes de octubre del presente año. De esta forma, las empresas seleccionadas transitan por un diagnóstico, un diseño de plan de acción, asistencias técnicas vinculadas con aspectos productivos y gestión empresarial, capacitaciones en diversas áreas, y finalmente se las acompaña en la vinculación con instrumentos de apoyo disponibles en el ecosistema.

Empresario emprendedor 2.0. Potenciar el emprendedurismo industrial nacional forma parte de las acciones que realiza la CIU. En particular el programa Empresario emprendedor 2.0 acompaña y promueve el desarrollo de los emprendedores mediante el intercambio de experiencias entre empresarios de distintas trayectorias con el objetivo de capitalizar aprendizajes.

El programa es brindado en conjunto con la Incubadora Gepian (Salto), la Agencia de Desarrollo Económico de Florida y financiado por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). Este trabajo colaborativo entre instituciones permite un mayor alcance a nivel territorial, así como también en rubros apoyados dando como resultado un programa no solo de emprendimientos de corte industrial, sino además de servicios y TICs.

En sus cuatro ediciones de trabajo en conjunto, más de 40 mentores han apoyado a más de 100 emprendimientos de 15 departamentos del país.

Rondas de negocios. Son desarrolladas en diversos puntos del país por ANDE en las que la CIU brinda apoyo técnico a las Mipymes participantes. En las Rondas las empresas tienen la oportunidad de mantener reuniones y exhibir sus productos a posibles compradores. En este espacio de cooperación público - privado, el Centro Internacional de Negocios de la CIU ofrece su extensa experiencia en la organización de Encuentros de Negocios a nivel local e internacional para la preparación y ejecución de dichas Rondas. Esto se implementa con la preparación y acompañamiento a las empresas, para aumentar las posibilidades de concreción de negocios.

75% DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN PRIMERA RONDA ESTÁ EN VÍAS DE CONCRETAR NUEVOS NEGOCIOS.

La edición 2023 cuenta con tres Rondas de negocios distribuidas en las regiones Este, Centro - Sur y Norte, de las cuales participaron hasta el momento más de 65 empresas y se generaron 140 reuniones de negocios. Se destaca que más del 75% de las empresas participantes en la primera Ronda se encuentran en vías de concretar nuevos negocios o ya los concretaron.

La edición 2023 cuenta con tres Rondas de negocios distribuidas en las regiones Este, Centro - Sur y Norte, de las cuales participaron hasta el momento más de 65 empresas y se generaron 140 reuniones de negocios. Se destaca que más del 75% de las empresas participantes en la primera Ronda se encuentran en vías de concretar nuevos negocios o ya los concretaron. La tercera y última Ronda del año se llevará a cabo el próximo 30 de noviembre en Paysandú.



Segunda Ronda de Negocios celebrada en Colonia del Sacramento.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Desde la Dirección de Estudios Económicos de la CIU se publican regularmente informes sobre las características del sector manufacturero, los que al momento abarcan un total de 10 departamentos del país. Los reportes sistematizan la información disponible, así como exponen los resultados de los procesamiento de la información estadística a escala territorial. Contar con dichos da-

tos permite entender la realidad de la actividad industrial, así como conocer la situación que se vive a nivel local. Canelones, Paysandú y Maldonado fueron los informes presentados durante 2023, en donde se exponen los principales datos demográficos de cada departamento, notadas en materia de infraestructura, desarrollo y competitividad. También se profundiza en el sector industrial mediante un

apartado en donde se caracterizan las principales empresas que lo componen estableciendo un perfil exportador. Otras descripciones para destacar son acerca del endeudamiento industrial y la contribución de generación al PIB del sector. Para elaborar los informes, se consultan encuestas del Instituto Nacional de Estadística, artículos de prensa, entre otros. Los informes están en www.ciu.com.uy.

DÍA DE LA INDUSTRIA

Sigamos trabajando juntos por una industria que refleje el mundo que queremos.

¡Feliz Día!

80 AÑOS

Coca-Cola Uruguay

Coca-Cola FEMSA

@cocacolaufemsa_uy | @cocacoloacuuy



Red de mentores industriales

La mentoría empresarial impulsada por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) conecta diferentes generaciones empresariales y promueve la transferencia de conocimiento, experiencia y contactos entre industriales de trayectoria y nuevos emprendimientos del sector.

Para que se origine la mentoría empresarial se necesitan dos partes, un mentor —persona con experiencia, conocimiento y contactos en el sector industrial—, y un mentorizado —persona emprendedora con desafíos para la puesta en marcha y consolidación de nuevos negocios—. A partir de su experiencia en la temática, la Institución realizó un Manual para Mentores con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Económico de Florida (ADEF), la Incubadora Gepian (Salto) y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

A continuación, las principales iniciativas de la CIU relacionadas con las mentorías.

—*Programa Empresario-emprendedor 2.0*: Vincula a empresarios y líderes de nuevas empresas, con el fin de trabajar por el logro de tres metas que se desprenden de las necesidades de cada emprendimiento de las micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme). El programa es brindado en conjunto con la Incubadora Gepian, ADEF y financiado por ANDE.



Aceleradora de empresas industriales con la participación de mentores.

—*Aceleradora de Empresas Industriales*: Fue construida en el marco del proyecto Impulsa Industria, financiado por el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop). Su cometido es transformar los emprendimientos en escalables y sostenibles, mediante la sinergia con empresas industriales y la generación de nuevas capacidades productivas, tecnológicas y comerciales. Ya han acelerado 74 emprendimientos con la participación de un mentor que acompañó su proceso.

—*Mentorías Verdes*: Un nuevo servicio de la CIU que se enmarca en el proyecto Impulsa Verde, ejecutado por la CIU, co-ejecutado por la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo - Alemana y cofinanciado por el Programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea.

—*Manual para mentores*: Reúne información útil y detallada sobre el concepto de mentoría, los programas de la CIU sobre la temática, cuál es la labor del mentor, la relación de mentoría, características del proceso y lecciones aprendidas. Asimismo, el Manual cuenta con experiencias de empresarios y gerentes de empresas que sostuvieron el rol de mentor por lo que aporta mayor riqueza al documento. El Manual y más información sobre las mentorías que promueve la CIU, están en la web ciu.com.uy/servicios/emprendedurismo.



Cuando hay visión, *no hay límites*

En **Berkes** somos referentes en las áreas de construcción, vial, eléctrica, industria y energía gracias a nuestra vocación que desafía los límites.

Por eso hemos realizado obras en más de 25 países y seguimos creciendo con oficinas en **Uruguay, Brasil, España, India y Dinamarca**.

berkes.com.uy

Berkes
Proyección sin límites.

La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) ha desarrollado la certificación del origen de los bienes que el Uruguay exporta. Eso ha sido posible al amparo de la delegación otorgada por el Poder Ejecutivo, a través de su Ministerio de Economía y Finanzas. Desde los años 90 la Institución ha realizado mejoras continuas con foco en la digitalización del servicio, brindando al industrial y exportador más herramientas y mejor información para la gestión de sus operaciones de comercio exterior.

Alcanzados 125 años de historia de la CIU, al tiempo de hacer balance, la Institución reafirma el más absoluto compromiso con la comunidad exportadora, asistiéndola con las mejores herramientas posibles para el máximo aprovechamiento de los instrumentos de comercio preferencial y otros instrumentos de política comercial con los que cuenta el país.

En este marco, la CIU reivindica la importancia del régimen de certificación vigente en el país, ya que aporta las garantías adecuadas al exportador para el acceso preferencial arancelario en sus mercados de destino.

Esta reivindicación la realiza ante la posible definición de una modalidad de autocertificación de origen, a través de la cual es la propia empresa, fabricante o exportadora, la que determina el carácter originario de los bienes que exporta. Esta forma ya ha sido acordada en el Acuerdo de Asociación entre el Mercosur y la Unión Europea, aún no vigente, e incorporada como facultad para los Estados Parte del

vigente el nuevo Régimen de Origen Mercosur, cambiará significativamente.

Seriedad exportadora. En los últimos 15 años la CIU emitió cerca de medio millón de certificados de origen -volumen que se estima supera el 60% del total de certificados posibles de emitir, de los cuales, algunos miles de casos merecieron o bien solicitudes de información adicional por parte de las autoridades aduaneras de destino, o bien el inicio de procesos de verificación de origen por parte de éstas.

En el 100% de los casos, como consecuencia de la robustez de tres pilares en los que se sustenta el régimen de certificación vigente -la buena fe de la empresa fabricante/exportadora; la pericia de los equipos técnicos de la CIU a la hora de interpretar el caso, verificar la información vinculada y la ulterior determinación del carácter originario de los bienes; y el compromiso de quienes en representación de la autoridad oficial responsable, custodian los intereses nacionales, han sorteado con éxito cada una de tales instancias de auditoría y control.

Mejora continua. Respecto a la historia y lo que ha caracterizado al servicio de certificación de origen, se recuerdan hitos importantes de ese proceso de mejora continua, siempre procurando agregar valor en la tarea en beneficio del sector exportador y del país todo.

Trayectoria y la mejora continua guían en la prestación de los servicios de la CIU.



Prestación de servicios al sector industrial y exportador

Mercosur en la última reunión del Consejo Mercado Común según su Decisión 05/2023.

Haciendo foco en el caso Mercosur, este eventual cambio en el sistema de certificación de origen, dejará tanto a exportadores como a importadores, sin las debidas garantías. Ello por cuanto, de ocurrir, se eliminará la participación de una entidad certificadora, idónea y experta en la materia, y con ello la corresponsabilidad que la misma asume con cada certificado emitido. Del mismo modo, porque se relativizará el rol de las autoridades oficiales responsables de las partes, en el marco de un proceso de verificación y control del origen de los bienes.

Cabe recordar y destacar que las entidades habilitadas para la emisión de certificados de origen están sujetas al régimen sancionatorio impuesto por la Ley 19.111, de fecha 23 de julio de 2013 y su Decreto reglamentario, 64/014, de fecha 14 de marzo de 2014.

Asimismo, que hasta ahora ninguna solicitud de información adicional a una certificación, ni ningún proceso de investigación de origen, dispuestos por autoridades del Estado Parte importador, pueden ocurrir o desarrollarse sin la intervención preceptiva de las autoridades oficiales responsables, todo lo cual,

Recién iniciada la década de 1990, la CIU desarrolló su primer y exclusivo sistema informático para el procesamiento y preparación de todo certificado de origen: HIT (herramienta integral de trabajo, desarrollada con tecnología IBM AS 400).

Inversión, desarrollo técnico, generación de registros estadísticos y la prestación de un servicio de calidad, guiaron ese primer hito y permanecen vigentes hasta el día de hoy.

A principios del 2000, comenzaron a trabajar en la creación de una nueva herramienta informática, puesta en producción varios años después y luego de un arduo trabajo e importantes inversiones: **Módulo de Declaración Jurada de Origen virtual (DJOv)**, primer sistema ofrecido a la comunidad empresarial para la gestión integral, en ambiente Web, de las DJO exigidas en todo acuerdo comercial previo a la emisión de los respectivos certificados de origen.

Hacia el año 2018 y con el advenimiento de la obligación de digitalizar los certificados de origen -compromisos asumidos a nivel regional por el país y que la CIU apoyó- nuevamente a partir de inversiones y desarrollos propios, crearon y pusieron a disposición de todo industrial y exportador, el módulo de

EN ÚLTIMOS 15 AÑOS, LA CÁMARA DE INDUSTRIAS EMITIÓ CERCA DE 500.000 CERTIFICADOS DE ORIGEN.

Certificado de Origen virtual (COv), a través del cual pueden generarse certificados de origen digitales, en su formato xml, todo conforme al Sistema de Certificación de Origen Digital (SCOD) de ALADI y a la interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior acordadas por nuestro país con México y Chile.

Con la creación de ambos módulos, se constituyó la **Plataforma de Certificación Electrónica (PCE)** (www.pceciu.com.uy), herramienta a través de la cual todo industrial y exportador puede gestionar y obtener sus certificados de origen de manera digital, eliminando el papel, gestiones presenciales, duplicación de tareas, tiempo y, en definitiva, costos.

En 2023 han dado un paso más en la búsqueda constante por agregar valor en la tarea, de poner a disposición del industrial y exportador más herramientas y mejor información para la gestión de sus operaciones de comercio exterior con la conformación del **Observatorio de Certificación Digital (OCD)** (www.ocdciu.com.uy).

Son varios los objetivos de esta herramienta, generada, con recursos económicos y técnicos propios de la CIU. En tanto son di-



versos los grupos de interés que tal herramienta tendrá: el staff general de la CIU, para la mejor prestación de los servicios; las empresas industriales y exportadoras, ya que contarán con información procesada y compilada de manera útil y atractiva respecto a su performance exportadora; y el sector oficial, ya que también podrá contar en tiempo real con más y mejor información relativa al uso de instrumentos preferenciales de comercio.

Características del OCD. El OCD es una plataforma Web en la que se consolidan distintas informaciones, provenientes de distintas fuentes: la PCE, el Sistema Lucía de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), el Tablero de Socios CIU y el sistema de gestión administrativa de la CIU.

De la PCE, proviene lo relativo a composiciones de producto, origen de los insumos, posiciones arancelarias, destinos de las exportaciones, volúmenes, montos, etc.

Del Sistema Lucía de la DNA, la información de carácter público que dicha dirección comparte a través de sus servicios Web. Y finalmente, del Tablero de Socios CIU y su sistema de gestión, toda la información relativa a las empresas asociadas y usuarias de los servicios que la Institución ofrece.

Con el más absoluto y garantizado compromiso de confidencialidad ya asumido con cada uno de los usuarios de sus servicios de certificación de origen y, por tanto, exhibien-

do con carácter general exclusivamente aquellas informaciones que resultan de carácter público, a las empresas que deseen suscribirse al OCD, podrán:

—Contar con registros estadísticos, en tiempo real, de sus exportaciones amparadas en esquemas preferenciales de comercio.

—Observar su performance exportadora respecto al total de exportaciones del país, por rubro, destino de exportación, entorno de fechas, entre otros.

—Monitorear la evolución del precio de sus materias primas y quiénes compiten por ellas en el mercado uruguayo.

—A partir de DJO's y CO's gestionados ante la CIU, contar con información, en mapas y gráficos diversos, relativa a sus principales destinos de exportación.

—Ver históricos de CO's y DJO's gestionadas ante la CIU, con referencias vinculantes entre ellos.

—Recibir alertas sobre posibles inconsistencias de información en el uso de determinados instrumentos.

—Monitorear su valor agregado nacional y regional promedio, conferido como consecuencia de sus procesos productivos, según DJO's presentadas.

—Contar con información gráfica y estadística de operaciones de comercio exterior, totales del país, según se trate de exportaciones, importaciones o admisiones temporarias.

—Visualizar todos los DUA's registrados ante la DNA, según el tipo de operación.

Somos INDUSTRIA NACIONAL



Fertilizantes
Productos
Químicos

Foliales
Bioestimulantes
Fungicidas

www.isusa.com.uy

En el 125° Aniversario de la Industria



Renovamos el compromiso que nos conecta con el desarrollo sostenible, la innovación y el progreso de nuestro país.

MontevideoGas

conecta
gas natural

A

segurar las necesidades del presente sin comprometer las del futuro es un desafío para la industria nacional. Uruguay se ubica como

un país destacado en materia de sostenibilidad, con un ecosistema empresarial verde en crecimiento. Avanzar en el desarrollo de una industria sostenible es un compromiso asumido por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), que lleva adelante mediante varias acciones articuladas con otras instituciones del país.

El abordaje hacia empresas sostenibles implica cambios tecnológicos que incorporen métodos de producción más limpios, uso eficiente de recursos, cumplimiento de normativas ambientales en las operaciones de exportación, gestión de residuos, aumento de la vida útil de los productos y reciclado, entre otros. A continuación algunas de las iniciativas de la CIU.

Impulsa Verde. El objetivo del proyecto es acompañar a las micro, pequeña y medianas empresas (Mipymes) industriales del país en la elaboración e implementación de un plan de crecimiento verde, con el propósito de mejorar su competitividad de forma amigable con el ambiente. El mismo es co-ejecutado por la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana. Además es la única iniciativa aprobada en Uruguay por el Componente 1 del Progra-

Ambiente



SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIOS DE LAS INDUSTRIAS

Hoy celebramos una trayectoria de 125 años de crecimiento, innovación y desarrollo del sector industrial.

Desde **Nestlé Uruguay**, es un honor contribuir a este recorrido, junto a todos los **colaboradores, proveedores y clientes** que impulsan el éxito de la industria uruguaya.

¡Felicidades!

ma AL-INVEST Verde de la Unión Europea. Los servicios de Impulsa Verde están divididos en tres bloques complementarios entre sí los cuales permiten la capacitación, identificación e implementación de prácticas circulares a medida de las Mipymes uruguayas: Despegar Circular, Transformación Circular y Coaching Sostenible. Abordan diferentes aspectos de la operativa empresarial y se complementan entre sí, abarcando de forma amplia los conceptos de Circularidad y Simbiosis Industrial, promoviendo su incorporación en productos, procesos y modelos de negocio; tanto a nivel individual como asociativo. Impulsa Verde despliega así un abanico de 11 servicios de diferente complejidad y coherentes entre sí. Más información y convocatorias en la web impulsaverde.com.uy.

Impulsa Industria. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (Inefop), el que busca generar iniciativas de desarrollo industrial mediante la prestación de servicios que fomenten la incorporación de nuevas capacidades y la articulación entre empresas industriales, emprendedores, investigadores, estudiantes y servicios conexos a la industria. Entre sus ejes de apoyo se encuentra la Sostenibilidad, con la Medición de Huella de Agua, la que consiste en un diagnóstico de medición de su uso e identificación de medidas aplicables para la gestión eficiente del recurso hídrico en las empresas de la industria.

Este servicio promueve la mitigación del cambio climático a través de un trabajo conjunto con Global Water Partnership (GWP) y la Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC). En 2024 Impulsa Indus-

tria avanzará en el desarrollo de un servicio para la Medición de Huella de Carbono. Más información: impulsaindustria.com.uy.

Residuos Sólidos Industriales. La CIU también cuenta con un Sitio de Disposición Final para Residuos Sólidos Industriales creado con el propósito de brindar una solución al sector industrial en cuanto a la gestión de sus residuos categoría I ("peligrosidad media y alta), que asegure el cumplimiento de la normativa nacional y reduzca los efectos ambientales de los mismos, mediante su adecuado almacenamiento y tratamiento. Es utilizado por industrias que de esta forma pueden gestionar sus residuos, cumpliendo con la normativa nacional y mostrando su compromiso empresarial con el ambiente.

Plan Vale. El Plan para la Valoración de los Envases y Materiales de Envasado (Plan Vale) también es un aporte para afianzar la sostenibilidad en el sector, impulsado por la CIU y más de 2.500 empresas adheridas para recuperar y valorizar envases y materiales de envasado posconsumo. Busca dar cumplimiento a la normativa nacional y nuevas metas de recuperación; optimizar recursos en economía de escala; contribuir con la economía circular; y ser parte de un plan de responsabilidad empresarial. Para llegar a los objetivos planteados, el Plan Vale implementa dos soluciones de alcance nacional en forma conjunta y complementaria: un Sistema de Depósito, Devolución y Reembolso para los envases de bebidas y por otro lado un Sistema de recuperación voluntaria para otro tipo de envases.