



Cámara de Industrias
del Uruguay

IMPACTO DEL CONTRABANDO EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES NACIONALES

Encuesta Empresarial

Abril de 2023

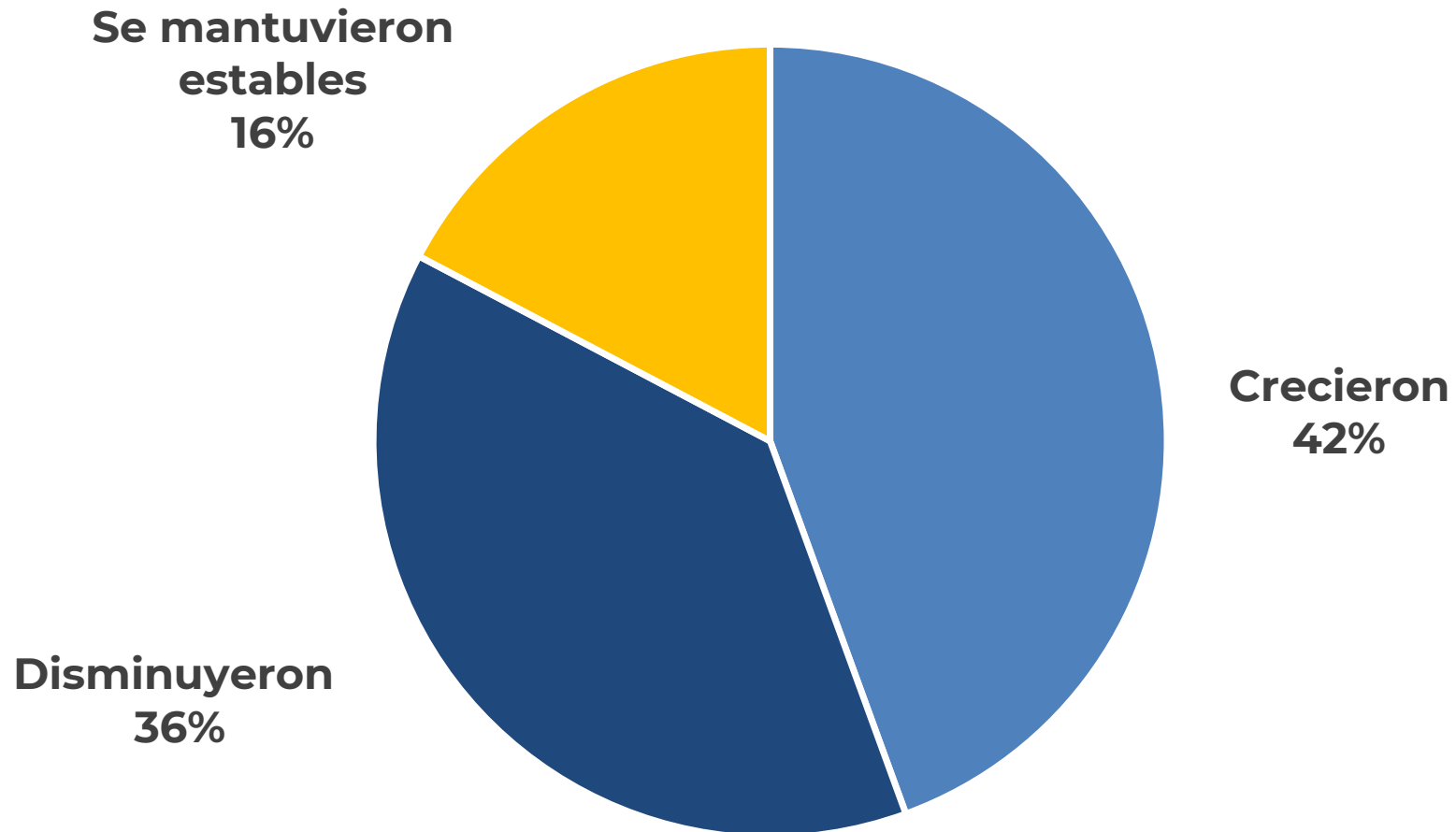
Dirección de Estudios Económicos

#MonitoreoIndustrial

- Los resultados que se presentan en este reporte fueron obtenidos a partir de una encuesta autoadministrada a empresas socias de la Cámara de Industrias del Uruguay, impulsada y coordinada por la Comisión de Comercio Interno y realizada por la Dirección de Estudios Económicos de la CIU.
- Las empresas fueron contactadas por email a partir de lo cual completaron un formulario web con las preguntas.
- 87 fueron las respuestas recibidas y consideradas para la elaboración de este reporte.
- Las empresas que respondieron la encuesta representan aproximadamente el 12% del empleo industrial formal del del país.

- 35% de las empresas reportaron **caída de ventas a la zona fronteriza** con Argentina y 27% con Brasil en 2022 respecto a 2021.
- Una de cada tres empresas informa que el contrabando incidió en la **caía de ventas** del año pasado.
- 9% de las empresas redujo el **personal ocupado** por el impacto del mayor contrabando.
- El 35% de las empresas respondió que el contrabando aumentó en los **primeros meses de 2023**.
- En opinión de las empresas industriales, la principal fuente de contrabando es por razones de **proximidad**, particularmente de las ciudades ubicadas en zonas fronterizas.
- El segundo canal de ingreso de productos de contrabando sería a través de **organizaciones delictivas**.
- La tercera fuente de contrabando sería a través de los **turistas**.

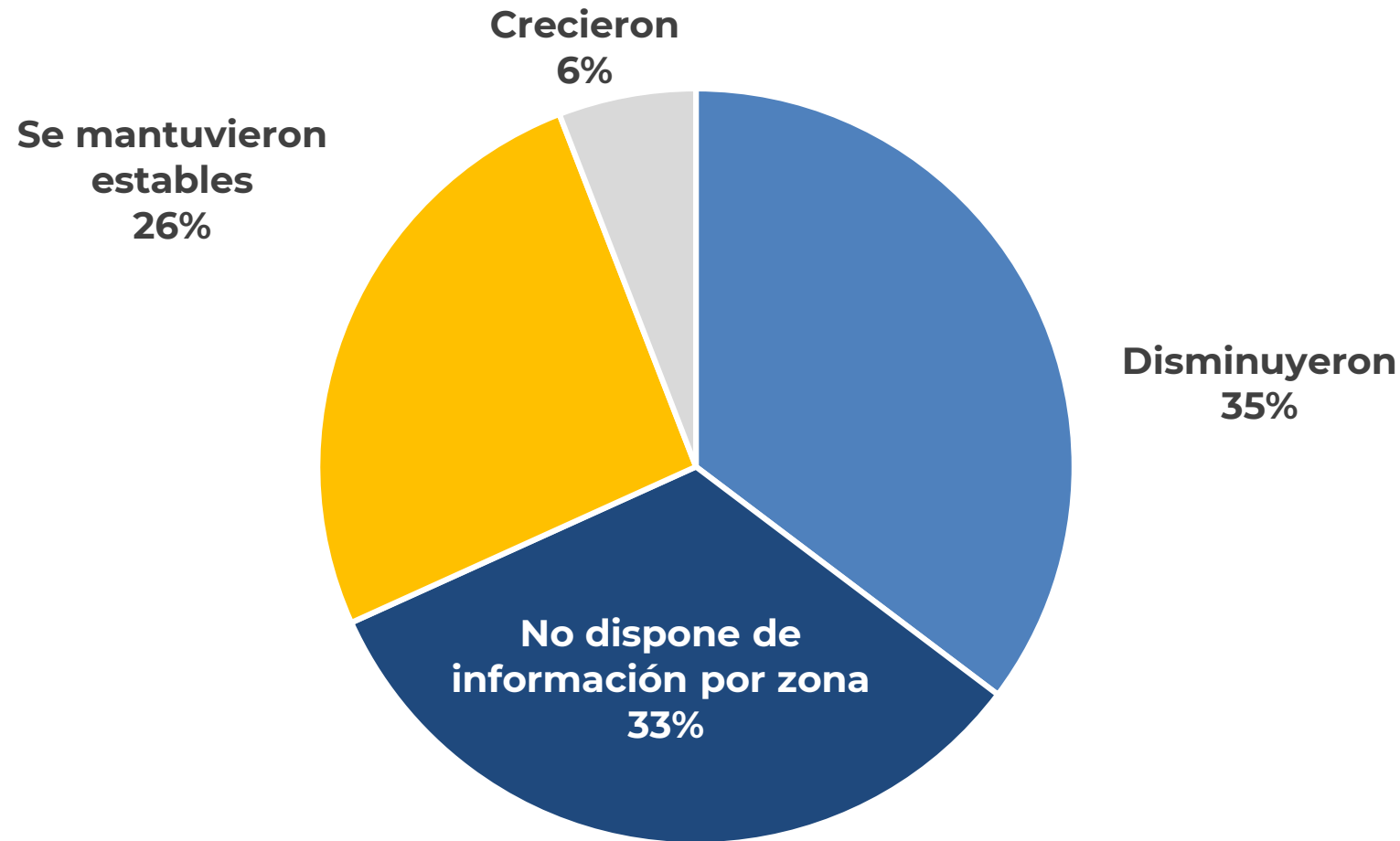
¿Cómo se comportaron las ventas totales de su empresa en pesos uruguayos en el promedio del año 2022 respecto al promedio del año 2021?



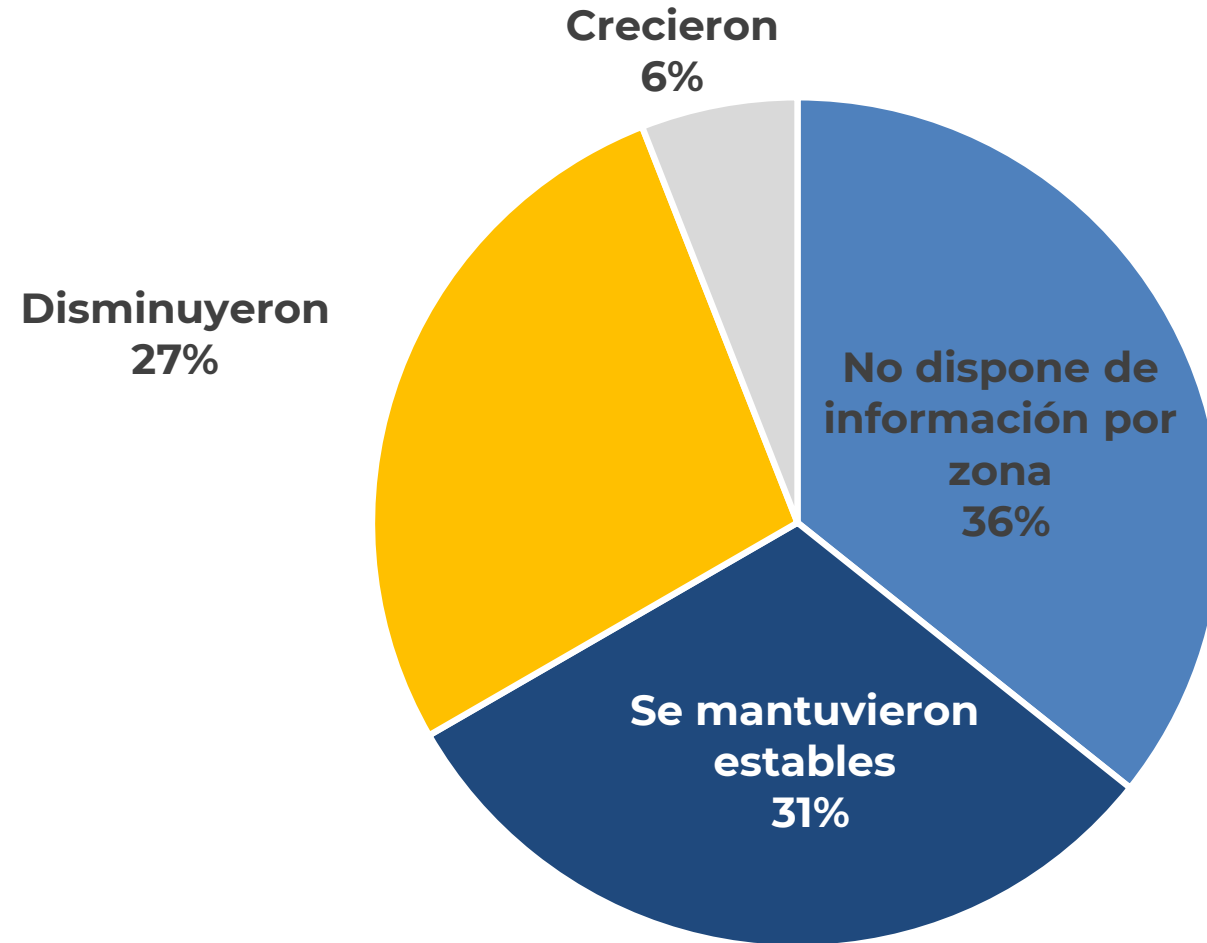
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS CON DESTINO A LA ZONA FRONTERIZA CON ARGENTINA EN 2022



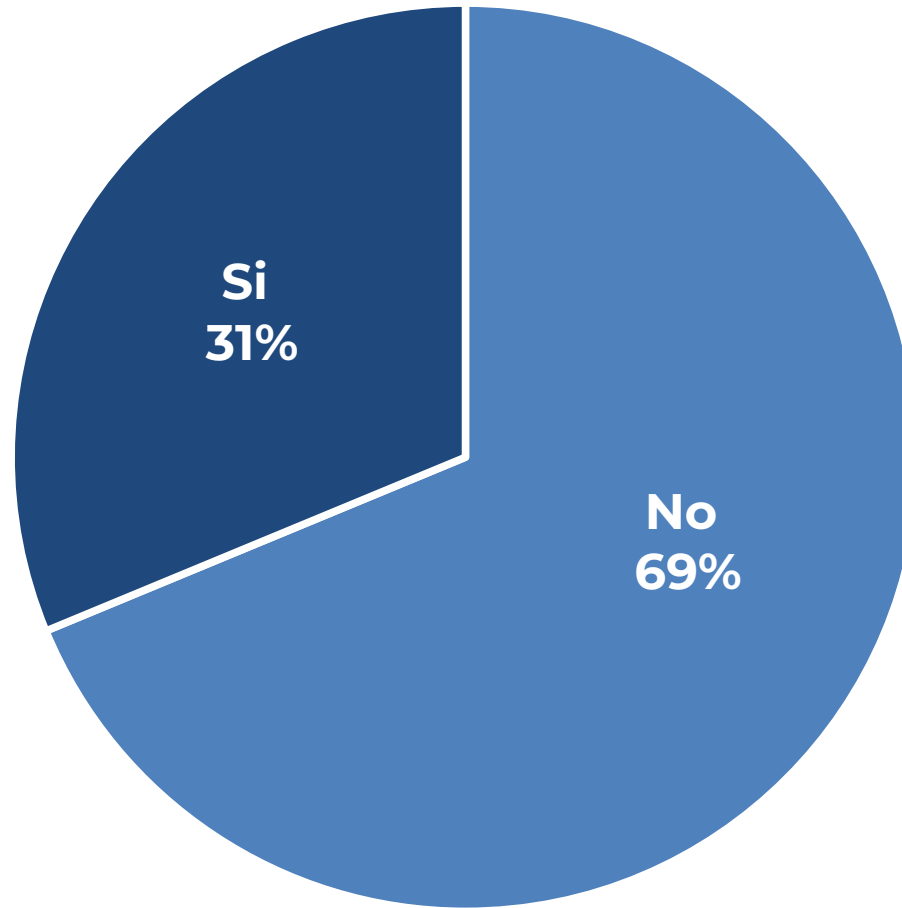
¿Cómo se comportaron las ventas de su empresa en pesos uruguayos con destino a la zona fronteriza del país con Argentina en el promedio del año 2022 respecto al promedio del año 2021?



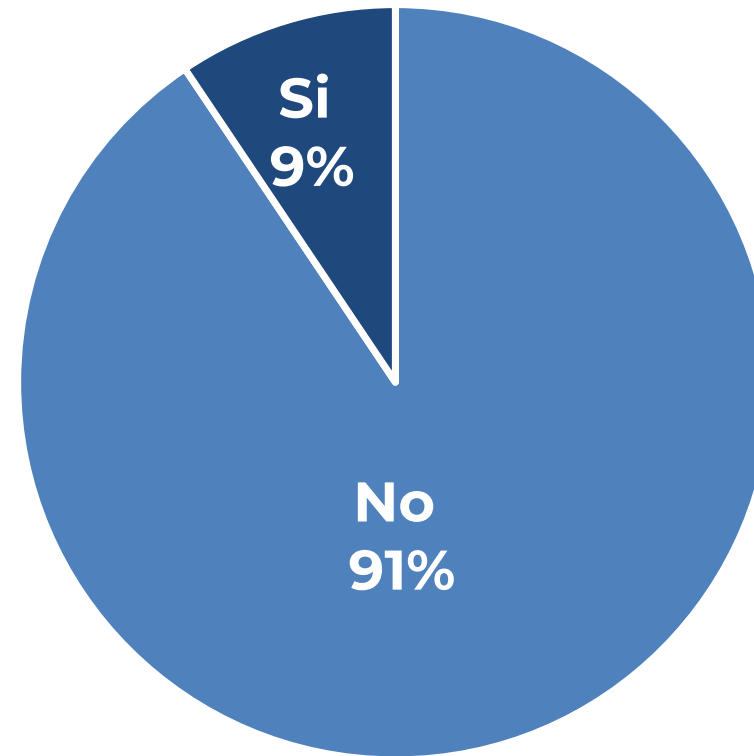
¿Cómo se comportaron las ventas de su empresa en pesos uruguayos con destino a la zona fronteriza del país con Brasil en el promedio del año 2022 respecto al promedio del año 2021?



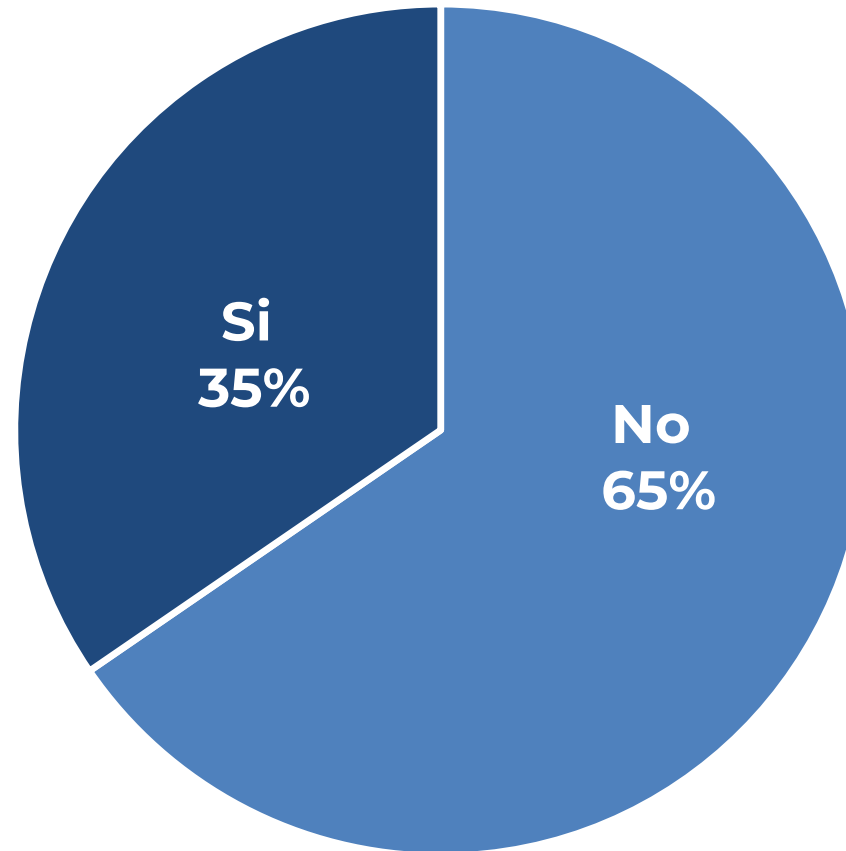
En caso de haber reducido sus ventas totales en 2022 respecto a 2021. ¿Considera que el contrabando incidió en este comportamiento?



¿Ha disminuido la cantidad de personas ocupadas en su empresa como consecuencia del impacto del contrabando?



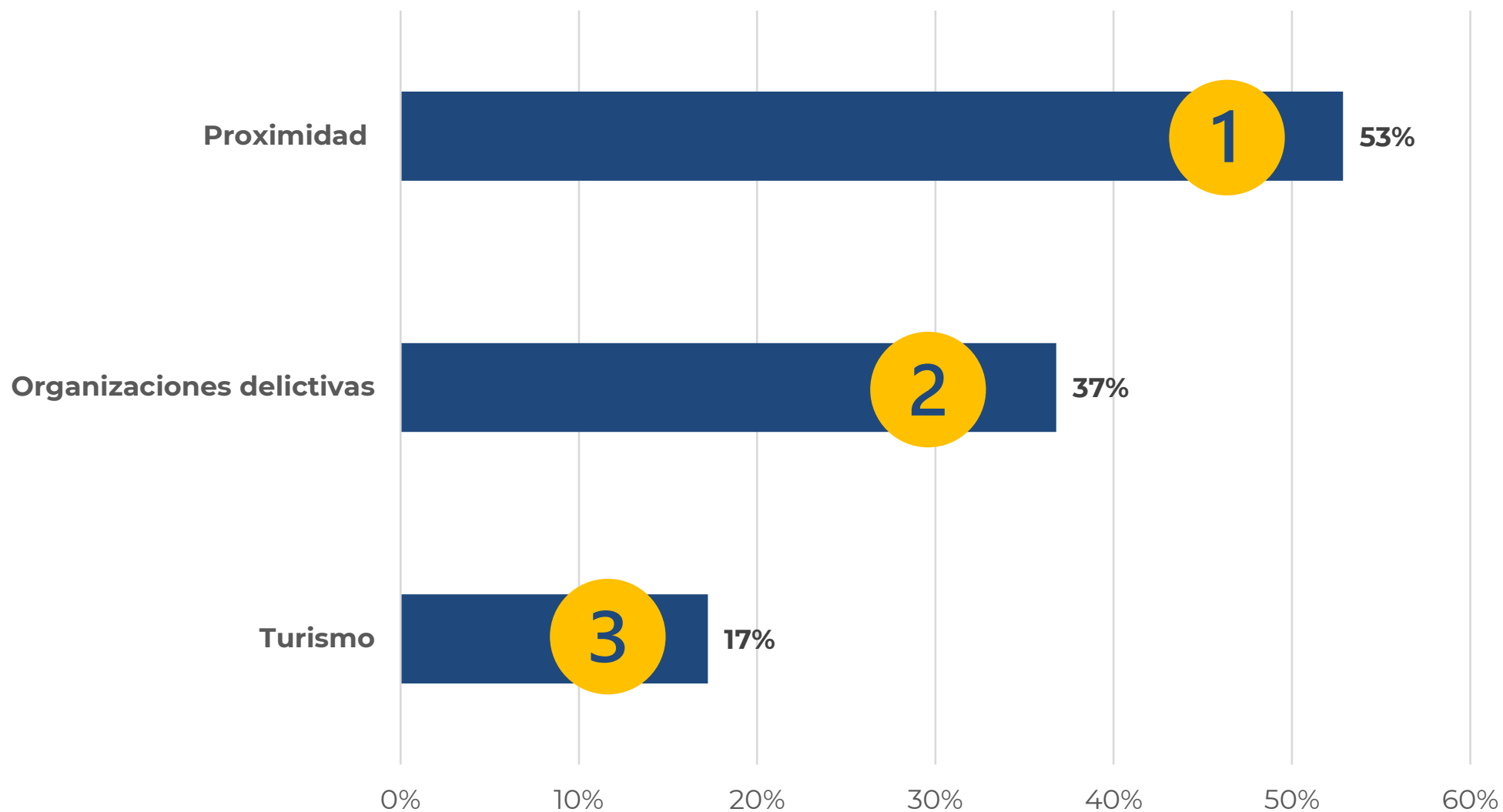
¿Considera que en los primeros meses de 2023 el contrabando aumentó en el mercado que comercializa sus productos en relación al año 2022?



PERCEPCIÓN SOBRE CANALES DE INGRESO DE PRODUCTOS DE CONTRABANDO



Seleccione a su entender cuáles son los principales canales de ingreso de productos de contrabando que compiten con los de su empresa. Puede seleccionar más de una opción.



- 35% de las empresas reportaron **caída de ventas a la zona fronteriza** con Argentina y 27% con Brasil en 2022 respecto a 2021.
- Una de cada tres empresas informa que el contrabando incidió en la **caía de ventas** del año pasado.
- 9% de las empresas redujo el **personal ocupado** por el impacto del mayor contrabando.
- El 35% de las empresas respondió que el contrabando aumentó en los **primeros meses de 2023**.
- En opinión de las empresas industriales, la principal fuente de contrabando es por razones de **proximidad**, particularmente de las ciudades ubicadas en zonas fronterizas.
- El segundo canal de ingreso de productos de contrabando sería a través de **organizaciones delictivas**.
- La tercera fuente de contrabando sería a través de los **turistas**.



Cámara de Industrias
del Uruguay

IMPACTO DEL CONTRABANDO EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES NACIONALES

Encuesta Empresarial

Abril de 2023

Dirección de Estudios Económicos

#MonitoreoIndustrial