



# MONITOREO INDUSTRIAL

## Encuesta industrial

Informe trimestral – 4° Trimestre 2022

---

Año 8 – N° 33  
28 de febrero de 2023



**Cámara de Industrias  
del Uruguay**



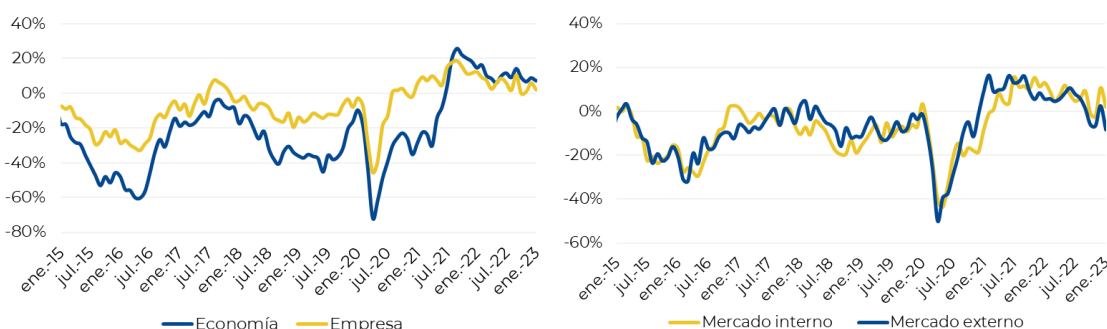
En enero, descendieron las **expectativas** empresariales respecto a la economía y a la situación de las empresas. Aun así, en ambos casos permanecen en terrenos levemente positivos.

Por su parte, tanto las expectativas empresariales con relación a las ventas internas como externas descendieron respecto a diciembre. Las expectativas con relación al mercado interno se ubicaron en terreno levemente positivo, mientras que las de mercado externo se tornaron negativas.

La sombra del inicio de un período de recesión en los principales mercados internacionales, la baja de los precios de exportación, el aumento de las tasas de interés para combatir la inflación y la baja del tipo de cambio en Uruguay, a contramano de lo que ocurre en el mundo, podrían ser las causas de este comportamiento negativo de las expectativas empresariales.

## Gráfico 1 – Evolución de las expectativas empresariales

(Neto de respuestas positivas versus respuestas negativas)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

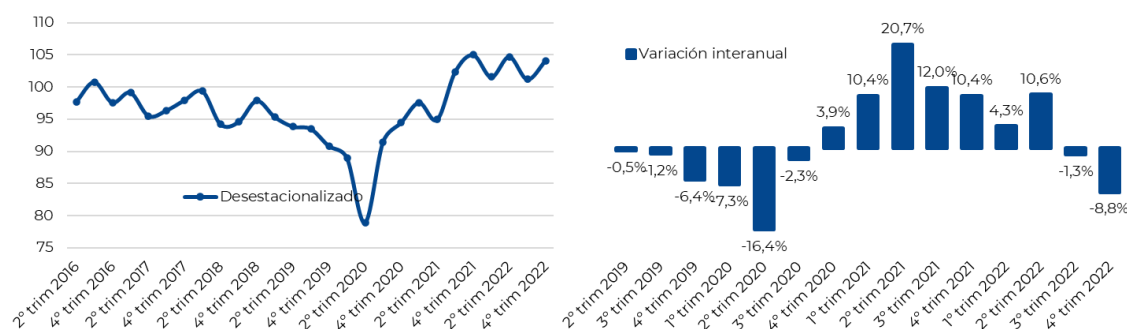
En cuanto a las **ventas** del núcleo del sector industrial<sup>1</sup>, cayeron 8,8% en volúmenes físicos en el cuarto trimestre de 2022 en la comparación interanual. Si se considera el acumulado del año, las ventas del núcleo industrial aumentaron 0,6% respecto a 2021.

<sup>1</sup> Se excluye la actividad de la refinería de ANCAP y la producción de las empresas instaladas en zonas francas (Pepsi, UPM y Montes del Plata).

Nota: La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), Ley 18.406, art. 2º, lit. Ñ). Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

**Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mag. Isabel Fleitas, Emilia Ruibal.

Gráfico 2 – **Ventas industriales en volúmenes físicos**  
(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP y empresas en Zonas Francas)

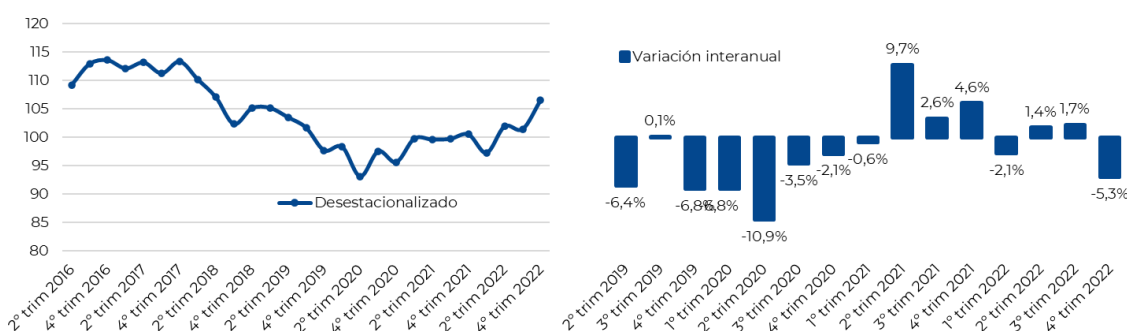


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Las ventas industriales en volúmenes físicos con destino al **mercado interno** disminuyeron 5,3% en el cuarto trimestre de 2022 en términos interanuales, pero aumentaron respecto al trimestre inmediato anterior excluyendo la estacionalidad. En el acumulado del año, las ventas destinadas al mercado interno cayeron 1,2% respecto a 2021.

Gráfico 3 – **Ventas industriales con destino al mercado interno en volúmenes físicos**

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP)

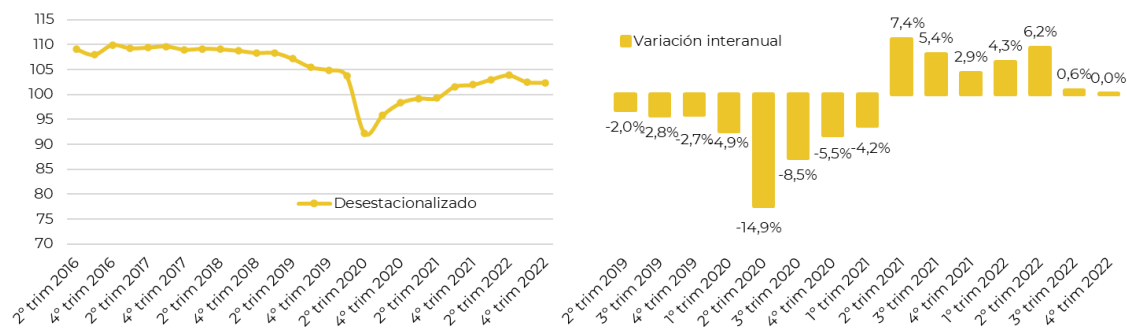


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Por su parte, el **empleo** industrial, que es una de las variables más afectadas en los últimos años, revirtió gran parte de la caída de la pandemia pero entró en un período de estancamiento. Respecto al cuarto trimestre de 2022, el personal ocupado se mantuvo estable con respecto a igual trimestre de 2021.

## Gráfico 4 – Empleo industrial

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos