



MONITOREO INDUSTRIAL

Encuesta industrial

Informe trimestral – 3° Trimestre 2022

Año 8 – N° 32
7 de diciembre de 2022



**Cámara de Industrias
del Uruguay**

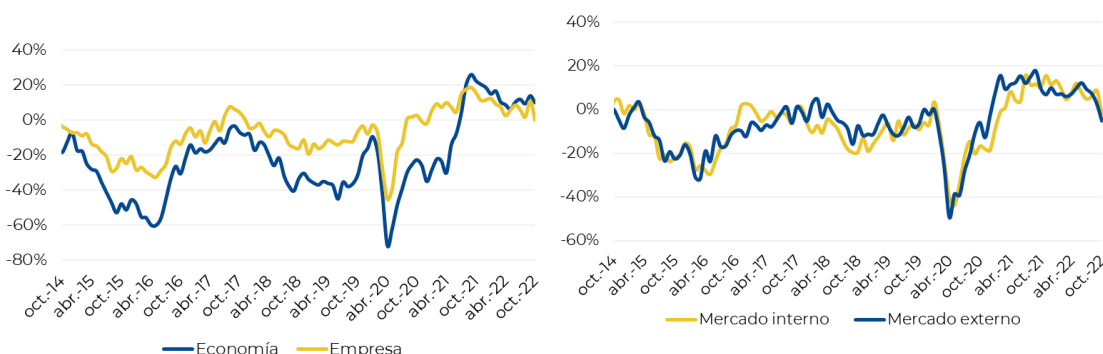


En octubre, descendieron las **expectativas** empresariales respecto a la economía aunque permanecen en terreno positivo. En tanto, las expectativas respecto a la situación de la empresa también se mostraron a la baja, culminando en un saldo neto equilibrado entre respuestas positivas y negativas.

Por su parte, tanto las expectativas empresariales con relación a las ventas internas como externas descendieron respecto a setiembre, ubicándose en ambos casos en terreno negativo.

La sombra del inicio de un período de recesión en los principales mercados, la baja de los precios internacionales, el aumento de las tasas de interés para combatir la inflación y la baja del tipo de cambio en Uruguay, a contramano de lo que ocurre en el mundo, podrían ser las causas de este comportamiento negativo de las expectativas empresariales.

Gráfico 1 – Evolución de las expectativas empresariales
(Neto de respuestas positivas versus respuestas negativas)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

En cuanto a las **ventas** del núcleo del sector industrial¹, cayeron 1,3% en volúmenes físicos en el tercer trimestre de 2022 en la comparación interanual.

¹ Se excluye la actividad de la refinería de ANCAP y la producción de las empresas instaladas en zonas francas (Pepsi, UPM y Montes del Plata).

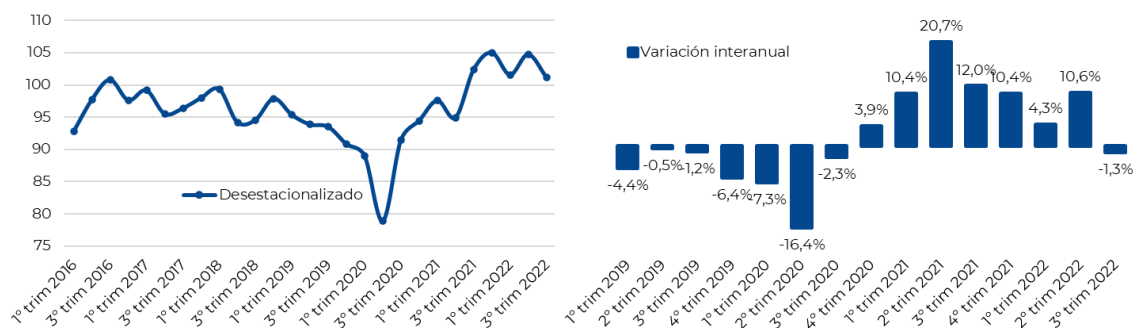
Nota: La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), Ley 18.406, art. 2º, lit. Ñ). Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

Director: Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mag. Isabel Fleitas, Emilia Ruibal.

En el tercer trimestre de 2022, las ventas de la industria sin refinería y sino zonas francas disminuyeron 1,3% respecto a igual trimestre del año anterior. Si se considera el acumulado del año, las ventas del núcleo industrial aumentaron 4,4% respecto a enero-setiembre de 2021, muy similar al registro de producción industrial del INE para igual período (4,6%).

Gráfico 2 – Ventas industriales en volúmenes físicos

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP y empresas en Zonas Francas)

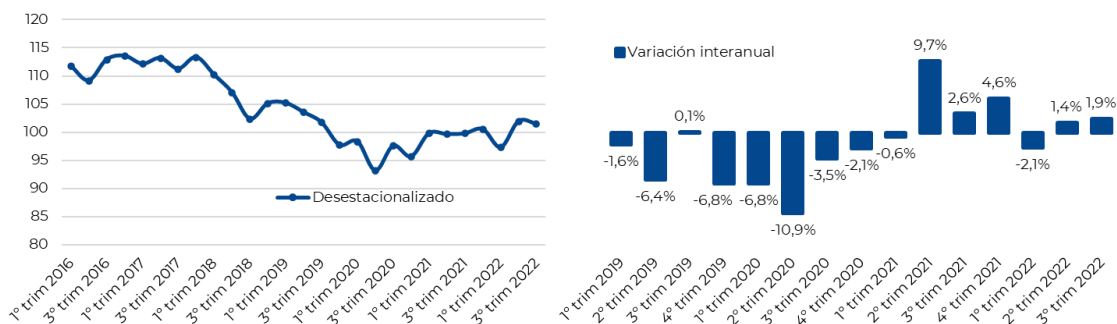


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Las ventas industriales en volúmenes físicos con destino al **mercado interno** aumentaron 1,9% en el tercer trimestre de 2022 en términos interanuales, ubicándose en niveles reducidos en la comparación prepandemia, descendiendo respecto al trimestre inmediato anterior excluyendo la estacionalidad. Asimismo, las ventas destinadas al mercado interno se mantuvieron estables considerando el acumulado del año en la comparación interanual (0,5%).

Gráfico 3 – Ventas industriales con destino al mercado interno en volúmenes físicos

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP)

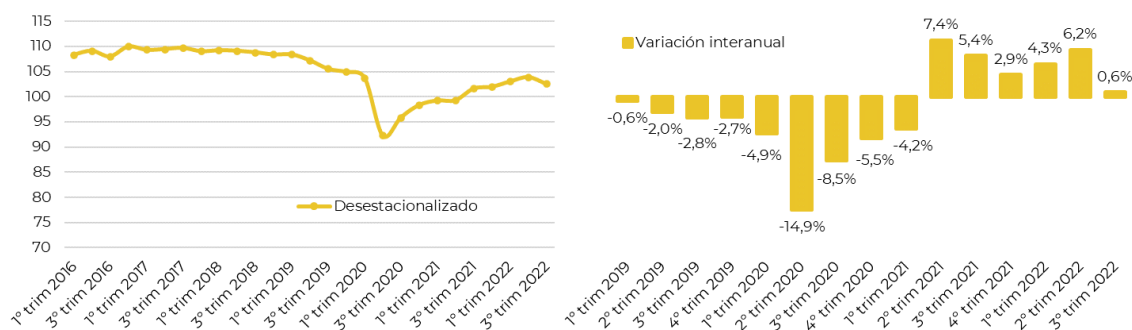


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Por su parte, el **empleo** industrial, que es una de las variables más afectadas en los últimos años, revirtió gran parte de la caída de la pandemia pero entró en un período de estancamiento. Respecto al tercer trimestre de 2022, el personal ocupado evidenció un leve incremento cercano al 0,6% con respecto a igual trimestre de 2021.

Gráfico 4 – Empleo industrial

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos