



# MONITOREO INDUSTRIAL

## Encuesta Anual de Inversión Industrial

Informe anual – Año 2022

---

Año 19 – N° 19  
17 de octubre de 2022



**Cámara de Industrias  
del Uruguay**



## Síntesis:

- Las empresas que contestaron la encuesta estiman invertir en 2023 un monto en dólares corrientes 14% inferior al planificado para 2022.
- La caída proyectada en la inversión obedece principalmente al descenso de la inversión en Maquinaria y Equipos (-19%) rubro que igualmente tendría una alta participación en la inversión (64%).
- En 2022, la Ley de Inversiones representó el principal instrumento de promoción de la inversión utilizado por las empresas industriales (36%), seguido por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) que representó el 8% y el Fondo Industrial (6%).
- Las restricciones de demanda tanto interna como externa así como la baja rentabilidad son los principales obstáculos que señalan los empresarios a la hora de tomar decisiones de inversión.
- Las restricciones de demanda interna fueron mencionadas por el 64% de los encuestados. La baja rentabilidad, así como las restricciones de demanda externa fueron señaladas como obstáculo por el 44% de los encuestados.

## Planes de inversión para 2023

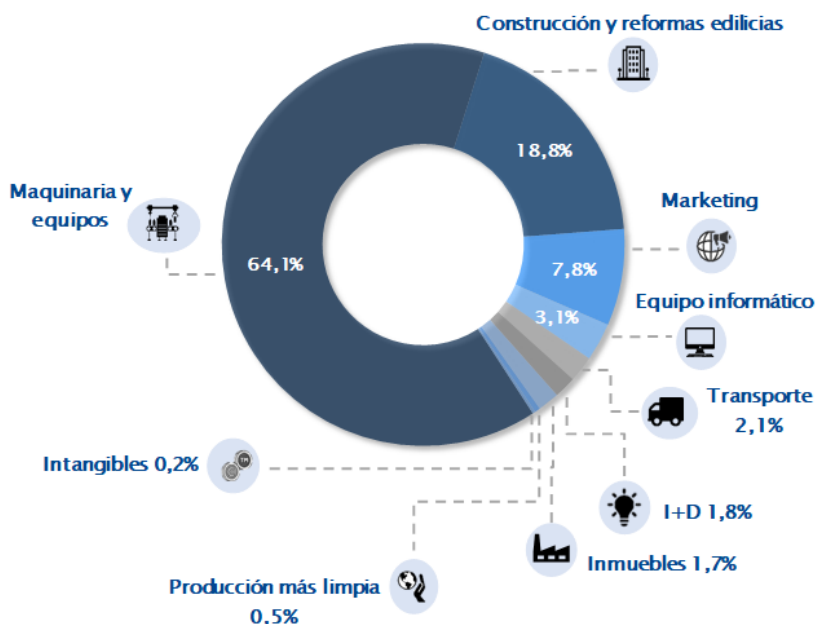
Las empresas que contestaron la encuesta estiman invertir en 2023 un monto en dólares corrientes 14% inferior al planificado para 2022.

La reducción proyectada en la inversión obedecería principalmente a la caída de la inversión en Maquinaria y Equipos (-19%) rubro que igualmente tendría una alta participación en la inversión (64%), seguido de Material de Transporte (-47%), con una participación del 2%, y Construcción y Reformas edilicias que disminuiría 3%, representando el 19% del total de la inversión para el próximo año.

Por el contrario, la inversión en equipamiento informático aumentaría 61%, si bien participaría en el 3% del total de la inversión, mientras que la inversión en investigación y desarrollo crecería 18%, representando el 2% de la inversión prevista para 2023.

### Gráfico 1 – Estructura de la inversión en porcentaje respecto del total

(Año 2023)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos CIU

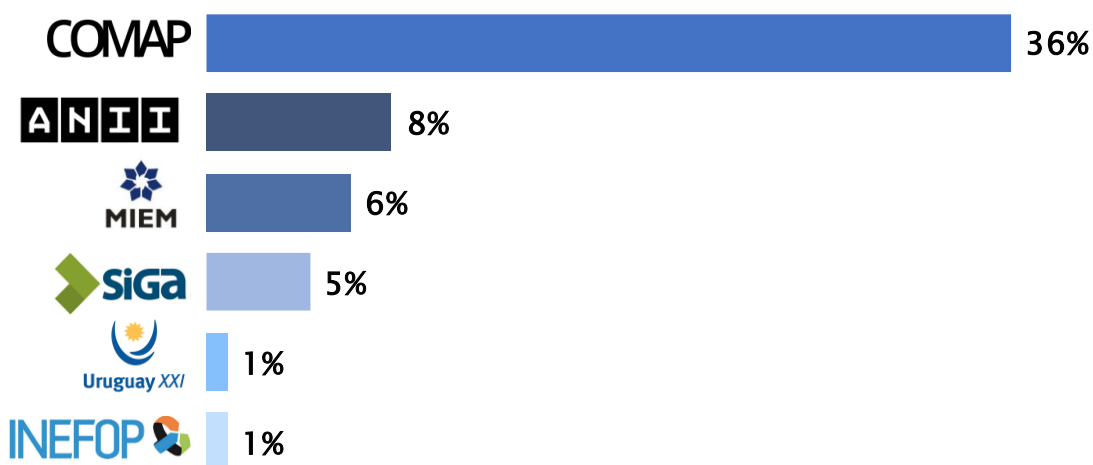
## Instrumentos de apoyo a la inversión

la Ley de Inversiones representó el principal instrumento de promoción de la inversión utilizado por las empresas industriales (36%).

En segundo lugar se ubicó la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), instrumento que fue utilizado por el 8% de las empresas, seguido por el Fondo Industrial de la Dirección Nacional de Industrias (6%).

Le siguió en la cuarta posición el instrumento de garantías de crédito SiGA, con un 5% de las empresas y por último el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional – INEFOP – (1%) y los instrumentos de Uruguay XXI (1%).

Gráfico 2 – **Solicitudes de apoyo a la inversión por institución en el último año** (% empresas que respondieron la encuesta)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos de la CIU

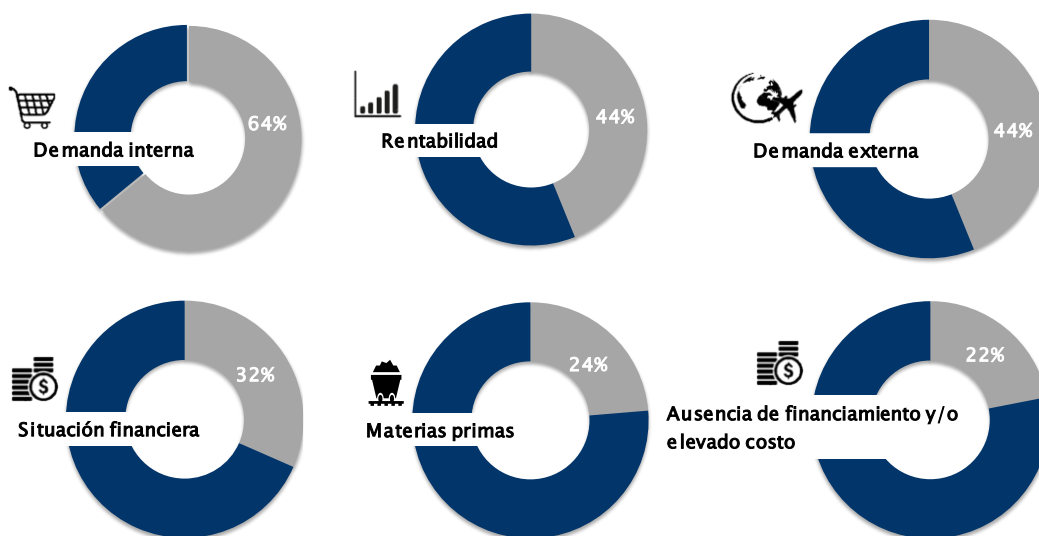
En contrapartida, es importante recalcar que el 36% de las industrias relevadas no utilizó alguno de los instrumentos vigentes de promoción de la inversión.

## Obstáculos para la inversión

Las restricciones de demanda tanto interna como externa así como la baja rentabilidad son los principales obstáculos que señalan los empresarios a la hora de tomar decisiones de inversión.

Las restricciones de demanda interna fueron mencionadas por el 64% de los encuestados. La baja rentabilidad, así como las restricciones de demanda externa fueron señaladas como obstáculo por el 44% de los encuestados.

Gráfico 3 – Principales obstáculos para la inversión

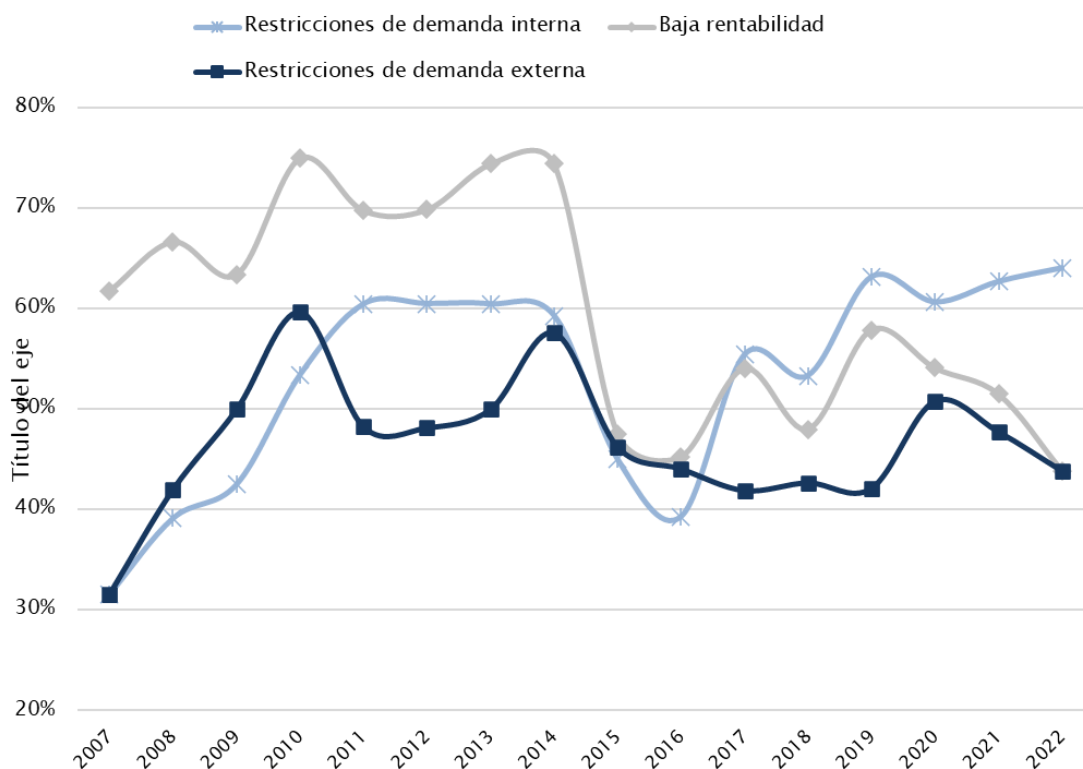


Fuente: Dirección de Estudios Económicos de la CIU

En cuarto lugar, se ubicó la situación financiera de la empresa, que fue mencionado por el 32% como un obstáculo para la inversión.

Las restricciones de falta de materia prima a precios adecuados y la ausencia de financiamiento y/o elevado costo del mismo fue mencionado como una barrera para la inversión por el 24% y el 22% de los empresarios encuestados.

**Gráfico 4 – Evolución de los Principales obstáculos para la inversión relacionados con el clima de negocios**



Fuente: Dirección de Estudios Económicos de la CIU

## **Nota metodológica:**

A partir del año 2021, se modificó la forma de relevamiento de la Encuesta Anual de Inversión Industrial, a través de una plataforma digital, lo que permitió ampliar significativamente la base de empresas que contesta el relevamiento, con el objetivo de mejorar la capacidad de análisis.

En este sentido, la misma se realizó entre los empresarios que responden la Encuesta Mensual Industrial (EMI), como se venía realizando anteriormente, pero se incorporó el resto de la base de socios de la Cámara de Industrias del Uruguay.

La encuesta abarca tanto aspectos cuantitativos como cualitativos de la inversión planificada para el año corriente y el siguiente. En esta oportunidad 114 empresas contestaron el relevamiento y el mismo fue realizado entre setiembre y octubre de 2022.

Desde el punto de vista cuantitativo, las variables consultadas refieren al monto a invertir planificado para ambos años y su asignación a los diferentes rubros de inversión: adquisición de inmuebles, construcción o reforma de edificios, maquinarias y equipos, equipamiento informático, material de transporte, intangibles, publicidad y marketing, Investigación y Desarrollo, y Producción más limpia.

En esta encuesta, los recursos destinados al marketing, la capacitación y a los procesos de mejora de la calidad son considerados inversión, a diferencia del tratamiento que generalmente se le asigna a estos rubros en las estadísticas y en los estados contables de las empresas.

A partir de este año, para realizar la agregación de los montos de inversión, se realiza la suma simple de los datos de cada empresa de la muestra, dejándose de utilizar expansores como ponderadores de ventas, como se realizaba hasta el año 2020.

Desde el punto de vista cualitativo se consulta a los empresarios por las eventuales trabas que enfrenta al momento de tomar una decisión de inversión. Los obstáculos refieren al mercado, así como al clima de negocios. En el caso del procesamiento de estas respuestas, se continúa realizando una agregación simple, sin ponderar.