



INDICADOR DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN LA INDUSTRIA (UCI)¹

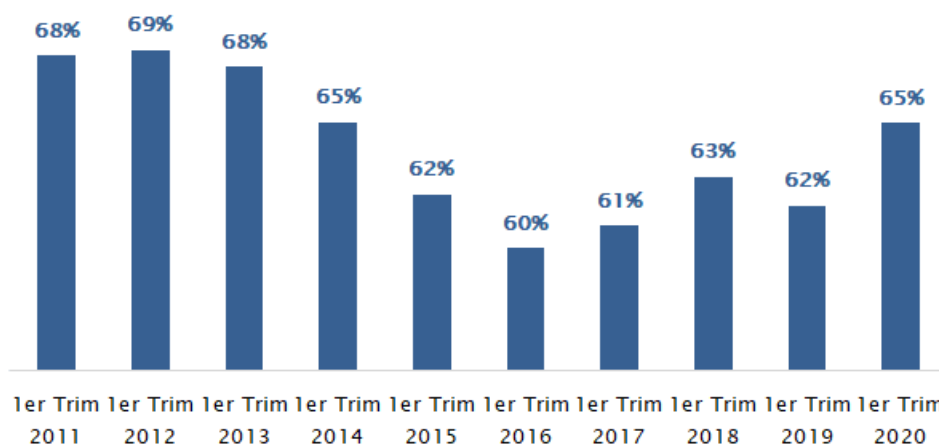
Informe semestral – 1º trimestre 2020
Año 14 – N° 27
28 de diciembre de 2020

Dirección de Estudios Económicos²
Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142
Correo: dee@ciu.com.uy / Sitio web: dee

1. Utilización de Capacidad Instalada (UCI) en el primer trimestre de 2020

Durante el primer trimestre del año, la industria utilizó el 65% de su capacidad instalada³, aumentando tres puntos porcentuales en relación a igual trimestre de 2019. Sin embargo, aún se encuentra por debajo de los valores registrados entre 2008–2013.

Gráfico 1.1 – Evolución de la utilización de la capacidad instalada



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Ordenando a las empresas según su valor de ventas, en el primer trimestre del año, surge que el promedio de utilización de la capacidad instalada para las empresas más

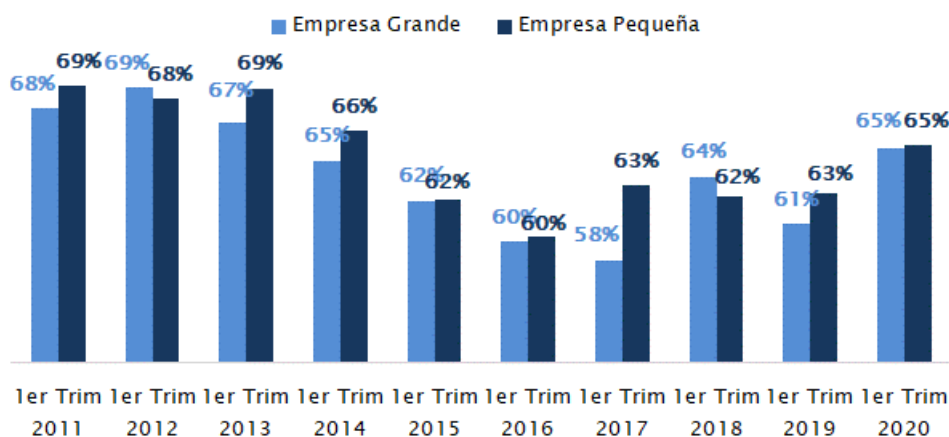
¹ La metodología para la elaboración del indicador de Utilización de la Capacidad Instalada (UCI) se puede consultar en el primer informe “Indicador de Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria” correspondiente al primer trimestre de 2007, el cual está disponible en la sección Estudios Económicos del sitio web de la CIU. En esta oportunidad, 83 empresas industriales contestaron la encuesta.

² **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mag. Isabel Fleitas, Ec. Sebastián Liuzzi. **Secretaría:** Sra. Nuria Juvé.

³ No se incluye la refinería de ANCAP ni las empresas instaladas en Zonas Francas.

grandes⁴ y para las pequeñas fue del 65%. En la comparación con igual trimestre del año anterior, en promedio, tanto las empresas grandes como las pequeñas y medianas aumentaron el nivel de utilización de la capacidad instalada respecto al primer trimestre de 2019.

Gráfico 1.2 – Evolución de la UCI según tamaño de empresas



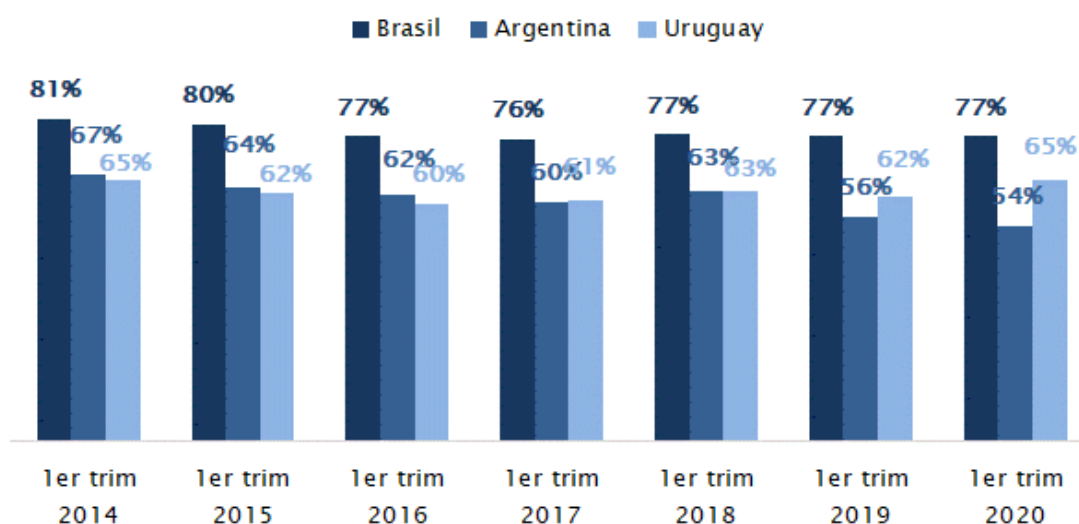
Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Al comparar el nivel de capacidad ociosa de la industria de Brasil y Argentina, la utilización de la capacidad instalada del país nortero se mantiene estable desde 2016. Por su parte, Argentina evidenció una disminución en la utilización en la capacidad instalada en el sector manufacturero de dos puntos porcentuales en igual comparación.

Cabe destacar la brecha que existe en el ratio de la UCI entre los sectores manufactureros de los países de la región, ya que la industria de Brasil alcanzó una UCI de 12 puntos porcentuales superior a la de Uruguay. Por el contrario, la capacidad instalada de las empresas industriales argentinas últimamente ha ido disminuyendo significativamente, ubicándose 11 puntos porcentuales por debajo de la registrada por las empresas industriales uruguayas.

⁴ Corresponde al 50% de las empresas más grandes de la muestra, ordenada en función de las ventas del trimestre. Por lo tanto, dicho criterio no necesariamente se corresponde con la clasificación oficial por tamaño de empresa

Gráfico 1.3 – Evolución de la UCI en la región



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a INDEC y CNI

2. Motivos para producir por debajo de la capacidad plena

En el Cuadro 2.1 se muestra cuáles fueron las causas que llevaron a utilizar un nivel de capacidad productiva menor al potencial durante el primer trimestre de 2020, a partir de las respuestas proporcionadas por los empresarios industriales que contestaron la encuesta.

Los cálculos se realizaron computando cuántas veces es nombrado un motivo en función de la cantidad de empresarios que contestaron la encuesta, ya que éstos suelen considerar más de un motivo como determinante de una utilización menor a la potencial. De este modo se estaría respondiendo la pregunta “¿qué porcentaje de empresarios consideran este factor como determinante?”.

El principal impedimento que destacaron los empresarios para no utilizar la capacidad potencial fue “aspectos vinculados a la competitividad en el mercado externo”, siendo uno de los motivos más importantes declarados por las empresas de la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco y Químicos y Plásticos.

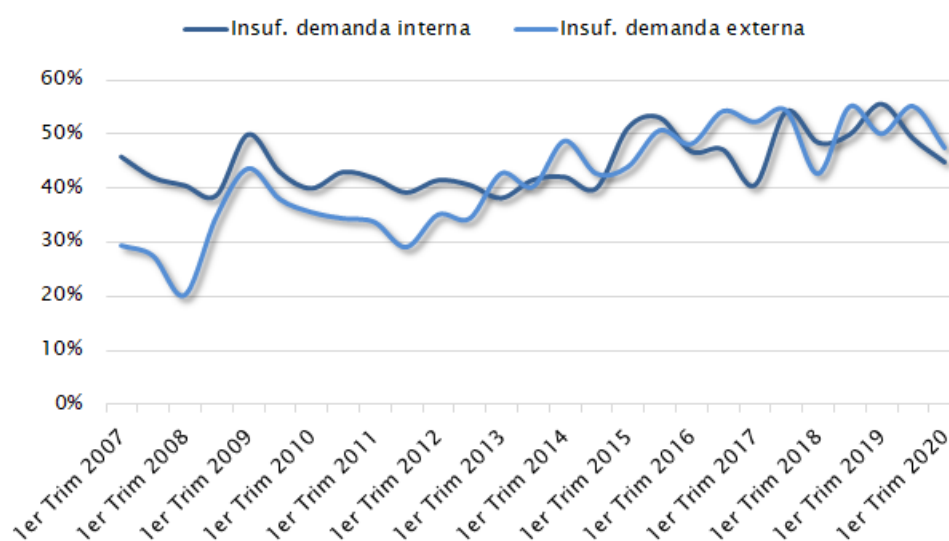
Cuadro 2.1 – Motivos para producir por debajo de la capacidad plena

MOTIVO	1er Trim 2012	1er Trim 2013	1er Trim 2014	1er Trim 2015	1er Trim 2016	1er Trim 2017	1er Trim 2018	1er Trim 2019	1er Trim 2020
Insuf. demanda externa	35,1%	42,7%	48,7%	43,9%	48,1%	52,2%	42,6%	50,0%	47,4%
Insuf. demanda interna	41,5%	38,2%	42,1%	51,2%	46,8%	40,6%	48,5%	55,7%	44,9%
Suficiente inventario	14,9%	15,7%	15,8%	15,9%	20,3%	17,4%	22,1%	20,0%	24,4%
Otros	13,8%	12,4%	21,1%	6,1%	13,9%	20,3%	14,7%	7,1%	24,4%
Razones estacionales	23,4%	18,0%	23,7%	23,2%	26,6%	23,2%	16,2%	18,6%	16,7%
Aversión riesgo comercial	4,3%	5,6%	5,3%	3,7%	5,1%	7,2%	4,4%	14,3%	15,4%
Insuficiencia oferta de materia prima	24,5%	23,6%	19,7%	20,7%	12,7%	18,8%	13,2%	25,7%	14,1%
No es más rentable	10,6%	11,2%	10,5%	4,9%	8,9%	7,2%	14,7%	15,7%	12,8%
Limitaciones capacidad	17,0%	14,6%	11,8%	7,3%	11,4%	7,2%	8,8%	10,0%	10,3%
Financiamiento	11,7%	7,9%	6,6%	7,3%	5,1%	5,8%	5,9%	8,6%	7,7%
Paros	5,3%	7,9%	2,6%	2,4%	5,1%	7,2%	0,0%	0,0%	6,4%
Disp. personal calificado	21,3%	14,6%	11,8%	11,0%	6,3%	8,7%	5,9%	7,1%	5,1%
Problemas logísticos	9,6%	4,5%	3,9%	1,2%	1,3%	0,0%	5,9%	2,9%	5,1%
Oferta energética	1,1%	3,4%	2,6%	0,0%	5,1%	4,3%	2,9%	4,3%	3,8%
Restricc. medioambientales	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,6%
Disp. personal no calificado	5,3%	5,6%	3,9%	2,4%	2,5%	2,9%	1,5%	0,0%	0,0%
Otros laborales	14,9%	16,9%	11,8%	15,9%	8,9%	8,7%	7,4%	10,0%	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios Económicos

En segundo lugar, se ubicaron los “aspectos vinculados a la competitividad en el mercado interno”. Dicho motivo, fue declarado principalmente por las empresas pertenecientes a las agrupaciones Alimentos, Bebidas y Tabaco, Químicos y Plásticos, Textil, Vestimenta y Cuero y Productos metálicos, Maquinaria y Equipo.

Gráfico 2.1 – Principales motivos para no producir a máxima capacidad

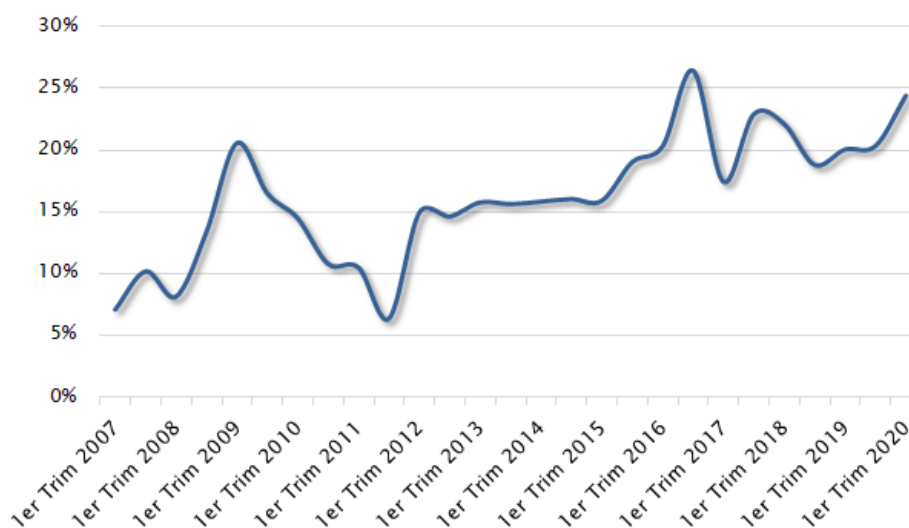


Fuente: Dirección de Estudios Económicos



Adicionalmente, el motivo “suficiente cantidad de inventarios” para producir por debajo de la capacidad instalada, se mantiene en un nivel elevado en la comparación histórica. Dicho motivo, fue declarado como la principal limitante especialmente por las empresas pertenecientes a la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco.

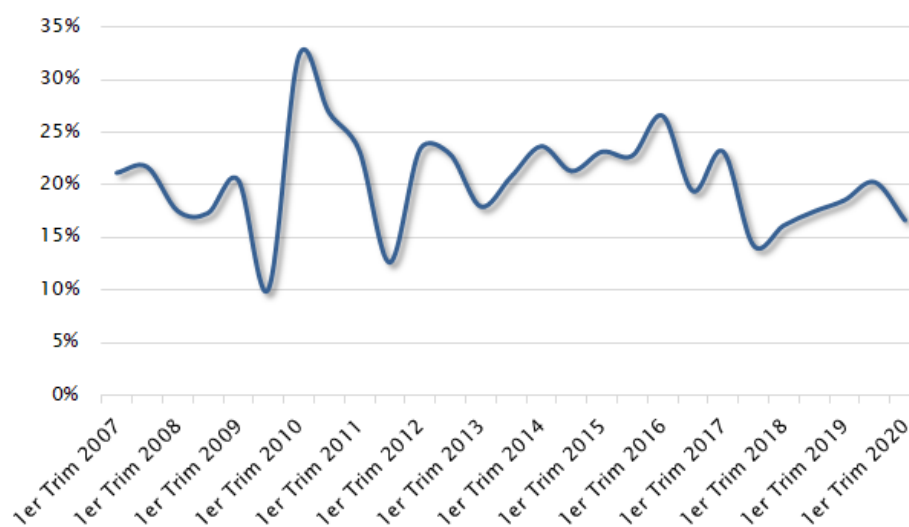
Gráfico 2.2 – Evolución del motivo “Suficiente cantidad de inventarios”



Fuente: Dirección de Estudios Económico

“Razones estacionales” se situó como quinta limitante para producir por debajo de la capacidad instalada. Este obstáculo fue especialmente importante también para las empresas de la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco Y Químicos y plásticos.

Gráfico 2.3 – Evolución del motivo “Razones estacionales”



Fuente: Dirección de Estudios Económicos



**CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY**

Por último, cabe destacar el crecimiento en las respuestas de “otros motivos” que se situó en el cuarto lugar. En gran parte, en este ítem las empresas señalaron como principal limitante para producir a su plena capacidad, la pandemia del COVID-19 en los países destinos de exportación y la posterior declaración de la emergencia sanitaria en nuestro país.





Nota metodológica:

A partir del informe del tercer trimestre de 2011 se modifica la metodología de cálculo del indicador. Por un lado, se pasa a agrupar las empresas según la pertenencia o no a la agrupación Alimentos, Bebidas y Tabaco. Además, no se toma en cuenta el tamaño de cada empresa dentro de los grupos mencionados, por lo que el método anterior de expansión según tramo de personal y grupo deja de aplicarse.

Si bien a través de este método se pierde información referente de lo que sucede a nivel de las agrupaciones sectoriales, permite obtener mejores resultados a nivel de todo el sector industrial.

En resumen, la nueva metodología es la siguiente:

En primer lugar, se calcula índice UCI para cada grupo, tal como se muestra a continuación:

$$UCI_j = \frac{\sum_i VPA_{ij}}{\sum_i VPP_{ij}}$$

Donde,

UCI_j es el indicador de Utilización de la Capacidad Instalada del grupo j

VPA_{ij} es el Valor de Producción Actual de la empresa i del grupo j

VPP_{ij} es el Valor de Producción Potencial de la empresa i del grupo j

Finalmente, se calcula el indicador para el total de la industria como se muestra en la siguiente ecuación:

$$UCI = \frac{\sum_j VAB_j}{\sum_j \left(\frac{VAB_j}{UCI_j} \right)}$$

Donde,

UCI es el indicador de Utilización de la Capacidad Instalada de la industria

VAB_j es el Valor Agregado Bruto del grupo j

Por cualquier duda se sugiere comunicarse a dee@ciu.com.uy