



# ENCUESTA ANUAL DE INVERSIÓN INDUSTRIAL

Informe anual – Año 2021

Año 18 – N° 18

27 de diciembre de 2021

Dirección de Estudios Económicos<sup>1</sup>

Teléfono: (+598) 2604 04 64

Correo: [dee@ciu.com.uy](mailto:dee@ciu.com.uy) / Sitio web: CIU

## Síntesis

- Las empresas que contestaron la encuesta estiman invertir en 2022 un monto en dólares corrientes 5% superior al planificado para 2021.
- El aumento proyectado en la inversión obedece principalmente al crecimiento de la inversión en Maquinaria y Equipos (41%) rubro que tendría una alta participación en la inversión.
- En 2021, la Ley de Inversiones representó el principal instrumento de promoción de la inversión utilizado por las empresas industriales (38%), seguido por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y los Créditos SiGA, que fueron utilizados, en ambos casos, por el 8% de las empresas que respondieron la encuesta.
- Las restricciones de demanda interna son junto a la baja rentabilidad los principales obstáculos que señalan los empresarios a la hora de tomar decisiones de inversión. En el primer caso el obstáculo fue mencionado por el 63% de los encuestados. La rentabilidad fue señalada como obstáculo por el 51%, ocupando el segundo lugar.

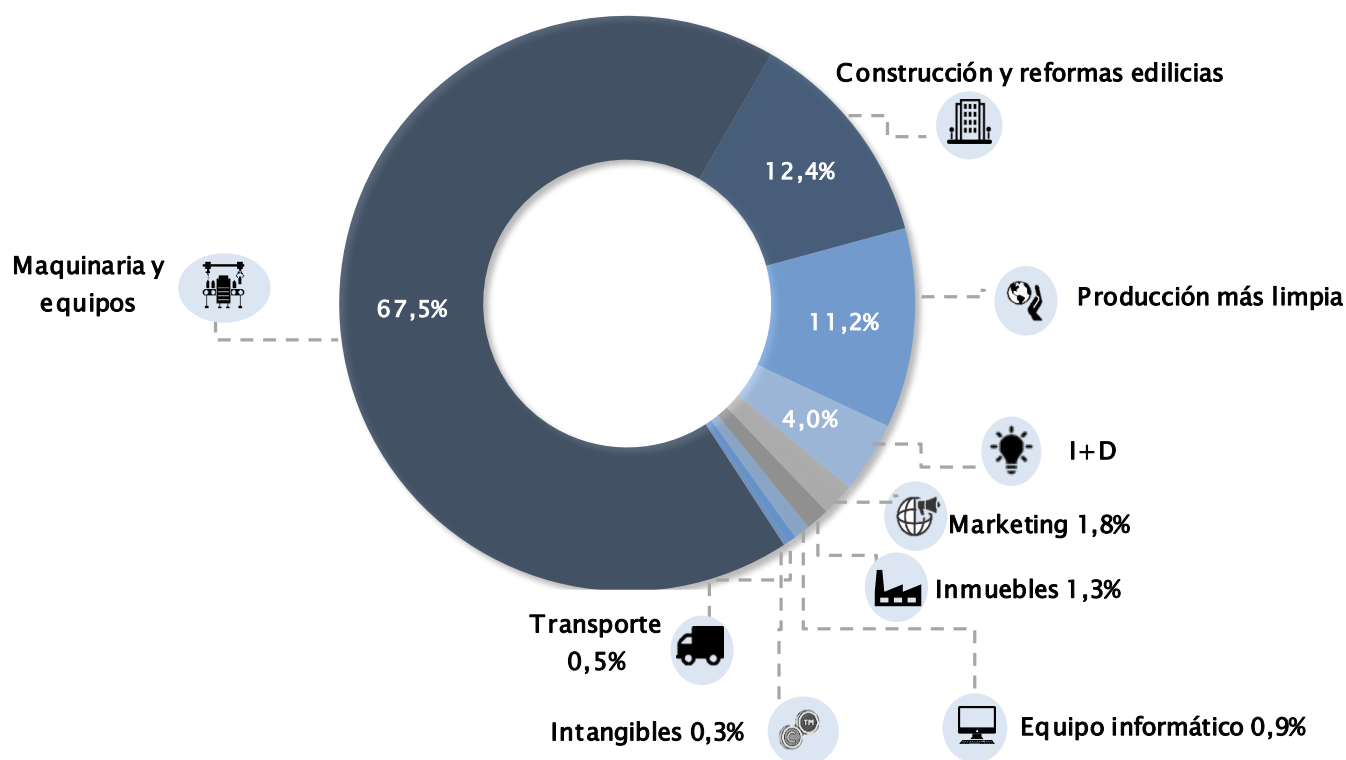
---

<sup>1</sup> **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mag. Isabel Fleitas.  
**Secretaría:** Sr. Nuria Juvé

## 1. Planes de inversión para 2022

Las empresas que contestaron la encuesta estiman invertir en 2022 un monto en dólares corrientes 5% superior al planificado para 2021. El aumento proyectado en la inversión obedecería principalmente al crecimiento de la inversión en Maquinaria y Equipos (41%) rubro que tendría una alta participación en la inversión (67%). Asimismo, la inversión en Construcción y Reformas edilicias aumentaría 98%, representando el 12% del total de la inversión para el próximo año. Por su parte, la inversión en intangibles aumentaría 14%, si bien participaría en el 0,3% del total de la inversión.

Gráfico 1.1 – Estructura de la inversión en porcentaje respecto del total (Año 2022)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos CIU y Equipos Consultores

Por el contrario, los rubros de inversión que se mostrarían a la baja en 2022 serían Inmuebles (-85%), Material de transporte (-75%), Equipamiento informático (-64%), Producción más limpia (-44%) e Investigación y Desarrollo – I+D interna y externa –<sup>2</sup> (31%).

<sup>2</sup> Todo trabajo creativo emprendido en forma sistemática con el objetivo de aumentar el acervo de conocimientos y el uso de este conocimiento para desarrollar nuevas aplicaciones, tales como bienes/servicios



Mientras, la inversión en Marketing registraría una relativa estabilidad con respecto a 2021.

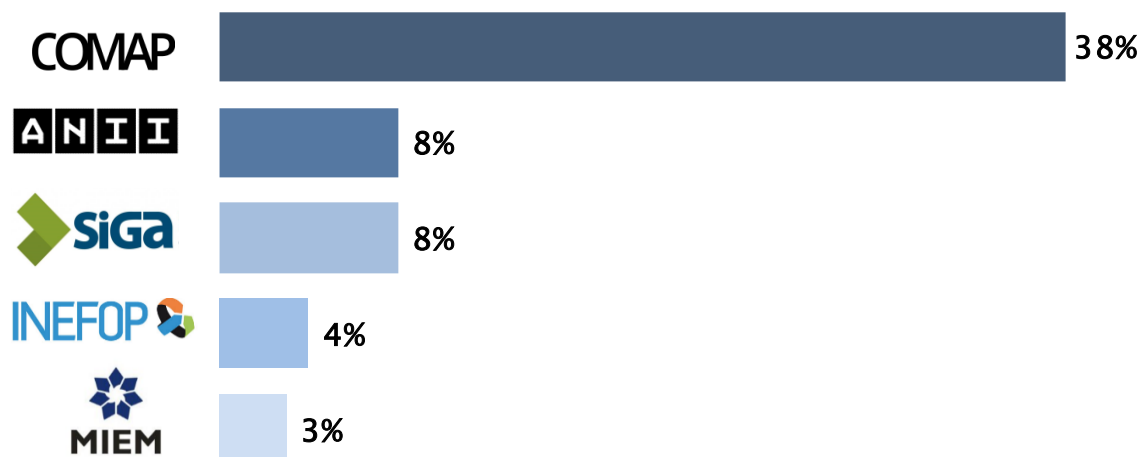
El rubro Maquinaria y Equipos detenta el principal destino de la inversión industrial en 2022 (67%), aumentando significativamente su participación con relación a 2021 (50%).

Construcción y reformas edilicias se posicionó como el segundo rubro de inversión (28,4%), mientras que Marketing cayó al tercer puesto (12,5%). Por su parte, producción más limpia, que al igual que I+D fueron incorporados por primera vez en la encuesta en el año 2015, en el último año registró una disminución en la participación alcanzando el 4,2%.

## 2. Instrumentos de apoyo a la inversión<sup>3</sup>

la Ley de Inversiones representó el principal instrumento de promoción de la inversión utilizado por las empresas industriales (38%).

Gráfico 2.1 – Solicitudes de apoyo a la inversión por institución en el último año  
(% empresas que respondieron la encuesta)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos de la CIU y Equipos Consultores

o procesos nuevos o significativamente mejorados. Incluye investigación básica, estratégica y aplicada y desarrollo experimental. No incluye investigación de mercado.

En segundo y tercer lugar se ubicaron la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y los Créditos SiGA, instrumentos que fueron utilizados, en ambos casos, por el 8% de las empresas que respondieron la encuesta.

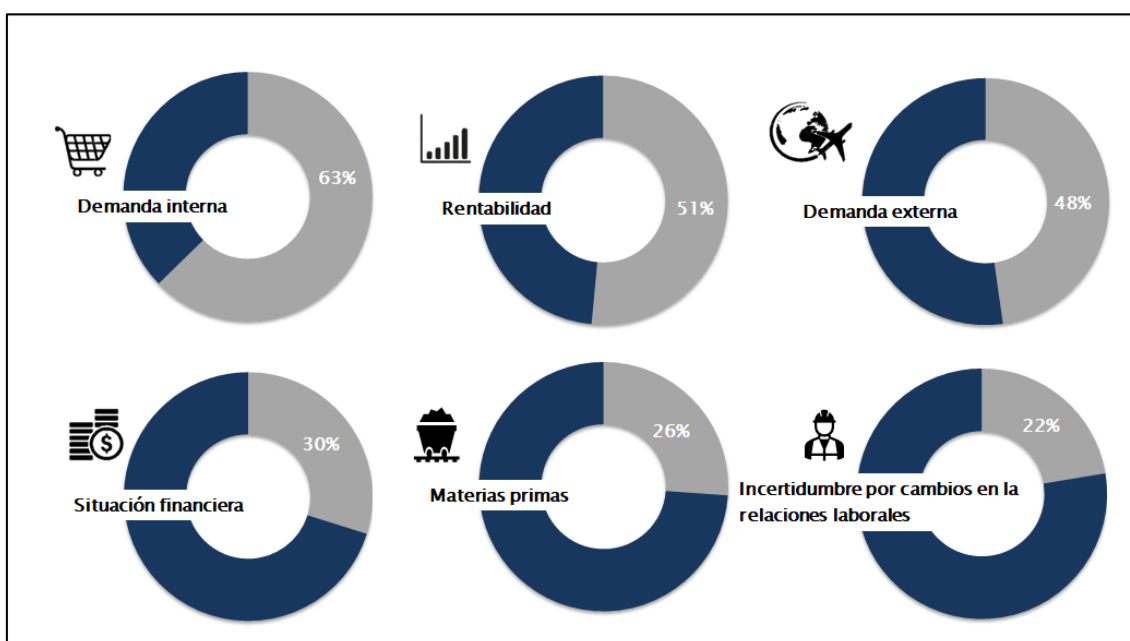
Le siguieron en cuarta posición el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional - INEFOP - (4%) y luego el Fondo Industrial de la Dirección Nacional de Industrias (3%).

En contrapartida, es importante recalcar que el 31% de las industrias relevadas no utilizó alguno de los instrumentos vigentes de promoción de la inversión.

### 3. Obstáculos para la inversión

Las restricciones de demanda interna son junto a la baja rentabilidad los principales obstáculos que señalan los empresarios a la hora de tomar decisiones de inversión. En el primer caso el obstáculo fue mencionado por el 63% de los encuestados. La rentabilidad fue señalada como obstáculo por el 51%, ocupando el segundo lugar.

Gráfico 3.1 - Principales obstáculos para la inversión



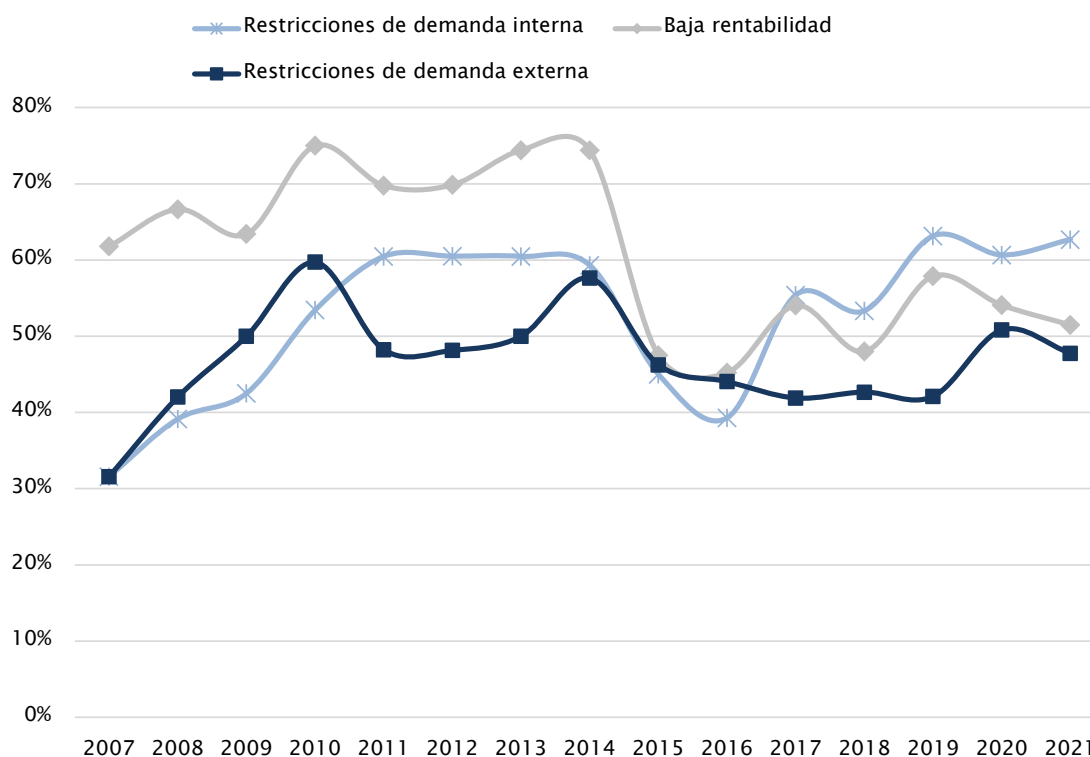
Fuente: Dirección de Estudios Económicos de la CIU y Equipos Consultores



Por su parte, las restricciones de demanda en los mercados externos y la falta de disponibilidad de materia prima a precios adecuados volvieron a aumentar su importancia con relación a las mediciones anteriores. Esto se puede deber en gran medida al contexto internacional mundial causado por la pandemia del COVID-19.

Las restricciones de la situación financiera y la incertidumbre por cambios en las relaciones laborales también se mantienen como importantes obstáculos a la hora de tomar decisiones de inversión, las cuales fueron mencionadas por el 26% y 22% de los encuestados respectivamente.

Gráfico 3.2 - Evolución de los Principales obstáculos para la inversión relacionados con el clima de negocios



Fuente: Dirección de Estudios Económicos de la CIU y Equipos Consultores



**Nota metodológica:**

A partir del año 2021, se modificó la forma de relevamiento de la Encuesta Anual de Inversión Industrial, a través de una plataforma digital proporcionada por Equipos Consultores, lo que permitió ampliar significativamente la base de empresas que contesta el relevamiento, con el objetivo de mejorar la capacidad de análisis.

En este sentido, la misma se realizó entre los empresarios que responden la Encuesta Mensual Industrial (EMI), como se venía realizando anteriormente, pero se incorporó el resto de la base de socios de la Cámara de Industrias del Uruguay.

La encuesta abarca tanto aspectos cuantitativos como cualitativos de la inversión planificada para el año corriente y el siguiente. En esta oportunidad 134 empresas contestaron el relevamiento y el mismo fue realizado entre setiembre y noviembre de 2021.

Desde el punto de vista cuantitativo, las variables consultadas refieren al monto a invertir planificado para ambos años y su asignación a los diferentes rubros de inversión: adquisición de inmuebles, construcción o reforma de edificios, maquinarias y equipos, equipamiento informático, material de transporte, intangibles, publicidad y marketing, Investigación y Desarrollo, y Producción más limpia.

En esta encuesta, los recursos destinados al marketing, la capacitación y a los procesos de mejora de la calidad son considerados inversión, a diferencia del tratamiento que generalmente se le asigna a estos rubros en las estadísticas y en los estados contables de las empresas.

A partir de este año, para realizar la agregación de los montos de inversión, se realiza la suma simple de los datos de cada empresa de la muestra, dejándose de utilizar expansores como ponderadores de ventas, como se realizaba hasta el año 2020.

Desde el punto de vista cualitativo se consulta a los empresarios por las eventuales trabas que enfrenta al momento de tomar una decisión de inversión. Los obstáculos refieren al mercado, así como al clima de negocios. En el caso del procesamiento de estas respuestas, se continúa realizando una agregación simple, sin ponderar.