



MONITOREO INDUSTRIAL

Encuesta industrial

Informe trimestral - 2° Trimestre 2022

Año 8 - N° 31
16 de setiembre de 2022



Cámara de Industrias
del Uruguay

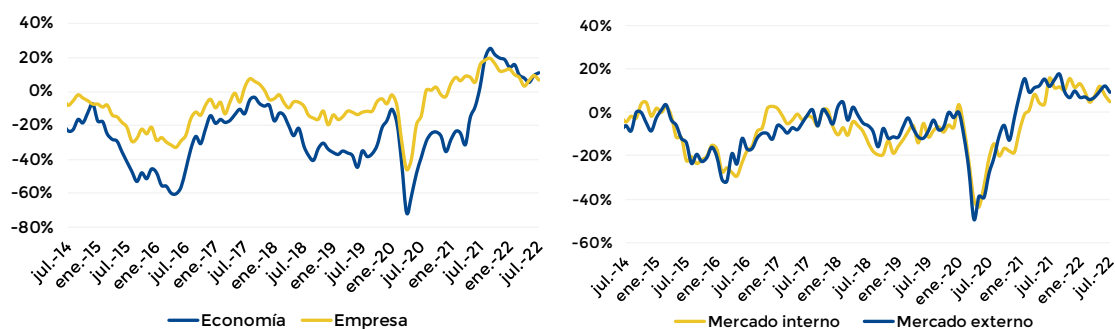


En julio, las **expectativas** empresariales respecto a la economía continuaron en terreno positivo, registrando un pequeño repunte tras varias caídas en los últimos meses. Las expectativas empresariales respecto a la situación de la empresa se han mostrado más estables, también en terreno positivo, aunque respecto a junio las mismas se deterioraron levemente.

En tanto, las expectativas empresariales con relación a las ventas internas descendieron respecto a junio, después de haber crecido en mayo. Las expectativas con respecto a las exportaciones mantuvieron un comportamiento similar.

La mayor incertidumbre a nivel internacional estaría relacionada a las presiones inflacionarias, que le imprimen una mayor volatilidad de la normal a las expectativas empresariales industriales por su efecto en las tasas de interés, los tipos de cambio y sus eventuales efectos en la demanda y en los márgenes.

Gráfico 1 – Evolución de las expectativas empresariales
(Neto de respuestas positivas versus respuestas negativas)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

En cuanto a las **ventas** del núcleo del sector industrial¹, crecieron 11,7% en volúmenes físicos en el segundo trimestre de 2022 en la comparación interanual, alcanzando niveles superiores a los que se registraban previos a la

¹ Se excluye la actividad de la refinería de ANCAP y la producción de las empresas instaladas en zonas francas (Pepsi, UPM y Montes del Plata).

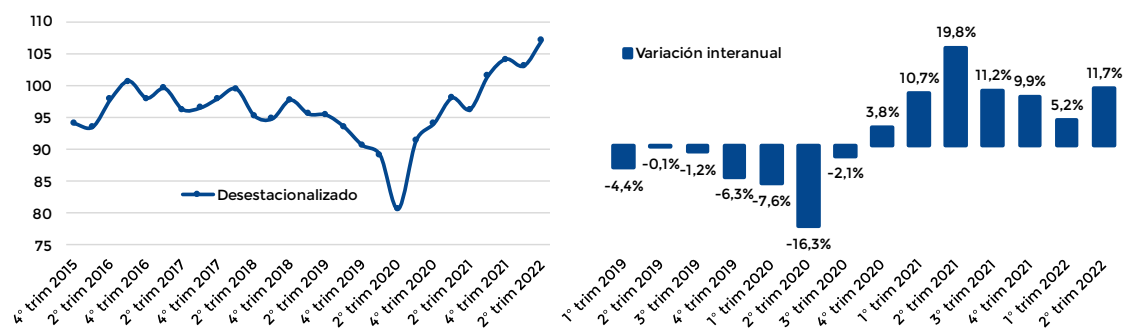
Nota: La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), Ley 18.406, art. 2°, lit. Ñ). Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)."

Director: Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mag. Isabel Fleitas, Emilia Ruibal.

pandemia. También se incrementaron las ventas industriales respecto al trimestre anterior en términos desestacionalizados. Si se considera el primer semestre del año, las ventas del núcleo industrial aumentaron 8,5% respecto a enero-junio de 2021, similar al registro de producción industrial del INE para igual período (7,1%).

Gráfico 2 - Ventas industriales en volúmenes físicos

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP y empresas en Zonas Francas)

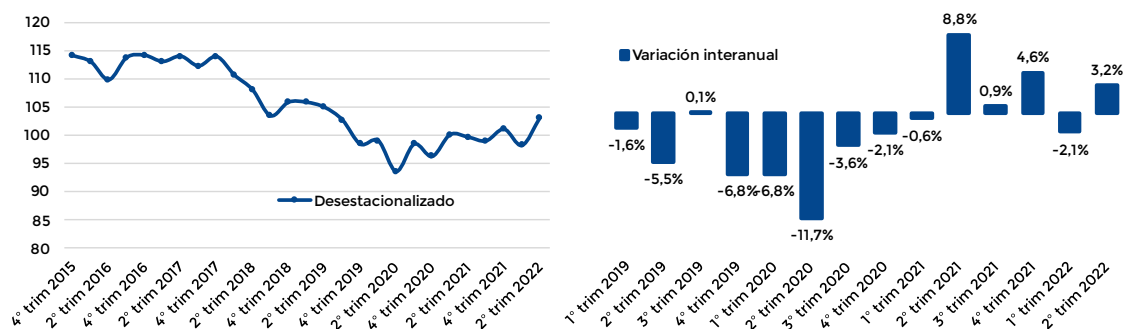


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Las ventas industriales en volúmenes físicos con destino al **mercado interno** aumentaron 3,2% en el segundo trimestre de 2022 en términos interanuales, ubicándose en niveles reducidos en la comparación prepandemia, aunque incrementándose respecto al trimestre inmediato anterior excluyendo la estacionalidad. Asimismo, las ventas destinadas al mercado interno crecieron muy poco considerando el primer semestre del año en la comparación interanual (0,6%).

Gráfico 3 - Ventas industriales con destino al mercado interno en volúmenes físicos

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP)

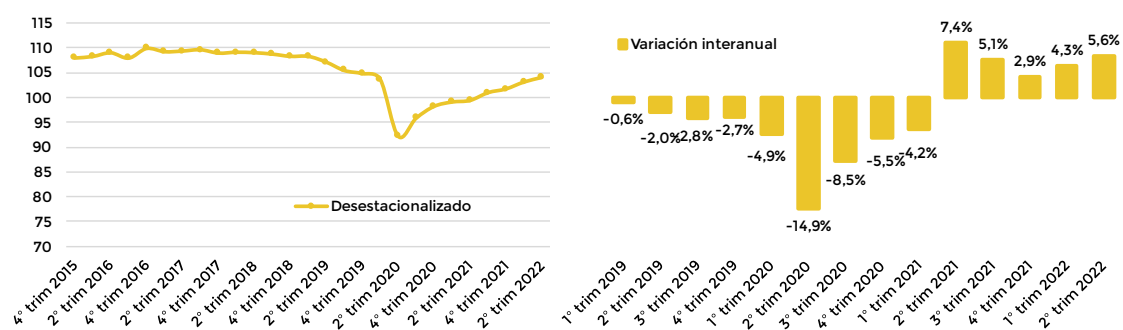


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Por su parte, el **empleo** industrial, que es una de las variables más afectadas en los últimos años, revirtió gran parte de la caída de la pandemia pero entró en un período de estancamiento. Respecto al segundo trimestre de 2022, el personal ocupado evidenció un incremento cercano al 5,6%.

Gráfico 4 - Empleo industrial

(Base 2021=100, excluye refinería de ANCAP)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos