



# INFORME ANUAL DE EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY

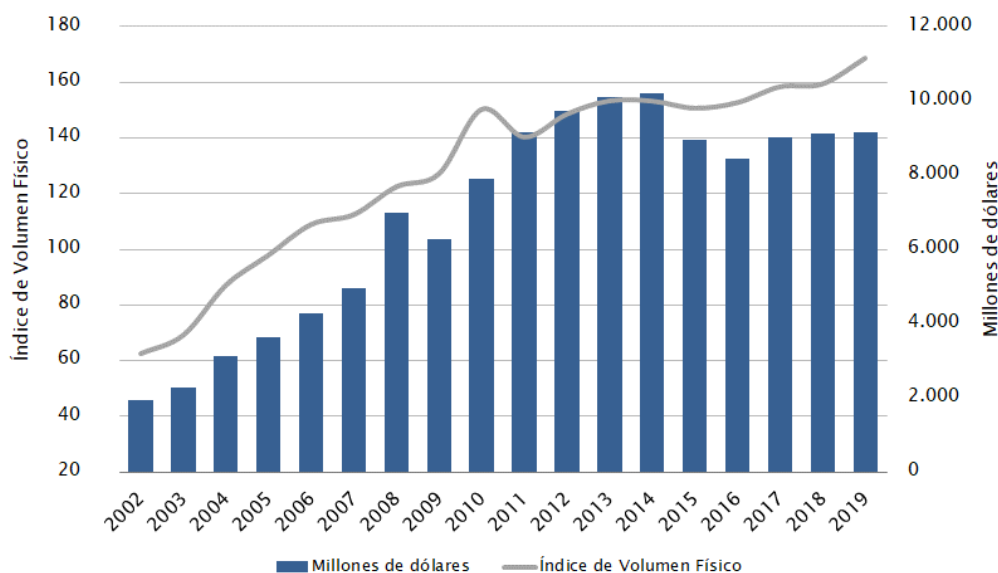
Informe anual – 2019  
Año 6 – N° 6  
3 de febrero de 2020

Dirección de Estudios Económicos<sup>1</sup>  
Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142  
Correo: [dee@ciu.com.uy](mailto:dee@ciu.com.uy) / Sitio web: [DEE](http://DEE)

Las exportaciones uruguayas de bienes, valuadas en dólares corrientes e incluyendo las colocaciones de zonas francas, mostraron un importante dinamismo durante los diez años siguientes a la crisis de 2002 (a excepción de 2009 debido al deterioro de la coyuntura internacional). Posteriormente, el crecimiento comenzó a mostrar signos de agotamiento, a tal punto que desde 2015 se mantiene en niveles relativamente estables. Particularmente en 2019 las exportaciones crecieron levemente en relación a 2018 (0,4%), alcanzando una cifra de USD 9.150 millones.

En volúmenes físicos, las exportaciones también estuvieron relativamente estancadas desde 2011 a la fecha, aunque en el último año verificaron un nuevo incremento.

Gráfico 1 – Evolución de las exportaciones de bienes del Uruguay

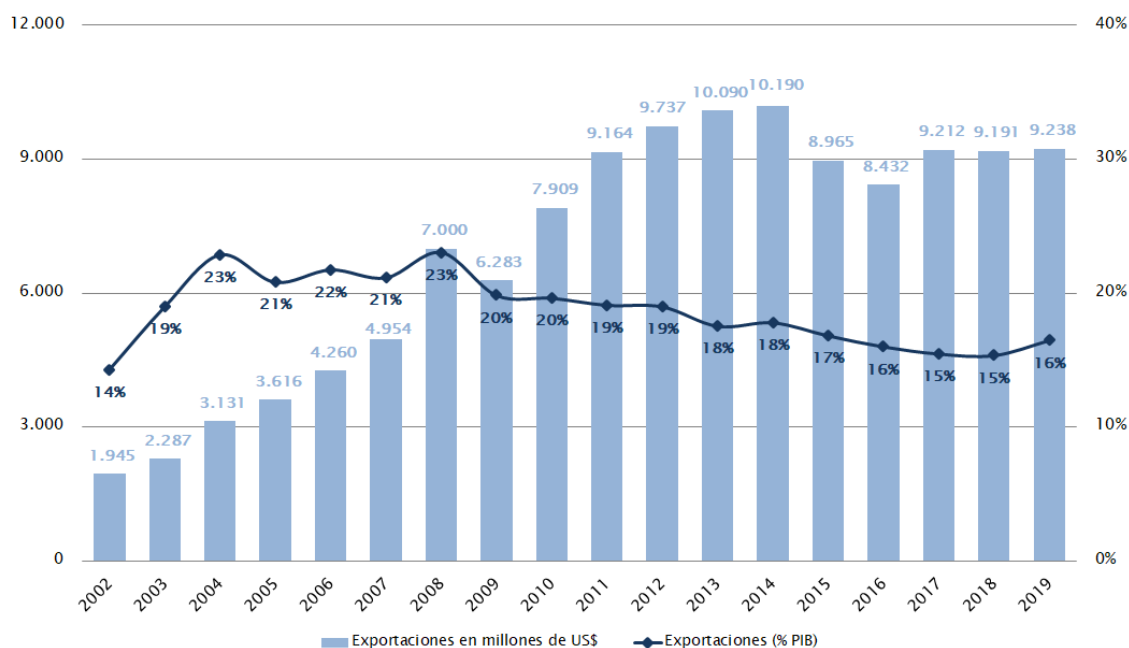


Nota: el análisis incluye exportaciones de zonas francas y excluye la devolución de aviones y exportación de energía.  
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

<sup>1</sup> **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Isabel Fleitas. **Secretaría:** Sra. Nuria Juvé.

La contribución de las colocaciones externas al Producto Interno Bruto se incrementó 1 punto porcentual (16%), sin embargo, aún se mantiene en valores deprimidos.

Gráfico 2 – Exportaciones de bienes y su participación en el PIB nacional

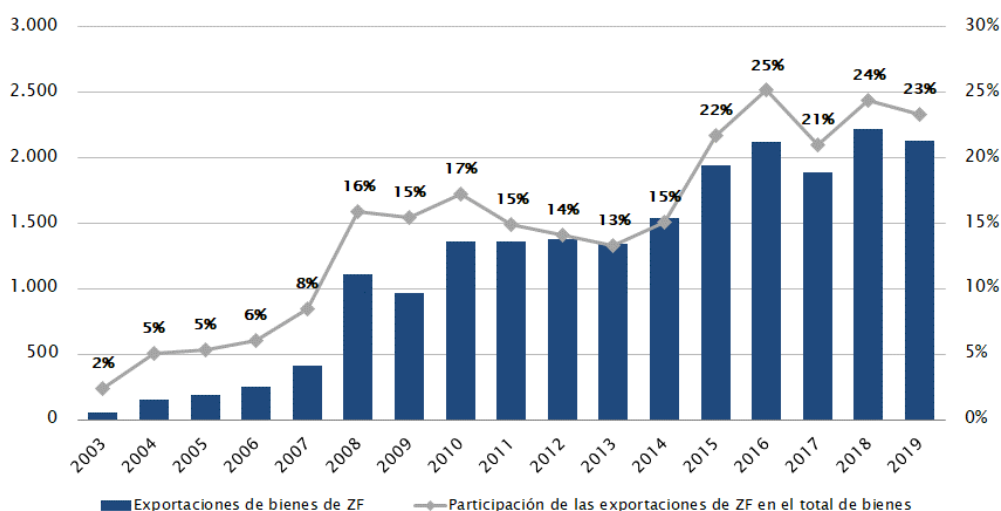


Nota: el análisis incluye exportaciones de zonas francas y excluye la devolución de aviones y exportación de energía.  
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA y BCU

Por su parte, se destaca la importancia que han adquirido en el último período las ventas externas de Uruguay desde las zonas francas.<sup>1</sup> Mientras que hace una década representaban el 15% del total de bienes exportados por el país, en 2019 la participación alcanzó el 23%. Este incremento se explica principalmente por la mayor actividad de la empresa Montes del Plata, que comenzó a producir a fines de 2014 y que actualmente representa el 37% de la oferta exportable desde territorio franco. El resto de las colocaciones externas de empresas instaladas en zonas francas se reparte entre la producción de UPM (35%), Pepsi (23%) y Mega Pharma en Parque de las Ciencias (5%), la cual comenzó a exportar en 2016.

<sup>1</sup> La información presentada respecto a las colocaciones externas de zonas francas incluye el ajuste de exportaciones uruguayas de madera (capítulo 44 del S.A.) con destino a UPM y Montes del Plata, y productos químicos (partidas 2918, 2922-2924, 2932-2941 y capítulo 30 del S.A.) con destino a Mega Pharma.

Gráfico 3 – Evolución de las ventas de zonas francas en la oferta exportable de bienes de Uruguay



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

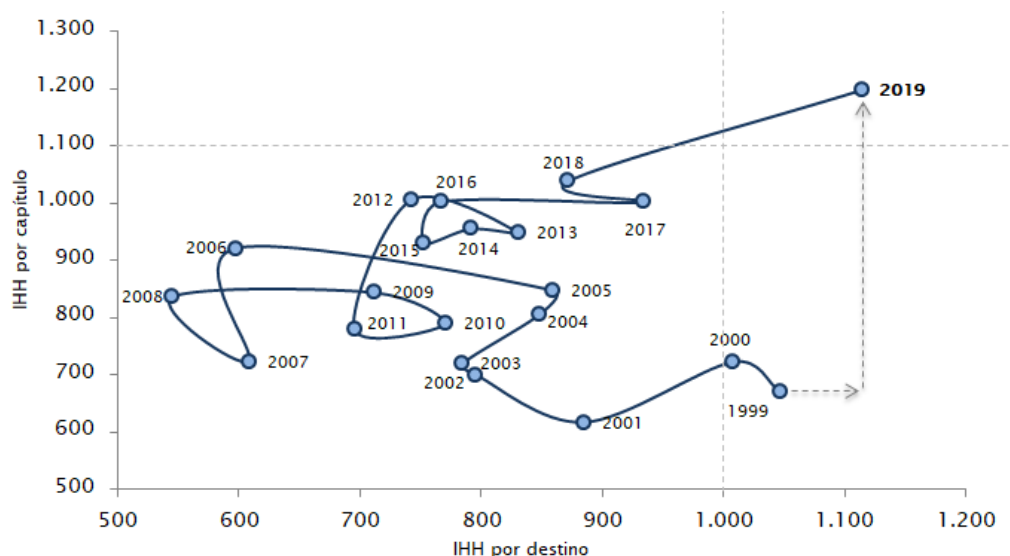
A continuación, se presenta el Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH), que mide el grado de concentración o diversificación de las exportaciones por producto (en relación a los capítulos del Sistema Armonizado) o por mercados de destino. El índice varía entre 0 y 10.000, implicando que cuanto mayor es el resultado, mayor es la concentración. Se establece que si el resultado es superior a 1.800 la concentración es alta, entre 1.000 y 1.800 la concentración es moderada y si el resultado es inferior a 1.000, no se considera que las exportaciones estén concentradas.

Al analizar la concentración por producto y destino, se observa que 2019 fue un año de alta concentración contando desde 1999, aunque sigue siendo considerada moderada. Respecto a 2018 se incrementó la concentración por productos y por destino, principalmente por la ganancia de participación que registró China en las exportaciones.

En línea con lo anterior, se puede observar que en los últimos ocho años aproximadamente el 60% de la oferta exportable nacional –sin incluir las zonas francas– se concentra en tan sólo cinco productos de origen primario (carne, soja, madera, lácteos y cereales). Por tanto, el desempeño exportador del Uruguay está fuertemente influenciado por dichos *commodities*, que son muy vulnerables a los shocks de oferta y demanda externos.

### Gráfico 4 – Concentración de las exportaciones de bienes por capítulo y destino

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) pondera el peso de cada producto en el total exportado (a nivel de Capítulos del S.A.), haciendo que aquellos productos menos relevantes tengan poca influencia en el indicador. Para esto, la herramienta se basa en sumar el cuadrado de las participaciones de cada producto, tal como se muestra a continuación:

$$IHH = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

Donde  $s_i = \frac{X_i}{XT}$  indica la participación de las exportaciones del producto  $i$  en el total exportado por el país en un año.

### Evolución de las exportaciones en 2019<sup>1</sup>

El incremento de las colocaciones externas en dólares el último año (2%) se debe principalmente por el crecimiento en las exportaciones de soja (84%), carne (11%) y cereales (9%). Como contrapartida, las colocaciones externas de animales vivos (-62%), madera (-9%) y productos lácteos (-4%) disminuyeron en la comparación interanual. En tanto, las exportaciones de plástico se mantuvieron estables en igual comparación. En 2019, la participación de las ventas externas de carne y soja en el total exportado por Uruguay aumentó respecto a 2018, en detrimento de animales vivos y madera. Por su parte, productos lácteos (9%), cereales (6%) y plástico (3%) mantuvieron incambiada su participación respecto al año anterior.

Producto	Participación			Variación
	2017	2018	2019	2019/2018
Carne	22%	25%	27%	11%
Soja	16%	8%	14%	84%
Madera	13%	14%	13%	-9%
Lácteos	8%	9%	9%	-4%
Cereales	7%	6%	6%	9%
Plástico	3%	3%	3%	0%

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

El aumento de las ventas externas de soja se explicó en gran medida, por la sequía que afectó a gran parte del país a principio de 2018. En este sentido, las exportaciones hacia zona franca Nueva Palmira –principal destino indirecto de exportación de la soja– y China se incrementaron en 2019, 120% y 48% respectivamente. Por otro lado, se destaca la reducción de las ventas de cereales a Brasil y Cuba por parte de la empresa Saman.

El buen desempeño del sector cárnico se debió en gran medida al aumento de las exportaciones hacia China (49%), destacándose el crecimiento de las siguientes empresas: Establecimientos Colonia, Ontilcor y Cledinor.

Por su parte, en el sector lácteo se destaca el deterioro de las exportaciones que sufrieron las empresas Conaprole, Gimley y Pili, incidiendo negativamente en 4, 1 y 0,7 puntos porcentuales respectivamente en el desempeño exportador del sector en el 2019. Cabe destacar que a finales de 2018 la empresa Pili oficializó su cierre. A su vez, las exportaciones de las empresas UruPLY hacia México y de Muradir hacia el mercado chino explicaron en gran medida el descenso que registraron las colocaciones externas de madera.

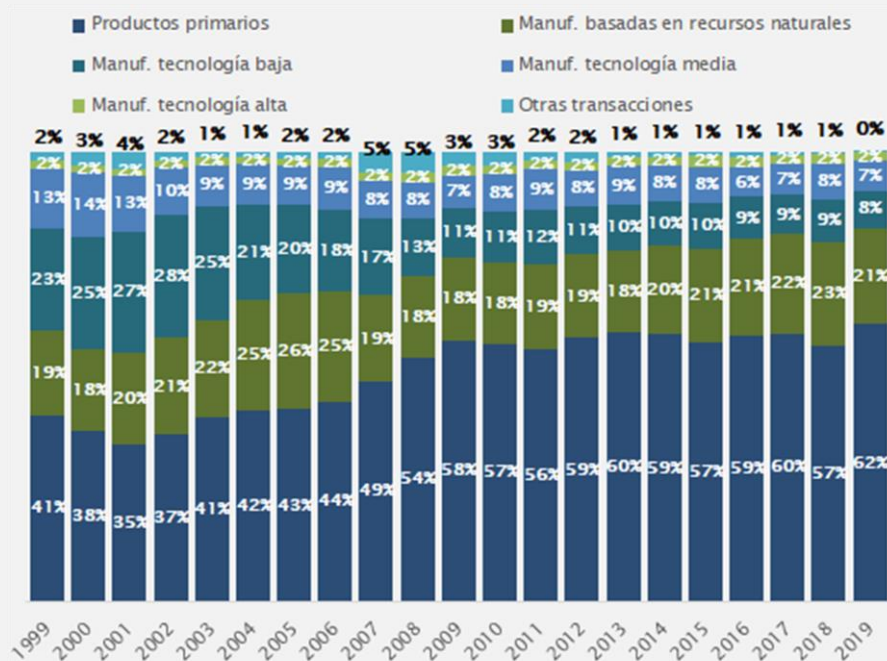
<sup>1</sup> Se excluye del análisis a las zonas francas y exportación de energía.



### Evolución de las exportaciones por contenido tecnológico<sup>1</sup>

Las ventas externas se pueden desagregar según su contenido tecnológico, distinguiéndose cinco grandes categorías: Productos Primarios, Manufacturas basadas en recursos naturales y Manufacturas con contenido tecnológico bajo, medio y alto.

#### Evolución de las exportaciones según contenido tecnológico



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En 2019, el 83% de las exportaciones uruguayas se clasificaron como productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. En el año 1999, veinte años atrás, este porcentaje era sensiblemente menor (60%), lo que se explica por la creciente orientación agropecuaria y agroindustrial que ha tenido la estructura productiva nacional. Adicionalmente, las exportaciones de productos primarios crecieron 11% respecto a 2018, mientras que las ventas externas de manufacturas basadas en recursos naturales verificaron un deterioro del 6% en igual comparación.

Por su parte, la participación de las exportaciones de productos con contenido tecnológico bajo descendió en el total de ventas externas del país y viene retrocediendo desde 2004 (con excepción de 2011). En 2019, las colocaciones externas de esta categoría ascendieron a USD 629 millones, verificando una caída del 11% respecto a 2018, explicado principalmente por la reducción en las ventas de cueros (*subpartida 410441*) y tops de lana peinada (*subpartida 510529*).

En lo que refiere a las ventas externas de productos con contenido tecnológico medio, en 2019 también mostraron una caída en relación al año anterior (-15%), descendiendo un punto porcentual su participación en el total de las ventas externas del país (7%), manteniéndose en niveles

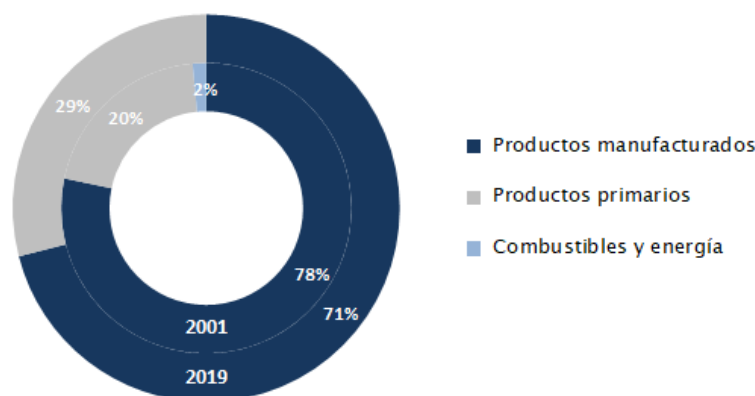
significativamente inferiores a los del 2000 (14%). Dentro de esta categoría el principal incremento de las colocaciones externas fue de vehículos automóviles para el transporte de personas (*subpartida 870323*) y aniónicos (*subpartida 340211*).

En 2019, las exportaciones de productos con contenido tecnológico alto disminuyeron 3% respecto a 2018, a pesar de que la participación en el total de exportaciones del país se mantiene constante (2%). Cabe mencionar que el 88% del total exportado por dicha categoría correspondió a productos farmacéuticos, cuyas exportaciones cayeron en el último año (-3%). Esta caída se debió fundamentalmente al descenso de colocaciones externas de medicamentos hacia Argentina, Brasil y Paraguay.

<sup>1</sup> Se excluye del análisis a las zonas francas y exportación de energía.

La creciente importancia de los productos primarios en la oferta exportable del país explicó en parte la pérdida de la participación de las exportaciones industriales en los últimos años. Las mismas pasaron de representar el 78% de las exportaciones de bienes en 2001 al 71% en 2019. En este sentido, en el último año, las exportaciones manufactureras disminuyeron mientras que, en contrapartida las de bienes primarios aumentaron.

Gráfico 5 – Evolución de la composición de las exportaciones por tipo de producto



Nota: incluye exportaciones de zonas francas

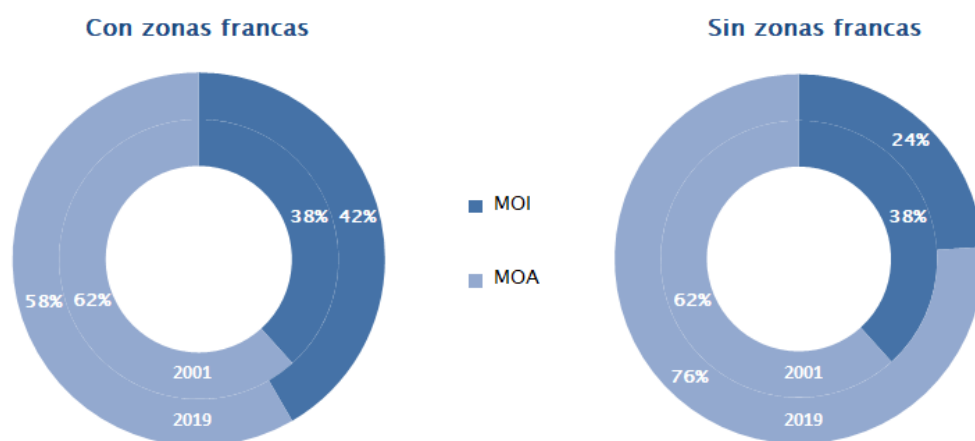
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por otro lado, si bien en el período 2001–2019, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial<sup>2</sup> (MOI) ganaron participación en relación a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), esto se debió al importante aumento de las ventas externas de pulpa de celulosa de UPM y Montes del Plata.

<sup>2</sup> Excluye devolución de aviones desde el año 2014.

Sin embargo, al excluir los bienes exportados desde territorio franco, la gran mayoría de las exportaciones industriales están basadas en materias primas agropecuarias, en detrimento de aquellos bienes producidos en base a materia prima de origen industrial. En 2019, las colocaciones de MOA alcanzaron una participación récord de 76%, destacándose las ventas de carne, soja, madera, productos lácteos, arroz y cebada malteada.

Gráfico 6 – Evolución de la composición de las exportaciones industriales



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

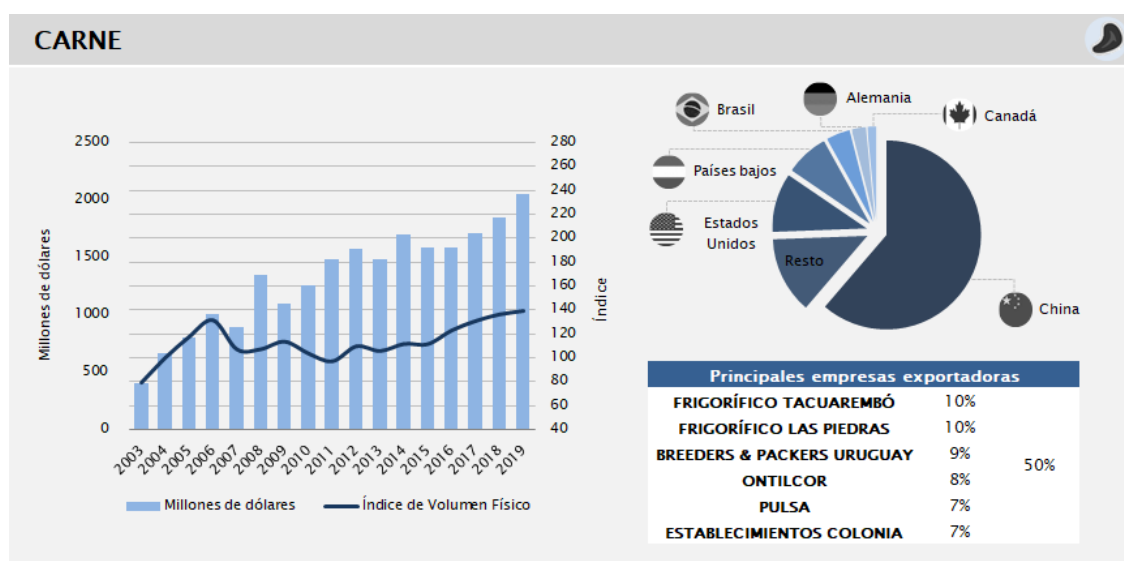


## Principales productos de exportación

Carne y sus subproductos permaneció como el principal rubro de exportación en 2019, participando en el 54% de las colocaciones de MOA y en el 27% del total de la oferta exportable del país. En términos de volumen físico, la venta de carne al exterior alcanzó el máximo nivel histórico, y el monto exportado en dólares corrientes verificó un incremento del 11% en el último año.

China continúa siendo el principal mercado de destino de la carne uruguaya, con una participación que aumentó 16 puntos porcentuales en 2019 (61%), mientras que por detrás se ubican Estados Unidos (10%), Países bajos (7%), Brasil (4%), Alemania (2%) y Canadá (2%).

En 2019, el 50% de las exportaciones de carne se concentró en seis frigoríficos, lideradas por Frigorífico Tacuarembó (10%), junto con Frigorífico Las Piedras (10%) y Breeders & Packers (9%). Por su parte, Ontilcor explicó el 8% de las colocaciones de carne al exterior, mientras que Pulsa y Establecimientos Colonia representaron el 7% de las mismas.



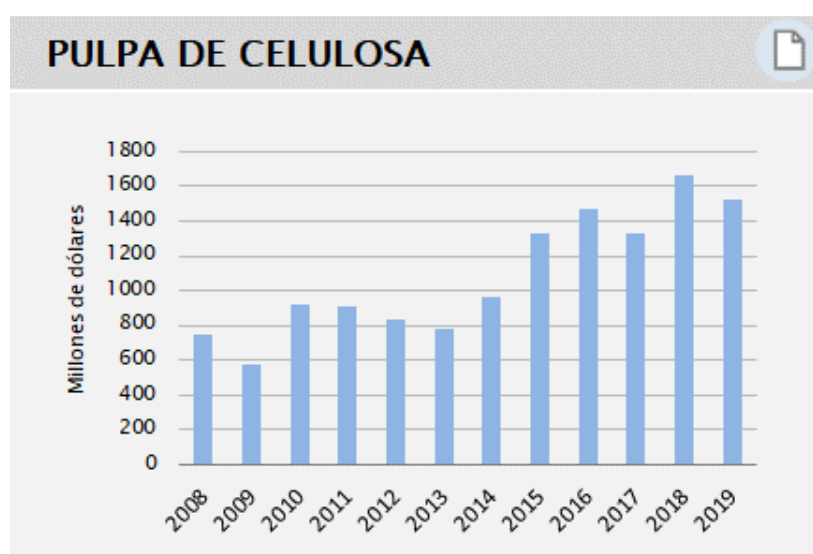
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por su parte, según estimaciones propias, la pulpa de celulosa se posiciona como el segundo producto de exportación del país. Ello se explica fundamentalmente por las exportaciones de las empresas Montes del Plata y UPM, ubicadas en las zonas francas Punta Pereira y Fray Bentos respectivamente.



Cabe destacar que el 62% de las exportaciones uruguayas de madera (insumo de la celulosa) se dirigieron hacia las empresas mencionadas anteriormente. A su vez, las principales empresas proveedoras de materia prima para la producción de celulosa fueron Eufores (Montes del Plata) y Forestal Oriental (UPM) y concentraron el 53% de las colocaciones de madera.

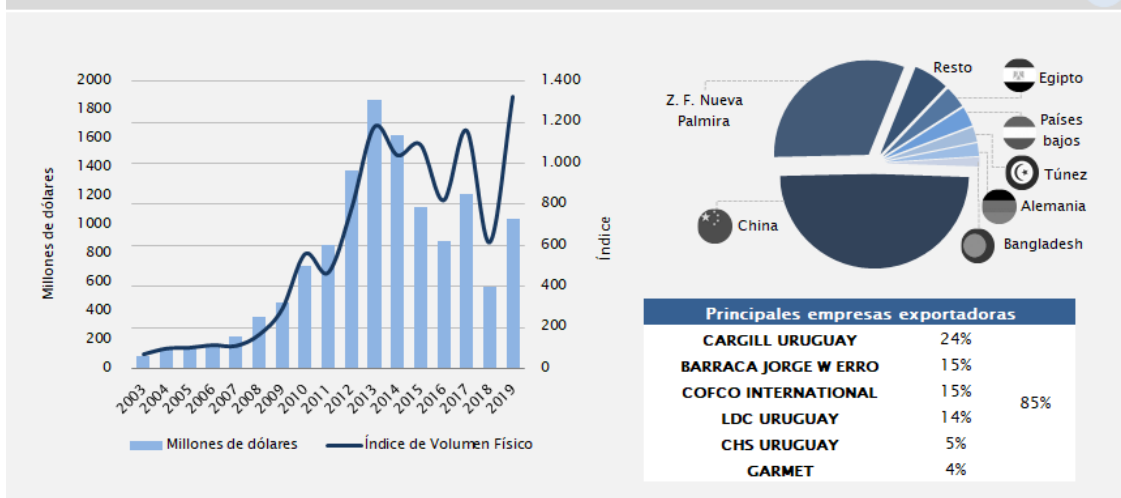
A partir de 2007, tras la apertura de la empresa UPM, las ventas externas de celulosa comenzaron a tomar relevancia, acrecentándose aún más luego del inicio de las operaciones de Montes del Plata en 2014.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Semillas y frutos oleaginosos fue el tercer capítulo de exportación del país en el último año, en el cual se destaca principalmente la soja. En 2019, las ventas al exterior mostraron un fuerte aumento (84%), tanto en dólares corrientes como en volúmenes físicos. En gran medida esto se explica por el efecto que trajo la sequía sufrida en el verano de 2018.

## SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS

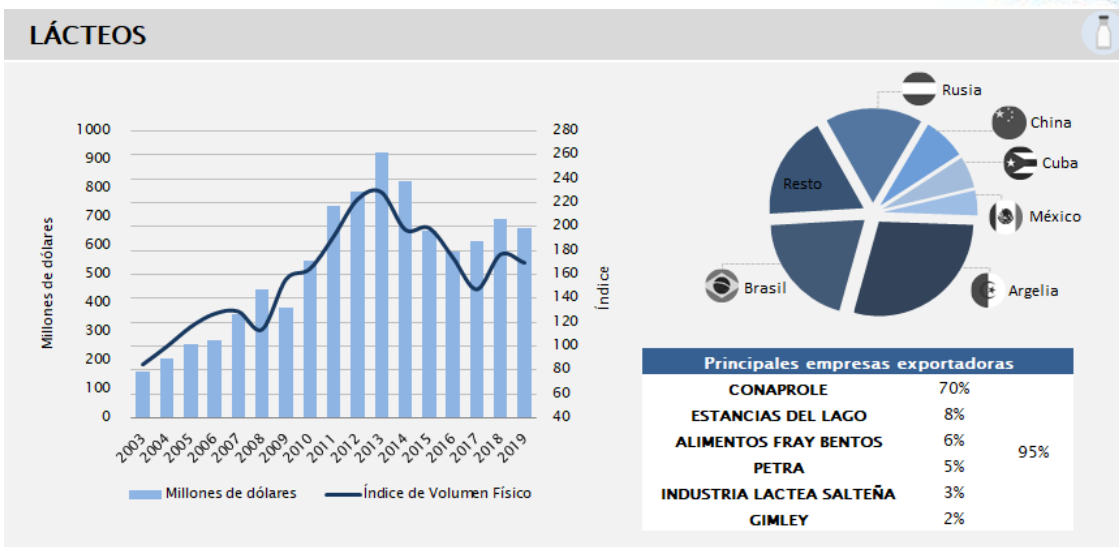


Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

China sigue siendo el principal destino de exportación de soja. Continúan la lista, Zona Franca Nueva Palmira (32%), Egipto (4%), Países bajos (3%), Túnez (3%), Alemania (2%) y Bangladesh (2%). Cabe mencionar que las exportaciones que tienen como destino zonas francas luego son finalmente colocadas en otros destinos, particularmente en China, con lo cual la participación mencionada para ese país es aún mayor.

En 2019, el 85% del total exportado de soja se concentró en seis empresas: Cargill Uruguay (24%), Barraca Jorge W. Erro (15%), Cofco International Uruguay (15%), LDC Uruguay (14%), CHS Uruguay (5%) y Garmet (4%).

Por su parte, Productos lácteos fue el cuarto capítulo de exportación en 2019, manteniendo su relevancia en la participación en la categoría MOA (18%) y en el total de bienes exportados por Uruguay (9%). Los productos lácteos registraron un deterioro en sus colocaciones externas medidas en dólares corrientes y en volúmenes físicos respecto al año anterior, permaneciendo en niveles muy por debajo del pico histórico registrado en 2013.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En relación a los mercados de destino, las ventas externas del sector continúan concentradas en un grupo cada vez más reducido de países.

En 2019, las exportaciones de productos lácteos con destino a Argelia disminuyeron su participación del 31% al 29%, mientras que las dirigidas hacia Brasil representaron, al igual que 2018, el 20% de las exportaciones del sector lácteo. Cabe destacar la mayor relevancia que ha cobrado Rusia cuya representación en el total creció del 12% al 17%, posicionándose en el tercer puesto. Además, se destacan los mercados de China (7%), Cuba (5%) y México (4%).

Así como se observa una importante concentración a nivel de destino, también se verifica una alta concentración a nivel de empresas. En este sentido, Conaprole aglutinó el 70% de las ventas externas del sector, seguido por Estancias del lago y Alimentos Fray Bentos con participaciones del 8% y 6% respectivamente.



### Principales empresas exportadores de MOI<sup>1</sup>

En 2019, excluyendo del análisis a las zonas francas, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial significaron el 16% de las ventas externas totales del país. En este sentido, Fabricación de productos de plástico (19%), Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos (12%) y Fabricación de vehículos automotores (10%) se configuran como las principales ramas de exportación.

Cinco empresas representaron el 26% del total de exportaciones de MOI del país. En 2019, las ventas externas de Cristalpet fueron de casi USD 95 millones, registrando un crecimiento del 7%, posicionándose como la principal empresa exportadora de manufacturas de origen industrial. Casi en su totalidad correspondieron a ventas externas de preformas pet (*subpartida 392330*) hacia Brasil.

En segundo y tercer lugar se encuentran las empresas pertenecientes al sector automotriz: Euro Automotriz y KMU Corporation. Las ventas externas de ambas empresas tienen como principal destino el mercado brasilero destacándose las colocaciones de vehículos para el transporte de mercancías (*subpartida 870421*)

#### Principales empresas exportadoras de MOI

Empresas	Principal producto exportado	Participación 2019
CRISTALPET	 Plástico	8%
EURO AUTOMOTRIZ	 Vehículo	5%
KMU CORPORATION	 Vehículo	4%
CCC DEL URUGUAY	 Aparatos médicos	4%
OXITENO URUGUAY	 Químicos	4%

Fuente: DEE en base a SmartDATA

Por otro lado, Centro de Construcción de Cardioestimuladores del Uruguay, se situó en la cuarta posición, representando el 4% de las ventas externas de manufacturas de origen industrial. Dispositivos implantables activos (*subpartida 902190*) se destaca como el principal producto de exportación, mientras que Estados Unidos se posiciona como el principal destino.

Por último, Oxiteno Uruguay ocupa el quinto lugar del ranking, a pesar de que en 2019 sus exportaciones descendieron 16%. El principal producto de exportación es aniónicos (*subpartida 340211*) y tienen como destino fundamentalmente el mercado brasilero, argentino, chileno y paraguayo.

<sup>1</sup> Se excluye del análisis a las zonas francas y exportación de energía.





ANEXO

Cuadro 1 – Principales productos de exportación por subpartida

Principales subpartidas exportadas	Exportaciones en mill. de USD		Participación 2019	Ranking	
	2018	2019		2018	2019
020230 – CARNE BOVINA DESHUESADA CONGELADA	1.129	1.261	16,5%	2	1
120190 – LAS DEMÁS HABAS DE SOJA	521	994	13,0%	3	2
440398 – MADERA EN BRUTO, DE EUCALIPTO (EUCALYPTUS SPP)	600	605	7,9%	1	3
040221 – LECHE EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	428	403	5,3%	5	4
020130 – CARNE BOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	341	328	4,3%	4	5
100630 – ARROZ SEMBLANQUEADO O BLANQUEADO	313	264	3,5%	6	6
110710 – MALTA SIN TOSTAR	203	216	2,8%	7	7
020220 – LOS DEMÁS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR DE CARNES DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA	153	205	2,7%	8	8
020629 – LOS DEMÁS, DESPOJOS COMESTIBLES DE LA ESPECIE BOVINA*	98	134	1,8%	11	9
392330 – PREFORMAS PET	115	125	1,6%	9	10
870421 – VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE PESO TOTAL CON CARGA MÁX. INFERIOR O IGUAL A 5 T	101	116	1,5%	13	11
440122 – MADERA EN PLAQUITAS O PARTICULAS, DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	104	108	1,4%	16	12
510529 – LAS DEMÁS LANAS	129	106	1,4%	36	13
010229 – LOS DEMÁS BOVINOS DOMÉSTICOS	264	95	1,2%	14	14
151790 – LAS DEMÁS, MARGARINA	87	82	1,1%	10	15
040690 – LOS DEMÁS QUESOS	77	66	0,9%	19	16
030389 – LOS DEMÁS PESCADOS, EXCEPTO LOS HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	61	65	0,8%	12	17
100199 – LOS DEMÁS, TRIGO Y MORCAJO	23	63	0,8%	15	18
040510 – MANTECA	67	62	0,8%	25	19
410792 – CUEROS Y PIELS DIVIDIDOS CON LA FLOR	61	62	0,8%	20	20
050400 – TRIPAS, VEJIGAS*	63	56	0,7%	24	21
040210 – LECHE EN POLVO CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS INFERIOR O IGUAL AL 1,5% EN PESO*	35	50	0,7%	23	22
160250 – LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE DE LA ESPECIE BOVINA*	48	49	0,6%	17	23
340211 – ANIÓNICOS	61	49	0,6%	45	24
940190 – PARTES DE ASIENTOS*	52	49	0,6%	21	25
730640 – LOS DEMÁS TUBOS Y PERFILES HUECOS SOLDADOS, DE SECCIÓN CIRCULAR, DE ACERO INOXIDABLE	56	49	0,6%	26	26
300490 – LOS DEMÁS MEDICAMENTOS	50	47	0,6%	27	27
440321 – MADERA EN BRUTO DE PINO (PINUS SPP), CUYA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL SEA SUPERIOR O IGUAL A 15 CM	61	46	0,6%	22	28
902190 – LOS DEMÁS	43	46	0,6%	30	29
440799 – LAS DEMÁS, MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE*	53	46	0,6%	33	30
100610 – ARROZ CON CÁSCARA (ARROZ <PADDY>)	21	43	0,6%	31	31
440322 – LAS DEMÁS, MADERA EN BRUTO DE PINO (PINUS SPP)	87	42	0,6%	41	32
441239 – LAS DEMÁS, MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA	56	41	0,5%	29	33
410441 – CUEROS SIN DIVIDIR: DIVIDIDOS CON LA FLOR	92	40	0,5%	38	34
854430 – JUEGOS DE CABLES PARA BUJÍAS DE ENCENDIDO*	44	39	0,5%	18	35
020442 – LOS DEMÁS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR, DE CARNE OVINA CONGELADA	47	39	0,5%	43	36
150210 – SEBO	33	37	0,5%	37	37
100620 – ARROZ DESCASCARILLADO (ARROZ CARGO O ARROZ PARDO)	43	36	0,5%	40	38
510121 – LANA ESQUILADA	39	35	0,5%	39	39
440711 – MADERA ASERRADA, DE PINO (PINUS SPP)*	39	32	0,4%	28	40
391710 – TRIPAS ARTIFICIALES DE PROTEÍNAS ENDURECIDAS O DE PLÁSTICOS CELULÓSICOS	31	31	0,4%	35	41
100640 – ARROZ PARTIDO	21	30	0,4%	44	42
510111 – LANA ESQUILADA	47	29	0,4%	48	43
870895 – BOLSAS INFLABLES DE SEGURIDAD CON SISTEMA DE INFLADO (AIRBAG); SUS PARTES	37	28	0,4%	53	44
040630 – QUESO FUNDIDO, EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO	28	28	0,4%	49	45
020500 – CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	28	25	0,3%	54	46
252210 – CAL VIVA	17	25	0,3%	69	47
080510 – NARANJAS	22	23	0,3%	34	48
380892 – FUNCICIDAS	23	22	0,3%	55	49
400510 – CAUCHO	34	22	0,3%	46	50
390690 – LOS DEMÁS POLÍMEROS ACRÍLICOS EN FORMAS PRIMARIAS	23	20	0,3%	65	51
300660 – PREPARACIONES QUÍMICAS ANTICONCEPTIVAS A BASE DE HORMONAS*	20	19	0,3%	47	52
440719 – LAS DEMÁS MADERA DE CONIFERAS	23	19	0,3%	77	53
380891 – INSECTICIDAS	20	18	0,2%	42	54
100390 – LAS DEMÁS, CEBADA	2	17	0,2%	75	55

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Nota: Excluye zonas francas



Cuadro 2 – Principales empresas exportadoras

Principales empresas exportadoras	Principal producto exportado	Exportaciones en mill. de USD		Participación 2019	Ranking	
		2018	2019		2018	2019
CONAPROLE	Lácteos	493	466	6%	1	1
CARGILL URUGUAY	Soja	140	285	4%	9	2
EUFORES	Madera	263	268	4%	2	3
FORESTAL ORIENTAL	Madera	245	236	3%	3	4
FRIGORÍFICO TACUAREMBÓ	Carne	206	232	3%	4	5
FRIGORÍFICO LAS PIEDRAS	Carne	185	210	3%	6	6
BREEDERS & PACKERS URUGUAY	Carne	181	193	3%	7	7
ONTILCOR	Carne	129	171	2%	11	8
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY (EX NIDERA)	Soja	77	169	2%	24	9
BARRACA JORGE W ERRO	Soja	103	168	2%	17	10
SAMAN	Arroz	186	163	2%	5	11
LDC URUGUAY	Soja	91	158	2%	20	12
ESTABLECIMIENTOS COLONIA	Carne	122	152	2%	12	13
PULSA	Carne	103	140	2%	16	14
FRIGORÍFICO CARRASCO	Carne	116	127	2%	13	15
FRIGORÍFICO CANELONES	Carne	135	117	2%	10	16
CHIADEL	Carne	76	108	1%	25	17
CLEDINOR	Carne	71	103	1%	28	18
CRISTALPET	Plástico	88	95	1%	23	19
FRIGORÍFICO SAN JACINTO NIREA	Carne	104	95	1%	15	20
FORESTAL ATLANTICO SUR	Madera	92	86	1%	18	21
BILACOR	Carne	66	86	1%	30	22
INALER	Carne	112	86	1%	14	23
MALTERÍA ORIENTAL	Malta	68	83	1%	29	24
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA	Margarina	89	82	1%	22	25
CERVECERÍA Y MALTERÍA PAYSANDÚ	Malta	74	74	1%	27	26
PAYCUEROS	Cuero	75	74	1%	26	27
MALTERÍA URUGUAY	Malta	63	73	1%	34	28
URUPLY	Madera	92	73	1%	19	29
GLADENUR	Bovinos vivos	168	65	1%	8	30
EURO AUTOMOTRIZ	Vehículo	66	63	1%	32	31
SIRSIL	Carne	50	58	1%	40	32
CHS URUGUAY	Soja	28	56	1%	64	33
ESTANCIAS DEL LAGO	Lácteos	47	54	1%	46	34
KMU CORPORATION	Vehículo	36	54	1%	57	35
LORSINAL	Carne	65	51	1%	33	36
CCC DEL URUGUAY	Aparatos médicos	48	51	1%	45	37
LANAS TRINIDAD	Lana	66	50	1%	31	38
URUFOR	Madera	57	50	1%	37	39
GLENCORE	Arroz	39	49	1%	52	40
CASARONE AGROINDUSTRIAL	Arroz	49	46	1%	41	41
OXITENO	Químicos	54	46	1%	39	42
BADER INTERNATIONAL	Cuero	46	45	1%	47	43
DAMBORIARENA ESCOSTEGUY	Arroz	38	44	1%	53	44
GARMET	Soja	18	44	1%	91	45
YAZAKI URUGUAY	Juegos de cables para bujías	49	44	1%	44	46
FORESUR	Madera	39	43	1%	51	47
PINTURAS INCA	Pinturas	49	42	1%	42	48
ALIMENTOS FRAY BENTOS	Lácteos	31	42	1%	61	49
CINTER	Tubos y perfiles huecos	49	42	1%	43	50
COPAGRAN	Soja	15	42	1%	104	51
COMERCIALIZADORA GRUPO FORESTAL	Madera	36	41	1%	56	52
FRIGORÍFICO CASA BLANCA	Carne	44	40	1%	48	53
TOPS FRAY MARCOS	Lana	60	39	1%	36	54
ADM URUGUAY	Soja	14	36	0%	105	55

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Nota: Excluye zonas francas



Cuadro 3 – Exportaciones por destino

Principales subpartidas exportadas	Exportaciones en mill. de USD		Participación 2019	Ranking	
	2018	2019		2018	2019
CHINA	1.634	2.117	27,7%	1	1
BRASIL	1.090	1.072	14,0%	2	2
ESTADOS UNIDOS	460	449	5,9%	3	3
Z.F. NUEVA PALMIRA	179	423	5,5%	11	4
Z.F. PUNTA PEREIRA	330	347	4,5%	5	5
ARGENTINA	404	310	4,1%	4	6
Z.F. FRAY BENTOS – BOTNIA	286	266	3,5%	6	7
PAÍSES BAJOS	208	219	2,9%	9	8
ARGELIA	222	210	2,8%	8	9
RUSIA	174	153	2,0%	12	10
MÉXICO	198	145	1,9%	10	11
TURQUÍA	279	136	1,8%	7	12
ALEMANIA	163	126	1,6%	13	13
PARAGUAY	140	120	1,6%	14	14
PORTUGAL	114	120	1,6%	17	15
PERÚ	123	111	1,5%	15	16
CHILE	92	81	1,1%	19	17
CUBA	49	79	1,0%	25	18
BOLIVIA	58	62	0,8%	22	19
ESPAÑA	73	62	0,8%	21	20
ITALIA	82	59	0,8%	20	21
HONG KONG	54	50	0,7%	24	22
EGIPTO	17	47	0,6%	40	23
TAILANDIA	42	47	0,6%	26	24
ISRAEL	111	43	0,6%	18	25
REINO UNIDO	55	43	0,6%	23	26
CANADÁ	38	40	0,5%	29	27
FRANCIA	40	34	0,4%	28	28
VIETNAM	42	33	0,4%	27	29
BÉLGICA, LUXEMBURGO	28	31	0,4%	32	30
TÚNEZ	2	29	0,4%	90	31
IRAK	114	28	0,4%	16	32
JAPÓN	10	27	0,4%	51	33
VENEZUELA	27	27	0,4%	33	34
SUDÁFRICA	32	25	0,3%	31	35
BANGLADESH	4	24	0,3%	71	36
COSTA RICA	17	21	0,3%	39	37
SENEGAL	6	20	0,3%	64	38
FILIPINAS	20	19	0,2%	38	39
COLOMBIA	23	19	0,2%	36	40
SUIZA	34	17	0,2%	30	41
Z. F. PARQUE DE LAS CIENCIAS	17	17	0,2%	41	42
POLONIA	26	16	0,2%	35	43
SINGAPUR	9	16	0,2%	54	44
INDONESIA	6	15	0,2%	61	45
PANAMÁ	10	14	0,2%	52	46
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	8	12	0,2%	58	47
NIGERIA	21	12	0,2%	37	48
INDIA	11	12	0,2%	49	49
SIERRA LEONA	14	11	0,1%	44	50
DINAMARCA	9	10	0,1%	56	51
NORUEGA	12	10	0,1%	48	52
GUATEMALA	12	9	0,1%	47	53
TRINIDAD Y TOBAGO	16	9	0,1%	43	54
ECUADOR	11	9	0,1%	50	55

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Nota: Excluye zonas francas