



INFORME ANUAL DE EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY

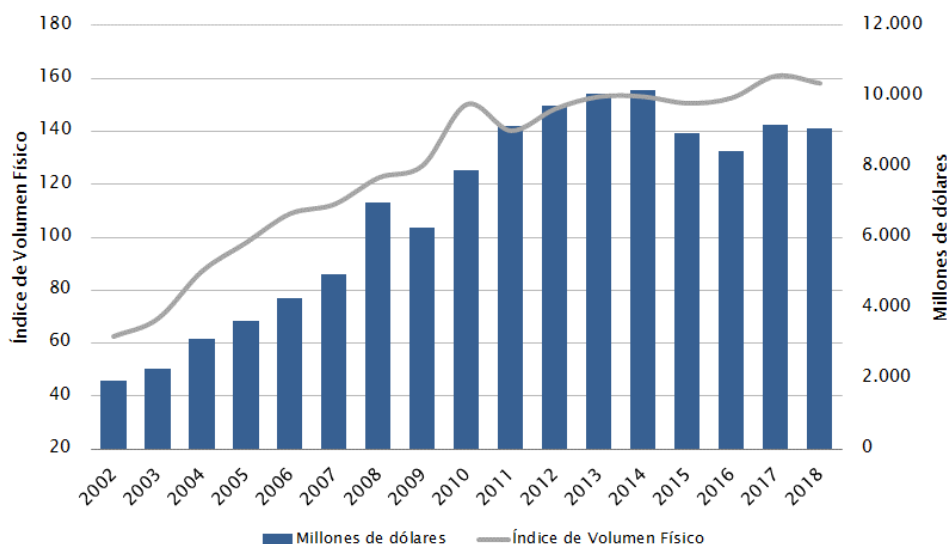
Informe anual – 2018
Año 5 – N° 5
5 de febrero de 2019

Dirección de Estudios Económicos¹
Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142
Correo: dee@ciu.com.uy / Sitio web: DEE

Las exportaciones uruguayas de bienes, valuadas en dólares corrientes e incluyendo las colocaciones de zonas francas, mostraron un importante dinamismo durante los diez años siguientes a la crisis de 2002 (a excepción de 2009 debido al deterioro de la coyuntura internacional). Posteriormente, el crecimiento comenzó a mostrar signos de agotamiento, a tal punto que en 2018 se exportó por valores similares al 2011. Particularmente el año pasado las exportaciones se redujeron levemente con relación al 2017 (-1%), alcanzando una cifra de USD 9.082 millones.

En volúmenes físicos, las exportaciones también estuvieron relativamente estancadas desde 2011 a la fecha, aunque con algunas oscilaciones en los últimos años.

Gráfico 1 – Evolución de las exportaciones de bienes del Uruguay

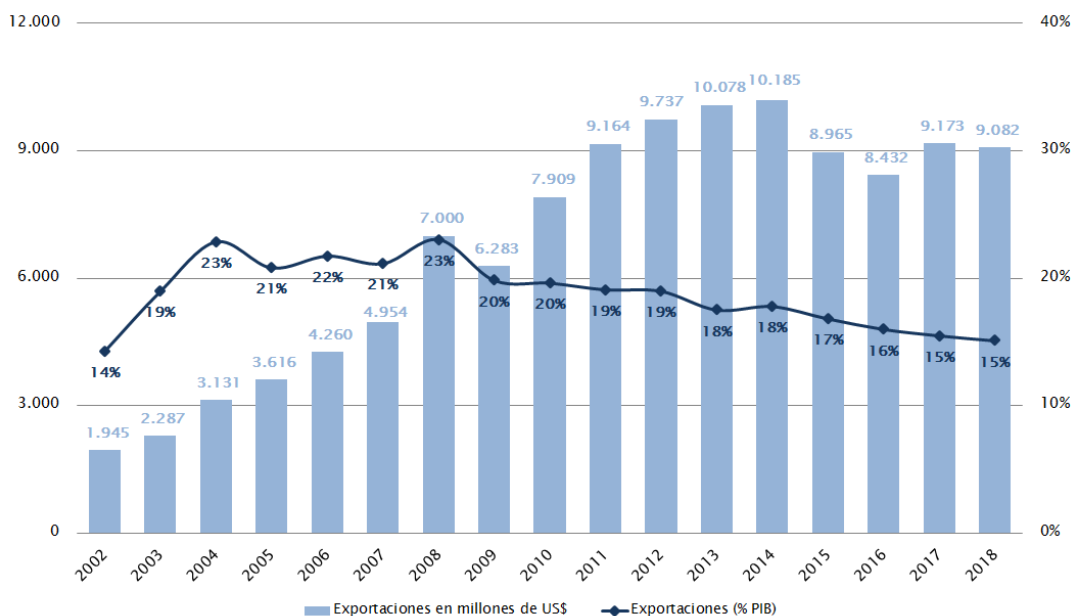


Nota: el análisis incluye exportaciones de zonas francas y excluye la devolución de aviones y exportación de energía.
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

¹ **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, An. Ec. Sebastián Liuzzi, Ec. Isabel Fleitas. **Secretaría:** Sra. Nuria Juvé.

La contribución de las colocaciones externas al Producto Interno Bruto permaneció en el mínimo valor desde 2002 (15%), pese a la desaceleración del crecimiento económico de los últimos años.

Gráfico 2 – Exportaciones de bienes y su participación en el PIB nacional

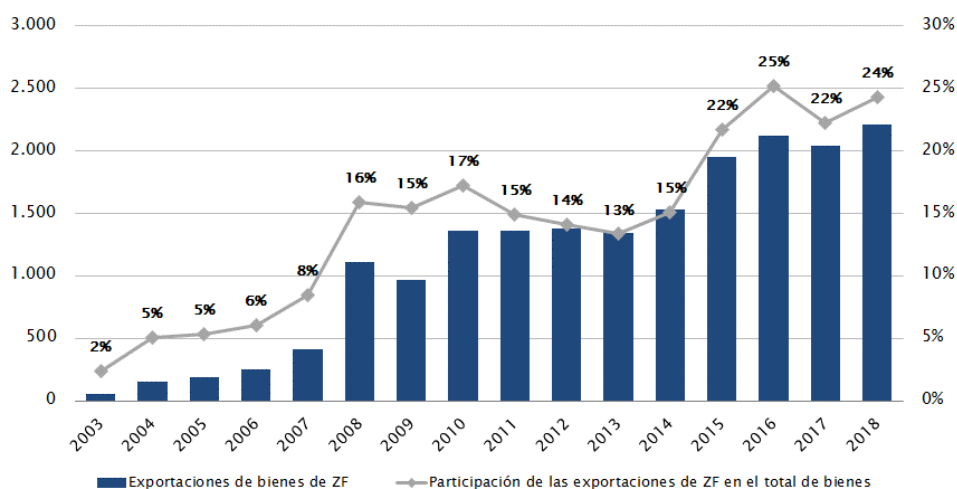


Nota: el análisis incluye exportaciones de zonas francas y excluye la devolución de aviones y exportación de energía.
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA y BCU

Por su parte, se destaca la importancia que han adquirido en el último período las ventas externas de Uruguay desde las zonas francas.¹ Mientras que hace una década representaban el 16% del total de bienes exportados por el país, en 2018 la participación alcanzó el 24%. Este incremento se explica principalmente por la mayor actividad de la empresa Montes del Plata, que comenzó a producir a fines de 2014 y representa el 38% de la oferta exportable desde territorio franco. El resto de las colocaciones externas de empresas instaladas en zonas francas se reparte entre la producción de UPM (37%), Pepsi (20%) y Mega Pharma en Parque de las Ciencias (5%), la cual comenzó a exportar en 2016.

¹ La información presentada respecto a las colocaciones externas de zonas francas incluye el ajuste de exportaciones uruguayas de madera (capítulo 44 del S.A.) con destino a UPM y Montes del Plata, y productos químicos (partidas 2918, 2922–2924, 2932–2941 y capítulo 30 del S.A.) con destino a Mega Pharma.

Gráfico 3 – Evolución de las ventas de zonas francas en la oferta exportable de bienes de Uruguay



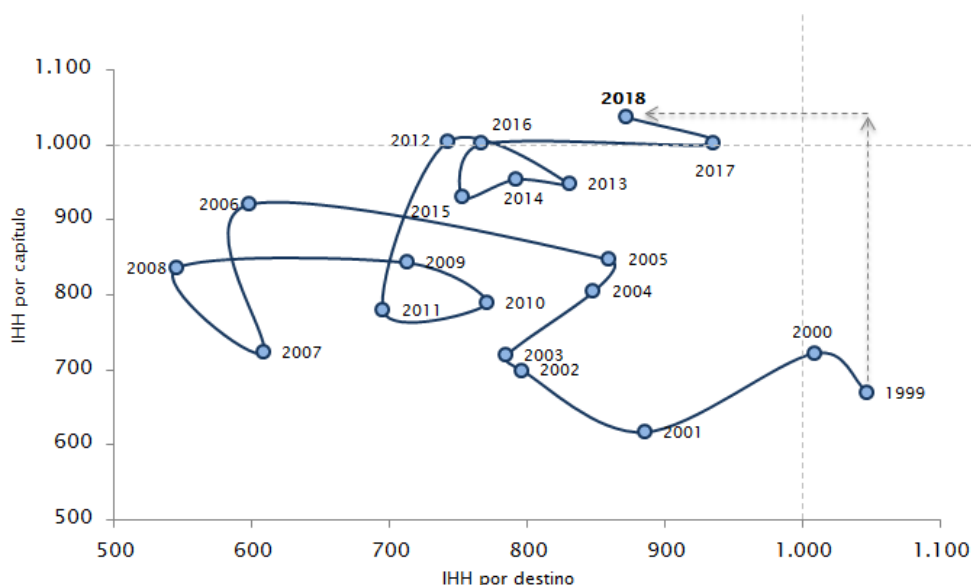
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

A continuación, se presenta el Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH), que mide el grado de concentración o diversificación de las exportaciones por producto (en relación a los capítulos del Sistema Armonizado) o por mercados de destino. El índice varía entre 0 y 10.000, implicando que cuanto mayor es el resultado, mayor es la concentración. Se establece que si el resultado es superior a 1.800 la concentración es alta, entre 1.000 y 1.800 la concentración es moderada y si el resultado es inferior a 1.000, no se considera que las exportaciones estén concentradas.

Al analizar la concentración por producto, se observa que en 2018 ha sido de la más alta contando desde 1999, aunque sigue siendo considerada una concentración moderada. Respecto a 2017 se incrementó la concentración por productos y descendió por destino, principalmente por la pérdida de participación de China y Brasil en las exportaciones.

En línea con lo anterior, se puede observar que en los últimos siete años más del 60% de la oferta exportable nacional –sin incluir las zonas francas– se concentra en tan sólo cinco productos de origen primario (carne, soja, madera, lácteos y cereales). Por tanto, el desempeño exportador del Uruguay está fuertemente influenciado por dichos *commodities*, que son muy vulnerables a los shocks de oferta y demanda externos.

Gráfico 4 – Concentración de las exportaciones de bienes por capítulo y destino
Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) pondera el peso de cada producto en el total exportado (a nivel de Capítulos del S.A.), haciendo que aquellos productos menos relevantes tengan poca influencia en el indicador. Para esto, la herramienta se basa en sumar el cuadrado de las participaciones de cada producto, tal como se muestra a continuación:







$$IHH = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

Donde $s_i = \frac{X_i}{XT}$ indica la participación de las exportaciones del producto i en el total exportado por el país en un año.



Evolución de las exportaciones en 2018¹

El descenso de las colocaciones externas en dólares el último año (-4%) se explica principalmente por el deterioro en las exportaciones de soja (-53%) y cereales (-18%). Como contrapartida, se destaca el crecimiento de las colocaciones externas de animales vivos (22%), productos lácteos (13%), carne (8%) y madera (6%). En 2018, la participación de las ventas externas de soja y cereales en el total exportado por Uruguay cayó respecto a 2017, en favor de la carne, madera –que comenzó a ganar mayor relevancia a partir del inicio de las operaciones de Montes del Plata en 2014–, productos lácteos y animales vivos.

Producto	Participación			Variación 2018/2017
	2016	2017	2018	
 Carne	23%	23%	25%	8%
 Madera	12%	12%	14%	6%
 Lácteos	8%	8%	9%	13%
 Soja	12%	12%	8%	-53%
 Cereales	8%	7%	6%	-18%
 Animales Vivos	3%	3%	4%	22%

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

La caída de las ventas externas de soja se explicó en gran medida, por la sequía que afectó a gran parte del país a principio de 2018, lo que llevó a la reducción de la producción de los cultivos de verano y en particular de la soja. En este sentido, las exportaciones hacia China y zona franca Nueva Palmira –principales destinos indirectos de exportación de la soja– se redujeron en 2018, 54% y 45% respectivamente. Asimismo, se destaca la reducción de las ventas de cereales a Brasil y Cuba por parte de la empresa Saman.

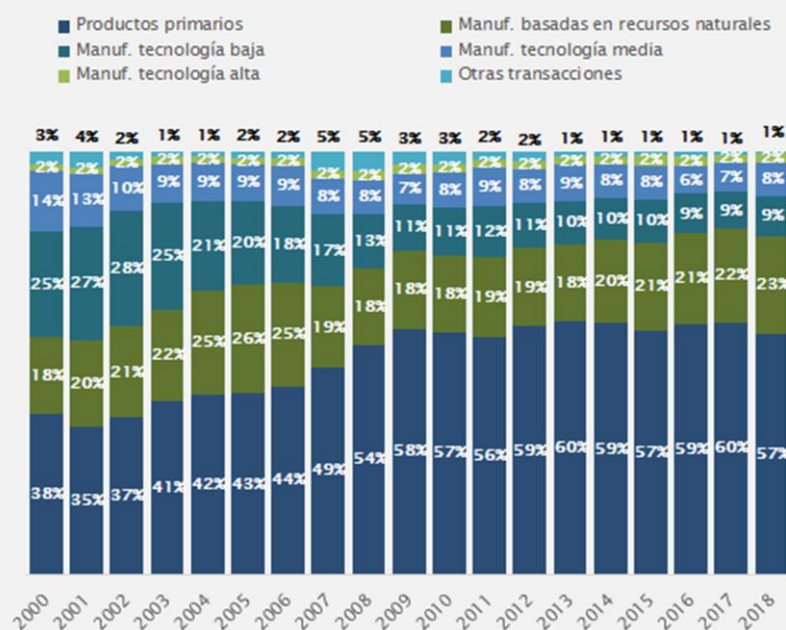
El incremento del 22% de las ventas externas de animales vivos se debió fundamentalmente, al crecimiento que registraron las exportaciones de la empresa Gladenur hacia Turquía. Por su parte, en el sector lácteo se destaca el dinamismo que tuvieron las empresas Conaprole y Alimentos Fray Bentos, incidiendo positivamente 12 y 3 puntos porcentuales respectivamente en el desempeño exportador del sector en el 2018.

El buen desempeño del sector cárnico se debió en gran medida al aumento de las exportaciones hacia China (21%), destacándose las siguientes empresas: Frigorífico Tacuarembó, Breeders & Packers y Frigorífico Las Piedras. A su vez, las exportaciones de las empresas Forestal Atlántico hacia Portugal y de Uruply hacia el mercado chino explicaron en gran medida el crecimiento que registraron las colocaciones externas de madera.

Evolución de las exportaciones por contenido tecnológico¹

Las ventas externas se pueden desagregar según su contenido tecnológico, distinguiéndose cinco grandes categorías: Productos Primarios, Manufacturas basadas en recursos naturales y Manufacturas con contenido tecnológico bajo, medio y alto.

Evolución de las exportaciones según contenido tecnológico



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En 2018, el 80% de las exportaciones uruguayas se clasificaron como productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. En el año 2000, dieciocho años atrás, este porcentaje era sensiblemente menor (56%), lo que se explica por la creciente orientación agropecuaria y agroindustrial de la estructura productiva nacional. Sin embargo, las exportaciones de productos primarios cayeron 9% respecto a 2017, mientras que las ventas externas de manufacturas basadas en recursos naturales verificaron un incremento del 1% en igual comparación.

Por su parte, la participación de las exportaciones de productos con contenido tecnológico bajó en el total de ventas externas del país y viene retrocediendo desde 2004 (con excepción de 2011). En 2018, las colocaciones externas de esta categoría ascendieron a USD 710 millones, verificando un leve incremento del 5% respecto a 2017, explicado principalmente por la suba en las ventas de preformas (*subpartida 392330*) y tops de lana peinada (*subpartida 510529*).

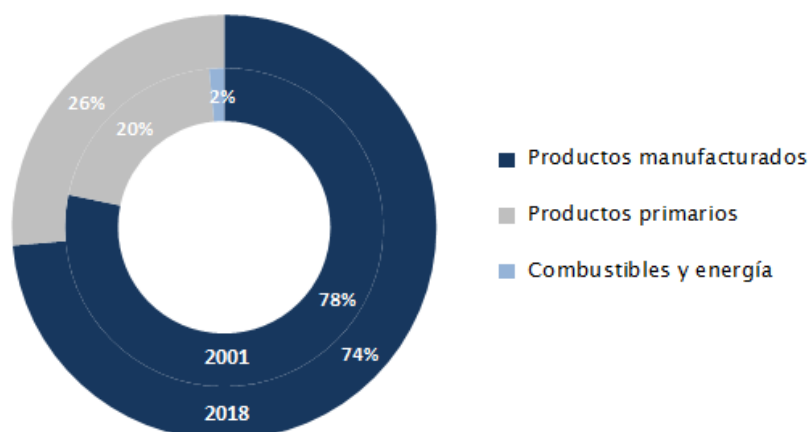
En lo que refiere a las ventas externas de productos con contenido tecnológico medio, en 2018 mostraron un crecimiento del 8% en relación al año anterior, aumentando un punto porcentual su participación en el total de las ventas externas del país (8%), pero manteniéndose en niveles significativamente inferiores a los del 2000 (14%). Dentro de esta categoría el principal incremento de las colocaciones externas fue de vehículos automóviles para el transporte de mercancías (*subpartida 870421*).

En 2018, las exportaciones de productos con contenido tecnológico alto aumentaron 5% respecto a 2017, a pesar de que la participación en el total de exportaciones del país se mantiene constante (2%). Cabe mencionar que el 88% del total exportado por dicha categoría correspondió a productos farmacéuticos, cuyas exportaciones aumentaron en el último año (10%). Este buen desempeño se debió fundamentalmente al incremento de colocaciones externas de medicamentos hacia Argentina.

¹ Se excluye del análisis a las zonas francas y exportación de energía.

La creciente importancia de los productos primarios en la oferta exportable del país explicó en parte la pérdida de la participación de las exportaciones industriales en los últimos años. Las mismas pasaron de representar el 78% de las exportaciones de bienes en 2001 al 74% en 2018. Sin embargo, dicha tendencia se revirtió en el último año, ya que las exportaciones manufactureras aumentaron mientras que, en contrapartida las de bienes primarios disminuyeron.

Gráfico 5 – Evolución de la composición de las exportaciones por tipo de producto



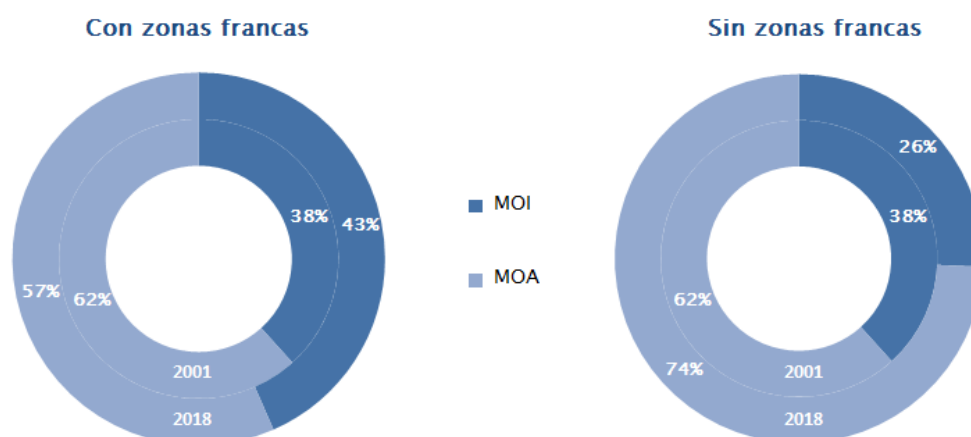
Nota: incluye exportaciones de zonas francas

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por otro lado, si bien en el período 2001–2018, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial² (MOI) ganaron participación en relación a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), esto se debió al importante aumento de las ventas externas de pulpa de celulosa de UPM y Montes del Plata.

Sin embargo, al excluir los bienes exportados desde territorio franco, la gran mayoría de las exportaciones industriales están basadas en materias primas agropecuarias, en detrimento de aquellos bienes producidos en base a materia prima de origen industrial. En 2018, las colocaciones de MOA alcanzaron una participación récord de 74%, destacándose las ventas de carne, productos lácteos, cebada malteada y tops de lana peinada.

Gráfico 6 – Evolución de la composición de las exportaciones industriales



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

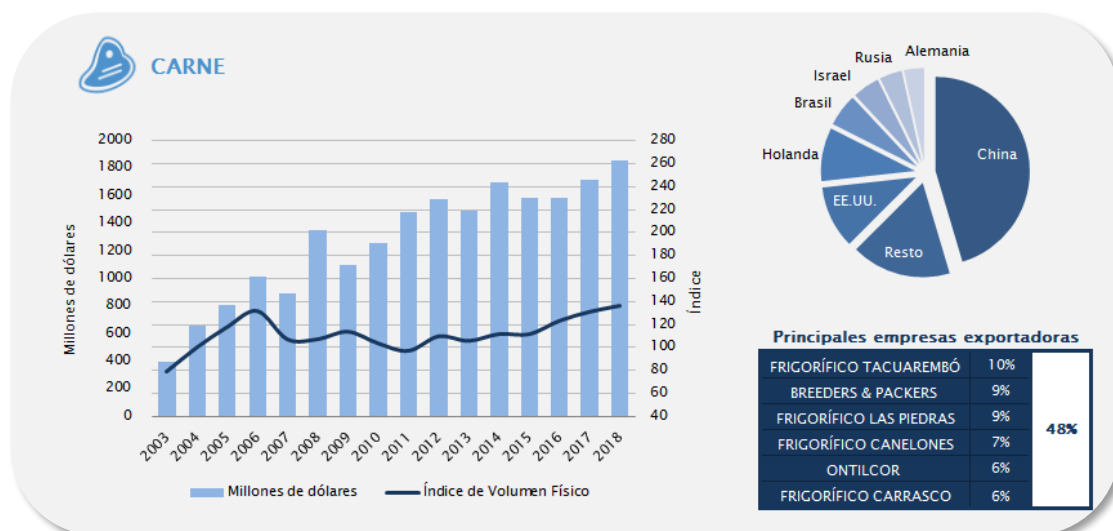
² Excluye devolución de aviones desde el año 2014.

Principales productos de exportación³

Carne y sus subproductos permaneció como el principal rubro de exportación en 2018, participando en el 49% de las colocaciones de MOA y en el 25% del total de la oferta exportable del país. En términos de volumen físico, la venta de carne al exterior alcanzó el máximo nivel histórico, y el monto exportado en dólares corrientes verificó un incremento del 8% en el último año.

China continúa siendo el principal mercado de destino de la carne uruguaya, con una participación que aumentó cuatro puntos porcentuales en 2018 (45%), mientras que por detrás se ubican Estados Unidos (11%), Holanda (9%), Brasil (6%), Israel (5%), Rusia (4%) y Alemania (3%).

En 2018, el 48% de las exportaciones de carne se concentró en seis frigoríficos, lideradas por Frigorífico Tacuarembó (10%), junto con Breeders & Packers (9%) y Frigorífico Las Piedras (9%). Por su parte, Frigorífico Canelones explicó el 7% de las colocaciones de carne al exterior, mientras que Ontilcor y Frigorífico Carrasco representaron el 6% de las mismas.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por su parte, según estimaciones propias, la pulpa de celulosa se posiciona como el segundo producto de exportación del país. Ello se explica fundamentalmente por las

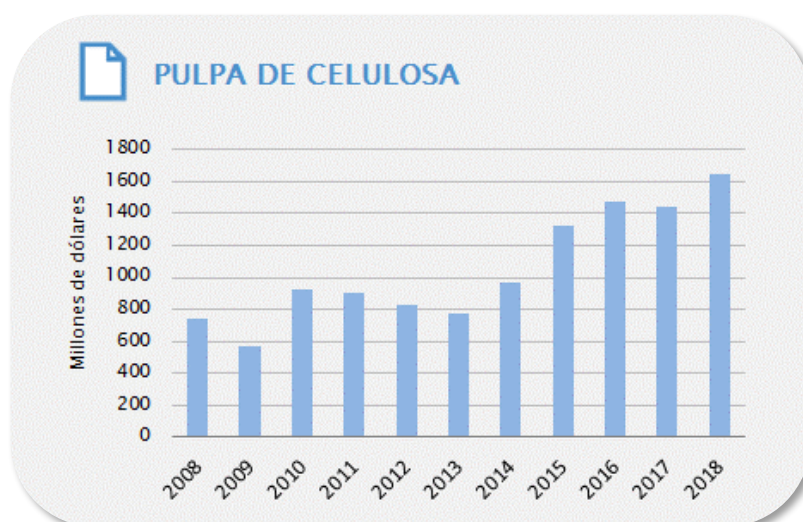
³ Debido a que no se cuenta con información estadística del destino de los productos exportados desde zonas francas, no se incluyen dichas operaciones en el análisis de esta sección.



exportaciones de las empresas Montes del Plata y UPM, ubicadas en las zonas francas Punta Pereira y Fray Bentos respectivamente.

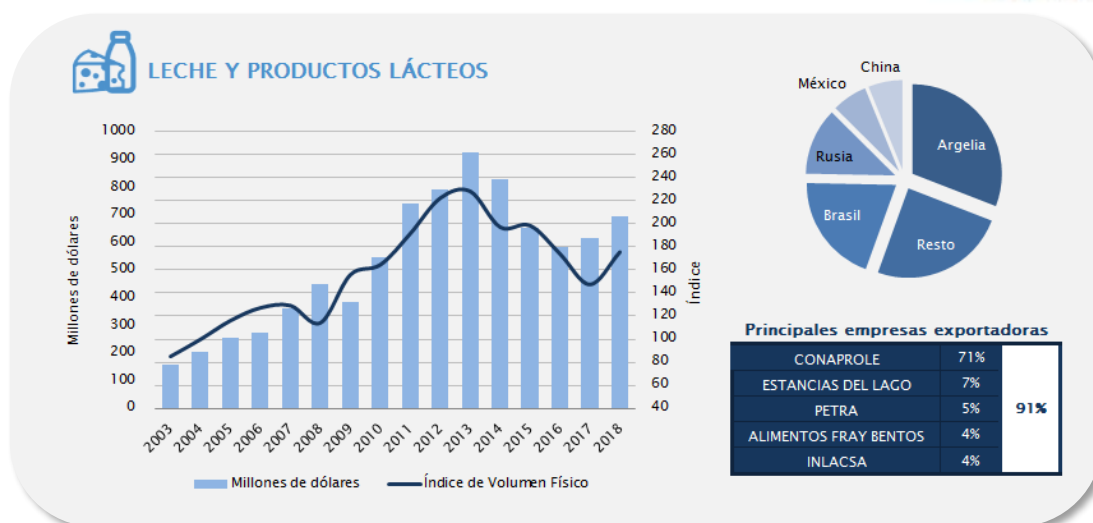
Cabe destacar que el 55% de las exportaciones uruguayas de madera (insumo de la celulosa) se dirigieron hacia las empresas mencionadas anteriormente. A su vez, las principales empresas proveedoras de materia prima para la producción de celulosa fueron Eufores (Montes del Plata) y Forestal Oriental (UPM) y concentraron el 58% de las colocaciones de madera.

A partir de 2007, tras la apertura de la empresa UPM, las ventas externas de celulosa comenzaron a tomar relevancia, acrecentándose aún más luego del inicio de las operaciones de Montes del Plata en 2014.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por su parte, Productos lácteos fue el tercer capítulo de exportación en 2018, manteniendo su relevancia en la participación en la categoría MOA (18%) y en el total de bienes exportados por Uruguay (9%). Los productos lácteos registraron un incremento en sus colocaciones externas medidas en dólares corrientes y en volúmenes físicos respecto al año anterior, si bien permanece en niveles muy por debajo del pico histórico registrado en 2013.



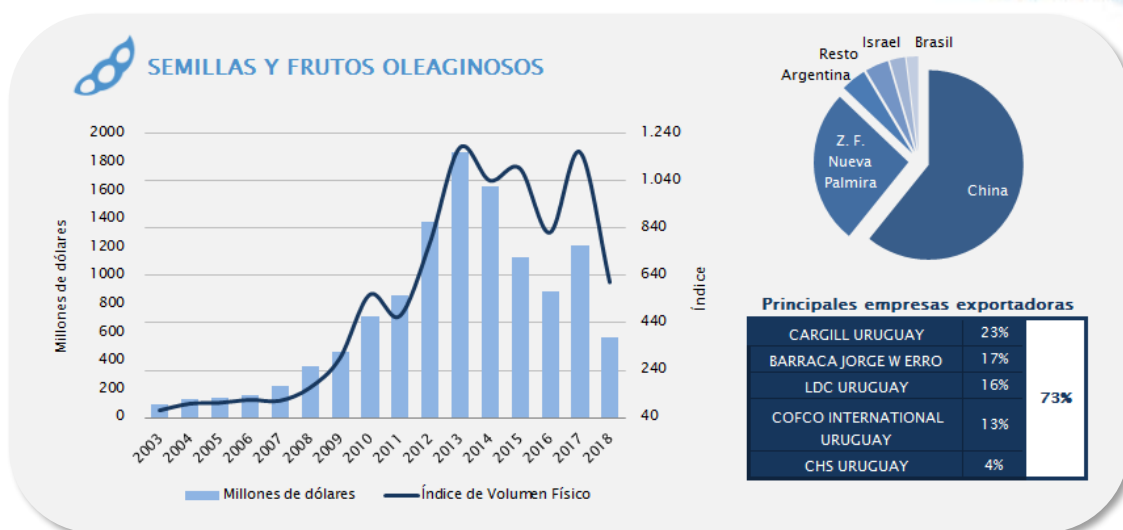
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En relación a los mercados de destino, las ventas externas del sector continúan concentradas en un grupo cada vez más reducido de países, principalmente por la pérdida del mercado venezolano, que en 2015 representó el 21% de las colocaciones.

En 2018, las exportaciones de productos lácteos con destino a Brasil disminuyeron su participación del 37% al 20% relegándolo al segundo lugar, cobrando mayor relevancia Argelia cuya representación en el total creció del 19% al 31%, posicionándose en el primer puesto. Además, se destacan los mercados de Rusia (12%), México (6%) y China (6%).

Así como se observa una importante concentración a nivel de destino, también se verifica una alta concentración a nivel de empresas. En este sentido, Conaprole aglutinó el 71% de las ventas externas del sector, seguido por Estancias del lago y Petra con participaciones del 7% y 5% respectivamente.

Semillas y frutos oleaginosos fue el cuarto capítulo de exportación del país en el último año, en el cual se destaca principalmente la soja. En 2018, las ventas al exterior mostraron un fuerte deterioro (-53%), tanto en dólares corrientes como en volúmenes físicos. En gran medida esto se explica por el efecto negativo que trajo la sequía sufrida en el verano de 2018.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

China disminuyó levemente su participación del 62% al 61% en 2018, siendo el principal destino de exportación de soja. Las compras chinas de soja se redujeron a la mitad, pasando de USD 747 millones a USD 344 millones. Continúan la lista, Zona Franca Nueva Palmira (26%), Argentina (4%), Israel (3%) y Brasil (2%). Cabe mencionar que las exportaciones que tienen como destino zonas francas luego son finalmente colocadas en otros destinos, particularmente en China, con lo cual la participación mencionada para ese país es aún mayor.

En 2018, el 64% del total exportado de soja se concentró en cinco empresas: Cargill Uruguay (23%), Barraca Jorge W. Erro (17%), LDC Uruguay (16%), Cofco International Uruguay (ex Nidera Uruguay) (13%) y CHS Uruguay (4%).



Principales empresas exportadores de bienes del país¹

En 2018, excluyendo del análisis a las zonas francas, 26 empresas representaron el 50% del total de exportaciones de bienes del país, similar a lo que ocurrió en el año 2017 (27 empresas). Conaprole se consolidó como la primera empresa exportadora de bienes a nivel nacional, seguido por Eufores, proveedora de madera a Montes del Plata, Forestal Oriental, quien suministra madera a UPM y Frigorífico Tacuarembó quien ascendió del décimo puesto al cuarto.

En el quinto y sexto lugar se ubicaron Saman y Frigorífico Las Piedras, cuyos principales productos de exportación son el arroz y la carne respectivamente. Por su parte, las empresas Breeders & Packers y Gladenur quedaron más rezagadas en el ranking. Cierran el listado Cargill Uruguay y Frigorífico Canelones, ubicándose en la novena y décima posición respectivamente.

Principales empresas exportadoras

Empresas	Principal producto exportado	Participación 2018
CONAPROLE	 Lácteos	7%
EUFORES	 Madera	4%
FORESTAL ORIENTAL	 Madera	3%
FRIGORÍFICO TACUAREMBÓ	 Carne	3%

Fuente: DEE en base a SmartDATA

Por otro lado, Cristalpet (fabricante de preformas pet) continúa liderando las exportaciones de manufacturas de origen industrial y se ubicó en la posición 23 del ranking, subiendo 5 posiciones respecto a 2017. En segundo lugar, se encuentra la fábrica de vehículos utilitarios Euro Automotriz, que alcanzó el lugar 32 del ranking.



ANEXO

Cuadro 1 – Principales productos de exportación por subpartida

Principales subpartidas exportadas	Exportaciones en mill. de USD		Participación 2018	Ranking	
	2017	2018		2017	2018
020230 – CARNE BOVINA DESHUESADA CONGELADA	1.032	1.129	15,1%	2	1
440398 – MADERA EN BRUTO, DE EUCALIPTO (EUCALYPTUS SPP)	672	600	8,0%	3	2
120190 – LAS DEMÁS HABAS DE SOJA	1.181	521	7,0%	1	3
040221 – LECHE EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	344	428	5,7%	5	4
020130 – CARNE BOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	369	341	4,6%	4	5
100630 – ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO	342	313	4,2%	6	6
010229 – LOS DEMÁS BOVINOS DOMÉSTICOS	214	264	3,5%	7	7
110710 – MALTA SIN TOSTAR	184	203	2,7%	8	8
020220 – LOS DEMAS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR DE CARNES DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA	108	153	2,0%	11	9
510529 – LAS DEMÁS LANAS	113	129	1,7%	9	10
392330 – PREFORMAS PET	85	115	1,5%	13	11
440122 – MADERA EN PLAQUITAS O PARTICULAS, DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	68	104	1,4%	16	12
870421 – VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE PESO TOTAL CON CARGA MÁX. INFERIOR O IGUAL A 5 T	37	101	1,4%	36	13
020629 – LOS DEMAS, DESPOJOS COMESTIBLES DE LA ESPECIE BOVINA*	82	98	1,3%	14	14
410441 – CUEROS SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR	113	92	1,2%	10	15
440322 – LAS DEMÁS, MADERA EN BRUTO DE PINO (PINUS SPP)	58	87	1,2%	19	16
151790 – LAS DEMÁS, MARGARINA	87	87	1,2%	12	17
040690 – LOS DEMÁS QUESOS	71	77	1,0%	15	18
040510 – MANTECA	49	67	0,9%	25	19
050400 – TRIPAS, VEJIGAS*	56	63	0,8%	20	20
030389 – LOS DEMÁS PESCADOS, EXCEPTO LOS HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	50	61	0,8%	24	21
410792 – CUEROS Y PIELS DIVIDIDOS CON LA FLOR	52	61	0,8%	23	22
340211 – ANIÓNICOS	66	61	0,8%	17	23
440321 – MADERA EN BRUTO DE PINO (PINUS SPP), CUYA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSVERSAL SEA SUPERIOR O IGUAL A 15 CM	29	61	0,8%	45	24
730640 – LOS DEMÁS TUBOS Y PERFILES HUECOS SOLDADOS, DE SECCIÓN CIRCULAR, DE ACERO INOXIDABLE	54	56	0,8%	21	25
441239 – LAS DEMÁS, MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA	48	56	0,7%	26	26
440799 – LAS DEMAS, MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE*	47	53	0,7%	27	27
940190 – PARTES DE ASIENTOS*	54	52	0,7%	22	28
300490 – LOS DEMÁS MEDICAMENTOS	44	50	0,7%	30	29
160250 – LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE DE LA ESPECIE BOVINA*	41	48	0,6%	33	30
020442 – LOS DEMÁS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR, DE CARNE OVINA CONGELADA	44	47	0,6%	31	31
510111 – LANA ESQUILADA	34	47	0,6%	41	32
854430 – JUEGOS DE CABLES PARA BUJÍAS DE ENCENDIDO*	45	44	0,6%	29	33
902190 – LOS DEMAS	36	43	0,6%	38	34
100620 – ARROZ DESCASCARILLADO (ARROZ CARGO O ARROZ PARDO)	60	43	0,6%	18	35
440711 – MADERA ASERRADA, DE PINO (PINUS SPP)*	32	39	0,5%	43	36
510121 – LANA ESQUILADA	36	39	0,5%	37	37
870895 – BOLSAS INFLABLES DE SEGURIDAD CON SISTEMA DE INFLADO (AIRBAG); SUS PARTES	34	37	0,5%	40	38
040210 – LECHE EN POLVO CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS INFERIOR O IGUAL AL 1,5% EN PESO*	35	35	0,5%	39	39
400510 – CAUCHO	45	34	0,4%	28	40
150210 – SEBO	37	33	0,4%	35	41
391710 – TRIPAS ARTIFICIALES DE PROTEINAS ENDURECIDAS O DE PLASTICOS CELULOSICOS	30	31	0,4%	44	42
040630 – QUESO FUNDIDO, EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO	29	28	0,4%	48	43
020500 – CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	25	28	0,4%	53	44
870323 – AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS DE TRANSPORTE*	28	25	0,3%	49	45
380892 – FUNCICIDAS	24	23	0,3%	54	46
440719 – LAS DEMÁS MADERAS ASERRADAS DE CONIFERAS	15	23	0,3%	69	47
100199 – LOS DEMÁS, TRIGO Y MORCAJO	40	23	0,3%	34	48
390690 – LOS DEMAS POLÍMEROS ACRÍLICOS EN FORMAS PRIMARIAS	24	23	0,3%	55	49
080510 – NARANJAS	29	22	0,3%	46	50
271019 – LOS DEMAS	16	22	0,3%	65	51
410712 – CUEROS Y PIELS ENTEROS DIVIDIDOS CON LA FLOR	29	22	0,3%	47	52
100610 – ARROZ CON CÁSCARA (ARROZ <PADDY>)	12	21	0,3%	77	53
100640 – ARROZ PARTIDO	33	21	0,3%	42	54
380891 – INSECTICIDAS	13	20	0,3%	75	55

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Nota: Excluye zonas francas



Cuadro 2 – Principales empresas exportadoras

Principales empresas exportadoras	Principal producto exportado	Exportaciones en mill. de USD		Participación 2018	Ranking	
		2017	2018		2017	2018
CONAPROLE	Lácteos	421	493	6,6%	1	1
EUFORES	Madera	331	263	3,5%	2	2
FORESTAL ORIENTAL	Madera	242	245	3,3%	4	3
FRIGORÍFICO TACUAREMBÓ	Carne	165	206	2,7%	10	4
SAMAN	Arroz	213	186	2,5%	5	5
FRIGORÍFICO LAS PIEDRAS	Carne	166	185	2,5%	9	6
BREEDERS & PACKERS URUGUAY	Carne	167	181	2,4%	8	7
GLADENUR	Bovinos vivos	70	168	2,2%	31	8
CARGILL URUGUAY	Soja	250	140	1,9%	3	9
FRIGORÍFICO CANELONES	Carne	116	135	1,8%	12	10
ONTILCOR	Carne	107	129	1,7%	15	11
ESTABLECIMIENTOS COLONIA	Carne	110	122	1,6%	13	12
FRIGORÍFICO CARRASCO	Carne	80	116	1,5%	21	13
INALER	Carne	77	112	1,5%	23	14
FRIGORÍFICO SAN JACINTO NIREA	Carne	108	104	1,4%	14	15
PULSA	Carne	118	103	1,4%	11	16
BARRACA JORGE W ERRO	Soja	188	103	1,4%	7	17
FORESTAL ATLANTICO SUR	Madera	52	92	1,2%	40	18
URUPLY (EX WEYERHAEUSER)	Madera	70	92	1,2%	30	19
LDC URUGUAY	Soja	212	91	1,2%	6	20
OLKANY	Bovinos vivos	74	90	1,2%	27	21
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA	Margarina	92	89	1,2%	17	22
CRISTALPET	Plástico	70	88	1,2%	28	23
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY (EX NIDERA)	Soja	0	77	1,0%	16	24
CHIADEL	Carne	75	76	1,0%	24	25
PAYCUEROS	Cuero	74	75	1,0%	25	26
CERVECERÍA Y MALTERÍA PAYSANDÚ	Malta	88	74	1,0%	18	27
CLEDINOR	Carne	85	71	1,0%	19	28
MALTERÍA ORIENTAL	Malta	70	68	0,9%	29	29
BILACOR	Carne	74	66	0,9%	26	30
LANAS TRINIDAD	Lana	51	66	0,9%	42	31
EURO AUTOMOTRIZ	Vehículo	15	66	0,9%	104	32
LORSINAL	Carne	67	65	0,9%	32	33
MALTERÍA URUGUAY	Malta	37	63	0,8%	63	34
JBS LEATHER URUGUAY (EX ZENDALEATHER)	Cuero	78	60	0,8%	22	35
TOPS FRAY MARCOS	Lana	54	60	0,8%	38	36
URUFOR	Madera	51	57	0,8%	43	37
ERSINAL	Carne	56	55	0,7%	37	38
OXITENO	Químicos	57	54	0,7%	35	39
SIRSIL	Carne	46	50	0,7%	48	40
CASARONE AGROINDUSTRIAL	Arroz	52	49	0,7%	39	41
PINTURAS INCA	Pinturas	50	49	0,7%	44	42
CINTER	Tubos y perfiles huecos	46	49	0,6%	47	43
YAZAKI URUGUAY	Juegos de cables para bujías	49	49	0,6%	45	44
CCC DEL URUGUAY	Aparatos médicos	41	48	0,6%	59	45
ESTANCIAS DEL LAGO	Lácteos	39	47	0,6%	60	46
BADER INTERNATIONAL	Cuero	43	46	0,6%	56	47
FRIGORÍFICO CASA BLANCA	Carne	45	44	0,6%	50	48
COOPAR	Arroz	45	43	0,6%	53	49
COMPAÑÍA FORESTAL URUGUAYA	Madera	42	40	0,5%	57	50
FORESUR	Madera	42	39	0,5%	58	51
GLENCORE	Arroz	45	39	0,5%	49	52
DAMBORIARENA ESCOSTEGUY	Arroz	25	38	0,5%	77	53

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Nota: Excluye zonas francas



Cuadro 3 – Exportaciones por destino

Principales subpartidas exportadas	Exportaciones en mill. de USD		Participación 2018	Ranking	
	2017	2018		2017	2018
CHINA	1.749	1.634	21,8%	1	1
BRASIL	1.178	1.090	14,5%	2	2
EE.UU.	457	460	6,1%	3	3
ARGENTINA	419	404	5,4%	4	4
Z.F. PUNTA PEREIRA	385	330	4,4%	5	5
Z.F. FRAY BENTOS – BOTNIA	307	286	3,8%	7	6
TURQUIA	237	279	3,7%	9	7
ARGELIA	140	222	3,0%	13	8
HOLANDA	249	208	2,8%	8	9
MEXICO	198	198	2,6%	11	10
Z.F.NUEVA PALMIRA	318	179	2,4%	6	11
RUSIA	117	174	2,3%	16	12
ALEMANIA	202	163	2,2%	10	13
PARAGUAY	120	140	1,9%	15	14
PERU	146	123	1,6%	12	15
IRAK	49	114	1,5%	25	16
PORTUGAL	77	114	1,5%	20	17
ISRAEL	132	111	1,5%	14	18
CHILE	91	92	1,2%	17	19
ITALIA	86	82	1,1%	18	20
ESPAÑA	84	73	1,0%	19	21
BOLIVIA	41	58	0,8%	27	22
REINO UNIDO	48	55	0,7%	26	23
HONG KONG	52	54	0,7%	23	24
CUBA	58	49	0,7%	22	25
TAILANDIA	30	42	0,6%	31	26
VIETNAM	35	42	0,6%	29	27
FRANCIA	35	40	0,5%	30	28
CANADA	49	38	0,5%	24	29
SUIZA	67	34	0,4%	21	30
SUDAFRICA	29	32	0,4%	32	31
BELGICA, LUXEMBURGO	27	28	0,4%	33	32
VENEZUELA	20	27	0,4%	38	33
REP. DOMINICANA	8	27	0,4%	60	34
POLONIA	26	26	0,3%	34	35
COLOMBIA	22	23	0,3%	36	36
NIGERIA	19	21	0,3%	41	37
FILIPINAS	14	20	0,3%	46	38
COSTA RICA	18	17	0,2%	42	39
EGIPTO	37	17	0,2%	28	40
Z.F. PARQUE DE LAS CIENCIAS	19	17	0,2%	40	41
COREA (SUR)	17	16	0,2%	44	42
TRINIDAD Y TOBAGO	13	16	0,2%	47	43
SIERRA LEONA	21	14	0,2%	37	44
TAIWAN (FORMOSA)	11	13	0,2%	51	45
SUECIA	6	13	0,2%	67	46
GUATEMALA	11	12	0,2%	50	47
NORUEGA	10	12	0,2%	52	48
INDIA	14	11	0,1%	45	49
ECUADOR	13	11	0,1%	48	50
JAPON	9	10	0,1%	54	51
PANAMA	9	10	0,1%	56	52
POLINESIA FRANCESA	8	9	0,1%	61	53
SINGAPUR	11	9	0,1%	49	54
BULGARIA	6	9	0,1%	65	55

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Nota: Excluye zonas francas