

¡Un aplauso para ellos!

Fibrouy, Tepido y Zarvich fueron los tres proyectos patrocinados por la Cámara de Industrias y aprobados por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) para ser financiados a través del instrumento "Capital Semilla".

El Centro de Gestión Tecnológica (CEGETEC) hace ya diez años oficia como una Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE), y a la fecha ha acompañado a más de treinta proyectos de emprendedores relativos al rubro industrial y servicios conexos.

Este año particularmente realizó un acompañamiento a tres proyectos: **Fibrouy, Tepido y Zarvich**, los cuales a través de ANDE fueron aprobados para ser financiados con el instrumento "Capital Semilla".

Capital semilla: es el instrumento que se orienta a nuevas empresas y negocios que están en etapa de inicio y que tienen un valor diferencial. Se trata de productos y servicios que no están disponibles en el mercado nacional y cuentan con un valor agregado. A su vez, tienen que demostrar poseer potencial de crecimiento económico dinámico y la posibilidad de generar nuevos puestos de trabajo en un horizonte máximo de 24 meses.

Los proyectos aprobados son los siguientes:

- **Fibrouy** es el emprendimiento impulsado por **Sebastián Bellenda** (Licenciado en Diseño Industrial) y **Mauro Silveira** (Licenciado en Gestión Agropecuaria), que **se dedica al diseño y elaboración de productos en fibrocemento, enfocado en el sector agropecuario**. Este material permite lograr un producto versátil, resistente y duradero como el hormigón pero es cuatro veces más liviano. El principal producto es el comedero para ganado bovino, en segundo lugar el comedero para ovinos, y en el mediano plazo tienen previsto desarrollar otros productos como bebederos, rejillas anti-barro y bateas para medicamentos para las patas de los animales (pediluvios).
- **Tepido.uy** es una **plataforma de venta online de bebidas y alimentos** con descuento en base a precios dinámicos, los cuales se ajustan en tiempo real de acuerdo a la rotación, demanda del mercado, y/o fecha de vencimiento de los productos. El usuario tiene la posibilidad de comprar productos de consumo frecuente y/o sustitutos, y solicitar el envío o retirarlo de la pickup store. **Tepido** distribuye también a almacenes minoristas, quienes pueden realizar sus pedidos desde la plataforma o directamente con el vendedor que los visita. Actualmente las operaciones del emprendimiento se desarrollan en Montevideo, si bien esperan escalar el modelo en otras ciudades de Uruguay y de la región. El emprendimiento es impulsado por **Verónica Lotti** y **Nicolás Cirio** ambos analistas de sistemas.
- **Zarvich** es una marca de Demi-Couture liderada por **Vivian Sulimovich** y **Florencia Gómez de Salazar** (Licenciadas en Diseño de Modas); **el objetivo de la empresa es crear una marca de moda de exportación en el rubro lujo**, que sea relevante para el mercado

global. Sastres, bordadoras, modistas, tejedoras y cortadoras forman parte del proceso colaborativo de la marca. El emprendimiento se ha comprometido en generar fuentes de trabajo en los rubros especializados locales, eligiendo la producción local por encima de los costos bajos de producir en el exterior. El proyecto impulsa a los oficios a alcanzar estándares de calidad internacional, elevando el nivel de las técnicas locales. Más allá del alcance regional, **Zarvich** fue ideada desde sus comienzos como un proyecto de exportación; para ello en julio del 2018 comenzaron a trabajar con la agencia londinense **The Bridge Co.** (<http://thebridgeco.uk>) quien representa la marca en el exterior (menos Latinoamérica) y ayuda a dar sus primeros pasos.



Gracias al apoyo de CIU como Institución Patrocinadora de Proyectos y a ANDE, estos proyectos se están materializando y van a poder ingresar al mercado y mantenerse de manera más planificada.