

VALIDATE – PONE A PRUEBA TU IDEA

CONCURSO DE VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS

BASES

1. OBJETIVO

El objetivo de este concurso es seleccionar emprendedores que quieran validar técnicamente o comercialmente sus ideas de negocio, y brindarles apoyo económico y acompañamiento técnico para hacerlo.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE PROYECTOS A FINANCIAR

Se podrán presentar proyectos de todo el país que planteen la validación técnica o comercial de una idea de negocio que debe ser innovadora o aportar valor diferencial en el sector o mercado en el que se propone operar.

Se podrán postular proyectos vinculados a la industria y servicios conexos, agroindustria, turismo y servicios.

La validación de idea de negocio implica testear la idea en el mercado de forma que los segmentos de público elegidos respondan sobre la utilidad, pertinencia, potencialidad de uso y compra de la propuesta en cuestión.

3. BENEFICIARIOS

En todos los casos, los beneficiarios deben ser personas físicas mayores de edad, residentes en el territorio de la República Oriental del Uruguay.

No podrán postularse emprendedores que hayan obtenido tres veces fondos de ANII para validación de ideas de negocio, ni que estén ejecutando fondos públicos obtenidos para el mismo proyecto.

4. CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO, RUBROS A FINANCIAR Y PLAZOS DE EJECUCIÓN

Las condiciones de financiamiento, rubros financiables y plazos de ejecución, son los establecidos en las [Bases de Validación de Ideas de Negocio de ANII](#).

5. PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS Y MECANISMO DE POSTULACIÓN

Para participar en el concurso, los interesados deberán atravesar dos etapas:

1. Etapa Perfil de la idea
2. Etapa Proyecto de validación.

5.1. Etapa PERFIL DE LA IDEA

En esta etapa los interesados postulan sus ideas completando un **formulario** (ver [Anexo I](#)) en el que deberán poner en evidencia que cumplen con los requisitos de elegibilidad:

- La persona o el equipo que postula poseen conocimientos y experiencia que aportan valor al proyecto.
- Tienen una idea innovadora o con valor diferencial.
- La idea está ha pasado una pre-validación, es decir:
 - o si se trata de validación comercial, ya han buscado información sobre el mercado (clientes, proveedores, competidores, tendencias, etc.) y tienen un producto o servicio que podrían ofrecer de contar con el fondo de validación,
 - o si se trata de una validación técnica, tienen un producto en fase de desarrollo incipiente, que necesitan ajustar a través de ensayos o pruebas técnicas.

El formulario deberá enviarse vía mail a validate@ciu.com.uy con el asunto: **POSTULACIÓN CONCURSO VALIDATE II**.

Esta etapa está abierta desde el 20 de agosto hasta el 20 de setiembre de 2018 a las 18:00 hrs. No se recibirán postulaciones pasado ese plazo.

Vencido el plazo de postulación, un Comité Interno de Evaluación integrado por un representante de cada una de las instituciones participantes (CEGETEC/CIU, ADEF, CECODUR, Empretec y PDP-Treinta y Tres) y representantes de ANII, realizará la preselección de los postulantes que cumplan con las siguientes pautas:

1. Conforman un equipo emprendedor que demuestra motivación, conocimientos y experiencia suficientes como para llevar adelante el proyecto;
2. Proponen una idea de negocio que tiene valor diferencial o implica una innovación dentro del mercado en el que gira.
3. Han realizado una pre-validación de su idea de negocio

A todos los pre -seleccionados que cumplan con estas pautas, se les invitará a mantener una entrevista con el comité interno, para aclarar dudas y tomar una resolución final respecto a si pasan a formular el proyecto de validación.

5.2. Etapa PROYECTO DE VALIDACIÓN

Los postulantes que fueron invitados a formular el proyecto de validación, deberán generar un usuario en la plataforma de ANII, y completarán un formulario de postulación online, cuyo contenido se refleja en el [Anexo II](#).

Para la formulación del proyecto de validación contarán con un plazo de 30 días, desde el 15 de octubre al 15 de noviembre de 2018.

Finalizado el plazo para la formulación de los proyectos:

- 1) Los emprendedores serán invitados a realizar una presentación ante un Comité de Especialistas integrado por dos representantes de ANII y personas invitadas con experiencia en los sectores y rubros en los que giran las ideas seleccionadas. Este comité oficiará de filtro antes de que los proyectos pasen al comité definitivo. También aportará sugerencias a los que pasan a la etapa final.
- 2) Los proyectos seleccionados pasarán a ser evaluados por un Comité conformado por ANII y ANDE, el cual sugerirá al Directorio de ANII el listado de proyectos a ser apoyados.
- 3) El Directorio de ANII emitirá la resolución referida a los proyectos apoyados.
- 4) ANII comunicará los resultados de la evaluación a las IPE, quienes serán las encargadas de comunicárselo a los postulantes.

En esta etapa el Comité de Evaluación puntuará a los proyectos de acuerdo a los siguientes criterios (puntuación 1: malo; 5: excelente):

¿El problema/necesidad existe y está justificado?
Valor diferencial / Mérito innovador ¿En qué aspectos se visualiza la diferenciación del producto, proceso o forma de comercialización respecto a la oferta existente en el mercado de destino?
Escalabilidad ¿Qué potencial de escalabilidad tendría esta solución en caso de ser ejecutada?
Modelo de negocios / Monetización y costos ¿Cómo calificaría el modelo de ingresos y costos presentado por esta solución?
Equipo Emprendedor ¿Está capacitado para llevar adelante el proyecto? ¿Sus capacidades son complementarias? ¿Cuenta con experiencia emprendedora?
Validación a ejecutar propuesta ¿La metodología propuesta es adecuada para obtener una validación? ¿Los objetivos y resultados esperados son adecuados a la realidad del proyecto?



6. FORMALIZACIÓN, DESEMBOLSOS Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS

El fondo a adjudicar será de \$ 124.000 para la validación comercial, y \$ 93.000 para la validación técnica.

Los equipos emprendedores que resulten financiados firmarán un contrato con ANII y la Cámara de Industrias del Uruguay CIU. Los proyectos tendrán un adelanto inicial del 90% del monto aprobado y al final del proyecto, contra la entrega, aprobación del informe de cierre y rendición de gastos se reembolsará el 10% restante, siempre y cuando se haya invertido la totalidad del monto adelantado.

ANEXO 1: FORMULARIO DE POSTULACIÓN ETAPA PERFIL

I. DATOS DE LOS EMPRENDEDORES

Emprendedor 1¹

Nombre	Haga clic aquí para escribir texto.
Apellido	Haga clic aquí para escribir texto.
Domicilio	Haga clic aquí para escribir texto.
Ciudad	Haga clic aquí para escribir texto.
Teléfono	Haga clic aquí para escribir texto.
Formación	Haga clic aquí para escribir texto.
Correo electrónico	Haga clic aquí para escribir texto.
Fecha de nacimiento	Haga clic aquí para escribir una fecha.
Cédula de Identidad	Haga clic aquí para escribir texto.

Emprendedor 2

Nombre	Haga clic aquí para escribir texto.
Apellido	Haga clic aquí para escribir texto.
Domicilio	Haga clic aquí para escribir texto.
Ciudad	Haga clic aquí para escribir texto.
Teléfono	Haga clic aquí para escribir texto.
Formación	Haga clic aquí para escribir texto.
Correo electrónico	Haga clic aquí para escribir texto.
Fecha de nacimiento	Haga clic aquí para escribir una fecha.
Cédula de Identidad	Haga clic aquí para escribir texto.

¹ Pueden copiar el bloque de información para agregar más emprendedores si es necesario.

II. Datos del proyecto

1. RESUMEN PUBLICABLE

EXPLIQUE EN NO MÁS DE 300 PALABRAS DE QUÉ SE TRATA EL PROYECTO: CUÁL ES LA PROPUESTA DE VALOR, A QUIÉN SE DIRIGE Y DE QUÉ MANERA OPERA.

2. EQUIPO EMPRENDEDOR

PRESENTE A LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO EMPRENDEDOR, DESTACANDO LA EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS RELEVANTES QUE APORTAN VALOR AL PROYECTO (MAX. 500 PALABRAS).

3. PROBLEMA O NECESIDAD QUE RESUELVE

EXPLIQUE EN NO MÁS DE 300 PALABRAS QUÉ PROBLEMA O NECESIDAD DIO ORIGEN A SU IDEA.

4. VALOR DIFERENCIAL

EXPLIQUE EN NO MÁS DE 300 PALABRAS COMO RESUELVE EL PROBLEMA O SATISFACE LA NECESIDAD IDENTIFICADA, DESTACANDO EN PARTICULAR EL VALOR DIFERENCIAL DE LA PROPUESTA RESPECTO A LO QUE YA EXISTE EN EL MERCADO.

5. PRE - VALIDACIÓN

REALIZÓ INVESTIGACIONES, SONDEOS, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN RESPECTO A LA IDEA DE NEGOCIO PLANTEADA. COMENTAR EN QUE ETAPA DE DESARROLLO SE ENCUENTRA EL PROYECTO.

6. QUÉ SE PROPONEN VALIDAR

EXPLIQUE SI REALIZARÁ UNA VALIDACIÓN TÉCNICA O COMERCIAL (EN NO MÁS DE 500 PALABRAS) Y CUÁLES SERÍAN LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DE DICHO PROCESO.

Anexo III – Contenido del formulario de Proyecto de Validación

ESTE FORMULARIO NO SIRVE PARA POSTULAR. LA POSTULACIÓN SE REALIZA ONLINE, EN EL SISTEMA DE ANII

TÍTULO DEL PROYECTO*

Duración en meses* (Seleccionar de una lista desplegable del 1 al 9)

Institución Patrocinadora* (Elegir de una lista desplegable)

Resumen Publicable: Exponer los aspectos más relevantes del Proyecto en un máximo de 300 palabras. Se debe considerar que el texto de este ítem podrá ser utilizado en documentación pública y de difusión de la ANII, a diferencia del resto del contenido del presente documento que es de carácter confidencial.

TIPO DE INNOVACIÓN QUE IMPLICA EL PROYECTO (Indique todas las opciones que corresponda)

- VALOR DIFERENCIAL/INNOVACIÓN EN PRODUCTOS ¹
- VALOR DIFERENCIAL/INNOVACIÓN EN PROCESOS ²
- VALOR DIFERENCIAL/INNOVACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN ³

Tipo de proyecto: (Marcar con un check el tipo de proyecto) Pueden ser los dos o uno solo.

- Validación Técnica
- Validación de Idea de Negocio

Indique en cuál de los siguientes sectores y/o áreas tecnológicas se enmarca su proyecto:

Departamento donde se va a desarrollar el proyecto

Otros apoyos:

1 Se considera Innovación en Producto a la introducción al mercado de un producto (bien o servicio) tecnológicamente nuevo (cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren significativamente de los existentes a nivel nacional) o significativamente mejorado (previamente existente cuyo desempeño ha sido perfeccionado o mejorado en gran medida).

2 Se considera Innovación en Procesos a la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados. Puede tener por objetivo producir o entregar productos (bienes o servicios) tecnológicamente nuevos o mejorados, que no puedan producirse ni entregarse utilizando métodos de producción convencionales, o bien aumentar significativamente la eficiencia de producción o entrega de productos existentes.

3 Se considera Innovación en técnicas de Comercialización a la introducción de métodos para la comercialización de productos (bienes o servicios) nuevos, de nuevos métodos de entrega de productos preexistentes o de cambios significativos en el empaque y/o embalaje.

II. DATOS DE LOS EMPRENDEDORES

- Datos personales
- Experiencia laboral
- Nivel educativo
- Rol/Responsabilidad en el proyecto* Antecedentes del equipo emprendedor

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Problema detectado* Describir el problema encontrado que amerita la solución propuesta

Solución* Describir la solución que se pretende llevar a cabo. En caso que se requiera llevar adelante una validación técnica, detalle el mínimo producto viable a obtener. Recuerde que la validación técnica implica realizar las actividades que permitan demostrar que es posible desarrollar la solución en cuestión. Es necesario que en la solución exista un grado de incertidumbre técnico/tecnológico.

Objetivos y Resultados Esperados del proyecto Describir el objetivo general y los objetivos específicos (máximo 3) del proyecto. Identificar los resultados esperados del proyecto, asociados a los objetivos del mismo y el mecanismo de verificación para su cumplimiento.

Objetivo general	Resultados esperados	Mecanismo de verificación	Observaciones
Objetivos específicos	Resultados esperados	Mecanismo de verificación	Observaciones

IV. METODOLOGÍA DE VALIDACIÓN

VALIDACIÓN A EJECUTAR. Describir la metodología y los pasos que se realizarán para llevar a cabo el proyecto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Observaciones

V. PRESUPUESTO

a) Detalle de las inversiones a realizar discriminadas por rubro.

RUBROS		Costo con Cargo al Proyecto \$
01	Materiales e insumos	
02	Servicios	
03	Promoción y Difusión	
04	Consultores	
05	Institución Patrocinadora de Emprendimientos	
TOTAL (\$)		

VI. PITCH DE PRESENTACIÓN

Incluir un link a un video de máximo 5 minutos de duración en donde se cuente cual es el problema identificado, la solución propuesta, el equipo emprendedor y la propuesta de validación.

VII. DOCUMENTOS ADJUNTOS

Los documentos adjuntos marcados con*son obligatorios

1. Modelo de negocios* Descargar plantilla aquí (Descargar y editar en Acrobat Reader)
2. CV o LinkedIn del Equipo Emprendedor*
3. Carta aval de la Institución Patrocinadora de Emprendimientos apoyando el proyecto de Validación de Ideas de Negocios.*
4. Otros documentos adjuntos

[Volver](#)