

“Buscador de Soluciones para la industria” del Centro de Extensionismo Industrial

El conocimiento y la información a disposición de todos

El Centro de Extensionismo Industrial (CEI) es una herramienta de política industrial que busca intensificar el uso del conocimiento en las empresas industriales para fortalecer sus capacidades de innovación y competitividad.

El CEI ofrece diagnósticos tecnológicos e integrales adaptados a la situación de cada empresa, acompañados de un plan de acción en donde se indican también los instrumentos de apoyo económico disponibles, que reducen el costo de la ejecución de las acciones recomendadas.

Como parte de su estrategia, el CEI lanzó este año el **Buscador de soluciones para la industria**, herramienta que permite a las empresas realizar búsquedas concretas de información para encontrar soluciones a sus problemas u oportunidades de mejora de productividad y competitividad. Para acercar el Buscador a las empresas del sector plástico, el CTPlas se contactó con Ana Libisch y Mariana Boiani, Comunicadora y Evaluadora del CEI, respectivamente para conocer más acerca de la herramienta.

El desarrollo del Buscador de Soluciones es un paso hacia la generalización de parte de los servicios del Centro. Permite poner a disposición de todos, la oferta nacional de conocimiento científico-tecnológico, los apoyos, servicios y fuentes de información, con el anhelo de que a mayor visibilidad, mayor sea el uso de las herramientas por parte del sector productivo.

¿Qué metodología de trabajo utilizaron para llevarla a cabo?

En el año 2014 el CEI junto con la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) de la Universidad de la República comenzaron un relevamiento de las capacidades de I+D de aplicación industrial disponibles en el país.

Este relevamiento se realizó con un formulario breve, que utilizó un enfoque diferente al usual: no se indagó sobre líneas de investigación, sino sobre capacidades de resolver problemas en la industria.

Busque Soluciones y Oportunidades para su sector industrial

SECTOR ALIMENTARIO

SECTOR PLÁSTICO

SECTOR METALÚRGICO

www.centrocei.org.uy

SECTOR QUÍMICO

SECTOR MADERERO

OTROS SECTORES

O busque por palabra clave:

Ej: diseño 3d **BUSCAR**

CTPlas: ¿Cómo surge la idea de un Buscador de soluciones?

CEI: El Buscador de Soluciones marca un hito en el trabajo del Centro de Extensionismo Industrial (CEI). El objetivo del Centro es intensificar el uso de conocimiento en las empresas industriales para fortalecer sus capacidades de innovación y competitividad. Desde el inicio de las actividades del CEI, en el año 2014, la atención brindada a las empresas ha sido individualizada, ofreciendo diagnósticos tecnológicos e integrales adaptados a la situación de cada PYME.

Es así que se relevaron más de 700 capacidades de I+D provistas por 250 unidades de distintas facultades y centros de investigación, que a través de aplicaciones prácticas ilustran los tipos de problemas y oportunidades que sus conocimientos permiten resolver o aprovechar.

Sumado a este esfuerzo, el CEI relevó más de 70 programas e instrumentos de apoyo a la competitividad empresarial, disponibles actualmente, tales como subsidios a proyectos de innovación, exoneraciones fiscales, créditos blandos, servicios a bajo costo y capacitaciones para el sector industrial.

ctplas@ciu.com.uy

Av. Italia 6101 - Montevideo - Uruguay
(+598) 2604 0464

Esta información se completó con un relevamiento de servicios públicos para la industria, servicios intensivos en innovación provistos por empresas privadas, y algunas fuentes de información de utilidad para el desarrollo industrial.

La construcción de esta base de datos que alimenta la información contenida en el Buscador pudo materializarse en una plataforma web gracias al financiamiento del programa AL Invest 5.0 de la Unión Europea, a través del proyecto Impulsa Alimentos de la Cámara de Industrias del Uruguay. Su construcción llevó 5 meses de arduo trabajo.

¿Cómo fue el proceso de relevamiento de la información?

Primeramente el CEI organizó su relevamiento poniendo foco en los problemas o necesidades de la industria y trabajando junto a los oferentes en la co-construcción de la información de la base de datos.

Con respecto al relevamiento de las capacidades de aplicación industrial, en una primera etapa se contactaron a aquellas instituciones más cercanas a la industria y se difundió un formulario online entre los responsables institucionales. En el correr de año y medio se habían relevado aproximadamente 100 unidades. Aunque no se había realizado un relevamiento presencial, sí se habían mantenido reuniones con los responsables institucionales (decanos, directores de departamentos), con el apoyo de la CSIC, en las que se explicaron los objetivos y la relevancia del relevamiento y se solicitó su asistencia. Un análisis preliminar de estos resultados mostró una baja tasa de respuesta y dificultades o desinterés en el llenado del formulario, fundamentalmente en facultades más alejadas de la temática industrial. Se decidió entonces aumentar la difusión del estudio y realizar un relevamiento presencial en las instituciones faltantes. El contacto directo con los investigadores no sólo permitió aumentar significativamente la tasa de respuesta, sino que también nos permitió conocer de primera mano el divorcio existente entre la industria manufacturera y la academia.

El lenguaje es el que nos permite transmitir los mensajes, hacer que la información “llegue” al usuario. Esto implicó un proceso de “traducción” de las soluciones brindadas por la oferta para mostrarlas en el contexto de su uso para la empresa. Fue necesario trabajar en la construcción de un vocabulario común, que permitiera acortar la brecha de información entre oferentes y demandantes. Este trabajo se materializó en la construcción de un tesoro de vinculación que reúne al día de hoy más de 2000 términos (palabras o frases) que describen las soluciones en el contexto de la industria y de las capacidades del país. El mismo representa la primera iniciativa de esta naturaleza en el país y juega un rol instrumental en el funcionamiento del buscador. Un ejemplo claro de esto, es que permite las búsquedas por palabra clave.

Con respecto al relevamiento de apoyos económicos tomamos como punto de partida el compendio de instrumentos de apoyo a la competitividad que había

realizado el CEI en sus comienzos, y que fue actualizado en el marco del desarrollo del portal web.

De esta manera, y lo largo de 3 años, se relevaron más de 400 oferentes, incluyendo instituciones públicas y privadas, que cuentan con subsidios, servicios técnicos, capacidades de I+D, entre otras, y que permitan atender demandas de la industria.

¿Cómo se actualiza la información?

Regularmente se chequea que los apoyos económicos contenidos en el Buscador estén actualizados respecto a sus condiciones, fechas de apertura y cierre. En relación a las capacidades de la academia para la industria, está prevista una actualización anual (el Buscador fue lanzado en junio de 2017) que implica contactar uno a uno a los investigadores de las distintas instituciones para comprobar que la información contenida en cada ficha es correcta y pertinente. El relevamiento de información nunca acaba. Nuevas capacidades y servicios se incorporan a la base de datos a medida que se toma conocimiento de ellas. El Buscador de Soluciones es un sistema vivo en constante actualización y mejora.

¿Qué se puede encontrar en el Buscador?

El Buscador, fue construido pensando en las empresas. Las categorías de búsqueda, la terminología usada, las decisiones de navegación fueron escogidas pensando en la industria. Ahora bien, no sólo las empresas podrán encontrar información relevante, también las instituciones y diseñadores de política pública, los investigadores, y medios de comunicación encontrarán en esta plataforma un punto de encuentro entre academia, industria y Estado.

Las empresas podrán conocer las capacidades de análisis, investigación y desarrollo tecnológico existentes en el país, que se aplican o podrían aplicarse en su compañía. Asimismo, podrán identificar apoyos económicos que le permitan llevar adelante nuevos desarrollos o mejoras empresariales; encontrar servicios de apoyo a la industria, o conocer las instituciones que proveen información tecnológica o comercial que pueda ser de utilidad para la empresa.

Los investigadores podrán, por ejemplo, encontrar colegas que puedan aportar conocimientos desde otra disciplina para el desarrollo de un proyecto o una investigación, o conocer los apoyos económicos disponibles para desarrollar proyectos conjuntos con empresas.

Las instituciones y los diseñadores de política pública podrán identificar las capacidades nacionales de aplicación industrial que ofrece la academia, así como expertos en distintas áreas que puedan aportar su conocimiento para el diseño de programas y políticas de apoyo a la industria.

importante, pero también se cuenta con soluciones que aplican a las áreas de certificación, mercados, logística y capacitación de recursos humanos, entre otras. De los más de 150 oferentes de soluciones para este sector, cerca de la mitad son unidades de investigación de universidades y un cuarto corresponden a empresas privadas.

La amplia mayoría de las soluciones brindadas son transversales, aplican a varios sectores industriales, pero existe un pequeño grupo de soluciones que aplican únicamente a este sector. De ellas podemos destacar, junto a los servicios ofrecidos por CTplás, capacidades de desarrollo de materiales y productos plásticos y fuentes de información específica para el sector. Aunque los apoyos económicos son lo más consultado también hay consultas sobre automatización y compra de maquinaria, energías renovables y eficiencia energética, normativa y residuos industriales.

¿Tienen consultas desde el extranjero?

Hemos tenidos consultas desde el exterior sí, más bien enfocadas en metodologías de extensionismo, para saber cómo trabajamos más que sobre la información contenida en la plataforma web. Tenemos además instalado Google Analytics en el sitio web, por lo que podemos ver de dónde vienen las visitas. Si me fijo hoy, puede decirte que en los últimos 90 días el 73,7% de las sesiones son de Uruguay, el 5,1% de México, el 4% de Colombia, el 2,4% de Perú, el 2,4% de Argentina y el resto de dividido entre varios países del mundo.

¿Qué desafíos tienen de ahora en más?

Uno de los desafíos es que la base de datos que alimenta el portal siga creciendo, que los distintos actores se acerquen a nosotros para integrar la base y que nosotros podamos dedicarle más tiempo a seguir relevando información. Pero el desafío más importante es que el portal se use, se aproveche, que los empresarios se acostumbren a usar el Buscador como un punto de partida para iniciar una mejora en su empresa o para buscar soluciones a sus problemas. El trabajo de difusión es vital en este momento, si no se conoce, no existe.

Centro de Extensionismo Industrial - CEI
www.centrocei.org.uy

Centro Tecnológico del Plástico - CTplás
<http://www.ciu.com.uy/ctplas>