



FORMACIÓN ONLINE

Huella de Carbono en el sector del plástico y sus estrategias de reducción

[INSCRIPCIÓN ONLINE](#)

Introducción

La creciente preocupación internacional por las consecuencias del cambio climático está impulsando que las organizaciones adopten actitudes más responsables con su entorno, y luchen por una imagen de sostenibilidad.

La huella de carbono se ha convertido en uno de los indicadores ambientales más relevantes de las actividades, productos o servicios que realizan las empresas, con el objetivo de gestionar su impacto sobre el cambio climático. Por ello, actualmente las empresas responsables están empezando a calcular la huella de carbono de sus organizaciones y productos con el objetivo principal de establecer estrategias de reducción de la misma.

A nivel nacional e internacional, el sector de la transformación del plástico en general ha avanzado mucho en la gestión y reducción de su huella de carbono en los últimos años. Por ello es necesario que las empresas del sector estén al día de los futuros cambios que puedan acontecer en este sentido y avanzar así en la mejora de su imagen y competitividad.

Objetivos

- Presentar y dar a conocer qué es la huella de carbono y sus implicaciones con el medio ambiente
- Identificar las principales metodologías, legislación y normativas internacionales existentes para el cálculo de la huella de carbono
- Conocer el procedimiento de cálculo
- Identificar las estrategias de mejora ambiental que minimicen la huella de carbono: Ecodiseño
- Conocer las vías de comunicación de la empresa en el ámbito de la sostenibilidad ambiental
- Aplicar los conocimientos adquiridos en un caso práctico de huella de carbono de producto y en un caso práctico de huella de carbono de organización

Dirigido a

Profesionales y futuros profesionales interesados en sentar las bases y/o ampliar sus conocimientos en el campo de la huella de carbono, responsables de medio ambiente, trabajadores de empresas transformadoras de materiales plásticos y/o sus materias primas.

TEMARIO

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Conocer los factores motivadores que han impulsado el concepto de Huella de carbono como un indicador ambiental de gran relevancia. También se analizará el marco europeo y su legislación relacionada.

MÓDULO 2: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA HUELLA DE CARBONO

Contextualizar el concepto de la huella de carbono a través de los aspectos más básicos y relevantes con el objetivo de establecer las bases de conocimiento sobre la huella de carbono.

MÓDULO 3: NORMATIVA RELACIONADA CON LA HUELLA DE CARBONO

Conocer los diferentes estándares de cálculo de huella de carbono de producto y organización, más reconocidos a nivel europeo e internacional.

MÓDULO 4: METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Procedimiento de cálculo de la huella de carbono que se recomienda seguir cuando se decide abordar este proyecto, incidiendo en cuáles son los conceptos más importantes a considerar, y mostrando con detalle cada una de las fases del proyecto.



TEMARIO

MÓDULO 5: ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Identificar las principales estrategias de reducción de la huella de carbono en el sector plástico, que podrán ser consideradas por las empresas a la hora de establecer objetivos de reducción del impacto ambiental de su producto y organización.

MÓDULO 6: SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y/O CERTIFICACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Identificar las principales herramientas de comunicación ambiental que disponen las empresas para su diferenciación en el mercado en el marco de la huella de carbono.

CASO PRÁCTICO

Estudiar en profundidad un ejemplo de cálculo de la huella de carbono de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida y otro relacionado con el cálculo de la huella de carbono de la organización. Ambos ejemplos, relacionados con el sector del plástico, se centrarán en el subsector: Envase y Embalaje.



Tutor/a

Enrique Moliner Santisteve. Investigador del Dpto. de Sostenibilidad y Valorización Industrial de AIMPLAS

Duración

55 horas

Más información

Tel. 96 136 60 40
www.formacion.aimplas.es
formacion@aimplas.es

Anulación de la Inscripción: La anulación de la/s inscripción/es se deberá comunicar mediante e-mail a formacion@aimplas.es. AIMPLAS se reserva el derecho de aplicar gastos para todas aquellas cancelaciones realizadas en los 2 días laborables anteriores a la celebración del curso. En caso de no existir dicha comunicación, se facturará el 50% del importe del curso en concepto de gastos ocasionados por la gestión de la/s inscripción/es.

Cancelación del curso: AIMPLAS se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o cancelarlo por causa de fuerza mayor. En caso de cancelación, los asistentes inscritos formalmente a la convocatoria serán notificados con la mayor antelación posible y se les reembolsará el importe abonado en concepto de matrícula.

Metodología

El curso ha sido diseñado para su impartición en modalidad online, lo que permite su realización de manera flexible, en cualquier momento y desde cualquier lugar. Se trata de un curso modular y en su desarrollo e implantación colaboran técnicos profesionales de AIMPLAS, quienes, a través de las tutorías personalizadas y demás herramientas que ofrece la web, ayudarán a comprender al alumno todo lo relacionado con la huella de carbono y la reducción de producto.