

Entrevista con Diana Pinheiro – Gerente Comercial de Pedro Merla S.A.

Una mirada gerencial: capacitación y servicios de CTplás

Pedro Merla S.A. es una de las empresas miembro de CTplás que ha capacitado y solicitado servicios a CTplás. Diana Pinheiro, Gerente Comercial de la empresa repasa la repercusión de los cursos CTplás en el quehacer diario de los colaboradores de Pedro Merla, y destaca el enriquecimiento que proporciona a las personas capacitarse, sensación que se transmite positivamente hacia todo el entorno fabril.

A su vez cuenta cómo CTplás se ha convertido en un aliado estratégico en asesorías, servicios tecnológicos y articulación para una empresa que busca ampliar sus horizontes comerciales y adentrarse en la modernización e innovación de sus procesos productivos.



Colaboradores de Pedro Merla

¿Cómo conocieron al CTplás?

En una visita a la Cámara de Industrias, en búsqueda de acercamientos a las distintas propuestas que ofrece la Cámara, nos encontramos con folletería de CTplás. En una siguiente visita se dio un encuentro fuera de agenda con Paula Iharur, en donde sentí que se amoldaba a lo que estaba buscando dentro de la Cámara: una estructura de apoyo técnico para los procesos productivos del plástico. A partir de ese día, comenzamos a recibir información vía mail.

¿Por qué decidieron asociarse?

En 2015, Pedro Merla comienza un nuevo camino, un cambio de filosofía comercial, un viaje hacia la “Mejora Continua”. El plan era la aplicación de esta metodología japonesa, comenzando con los cambios en 2016 y un programa con objetivos para los próximos 10 años.

Uno de los programas más importantes de esta metodología, es la capacitación del personal como forma de educación asociada al crecimiento del individuo.

Cuando CTplás nos envía la agenda de capacitaciones a realizar en los próximos meses, y vimos los cursos, el temario, y el respaldo de la Facultad de Ingeniería, la decisión fue inmediata.

¿Qué les parecieron las instancias de intercambio con otras empresas y actores vinculados al sector?

No estamos a salvo de las determinaciones que el gobierno pueda tomar, ni de los vaivenes de la economía, la manifestación del impacto que ellas generan golpea de igual forma a los involucrados en la industria del plástico, por tanto las preocupaciones son similares. Sin embargo, los distintos puntos de vista, perfiles y capacidades de los individuos para salir adelante en igual entorno, te hace crecer cuando esas experiencias son intercambiadas. Es por ello que me parece bien

que se sigan generando esas instancias, para quebrar paradigmas a favor de acciones colectivas y/o trabajos colaborativos, para que los sucesos externos no nos sorprendan.

¿Han visto evoluciones en la tarea diaria de quienes tomaron los cursos?

Puedo opinar desde la experiencia, porque he recibido cursos de capacitación en dos oportunidades en la Facultad de Ingeniería, y ha sido una oportunidad de crecimiento y de aprendizaje, tanto para los que se desempeñan en la tarea específica, como para los que estamos enfocados en otros temas de la empresa.

Noto que han elevado el tipo de comunicación incluyendo términos más técnicos dentro de sus conversaciones, otros están internalizando contenidos que, si bien no tienen aplicación en lo inmediato, lo entienden como oportunidad futura. En lo personal estas capacitaciones me dan temple y seguridad en toma de decisiones.

¿Notaron un incremento del interés en los colaboradores de la empresa que tomaron los cursos respecto a las tareas que realizan?

Sin duda, se les ve más capaces para resolver situaciones, más confianza en sus opiniones y realizan tareas que no hacían por desconocimiento, que ahora están incorporadas en el hacer diario.

¿Qué comentarios han recibido de los participantes?

Todos coinciden en que lo recibido en conocimiento es mayor a su expectativa, y a pesar que es un esfuerzo concurrir a las clases, se sienten valorados por su entorno familiar, porque están “yendo a estudiar a la Facultad”. Y resalto la frase, porque realmente tiene una connotación social importante.

ctplos@ciu.com.uy

Av. Italia 6101 - Montevideo - Uruguay
(+598) 2604 0464

¿Han hecho uso de algún otro servicio de CTplas? ¿Cuál?

Dentro de la cartera de servicios ofrecidos por CTplas, estamos incursionando en la investigación de nuevas materias primas, y lo relacionado a las propiedades y habilidades mecánicas, en conjunto con Facultad de Ingeniería.

CTplas ha facilitado y articulado las entrevistas con otros organismos como el Centro de Extensionismo Industrial (CEI), quien nos ha realizado un diagnóstico y propuesto un plan de mejora productiva.

Son un soporte en la búsqueda de recursos y en la identificación de la fuente de financiamiento como opción para el desarrollo o innovación.

¿Qué expectativas tiene de CTplas?

Es cierto que los organismos están por encima de las personas que los gestionan; sin embargo, hemos encontrado en CTplas en su gente, una muy buena disposición por medio del trabajo, de informes acertados y gestos que han fortalecido la imagen del emprendimiento.

Mi expectativa es que CTplas sea firmemente un instrumento de apoyo para hacer frente a los retos actuales, la creciente competencia de Brasil y China y las dinámicas de cambios con velocidades que no alcanzamos. Nuestros objetivos son la expansión, la mejora, la innovación, productividad y detrás de cada tema, necesitamos nos apuntalen en la concreción de nuestros fines.

Centro Tecnológico del Plástico - CTplas
<http://www.ciu.com.uy/ctplas>