



# DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA DEL CEMENTO EN URUGUAY

Informe trimestral – 1º trimestre de 2017

Año 1 – N° 1

12 de junio de 2017

Dirección de Estudios Económicos<sup>1</sup>

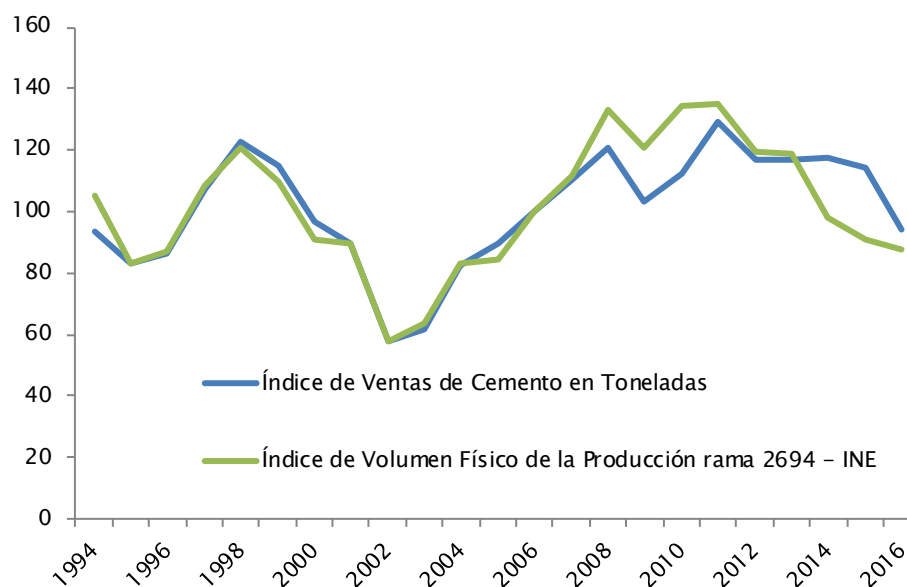
Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142

Correo: [dee@ciu.com.uy](mailto:dee@ciu.com.uy) / Sitio web: [dee](http://dee)

Según datos de las empresas nacionales fabricantes de cemento, en 2016, sus ventas representaron unas 741,9 mil toneladas, registrando una baja del 17,7% en relación a 2015. De ese total, solamente el 9% tuvo como destino la exportación (67,1 mil toneladas) y el restante 91% el mercado interno (674,7 mil toneladas).

## Gráfico 1 – Evolución de la producción y ventas de cemento

(Base 2006=100)



Fuente: INE y AFCPU

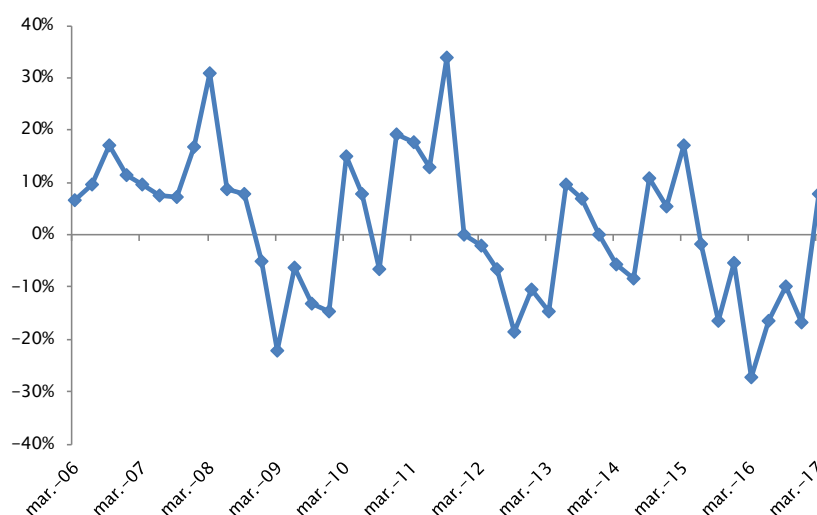
<sup>1</sup> **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, An. Ec. Florencia Betancor. **Secretaría:** Sra. Nuria Juvé.

En un análisis de más largo plazo, puede concluirse que la producción de cemento en volumen físico ha mostrado una caída persistente a partir del año 2012, luego de haber registrado un record de producción en 2011.

Cabe mencionar que las ventas de cemento – en toneladas – muestran una trayectoria relativamente similar a la producción.

En un enfoque de coyuntura, y analizando lo ocurrido en el primer trimestre de 2017, las ventas de cemento en toneladas ascendieron a 184,6 mil toneladas, mostrando un aumento de 8% en relación a igual período de 2016. Vale mencionar que enero-marzo de 2017 corresponde el primer trimestre de crecimiento de las ventas luego de siete trimestres consecutivos de caída en términos interanuales.

**Gráfico 2 – Variación interanual de las ventas de cemento**  
(Toneladas)

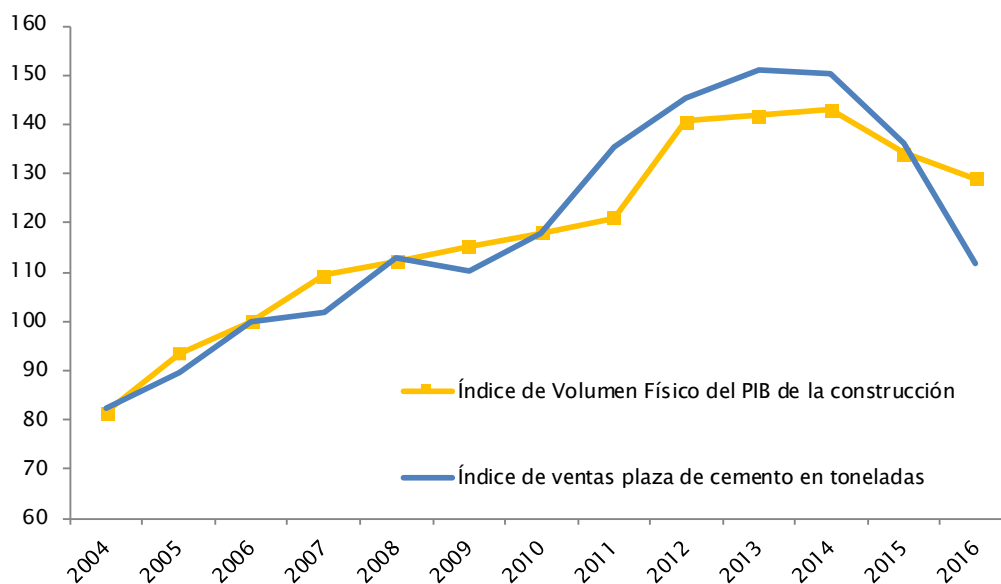


Fuente: AFCPU

Como se comentó anteriormente, la producción de cemento en Uruguay tiene una alta orientación al mercado interno. Siendo así, debería mostrar una alta correlación con la actividad de la construcción. La información estadística disponible así lo confirma, y permite demostrar una tendencia similar entre las ventas plaza de cemento y el Producto Interno Bruto del sector de la construcción. Como puede visualizarse en el gráfico 3, concretamente a partir de 2015 se observa una caída de las ventas plaza de cemento, así como una contracción en la actividad de la construcción.

### Gráfico 3 – Evolución de las ventas plaza de cemento y el PIB de la industria de la construcción

(Base 2006=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base al INE

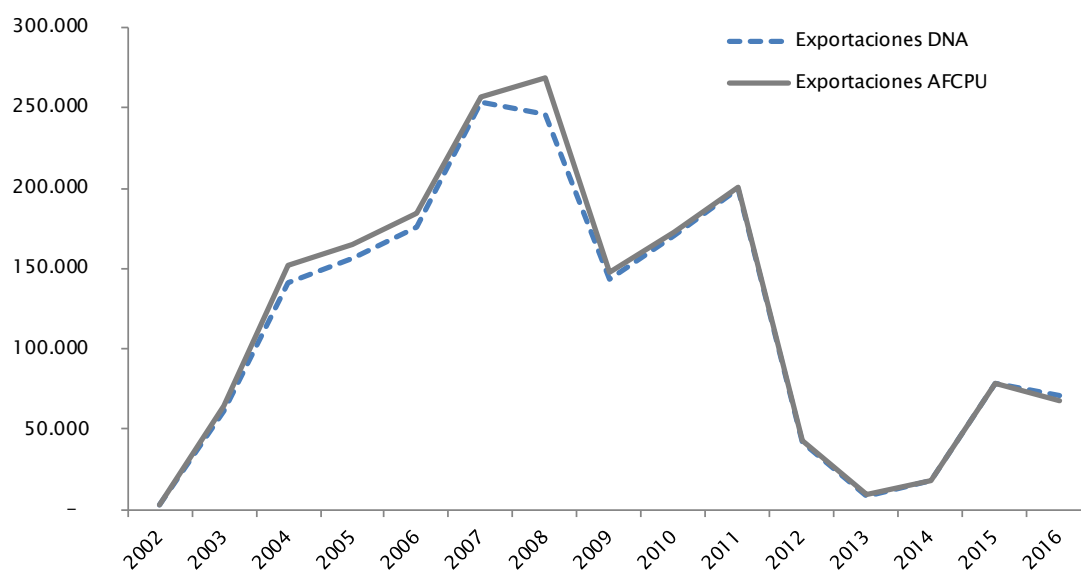
En lo que refiere al mercado externo, en el primer trimestre del año, se exportaron<sup>2</sup> 17,6 mil toneladas de cemento, lo que implicó un incremento del 61% en relación a igual período de 2016.

En el primer trimestre del año, el 57% de las colocaciones tuvieron como destino final Argentina, seguido por Paraguay (40%) y Brasil (3%).

<sup>2</sup> Para el caso de las exportaciones registradas por la DNA, se consideró la subpartida 252329.

**Gráfico 4 – Evolución de las exportaciones de cemento**

(Toneladas)

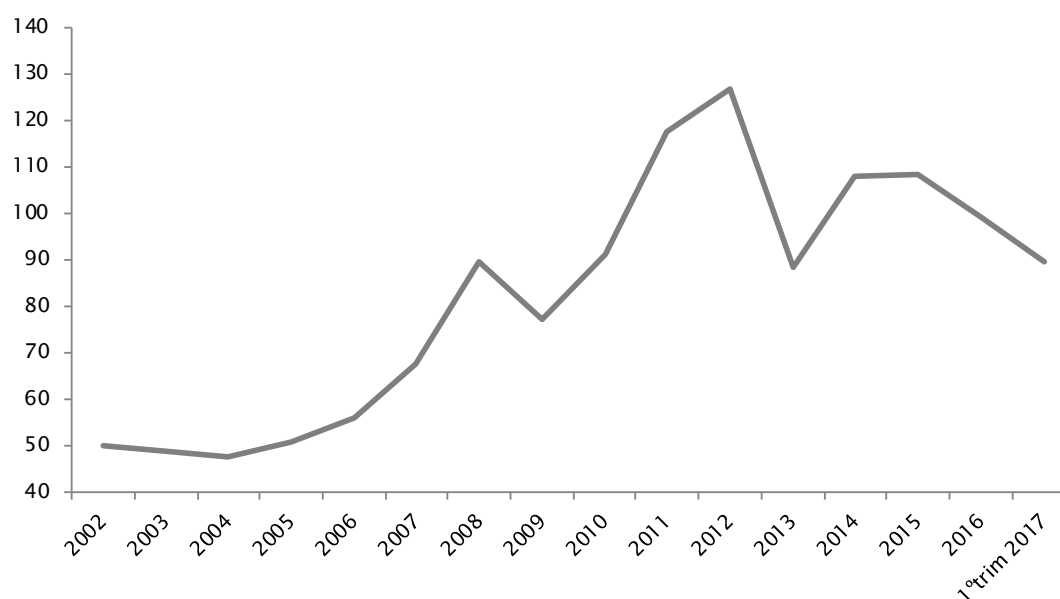


Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a AFCPU y SmartDATA

Finalmente, cabe analizar la evolución de los precios de exportación de la industria del cemento, de lo cual resulta que los mismos se encuentran por debajo de los precios registrados en 2012 (año record). En efecto, en el primer trimestre del año, el precio de exportación del cemento se ubicó en promedio en US\$ 90 por tonelada, mientras que en 2012 alcanzó un promedio de US\$ 126,7 por tonelada.

**Gráfico 5 – Evolución de los precios de exportación del sector**

(Dólares por Tonelada)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

## Anexo

<b>Ventas de cemento en toneladas</b>			
<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Mercado Interno</b>	<b>Total</b>
1990	36.252	425.898	462.150
1991	0	451.307	451.307
1992	5.568	555.006	560.574
1993	39.692	575.586	615.278
1994	39.628	695.821	735.449
1995	45.409	610.375	655.784
1996	73.475	609.499	682.974
1997	169.090	676.552	845.642
1998	219.929	748.280	968.209
1999	191.310	714.301	905.611
2000	163.011	600.780	763.791
2001	132.560	575.689	708.249
2002	3.249	455.375	458.624
2003	64.452	423.289	487.741
2004	152.039	497.753	649.792
2005	165.074	542.810	707.884
2006	184.214	604.820	789.035
2007	256.266	615.607	871.873
2008	268.640	682.396	951.037
2009	147.701	667.360	815.061
2010	172.047	713.153	885.200
2011	200.692	819.352	1.020.044
2012	43.017	879.025	922.043
2013	9.339	912.661	922.000
2014	18.444	908.260	926.704
2015	78.661	822.985	901.646
2016	67.197	674.728	741.924

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a AFCPU