

DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA DEL CEMENTO EN URUGUAY

Informe trimestral – 2º trimestre de 2018

Año 2 – N° 6

30 de agosto de 2018

Dirección de Estudios Económicos¹

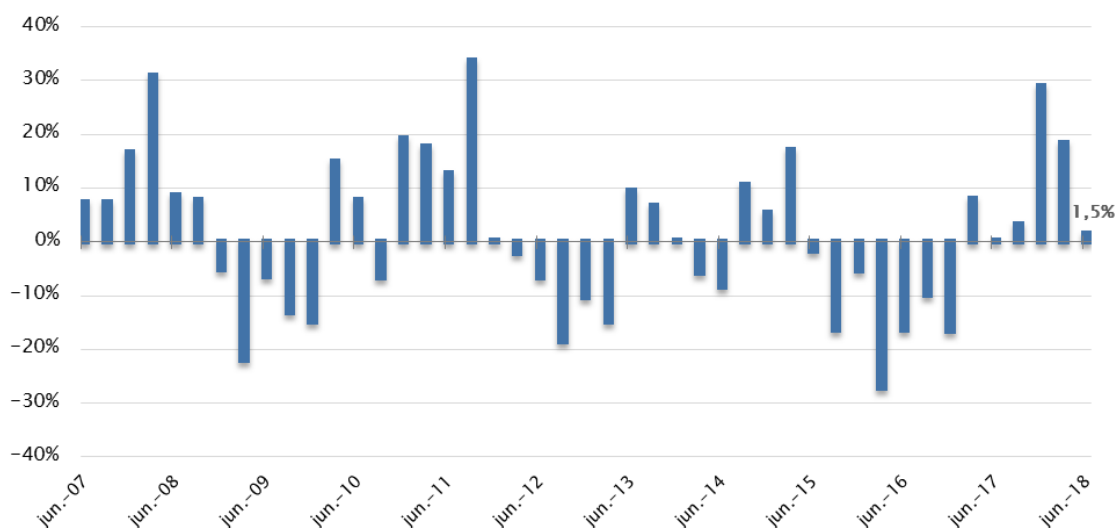
Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142

Correo: dee@ciu.com.uy / Sitio web: [dee](http://dee.ciu.com.uy)

Según datos de las empresas nacionales fabricantes de cemento, en el segundo trimestre de 2018, las ventas de cemento ascendieron a 190 mil toneladas, verificando un ligero aumento del 1,5% en relación a igual trimestre del año anterior. De ese total, el 10% tuvo la exportación como destino (20 mil toneladas) y el restante 90% se comercializó en el mercado interno (170 mil toneladas).

Gráfico 1 – Variación interanual de las ventas de cemento

(Variaciones trimestrales, en toneladas)



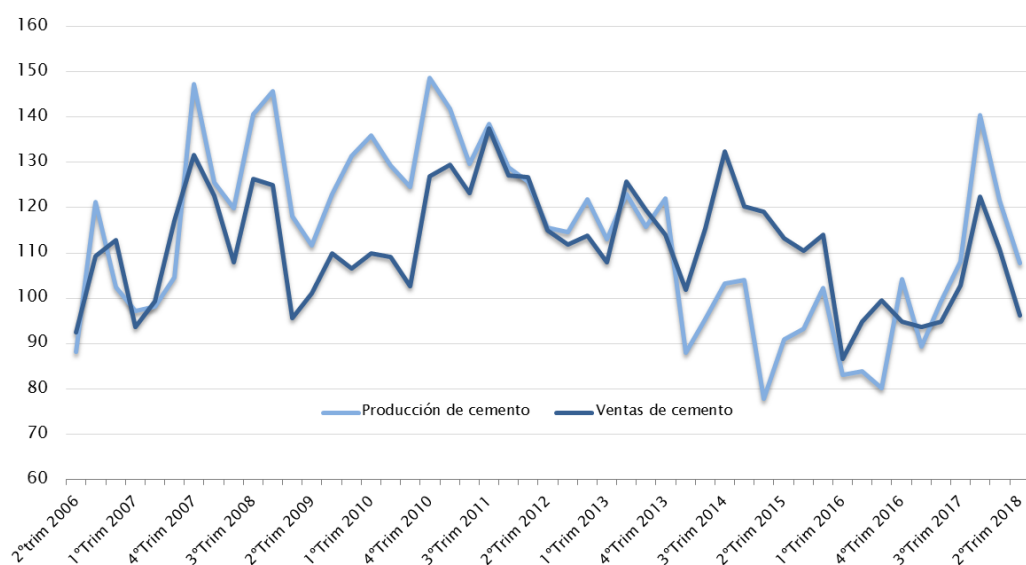
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a datos de la AFPCU

Como puede observarse en el gráfico 2, las ventas de cemento —en toneladas— muestran una trayectoria relativamente similar a la producción, variable que releva y divulga el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

¹ **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Florencia Betancor y Ec. Isabel Fleitas. **Secretaría:** Sra. Nuria Juvé.

Gráfico 2 – Evolución de la producción y ventas de cemento

(Base 2006=100)

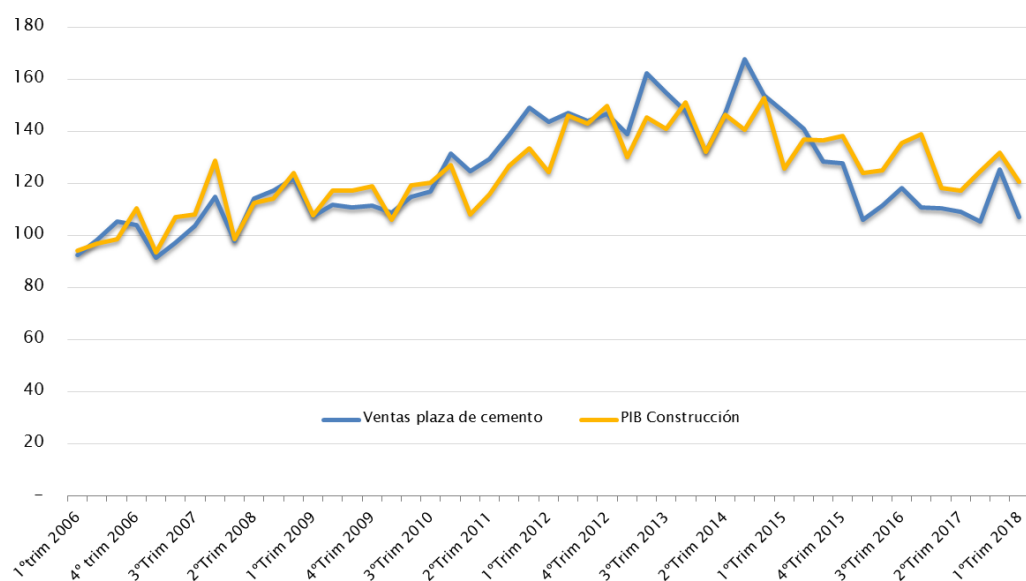


Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a datos del INE y de la AFCPU

Como se comentó anteriormente, las ventas de cemento en Uruguay tienen una elevada orientación al mercado interno y en términos generales se observa una alta correlación entre las ventas plaza de cemento en toneladas y la actividad de la construcción, como puede apreciarse en el gráfico 3. En este sentido, en el segundo trimestre del año, las ventas de cemento con destino al mercado doméstico —medidas en toneladas—, verificaron un aumento del 3,4% en comparación a abril - junio de 2017.

Gráfico 3 – Evolución de las ventas plaza de cemento y el PIB de la industria de la construcción

(Índice base 2006=100)

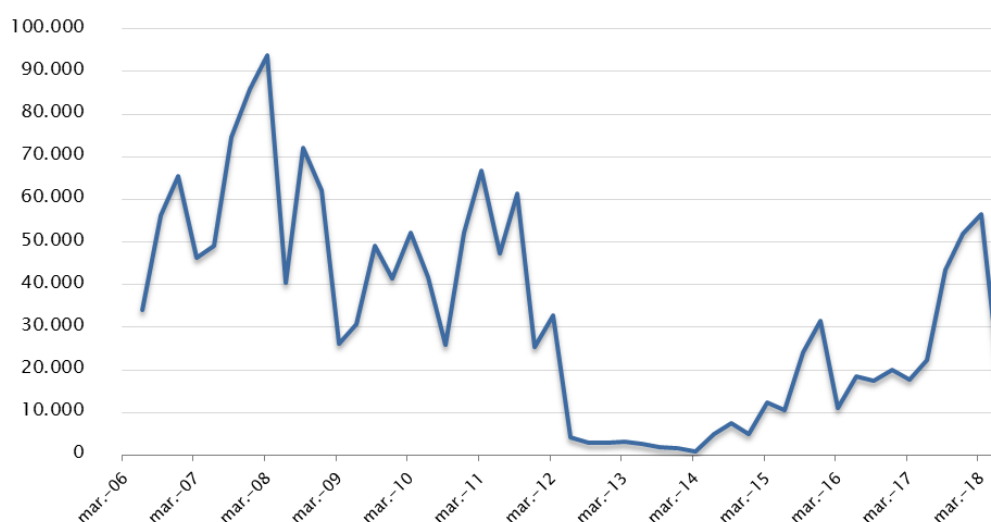


Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base al INE y de la AFCPU

En cuanto a las exportaciones, registraron una caída del 41% en comparación a igual período de 2017, siendo Paraguay el principal destino de las colocaciones externas de dicho producto (69%), seguido por Argentina (19%) y Brasil (12%).

Gráfico 4 – Evolución de las exportaciones de cemento

(Toneladas)

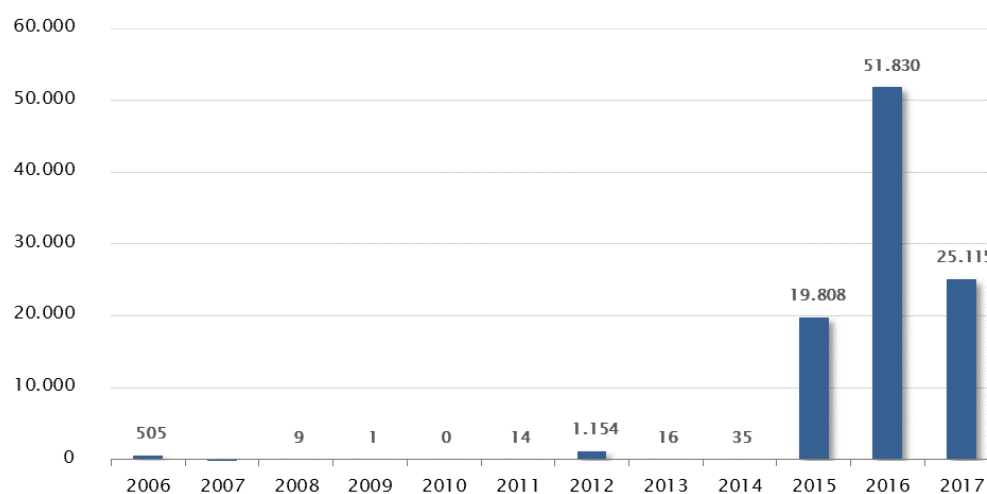


Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a la AFCEP y SmartDATA

En cuanto a la evolución de las importaciones de cemento, se aprecia que a partir 2015 las mismas registraron un importante crecimiento, alcanzando el máximo en el año 2016 (51.830 toneladas). Cabe destacar que en el primer semestre de 2018 el volumen de importación se ubicó en niveles similares a los de dicho pico histórico.

Gráfico 5 – Evolución de las importaciones de cemento

(Toneladas)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA



Puntualmente, en el segundo trimestre del año, se registraron importaciones por US\$ 2 millones, correspondientes a 25.004 toneladas, igual al monto registrado en mismo período de 2017. La principal empresa importadora fue Compañía Industrializadora de Minerales, y Turquía el principal país de origen.

El consumo aparente aumentó 3% en el segundo trimestre del año (Producción más Importaciones, menos Exportaciones), situándose en 195 mil toneladas. El cemento importado habría representado el 13% del mercado considerando las importaciones del período, representación que es creciente en los últimos años.

Anexo

Ventas de cemento en toneladas			
Año	Exportaciones	Mercado Interno	Total
1990	36.252	425.898	462.150
1991	0	451.307	451.307
1992	5.568	555.006	560.574
1993	39.692	575.586	615.278
1994	39.628	695.821	735.449
1995	45.409	610.375	655.784
1996	73.475	609.499	682.974
1997	169.090	676.552	845.642
1998	219.929	748.280	968.209
1999	191.310	714.301	905.611
2000	163.011	600.780	763.791
2001	132.560	575.689	708.249
2002	3.249	455.375	458.624
2003	64.452	423.289	487.741
2004	152.039	497.753	649.792
2005	165.074	542.810	707.884
2006	184.214	604.820	789.035
2007	256.266	615.607	871.873
2008	268.640	682.396	951.037
2009	147.701	667.360	815.061
2010	172.047	713.153	885.200
2011	200.692	819.352	1.020.044
2012	43.017	879.025	922.043
2013	9.339	912.661	922.000
2014	18.444	908.260	926.704
2015	78.661	822.985	901.646
2016	67.197	674.728	741.924
2017	135.710	680.870	816.580

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a la AFCPU