

Cámara de Industrias del Uruguay



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Institución certificada bajo la Norma ISO 9001:2008 - www.ciu.com.uy - ciu@ciu.com.uy

Jornada de capacitación

Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva: búsqueda de alternativas y soluciones para la toma de decisiones

» El pasado 10 de mayo de 2016 en el Club de los Industriales se llevó adelante la primera jornada de capacitación de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva promovida por CTplás en acuerdo con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina.

El encuentro tenía como objetivo acercar y concientizar acerca de la importancia de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para el sector del plástico. Así fue que se buscó indagar y definir temas a priorizar para el sector y trabajar en el diseño de una metodología que se ajuste a las necesidades y las capacidades disponibles dentro del sector y del país.

El Centro Tecnológico del Plástico (CTplás) tiene dentro de sus objetivos la construcción de una antena tecnológica que permita conocer el estado del arte y las tendencias a nivel regional y mundial en materiales, productos y procesos.

Para alcanzar este objetivo, se identificó como actor relevante en la región al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación de la República Argentina. Por su experiencia en la materia se acordó generar una capacitación intensiva sobre Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica que tuviera como resultado sentar las bases para la construcción de la Antena Tecnológica del CTplás.

La capacitación estuvo a cargo del Dr. Ing. Martín Villanueva, Director Nacional de Estudios (DNE) y de la Lic. Nancy Perez, Coordinadora del Proyecto Antena Tecnológica del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación de Argentina.

Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica como conceptos ⁽¹⁾

Como punto de partida, se revisaron los conceptos de vigilancia e inteligencia partiendo de la premisa que el análisis de la información que nos rodea es un factor fundamental en el

proceso de innovación tecnológica. Las organizaciones, hoy en día, tratan de mantenerse informadas de todo lo que sucede en su entorno, con el propósito de identificar amenazas, oportunidades o beneficios. La relación entre la información y la innovación es evidente. Las organizaciones deben procurar buscar y obtener información "buena" y "útil" para la toma de decisiones.

La vigilancia puede definirse entonces como la búsqueda y detección de informaciones orientadas a la toma de decisiones competitivas sobre amenazas y oportunidades externas, maximizando la utilidad de las fortalezas propias y disminuyendo el impacto de las debilidades. Existen diferentes tipos de vigilancia: de entorno (reglamentaciones, medio ambiente), de tecnología (tecnologías disponibles y emergentes), comercial (clientes mercado, proveedores), competitiva (competidores, actuales y futuros). La suma de todas ellas es la Vigilancia Estratégica.

Uno de los aspectos que se enfatizó durante la charla es que en vigilancia no se requiere grandes plataformas costosas, sino que existen herramientas gratuitas que son potentes y útiles para cumplir con el cometido.

La inteligencia se ocupa del análisis y del tratamiento de la información, la evaluación y la gestión de los procesos de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones, integrando los sistemas de vigilancia tecnológica, comercial, de competidores y de entornos, entre otras. La inteligencia es un proceso ético y sistemático. La inteligencia implica un proceso posterior a la obtención de la información que incluye su análisis y gestión



del conocimiento dentro de la organización.

La Vigilancia e Inteligencia Estratégica (VeIE) como sistema sectorial

Al implementar el Sistema de Gestión de VeIE a nivel nacional, se busca de alguna forma cumplir con los siguientes puntos en pro del desarrollo sectorial:

·ANTICIPAR: detectar oportunamente los cambios relevantes en el entorno del emprendimiento.

·MINIMIZAR RIESGOS: detectar amenazas para el emprendimiento sobre nuevos productos, nuevas tecnologías, competidores, normativas, etc., para tomar decisiones adecuadas.

·COMPARAR: reconocer puntos débiles y fuertes frente a la competencia y necesidades de los clientes.

·INNOVAR: identificar oportunidades de mejora e ideas innovadoras en el mercado.

·COOPERAR: detectar oportunidades de cooperación y encontrar los socios más adecuados como universidades, emprendimientos similares o complementarios, empresas consolidadas, etc.

Este sistema tiene inherente un ciclo de vigilancia e inteligencia que implica:

·Planificar – Se identifica la

identidad real de la información así como detección de necesidades y fuentes de información.

·Búsqueda y recolección – Se efectúa la búsqueda y recolección de la información definida previamente como relevante.

·Análisis y validación – En este punto es crítico contar con el grupo de expertos que puedan identificar información relevante y útil.

·Difusión y protección – Se identifican técnicas de cómo hacer un producto visual y atractivo y que sus contenidos sean relevantes.

·Toma de decisión – Contribuir a tomar decisiones como: generar o abandonar nuevos proyectos, colaboración con entidades externas, cambios en la estratégica o tecnologías dentro de la organización, generar nuevos cursos, etc.

Evaluación de la actividad y conclusiones

Desde la creación del CTplás se ha puesto especial atención al relevamiento de las necesidades y dificultades que tenían las empresas del sector. A partir de esta actividad se

buscó retomar estas inquietudes para tomarlas de punto de partida para poder salir a la búsqueda de alternativas y soluciones para la toma de decisiones.

Como evaluación de la primera jornada se valoró la presencia de actores relevantes para el sector del plástico ya que desde CTplás se consideró fundamental la participación de diversas organizaciones que puedan generar aportes desde diferentes lugares claves para el sector del plástico.

La búsqueda de información útil y relevante para las empresas y organizaciones en general implica un desafío permanente. Es por ello que es necesario generar nuevas estrategias, implementar nuevas herramientas para sacar provecho de las oportunidades que se presentan en el entorno. Esta primera jornada buscó sentar las bases para comenzar a andar en ese camino.

⁽¹⁾ Conceptos extraídos de: GUÍA NACIONAL DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA (VeIE) - www.mincyt.gov.ar

CTplás
CENTRO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

Información y contacto
Paula Iharur
Coordinadora General CTplás
piharur@ciu.com.uy
www.ciu.com.uy/ctplás