

NEGOCIOS

Abrirán centro tecnológico para industrias del plástico

lun ago 17 2015 04:10

La producción nacional mueve US\$ 560 millones anuales y crea 4780 empleos. Sus exportaciones alcanzan US\$ 190 millones anuales.

Imagen



-
-

El martes 18 de agosto se inaugurará el Centro Tecnológico del Plástico (CTplas), una iniciativa conjunta de la Asociación Uruguaya de Industrias del Plástico (AUIP), la Cámara de Industrias de Uruguay (CIU), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y la Fundación Ricaldoni de la Facultad de Ingeniería - Universidad de la República.

El proyecto implica una inversión de US\$ 1:116.000, a lo largo de tres años, donde el 40% lo aportan las cuatro instituciones que integran el Consorcio - AUIP, CIU, LATU y FJR – y el 60% restante es financiamiento de ANII, dijo a El País el coordinador general del emprendimiento, Héctor Gebelin.

Existe un compromiso de 18 empresas socias de AUIP, reconocidas como Miembros Fundadores

del CTplás, que harán un aporte en efectivo a lo largo de los tres años del proyecto para financiar las actividades del Centro, añadió el ejecutivo.

La AUIP tiene 65 empresas asociadas, que representan el 90% de la producción nacional de plástico.

Según datos de 2014, la facturación de la producción nacional del sector es de US\$ 560 millones, que representan el 70% de la oferta total –la nacional más la importada- de productos plásticos en el país.

Del total de la producción nacional, US\$ 190 millones responden a exportaciones. Según datos del BPS del año 2014, existen 264 empresas en el rubro, las que emplean a 4.780 personas.

CAPACITACIÓN

El Centro Tecnológico del Plástico brindará servicios de capacitación e innovación a empresas de la industria, así como asesoramiento y mejora de procesos en aquellas necesidades que surjan para el desarrollo del sector en Uruguay, explicó Gebelin.

En una primera etapa, se realizará un relevamiento de las necesidades de las empresas en los temas de capacitación y actualización tecnológica. Luego se van a diseñar cursos de formación a medida y se buscarán e incorporarán nuevas tecnologías adecuadas a los requerimientos detectados.

Además, el CTplás brindará asistencia técnica para resolver problemas tecnológicos de las empresas que lo requieran, y contará además con un servicio de Antena Tecnológica, dedicado a recabar información relevante para el sector – tendencias, nuevos productos y tecnologías - que será difundida a las empresas.

PLANTA PILOTO

Está previsto que el CTplás cuente con una Planta Piloto que estará ubicada en las instalaciones del LATU, con equipamiento que pueda ser utilizado para la capacitación de operarios en las prácticas de los cursos a dictar, así como también por las empresas que así lo requieran como centro para el desarrollo de nuevos productos.

Uno de los objetivos del Centro es el apoyo a proyectos de innovación para el sector, contemplando aspectos de competitividad, impacto ambiental y equidad social, sostuvo Gebelin.

Los mismos pueden ser relativos al desarrollo de nuevos materiales, procesos, mercados y equipamiento, así como también el reciclaje y reutilización de plásticos.

El CTplás funcionará dentro de la CIU y su personal contará, en principio, con un Coordinador General y una Encargada de Capacitación y Antena Tecnológica, por lo que cuenta con el apoyo del personal e infraestructura de la Cámara para su funcionamiento.

Para las actividades de capacitación y transferencia tecnológica, así como para la puesta en marcha y funcionamiento de la Planta Piloto, se cuenta con la participación de profesionales y técnicos del LATU y la Facultad de Ingeniería de la Udelar.

El personal del Ctplás operará articulando las capacidades existentes en instituciones y empresas del país para apoyar el desarrollo de la Industria del Plástico en Uruguay, vinculándose también con otros centros de similares características de la región y el mundo.

INDUSTRIA PARA INDUSTRIAS

El sector del plástico es una “industria para industrias”; el 80% de su producción está destinada a

otras industrias, a saber: Alimentos, Bebidas, Farmacéutica, Textil, Calzados, Química, entre otras. También produce artículos para el consumidor final: envases, bolsas, caños, tubos, films, muebles, utilidades domésticas, juguetes, materiales para la construcción e insumos agropecuarios.

Por tanto, la demanda interna y externa de bienes de consumo, originada indirectamente por los sectores industriales y directamente por los bienes finales, repercute en la actividad del sector del plástico.

De forma complementaria, la capacidad de respuesta de la industria plástica a las necesidades de insumos de varios sectores repercute en sus capacidades de competencia y resalta la importancia directa e indirecta de este sector para la industria nacional.