

**INFORME MENSUAL  
PGE CANELONES – FEBRERO 2013**



Dirigido a las Empresas Adherentes e  
Instituciones del convenio TU ENVASE SIRVE  
Fideicomiso PGE

**Elaborado por Mónica Menza Peláez**

## ÍNDICE

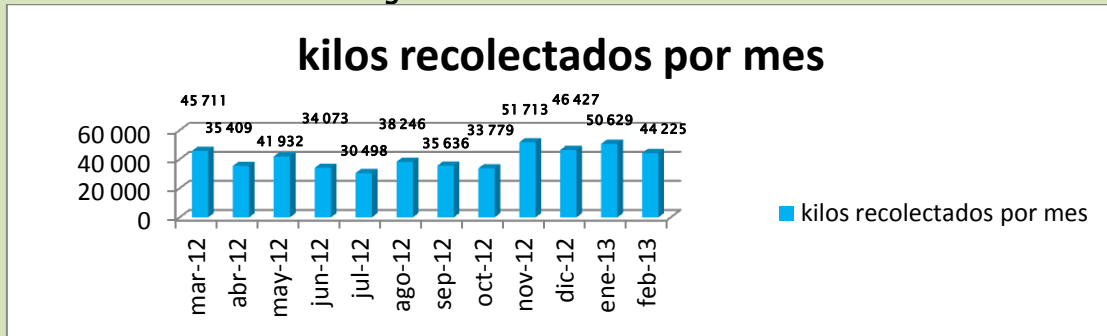
1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
2. RECUPERACIÓN DE MATERIAL SEGÚN LO VERTIDO
3. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
4. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS



# 1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

## AVE FÉNIX

Las cifras están dadas en kilogramos



Ave Fénix recolectó el 93,2% del volumen recolectado en el mismo mes del año inmediatamente anterior. De la misma manera que se planteaba en el informe anterior, los motivos están asociados a una menor afluencia de turismo en este verano aún cuando la diferencia en este mes de febrero es sustancialmente menor que la de enero.

## CRELAP

No presentó información del mes excepto la relativa a sus ventas, por tanto este faltante afecta todos los datos relativos al conjunto del departamento y por supuesto la propia.

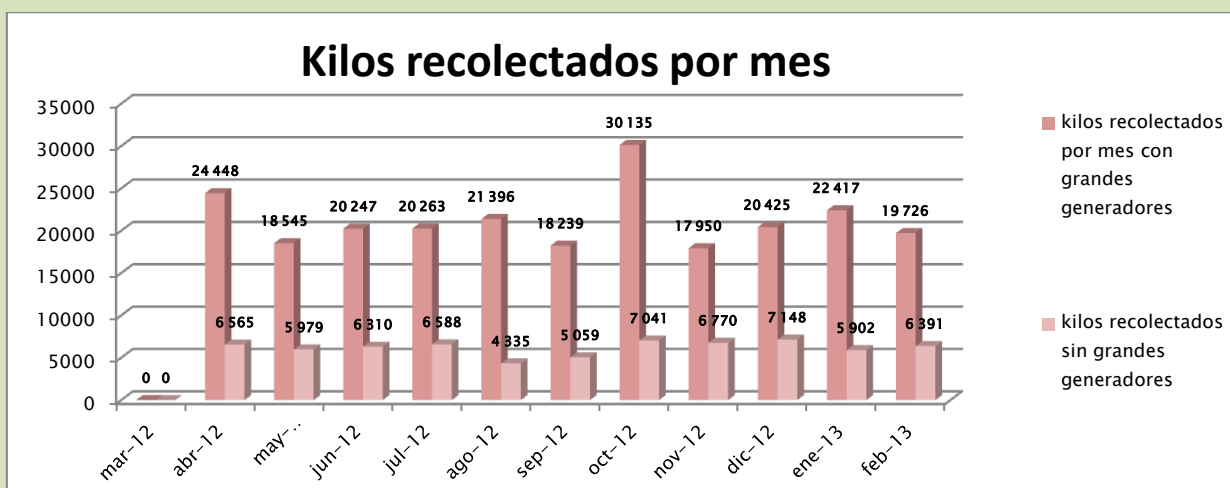
## EXMARITAS



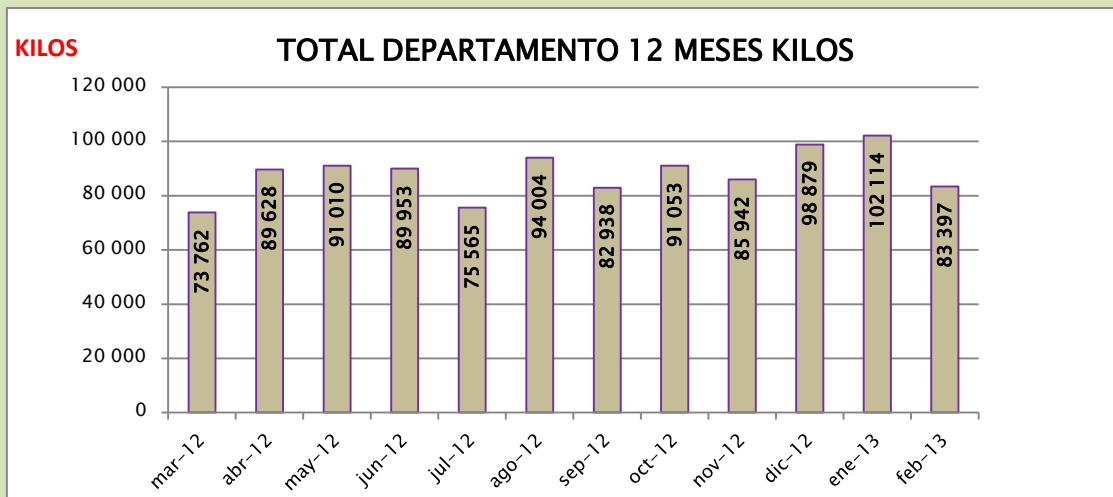
Este grupo trabajó igualmente durante el mes de febrero con un promedio de 3,8 clasificadores. Su operación sigue siendo consistente en el tiempo. Sin embargo, se trata de un grupo que no ha adquirido el hábito del pesaje, ni siquiera de forma aleatoria y al encontrarse tan reducido, cada vez se dificulta más incluir alguna tarea adicional. Lo que hace confiable la información es que las proyecciones aquí utilizadas, coinciden generalmente con sus ventas y corroboran, por así decirlo, la validez de las mismas, ya que ellos no dejan materiales para vender de un mes a otro.

Su motivación está dada como veremos más adelante por los ingresos obtenidos a través de las ventas, para nada despreciables, por el contrario, muy considerables. Considero de todas formas que habría que, sin llegar al número previsto originalmente, revisar la cantidad de clasificadores con el doble propósito de : por un lado, aumentar los porcentajes de recuperación (objetivo primordial del plan) y por otro lado, garantizar que cumplan con todas las funciones previstas, entre ellas el pesaje riguroso de todo el material ingresado.

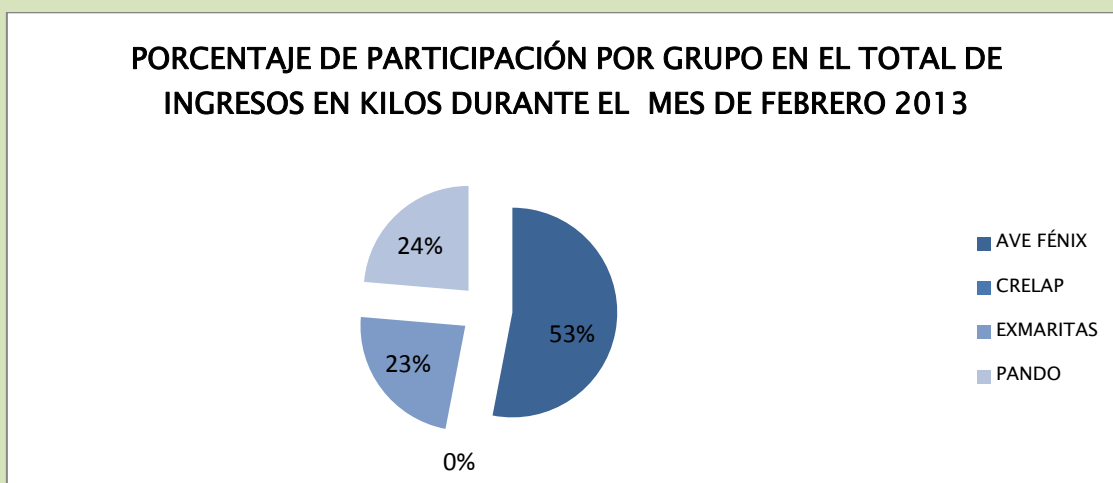
## PANDO



Tan solo 32% de su operación proviene del sistema de circuitos limpios. Cerca del 70% restante sigue siendo aportado en este caso por grandes generadores. Este es sin duda el grupo que sostiene sus ventas y sus ingresos por ese concepto a través del trabajo que realizan con grandes generadores.



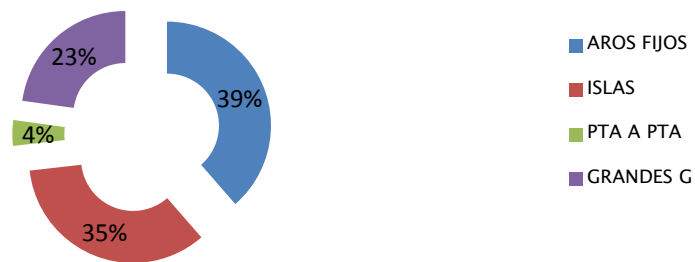
La gráfica anterior se ve alterada por carecer de datos completos en la totalidad de los grupos.



Con la información disponible, observamos que dos cuartas partes del material provienen de la costa mientras que una cuarta parte la aporta exmaritas y la otra cuarta parte pando. Es interesante destacar que en la costa operaron con un promedio de 18,5 clasificadores en febrero, mientras que en el grupo de Exmaritas tan solo lo hicieron con 3,8 clasificadores y en Pando con un promedio de 8 personas.

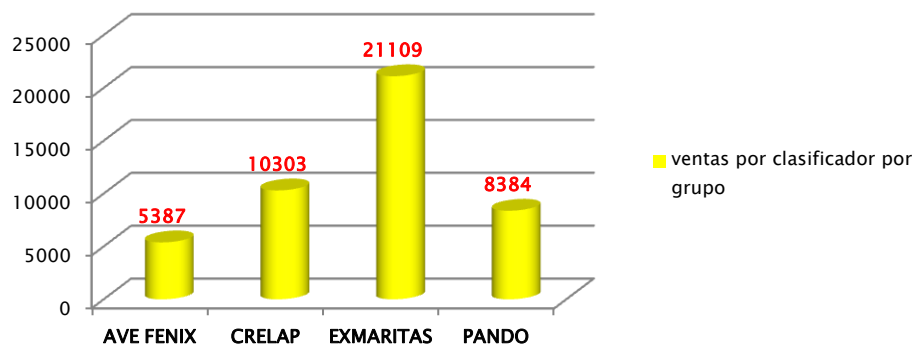
En el caso del grupo de Exmaritas la cobertura geográfica es amplia al igual que en el caso de la costa canaria, la diferencia radica en la frecuencia ya que para la costa, la recolección debe estar garantizada de lunes a domingo mientras que en el caso del grupo Exmaritas hay zonas que se hacen una o dos veces en la semana.

## PORCENTAJE MATERIAL SEGÚN PROCEDENCIA



Aros fijos e islas son puntos de entrega voluntaria pero con presentaciones diferentes. Unos menos sofisticados que otros pero que implican en ambos casos que el ciudadano separe desde el origen y lleve hasta el sitio establecido el material a reciclar. Así las cosas, un 74 del material recibido este mes proviene de ese sistema.

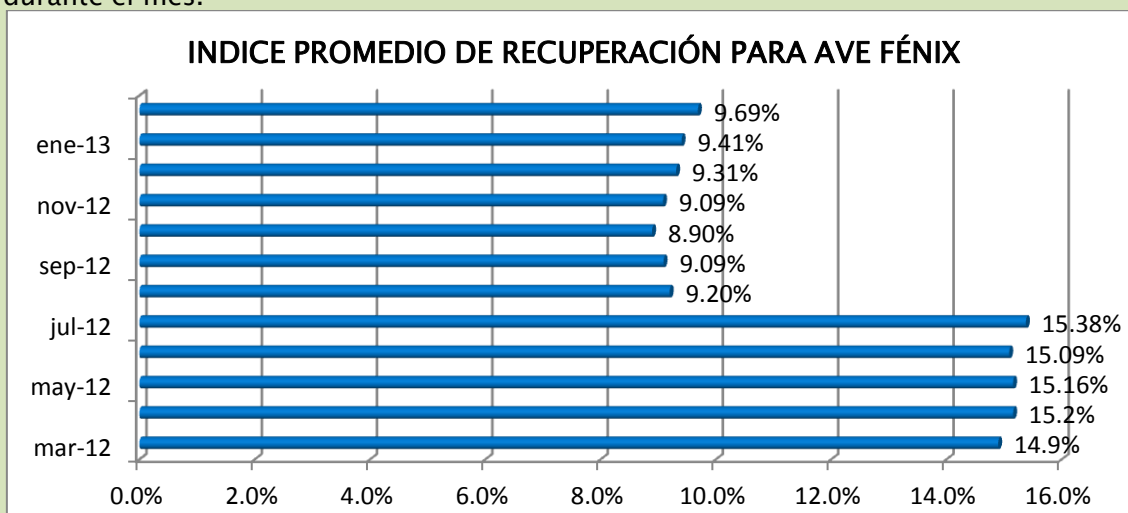
## Ventas por clasificador por grupo



Es altamente satisfactorio ver que en general, los grupos han trascendido ese límite de ventas que los colocaba en un promedio de 1000 o 1500 pesos mensuales. Es satisfactorio ya que es real que pueden obtener un ingreso extra producto de su trabajo, y por tanto, se espera que estos resultados redunden en un aumento en la recuperación y un aseguramiento de todos los procesos de la operación. Recolección, clasificación de todos los materiales reciclables son pasos fundamentales para poder llegar a la comercialización.

## 2. RECUPERACIÓN DE MATERIAL CON RELACIÓN A LO VERTIDO.

En esta recuperación no se contemplan ni grandes generadores ni el descarte cuando el grupo lo registra. Se entiende por recuperado lo que es clasificado por el grupo durante el mes.



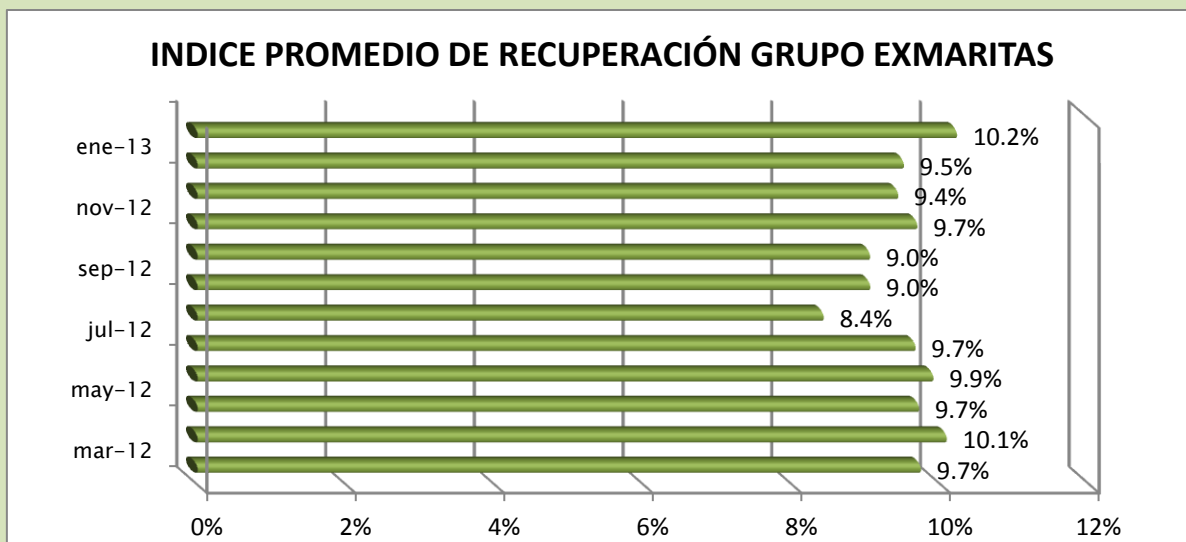
**Vale destacar que sólo Ave Fénix pasa información del descarte.**

Cada índice que usted observa en las gráficas, refleja la sumatoria de los últimos doce meses, así como la acumulación del vertido de los últimos doce meses.

Los índices de recuperación se calculan del material clasificado menos el material ingresado por grandes generadores sobre el material vertido proporcionalmente en la población que atiende cada grupo.

Cuando el grupo no presenta datos de clasificación, como en los casos de Exmaritas , Pando y Crelap, tomamos en cuenta el dato de las ventas ya que consideramos que necesariamente el material vendido fue material que se clasificó y adecuó para vender. A ese le restamos los grandes generadores y el descarte si es que la información existe.

Si bien Crelap presentó información de sus ventas, no hizo lo mismo con respecto al material recibido por grandes generadores de tal suerte que no fue posible considerar la información para efectos de calcular su índice de recuperación durante el mes de febrero 2013.



Este grupo no presenta datos de clasificación, se considera para este efecto, sus ventas.

**META 30 % DE MATERIAL RECUPERADO SOBRE LO VERTIDO**

feb-13	Población atendida	Población nacional	Vertido total anual (kg)	Vertido total mensual (kg)	Vertido por persona mensual (kg)	Vertido canelones mensual (kg)	Recuperado	Porcentaje recuperado
<b>PEAD</b>	374.651	3.241.003	4.858.891	404.907,58	0,12	46.806,20	1.083,00	2,31%
<b>PEBD</b>	374.651	3.241.003	5.390.361	449.196,75	0,14	51.925,90	9.229,50	17,77%
<b>PET</b>	374.651	3.241.003	13.316.703	1.109.725,25	0,34	128.281,18	7.882,00	6,14%
<b>CELULÓSICO</b>	374.651	3.241.003	12.957.493	1.079.791,08	0,33	124.820,87	61.657,23	49,40%
<b>VIDRIO</b>	374.651	3.241.003	14.761.773	1.230.147,75	0,38	142.201,68	8.147,60	5,73%
<b>OTROS</b>	374.651	3.241.003	17.468.109	1.455.675,75	0,45	168.272,10	375,00	0,22%
<b>Total (mes)</b>	374.651	3.241.003	68.753.330	5.729.444,17	1,77	662.307,93	88.374,33	13,34%

### 3. METODOLGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La metodología prevé el pesaje total del material ingresado, especificando su procedencia, posteriormente el pesaje de cada bolsón ya clasificado por material y el registro del descarte.

En el grupo Ex Maritas el cálculo que se proyecta es de 40 kilos por bolsón proveniente de aros fijos, 45 kilos por bolsón proveniente del sistema de recolección puerta a puerta y 55 kilos de los materiales recuperados en los grandes generadores. En enero ajustamos la modalidad de islas de entrega voluntaria para los grupos de Crelap y ExMaritas a 30 kilos por bolsón .



El único grupo que ha seguido al pie de la letra la metodología de recolección de la información ha sido Ave Fénix. En los otros, persisten las dificultades que impiden cumplir con el proceso tal y como está previsto.

Por otra parte y con el ánimo de asegurar este proceso, se hicieron explícitas en cada una de las herramientas de recolección de información, el contenido de cada renglón, casilla, espacio, etc.

En otras palabras se define lo que se espera encontrar en cada espacio lo que le permite a persona que la tramita, despejar dudas.

Reitero que esta metodología implica un pesaje al total de los ingresos así como al total de los bolsones clasificados, por día, semana, procedencia, región, etc.

La veracidad y confiabilidad de la información dependen del rigor que apliquen a esta tarea.

## **4. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS**

Son tres las estrategias que se han venido trabajando en cada uno de los grupos con evoluciones diferentes a saber :

- .Coordinación Interinstitucional
- .Reuniones periódicas con los grupos orientadas al análisis de problemas y a la identificación de oportunidades de mejoramiento.
- .Construcción de indicadores.

# GLOSARIO

Material vertido	Es el material declarado por las empresas adheridas al Plan con relación al material que vierten al mercado a nivel nacional. Este valor se calcula entonces proporcionalmente según la población atendida por cada departamento o grupo .
Porcentaje de recuperación	Es el porcentaje que resulta de dividir el material recuperado (volumenes clasificados sin contemplar descarte) y el material vertido. Dentro de este material recuperado y en particular para los grupos que operan en las Piedras, Canelones y Pando, este material recuperado no incluye lo que ingresan por concepto de grandes generadores.
Módulos	Son contenedores diseñados para ser ubicados en grandes superficies (supermercados) capaces de almacenar los envases reciclables que la población que visita esos supermercados, lleva hasta esos puntos de entrega voluntaria. Fueron diseñados para proteger el material de las inclemencias del tiempo así como de hurtos y actos de vandalismo.
Aros fijos	Es un sistema de recolección compuesto por un aro provisto de un bolsón y que generalmente se ubican en comercios o escuelas. La población lleva en estos casos los envases reciclables hasta el bolsón.
Puerta a Puerta	Se trata de un sistema de recolección que como su nombre lo indica consiste en recorrer puerta a puerta los sectores previamente establecidos y recuperar envases reciclables directamente de su consumidor primario ya sea a través de carros o con camión.
Grandes Generadores	Los grandes generadores son industrias o comercios que producen más de 6 metros cúbicos de residuos reciclables al mes. Esta definición fue adoptada por la Intendencia Municipal de Canelones según resolución No.