

**INFORME MENSUAL  
PGE CANELONES – ENERO 2013**



Dirigido a las Empresas Adherentes e  
Instituciones del convenio TU ENVASE SIRVE  
Fideicomiso PGE

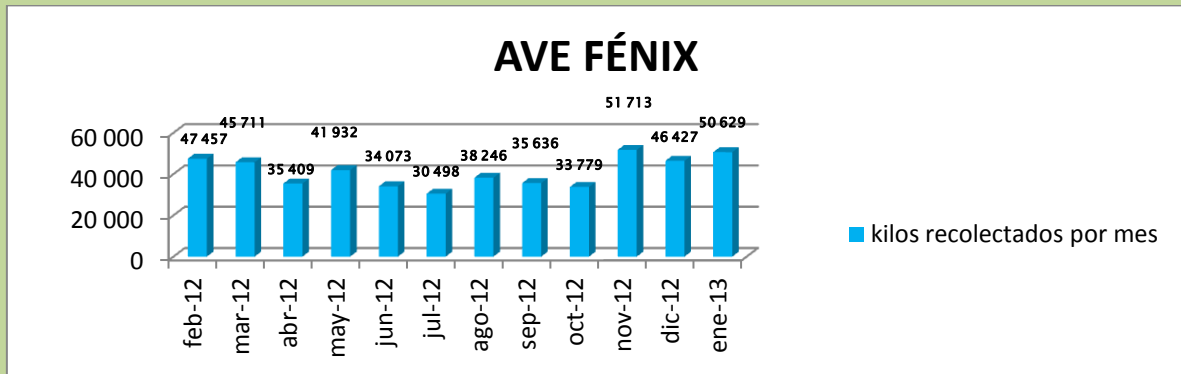
**Elaborado por Mónica Menza Peláez**

## ÍNDICE

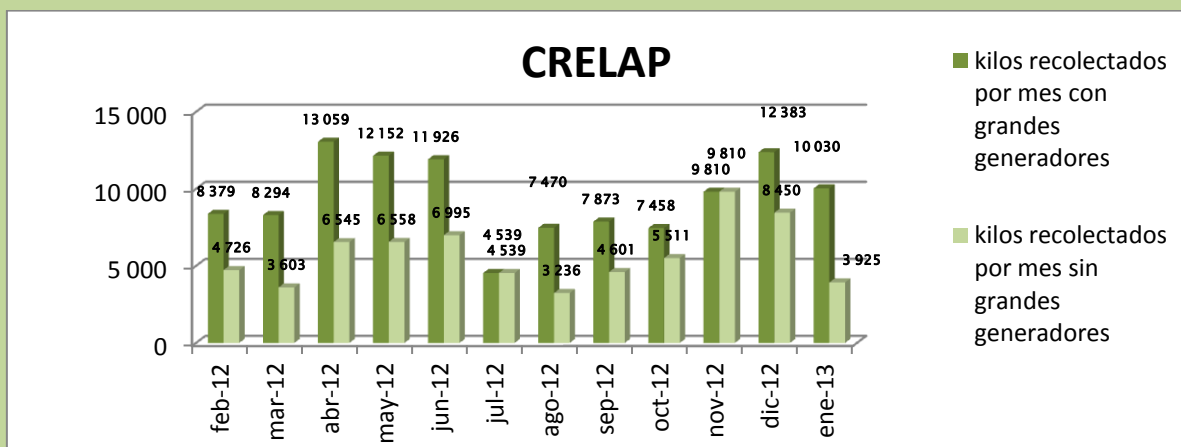
1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
2. RECUPERACIÓN DE MATERIAL SEGÚN LO VERTIDO
3. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
4. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS



# 1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

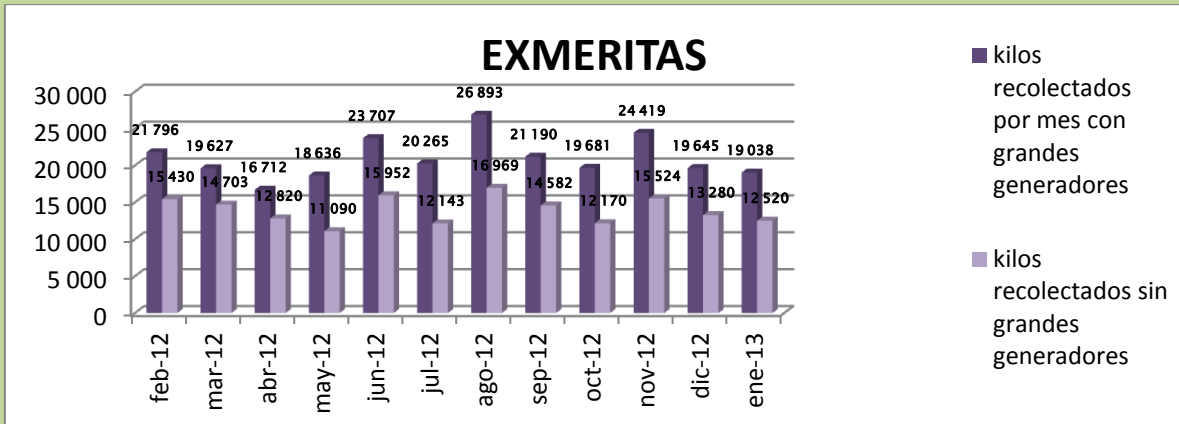


Ave Fénix registró apenas un 88% del material ingresado en el mismo mes durante el año inmediatamente anterior. Las razones están asociadas por un lado a la falta de un tercer camión con el que habían contado durante la temporada en años anteriores y que no tuvieron en esta ocasión además de una reducción importante registrada en la afluencia de turista y que ha sido ampliamente divulgada en los medios de comunicación.

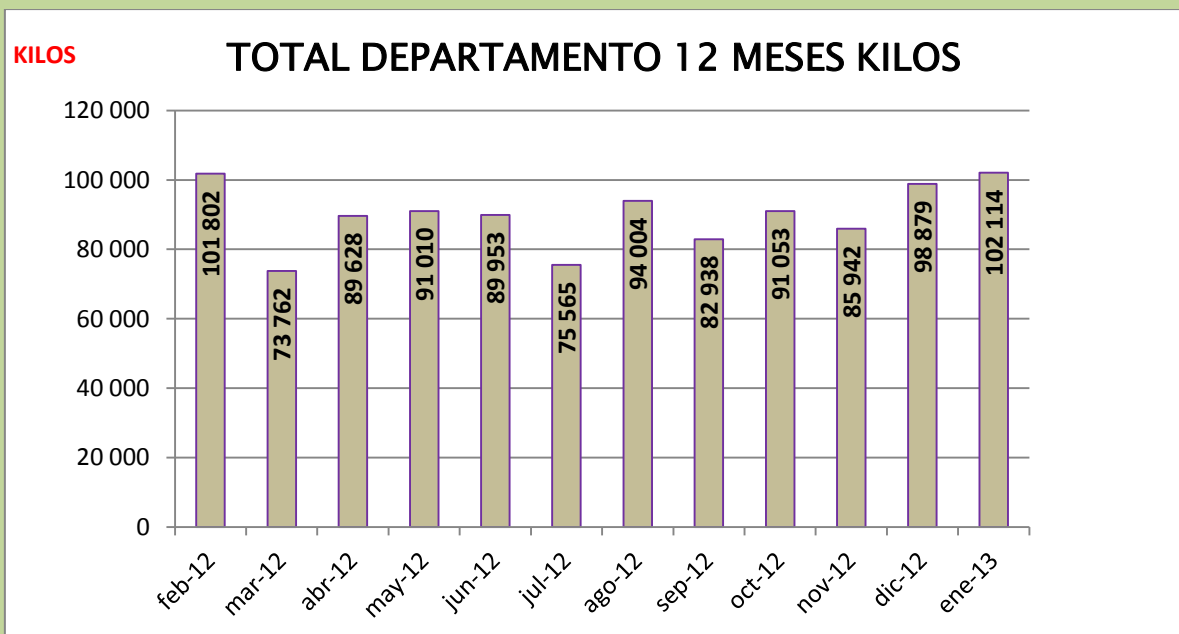
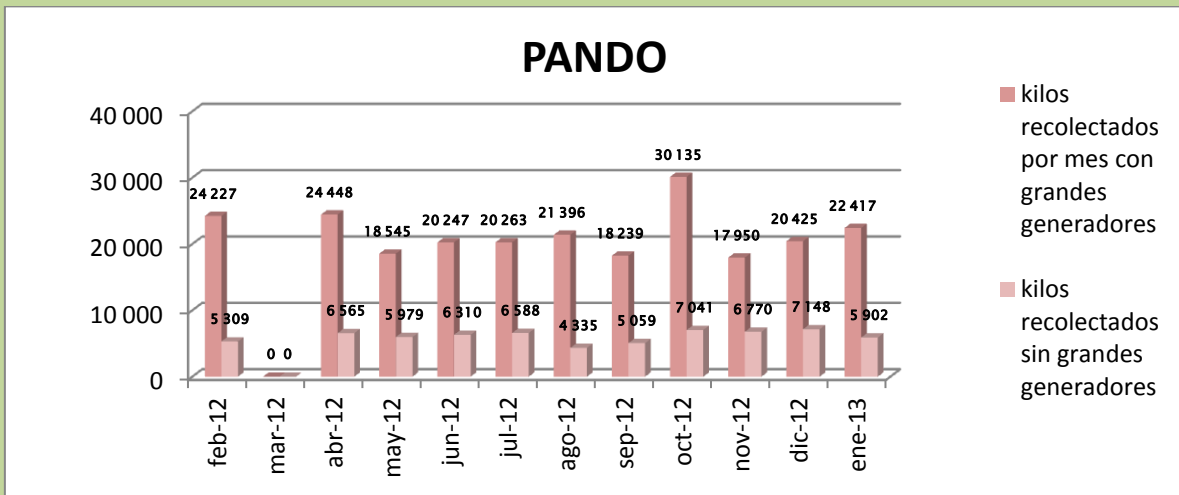


Debido al volúmen de material que hay en el acopio este grupo no ha vuelto a pesar sus ingresos. Se calcularon entonces, 45 kilos por bolsón proveniente del sistema de recolección puerta a puerta, 30 kilos por bolsón del sistema de recolección de puntos de entrega voluntaria, y 40 kilos por bolsón proveniente de aros fijos . Tampoco suministran información relativa a la clasificación por lo cual se tiene en cuenta para tales efectos el material vendido.

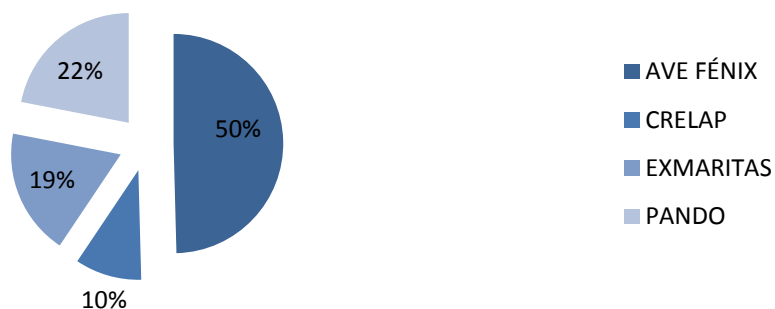
Este grupo tiene un atraso importante y trabaja en la actualidad con tan solo 8 personas de las cuales dos se encuentran en período de vacaciones. Esperan una contratación agil de personas para reforzar la operación.



Este grupo trabajó durante este mes con tan solo un promedio de 4 clasificadores.

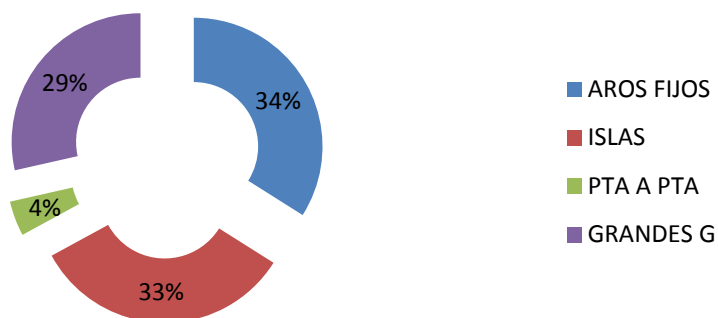


## PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR GRUPO EN EL TOTAL DE INGRESOS EN KILOS DURANTE EL MES DE DICIEMBRE 2012

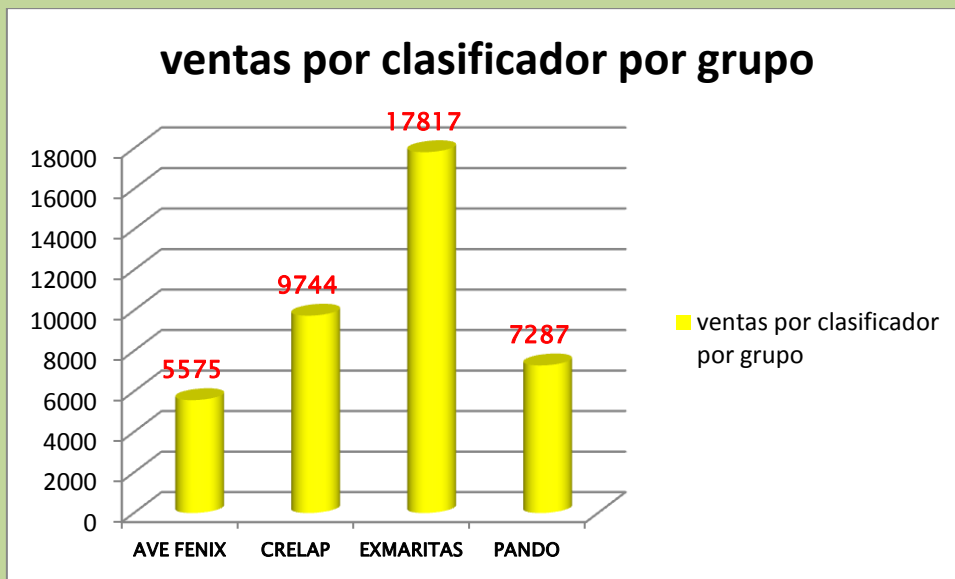


La mitad de los ingresos del departamento se reportaron en la costa canaria como era de esperarse y cerca de una cuarta parte proviene del grupo que opera en pando. No perdamos de vista que en este grupo, el 74 por ciento de sus ingresos proviene de grandes generadores.

## PORCENTAJE MATERIAL SEGÚN PROCEDENCIA



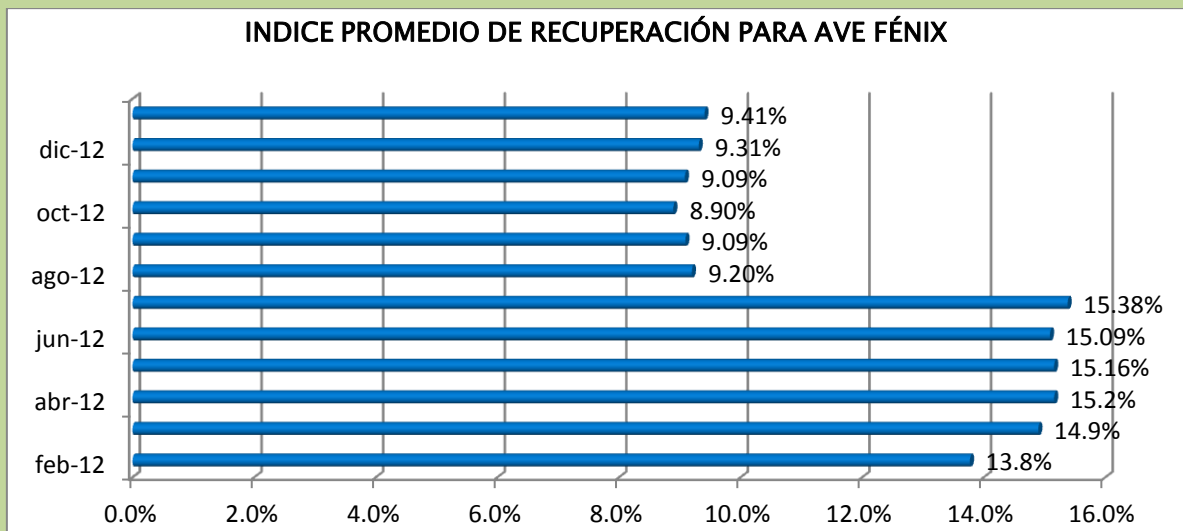
Esta gráfica sigue determinada por la operación fundamentalmente del grupo de Pando. Ese casi 30% de grandes generadores se atribuye casi en su totalidad a la operación de dicho grupo. Por su parte, los otros afianzan sus sistemas de puntos de entrega voluntaria en cada una de sus áreas de influencia.



Ave Fénix mostro un superado desempeño en el tema de sus ventas durante el mes de enero. Estuvo asociado a un trabajo más consistente de clasificación pero también a una preocupación constante a lo largo del mes de ir haciendo entregas de material a sus compradores. Los resultados están a la vista. En este grupo se promediaron las ventas entre 21,2 clasificadores, de tal suerte que efectivamente podemos estar hablando de un volumen importante de ventas este mes. En el caso de Maritas, si bien sus ventas fueron como de costumbre buenas, el promedio de trabajadores en el mes fue excesivamente bajo, razón por la cual encontramos cifras de esa proporción (se registraron en promedio 3,8 trabajadores en el mes). Crelap por su parte tiene poca gente y mucho material y de ahí los resultados.

## 2. RECUPERACIÓN DE MATERIAL CON RELACIÓN A LO VERTIDO.

En esta recuperación no se contemplan ni grandes generadores ni el descarte cuando el grupo lo registra. Se entiende por recuperado lo que es clasificado por el grupo durante el mes.

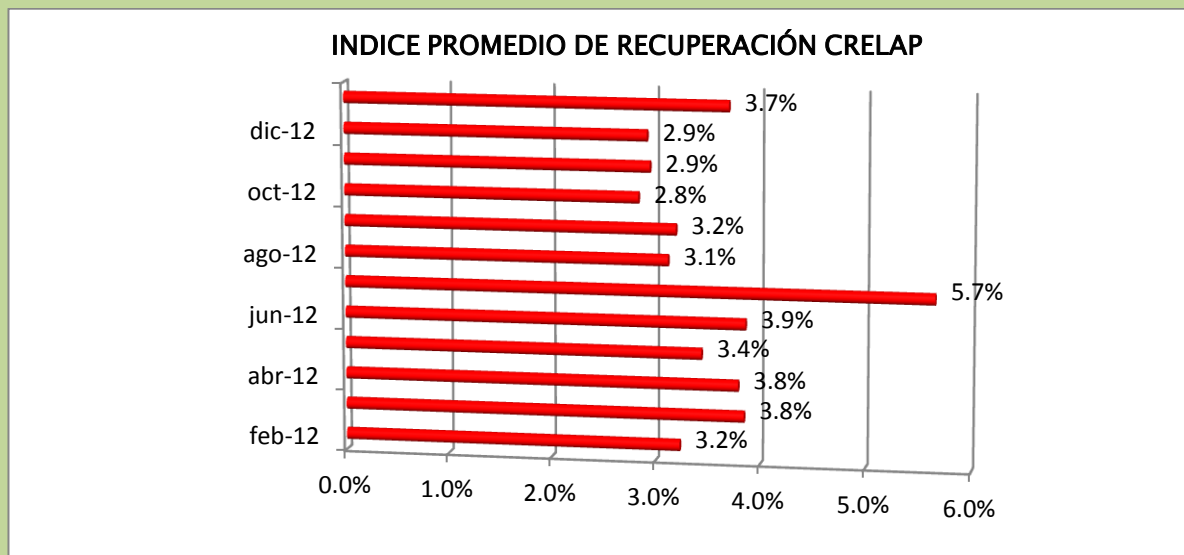


**vale destacar que sólo Ave Fénix pasa información del descarte.**

Cada índice que usted observa en las gráficas, refleja la sumatoria de los últimos doce meses, así como la acumulación del vertido de los últimos doce meses.

Los índices de recuperación se calculan del material clasificado menos el material ingresado por grandes generadores sobre el material vertido proporcionalmente en la población que atiende cada grupo.

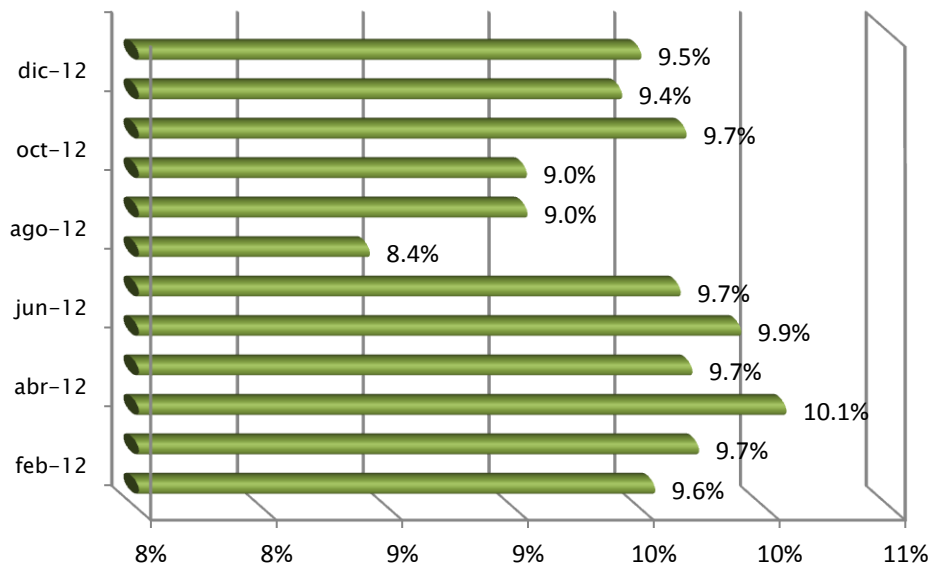
Cuando el grupo no presenta datos de clasificación, como en los casos de Exmaritas, Pando y Crelap, tomamos en cuenta el dato de las ventas ya que consideramos que necesariamente el material vendido fue material que se clasificó y adecuó para vender. A ese le restamos los grandes generadores y el descarte si es que la información existe.



El aumento en los porcentajes de recuperación se debe sin lugar a dudas a que hemos tomado como dato de material recuperado, sus ventas, ya que siguen sin presentar datos de clasificación. En vista de que en este mes particularmente aumentaron sus ventas, esto se ve reflejado en la gráfica anterior.

INDICE PROMEDIO DE RECUPERACIÓN GRUPO EXMARITAS

## INDICE PROMEDIO DE RECUPERACIÓN GRUPO EXMARITAS



Este grupo no presenta datos de clasificación, se considera para este efecto, sus ventas.

Mirando estas cifras es que uno se pregunta si pese a su eficiencia como grupo, no habrán llegado a un punto en donde se sienten cómodos con los resultados que obtienen y por ende no hay premura de aumentar los volúmenes de material a ingresar. Sus resultados de recuperación, están lejos de llegar a lo esperado, por lo tanto ha de ser necesario trabajar en el sentido de aumentar los volúmenes de recolección.

### META 30 % DE MATERIAL RECUPERADO SOBRE LO VERTIDO

ene-13	Población atendida	Población nacional	Vertido total anual (kg)	Vertido total mensual (kg)	Vertido por persona mensual (kg)	Vertido canelones mensual (kg)	Recuperado	Porcentaje recuperado
<b>PEAD</b>	374.651	3.241.003	4.858.891	404.907,58	0,12	46.806,20	1.327,00	2,84%
<b>PEBD</b>	374.651	3.241.003	5.390.361	449.196,75	0,14	51.925,90	9.854,50	18,98%
<b>PET</b>	374.651	3.241.003	13.316.703	1.109.725,25	0,34	128.281,18	8.652,00	6,74%
<b>CELULÓSICO</b>	374.651	3.241.003	12.957.493	1.079.791,08	0,33	124.820,87	62.806,00	50,32%
<b>VIDRIO</b>	374.651	3.241.003	14.761.773	1.230.147,75	0,38	142.201,68	4.264,00	3,00%
<b>OTROS</b>	374.651	3.241.003	17.468.109	1.455.675,75	0,45	168.272,10	11.364,00	6,75%
<b>Total (mes)</b>	374.651	3.241.003	68.753.330	5.729.444,17	1,77	662.307,93	98.267,50	14,84%



### 3. METODOLGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La metodología prevé el pesaje total del material ingresado, especificando su procedencia, posteriormente el pesaje de cada bolsón ya clasificado por material y el registro del descarte.

En el grupo Ex Maritas el cálculo que se proyecta es de 40 kilos por bolsón proveniente de aros fijos, 45 kilos por bolsón proveniente del sistema de recolección puerta a puerta y 55 kilos de los materiales recuperados en los grandes generadores. En enero ajustamos la modalidad de islas de entrega voluntaria para los grupos de Crelap y ExMaritas a 30 kilos por bolsón .

El único grupo que ha seguido al pie de la letra la metodología de recolección de la información ha sido Ave Fénix. En los otros, persisten las dificultades que impiden cumplir con el proceso tal y como está previsto.

Por otra parte y con el ánimo de asegurar este proceso, se hicieron explícitas en cada una de las herramientas de recolección de información, el contenido de cada renglón, casilla, espacio, etc.

En otras palabras se define lo que se espera encontrar en cada espacio lo que le permite a persona que la tramita, despejar dudas.

Reitero que esta metodología implica un pesaje al total de los ingresos así como al total de los bolsones clasificados, por día, semana, procedencia, región, etc.

La veracidad y confiabilidad de la información dependen del rigor que apliquen a esta tarea.

### 4. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Son tres las estrategias que se han venido trabajando en cada uno de los grupos con evoluciones diferentes a saber:

- .Coordinación Interinstitucional
- .Reuniones periódicas con los grupos orientadas al análisis de problemas y al encuentro de oportunidades de mejora.
- .Construcción de indicadores.

### GLOSARIO

Material vertido	Es el material declarado por las empresas adheridas al Plan con relación al material que vierten al mercado a nivel nacional. Este valor se calcula entonces proporcionalmente según la población atendida por cada departamento o grupo .
Porcentaje de recuperación	Es el porcentaje que resulta de dividir el material recuperado (volumenes clasificados sin contemplar descarte) y el material vertido. Dentro de este material recuperado y en particular para los grupos que operan en las Piedras, Canelones y Pando, este material recuperado no incluye lo que ingresan por concepto de grandes generadores.
Módulos	Son contenedores diseñados para ser ubicados en grandes superficies (supermercados) capaces de almacenar los envases reciclables que la población que visita esos supermercados, lleva hasta esos puntos de entrega voluntaria. Fueron diseñados para proteger el material de las inclemencias del tiempo así como de hurtos y actos de vandalismo.
Aros fijos	Es un sistema de recolección compuesto por un aro provisto de un bolsón y que generalmente se ubican en comercios o escuelas. La población lleva en estos casos los envases reciclables hasta el bolsón.
Puerta a Puerta	Se trata de un sistema de recolección que como su nombre lo indica consiste en recorrer puerta a puerta los sectores previamente establecidos y recuperar envases reciclables directamente de su consumidor primario ya sea a través de carros o con camión.
Grandes Generadores	Los grandes generadores son industrias o comercios que producen más de 6 metros cúbicos de residuos reciclables al mes. Esta definición fue adoptada por la Intendencia Municipal de Canelones.