

PERFIL COMERCIAL DE LA INDIA

Identificación de oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas

Departamento de Integración y Comercio Internacional¹
Dirección de Investigación y Análisis

Síntesis

- India es junto con China uno de los países emergentes que ha registrado mayores tasas de crecimiento económico en los últimos años.
- Si bien es el segundo país más poblado del mundo, India no presenta en el comercio internacional la importancia que debería si se atiende a sus proporciones.
- El comercio bilateral entre Uruguay y la India no alcanza sumas de consideración. Uruguay presenta un saldo comercial en bienes desfavorable con este país.
- Si bien existe un acuerdo comercial entre el MERCOSUR y la India, hasta la fecha es poco profundo.
- Entre los productos exportados por Uruguay a la India, se destacan casi exclusivamente colocaciones de cueros y lana, mientras que se importan de dicho país químicos, máquinas y aparatos mecánicos, máquinas y aparatos eléctricos, materias colorantes orgánicas sintéticas, plásticos y medicamentos, entre otros.
- Las oportunidades comerciales identificadas para las exportaciones uruguayas con destino a la India, son más notorias en los productos agrícolas que en los industriales.
- En efecto, entre las oportunidades agrícolas más extendidas para las exportaciones uruguayas con destino a la India, se destacan varias subpartidas del capítulo 04 (leche, productos lácteos y miel), algunos rubros del capítulo 08 (frutas y frutos comestibles), algunos bienes del capítulo 23 (desperdicios de la

¹ Documento elaborado en setiembre de 2011 por el Lic. Ignacio Bartesaghi.

industria alimentaria) y un número considerable de subpartidas del capítulo 15 (grasas y aceites animales o vegetales, grasas alimenticias, ceras).

- En el caso de las oportunidades comerciales en el sector industrial, las más destacadas se ubican en productos industriales considerados por la OMC, pero de base primaria de acuerdo a otras clasificaciones internacionales. Este es el caso de los productos del capítulo 44 (madera) y el capítulo 41 (pieles y cueros).

Entre las Manufacturas de Origen Industrial identificadas con potencialidad de ser exportadas a la India se identificaron productos del capítulo 30 (medicamentos), capítulo 39 (plásticos) y en menor medida algunos rubros del capítulo 90 (instrumentos, aparatos de óptica, fotografía) y capítulo 48 (papel y cartón).

1. India en el comercio internacional

India integra el grupo de países denominado BRIC², por encontrarse junto con Brasil, China y Rusia entre los países que debido a su población³ y crecimiento económico proyectado⁴ estaría dentro de las economías dominantes en el año 2050.

Además, junto con China, India ha sido el país que ha contribuido en mayor medida con el crecimiento económico registrado en los últimos años (de acuerdo al Banco Mundial, en los últimos 10 años el país creció a una tasa de entre el 6,5% y 8%), desempeño que de acuerdo a las proyecciones del FMI se mantendrá en 2011, previéndose para este año un crecimiento del 7,9%.

Asimismo, India ha sido de los países que ha sufrido en menor medida los impactos de la crisis internacional, hecho relevante cuando el crecimiento económico de este país (junto con China) contribuye especialmente en el desempeño económico de los países de América Latina y el Caribe⁵.

En 2009, de acuerdo a datos proporcionados por la OMC, las exportaciones de bienes de India alcanzaron los US\$ 162 mil millones, mientras que las importaciones US\$ 249 mil millones, ocupando la posición 21 como exportador mundial (representó 1,3% de las exportaciones mundiales) y 14 en el ranking de importadores (1,9% de las adquisiciones mundiales).

En lo que refiere al comercio de servicios, el país alcanzó exportaciones por US\$ 87 mil millones (2,6% de las exportaciones mundiales) e importaciones por US\$ 79 mil millones (2,5% de las importaciones mundiales).

Cabe señalar que India es uno de los principales exportadores mundiales de servicios y está dentro de los países que más ha crecido en esta categoría⁶. Entre los años 2000 – 2009, las exportaciones de bienes y servicios de la India aumentaron 16% anual, mientras que las importaciones lo hicieron al 19% anual (en dólares corrientes).

India es Miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y es uno de los integrantes con mayor participación en las negociaciones de la Ronda Doha.

² Sigla acuñada por Jim O'Neill, economista global de Goldman Sachs en su informe *"Dreaming With BRICs: The Path to 2050"*.

³ India posee una población de 1.155 millones de habitantes (año 2009), OMC.

⁴ El PBI en 2009 ascendió a 1.310.171 millones de US\$ corrientes, OMC.

⁵ Por más información sobre dicha relación se puede acceder a las investigaciones *"Latin America and the Caribbean's Response to the Growth of China and India: Overview of Research Implications Research Findings and Policy Implications"*. (2006), Banco Mundial y *"La economía de la India y sus relaciones comerciales con países de América Latina y el Caribe en el período 2009 – 2010"*, (2010), SELA.

⁶ Ver informe India: *"Oportunidades y desafíos para América Latina"*. (2010) BID.

Este país se caracteriza por poseer elevados niveles arancelarios, especialmente en los aranceles consolidados⁷, alcanzando un promedio simple de 48,5% (113,1% en agrícola y 34,4% en no agrícola).

Por otra parte, los aranceles NMF⁸ promedio alcanzan 12,9% (31,8% en agrícola y 10,1% en no agrícola), mientras que el promedio ponderado por comercio asciende al 6% (13,7% en agrícola y 5,8% en no agrícola).

Hasta el presente, India no se caracteriza por haber suscrito muchos acuerdos comerciales. Si bien tiene uno con el MERCOSUR⁹, el mismo es de preferencias fijas y de poca incidencia para los flujos comerciales¹⁰. A su vez, este país no posee acuerdos comerciales profundos con otros países de la región¹¹.

En lo que refiere a los principales socios comerciales, las exportaciones de India están destinadas principalmente a los países de la Unión Europea, seguido por Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, China, y Hong Kong, mientras que las importaciones son originarias también de los países de la Unión Europea, China, Emiratos Árabes, Estados Unidos y Arabia Saudita. Considerando los socios comerciales individualmente, Emiratos Árabes sería el principal socio de la India.

Además de los países mencionados, otros proveedores internacionales destacados de India fueron Irán, Australia (exportaron en 2009 más de US\$ 7 mil millones), Brasil, Rusia, Nigeria, Angola, Sudáfrica, Irak y Rusia (entre US\$ 3 mil y US\$ 7 mil millones), Canadá, Egipto, Turquía, Noruega y Ucrania (entre US\$ 1,5 mil millones y US\$ 3 mil millones).

Entre el período 2005 - 2009, los países que aumentaron en mayor medida sus ventas con destino a la India¹², fueron Irak, Angola, Brunei, Venezuela, Libia, Nigeria, Argelia, Yemen, El Congo, Sudán, Kuwait y Turquía.

⁷ La cobertura de consolidación arancelaria de la India es del 73,8%.

⁸ Nación Más Favorecida.

⁹ Se puede encontrar más información sobre el alcance del acuerdo en el informe *"Acuerdo Preferencial de Comercio entre el MERCOSUR y la República de la India"* elaborado por el Departamento de Integración y Comercio Internacional de la CIU, disponible en;

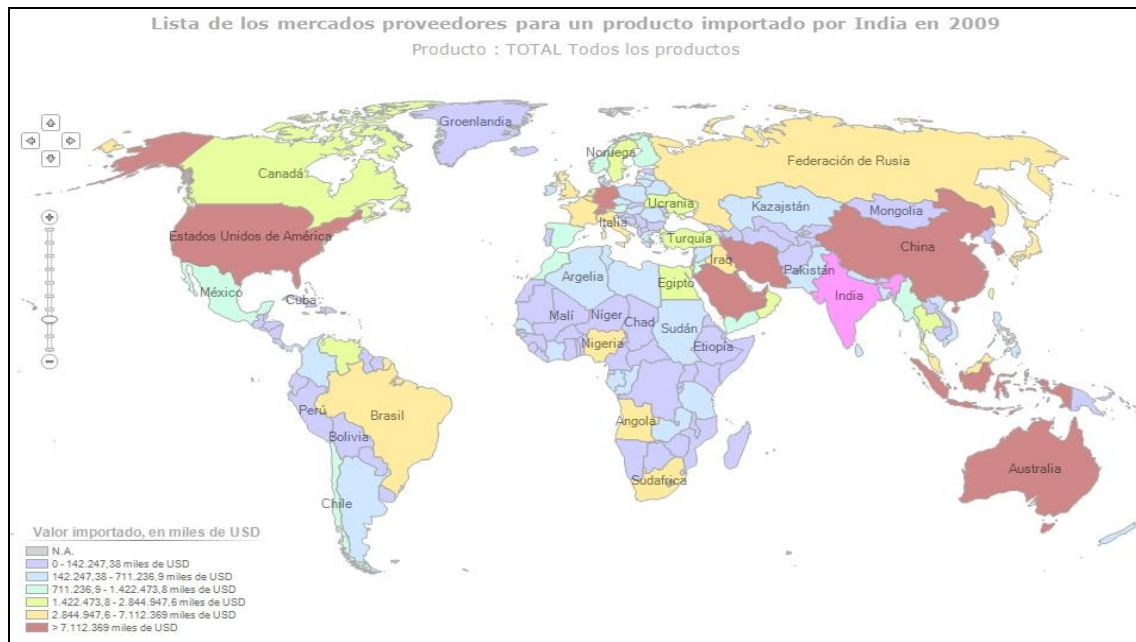
http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/429/24/innova.front/acuerdos_vigentes.html

¹⁰ Las dos partes se encuentran negociando la profundización del acuerdo.

¹¹ India se encuentra negociando con la Unión Europea, acuerdo que de concretarse sería el de mayor profundidad alcanzado por este país hasta la fecha.

¹² Considerando aquellos que exportaron más de US\$ 300 millones en 2009.

Figura 1



Fuente: Trade Map

En lo que refiere a las exportaciones de la India, entre los principales productos colocados por este país en el exterior se ubican perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas (capítulo 71), bienes que representaron cerca del 20% de las exportaciones de 2009 (diamantes y artículos de joyería explican gran parte de las exportaciones del capítulo), seguido de combustibles minerales (capítulo 27), en particular aceites de petróleo o de mineral bituminoso excepto los aceites crudos (partida 2710), máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85), productos que en conjunto representaron otro 20% de las colocaciones totales.

Del capítulo 85, India es un exportador de importancia de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía (partida 8517), transformadores eléctricos convertidores eléctricos estáticos (partida 8504), soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas (partida 8523).

Si se compara la participación detenida por los principales productos de exportación entre los años 2001 y 2009, los capítulos que ganaron importancia fueron combustibles minerales (más de 8 puntos porcentuales), máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85), minerales escorias y cenizas (capítulo 26), productos de navegación marítima o espacial (capítulo 89).

Por otra parte, prendas y complementos de vestir es el capítulo que ha perdido más participación entre los períodos comentados (en el entorno de 4 puntos porcentuales).

Cuadro 1 – Exportaciones de India por producto

(Miles de millones de US\$)

Capítulo	Descripción del producto	2001	2009	Part. 2001	Part. 2009
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	7,4	32,6	16,7%	18,4%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	2,2	24,0	5,0%	13,6%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	1,3	9,6	2,9%	5,4%
99	Materias no especificadas en otra parte	1,3	7,7	2,9%	4,4%
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	1,6	7,2	3,6%	4,1%
29	Productos químicos orgánicos	1,6	7,0	3,7%	3,9%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	3,2	6,1	7,2%	3,5%
26	Minerales, escorias y cenizas	0,6	5,8	1,2%	3,3%
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demas vehic.terrestres, sus partes	0,9	5,7	2,0%	3,2%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	1,9	5,2	4,3%	2,9%
30	Productos farmacéuticos	1,1	5,0	2,4%	2,8%
72	Fundición, hierro y acero	1,0	4,4	2,1%	2,5%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	1,0	4,3	2,3%	2,4%
89	Navegación marítima o fluvial	0,0	3,8	0,1%	2,1%
52	Algodón	2,0	3,2	4,5%	1,8%
10	Cereales	1,0	3,0	2,2%	1,7%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	0,8	2,3	1,8%	1,3%
63	Los demás artículos textiles confeccionados;conjuntos/surtidos..	1,1	2,3	2,5%	1,3%
54	Filamentos sintéticos o artificiales	0,6	1,8	1,3%	1,0%
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias;ali.para animales	0,5	1,7	1,1%	1,0%
Sub total		31	143	70%	81%
Resto		31	34	30%	19%
Total		44	177	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Las importaciones de la India se encuentran más concentradas que las exportaciones, ya que solo las adquisiciones de combustibles minerales (capítulo 27) explicaron más del 30% de las compras externas correspondientes al año 2009. En este caso India importa aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (partida 2709).

En importancia, le siguen las compras de perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas (capítulo 71), en este caso el principal producto importado es el oro, seguido de máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85), máquinas y aparatos mecánicos (capítulo 84), productos químicos orgánicos (capítulo 29) y fundición de hierro o acero (capítulo 72), que de computarlos en conjunto explicaron en el mismo año otro 40% de las adquisiciones externas de la India.

Con respecto al cambio en las participaciones entre el año 2001 y 2009, máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85) fue el capítulo que aumentó más su participación en las compras de este país, seguido de productos de navegación aérea o espacial (capítulo 88) y de abonos (capítulo 31).

Entre los que cayeron en importancia se destacan perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas (capítulo 71), productos químicos inorgánicos (capítulo 28) y grasas, aceites animales y vegetales (capítulo 15).

Cuadro 2 – Importaciones de India por producto

(Miles de millones de US\$)

Capítulo	Descripción del producto	2001	2009	Part. 2001	Part. 2009
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	15,9	82,7	30,7%	31,0%
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	9,4	42,6	18,1%	16,0%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes;aparatos de grabación	3,2	24,5	6,2%	9,2%
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	4,3	23,8	8,3%	8,9%
29	Productos químicos orgánicos	1,9	8,5	3,6%	3,2%
72	Fundición, hierro y acero	1,1	8,5	2,1%	3,2%
31	Abonos	0,5	6,1	0,9%	2,3%
99	Materias no a otra parte especificadas	0,7	5,5	1,3%	2,0%
88	Navegación aérea o espacial	0,3	5,2	0,5%	2,0%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	0,8	5,1	1,5%	1,9%
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	1,5	4,9	2,9%	1,9%
90	Instrumentos, aparatos de optica, fotografia, cinematografia, medida, contr	1,2	4,6	2,3%	1,7%
26	Minales, escorias y cenizas	0,5	3,4	0,9%	1,3%
28	Prod. químicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	1,2	3,2	2,3%	1,2%
89	Navegación marítima o fluvial	0,6	3,0	1,1%	1,1%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	0,4	3,0	0,7%	1,1%
87	Vehículos automóviles,tractores,ciclos,demás vehic.terrestres,sus parte	0,3	2,8	0,6%	1,0%
38	Miscellaneous chemical products.	0,5	2,4	1,0%	0,9%
Sub total		44	240	85%	90%
Resto		8	27	15%	10%
Total		52	266	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

2. Comercio bilateral entre Uruguay y la India¹³

En 2010, Uruguay exportó a India por US\$ 14 millones e importó desde dicho país por US\$ 147 millones. Históricamente el resultado de la balanza comercial en bienes es deficitario con este país, con una tendencia creciente del desbalance en los últimos años (ver gráfico 1).

Cuadro 3 – Comercio bilateral Uruguay – India

(En millones de US\$)

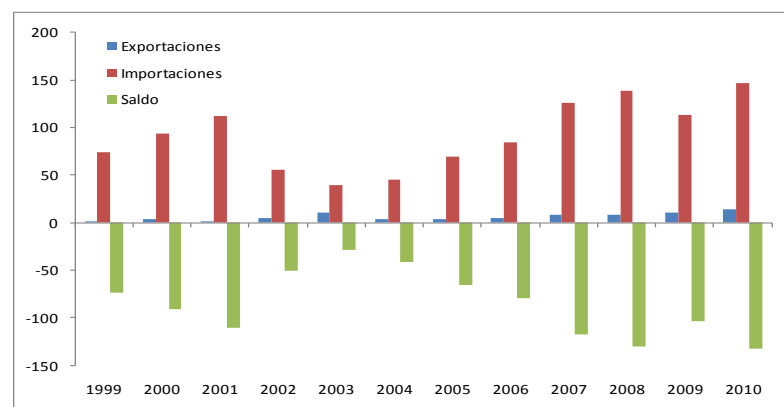
Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1999	0,7	74,4	-73,7
2000	3,4	94,1	-90,8
2001	1,8	112,7	-110,8
2002	4,9	55,3	-50,4
2003	10,3	39,0	-28,7
2004	4,1	45,1	-41,0
2005	3,7	69,2	-65,4
2006	5,3	84,9	-79,7
2007	8,4	126,3	-118,0
2008	8,6	138,7	-130,1
2009	10,4	113,7	-103,2
2010	14,0	146,8	-132,8

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

De todas formas, atendiendo a la tasa de crecimiento del comercio bilateral entre los años 1999 – 2010, se observa que las exportaciones aumentan a un mayor ritmo que las importaciones (tasas anualizadas del 32% y 6% respectivamente), si bien todavía representan escasa importancia en valores absolutos.

Gráfico 1 – Comercio bilateral de bienes entre Uruguay – India

(En millones de dólares)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

¹³ No incluye operaciones desde y a través de zonas francas.

A nivel de producto, las exportaciones uruguayas con destino a la India están concentradas en pocos bienes, ya que dos Partidas del Sistema Armonizado (S.A) vinculadas con las ventas de lana (capítulo 51), explicaron en 2010 más del 70% de las ventas hacia dicho país. En importancia, le siguen madera y cueros.

Cuadro 4 – Exportaciones uruguayas de bienes con destino a la India

(En dólares corrientes)

FOB (USD) Partida (4)	Año			Part. 2005	Part. 2010
	1999	2005	2010		
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	392.189	606.790	8.971.773	16,2%	63,9%
5112-TEJIDOS DE LANA PEINADA O PELO FINO PEINADO.	0	173.459	1.290.884	4,6%	9,2%
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA.	0	0	1.191.813	0,0%	8,5%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS O <CRUST>, DE BOVINO*	32.613	0	783.549	0,0%	5,6%
4302-PELETERIA CURTIDA O ADOBADA*	94.335	430.591	597.580	11,5%	4,3%
5103-DESPERDICIOS DE LANA O PELO FINO U ORDINARIO*	69.725	285.562	387.195	7,6%	2,8%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O SECADO Y CUEROS DE BOVINO*	0	913.848	323.353	24,4%	2,3%
3906-POLIMEROS ACRILICOS EN FORMAS PRIMARIAS.	0	160.106	106.660	4,3%	0,8%
7802-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE PLOMO.	0	0	90.305	0,0%	0,6%
2620-CENIZAS Y RESIDUOS (EXCEPTO LOS DE LA SIDERURGIA)*	0	0	50.019	0,0%	0,4%
Sub total	588.862	2.570.356	13.793.130	69%	98%
Resto	72.639	1.168.555	246.481	31%	2%
Total general	661.501	3.738.911	14.039.611	100%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Con respecto a 2005 (en 1999 prácticamente no se registraban exportaciones hacia este mercado), lana sin cardar ni peinar (partida 5101) fue el producto que ganó mayor participación (48 puntos porcentuales). Otros productos como madera, cueros, pieles curtidos y tejidos de lana también aumentaron las ventas con destino a la India en ese período.

Por otra parte, entre los principales productos que importa Uruguay desde la India se destacan compuestos heterocíclicos con hetero átomos de nitrógeno (partida 2933), transformadores eléctricos (partida 8504), antibióticos (2941), máquinas y aparatos mecánicos con función propia (partida 8479), automóviles para turismo (partida 8703), productos que computados en conjunto explicaron más del 40% de lo adquirido desde este origen.

Si se observa cómo ha evolucionado la participación de los productos importados por Uruguay desde la India, aquellos que han ganado participación entre el año 2005 y 2010 fueron las partidas 2933 y 8479, que aumentaron cuatro puntos porcentuales cada una. Le siguen los aumentos de las partidas 2941 y 8703 con un crecimiento de tres puntos cada una.

Cuadro 5 – Importaciones uruguayas de bienes originarias de la India
(En dólares corrientes)

Descripción Partida del S.A.	Año			Part. 2005	Part. 2010
	1999	2005	2010		
2933-COMPUSTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S) DE NITROGENO EXCLUSI- VAMENTE.	1.686.598	7.267.156	21.396.514	10,5%	14,6%
8504-TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERTIDORES ELECTRICOS ESTATICOS*	257.880	6.642.101	15.479.268	9,6%	10,5%
2941-ANTIBIOTICOS.	542.380	3.534.176	12.504.916	5,1%	8,5%
8479-MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS CON FUNCION PROPIA, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO.	0	488.587	6.402.667	0,7%	4,4%
8703-AUTOMOVILES PARA TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES*	1.245.051	29.252	4.869.026	0,0%	3,3%
2934-ACIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES*	134.583	2.210.597	4.842.633	3,2%	3,3%
8523-SOPORTES PREPARADOS PARA GRABAR SONIDO O GRABACIONES ANALOGAS*	0	3.757.434	4.264.502	5,4%	2,9%
3204-MATERIAS COLORANTES ORGANICAS SINTETICAS*	60.973	2.207.833	3.882.132	3,2%	2,6%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIROEDORES, FUNGICIDAS, HERBICIDAS, INHIBIDORES DE GERMINACION*	22.368	2.740.256	3.723.240	4,0%	2,5%
2926-COMPUSTOS CON FUNCION NITRILLO.	370.403	2.226.531	3.582.483	3,2%	2,4%
3907-POLIACETALES, LOS DEMAS POLIETERES Y RESINAS EPOXI, EN FORMAS PRIMA- RIAS*	0	5.885.972	3.364.011	8,5%	2,3%
3003-MEDICAMENTOS*	135.074	2.503.533	2.993.058	3,6%	2,0%
3004-MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR	8.537	596.276	2.722.135	0,9%	1,9%
8701-TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09).	0	0	2.556.086	0,0%	1,7%
7210-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, DE ANCHURA SUPERIOR O IGUAL A 600 MM*	38.581	562.450	2.276.728	0,8%	1,6%
6110-SUETERES (JERSEYS), «PULLOVERS», CARDIGANES, CHALECOS Y ARTICULOS SIMILARES, DE PUNTO.	5.604	11.448	2.243.970	0,0%	1,5%
6204-TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS, FALDAS PANTALON, PANTALONES LARGOS*	247.080	572.115	1.965.033	0,8%	1,3%
2932-COMPUSTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S) DE OXIGENO EXCLUSIVA- MENTE.	271.842	504.401	1.823.865	0,7%	1,2%
2931-LOS DEMAS COMPUSTOS ORGANO-INORGANICOS.	102.100	34.775	1.778.243	0,1%	1,2%
4011-NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	71.102	912.549	1.775.541	1,3%	1,2%
6106-CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS.	411	35.597	1.682.638	0,1%	1,1%
6114-LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO.	35	31.741	1.672.214	0,0%	1,1%
5407-TEJIDOS DE HILADOS DE FILAMENTOS SINTETICOS, INCLUIDOS LOS TEJIDOS FABRICADOS CON LOS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 54.04.	8.796	755.850	1.507.202	1,1%	1,0%
8507-ACUMULADORES ELECTRICOS, INCLUIDOS SUS SEPARADORES, AUNQUE SEAN CUADRADOS O RECTANGULARES.	8.053	291.701	1.499.505	0,4%	1,0%
6206-CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS.	188.184	549.674	1.072.026	0,8%	0,7%
2935-SULFONAMIDAS.	39.992	2.758.409	1.052.495	4,0%	0,7%
8517-APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA O TELEGRAFIA CON HILOS, INCLUIDOS LOS TELEFONOS DE AJRICULAR INALAMBRICO*	595	0	1.033.793	0,0%	0,7%
2937-HORMONAS, PROSTAGLANDINAS, TROMBOXANOS Y LEUCOTRIENOS, NATURALES O REPRODUCIDOS POR SINTESIS*	0	512.345	1.030.034	0,7%	0,7%
2930-TIOCOMPUSTOS ORGANICOS.	342.148	1.084.595	1.008.120	1,6%	0,7%
8535-APARATOS PARA CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCION, DERIVACION, EMPALME O CONEXION DE CIRCUITOS ELECTRICOS*	105.714	691.820	955.965	1,0%	0,7%
Sub total	5.894.084	49.399.175	116.960.044	71%	80%
Resto	68.465.008	19.754.839	29.850.606	29%	20%
Total	74.359.092	69.154.014	146.810.650	100%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

3. Oportunidades comerciales identificadas

3.1 Metodología aplicada¹⁴

A los efectos de identificar las oportunidades comerciales de Uruguay con la India medidas a través de las exportaciones¹⁵, se procesaron las ventas nacionales con destino a dicho mercado a nivel de capítulo del S.A, contrastando dichos montos con las adquisiciones mundiales de la India y con las colocaciones externas uruguayas totales de esos mismos productos. En este último caso, se consideraron las ventas nacionales destinadas a extrazona (sin incluir las exportaciones con destino a los países que integran la ALADI¹⁶).

Dicho universo de productos se lo dividió en productos agrícolas y no agrícolas de acuerdo al criterio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), identificando los productos nacionales que superaron exportaciones a extrazona (que no estén dirigidos a ningún país Miembro de la ALADI) por US\$ 5 millones en 2010. Dichos productos debieron cumplir con la condición de no ser exportados con destino a la India, o de serlo, debían registrarse operaciones por montos inferiores a los US\$ 3 millones.

Se exigió además que la India importe este producto por una suma superior a los US\$ 50 millones.

A partir del primer filtro, se identificaron los principales productos importados por la India dentro de cada capítulo seleccionado a nivel de subpartida del S.A. (seis dígitos), identificando el comercio potencial superior al millón de dólares¹⁷.

Finalmente, para los bienes con comercio potencial se identificaron los principales exportadores mundiales de ese producto con destino a la India, se relevaron las condiciones de acceso¹⁸ para dichos países, así como las que eventualmente enfrentaría Uruguay.

¹⁴ Toda la información estadística y arancelaria presentada fue extraída del Programa Trade Map y Market Access del Centro de Comercio Internacional.

¹⁵ Debe tenerse en cuenta, que el MERCOSUR y la India poseen un acuerdo comercial vigente, que es de poca profundidad. Por mayor información sobre el acuerdo, se recomienda acceder al sitio de acuerdos internacionales disponible en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional.

¹⁶ Asociación Latinoamericana de Integración, integrada por Uruguay y otros 11 Miembros.

¹⁷ Dicho monto resulta de computar la diferencia entre lo importado por India del mundo frente a lo exportado por Uruguay a otros mercados sin incluir las ventas con destino a los países de ALADI, pero restandole, de existir, el flujo exportado por Uruguay con destino a la India.

¹⁸ En esta oportunidad, las condiciones de acceso fueron relevadas desde el punto de vista arancelario, no incorporando al análisis las medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, requisitos de origen, así como otras certificaciones que puedan exigirse para el ingreso a la India.

3.2 Resultados globales

De acuerdo a datos de 2010, en 46 Capítulos del S.A Uruguay superó las ventas al mundo por US\$ 10 millones, de los cuales solo en tres capítulos superó el millón de dólares en ventas con destino a la India, lo que indica la poca preponderancia de las exportaciones nacionales hacia este mercado.

Esa característica junto con el crecimiento económico registrado por India en los últimos años, permite adelantar el gran número de oportunidades comerciales que Uruguay presenta en este mercado, ya que en casi todos los casos este país importa considerables sumas de productos que cubren casi la totalidad de la oferta exportable del país y que aún no son exportados a la India.

En efecto, para limitar el alcance del análisis, para que un producto sea considerado una *“oportunidad comercial”* para Uruguay, en primera instancia se definió un criterio que si bien es restrictivo, permite identificar los productos con mayores posibilidades de ser exportados a la India, lo que no impide aseverar que existe un número mayor de bienes nacionales con oportunidades comerciales en este país.

3.3 Productos agrícolas¹⁹

En el cuadro 6 se presentan las exportaciones uruguayas de los capítulos 01 al 24 con destino a la India, a extrazona y al mundo, contrastadas con las importaciones de India de esos mismos capítulos.

Como puede observarse, Uruguay no exporta ningún capítulo agrícola con destino a la India, pero justamente es donde presenta mayor competitividad en las exportaciones extra regionales, por lo que existiría gran potencialidad de aumentar las exportaciones con destino a dicho país.

¹⁹ Considerando los capítulos 01 al 24 del Sistema Armonizado. Corresponde señalar que se incorporó a dicho universo el capítulo 03, si bien no es considerado agrícola por la OMC.

Cuadro 6 – Oportunidades comerciales en productos agrícolas

Capítulo	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia India	India importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia extrazona	Uruguay exporta hacia el mundo
		2010 en miles de US\$			
02	Carne y despojos comestibles	0	3.120	1.067.789	1.286.069
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	0	156.040	731.128	750.587
10	Cereales	0	90.179	425.603	813.474
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	0	184.338	192.390	552.878
01	Animales vivos	0	14.496	139.707	146.858
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0	10.696	118.434	180.998
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0	683.459	105.564	111.207
05	Los demás produc.de orig.animal,no comprendidos en otros capítulos	0	13.556	52.472	59.323
16	Preparaciones de carne,de pescado o de crustáceos,de moluscos	0	5.815	44.487	52.666
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	0	150.235	34.100	37.198
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	0	6.382.809	31.892	112.967
20	Prep.de legumbres,hortalizas,frutos o de otras partes de plantas	0	79.505	9.805	10.587
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	0	29.898	9.518	46.332
19	Prep.en base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	0	51.996	4.887	15.958
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	0	344.333	4.088	12.281
18	Cacao y sus preparaciones	0	117.461	2.237	15.706
21	Preparaciones alimenticias diversas	0	113.499	1.543	15.330
07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0	873.343	704	1.272
09	Café, te, yerba mate y especias	0	257.576	580	744
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0	108.560	513	639
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	0	14.150	505	520
11	Productos de la molinera; malta; almidón y fécula	0	27.087	59	163.055
17	Azúcares y artículos de confitería	0	1.315.354	5	311
14	Materias trenzables, demás productos de origen vegetal	0	24.047	3	5
Sub total		0	11.051.552	2.978.013	4.386.965
Resto		0	209.239.124	155.047	2.554.941
Total		14.039	220.290.676	2.822.966	6.941.906

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Procediendo al primer filtro considerado en la metodología, los capítulos que cumplen con los criterios mencionados son los siguientes:

- Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos.
- Cereales.
- Leche, productos lácteos y miel.
- Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones.
- Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales.
- Grasas y aceites animales o vegetales, grasas alimenticias, ceras.
- Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras plantas.

Seguidamente, se identificaron los productos a nivel de subpartida del S.A que de acuerdo a la metodología pueden ser considerados una oportunidad comercial por presentar un comercio potencial con India mayor al millón de dólares.

Capítulo 12 – Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos

De acuerdo a los criterios definidos, no se presentan oportunidades comerciales en este capítulo a nivel de subpartida del S.A.

Capítulo 10 – Cereales

En lo que refiere a los productos del capítulo 10, la única subpartida que fue identificada con potencialidad de ser exportada a la India fue la 100190 correspondiente a la categoría los demás trigo. El único proveedor de este producto fue Australia, que posee las mismas condiciones de acceso que las enfrentadas por Uruguay.

India definió para dos aperturas, un arancel del 50% en base NMF, mientras que para otras dos aplica el 0% de arancel.

Capítulo 04 – Leche, productos lácteos y miel

En este caso, varias subpartidas presentan potencialidad de ser exportadas con destino a la India, entre las que se destacan las listadas a continuación:

- 040210 – Leche en polvo, gránulos u otras formas, materias grasas.
- 040220 – Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo.
- 040410 – Lacto suero, incluso concentrado, azucarado o edulcorado de otro modo.
- 040690 – Los demás quesos.
- 040510 – Mantequilla.
- 040900 – Miel natural de abejas.
- 040590 – Las demás materias grasas de la leche, pastas lácteas para untar.

El principal exportador de leche en polvo (0402) con destino a la India fue Irlanda, seguido en menor medida por Dinamarca, Suiza y Francia.

En este caso, las condiciones de acceso también coinciden con las presentadas para Uruguay, con aranceles del 60% NMF para las tres aperturas y con contingentes arancelarios. Los aranceles intracuota ascienden al 15%.

Con respecto a la subpartida 040410, los principales proveedores de este producto fueron Estados Unidos, Dinamarca, Ucrania y Argentina, aunque en estos últimos dos casos con ventas muy poco significativas.

Las condiciones de acceso de los países mencionados coinciden con las que enfrenta Uruguay, un arancel NMF del 30%.

Para el caso de la subpartida 040690, los principales exportadores con destino a la India de dicho producto fueron Francia, Holanda y Dinamarca, que en los tres casos (al igual que Uruguay), abonaron el 30% de arancel NMF.

Por su parte, Australia fue el único proveedor de la subpartida 040510, país que abona un arancel del 30% NMF para el ingreso a la India (mismo arancel que el que abonaría Uruguay).

Por último, las subpartidas 040900 y 040590 son exportadas, en el primer caso, por China y Malasia, abonando un arancel del 60% NMF, el mismo que el enfrentado por Uruguay, mientras que en el segundo por Nueva Zelanda, Australia y Nepal, debiendo abonar dichos países un arancel del 30% NMF para dos aperturas y del 40% para las restantes, mismas condiciones de acceso que posee Uruguay.

Capítulo 08 – Frutos comestibles, cortezas de agrrios o de melones

Entre las subpartidas con potencialidad de ser colocadas en el mercado indio, se encuentran las naranjas frescas (S.A. 080510), las peras y membrillos frescos (S.A. 080820) y las manzanas frescas (S.A. 080810).

Con respecto a los proveedores, en el caso del rubro 080510 se destacan Australia, Estados Unidos, Egipto y Sudáfrica. Por otra parte, los exportadores de las subpartidas 080820 y 080810, fueron en el primer caso China, Estados Unidos y Sudáfrica, mientras que en el segundo se destacaron Estados Unidos, China, Chile, Nueva Zelanda y Australia.

En los tres productos el arancel cobrado por la India asciende al 30% en base NMF, mismo nivel arancelario que el enfrentado por Uruguay.

Capítulo 23 – Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos para animales

Los productos que se identificaron en este capítulo con potencial de ser exportados a la India, son los siguientes:

- 230990 – Las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal.
- 230910 – Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.
- 230110 – Harina, polvo y pellets, de carne o despojos; chicharrones.

230120 – Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, moluscos.

Los principales proveedores de India de la subpartida 230990, fueron Srilanka, China, Tailandia, Estados Unidos, Alemania Suiza, Francia, Inglaterra, Singapur, Malasia, Holanda, Bélgica y Australia.

El arancel NMF de esta subpartida es del 30% (el que abonaría Uruguay), mismas condiciones de acceso para el caso de todos los países proveedores a excepción de Srilanka que posee 100% de preferencia por poseer un acuerdo comercial con este país²⁰.

La subpartida 230910 es exportada por Francia, Argentina, Sudáfrica, Bélgica, Tailandia e Italia. El arancel indio para este producto asciende al 20% (NMF), mismo arancel abonado por todos los proveedores actuales y también el que eventualmente pagaría Uruguay de exportar este producto con destino a la India.

En el caso del rubro 230110, el programa Trade Map no presenta datos de importación para este producto. Igualmente, los principales exportadores mundiales fueron Estados Unidos, Australia, Alemania, Holanda, Nueva Zelanda, Italia, España, Francia e Inglaterra.

Por último, para la subpartida 230110 y 230120 se destacan como exportadores Perú, Tailandia, Chile, República de Corea y México. En el primer caso, dichos países enfrentan un arancel del 30% (mismo arancel abonado por Uruguay), mientras que en el segundo caso, salvo para Chile que para una de las aperturas cuenta con preferencia y abona el 4%²¹, el resto de los proveedores abonan un arancel del 5% (mismo arancel que el definido para Uruguay).

Capítulo 15 – Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras

Dentro del capítulo 15 del S.A., los productos identificados con potencialidad de ser exportados a la India son los listados a continuación:

- 150790 – Grasa de lana y sustancias grasas derivadas.
- 151411 – Las demás preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales.
- 151530 – Grasas de animales de las especies bovina, ovina o caprina.
- 151550 – Aceite de soja en bruto, incluso desgomado.
- 151620 – Aceite de girasol o de cártamo, y sus fracciones en bruto.

²⁰ Acuerdo SAFTA, South Asian Association for Regional Cooperation.

²¹ Abonando el 5% para las otras dos aperturas.

Estados Unidos fue el único proveedor del rubro 150790, abonando una arancel de 7,5% NMF para una de las aperturas y de 45% NMF para la otra.

En el caso de la subpartida 151411, Emiratos Árabes se identifica como el único proveedor, pero en este caso el arancel definido para todas las aperturas es del 0% NMF.

En los dos casos, de comenzar a exportar el mencionado producto, Uruguay enfrentaría las mismas condiciones que Estados Unidos y los Emiratos Árabes.

Tanto para las subpartidas 151530 y 151550 los principales proveedores fueron Ghana, Bélgica y Nepal, países que en los primeros dos casos abonan aranceles del 7,5% para las dos aperturas, mientras que Nepal abona 0% de arancel en el marco de un acuerdo preferencia con India. En el caso del producto 151550, para una de las aperturas se definió un arancel NMF del 0%, mientras que para las otras dos Ghana y Bélgica abonan 7,5% y Nepal posee un 100% de preferencia.

En el caso de Uruguay, dicho país posee las mismas condiciones que Ghana y Bélgica.

Por último, en el caso del rubro 151620, los principales proveedores fueron Malasia, Singapur e Indonesia. En este caso, las preferencias enfrentadas por todos los exportadores ascienden a 7,5% y 80% de acuerdo a las diferentes aperturas.

Capítulo 20 – Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras plantas

Dentro del capítulo 20, se identifican dos productos con potencialidad de ser exportados a la India:

200911 – Jugo de naranja, congelado, sin fermentar y sin alcohol.

200939 – Jugo de agrios cítricos, sin fermentar y sin adición de alcohol.

En el caso de la subpartida 200911 como principales exportadores se destacan Pakistán y Brasil, que enfrentan un arancel del 20% (en el marco de las preferencias otorgadas en la SAFTA²²) y 30% respectivamente (en base NMF).

Para el rubro 200939, los dos proveedores de este producto importado por India fueron Alemania e Israel, que en los dos casos abonarían un arancel NMF del 30%.

De exportar dichos productos con destino a la India, en los dos casos, Uruguay abonaría el 30% de arancel.

²² South Asia Free Trade Area en sus siglas en inglés.

Productos industriales²³

En el cuadro 7, se presentan las exportaciones uruguayas de los capítulos 25 al 97, que superaron el millón de dólares de exportaciones a extrazona, de forma comparada con lo que el país exporta a la India y con lo que este último país importa del mundo.

Como ya se mencionó en capítulos anteriores, las exportaciones nacionales con destino a la India son poco significativas. En ese sentido, entre los productos de exportación considerados industriales por la OMC, se destacan la lana, la madera y los cueros.

Sin embargo, como puede observarse, Uruguay es un exportador de cierta importancia tanto al mundo como a extrazona de algunos bienes que no son comercializados a la India pero que este país demanda de forma considerable.

Cuadro 7 – Oportunidades comerciales en productos industriales

(Exportaciones a extrazona mayores al millón de US\$, dólares corrientes)

Capítulo	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia India	India importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia extrazona	Uruguay exporta hacia el mundo
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1.217	928.223	455.218	501.897
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	10.676	323.399	217.375	232.324
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	1.115	723.712	171.999	217.416
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	20	21.355.022	79.913	80.715
30	Productos farmacéuticos	25	1.510.308	43.007	99.094
94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares	0	1.176.669	28.476	64.671
43	Peletería, confecciones de peletería, peletería artificial/facticia	598	5.715	19.389	21.303
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	107	6.498.973	13.412	247.692
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	0	30.478.540	12.327	141.733
35	Materias albuminoides; prod. a base de almidón o de fécula modificados	0	224.265	10.473	17.295
89	Navegación marítima o fluvial	0	989.804	7.150	8.897
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	64	35.334.313	7.097	42.803
87	Vehículos automoviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus partes	0	5.700.899	6.632	193.387
29	Productos químicos orgánicos	0	10.496.865	6.418	13.059
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	0	6.097.477	6.237	15.332
28	Prod. químicos inorgan.; compuestos inorgan./organ. de los metales	0	2.693.576	6.127	23.881
74	Cobre y manufacturas de cobre	0	1.481.875	5.778	6.584
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	6	25.836.750	5.344	40.912
48	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	0	2.009.273	5.325	89.356
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparac. para lavar, etc	3	410.531	3.533	64.626
32	Extractos curtientes/tintoreos; taninos, sus derivados; pinturas	0	1.127.996	2.844	31.804
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	0	174.452	2.655	18.315
25	Saí; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	0	989.688	2.063	18.989
58	Tejidos especiales; superfic. textiles con pelo insertado; encajes	2	175.069	2.001	2.844
69	Productos cerámicos	18	586.994	1.924	2.631
38	Productos de la industria química	0	2.440.802	1.669	59.596
42	Manufacturas de cuero; artículos de guarnicionería, talabartería, viaje....	0	240.134	1.632	3.543
49	Productos editoriales, de la prensa/de otras industrias gráficas	0	506.599	1.586	12.535
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	0	3.786.096	1.506	46.357
33	Aceites esenciales y resinoides; prep. de perfumería, de tocador	0	392.299	1.272	4.111
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos/surtidos...	0	312.598	1.219	19.451
Sub total		13.851	165.008.916	1.131.601	2.343.153
Resto		188	55.281.760	1.691.365	4.598.753
Total		14.039	220.290.676	2.822.966	6.941.906

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

²³ Considerando los capítulos 25 al 97 del S.A.

Procediendo al primer filtro considerado en la metodología, los capítulos²⁴ que cumplen con los criterios mencionados y que serán desarrollados a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado son los siguientes:

- 44 – Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.
- 41 – Pieles (excepto la peletería) y cueros.
- 71 – Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares.
- 30 – Productos farmacéuticos.
- 94 – Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares.
- 39 – Materias plásticas y manufacturas de estas materias.
- 35 – Materias albuminoides, productos en base de almidón o de fécula modificados.
- 89 – Navegación marítima o fluvial.
- 84 – Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.
- 87 – Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. Terrestres y sus partes.
- 29 – Productos químicos orgánicos.
- 90 – Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía.
- 28 – Productos químicos inorgánicos compuestos inorgan./organ.de los metales.
- 74 – Cobre y manufacturas de cobre.
- 85 – Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación.
- 48 – Papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón.

Capítulo 44 – Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

En lo que refiere al capítulo 44, de las subpartidas exportadas por Uruguay la de mayor importancia en las importaciones de la India fue las demás maderas en bruto (subpartida 440399). Los principales proveedores de este producto fueron Malasia, Myanmar, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Alemania, Gabón, Australia, Nigeria y Costa de Marfil.

En India, el arancel de este producto asciende a 5% a nivel de NMF, mismas condiciones de acceso enfrentadas por todos los proveedores mencionados y arancel que abona Uruguay. Cabe señalar que en 2010, Uruguay exportó un monto algo superior al millón de dólares con destino a la India del producto mencionado.

Otros de los bienes con potencialidad de ser exportados a la India de acuerdo a la metodología definida son los listados seguidamente:

- 441232 – Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada.
- 440710 – Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas.
- 441239 – Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar.
- 440799 – Las demás maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente.
- 440320 – Las demás maderas en bruto de coníferas.

²⁴ Ordenados por valor de exportaciones a extrazona y excluyendo los combustibles minerales.

En lo que refiere a la subpartida 441232, los principales exportadores de este producto con destino a la India, fueron Malasia, Indonesia y China. En los dos primeros casos abonaron un arancel del 10% en base NMF, mientras que China abona un 9% en el marco de la preferencia obtenida en el APTA²⁵.

Los principales proveedores del rubro 440710 fueron Nueva Zelanda, Tanzania, Estados Unidos, Brasil, Alemania, Finlandia. Las condiciones de acceso enfrentadas por estos países alcanzan un 10%, salvo en el caso de Tanzania país que tiene un 100% de preferencia por ser un país de menor desarrollo relativo.

En el caso de la subpartida 441239, el único proveedor fue China, que abona un arancel preferencial del 9% en el marco del APTA. Con respecto al rubro 440799, los principales exportadores fueron Reino Unido, Malasia y Vietnam. Todos deben abonar un arancel del 10% para el ingreso de este producto a India.

Por último, para la subpartida 440320, como exportadores se destacaron Malasia, Myanmar, Alemania, todos países que abonaron un arancel del 5% NMF.

En todos los casos mencionados, Uruguay abonaría el arancel NMF presentado.

Capítulo 41 – Pieles (excepto la peletería) y cueros

Dentro del capítulo 41, entre los productos con potencialidad de ser exportados a la India se destacan:

- 410712 – Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados.
- 410411 – Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo.
- 410792 – Trozos, hojas o placas de cueros preparados.
- 410419 – Cueros y pieles de bovino.
- 410441 – Plena flor sin dividir o divididos con la flor.
- 410120 – Cueros y pieles, en bruto, enteros, de bovino.
- 410150 – Cueros y pieles, en bruto, enteros, de bovino.
- 410210 – Pieles en bruto de ovino con lana, frescas, saladas o secas.
- 410799 – Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado.

²⁵ Asia Pacific Trade Agreement en su sigla en inglés.

Cuadro 8 – Principales proveedores de las subpartidas seleccionadas

Subpartida del Sistema Armonizado								
410712	410411	410792	410419	410441	410120	410150	410210	410799
Italia	Italia Reino Unido Argentina Estados Unidos Alemania	Vietnam Italia Reino Unido	Italia Egipto Argentina Siria Holanda Corea Arabia Saudita Australia España Alemania Brasil	Reino Unido Argentina Francia	Italia Alemania España Holanda	Indonesia Alemania Bangladesh Corea Italia Holanda	Myanmar Irán Libano Kenya	Italia Pakistán Brasil China Reino Unido

Fuente: DICI en base a Trade Map

Como puede observarse en el cuadro 8, Italia es el principal proveedor de los cueros importados por la India, donde también se identifican algunos otros países europeos.

De la región, se destaca Argentina y en menor medida Brasil. Uruguay registra operaciones en algunas subpartidas pero en todos los casos son de muy baja significación (en 2010, en ningún caso superaron el millón de dólares).

Con respecto a las condiciones de acceso enfrentadas por los competidores de Uruguay en dicho mercado, la mayoría de los países enfrentan o bien un arancel del 10% NMF, o del 0% NMF para otras subpartidas.

En el caso de los productos que abonan el 10% de arancel, se identificaron beneficios arancelarios para los países que integran el SGP²⁶, entre los que se destacan Argentina, Brasil, Egipto y Pakistán (abonan un 7% de arancel), beneficio que también se aplica al Uruguay.

Capítulo 71 – Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares

Dos productos fueron identificados con potencialidad en este capítulo.

710812 – Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario.

710310 – Piedras preciosas y semipreciosas, en bruto o simplemente aserradas.

Como principales proveedores de estos productos importados por India, en el primer caso, se destacan Suiza, Australia, Emiratos Árabes, Sudáfrica, Estados Unidos, China y Reino Unido, mientras que en el segundo, Hong Kong, Zambia, Tailandia, Brasil, Estados Unidos, Tanzania, Emiratos Árabes, Reino Unido y Sudáfrica.

²⁶ Sistema Generalizado de Preferencias.

Uruguay no registra hasta la fecha operaciones de este producto con destino a India.

Salvo para el caso de Tanzania, que no abona arancel por el beneficio otorgado en el programa de países de menor desarrollo relativo, todos los otros países mencionados abonan para todas las aperturas un 10% de arancel NMF (el que abonaría Uruguay de exportar dicho producto).

Capítulo 30 – Productos farmacéuticos

Entre los productos farmacéuticos nacionales con potencialidad de ser exportados a la India se destacan:

- 300490 – Los demás medicamentos preparados.
- 300210 – Sueros específicos de animales o de personas inmunizados.
- 300230 – Vacunas para la medicina veterinaria.
- 300450 – Los demás medicamentos que contengan vitaminas.
- 300420 – Medicamentos que contengan otros antibióticos.
- 300439 – Los demás medicamentos que contengan hormonas cortico-suprarrenales.

Con respecto a los medicamentos, considerando los productos que conforman las partidas 3004 y 3002, en el primer caso, entre los principales exportadores se destacaron Suiza, Estados Unidos, Alemania, Dinamarca, Francia, Italia, Reino Unido, Bélgica, China e Irlanda. Por otra parte, en el caso de la partida 3002 se destacaron Estados Unidos, Suiza, Bélgica, Indonesia, China, Francia, Alemania, Corea, Italia y Japón.

Si bien el sector de medicamentos presenta una importancia creciente en las exportaciones nacionales con destino a la región (ya no solo al MERCOSUR sino también a otros países de la ALADI), Uruguay no exporta dicho bien con destino a India.

En todos los productos los países enfrentan un arancel NMF del 10%, mismo arancel que enfrentaría Uruguay de exportar algunos de estos productos con destino a la India.

Capítulo 94 – Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares

La única subpartida con potencialidad de ser exportada a la India es la 940190, sillas y asientos de madera.

Entre los principales proveedores de India se destacaron China, República Checa, Alemania, Tailandia, Corea del Sur, México, Reino Unido.

Uruguay no coloca en India ningún producto correspondiente al capítulo 94.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, Reino Unido, Alemania, República Checa y México abonan un 10% de arancel NMF, mientras que China y Corea enfrentan un arancel algo menor (9,5%) en el marco del APTA. Por último, Tailandia posee un 100% de preferencia en el marco del acuerdo que posee con la India.

Capítulo 39 – Materias plásticas y manufacturas de estas materias

Dentro del capítulo 39 los productos que luego de aplicados los filtros poseen potencialidad de ser exportados a la India fueron los siguientes:

- 392330 – Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.
- 392043 – Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo.
- 392390 – Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico.
- 390390 – Los demás polímeros de estireno, en formas primarias.

En el caso del rubro 392330, los principales exportadores con destino a la India fueron Tailandia, Estados Unidos, China, Nepal y Francia. En este caso, salvo Nepal que posee un acuerdo comercial vigente con la India (posee un 100% de preferencia), todos los exportadores enfrentan un arancel NMF del 10% (mismo arancel que abonaría Uruguay de exportar este producto).

Cabe señalar que Uruguay no exporta ningún producto plástico con destino a la India, mientras que en contrapartida, es uno de los principales bienes exportados por Uruguay dentro de la categoría de Manufacturas de Origen Industrial. De todas formas, dichos productos se encuentran muy concentrados en la región, especialmente en las ventas con destino a Brasil.

Los proveedores del rubro 392043 fueron Italia, China y Taipei Chino, que en todos los casos y al igual que Uruguay enfrentan un arancel del 10% NMF. Por otra parte, como exportadores del producto 392390 se destacaron China, Italia, Estados Unidos, Corea, Francia y Tailandia que también enfrentan un arancel del 10% (al igual que Uruguay).

Por último, en el caso de la subpartida 390390 entre los países proveedores se ubican Corea del Sur, Japón, China, Malasia, Singapur, Estados Unidos, Reino Unido, países que en todos los casos enfrentan un arancel del 5% NMF (mismo arancel que el que enfrentaría Uruguay de exportar este producto).

Capítulo 35 – Materias albuminoides, productos en base de almidón o de fécula modificados

En este caso solo un producto fue identificado con potencialidad de ser exportado a la India, se trata del rubro 350610, productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondicionados.

Uruguay no registró operaciones de dicho producto con destino a India.

Los principales proveedores del este producto importado por la India fueron Alemania, China, Estados Unidos, Japón, Corea, Francia, Australia e Italia, que en todos los casos abonan un arancel del 10% NMF (mismo nivel arancelario que el definido para Uruguay), salvo para los países que cuentan con preferencias en el marco del acuerdo APTA, como China y Corea que abonan un arancel del 9%²⁷.

Capítulo 89 – Navegación marítima o fluvial²⁸

Al igual que en el capítulo anterior, solo una subpartida fue identificada con potencialidad de ser exportada a India, en particular se trata de los demás barcos para el transporte de mercancías (S.A 890190).

De acuerdo al último dato disponible, los principales exportadores de este rubro con destino a India fueron Corea del Sur, Noruega, Singapur y Chipre. Uruguay no exporta este producto con destino a India.

Con respecto a las condiciones de acceso, el único país que posee preferencias es Singapur, que como se mencionó anteriormente, posee un acuerdo comercial con la India. Mientras, otros países proveedores, al igual que el que enfrentaría Uruguay, abonan un arancel NMF del 10%.

Capítulo 84 – Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos

Luego de descontar las ventas con destino a los países de la ALADI, la única subpartida identificada con oportunidades comerciales fue la de las demás turbinas de gas, partes y piezas (S.A 841199).

²⁷ Arancel preferencial que irá disminuyendo con el correr de los años.

²⁸ Producto explicado por las reparaciones realizadas por la empresa Tsakos Industrias Navales S.A.

Entre los principales proveedores de este producto se destacaron Estados Unidos, Singapur, Japón, Francia, Holanda, Reino Unido, Italia, Suiza, Hungría.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, salvo Singapur que abona un arancel preferencial del 1,8% en el marco del acuerdo que posee con India, el resto de los países enfrentan un arancel del 7,5% en base NMF (el mismo arancel que abonaría Uruguay).

Capítulo 87 – Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes

Como es sabido, si bien Uruguay presenta un comercio considerable en este sector, que además ha crecido sostenidamente en los últimos años, las ventas se encuentran muy concentradas en la región. En efecto, Uruguay no coloca este producto en la India.

En ese sentido, solo dos subpartidas fueron identificadas con potencialidad de ser exportadas con destino a la India, las demás partes y accesorios de vehículos automóviles (S.A 870899) y vehículos automóviles para el transporte personas de cilindrada superior a 1000 c (S.A 870322).

India es un importador muy importante de este tipo de productos, destacándose en el caso del rubro 870899 las adquisiciones desde Japón, Corea, República Checa, China, Alemania, Italia, Tailandia, Suecia, México y Estados Unidos.

Por su parte, en el caso de la subpartida 870322 se destacaron las ventas de Polonia, Japón, China y Alemania.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, en todos los casos, el arancel enfrentado por todos los principales países proveedores es del 10% NMF (mismas condiciones que las que eventualmente enfrentaría Uruguay).

Capítulo 29 – Productos químicos orgánicos

Al igual que en el caso de los automóviles y sus partes, el sector químico es uno de los sectores que presenta un importante comercio regional. Uruguay no exporta este producto con destino a India.

En este caso, luego de descontar las ventas con destino a la ALADI, de acuerdo a la metodología definida son solo dos los productos con potencialidad de ser colocados en India.

En efecto, los dos rubros seleccionados son las hormonas polipeptídicas, hormonas proteicas y hormonas glucoproteicas (S.A 293719) y los derivados solamente sulfonados, sus sales y sus esteres etílicos (S.A 290410).

Los principales exportadores con destino a la India del rubro 293719 fueron China, Suiza, Estados Unidos, Dinamarca, Hong Kong, Alemania e Italia. Por otra parte, en el caso del producto 290410, también se destacaron China, Estados Unidos y Alemania, seguidos por Francia y Singapur.

En el primer caso, todos los proveedores abonarían un arancel del 7,5% a nivel de NMF, mientras que en el segundo, el arancel es del 5% para todos los proveedores, incluido Singapur.

De comenzar a exportar dichos productos, Uruguay abonaría el mismo arancel que los anteriormente mencionados.

Capítulo 90 – Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía

En este caso, tres productos superaron los niveles para ser considerados con potencialidad de ser exportados a la India.

- 901819 – Los demás aparatos de electro diagnóstico, excepto el electrocardiógrafo.
- 902190 – Los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona.
- 902150 – Estimuladores cardiacos, con exclusión de las partes y accesorios.

En el primer caso, rubro 901819, entre los que colocan dicho producto en la India se destacan Estados Unidos, Singapur, Alemania, Japón, China, Hong Kong, Israel, Suiza, Italia, Dinamarca y Francia.

Los principales proveedores de la subpartida 902190 fueron Estados Unidos, Singapur, Alemania, Irlanda, China, Francia y Suecia, mientras que en el caso del rubro 902150 se destacaron Suecia, Suiza, Alemania, Irlanda y México.

Todos los proveedores mencionados a excepción de Singapur que cuenta con un acuerdo de preferencias con la India (abona 1,8% de arancel), enfrentan en los tres rubros un arancel NMF del 7,5% (el mismo arancel que abonaría Uruguay).

Capítulo 28 – Productos químicos inorgánicos compuestos

Dos rubros fueron identificados en el caso del capítulo 28, los demás sulfatos (S.A 283329) y ácido sulfúrico (S.A 280700). Los principales exportadores del rubro 283329 fueron China, Alemania y Japón, mientras que en el segundo caso de destacan Japón, Corea del Sur, Australia y Dinamarca.

Con respecto a las condiciones de acceso, para todas las aperturas el nivel arancelario es del 7,5% NMF (mismo nivel que el que enfrentaría Uruguay).

Capítulo 85 – Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación

En este caso, solo un producto superó los umbrales definidos para ser considerada una oportunidad comercial. Es el caso de los convertidores estáticos (S.A 850440).

Los principales exportadores a la India de dicho producto fueron China, Alemania, Tailandia, Estados Unidos, Japón, Singapur, Finlandia, Italia y Suiza. Hasta la fecha de elaborado el informe, Uruguay no exporta este producto con destino a India.

Entre los aranceles abonados según las diferentes aperturas, salvo para el caso de Singapur (abona niveles arancelarios del 0%, 4,8% y 6,5% según la apertura), todo el resto de los proveedores deben abonar aranceles del 10% y 7,5% NMF según las diferentes aperturas.

Cabe señalar que de exportar este producto, Uruguay abonaría los aranceles NMF mencionados.

Capítulo 48 – Papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón

Por último, los productos correspondientes a este capítulo con posibilidades de ser exportados a la India son los siguientes:

- 481019 – Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines.
- 481920 – Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular.
- 481910 – Cajas de papel o cartón ondulado.

China es el principal proveedor de todos los productos identificados con potencialidad, seguido en el caso del rubro 481019, por Indonesia, Corea, Austria, Holanda, Estados Unidos, Finlandia, Japón y Alemania.

En el caso de la subpartida 481920 se destacaron además de China, Estados Unidos, Hong Kong, Alemania y Malasia, mientras que los otros exportadores del producto 481910 fueron Estados Unidos, Srilanka, Emiratos Árabes, Sudáfrica, Reino Unido.

Uruguay no exporta este producto con destino a India.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, todos los países incluido Uruguay, enfrentan un arancel del 10% NMF, salvo en el caso de Srilanka que posee un 100% de preferencia en el marco del acuerdo SAFTA.