

PERFIL COMERCIAL DE RUSIA

Oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas

Departamento de Integración y Comercio Internacional¹
Dirección de Investigación y Análisis

Síntesis

- Rusia, junto con China, India y Brasil integra el grupo de los BRIC por ser considerado uno de los países con mayor potencialidad en su crecimiento económico para los próximos años. A su vez, próximamente se espera su ingreso a la Organización Mundial del Comercio.
- El comercio bilateral entre Uruguay y Rusia, si bien es significativo y creciente en los últimos años, se encuentra concentrado en muy pocos productos.

En efecto, en el caso de las exportaciones nacionales con destino a Rusia, el 80% estuvo explicado por las colocaciones de carne y despojos comestibles, seguido por productos lácteos (en particular manteca y leche en polvo), soja y cítricos. En el caso de las adquisiciones, los combustibles minerales y los abonos representaron más del 80% del total adquirido desde dicho origen.

- Las oportunidades comerciales identificadas para las exportaciones uruguayas con destino a Rusia se ubican tanto en productos agrícolas como en los industriales, pero especialmente en este último caso, ya que Uruguay prácticamente no registra operaciones en esa categoría de productos, que por otra parte son adquiridos en gran medida por Rusia desde otros orígenes.
- En el caso de los productos agrícolas, las oportunidades más notorias estarían en grasas y aceites animales o vegetales, preparaciones de carne, pescado o moluscos y residuos y desperdicios de la industria alimenticia.
- Por su parte, entre los productos industriales considerados con mayor potencialidad de ser exportados con destino a Rusia, se destacan productos farmacéuticos (Rusia es uno de los grandes importadores mundiales), pieles y cueros, madera, papel y cartón y en menor medida instrumentos médicos.

¹ Documento elaborado en noviembre de 2011 por el Lic. Ignacio Bartesaghi.

- Las condiciones de acceso para los productos identificados como oportunidades comerciales para Uruguay con Rusia (tanto los agrícolas como los industriales), en algunos casos cuentan con ventajas relativas debido a las preferencias en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias, salvo cuando el proveedor es integrante de la Comunidad de Estados Independientes.

1. Rusia en el comercio internacional

Rusia integra el grupo de países denominado BRIC², por encontrarse junto con Brasil, China e India entre los países que debido a su población³ y crecimiento económico proyectado⁴ estaría dentro de las economías dominantes en el año 2050.

Si bien hasta la fecha Rusia no integra la OMC, de acuerdo al comité de trabajo encargado de la admisión de nuevos miembros las negociaciones que llevan cerca de dos décadas podrían culminar en 2011. De aprobarse el ingreso de Rusia a la OMC en la próxima Conferencia Ministerial a desarrollarse en diciembre de 2011, dicho país sería el último miembro con peso político y económico internacional que restaba sumar al sistema multilateral de comercio.

En 2009, de acuerdo a datos proporcionados por la OMC⁵, las exportaciones de bienes Rusia superaron los US\$ 300 mil millones, ocupando la posición número 13 como exportador mundial (explicó en 2009 el 2,4% de las colocaciones mundiales). Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 190 mil millones, alcanzando la posición número 17 del ranking mundial de importadores (representó en 2009 el 1,5% de las adquisiciones mundiales).

En el período 2000 – 2009, mientras que las importaciones aumentaron a una tasa anual del 18%, las exportaciones lo hicieron a una tasa del 12%.

Con respecto al perfil arancelario de Rusia⁶, el país posee un promedio arancelario simple que para todos los productos alcanzó en 2010 el 9,5% (13,5% agrícola y 8,9% no agrícola), mientras que el promedio ponderado por comercio asciende al 10% (17,6% agrícola y 8,4% no agrícola).

En lo que refiere a los principales socios comerciales, tanto en las exportaciones como en las importaciones, el país cuenta con una muy cercana relación comercial con Europa, que explica cerca del 50% de las dos corrientes comerciales. En importancia, le sigue China, explicando en ese caso el 14% de las importaciones y el 5% de las exportaciones del país.

Además de los países de la Unión Europea y de China, la Figura 1 presentada a continuación muestra otros proveedores de importancia para el mercado ruso, destacándose Kazajistán, Turquía, Ucrania, Japón, Estados Unidos y Brasil.

² Sigla acuñada por Jim O'Neill, economista global de Goldman Sachs.

³ Rusia posee una población de 142 millones de habitantes (año 2009, OMC).

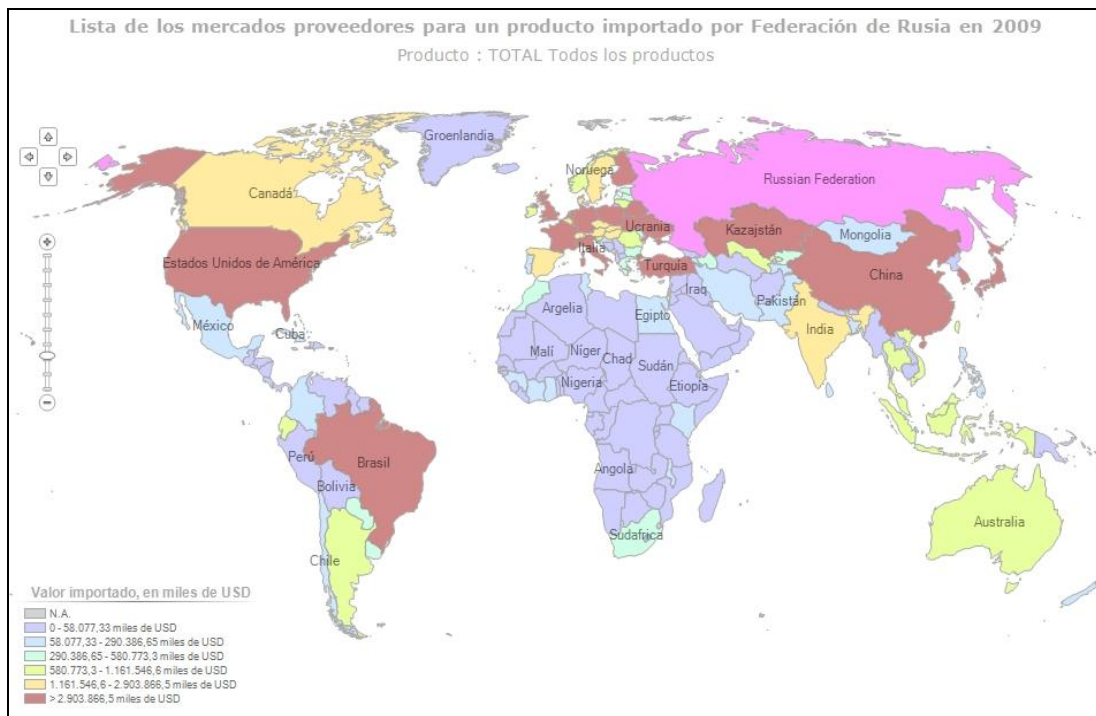
⁴ El PBI en 2009 ascendió a US\$1.230.726 millones, OMC.

⁵ Informe *Perfiles Comerciales* correspondiente al año 2010.

⁶ Información extraída del informe sobre Perfiles Arancelarios de la OMC, 2011.

Como resultado de relevar los países que registraron mayores tasas de crecimiento en las importaciones rusas, en 2009, se destacaron algunos países asiáticos como Azerbaiyán e Irak, seguido de algunos países africanos como Burkina Faso, República del Congo, Angola, Zambia. También vale mencionar el crecimiento de las importaciones desde Nicaragua, Honduras y de Paraguay.

Figura 1



Fuente: Trade Map

Entre los principales productos exportados por Rusia, se destacan en primer lugar los combustibles minerales (Capítulo 27), explicando en 2009 el 63% del total, lo que supuso un aumento en la participación de más de 10 puntos porcentuales en comparación con el año 2001.

Cuadro 1 – Exportaciones de Rusia por producto

(En miles de millones de US\$)

Capítulo	Descripción del producto	2001	2009	Part. 2001	Part. 2009
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	51,9	190,2	51,9%	63,0%
99	Materias no especificadas en otra parte	12,4	26,4	12,4%	8,8%
72	Fundición, hierro y acero	5,5	14,7	5,6%	4,9%
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	4,4	5,8	4,4%	1,9%
84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	3,3	5,6	3,3%	1,8%
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	2,5	5,6	2,5%	1,8%
31	Abonos	1,7	5,5	1,7%	1,8%
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	1,1	4,1	1,1%	1,3%
75	Níquel y manufacturas de níquel	1,1	3,7	1,1%	1,2%
74	Cobre y manufacturas de cobre	1,1	3,6	1,1%	1,2%
10	Cereales	0,3	3,4	0,3%	1,1%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	0,8	3,1	0,8%	1,0%
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico,sus partes; aparatos de grabación	1,3	2,6	1,4%	0,9%
87	Vehículos automoviles,tractores,ciclos,demás vehic.terrestres,sus partes	0,9	2,4	0,9%	0,8%
28	Prod.químicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	0,9	2,2	0,9%	0,7%
29	Productos químicos orgánicos	1,1	2,2	1,1%	0,7%
40	Caucho y manufacturas de caucho	0,6	1,9	0,6%	0,6%
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0,4	1,7	0,4%	0,6%
48	Papel,cartón;manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	0,9	1,5	0,9%	0,5%
Sub total		92	286	92%	95%
Resto		8	16	8%	5%
Total		100	302	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Las exportaciones de dicho capítulo, no solo están explicadas por las colocaciones de petróleo, registrando el gas natural también una participación de importancia en el total exportado por esta categoría, producto colocado especialmente en la Unión Europea.

Cuadro 2 – Importaciones de Rusia por producto

(En miles de millones de US\$)

Capítulo	Descripción del producto	2001	2009	Part. 2001	Part. 2009
84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	5,7	27,5	13,6%	16,1%
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico,sus partes; aparatos de grabación	3,0	18,5	7,3%	10,8%
87	Vehículos automoviles,tractores,ciclos,demás vehic.terrestres,sus partes	1,9	14,2	4,6%	8,3%
99	Materias no a otra parte especificadas	4,2	13,4	10,0%	7,9%
30	Productos farmacéuticos	1,8	8,5	4,3%	5,0%
2	Carne y despojos comestibles	1,8	6,2	4,2%	3,7%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1,1	5,8	2,7%	3,4%
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía,cinematografía,medida,control	1,5	4,9	3,5%	2,8%
8	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0,7	4,4	1,6%	2,6%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	1,1	3,7	2,6%	2,2%
72	Fundición, hierro y acero	0,8	3,3	2,0%	1,9%
48	Papel,cartón;manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	1,0	3,3	2,4%	1,9%
33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumería,de tocador	0,5	2,6	1,2%	1,5%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	1,0	2,4	2,3%	1,4%
64	Calzado,polainas,botines y artículos análogos y sus partes	0,2	2,3	0,5%	1,3%
28	Prod.químicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	1,5	2,1	3,5%	1,3%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	0,2	2,0	0,4%	1,2%
94	Muebles,mobiliario medicoquirurgico;artículos de cama y similares	0,4	2,0	1,0%	1,2%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	0,5	1,8	1,3%	1,0%
38	Miscellaneous chemical products.	0,5	1,7	1,2%	1,0%
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0,2	1,7	0,5%	1,0%
7	Legumbres y hortalizas,plantas,raices y tubérculos alimenticios	0,2	1,7	0,5%	1,0%
40	Caucho y manufacturas de caucho	0,4	1,6	0,9%	1,0%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	0,1	1,6	0,3%	1,0%
Sub total		30	137	73%	80%
Resto		11	34	27%	20%
Total		42	171	100%	100%

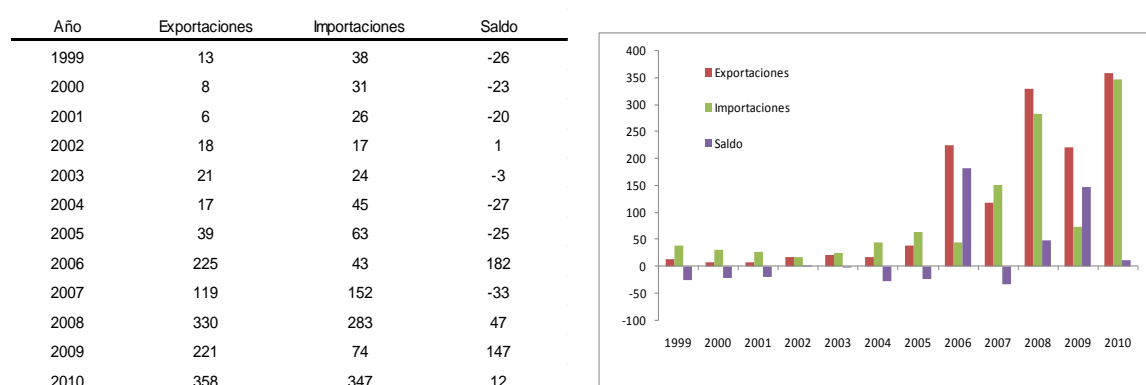
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

En lo que refiere a las importaciones, más del 35% de las adquisiciones rusas correspondientes al año 2009 estuvieron explicadas por tres capítulos: máquinas y aparatos mecánicos, máquinas y material eléctrico y vehículos automóviles y sus partes.

2. Comercio bilateral entre Uruguay y Rusia

En 2010, Uruguay exportó a Rusia US\$ 358 millones de dólares, ocupando dicho país la quinta posición en el ranking exportador. Entre los años 1999 y 2010, las exportaciones nacionales con destino a Rusia aumentaron a una tasa anualizada del 35%, guarismo que aumenta en los últimos años por la buena performance registrada por las colocaciones de carne y despojos comestibles a dicho mercado.

Figura 2 – Comercio bilateral de Uruguay con Rusia⁷



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Por su parte, las importaciones originarias de Rusia treparon a US\$ 347 millones en el mismo año, registrándose como resultado un saldo comercial equilibrado entre los dos países. Entre los años 1999 – 2010, las importaciones uruguayas originarias de Rusia aumentaron a una tasa anualizada del 22%.

A nivel de producto, más del 80% de las ventas uruguayas con destino a Rusia estuvieron explicadas por carne y despojos comestibles en 2010, pasando a ocupar dicho país el principal destino de las exportaciones de dicho producto. En importancia, le siguen las ventas de productos lácteos (en particular manteca y leche en polvo), soja y cítricos.

⁷ No incluye las exportaciones ni las importaciones de zonas francas.

Si se compara las exportaciones con destino a Rusia entre los años 1999 y 2010, de los bienes anteriormente mencionados, en 1999 no existían corrientes comerciales de productos cárnicos, soja, leche en polvo, arroz y pescado, todos productos actualmente colocados en ese mercado.

Cuadro 3 – Exportaciones uruguayas con destino a Rusia por partida del S.A
(Millones de US\$ FOB)

Partida (4)	1999	2010	Part. 1999	Part. 2010
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	0,0	288,1	0,2%	80,4%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, O- VINA, CAPRINA*	0,0	12,6	0,0%	3,5%
0405-MANTECA (MANTEQUILLA)* Y DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE; PASTAS LAC- TEAS PARA UNTAR.	6,4	11,6	50,1%	3,2%
1201-HABAS (POROTOS, FRUJONES, FREJONES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRAN- TADAS.	0,0	9,3	0,0%	2,6%
0205-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCA, RE- FRIGERADA O CONGELADA.	0,0	8,9	0,0%	2,5%
0805-AGRIOS (CITRICOS) FRESCOS O SECOS.	5,7	7,1	44,4%	2,0%
0402-LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE.	0,0	5,3	0,0%	1,5%
1006-ARROZ.	0,0	4,6	0,0%	1,3%
0303-PESCADO CONGELADO, EXCEPTO LOS FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO DE LA PARTIDA 03.04.	0,0	2,8	0,0%	0,8%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA, REFRIGERA- DA O CONGELADA.	0,1	2,3	0,7%	0,6%
3506-COLAS Y DEMAS ADHESIVOS PREPARADOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE*	0,0	1,5	0,0%	0,4%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	0,0	0,6	0,0%	0,2%
3920-LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO*	0,0	0,5	0,0%	0,1%
0304-FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO (INCLUSO PICADA), FRESCOS, REFRIGERA- DOS O CONGELADOS.	0,0	0,5	0,0%	0,1%
6913-ESTATUILLAS Y DEMAS ARTICULOS PARA ADORNO, DE CERAMICA.	0,0	0,4	0,0%	0,1%
0207-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, DE AVES DE LA PARTIDA 01.05, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	0,0	0,4	0,0%	0,1%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA, EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 15.03.	0,0	0,4	0,0%	0,1%
2204-VINO DE UVAS FRESCAS, INCLUSO ENCABEZADO; MOSTO DE UVA, EXCEPTO EL DE LA PARTIDA 20.09.	0,0	0,4	0,0%	0,1%
4302-PELETERIA CURTIDA O ADOBADA (INCLUIDAS LAS CABEZAS, COLAS, PATAS Y DEMAS TROZOS, DESECHOS*	0,0	0,3	0,1%	0,1%
0504-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTOMAGOS DE ANIMALES, EXCEPTO LOS DE PESCADO, ENTE- ROS O EN TROZOS, FRESCOS*	0,0	0,3	0,0%	0,1%
1605-CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS, PREPARADOS O CONSERVADOS.	0,0	0,1	0,0%	0,0%
0808-MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS.	0,0	0,1	0,0%	0,0%
0406-QUESOS Y REQUESON.	0,0	0,1	0,0%	0,0%
1505-GRASA DE LANA Y SUSTANCIAS GRASAS DERIVADAS, INCLUIDA LA LANOLINA.	0,0	0,1	0,0%	0,0%
5112-TEJIDOS DE LANA PEINADA O PELO FINO PEINADO.	0,0	0,1	0,0%	0,0%
1604-PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO; CAVIAR Y SUS SUCEDANEOS PREPARADOS CON HUEVAS DE PESCADO.	0,0	0,1	0,0%	0,0%
Total	12	358	95%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

En lo que refiere a las importaciones uruguayas originarias de Rusia se destacan los combustibles minerales (Capítulo 27) y los abonos minerales (Capítulo 31), que en conjunto explicaron cerca del 95% de adquisiciones correspondientes al año 2010.

En comparación con el año 1999, de acuerdo a los registros de la Dirección Nacional de Aduanas, los combustibles minerales no eran un producto importado desde dicho origen, mientras que en el caso de los abonos, ya en ese año era un producto de importancia en las adquisiciones desde dicho país (ver Cuadro 4).

Otros de los productos que en ese período comenzaron a ser adquiridos desde Rusia fueron papel de prensa y algunos productos químicos.

Cuadro 4 – Importaciones originarias de Rusia por partida del S.A
(Millones de US\$ CIF)

Partida (4)	1999	2010	Part. 1999	Part. 2010
2709-ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	0,0	216,1	0,0%	62,3%
3105-ABONOS MINERALES O QUIMICOS	22,4	74,8	58,4%	21,6%
2710-ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES*	5,9	21,5	15,3%	6,2%
3102-ABONOS MINERALES O QUIMICOS NITROGENADOS.	5,4	14,9	14,1%	4,3%
2841-SALES DE LOS ACIDOS OXOMETALICOS O PEROXOMETALICOS.	1,2	11,2	3,0%	3,2%
4801-PAPEL PRENSA EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS.	0,0	2,3	0,0%	0,7%
3104-ABONOS MINERALES O QUIMICOS POTASICOS.	0,8	1,3	2,0%	0,4%
2907-FENOLES; FENOLES-ALCOHOLES.	0,0	1,1	0,0%	0,3%
7208-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR*	1,1	0,9	2,8%	0,3%
7209-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR*	1,0	0,5	2,6%	0,1%
4002-CAUCHO SINTETICO Y CAUCHO FACTICIO DERIVADO DE LOS ACEITES, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS*	0,0	0,5	0,0%	0,1%
2930-TIOPUESTOS ORGANICOS.	0,0	0,4	0,0%	0,1%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS (EXCEPTO EL JABON); PREPARACIONES TENSOACTIVAS*	0,1	0,3	0,3%	0,1%
4804-PAPEL Y CARTON KRAFT, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS*	0,0	0,3	0,0%	0,1%
4802-PAPEL Y CARTON, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR*	0,0	0,2	0,0%	0,1%
2903-DERIVADOS HALOGENADOS DE LOS HIDROCARBUROS.	0,0	0,1	0,0%	0,0%
2503-AZUFRE DE CUALQUIER CLASE, EXCEPTO EL SUBLIMADO, EL PRECIPITADO Y EL COLOIDAL.	0,0	0,1	0,0%	0,0%
4805-LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS*	0,0	0,1	0,0%	0,0%
4001-CAUCHO NATURAL, BALATA, GUTAPERCHA, GUAYULE, CHICLE Y GOMAS*	0,0	0,1	0,0%	0,0%
Total general	38	347	100%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

3. Oportunidades comerciales identificadas para las exportaciones uruguayas

3.1 Metodología aplicada⁸

A los efectos de identificar las oportunidades comerciales de Uruguay con Rusia medidas a través de las exportaciones, se procesaron las ventas nacionales con destino a dicho mercado a nivel de capítulo del S.A, contrastando dichos montos con las adquisiciones mundiales de Rusia y con las colocaciones externas uruguayas totales de esos mismos productos. En este último caso, se consideraron las ventas nacionales destinadas a extrazona (sin incluir las exportaciones con destino a los países que integran la ALADI⁹).

Dicho universo de productos se lo dividió en productos agrícolas y no agrícolas de acuerdo al criterio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), identificando los productos nacionales que superaron exportaciones a extrazona (que no estén dirigidos a ningún país Miembro de ALADI) por US\$ 5 millones en 2010.

Los bienes seleccionados debieron cumplir con la condición de no ser exportados con destino a Rusia, o de serlo, debían registrarse operaciones por montos inferiores a los US\$ 3 millones.

⁸ Toda la información estadística y arancelaria presentada fue extraída del Programa Trade Map y Market Access del Centro de Comercio Internacional.

⁹ Asociación Latinoamericana de Integración, integrada por Uruguay y otros 11 Miembros.

Se exigió además, que Rusia importara ese producto por una suma superior a los US\$ 50 millones.

A partir del primer filtro, se identificaron los principales productos importados por Rusia dentro de cada capítulo seleccionado a nivel de subpartida del S.A. (seis dígitos), identificando el comercio potencial superior al millón de dólares¹⁰.

Finalmente, para los bienes con comercio potencial se identificaron los principales exportadores mundiales de ese producto con destino a Rusia, se relevaron las condiciones de acceso¹¹ para dichos países, así como las que eventualmente enfrentaría Uruguay.

3.2 Oportunidades comerciales globales

De acuerdo a datos de 2010, en 46 Capítulos del S.A Uruguay superó las ventas al mundo por US\$ 10 millones, de los cuales siete capítulos superaron el millón de dólares en ventas con destino a Rusia.

Entre los productos destacados se encuentran la carne y despojos comestibles, los cereales, las semillas, los lácteos, los pescados y crustáceos, las frutas y frutos comestibles, materias albuminoides.

Más allá de las corrientes de exportación existentes, especialmente importantes en el caso de la carne (Uruguay está dentro de los cinco principales proveedores de Rusia de este producto), el crecimiento económico registrado por Rusia en los últimos años, permite adelantar el gran número de oportunidades comerciales que Uruguay presenta en este mercado, ya que en casi todos los casos este país importa considerables sumas de productos que cubren casi la totalidad de la oferta exportable del país y que aún no son exportados a dicho mercado.

En efecto, para limitar el alcance del análisis, para que un producto sea considerado una *“oportunidad comercial”* para Uruguay, en primera instancia se definió un criterio que si bien es restrictivo, permite identificar los productos con mayores posibilidades de ser exportados a Rusia, lo que no impide aseverar que existe un número mayor de bienes nacionales con oportunidades comerciales en este país.

¹⁰ Dicho monto resulta de computar la diferencia entre lo importado por Rusia del mundo frente a lo exportado por Uruguay a otros mercados sin incluir las ventas con destino a los países de ALADI, pero restándole de existir, el flujo exportado por Uruguay con destino a Rusia. En este caso se tomaron datos a 2010.

¹¹ En esta oportunidad, las condiciones de acceso fueron relevadas desde el punto de vista arancelario, no incorporando al análisis las medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, requisitos de origen, así como otras exigencias para el ingreso a Rusia.

3.3 Productos agrícolas¹²

En el cuadro 5 se presentan las exportaciones uruguayas de los capítulos 01 al 24 con destino a Rusia, a extrazona y al mundo, contrastadas con las importaciones de Rusia de esos mismos capítulos.

Como se adelantó anteriormente, varios capítulos agrícolas registran operaciones con destino a Rusia, productos que aún tendrían posibilidades de exportar en mayor cuantía dado los montos importados por Rusia.

En 2010, Uruguay exportó productos agrícolas a extrazona por un monto cercano a los US\$ 3.000 millones de los cuales US\$ 360 millones son exportados a Rusia. Por su parte, de esos mismos productos, Rusia importó más de US\$ 33 mil millones.

Cuadro 5 – Oportunidades comerciales en productos agrícolas

Capítulo S.A	Descripción del producto	Uruguay	Rusia importa	Uruguay	Uruguay
		exporta hacia Rusia	desde el mundo	exporta hacia extrazona	exporta hacia el mundo
Año 2010 en miles de US\$					
02	Carne y despojos comestibles	316.349	5.848.354	1.067.789	1.286.069
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	10.499	1.003.911	731.128	750.587
10	Cereales	4.589	231.010	425.603	813.474
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	17.055	2.074.747	192.390	552.878
01	Animales vivos	-	319.652	139.707	146.858
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	3.329	2.022.937	118.434	180.998
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	7.313	5.490.708	105.564	111.207
05	Los demás produc.de orig.animal,no comprendidos en otros capítulos	290	134.831	52.472	59.323
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos,de moluscos..	190	320.449	44.487	52.666
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	-	954.004	34.100	37.198
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	501	1.358.902	31.892	112.967
20	Prep.de legumbres,hortalizas,frutos o de otras partes de plantas.	-	1.381.539	9.805	10.587
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	-	1.209.031	9.518	46.332
19	Prep.a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	-	651.220	4.887	15.958
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	425	2.239.721	4.088	12.281
18	Cacao y sus preparaciones	-	1.282.428	2.237	15.706
21	Preparaciones alimenticias diversas	-	1.480.234	1.543	15.330
07	Legumbres y hortalizas,plantas,raices y tubérculos alimenticios	-	2.275.236	704	1.272
09	Café, te, yerba mate y especias	-	959.268	580	744
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	-	135.139	513	639
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	-	757.945	505	520
11	Productos de la molinera,malta,almidon y fecula,inulina,gluten de trigo	-	109.884	59	163.055
17	Azucares y artículos de confitería	-	1.511.696	5	311
14	Materias trenzables, demás productos de origen vegetal, no expresen otros	-	2.825	3	5
Sub total		360.540	33.755.671	2.978.013	4.386.965
Resto		2.889	183.659.428	1.140.927	2.554.941
Total		363.429	217.415.099	4.118.940	6.941.906

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

¹² Considerando los capítulos 01 al 24 del Sistema Armonizado. Corresponde señalar que se incorporó a dicho universo el capítulo 03, si bien no es considerado agrícola por la OMC.

Procediendo al primer filtro considerado en la metodología, los capítulos que cumplen con los criterios mencionados son los siguientes:

- 01 – Animales vivos.
- 05 – Los demás productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos.
- 15 – Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras.
- 16 – Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.
- 20 – Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.
- 23 – Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales.
- 24 – Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.

Seguidamente, se identificaron los productos a nivel de subpartida del S.A que de acuerdo a la metodología pueden ser considerados una oportunidad comercial por presentar un comercio potencial con Rusia mayor al millón de dólares.

Capítulo 01 – Animales vivos

En este capítulo solo el rubro los demás bovinos vivos (subpartida 010290) califica como oportunidad comercial uruguaya en Rusia. El único proveedor de este producto fue Australia que abona un arancel del 5% para el ingreso a este mercado.

Capítulo 05 – Los demás productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos

En el caso del capítulo 05, los rubros identificados con potencialidad de ser exportados a Rusia de acuerdo a la metodología definida, serían:

- 050400 – Tripas, vejigas y estómagos de animales.
- 051199 – Los demás productos de origen animal.

Los principales proveedores en el mercado ruso del rubro 050400 fueron Brasil, Estados Unidos, Alemania, Dinamarca, Holanda, Argentina, Italia y España. Con respecto a las condiciones de acceso, mientras que Brasil y Argentina se benefician de las preferencias en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y abonan un arancel del 3,7% (mismas condiciones que las que enfrenta Uruguay), el resto de los países proveedores abonan un arancel general del 5%.

Entre los exportadores del producto 051199 se ubican los países europeos, en particular Alemania, Dinamarca, Italia, países que abonan aranceles del 10% y 5% de acuerdo a las diferentes aperturas.

Capítulo 15 – Grasas y aceites animales o vegetales

Los productos con potencialidad de ser exportados a Rusia correspondientes al capítulo 15 son los listados seguidamente:

- 150200 – Grasas de animales de las especies bovina, ovina o caprina.
- 150500 – Grasa de lana y sustancias grasas derivadas.
- 150710 – Aceite de soja en bruto, incluso desgomado.
- 151211 – Aceite de girasol o de cártamo, y sus fracciones en bruto.

En el primer caso, entre los principales proveedores de ese producto importado por Rusia se destacaron Finlandia, Lituania, Uruguay (exportó US\$ 500 mil en 2010) y Argentina.

Mientras que Finlandia y Lituania abonan 5% y 15% según la apertura presentada por la nomenclatura rusa, Uruguay y Argentina se benefician de un arancel algo menor, 3,7% 11,2% respectivamente en el marco del SGP.

En lo que refiere al producto 150500, los principales exportadores a Rusia fueron Bélgica, Holanda y China. En los dos primeros casos abonan un 5% de arancel, mientras que en el caso de China, este país se beneficia de un arancel preferencial en el marco del SGP (3,7%), que sería el mismo arancel que abonaría Uruguay.

Por su parte, República de Moldova es el único proveedor del rubro 150710, país que se beneficia de un 100% de preferencias en el marco de los acuerdos de Rusia con la Comunidad de Estados Independientes (CEI).

En el caso de Uruguay, de comenzar a exportar este producto, si bien se beneficia de las preferencias fijadas por el SGP, los aranceles son algo elevados y están presentados de forma mixta (arancel ad valorem y específica¹³). En efecto, los aranceles equivalentes ad valorem (surge de transformar los aranceles específicos en porcentajes) que abonaría Uruguay para ingresar al mercado ruso, serían del 11,2%, 18,3% y 13,3% según la apertura de que se trate.

Por último, en el caso del producto 151211, Ucrania y República de Moldova fueron los principales proveedores, que en los dos casos se benefician de un 100% de preferencia por los acuerdos entre Rusia y la CEI. Para este producto, Uruguay enfrenta para las distintas aperturas, condiciones de acceso similares a las presentadas en el rubro anterior (aranceles mixtos), que en este caso una vez transformados en ad valorem ascienden al 11,2% y 15,4 % según cada apertura.

¹³ Se abona el que termine siendo más elevado.

Capítulo 16 – Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos

Seguidamente, se listan los productos que integran el capítulo 16 que fueron identificados con potencialidad de ser exportados a Rusia.

160420 – Las demás preparaciones y conservas de pescados.

160419 – Preparaciones y conservas de los demás pescados enteros o en trozos.

160250 – Preparaciones y conservas, de la especie bovina.

160590 – Los demás crustáceos preparados o conservados.

Los principales exportadores con destino a Rusia del rubro 160420 fueron China, Tailandia, Vietnam, Ucrania, Letonia, Dinamarca y Lituania. En este caso, Ucrania es el único país que se beneficia de un 100% de preferencia en el marco de los acuerdos de la CEI. Otros países como China, Tailandia y Vietnam abonan un arancel preferencial del 11,2% por el SGP (mismas condiciones que las enfrentadas por Uruguay), mientras que Letonia, Dinamarca y Lituania no poseen preferencias y enfrentan un arancel del 15%.

Entre los principales proveedores del mercado ruso del producto 160419 se destacan China, Ucrania, Tailandia, Dinamarca, Alemania y Letonia. Las condiciones de acceso se repiten con respecto al caso anterior.

Por otra parte, Argentina, Holanda y Brasil fueron los principales exportadores del rubro 160250. Los aranceles definidos por Rusia para este producto son mixtos (arancel ad valorem y específico). Argentina y Brasil poseen un arancel preferencial por el SGP, lo que implicaría un arancel equivalente del 18,7%, mientras que Holanda abona un arancel general equivalente del 25%.

Por último, los países que proveen a Rusia la subpartida 160590 fueron China, Chile, Tailandia y España. Salvo España que afronta un arancel general del 15%, el resto de los países se benefician del SGP (abonan 11,2%, mismo arancel que el que abonaría Uruguay de comenzar a exportar este producto con destino a Rusia).

Capítulo 20 – Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas

Con respecto al capítulo 20, los dos productos identificados con potencialidad de ser exportados a Rusia son los siguientes:

200911 – Jugo de naranja, congelado, sin fermentar y sin alcohol.

200939 – Jugo de agrios cítricos, sin fermentar y sin adición de alcohol.

En el primer caso, Brasil, Holanda y Cuba se destacaron como principales proveedores de Rusia, que enfrentan en el caso de Brasil y Cuba aranceles del 0% y otros mixtos preferenciales (SGP) según las diferentes aperturas, aranceles que transformados en equivalentes ascienden al 11,2%. Por su parte, Holanda enfrenta aranceles no preferenciales del 0% y 15% de acuerdo a las distintas aperturas (Uruguay accede en las mismas condiciones que Brasil y Cuba).

En lo que refiere al rubro 200939, los principales proveedores de este producto fueron Holanda, Argentina, Italia e Israel. En esta oportunidad, los aranceles son en algunos casos mixtos y en otros ad valorem, con niveles del 0% para algunas aperturas, y del 15% para Holanda e Israel, mientras que Argentina se beneficia de una preferencia por el SGP que disminuye dicho arancel al 11,2% (mismas condiciones que las presentadas para Uruguay).

Capítulo 23 – Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos para animales

Dentro del capítulo 23 los productos identificados con potencialidad de ser exportados a Rusia son los siguientes:

230110 – Harina, polvo y pellets, de carne o despojos; chicharrones.

230990 – Las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal.

230910 – Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.

230120 – Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, moluscos.

En el caso del rubro 230110 se destacaron como proveedores Dinamarca, Alemania, Italia, Hungría, Francia y Suecia.

Por su parte, el rubro 230990 que es importado en gran medida por Rusia (alcanzó cerca de los US\$ 500 millones en 2010), dicho país lo adquiere desde un gran número de proveedores, tales como Holanda, Alemania, Francia, Bélgica, Lituania, Hungría, Reino Unido, Finlandia, Dinamarca, Polonia y Estados Unidos.

Con respecto a la subpartida 230910, que también alcanzó montos de consideración, se repite el importante número de proveedores europeos y Estados Unidos, pero se suma Canadá, Tailandia y China.

Por último, son exportadores con destino a Rusia del rubro 230120 Mauritania, Marruecos, Lituania, Letonia, Perú, Dinamarca y Francia.

En lo que refiere a las condiciones de acceso enfrentadas por los principales proveedores así como por Uruguay si eventualmente comienza a colocar este producto

en Rusia, en el caso de las subpartidas 230110 y 230990 se abona un arancel general del 5%.

Por otra parte, para la subpartida 230910, Rusia definió aranceles mixtos, que presentados de forma equivalente ascienden al 20%. Por último, la subpartida 230120 se encuentra en niveles arancelarios del 0%, en base general. Todos los proveedores mencionados incluido Uruguay enfrentan los niveles arancelarios mencionados.

Capítulo 24 – Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados

Dentro del capítulo 24 solo la subpartida 240220 computa como oportunidad comercial de acuerdo a la metodología definida. Los principales proveedores de este producto en Rusia fueron República de Corea, Lituania, Suiza, Alemania Japón, Polonia, Armenia, Ucrania y Rumania.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, todos los proveedores abonan un arancel general del 30% a excepción de Armenia y Ucrania que poseen 100% de preferencia por sus acuerdos con Rusia en el marco del CEI.

De exportar este producto, Uruguay abonaría el 30% arancel.

3.4 Productos industriales¹⁴

En el cuadro 6 se presentan las exportaciones uruguayas de los capítulos 24 al 97 con destino a Rusia, a extrazona y al mundo, contrastadas con las importaciones de Rusia de esos mismos capítulos.

A diferencia de lo que ocurre con los productos agrícolas, donde Uruguay registra operaciones en varios capítulos, especialmente en carne que es el principal producto de exportación a dicho mercado, el comercio en productos industriales es casi inexistente.

En 2010, Uruguay exportó productos industriales a extrazona por un monto cercano a los US\$ 1.150 millones, de los cuales solo US\$ 3 millones son exportados con destino a Rusia. Sin embargo, en el mismo año, Rusia importó de este tipo de productos una suma cercana a los US\$ 185 mil millones.

¹⁴ Considerando los capítulos 25 al 97 del Sistema Armonizado. Corresponde señalar que no se incorporó a dicho universo el capítulo 03, si bien es considerado no agrícola por la OMC. En el desarrollo de las oportunidades comerciales, por razones vinculadas al modo de comercialización de los productos se excluyeron del análisis el Capítulo 27, 74 y 89 del S.A.

Cuadro 6 – Oportunidades comerciales en productos industriales
(Principales capítulos industriales)

Capítulo S.A	Descripción del producto	Uruguay	Rusia importa	Uruguay	Uruguay
		exporta hacia Rusia	desde el mundo	exporta hacia extrazona	exporta hacia el mundo
Año 2010					
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	27	861.237	455.218	501.897
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	68	25.844	217.375	232.324
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	42	57.789	171.999	217.416
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	1	479.322	79.913	80.715
30	Productos farmacéuticos	1	11.124.865	43.007	99.094
94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares	0	2.826.875	28.476	64.671
43	Peletería, confecciones de peletería; peletería artificial/facticia	294	299.208	19.389	21.303
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	510	8.139.478	13.412	247.692
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	0	3.407.124	12.327	141.733
35	Materias albuminoides; prod. a base de almidón o de fécula modificados	1.453	504.472	10.473	17.295
89	Navegación marítima o fluvial	0	1.054.649	7.150	8.897
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	0	37.036.477	7.097	42.803
87	Vehículos automoviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres	0	22.696.123	6.632	193.387
29	Productos químicos orgánicos	0	2.165.365	6.418	13.059
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	0	6.003.391	6.237	15.332
28	Prod. químicos inorgan.; compuestos inorgan./organ. de los metales	0	2.699.165	6.127	23.881
74	Cobre y manufacturas de cobre	0	580.852	5.778	6.584
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	0	25.792.402	5.344	40.912
48	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	1	3.848.499	5.325	89.356
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparac. para lavar, etc	0	1.259.268	3.533	64.626
32	Extractos curtientes/tintoreos; taninos, sus derivados; pinturas	0	1.962.935	2.844	31.804
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	0	2.580.388	2.655	18.315
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	0	740.012	2.063	18.989
58	Tejidos especiales; superfic. textiles con pelo insertado; encajes	0	121.985	2.001	2.844
69	Productos cerámicos	434	921.998	1.924	2.631
38	Productos diversos de la industria química	0	2.052.507	1.669	59.596
42	Manuf. de cuero; artículos de guarnicionería, talabartería	0	855.792	1.632	3.543
49	Productos editoriales de la prensa/de otras industrias gráficas	4	786.178	1.586	12.535
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	0	5.958.004	1.506	46.357
33	Aceites esenciales y resinoides; prep. de perfumería, de tocador	0	3.150.956	1.272	4.111
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos/surtidos..	0	723.089	1.219	19.451
Sub total		2.835	150.716.249	1.131.601	2.343.153
Resto		360.594	66.698.850	2.987.339	4.598.753
Total		363.429	217.415.099	4.118.940	6.941.906

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Procediendo al primer filtro considerado en la metodología, los capítulos que cumplen con los criterios mencionados son los siguientes:

- 28 – Productos químicos inorgánicos compuestos inorgánicos /organ. de los metales.
- 29 – Productos químicos orgánicos.
- 30 – Productos farmacéuticos.
- 35 – Materias albuminoides, producto a base de almidón o de fécula modificados.
- 39 – Materias plásticas y manufacturas de estas materias.
- 41 – Pieles (excepto la peletería) y cueros.
- 43 – Peletería, confecciones de peletería; peletería artificial/facticia.
- 44 – Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.
- 48 – Papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón.
- 71 – Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares.
- 84 – Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.
- 87 – Vehículos automoviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres.

- 85 – Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación.
- 90 – Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía.
- 94 – Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares.

Capítulo 28 – Productos químicos inorgánicos compuestos inorgánicos /organ.de los metales

Luego de descontadas las ventas a la región, donde en el caso de este producto existe una fuerte concentración de las ventas externas hacia ese destino, los productos identificados con potencialidad de ser exportados a Rusia son los siguientes:

- 283329 – Los demás sulfatos.
- 280700 – Ácido sulfúrico, oleum.

En el caso del primer producto se identifican varios proveedores entre los que se destacan Ucrania, China, Turquía, Alemania, Finlandia e Italia, mientras que el único proveedor del rubro 280700 fue Finlandia.

Con respecto a los aranceles impuestos por Rusia para dichos bienes, en los dos casos se identifican niveles arancelarios del 5%, que es el abonado por todos los proveedores mencionados (incluido Uruguay de exportar este producto), a excepción de Ucrania que posee un 100% de preferencia por integrar la CEI.

Capítulo 29 – Productos químicos orgánicos

Al igual que en el capítulo 28, luego de descontadas las ventas con destino a la región, solo dos productos computaron como oportunidades comerciales con destino a Rusia.

- 293719 – Hormonas polipeptídicas, hormonas proteicas y hormonas glucoproteicas.
- 290410 – Derivados solamente sulfonados, sus sales y sus esteres etílicos.

En lo que refiere a los proveedores del producto 293719, China aparece como el único exportador a Rusia de este bien. En el segundo caso, los principales exportadores fueron Reino Unido, China e Italia.

Para la subpartida 293719 Rusia definió un arancel del 0%, mientras que para el producto 290410 estableció un nivel arancelario del 5%, mismo arancel que el que enfrentaría Uruguay de comenzar a exportar este bien con destino a Rusia.

Capítulo 30 – Productos farmacéuticos

Las exportaciones de medicamentos, así como otras Manufacturas de Origen Industrial se encuentran bastante concentradas en la región. De todas formas, luego de descontadas las ventas con destino a la ALADI, se identifican un número considerable de oportunidades comerciales con destino a Rusia en este sector.

- 300490 – Los demás medicamentos preparados.
- 300230 – Vacunas para la medicina veterinaria.
- 300210 – Sueros específicos de animales o de personas inmunizadas.
- 300450 – Los demás medicamentos que contengan vitaminas.
- 300420 – Medicamentos que contengan otros antibióticos.
- 300439 – Los demás medicamentos que contengan hormonas cortico-suprarrenales.
- 300190 – Las demás glándulas y demás órganos para usos opoterápicos.
- 300410 – Medicamentos que contengan penicilinas.

Rusia es un gran importador de productos farmacéuticos. En efecto, en 2010 superó compras por los 11 mil millones de dólares y se ubicó en la posición N°12 de los principales importadores mundiales.

Los principales proveedores de la partida 3004 importada por Rusia fueron Alemania, Francia, India, Italia, Suiza, Reino Unido, Hungría, Estados Unidos, Holanda, Eslovenia, Polonia, Austria, Bélgica, Dinamarca.

Por su parte, en el caso de la partida 3002 se destacan Suiza, Estados Unidos, Austria, Alemania, Holanda, Francia. Por último, en el caso de la partida 3001 China es prácticamente el único proveedor de este producto, seguido pero con montos poco significativos por Estados Unidos, Japón y Alemania.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, la gran proporción de las aperturas enfrentan aranceles del 10%, si bien algunos productos tienen definidos aranceles del 15% (algunas aperturas de la subpartida 300450 y 300420) y 5% (algunas aperturas de la subpartida 300410).

Actualmente, Uruguay no exporta ninguno de estos productos con destino a Rusia y de comenzar a colocarlos en dicho mercado enfrentaría las mismas condiciones de acceso que las mencionadas anteriormente.

Capítulo 41– Pieles (excepto la peletería) y cueros

Rusia no es considerado un importador de importancia de este producto, que sí es exportado de forma muy competitiva por Uruguay. Los productos identificados con potencialidad de ser colocados en Rusia son los listados seguidamente:

- 410792 – Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido.
- 410712 – Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados.
- 410210 – Pieles en bruto de ovino con lana, frescas, saladas o secas.
- 410799 – Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado.

Los principales proveedores de la subpartida 410792 fueron Corea, Italia, Colombia, Ucrania, seguidos en menor medida por Turquía, China, Brasil y Argentina.

En este caso, el arancel abonado por todos los proveedores de dicho bien alcanza un nivel del 5%, a excepción de Ucrania que posee un 100% de preferencias por integrar la Comunidad de Estados Independientes (Uruguay abonaría el 5% de arancel de exportar este producto con destino a Rusia).

Por su parte, Italia y Brasil fueron los dos únicos proveedores de la subpartida 410712, Australia y Estados Unidos en menor medida de la subpartida 410210 e Italia, Turquía y Corea de la subpartida 410799.

Todos los proveedores que colocan en Rusia las subpartidas mencionadas anteriormente abonan las mismas condiciones de acceso, 5% en el caso de la 410712 y 410799, mientras que la 410210 tiene definido por Rusia un arancel general del 0% (mismas condiciones que las que enfrentaría Uruguay).

Capítulo 44 – Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Uruguay no exporta este producto con destino a la Rusia. Sin embargo, algunas subpartidas fueron identificadas como posibles oportunidades comerciales, entre las que se encuentran:

- 441232 – Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada.
- 440710 – Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas.
- 440799 – Las demás madera tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente.
- 440122 – las demás maderas en plaquitas o en partículas, excepto las de coníferas.

A nivel de proveedores, son pocos los países que exportan los productos indicados con destino a Rusia. En el caso de la subpartida 441232 se destacan China, Italia y Alemania, mientras que Finlandia y Alemania son los dos únicos países exportadores de la subpartida 440710.

Por su parte, en el caso de las subpartidas 440799 y 440122, China en el primer caso y Alemania como proveedor de los dos productos son los únicos países que exportan estos bienes.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, todas las aperturas y proveedores, incluido las eventuales exportaciones que se concreten en un futuro por parte de Uruguay, enfrentan un arancel general del 15%.

48 – Papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón

Rusia es uno de los principales importadores mundiales de este producto (ocupó la posición N°13), alcanzando en 2010 cerca de los 4 mil millones de dólares de importaciones.

Luego de descontadas las ventas con destino a la región (se trata de un sector que posee sus ventas muy concentradas en ese destino), los productos identificados como oportunidades comerciales en Rusia serían los siguientes:

481019 – Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos.

481920 – Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular.

481910 – Cajas de papel o cartón ondulado.

Los principales proveedores de la subpartida 481019 fueron Finlandia, Alemania, China, Corea del Sur, Austria y Bélgica. En el caso del rubro 481920 se destacaron un número importante de proveedores, entre los cuales se encuentran Alemania, Ucrania, Polonia, Austria, China, Lituania, Suiza, Eslovaquia, Turquía, República de Corea, Francia, Holanda, Bélgica, Italia, Suecia e India. Por último, en el caso de la subpartida 481910, Ucrania, China, Lituania, Polonia y República de Corea fueron los principales exportadores con destino a Rusia.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, todos los exportadores de la subpartida 481019 abonar un arancel general del 15% y 5% según las diferentes aperturas (mismas condiciones de acceso que las que eventualmente enfrentaría Uruguay). En lo que refiere al rubro 481920, todos los países exportadores enfrentan un nivel arancelario del 15%, también el mismo arancel que enfrentaría Uruguay. Por último, Ucrania posee un 100% de preferencia en la subpartida 481910 por pertenecer a la CEI, mientras que el resto de los proveedores al igual que Uruguay, abonar un arancel general del 15%.

71 – Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares

A nivel de seis dígitos, los productos importados por Rusia no coinciden con los exportados por Uruguay (solo se exporta oro y piedras preciosas), por lo que de acuerdo a la metodología definida no se registran oportunidades comerciales.

84 – Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos

A nivel de seis dígitos, luego de descontadas las ventas con destino a la región, no se registran oportunidades comerciales mayores al millón de dólares entre Uruguay y Rusia.

85 – Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación

Luego de descontadas las ventas con destino a la ALADI, los convertidores estáticos (subpartida 850440) fueron los únicos productos identificados como oportunidad comercial.

China es el principal exportador de este producto con destino a Rusia, seguido en menor medida por Filipinas, Alemania, India, República de Corea, Taipei Chino, Francia, Italia, Estados Unidos, Ucrania, Tailandia e Indonesia.

Para dicho producto, Rusia definió aranceles del 0% y del 10% (este nivel para el gran porcentaje de las aperturas y son las condiciones que enfrentaría Uruguay), salvo en el caso de Ucrania que como se vio en otros casos posee un 100% de preferencia por permanecer a la CEI.

87 – Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres

Una vez descontados los productos exportados a la región que integran dicho capítulo (este sector se encuentra muy concentrado en sus ventas con destino a la Argentina y al Brasil), dos subpartidas se identificaron con potencialidad de ser exportadas con destino a Rusia.

870899 – Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles.

870322 – Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 1000 c.

Los principales proveedores de la subpartida 870899 fueron Japón, Alemania, República de Corea, China, Italia, Francia, Estados Unidos, España, Turquía, Rumania, República Checa y Polonia.

Por su parte, en el caso del rubro 870322, entre los principales exportadores de este producto se encuentran República de Corea, Japón, Uzbekistán, Ucrania, Alemania, India, España, República Checa, Turquía, Reino Unido, China, Eslovaquia, Francia y Hungría.

Con respecto a las condiciones de acceso, en el caso de la subpartida 870899, todos los proveedores incluido Uruguay enfrentan aranceles del 0% y 5% según la apertura.

En el caso del rubro 870322, los exportadores deben abonar aranceles 0%, 30% y hasta 35% según la apertura que corresponda, en algunos casos formulados de forma mixta¹⁵ (Uruguay enfrenta las mismas condiciones de acceso que el resto de los proveedores identificados).

90 – Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía

Dentro del capítulo 90 se identificaron tres subpartidas con potencialidad de ser exportadas a Rusia.

901819 – Los demás aparatos de electro diagnóstico.

902190 – Los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona.

902150 – Estimuladores cardiacos, con exclusión de las partes y accesorios.

En lo que refiere a los principales exportadores, en el caso del rubro 901819 se destacaron Estados Unidos, Alemania, Japón, China, Dinamarca, Finlandia, Israel, Italia, República de Corea, Reino Unido y Suiza. Los principales proveedores de la subpartida 902190 fueron Estados Unidos, México, Alemania, Holanda, Suiza, Irlanda e Italia.

Por último, los principales exportadores con destino a Rusia de la subpartida 902150 fueron Estados Unidos, Suiza, Alemania e Italia.

Todos los exportadores (incluido Uruguay de comenzar a exportar estos productos con destino a Rusia) afrontarían aranceles del 5%, salvo en el caso una de las aperturas de la subpartida 901819 que tiene definido un arancel general del 0%.

94 – Muebles (asientos), mobiliario médico

Las sillas y asientos de madera, partes y piezas (subpartida 940190) fue el único producto identificado con potencialidad de ser exportado con destino a Rusia. Como es sabido, este bien es exportado por empresas instaladas en Uruguay hacia mercados desarrollados, especialmente para la industria automotriz¹⁶ y la del mueble.

Los principales exportadores de este producto con destino a Rusia fueron Japón, China, Alemania, Polonia, República de Corea, Rumania, República Checa, Italia y Ucrania. Todos los proveedores incluido Uruguay abonar aranceles mixtos (una apertura está definida a un nivel arancelario del 0%), que transformados a equivalentes ascienden al 31,4% y 22,47%, salvo en el caso de Ucrania que no abona aranceles para el ingreso a Rusia.

¹⁵ Aranceles ad valorem y específicos.

¹⁶ También para la industria aeronáutica.