

PERFIL COMERCIAL DE ESPAÑA

Identificación de oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas

Departamento de Integración y Comercio Internacional¹
Dirección de Investigación y Análisis

1. España en el comercio internacional

Desde el año 1986, España integra la Unión Europea (UE), acuerdo que hasta la fecha lo vincula con otros 26 países europeos. Como es sabido, la crisis económica internacional afectó a todos los países desarrollados, pero particularmente a los Miembros de la UE. En particular, España fue de los países que contrajo mayormente su PBI (3,7% en 2009) y vio aumentado su nivel de desempleo a niveles cercanos al 20%.

De acuerdo a proyecciones del FMI, si bien se muestra cierta recuperación por parte de Europa, la misma es aún poco vigorosa y diferencial según los Miembros, estimando un crecimiento promedio de 1,7% en 2010 y 1,6% en 2011, mientras que en el caso de España, el crecimiento sería del 0,3% y 0,7% respectivamente.

España cuenta con una población de 46 millones de habitantes ubicándose en la posición 32 dentro de los países con mayor número de habitantes. Por otra parte, su PBI ronda los 1.500.000 millones de dólares corrientes², posicionándose como la decima segunda economía del mundo detrás de Brasil y México.

En lo que refiere al comercio internacional, en 2009, España exportó mercancías (incluye comercio intracomunitario) en el entorno de los US\$ 220 mil millones (explicando 1,7% del las exportaciones mundiales y ocupando la posición N°16), mientras que importó cerca de US\$ 290 mil millones (representando el 2,2% de las importaciones mundiales y ocupando la posición N°13). Como resultado, el país registró un saldo comercial negativo en bienes.

Con motivo de la crisis internacional, en 2009, las exportaciones españolas de bienes disminuyeron 22%, frente a una caída del 32% en las importaciones.

¹ Documento elaborado en marzo de 2011 por el Lic. Ignacio Bartesaghi.

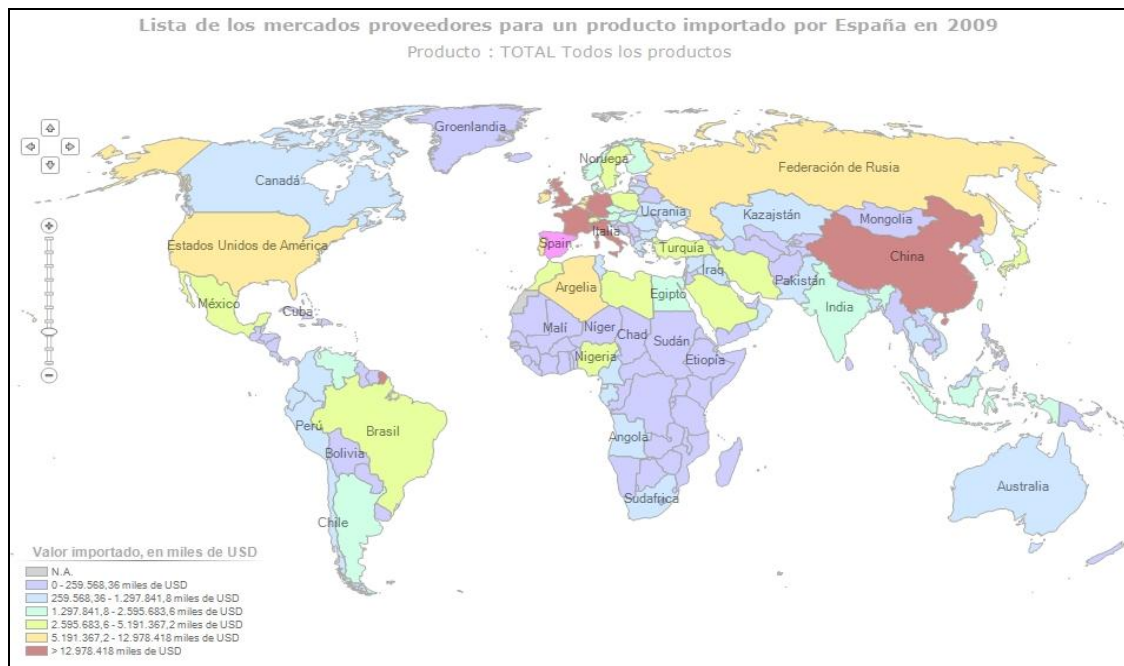
² Perfiles comerciales de la OMC (2009).

Por otra parte, en lo que respecta al comercio de servicios, en 2009, España exportó una suma superior a los US\$ 122 mil millones (explicó el 3,6% del total mundial y ocupó la posición N°7) e importó US\$ 86 mil millones (representó el 2,7% de las importaciones mundiales y ocupó el lugar N°9), presentando como resultado una balanza comercial favorable en dicha categoría.

Si bien en menor medida que el comercio de bienes, en 2009, las exportaciones de servicios disminuyeron 14%, frente al 17% de las importaciones.

El 68% de sus colocaciones externas de bienes tienen por destino a la UE, seguido en importancia por Estados Unidos, Marruecos, Turquía y Rusia.

Figura 1 – Principales países proveedores de bienes adquiridos por España



Fuente: Trade Map

En el caso de las importaciones, se destacan los países Miembros de la UE (explicaron el 55,4% de las adquisiciones externas de España), seguido de China, Estados Unidos y Rusia.

Con respecto a la región, los principales orígenes de las importaciones españolas fueron México³ y Brasil, seguido en menor medida por Argentina y Venezuela.

³ Desde el año 2000, la UE tiene un TLC vigente con México.

Otro de los aspectos a resaltar es el nivel de inversiones españolas en la región, fenómeno especialmente importante en el caso de Argentina, principal receptor de la IED española en el MERCOSUR.

Debido a que España forma parte de la UE, acuerdo que alcanzó una unión aduanera y por tanto un arancel externo común (TARIC⁴), el arancel de dicho país coincide con el arancel externo de los otros 26 Miembros de la UE.

Debe tenerse en cuenta, que una vez que el producto ingresa a cualquier país de la UE abonando la tarifa externa que corresponda⁵, podrá circular libremente entre todos los Miembros sin restricción alguna⁶.

España es Miembro de la OMC, así como lo son todos los países Miembros de la UE. De acuerdo a datos proporcionados por la OMC, la cobertura de consolidación de la Unión es del 100% tanto en productos agrícolas como no agrícolas. El nivel promedio de aranceles NMF aplicados por la UE asciende al 5,3% (13,5% agrícolas y 4% no agrícola). El nivel arancelario de la UE considerando los niveles arancelarios promedio ponderado por comercio ascienden al 2,9% (9,8% agrícola y 2,4% no agrícola).

Vale considerar que un importante número de líneas arancelarias tienen definidos aranceles específicos o mixtos, además de la amplia utilización de cuotas en el caso de los productos agrícolas, los altos niveles de exigencia en normas sanitarias y fitosanitarias, así como un gran número de normas técnicas y otras certificaciones exigidas por la normativa comunitaria para ingresar a la UE⁷.

Como resultado de analizar el comercio exterior español a nivel de producto, en lo que refiere a las exportaciones, se visualiza que el país coloca en el exterior fundamentalmente productos industriales, destacándose los vehículos automóviles y sus partes (Capítulo 87), seguido de las máquinas y aparatos mecánicos (Capítulo 84), combustibles minerales (Capítulo 27), máquinas y aparatos eléctricos (Capítulo 85) y medicamentos (Capítulo 30), todos capítulos que computados en conjunto explicaron aproximadamente el 40% de las exportaciones españolas correspondientes al año 2009.

⁴ Puede consultarse el TARIC en;

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&redirectionDate=20110315

⁵ Para lo cual deberá cumplir las otras exigencias previstas para el producto exportado.

⁶ Situación que actualmente no ocurre en otros procesos de integración como el MERCOSUR.

⁷ Por información comercial para acceder a la Unión Europea se recomienda ingresar al sitio *Export Helpdesk*; http://exporthelp.europa.eu/index_es.html.

De los bienes mencionados anteriormente, España ha perdido participación en todos los capítulos con respecto a la importancia detentada en 2001, salvo en el caso de los medicamentos y de los combustibles minerales.

Cuadro 1 – Exportaciones de España por producto

(Miles de millones de US\$)

Capítulo S.A	Descripción del producto	2001	2009	Part. 2001	Part. 2009
87	Vehículos automoviles,tractores,ciclos,demas vehic.terrestres,sus partes	27	41	23,0%	18,2%
84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	10	18	8,9%	7,9%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	3	10	2,9%	4,5%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico,sus partes; aparatos de grabación	8	14	7,3%	6,4%
30	Productos farmacéuticos	2	10	1,7%	4,6%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	4	8	3,5%	3,5%
72	Fundición, hierro y acero	3	7	2,3%	3,0%
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	3	7	2,9%	3,1%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	2	5	2,0%	2,4%
07	Legumbres y hortalizas,plantas,raices y tubérculos alimenticios	3	6	2,4%	2,5%
29	Productos químicos orgánicos	2	4	2,0%	1,8%
48	Papel,carton;manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	2	4	1,7%	1,7%
40	Caucho y manufacturas de caucho	2	4	1,7%	1,6%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	1	4	1,1%	1,7%
02	Carne y despojos comestibles	1	4	1,1%	1,7%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2	4	1,5%	1,7%
88	Navegación aérea o espacial	1	3	1,2%	1,5%
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	1	3	1,0%	1,3%
33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumeria,de tocador	1	3	0,9%	1,2%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	1	4	0,8%	1,6%
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	1	2	1,0%	1,0%
69	Productos cerámicos	2	3	1,9%	1,3%
74	Cobre y manufacturas de cobre	1	2	0,5%	0,9%
38	Productos de la industria química	1	2	0,7%	0,9%
99	Materias no especificadas en otra parte	2	6	1,6%	2,6%
20	Prep.de legumbres,hortalizas,frutos o de otras partes de plantas	1	3	1,0%	1,2%
Sub total		89	178	77%	80%
Resto		27	45	23%	20%
Total		116	223	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Por otra parte, en lo que refiere a las importaciones españolas, se destacan las adquisiciones de combustibles minerales (Capítulo 27⁸), seguido de vehículos automóviles y sus partes (Capítulo 87), máquinas y aparatos mecánicos (Capítulo 84), máquinas y aparatos eléctricos (Capítulo 85) y productos farmacéuticos (Capítulo 30).

Los principales bienes importados por España coinciden con los mayormente exportados, evidenciándose los elevados niveles de comercio intraindustrial que suelen caracterizar el comercio exterior de gran parte de los países desarrollados.

⁸ Los productos importados por el Capítulo 27 difieren de los exportados.

Cuadro 2 – Importaciones de España por producto
(Miles de millones de US\$)

Capítulo S.A.	Descripción del producto	2001	2009	Part. 2001	Part. 2009
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	17	47	11,2%	16,5%
87	Vehículos automoviles,tractores,ciclos,demas vehic.terrestres,sus partes	25	30	15,9%	10,4%
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	20	28	12,7%	9,7%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico,sus partes; aparatos de grabación	14	25	9,1%	8,8%
30	Productos farmacéuticos	4	16	2,6%	5,5%
72	Fundición, hierro y acero	5	7	2,9%	2,6%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	5	9	3,1%	3,2%
29	Productos químicos orgánicos	4	8	2,7%	2,9%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	2	6	1,4%	2,2%
90	Instrumentos, aparatos de óptica,fotografía,cinematografía,medida,control	4	7	2,4%	2,3%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	2	6	1,2%	2,2%
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	4	5	2,4%	1,8%
38	Productos de la industria química	2	4	1,0%	1,4%
48	Papel,cartón;manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	3	4	1,9%	1,5%
26	Minerales, escorias y cenizas	1	3	0,7%	1,1%
94	Muebles,mobiliario medicoquirúrgico;artículos de cama y similares	1	4	0,9%	1,3%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	2	5	1,3%	1,6%
40	Caucho y manufacturas de caucho	2	3	1,2%	1,2%
64	Calzado,polainas,botines y artículos análogos y sus partes	1	3	0,5%	0,9%
33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumería,de tocador	1	3	0,8%	1,0%
88	Navegación aérea o espacial	2	3	1,2%	0,9%
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	1	2	0,9%	0,7%
95	Juguetes,juegos,artículos para recreo o para deporte; partes...	1	2	0,7%	0,8%
28	Prod.químicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	1	2	0,6%	0,7%
10	Cereales	1	3	0,7%	1,0%
89	Navegación marítima o fluvial	1	0	0,4%	0,2%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1	2	0,8%	0,8%
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	1	2	0,7%	0,8%
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	1	2	0,7%	0,7%
32	Extractos curtientes/tintoreos;taninos,sus derivados; pinturas	1	2	0,7%	0,7%
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	1	2	0,5%	0,7%
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	1	2	0,7%	0,7%
74	Cobre y manufacturas de cobre	1	1	0,5%	0,5%
21	Preparaciones alimenticias diversas	1	2	0,4%	0,6%
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias;ali.para animales	1	2	0,6%	0,7%
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	2	2	1,2%	0,6%
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	0	1	0,2%	0,5%
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	1	2	0,5%	0,5%
42	Manuf.de cuero;articul.de guarnicioneria,talabarteria,viaje....	1	1	0,4%	0,5%
Sub total		137	259	88%	90%
Reso		18	28	12%	10%
Total		155	288	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

2. Comercio bilateral entre Uruguay y España⁹

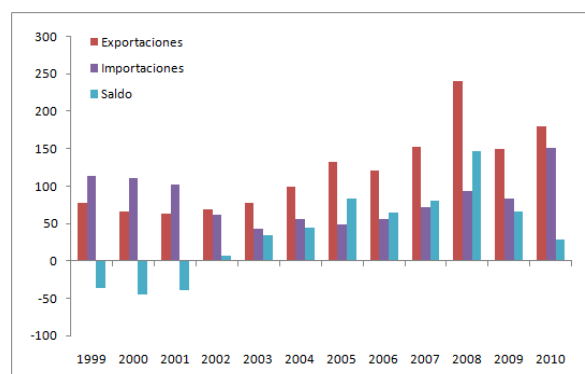
En 2010, Uruguay exportó a España cerca de US\$ 180 millones e importó desde dicho país una suma cercana a los US\$ 150 millones. Como puede observarse en la figura 2, el saldo comercial del país en el período 1999 – 2010 ha sido mayoritariamente favorable a Uruguay.

Si se atiende a la tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones, mientras que las primeras aumentaron a una tasa anualizada del 8% (período 1999 – 2010), las segundas lo hicieron a una tasa del 3% en el mismo período.

Figura 2 – Comercio bilateral Uruguay – España

(En millones de US\$)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1999	77	114	-36
2000	65	111	-46
2001	64	102	-39
2002	69	62	7
2003	77	43	34
2004	100	56	44
2005	132	48	84
2006	121	56	65
2007	152	72	81
2008	240	94	146
2009	149	83	66
2010	179	151	28



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

A nivel de producto, las exportaciones uruguayas con destino a España se encuentran bastante concentradas, explicando dos subpartidas más del 50% de las colocaciones hacia este destino.

Entre los principales productos exportados se destacan madera, carne bovina y sus desperdicios, cítricos, cueros, pescado, glándulas y demás órganos para uso opoterápico, arroz, cajas de cartón y miel.

Atendiendo a los cambios de participación registrados entre los años 2005 y 2010, entre los que mostraron un mayor crecimiento, se destacan la carne de animales de la especie bovina congelada (Partida 0202 del S.A.), que aumentó más de trece puntos porcentuales, seguido de carne de animales de la especie bovina fresca o refrigerada (Partida 0201), creciendo su participación en más de cinco puntos.

⁹ No incluye operaciones desde y a través de zonas francas.

Otro de los productos que en los últimos años registró un buen comportamiento fue la madera (Partida 4401), que sustituyó la importancia adquirida en años anteriores por la Partida 4403.

Entre los bienes que perdieron participación en las ventas con destino a España (entre los años 2005 y 2010) se ubican los cítricos (disminuyendo su participación en el entorno de tres puntos porcentuales), seguido en menor medida por las prendas de vestir de cuero.

Cuadro 3 – Exportaciones uruguayas de bienes con destino a España

(En US\$ corrientes)

Descripción Partida (4)	Año			Part 2005	Part.2010
	1999	2005	2010		
4401-LEÑA; MADERA EN PLAQUITAS O PARTICULAS; ASERRIN, DESPERDICIOS Y DESECHOS DE MADERA*	0	31.966.704	49.946.041	24,2%	27,8%
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	11.436.130	11.975.429	40.974.524	9,1%	22,8%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	2.644.064	12.768.567	26.889.497	9,7%	15,0%
0805-AGRIOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS.	11.833.874	11.185.442	10.382.782	8,5%	5,8%
4104-CUEROS Y PIELS CURTIDOS O <CRUST>, DE BOVINO (INCLUIDO EL BUFALO) O EQUINO, DEPIRADOS*	1.436.606	3.252.982	6.364.716	2,5%	3,5%
0306-CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS*	116.600	4.078.387	6.271.470	3,1%	3,5%
0304-FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO (INCLUSO PICADA), FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	488.377	804.328	5.758.487	0,6%	3,2%
0504-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTOMAGOS DE ANIMALES, EXCEPTO LOS DE PESCADO, ENTERRADOS O EN TROZOS*	5.405.048	2.766.402	4.950.866	2,1%	2,8%
3001-GLANDULAS Y DEMAS ORGANOS PARA USOS OPOTERAPICOS, DESECADOS, INCLUSO PULVERIZADOS*	304.923	330.065	3.098.644	0,3%	1,7%
1006-ARROZ.	870.367	1.208.218	3.041.744	0,9%	1,7%
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA.	23.028.009	1.586.116	2.961.297	1,2%	1,6%
4819-CAJAS, SACOS (BOLSAS), BOLSITAS, CUCURUCHOS Y DEMAS ENVASES DE PAPEL, CARTON*	0	59.691	2.514.359	0,0%	1,4%
0409-MIEL NATURAL.	1.208.719	1.463.443	2.161.922	1,1%	1,2%
1604-PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO; CAVIAR Y SUS SUCEDANEOS*	39.343	1.263.712	1.533.132	1,0%	0,9%
4303-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, Y DEMAS ARTICULOS DE PELETERIA.	11.266	1.920.401	1.405.998	1,5%	0,8%
3502-ALBUMINAS (INCLUIDOS LOS CONCENTRADOS DE VARIAS PROTEINAS DEL LACTO-SUERO*	418.132	569.074	1.157.785	0,4%	0,6%
8901-TRANSATLANTICOS, BARCOS PARA EXCURSIONES (DE CRUCEROS), TRANSPORTADORES, CARGUEROS*	42.009	413.373	1.002.159	0,3%	0,6%
Sub total	59.283.467	87.612.334	170.415.423	66%	95%
Resto	17.794.493	44.231.833	9.063.150	34%	5%
Total general	77.077.960	131.844.167	179.478.573	100%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Por otra parte, entre los principales productos importados por Uruguay desde España, se encuentran motores y generadores eléctricos (Partida 8501), grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos (Partida 8502), máquinas y aparatos mecánicos con función propia (Partida 8479), que en conjunto explicaron el 25% del total adquirido desde dicho origen.

Considerando los años 2005 y 2010, los productos que registraron un mayor crecimiento en la participación del total importado desde dicho país, fueron motores y generadores eléctricos (con un aumento en su participación en el entorno de trece puntos porcentuales), seguido de grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos, que aumentó su participación en más de ocho puntos porcentuales.

En contrapartida, los productos que en el mismo período perdieron importancia en el total de las adquisiciones externas originarias de España, fueron yeso natural, medicamentos, aceite de oliva y partes de vehículos.

Cuadro 4 – Importaciones uruguayas de bienes originarias de España
(En US\$ corrientes)

Descripción Partida (4)	Año			Part. 2005	Part. 2010
	1999	2005	2010		
8501-MOTORES Y GENERADORES, ELECTRICOS, EXCEPTO LOS GRUPOS ELECTROGENOS.	58.148	257.300	19.810.238	0,5%	13,1%
8502-GRUPOS ELECTROGENOS Y CONVERTIDORES ROTATIVOS ELECTRICOS.	268.616	331.229	13.784.437	0,7%	9,1%
8479-MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS CON FUNCION PROPIA*	372.240	230.726	4.352.113	0,5%	2,9%
2933-COMPUSTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO(S) DE NITROGENO EXCLUSIVAMENTE	2.266.569	180.435	4.047.357	0,4%	2,7%
4002-CAUCHO SINTETICO Y CAUCHO FACTICIO DERIVADO DE LOS ACEITES, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS*	6.360.331	1.104.690	3.294.581	2,3%	2,2%
7216-PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	515.394	148.217	3.025.904	0,3%	2,0%
8428-LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS DE ELEVACION, CARGA, DESCARGA O MANIPULACION*	1.394.420	241.814	2.988.794	0,5%	2,0%
3004-MEDICAMENTOS *	2.366.855	1.414.377	2.861.959	2,9%	1,9%
8537-CUADROS, PANELES, CONSOLAS, ARMARIOS Y DEMAS SOPORTES*	217.715	426.920	2.802.281	0,9%	1,9%
7326-LAS DEMAS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO.	1.111.604	305.199	2.625.607	0,6%	1,7%
3901-POLIMEROS DE ETILENO EN FORMAS PRIMARIAS.	270.320	314.208	2.602.238	0,7%	1,7%
7308-CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES (POR EJEMPLO: PUENTES Y SUS PARTES, COMPUERTAS DE ESCLUSAS*	1.670.548	91.846	2.522.430	0,2%	1,7%
0303-PESCADO CONGELADO, EXCEPTO LOS FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO DE LA PARTIDA 03.04.	373.420	29.948	1.943.053	0,1%	1,3%
8703-AUTOMOVILES PARA TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES*	1.496.819	65.777	1.860.146	0,1%	1,2%
3920-LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLASTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACION*	945.663	431.266	1.810.373	0,9%	1,2%
7309-DEPOSITOS, CISTERNAS, CUBAS Y RECIPIENTES SIMILARES PARA CUALQUIER MATERIA (EXCEPTO GAS COMPRIMIDO O LICUADO)*	0	0	1.634.492	0,0%	1,1%
3103-ABONOS MINERALES O QUIMICOS FOSFATADOS.	0	0	1.587.215	0,0%	1,0%
1509-ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE.	1.050.496	977.288	1.553.565	2,0%	1,0%
8481-ARTICULOS DE GRIFERIA Y ORGANOS SIMILARES PARA TUBERIAS, CALDERAS, DEPOSITOS, CUBAS O CONTINENTES SIMILARES*	1.126.461	392.904	1.504.219	0,8%	1,0%
8422-MAQUINAS DE LAVAR VAJILLA; MAQUINAS Y APARATOS DE LIMPIAR O SECAR BOTELLAS O DEMAS RECIPIENTES*	1.233.731	586.876	1.494.270	1,2%	1,0%
8426-GRUAS Y APARATOS DE ELEVACION SOBRE CABLE AEREO; PUENTES RODANTES, PORTICOS DE DESCARGA O MANIPULACION*	182.120	46.042	1.457.658	0,1%	1,0%
8414-BOMBAS DE AIRE O DE VACIO, COMPRESORES DE AIRE U OTROS GASES Y VENTILADORES*	1.372.456	720.668	1.389.363	1,5%	0,9%
8474-MAQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR, LAVAR, QUEBRANTAR, TRITURAR, PULVERIZAR, MEZCLAR*	107.795	35.510	1.336.160	0,1%	0,9%
7217-ALAMBRE DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	0	291.494	1.322.943	0,6%	0,9%
2922-COMPUSTOS AMINADOS CON FUNCIONES OXIGENADAS.	145.402	272.992	1.322.129	0,6%	0,9%
0307-MOLUSCOS, INCLUSO SEPARADOS DE SUS VALVAS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS*	107.809	259.152	1.310.973	0,5%	0,9%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05.	1.282.985	914.472	1.230.045	1,9%	0,8%
2520-YESO NATURAL; ANHIDRITA; YESO FRAGUABLE (CONSISTENTE EN YESO NATURAL CALCINADO O EN SULFATO DE CALCIO)*	959.148	1.592.604	1.125.751	3,3%	0,7%
6908-PLACAS Y BALDOSAS, DE CERAMICA, BARNIZADAS O ESMALTADAS, PARA PAVIMENTACION O REVESTIMIENTO; CUBOS*	2.480.904	621.708	1.107.166	1,3%	0,7%
3204-MATERIAS COLORANTES ORGANICAS SINTETICAS*	278.431	765.760	1.088.041	1,6%	0,7%
Sub total	30.006.400	13.051.421	90.795.503	27%	60%
Resto	83.510.267	35.007.329	60.523.205	73%	40%
Total	113.516.667	48.058.750	151.318.708	100%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

3. Oportunidades comerciales identificadas para las exportaciones uruguayas

3.1 Metodología aplicada¹⁰

A los efectos de identificar las oportunidades comerciales de Uruguay con España medidas a través de las exportaciones¹¹, se procesaron las ventas nacionales con destino a dicho mercado a nivel de capítulo del S.A, contrastando dichos montos con las adquisiciones mundiales de España y con las colocaciones externas uruguayas totales de esos mismos productos. En este último caso, se consideraron las ventas nacionales destinadas a extrazona (sin incluir las exportaciones con destino a los países que integran la ALADI¹²).

Dicho universo de productos se lo dividió en productos agrícolas y no agrícolas de acuerdo al criterio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), identificando los productos nacionales que superaron exportaciones a extrazona (que no estén dirigidos a ningún país Miembros de ALADI) por US\$ 5 millones en 2010. Dichos productos debieron cumplir con la condición de no ser exportados con destino a España, o de serlo, debían registrarse operaciones por montos inferiores a los US\$ 3 millones.

Se exigió además que España importara ese producto por una suma superior a los US\$ 50 millones.

A partir del primer filtro, se identificaron los principales productos importados por España dentro de cada capítulo seleccionado a nivel de subpartida del S.A. (seis dígitos), identificando el comercio potencial superior al millón de dólares¹³.

Finalmente, para los bienes con comercio potencial se identificaron los principales exportadores mundiales de ese producto con destino a España, se relevaron las condiciones de acceso¹⁴ para dichos países, así como las que eventualmente enfrentaría Uruguay.

¹⁰ Toda la información estadística y arancelaria presentada fue extraída del Programa Trade Map y Market Access del Centro de Comercio Internacional.

¹¹ Debe tenerse en cuenta, que el MERCOSUR y la Unión Europea se encuentran negociando un acuerdo comercial, que de concretarse, mejoraría notoriamente las condiciones de acceso presentadas actualmente. De acuerdo a los avances alcanzados en el último relanzamiento de las negociaciones, las posibilidades de alcanzar un acuerdo aún son inciertas.

¹² Asociación Latinoamericana de Integración, integrada por Uruguay y otros 11 Miembros.

¹³ Dicho monto resulta de computar la diferencia entre lo importado por España del mundo frente a lo exportado por Uruguay a otros mercados sin incluir las ventas con destino a los países de ALADI, pero restándole de existir, el flujo exportado por Uruguay con destino a España. En este caso se tomaron datos a 2010.

¹⁴ En esta oportunidad, las condiciones de acceso fueron relevadas desde el punto de vista arancelario, no incorporando al análisis las medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, requisitos de origen, así como otras certificaciones que puedan exigirse para el ingreso a España.

3.2 Resultados globales

A nivel de capítulos del S.A, considerando el año 2010 como base, 13 capítulos superaron el millón de dólares en ventas con destino a España, de los cuales madera y carne explican cerca del 70% de las exportaciones.

Si se computa el total exportado por los 13 capítulos que superaron dicho monto, Uruguay exportó con destino a España una suma cercana a los US\$ 174 millones. De esos mismos productos exportó al mundo más de US\$ 3.900 millones.

Por su parte, también de ese mismo universo de productos, España importó en 2009¹⁵ cerca de US\$ 34 mil millones.

3.3 Productos agrícolas¹⁶

En lo que refiere a los bienes agrícolas, de acuerdo a la metodología definida, los capítulos que conforman el universo luego de aplicarse el primer filtro son:

- Animales vivos (Capítulo 01).
- Leche y productos lácteos (Capítulo 04).
- Semillas y frutos oleaginosos (Capítulo 12).
- Grasas y aceites animales o vegetales (Capítulo 15).
- Preparaciones de carne de pescado (Capítulo 16).
- Preparaciones de legumbres y hortalizas (Capítulo 20).
- Residuos y desperdicios de la industria alimenticia (Capítulo 23).
- Tabaco (Capítulo 24).

¹⁵ No se cuenta aún con el dato agregado a 2010.

¹⁶ Considerando los capítulos 01 al 24 del Sistema Armonizado. Corresponde señalar que se incorporó a dicho universo el Capítulo 03, si bien no es considerado agrícola por parte de la OMC.

Cuadro 5 – Oportunidades comerciales en productos agrícolas

(En miles de US\$ corrientes, todos los capítulos del Sistema Armonizado considerados agrícolas)

Capítulo S.A	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia España	España importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia extrazona (sin considerar las ventas a los países Miembros de la ALADI)	Uruguay exporta hacia el mundo
		2010	2009	2010	2010
02	Carne y despojos comestibles	68.708	1.390.168	1.067.789	1.286.069
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	1	2.049.562	731.128	750.587
10	Cereales	3.175	2.834.727	425.603	813.474
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	2.173	2.256.712	192.390	552.878
01	Animales vivos	84	430.106	139.707	146.858
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	13.256	5.175.851	118.434	180.998
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	11.129	1.886.127	105.564	111.207
05	Los demás produc.de orig.animal,no comprendidos en otros capitulos	5.241	170.888	52.472	59.323
16	Preparaciones de carne,de pescado o de crustaceos,de moluscos..	1.564	1.038.341	44.487	52.666
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias;ali.para animales	0	1.894.056	34.100	37.198
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	609	1.462.118	31.892	112.967
20	Prep.de legumbres,hortalizas,frutos o de otras partes de plant.	241	1.054.558	9.805	10.587
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	0	1.982.857	9.518	46.332
19	Prep.a base de cereales,harina,amidon,fecula o leche; pastelería	209	1.349.926	4.887	15.958
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	57	2.200.119	4.088	12.281
18	Cacao y sus preparaciones	0	891.757	2.237	15.706
21	Preparaciones alimenticias diversas	31	1.828.125	1.543	15.330
07	Legumbres y hortalizas,plantas,raices y tubérculos alimenticios	247	1.132.264	704	1.272
09	Café, te, yerba mate y especias	134	868.396	580	744
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	201	131.404	513	639
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	13	239.977	505	520
11	Productos de la molinera,malta,almidon y fecula;inulina;gluten de trigo	16	218.350	59	163.055
17	Azúcares y artículos de confitería	0	818.489	5	311
14	Materias trenzables,demas produc.de origen vegetal,no expres.en otros	0	14.281	3	5

Fuente: DICI en base a Trade Map

3.3.1 Capítulo 01 – Animales en pie

De los capítulos anteriormente identificados, dentro del Capítulo 01, los demás bovinos vivos (Subpartida 010290¹⁷) es el rubro identificado con potencialidad de ser exportado a España. Cabe señalar que Uruguay no exporta actualmente este producto a ese mercado.

Con respecto a las condiciones de acceso, todas las aperturas del S.A. 010290 a excepción de la línea arancelaria 0102909000 (que tiene un 0% de arancel) presentan aranceles NMF mixtos (10,20% ad valorem + US\$ 1.136,48 por tonelada) y contingentes arancelarios.

En lo que refiere a los principales proveedores, España adquiere este producto de países europeos, en especial de Francia, Polonia, Rumania, Portugal e Irlanda, que en todos los casos poseen un 100% de preferencia.

¹⁷ Las ventas uruguayas de esta subpartida crecieron a una tasa anualizada del 50% en el período 2001 – 2010.

3.3.2 Capítulo 04 – Leche, productos lácteos y miel

Dentro del Capítulo 04, de acuerdo a la metodología definida, los productos que integran el cuadro presentado a continuación son los que registraran posibilidades de ser exportados a España.

Cuadro 6 – Comercio potencial con España del Capítulo 04 del S.A.
(En miles de US\$ corrientes)

Subpartida del Sistema Armonizado	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia España 2010	España importa desde el mundo 2010	Uruguay exporta hacia extrazona (sin considerar las ventas a los países Miembros de ALADI) 2010	Uruguay exporta hacia el mundo 2010
040690	Los demás quesos	0	666.564	21.220	175.781
040221	Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo	0	43.264	94.177	205.783
040510	Mantequilla	0	63.327	20.415	37.528
040210	Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa	0	122.195	15.560	32.793
040390	Suero mantequilla, leche y nata cuajadas, kefir y demas leches y natas	0	40.031	1.429	30.328
040900	Miel natural de abejas	2.159	38.094	23.459	23.522
040410	Lactosuero, incluso concentrado, azucarado o edulcorado de otro modo	0	42.888	9.755	17.690
040610	Quesos frescos (incluido el de lactosuero) sin fermentar y requesón	0	184.635	1.425	9.412
040120	Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar	0	234.758	3.521	5.725
040590	Las demás materias grasas de la leche, pastas lácteas para untar	0	9.175	1.015	1.015

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Como puede observarse, de las subpartidas incluidas, Uruguay solo exporta a España miel natural de abejas.

Los principales exportadores de los productos incluidos en el cuadro con destino a España fueron fundamentalmente los países europeos (Francia, Alemania, Países Bajos, Portugal, Dinamarca), que en todos los casos acceden con un 100% de preferencia.

Por su parte, entre los países proveedores no europeos, se destacan China, Nueva Zelanda y Uruguay (debido a las exportaciones de miel de abejas).

En términos de acceso, las aperturas de estos productos presentan aranceles NMF específicos, mixtos y contingentes arancelarios. De acuerdo a las diferentes líneas arancelarias, las tarifas equivalentes¹⁸ de las subpartidas que integran el cuadro 6 presentan niveles del 3,5% al 71,2%.

3.3.3 Capítulo 12 – Semillas y frutos oleaginosos

Si se atiende al Capítulo 12, solo la Subpartida 120100 (habas de soja, incluso quebrantadas) supera el umbral definido para ser computado como un producto con potencialidad de ser exportado a España.

¹⁸ Cuando se transforma un arancel específico en ad – valorem.

Entre los principales exportadores de este producto con destino a España, se ubican Brasil, Estados Unidos, Paraguay, Canadá y Portugal.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, el arancel definido por la UE para dicho producto es del 0% (NMF).

3.3.4 Capítulo 15 – Grasas y aceites animales o vegetales

Los rubros del Capítulo 15 que presentan niveles de comercio potencial mayor al millón de dólares, fueron grasas de animales de las especies bovina, ovina o caprina (S.A. 150200), grasa de lana y sustancias grasas derivadas (S.A. 150500) y aceite de girasol o de cártamo; sus fracciones en bruto (S.A. 151211).

En 2010, los principales proveedores de la Subpartida 150200 fueron Francia e Italia, seguidos en menor medida por Holanda. En el caso del rubro S.A. 150500 se destacan Alemania, Reino Unido, República Checa. Por último, en el caso de la Subpartida 151211 los principales proveedores fueron Ucrania, Alemania, Portugal, Rusia, Francia, Holanda y Bolivia.

Con respecto a las condiciones de acceso, las aperturas de estos bienes tienen en algunos casos aranceles mixtos¹⁹, beneficiándose algunos países de preferencias en el marco del SGP (muchas líneas arancelarias ingresan con un 100% de preferencia).

Como es sabido, todos los proveedores europeos ingresan con un 100% de preferencia, mientras que en el caso del producto exportado por Ucrania, Rusia y Bolivia, en los dos primeros casos ingresan con 0% de arancel y con 2,9% en el marco del SGP (misma situación que Uruguay), mientras que Bolivia posee en todos los casos un 100% de preferencia por el régimen especial de preferencias para el desarrollo sostenible, del cual se benefician todos los países andinos y de Centroamérica.

3.3.5 Capítulo 16 – Preparaciones de carne, pescado o crustáceos

En el Capítulo 16 se destacan con potencialidad 4 subpartidas, preparaciones y conservas, de la especie bovina (S.A. 160250), las demás preparaciones y conservas de pescados (S.A. 160420), los demás crustáceos preparados o conservados (S.A. 160590) y las preparaciones y conservas de los demás pescados enteros o en trozos (S.A. 160419).

¹⁹ Este producto no está sometido a contingentes arancelarios.

Los principales proveedores de España de estos productos son Brasil, Reino Unido y Argentina, además de los países europeos, presentes especialmente en la proveeduría del rubro S.A. 160250.

Por otra parte, en el caso de la Subpartida 160420, de extrazona sobresalen Marruecos, China, Tailandia, India, mientras que de Europa Bélgica, Alemania y Francia. En el caso las preparaciones y conservas de los demás pescados enteros o en trozos, se destacan como proveedores Cabo Verde, Marruecos, Alemania, Dinamarca y Uruguay. Por último, los principales exportadores a España de la Subpartida 160590 fueron Chile, Vietnam, Perú, Tailandia, Marruecos e Indonesia.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, en el caso del producto exportado por Argentina y Brasil (S.A. 160250), dicho bien enfrenta aranceles específicos (US\$ 3.703 por tonelada) para una de las líneas y aranceles ad valorem para otras dos aperturas (16,6%), en los dos casos en base a NMF.

Entre los países de extrazona que exportan a España la línea arancelaria S.A. 160420, caso de Marruecos, China, Tailandia y la India, mientras que Marruecos ingresa con un 100% de preferencia por poseer un acuerdo con la UE, el resto de los países enfrentan aranceles que van del 2% al 21,5% de acuerdo a la apertura, niveles arancelarios vigentes en el marco del SGP (sin la definición de contingentes, hecho que sí ocurre para varias aperturas a nivel de NMF).

Si se estudian las condiciones de acceso para la Subpartida 160419, donde además de otros Miembros de la UE se destacan como proveedores Cabo Verde, Marruecos y Uruguay, el arancel en el caso de los dos primeros se ubica en 0% (Cabo Verde por ser considerado un país menos adelantado y Marruecos por las preferencias negociadas en el Acuerdo UE - Marruecos), mientras que Uruguay se beneficia de aranceles preferenciales en el marco del SGP, pero que según las aperturas alcanzan niveles que se ubican entre el 3,5% y 20,5%.

Por último, en el caso de los demás crustáceos preparados o conservados (S.A. 160590), donde todos los proveedores son extracomunitarios, Chile, Marruecos y Perú se benefician por distintos acuerdos de un 100% de preferencia, mientras que en el caso de Vietnam, Tailandia e Indonesia, si bien se benefician del Esquema Europeo del SGP, abonar aranceles del 7% y 18,2% según las diferentes aperturas.

3.3.6 Capítulo 20 – Preparaciones de hortalizas, frutas

Del Capítulo 20, dos subpartidas presentan potencialidad de ser exportadas a España, se trata de jugo de agrios (cítricos), sin fermentar y sin adición de alcohol (S.A. 200939) y jugo de naranja congelado, sin fermentar y sin alcohol (S.A. 200911).

De los dos productos, Uruguay registró exportaciones a penas superiores a los US\$ 200 mil del rubro S.A 200911.

Entre los principales proveedores internacionales de este producto en España, se destacan los países Miembros de la UE, mientras que los principales exportadores de extrazona fueron Tailandia, Brasil y Costa Rica.

Las condiciones de acceso para estos productos están caracterizadas por enfrentar aranceles mixtos y contingentes arancelarios. Uruguay, al igual que Tailandia y Brasil, salvo en algunas aperturas donde dichos países enfrentan aranceles mixtos NMF y con contingentes arancelarios, se benefician de tarifas preferenciales en el marco del SGP, pero de todas formas son elevadas. Costa Rica posee ventajas de acceso relativas por beneficiarse del régimen especial de preferencias para el desarrollo sostenible.

3.3.7 Capítulo 23 – Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales

En lo que refiere al Capítulo 23, los productos identificados fueron las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal (S.A. 230990), harina, polvo y pellets de carne o despojos; chicharrones (S.A. 230110), alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (S.A. 230910) y harina, polvo y pellets de pescado o de crustáceos (S.A. 230120).

Los proveedores se diferencian según el producto, ya que en el caso de la Partida 2301 (harina, polvo y pellets de carne, despojos de pescado o de crustáceos) se destacan Chile, Perú, Francia, Marruecos y Portugal como proveedores principales, mientras que en la Partida 2309 (Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales), los proveedores son principalmente europeos a excepción de China, Estados Unidos y Canadá²⁰.

Los bienes mencionados tienen definidos aranceles específicos y aranceles ad valorem con la determinación de contingentes arancelarios. En el caso de Uruguay, algunas líneas se beneficiarían del SGP y las aperturas de la Subpartida 230110 tienen definido un arancel del 0%, mismas condiciones que las enfrentadas por China.

²⁰ Túnez, Tailandia y Argentina también exportan dicho producto, si bien lo hacen en menor medida.

Chile y Perú poseen ventajas de acceso relativas en el marco del acuerdo de libre comercio Chile - UE y por el régimen especial de preferencias para el desarrollo sostenible, del cual se benefician todos los países andinos.

3.3.8 Capítulo 24 - Tabaco

Por último, en lo que refiere al último capítulo agrícola que integró el análisis, se identificó con potencialidad comercial solo a una subpartida; cigarrillos que contengan tabaco (S.A. 240220).

Los principales exportadores de este producto importado por España fueron Miembros de la UE, en particular Alemania, Holanda, Portugal, Reino Unido y Polonia, mientras que de extrazona se destacan Cuba y Croacia.

Con respecto a las condiciones de acceso, mientras que Cuba abona tarifas del 6,5% y 40,3% dependiendo de la apertura (se beneficia del SGP), Croacia²¹ posee un acuerdo comercial con la UE que le otorga un 100% de preferencia para dichos productos.

3.4 Productos industriales²²

En lo que refiere a los productos no agrícolas, de acuerdo a la metodología definida, los capítulos que conforman el universo luego de aplicarse el primer filtro son los listados a continuación:

- Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos (Capítulo 28).
- Productos químicos orgánicos (Capítulo 29).
- Materias albuminoides; productos en base de almidón o de fécula modificados (Capítulo 35).
- Materias plásticas y manufacturas de estas materias (Capítulo 39).
- Papel, cartón; manufacturas de pasta de celulosa de papel/cartón (Capítulo 48).
- Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin (Capítulo 51).
- Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares (Capítulo 71)
- Cobre y manufacturas de cobre (Capítulo 73).
- Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos (Capítulo 84).

²¹ Croacia es uno de los países candidatos a ingresar próximamente a la Union Europea.

²² Considerando los capítulos 25 al 97 del Sistema Armonizado. En la aplicación de los filtros se excluyó el capítulo 27 por tratarse de combustibles minerales.

- Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación (Capítulo 85).
- Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes (Capítulo 87)
- Navegación marítima o fluvial (Capítulo 89).
- Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía (Capítulo 90).
- Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares (Capítulo 94).

Cuadro 7 – Oportunidades comerciales en productos no agrícolas

(En miles de US\$ corrientes, exportaciones a extrazona mayores al millón de US\$)

Capítulo S.A	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia España	España importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia extrazona (sin considerar las ventas a los países Miembros de la ALADI)	Uruguay exporta hacia el mundo.
		2010	2009	2010	2010
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	54.476	1.707.024	455.218	501.897
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	585	105.999	217.375	232.324
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	6.473	486.017	171.999	217.416
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	3	897.849	79.913	80.715
30	Productos farmacéuticos	3.164	15.721.668	43.007	99.094
94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares	6	3.658.554	28.476	64.671
43	Peletería, confecciones de peletería, peletería artificial/facticia	1.520	46.634	19.389	21.303
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	122	9.174.047	13.412	247.692
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	0	47.359.064	12.327	141.733
35	Materias albuminoidas; prod. a base de almidón o de fécula modificados	1.770	584.334	10.473	17.295
89	Navegación marítima o fluvial	1.002	435.031	7.150	8.897
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	85	27.756.278	7.097	42.803
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic.terrestres, sus partes	417	29.794.536	6.632	193.387
29	Productos químicos orgánicos	220	8.351.086	6.418	13.059
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	126	6.629.369	6.237	15.332
28	Prod.químicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	18	1.985.491	6.127	23.881
74	Cobre y manufacturas de cobre	3	1.348.624	5.778	6.584
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico,sus partes; aparatos de grabación	383	25.299.696	5.344	40.912
48	Papel, cartón;manufact. de pasta de celulosa,de papel/de cartón	1	4.418.747	5.325	89.356
34	Jabones, agentes de superficie organicos,preparac.para lavar,etc	1	978.332	3.533	64.626
32	Extractos curtientes/tintoreos,taninos,sus derivados; pinturas	188	1.958.063	2.844	31.804
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	314	6.366.341	2.655	18.315
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	11	683.597	2.063	18.989
58	Tejidos especiales;superfic.textiles con pelo insertado; encajes	59	139.768	2.001	2.844
69	Productos cerámicos	28	630.897	1.924	2.631
38	Miscellaneous chemical products.	11	3.887.170	1.669	59.596
42	Manuf.de cuero;artícul.de guarnicioneria,talabarteria,viaje....	29	1.386.890	1.632	3.543
49	Productos editoriales,de la prensa/de otras industrias graficas	3	731.459	1.586	12.535
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	72	4.520.385	1.506	46.357
33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumeria,de tocador	1	2.745.151	1.272	4.111
63	Los demás artículos textiles confeccionados;conjuntos/surtidos..	0	1.014.542	1.219	19.451

Fuente: DICI en base a Trade Map

3.4.1 Capítulo 28 – Productos químicos inorgánicos

En el caso del Capítulo 28, las únicas dos subpartidas con potencialidad de ser exportadas al mercado español de acuerdo a la metodología definida serían los demás sulfatos (S.A. 280700) y ácido sulfúrico (S.A. 283329).

De acuerdo a datos correspondientes a 2010, los principales exportadores de la Subpartida S.A. 283329 con destino a España fueron China, Alemania, Italia, India, Francia y Turquía.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, Uruguay se beneficia de un 100% de preferencia en el marco del SGP, mientras que de los principales proveedores recién mencionados, ninguno abona arancel, ya sea por beneficiarse del SGP (caso de China, Turquía y la India), como por poseer un arancel preferencial en el marco de acuerdos comerciales (la misma UE y el acuerdo que España posee con Turquía a través de la UE).

En el caso de la Subpartida S.A. 280700, España adquiere dichos productos principalmente de países europeos, salvo el caso de Argelia que no abona arancel para el ingreso de dicho producto a España.

3.4.2 Capítulo 29 – Productos químicos orgánicos

Por su parte, las subpartidas con potencialidad de ser exportadas a España correspondientes al Capítulo 29 son las listadas seguidamente:

- Hormonas polipeptídicas, hormonas proteicas y hormonas glucoproteicas, sus derivados (S.A. 293719).
- Derivados solamente sulfonados, sus sales y sus ésteres etílicos (S.A. 290410).

En los dos casos, el arancel de España se encuentra en 0% a nivel NMF.

3.4.3 Capítulo 35 – Materias albuminoides, productos en base a almidón o de fécula

Atendiendo al Capítulo 35, la única subpartida que superó los umbrales de comercio potencial definidos en el estudio fueron los productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos (S.A. 350610).

En 2010, los países que han exportado con destino a España dicho producto fueron Alemania, China, Francia, Holanda, Irlanda y Reino Unido. En lo que refiere a las condiciones de acceso, China posee un 100% de preferencia en el marco del SGP (al igual que Uruguay), mientras que el resto de los países se encuentran dentro de la Unión Europea.

3.4.4 Capítulo 39 – Plásticos y sus manufacturas

Con respecto a los plásticos y sus manufacturas (Capítulo 39), los productos con potencialidad superior al millón de dólares fueron las bombonas, botellas, frascos y artículos similares (S.A. 392330), las placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo (S.A. 392043) y los demás artículos para el transporte o envasado de plástico (S.A. 392390).

En el caso de la Subpartida 392330, además de los países europeos (Italia, Francia, Portugal, Alemania, entre otros), los principales proveedores de extrazona fueron China, Taipei – chino y Estados Unidos. Con respecto a las condiciones de acceso, mientras China ingresa con 0% de arancel (al igual que el arancel que abonaría Uruguay) en el marco del SGP, Estados Unidos enfrenta un arancel NMF del 6,5%.

En lo que refiere a la Subpartida 392043, además de los países socios de la Unión Europea, los principales proveedores de dicho producto fueron Japón, Israel y en menor medida China, Colombia y Estados Unidos. En este caso, Japón y Estados Unidos son los dos únicos países que abonan un arancel NMF que asciende al 6,5%, mientras que China abona el 3% en el marco del SGP (al igual que Uruguay), Colombia posee una preferencia del 100% (en el marco de las preferencias que la UE otorga a los países andinos²³) al igual que Israel que posee un acuerdo con la UE.

Por último, de la Subpartida 392390, los principales exportadores con destino a España fueron además de los países de la región, Japón, China, Estados Unidos y la India.

Estados Unidos y Japón ingresan abonando un arancel del 6,5%, mientras que China e India gozan de un 100% de preferencia en el marco del SGP (mismas condiciones de acceso que las detentadas por Uruguay).

3.4.5 Capítulo 48 – Papel y cartón

En lo que refiere a papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa de papel/cartón (Capítulo 48), los bienes que presentan potencialidades a nivel de 6 dígitos son el papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros gráficos (S.A. 481019) y las cajas de papel o cartón ondulado (S.A. 481910).

En los dos casos, de acuerdo a datos correspondientes al año 2010, los países socios de España en la UE fueron los principales proveedores de estos rubros.

²³ Cabe recordar que tanto Colombia como Perú ya suscribieron un Tratado de Libre Comercio con la UE, si bien hasta la fecha no se encuentra vigente.

Entre los países proveedores de extrazona, en lo que refiere a la Subpartida 481019 se encuentran Indonesia, China, Corea y Estados Unidos, mientras que en el caso de las cajas de papel o cartón ondulado se identifica solo a China.

Con respecto a las condiciones de acceso, en los dos casos la UE definió para dichos productos un arancel NMF del 0%.

3.4.6 Capítulo 51 – Lana

Los productos con potencialidad correspondientes a lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin (Capítulo 51), son el S.A. 511211 tejidos de lana peinada o de pelo fino peinada, S.A. 510529 la demás lanas peinadas, excepto a granel, S.A. 510111 lana esquilada, sucia o lavada sin cardar ni peinar y el S.A. 510910 hilados de lana o de pelo fino, acondicionados para la venta al por menor.

Entre los principales proveedores de este producto, en el caso de la Subpartida 511211 Italia es el principal exportador de dicho bien, seguido en bastante menor importancia por Turquía, Alemania y China. En el caso de la Subpartida 510529, Australia se posiciona como el principal proveedor seguido por República Checa, Italia, Reino Unido y Uruguay. También Italia es el principal exportador con destino a España de la Subpartida 510111, seguido por Nueva Zelanda, Rumania y Portugal. Por último, Italia y China son los principales proveedores de España de la Subpartida 510910.

En términos de acceso, como es sabido los países europeos mencionados acceden al mercado español sin abonar aranceles, al igual que Turquía que posee un acuerdo con la Unión Europea. Por otra parte, en el caso de China, para las dos subpartidas que exporta a España, dicho país enfrenta aranceles preferenciales en el marco del SGP, de 6,5%, 3% y 4% de acuerdo a las diferentes aperturas.

Por su parte, Australia, en el caso del producto exportado por dicho país, abona un arancel NMF del 2% (mismo arancel que Uruguay), mientras para otro de los productos, en este caso exportado por Nueva Zelanda, dicho país enfrenta una tarifa del 0% (NMF).

3.4.7 Capítulo 71 – Perlas finas (oro)

En lo que refiere al comercio potencial con España correspondiente a Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares (Capítulo 71), solo un producto presenta niveles de comercio potencial, en particular oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario (S.A. 710812).

Los principales exportadores de este bien con destino a España fueron Suiza, Italia, Austria, Francia y Alemania. Cabe resaltar que Uruguay no exporta este producto con destino al mercado español.

Con respecto a las condiciones de acceso, el arancel para dicho producto es del 0% NMF.

3.4.8 Capítulo 73 – Manufacturas de fundición de hierro o acero

Continuando con el desarrollo de los productos que ingresaron en el primer universo de bienes con potencialidad de ser exportados con destino a España, en el caso del cobre y sus manufacturas de cobre (Capítulo 73), luego de descontadas las exportaciones nacionales con destino a los Miembros de la ALADI, ninguno de los rubros colocados internacionalmente por Uruguay supera los mínimos de comercio potencial definidos en el presente estudio.

3.4.9 Capítulo 84 – Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos

Por su parte, en el caso de máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos (Capítulo 84), el único producto que supera el millón de dólares en el comercio potencial fue las demás turbinas de gas, partes y piezas (S.A. 841199).

Entre los principales países que proveen al mercado español de dicho producto se ubican Holanda, Francia, Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suiza y Hungría. Además de los países europeos, que como es sabido no abonan aranceles para ingresar a España, las empresas exportadoras de Estados Unidos y Japón enfrentan un arancel NMF del 0% y 4,1% dependiendo de la apertura que corresponda. De exportar este producto, Uruguay enfrentaría un arancel del 0% en el marco del SGP.

3.4.10 Capítulo 85 – Máquinas aparatos y material eléctrico y sus partes

Para el caso de las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación (Capítulo 85), el único producto que de acuerdo a la metodología definida presenta potencialidad de ser exportado a España es la Subpartida 850440, convertidores estáticos.

Además de los países europeos, en particular Alemania, Holanda, Italia y Francia, entre los de extrazona que exportan el mencionado producto con destino a España se destacan China, y en menor medida Indonesia, Japón y Estados Unidos.

Si se atiende a las condiciones de acceso, mientras que China e Indonesia poseen un arancel preferencial en el marco del SGP (del 0%, mismo arancel que el que eventualmente abonaría Uruguay), Estados Unidos y Japón, en algunas aperturas enfrentan un arancel del 3,3%.

3.4.11 Capítulo 87 – Vehículos automóviles

El sector vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes (Capítulo 87), ha presentado un importante dinamismo en los últimos años, si bien sus exportaciones se encuentran muy concentradas en la región, especialmente en Argentina y Brasil. De todas formas, luego de descontar las ventas con destino a los Miembros de la ALADI, dos productos superan los umbrales definidos y por tanto presentan potencialidad de ser exportados a España, en particular las demás partes y accesorios de vehículos automóviles (S.A 870899) y vehículos automóviles de transporte de personas de cilindrada superior a 1000 c (S.A 870322).

En lo referente a las demás partes y accesorios de vehículos automóviles, los principales proveedores de este producto adquirido por España son europeos, ocupando Francia y Alemania las dos primeras posiciones. Atendiendo a los países de extrazona que colocan en España dicho producto, se destacan Japón, Turquía, China, Estados Unidos, India, Corea del Sur y Sudáfrica.

De los países anteriormente mencionados, solo Japón y Estados Unidos abonan arancel (entre 3% y 4% según la apertura), mientras que el resto de los proveedores gozan de un 100% de preferencia ya sea por acuerdos preferenciales firmados por la Unión Europea (caso de Sudáfrica y Turquía) o por el SGP (caso de China e India, mismas condiciones que las que enfrentaría Uruguay).

Por otra parte, los principales exportadores con destino a España de vehículos automóviles de transporte de personas de cilindrada superior a 1000 cc fueron, además de los europeos (Francia, Italia y Alemania), Japón, India, Corea del Sur y Turquía.

En este caso, mientras que Japón y Corea abonan un arancel NMF del 10%, India ingresa con un arancel del 6,5% en el marco del SGP²⁴ (mismo arancel que abonaría Uruguay). Turquía posee un 100% de preferencia por poseer un acuerdo con la UE.

²⁴ Debe tenerse en cuenta que la Unión Europea se encuentra negociando un Tratado de Libre Comercio con la India.

3.4.12 Capítulo 89 – Barcos y demás artefactos flotantes

Centrando el análisis en los productos de Navegación marítima o fluvial (Capítulo 89), se identifica con potencialidad a los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos, producto que si bien fue exportado a España por un millón de dólares en 2010, posee potencialidad para aumentar dichas ventas.

De acuerdo a la información proporcionada por España, Uruguay no es proveedor de este producto. Los países que exportan el mismo de acuerdo a datos de 2010, fueron Portugal, Panamá y China. En todos los casos, incluido Uruguay, el arancel para el ingreso de este producto es del 0% a nivel de NMF.

3.4.13 Capítulo 90 – Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía

Del Capítulo 90, se destacan con potencialidad comercial a los demás aparatos de electro diagnóstico, excepto el electrocardiógrafo (S.A. 901819), seguido de los demás artículos y aparatos que lleve la propia persona (S.A. 902190) y estimuladores cardiacos, con exclusión de las partes y accesorios (902150).

En el caso de la Subpartida 901819, los principales proveedores de este producto fueron Alemania y Estados Unidos, seguidos de otros países europeos, Israel, México y China. Con respecto a los principales exportadores de las otras dos subpartidas, mientras que en la S.A. 902190 los dos países proveedores son asiáticos (Vietnam y en menor medida China), en el caso de la Subpartida 902150 son exclusivamente europeos.

El arancel de los productos mencionados definido por la Unión Europea es del 0% (NMF).

3.4.14 Capítulo 94 – Muebles mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares

Atendiendo a los productos correspondientes al Capítulo 94, solo las sillas y asientos de madera, partes y piezas (S.A. 940190) computan con potencialidad de ser exportados a España.

Los principales países exportadores del producto mencionado con destino a España fueron los países europeos, en especial Portugal, Alemania, Polonia, República Checa e Italia, seguido de otros países de extrazona como Marruecos, China, Sudáfrica, Turquía y en menor medida Estados Unidos, Japón, México, Ucrania y Túnez.

De los países anteriormente mencionados, solo en el caso de Japón y Estados Unidos se identifican aranceles de acceso, si bien son bajos (entre 1,7% y 2,7%). En el caso de los otros países proveedores, ya sea por poseer acuerdos comerciales con la Unión Europea (caso Marruecos, Sudáfrica, México y Túnez) o por beneficiarse del SGP (China, Ucrania, también sería el caso de Uruguay), el arancel es del 0%.