

## PERFIL COMERCIAL DE COLOMBIA

### Identificación de oportunidades comerciales para las exportaciones uruguayas

Departamento de Integración y Comercio Internacional<sup>1</sup>  
Dirección de Investigación y Análisis

#### Síntesis

- Colombia es uno de los países de la región que muestra un mejor desempeño económico en los últimos años.
- Si bien la relación comercial entre Uruguay y Colombia es poco significativa, se identifican un gran número de oportunidades comerciales con este país.
- El país andino importa montos de importancia de productos que Uruguay coloca en mercados de la región más próxima, donde como es sabido se atraviesan serias dificultades en el acceso.
- Uruguay cuenta con ventajas de acceso en Colombia, si bien las mismas se irán erosionando a medida que se hagan operativas las preferencias negociadas por Colombia con Estados Unidos y con la Unión Europea. Este impacto es especialmente importante en el caso de Estados Unidos, que tiene a Colombia como cliente preferencial y es un proveedor de relevancia en un número significativo de las oportunidades identificadas.
- De cualquier forma, los exportadores nacionales no identifican al mercado colombiano como un mercado de fácil acceso. Una de las explicaciones se encuentra en el elevado costo del precio del flete con destino a los países andinos.
- Entre las oportunidades identificadas, en el sector primario y agroindustrial se destacan los alimentos preparados y los cítricos.
- En el caso de las Manufacturas de Origen Industrial, las oportunidades más numerosas se encuentran en los Productos plásticos, Vehículos y sus partes, Caucho y sus manufacturas, Jabones, agentes orgánicos y preparaciones para lavar, Pinturas, extractos curtientes y tintóreos, Productos textiles, Vestimenta e Instrumentos médicos.

---

<sup>1</sup> Documento elaborado en junio de 2012 por el Lic. Ignacio Bartesaghi.

## 1. Colombia en el comercio internacional

Colombia ha sido uno de los países de América Latina y el Caribe (ALC) que ha registrado una mejor performance económica en los últimos años. En efecto, de acuerdo a datos de la CEPAL<sup>2</sup> el PBI de Colombia creció 5,9% en 2011, solo por debajo del crecimiento registrado por Panamá (10,6%), Argentina (8,9%), Ecuador (7,8%), Perú (6,9%) y Chile (6,0%). Para 2012, se prevé un crecimiento de su economía del 4,5%, lo que supone como años anteriores, un porcentaje mayor que el promedio proyectado para ALC.



De acuerdo a datos de 2011<sup>3</sup>, el PBI nominal colombiano superó los US\$ 470 mil millones, ocupando la posición 29 a nivel internacional. El PBI per cápita de Colombia alcanzó los US\$ 10.100 en el mismo año, ocupando la posición 109 a nivel mundial.

En lo que refiere a la composición del PBI, el 55,5% corresponde a los servicios, el 37,6% a la industria y el 7% a la agricultura. En lo que refiere al empleo, las participaciones son algo distintas. El 68% de la fuerza laboral es ocupada por los servicios, 13% por la industria y 18% todavía sigue ocupada por la agricultura.

Colombia es un país que tiene una población mayor a la de Argentina (46,3 millones<sup>4</sup>), ocupando la posición número 28 en el ranking internacional de los países más poblados del mundo. Cuenta con una extensión territorial que asciende a los 1.138.910 km<sup>2</sup>, ocupando la posición 26 a nivel internacional.

Integra la Comunidad Andina de Naciones (CAN)<sup>5</sup> y la Organización Mundial del Comercio (OMC)<sup>6</sup>, además de poseer una participación activa en otros organismos internacionales. Cabe mencionar que en conjunto con Perú fue uno de los países miembros de la CAN que modificó su estrategia de inserción internacional de forma

---

<sup>2</sup> Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe – Junio de 2012. En: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/46985/P46985.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>

<sup>3</sup> CIA Factbook.

<sup>4</sup> En lo que refiere a la composición de la población el 26,7% tiene entre 0 y 14 años, el 67,2% tiene entre 15 y 64 años, mientras que el 6,1% tiene más de 65 años. El 90% de los colombianos son católicos.

<sup>5</sup> Inicialmente llamado Pacto Andino.

<sup>6</sup> Integra el GATT –acuerdo que antecedió a la OMC– desde el año 1981.

más notoria en los últimos años, firmando acuerdos con la Unión Europea y con Estados Unidos, camino que no fue acompañado por el resto de los miembros del proceso de integración. En los dos casos ya están firmados, y en el caso del TLC con Estados Unidos ya incorporado, pero todavía restando algunas implementaciones para que las preferencias queden plenamente operativas.

La estrategia seguida por Colombia se profundizó en los últimos años con la firma de un gran número de TLC. En efecto, en la actualidad cuenta con acuerdos comerciales de ese tipo con la Asociación Europea de Libre Comercio, Canadá, Chile, el Salvador, Guatemala y Honduras, México, Estados Unidos y la Unión Europea (el acuerdo con la Unión Europea se encuentra en proceso de revisión jurídica). También posee Acuerdos comerciales con el MERCOSUR, el CARICOM, Costa Rica, Nicaragua, Panamá y Venezuela.

Más recientemente, en conjunto con México, Perú y Chile<sup>7</sup> conformó la Alianza para el Pacífico, un acuerdo que pretende acelerar la integración entre los miembros pero con el objetivo de abrirse comercialmente con Asia Pacífico. Colombia sigue de cerca la evolución del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), conformado hasta la fecha por Australia, Brunei Darussalam, Chile, Estados Unidos, Malasia, Nueva Zelandia, Perú, Singapur y Vietnam.

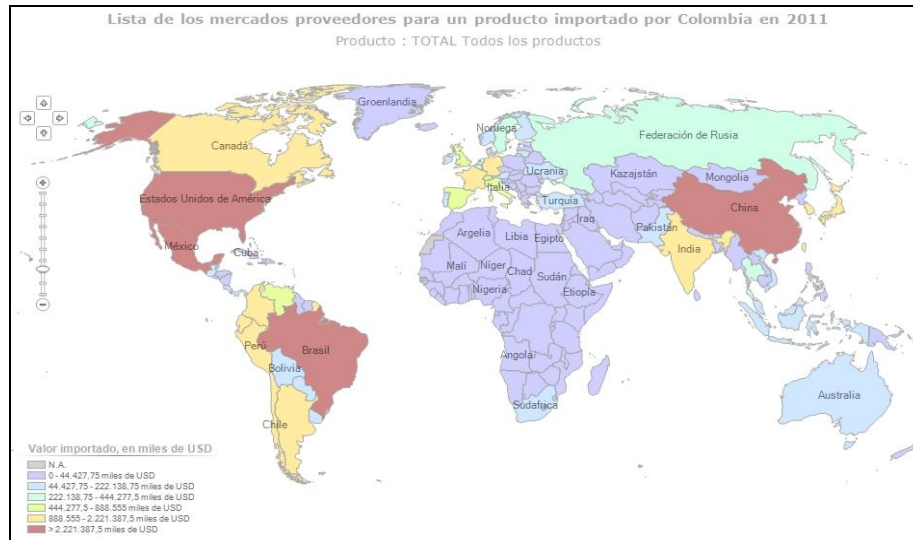
Con respecto al comercio exterior, en mercancías Colombia ocupa la posición 57 como exportador mundial y 53 en importaciones. En servicios la posición 69 en exportaciones y 58 en importaciones. Como puede observarse en la Figura 1 (los colores más oscuros indican más caudal de comercio), los principales proveedores de Colombia son Estados Unidos, México, China y Brasil.

Por otra parte, el principal destino de las exportaciones colombianas es Estados Unidos. Este país explicó en 2011 el 38,5% del total exportado por Colombia (en 2001 el mismo país explicaba el 43,4%). La estrecha relación con Estados Unidos está explicada por la exportación de petróleo colombiano con destino a dicho país.

---

<sup>7</sup> Panamá y Costa Rica integraron el nuevo bloque como observadores.

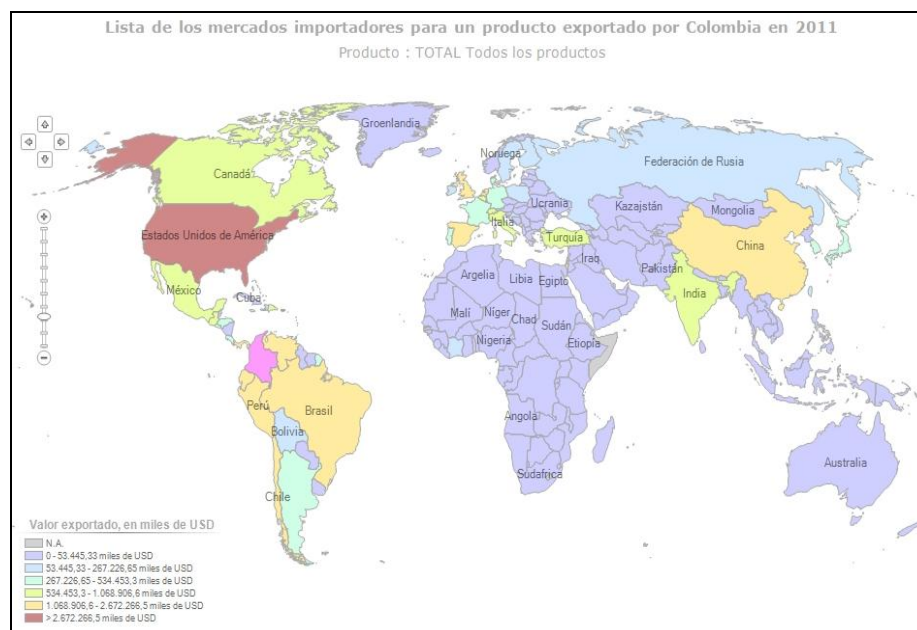
**Figura 1 – Origen de las importaciones de Colombia**



Fuente: Trade Map

En un segundo nivel se ubican sus socios andinos (Venezuela llegó a explicar el 14% de las ventas externas colombianas, pero hoy solo explica el 3%), China, Brasil y algunos países europeos, en particular Holanda y España, Panamá y Chile.

**Figura 2 – Destino de las exportaciones de Colombia**



Fuente: Trade Map

El perfil arancelario de Colombia<sup>8</sup> indica que este país tiene un 100% de consolidación arancelaria (aranceles máximos permitidos por la OMC), con un arancel consolidado máximo que asciende al 42,8%, un aplicado del 12,5% en promedio simple y un promedio ponderado del 11,6%.

Como ocurre con otros países andinos, Colombia es un país proteccionista en el sector agrícola con aranceles que en esta categoría trepan a niveles consolidados del 91,4% y aplicados del 17,2% en promedio simple, mientras que alcanzan 16,7% en promedio ponderado por comercio. A su vez, los porcentajes de contingentes arancelarios son elevados (23%), así como las salvaguardias especiales (28,4%).

En el caso de los productos no agrícolas, el nivel promedio consolidado es del 35,4%, mientras que el aplicado en promedio simple 11,8% y el promedio ponderado por comercio del 11%.

Las exportaciones de Colombia crecieron a una tasa anualizada del 17% entre los años 2001 - 2011, alcanzando una cifra cercana a los US\$ 57 mil millones en el último año. El principal producto de exportación es combustibles minerales, representando cerca del 65% del total colocado. En importancia le siguen oro en bruto, café, flores y capullos, ferroaleaciones, bananas y azúcar, lo que muestra la importante participación de los recursos naturales en la oferta exportable colombiana.

Entre los primeros productos exportados no agrícolas a destacar se ubican los plásticos, papel y cartón, medicamentos, las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones) y vehículos aéreos.

---

<sup>8</sup> Perfiles comerciales y arancelarios de la OMC, 2011.

**Cuadro 1 – Exportaciones colombianas de bienes**

Capítulo	Descripción del producto	En millones de US\$		Participación		Variación anualizada
		2001	2011	2001	2011	2011/2001
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	4.465	36.489	36,3%	64,1%	23%
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	131	3.034	1,1%	5,3%	37%
09	Café, te, yerba mate y especias	774	2.665	6,3%	4,7%	13%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	395	1.510	3,2%	2,7%	14%
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	614	1.260	5,0%	2,2%	7%
72	Fundición, hierro y acero	292	1.035	2,4%	1,8%	13%
17	Azúcares y artículos de confitería	343	878	2,8%	1,5%	10%
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	425	874	3,5%	1,5%	7%
48	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	249	582	2,0%	1,0%	9%
88	Navegación aérea o espacial	33	507	0,3%	0,9%	31%
33	Aceites esenciales y resinoides; prep. de perfumería, de tocador	78	490	0,6%	0,9%	20%
87	Vehículos automoviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus partes	443	414	3,6%	0,7%	-1%
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	191	412	1,6%	0,7%	8%
30	Productos farmacéuticos	249	409	2,0%	0,7%	5%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	191	396	1,6%	0,7%	8%
21	Preparaciones alimenticias diversas	121	366	1,0%	0,6%	12%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	351	364	2,9%	0,6%	0%
74	Cobre y manufacturas de cobre	21	356	0,2%	0,6%	33%
38	Productos de la industria química	215	319	1,7%	0,6%	4%
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	70	309	0,6%	0,5%	16%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	214	272	1,7%	0,5%	2%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	124	225	1,0%	0,4%	6%
32	Extractos curtientes/tintóreos; taninos, sus derivados; pinturas	299	204	2,4%	0,4%	-4%
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	65	200	0,5%	0,4%	12%
29	Productos químicos orgánicos	85	192	0,7%	0,3%	8%
40	Caucho y manufacturas de caucho	78	189	0,6%	0,3%	9%
94	Muebles, mobiliario medicoquirurgico, articulos de cama y similares	72	169	0,6%	0,3%	9%
Sub total		10.589	54.121	86%	95%	
Resto		1.712	2.833	14%	5%	
Total		12.301	56.954	100%	100%	17%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Los productos que mostraron tasas de crecimiento superiores al total de las exportaciones entre los años 2001 y 2011 fueron perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares (oro), cobre y manufacturas de cobre, productos de navegación aérea o espacial y combustibles minerales y aceites esenciales.

Por otra parte, las importaciones colombianas aumentaron a una tasa anualizada del 16% en el período 2001 y 2011, alcanzando los US\$ 54 mil millones. Como resultado, en 2011 Colombia registró un saldo de la balanza comercial favorable en US\$ 2.200 millones, si bien cabe aclarar que en los últimos años el saldo en bienes de dicho país había sido negativo.

A nivel de importancia, cabe resaltar que 10 productos explicaron cerca del 65% del total adquirido por Colombia en 2011, destacándose las compras de Máquinas, reactores, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, seguido por los Vehículos automoviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres y las Máquinas, aparatos y material eléctrico.

Los productos que aumentaron a tasas superiores al total registrado por las compras externas entre los años 2001 - 2011 fueron los Combustibles minerales, Aceites minerales y productos de su destilación, las Prendas y complementos de vestir, de punto, Manufacturas de fundición, de hierro o de acero, los Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, los Muebles, mobiliario médico quirúrgico, los Artículos de cama y similares, las Prendas y complementos de vestir, excepto las de punto, el Cobre y las manufacturas de cobre, el Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes, las Grasas y aceites animales o vegetales, grasas alimenticias, ceras, la Fundición, hierro y acero y los Abonos.

**Cuadro 2 - Importaciones colombianas de bienes**

Capítulo	Descripción del producto	En millones de US\$		Participación		Variación anualizada
		2001	2011	2001	2011	2011/2001
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	1.873	7.437	14,6%	13,6%	15%
87	Vehículos automoviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus partes	736	6.528	5,7%	11,9%	24%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación	1.236	4.993	9,6%	9,1%	15%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	197	3.854	1,5%	7,0%	35%
88	Navegación aérea o espacial	866	2.993	6,8%	5,5%	13%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	552	2.190	4,3%	4,0%	15%
29	Productos químicos orgánicos	870	2.185	6,8%	4,0%	10%
72	Fundición, hierro y acero	345	1.736	2,7%	3,2%	18%
10	Cereales	466	1.710	3,6%	3,1%	14%
30	Productos farmacéuticos	420	1.693	3,3%	3,1%	15%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	172	1.590	1,3%	2,9%	25%
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	342	1.443	2,7%	2,6%	15%
40	Caucho y manufacturas de caucho	271	1.150	2,1%	2,1%	16%
31	Abonos	189	896	1,5%	1,6%	17%
38	Productos diversos de la industria química	279	851	2,2%	1,6%	12%
48	Papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón	310	719	2,4%	1,3%	9%
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	121	620	0,9%	1,1%	18%
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos para animales	169	613	1,3%	1,1%	14%
52	Algodón	231	566	1,8%	1,0%	9%
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería	167	539	1,3%	1,0%	12%
99	Materias no especificadas en otra parte	121	503	0,9%	0,9%	15%
64	Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes	89	491	0,7%	0,9%	19%
74	Cobre y manufacturas de cobre	76	424	0,6%	0,8%	19%
28	Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos	154	416	1,2%	0,8%	10%
32	Extractos curtientes/tintóreos, taninos, sus derivados, pinturas	145	380	1,1%	0,7%	10%
94	Muebles, mobiliario médicoquirúrgico, artículos de cama y similares	45	351	0,3%	0,6%	23%
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	85	327	0,7%	0,6%	14%
95	Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte	72	325	0,6%	0,6%	16%
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	133	317	1,0%	0,6%	9%
54	Filamentos sintéticos o artificiales	168	298	1,3%	0,5%	6%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	26	283	0,2%	0,5%	27%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	37	279	0,3%	0,5%	22%
82	Herramientas, útiles, artículos de cuchillera, cubiertos de mesa	81	259	0,6%	0,5%	12%
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	59	243	0,5%	0,4%	15%
Sub total		11.100	49.202	87%	90%	
Resto		1.720	5.473	13%	10%	
Total		12.820	54.675	100%	100%	16%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

## 2. Posible segmentación de mercados en Colombia<sup>9</sup>

Si se pretende llevar adelante un ejercicio de segmentación en el mercado colombiano, una de las posibilidades es atender a la potencialidad de negocios más allá de la capital y de la región más desarrollada de Colombia (Bogotá y la región de Cundinamarca).

En efecto, además de Bogotá, las ciudades más importantes de Colombia en términos de su nivel de desarrollo industrial y de comercio son: Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Pereira, Manizales, Ibagué, Cúcuta, Armenia.

La capital de Colombia (Bogotá) conforma la región más desarrollada del país andino y es la que detenta niveles más elevados de PBI per cápita. En esta región, la industria manufacturera presenta mayor importancia que el sector agrícola o el de la minería que son importantes en otras regiones del país. De cualquier forma son los servicios la principal actividad de Bogotá y sus alrededores, tanto en la participación del personal ocupado, número de empresas y participación en el PBI.

Las principales actividades industriales de **Bogotá** son la Elaboración de Productos alimenticios y de bebidas, seguido de Sustancias y productos químicos, Vehículos automotores, remolques y semirremolques y Productos de caucho y plástico.

De acuerdo a datos de la Cámara de Comercio de Bogotá<sup>10</sup>, la región demanda y tiene un comercio deficitario en sustancias químicas, maquinaria y equipo, equipos y aparatos de radio, TV y comunicaciones, vehículos automotores, otros tipos de equipo de transporte y otras industrias manufactureras.

De acuerdo al desarrollo industrial de las ciudades más importantes, en importancia le sigue Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla, Ibagué, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Armenia y en último lugar Cúcuta. Estas ciudades en conjunto con Bogotá explican el 76% del producto industrial de Colombia.

Seguidamente, se listan las principales actividades industriales (de acuerdo a la participación en el PBI industrial total de la ciudad) de cada una de las ciudades anteriormente señaladas:

En el caso de **Medellín** la actividad industrial más importante es la Elaboración de Productos alimenticios y de bebidas, seguido por las Prendas de vestir, preparado y tejido de pieles, Vehículos automotores, remolques y semirremolques y los Productos textiles.

---

<sup>9</sup> Capítulo realizado en base a datos proporcionados por la Cámara de Comercio de Bogotá.

<sup>10</sup> Perfiles económicos y empresariales de las diez principales ciudades de Colombia, 2010.



En **Cali** las actividades industriales más importantes son también la Elaboración de productos alimenticios y de bebidas, pero seguido muy de cerca por las Sustancias y productos químicos. En menor medida se destacan el Papel y Cartón y los Muebles e industrias manufactureras ncp.

En el caso de **Cartagena** la principal actividad es la de Productos de la refinación del petróleo, aunque seguido de cerca por las sustancias y productos químicos. Bastante en menor medida se ubican la Elaboración de productos alimenticios y de bebidas y los productos metalúrgicos básicos.

En **Barranquilla** la principal actividad industrial también es la Elaboración de productos alimenticios y de bebidas, seguida de cerca por la de Sustancias y productos químicos. En menor medida se destacan los Productos metalúrgicos básicos y los Muebles e industrias manufactureras ncp.

En **Ibagué** más del 60% del sector industrial se encuentra en manos de Elaboración de productos alimenticios y de bebidas, seguido por Otros productos minerales no metálicos y en una proporción mucho menor por los Muebles e industrias manufactureras ncp y Prendas de vestir, preparado y tejido de pieles.

Las actividades destacadas en **Bucaramanga** son Elaboración de productos alimenticios y de bebidas (70% de PBI industrial), seguido de Vehículos automotores, remolques y semirremolques, Muebles e industrias manufactureras ncp y Otros productos minerales no metálicos.

En el caso de **Manizales** se repite la importancia de Elaboración de productos alimenticios y de bebidas, pero en este caso compartida con Muebles e industrias manufactureras ncp. Con menor peso en el PBI industrial se ubican los Productos metalúrgicos básicos y Otros productos minerales no metálicos.

Las actividades industriales más destacadas en el caso de **Pereira** son la Elaboración de productos alimenticios y de bebidas, Otros tipos de equipo de transporte, Muebles e industrias manufactureras ncp y Papel, cartón y productos de papel y cartón.

**Armenia** también presenta una elevada concentración en la Elaboración de productos alimenticios y de bebidas (55%), seguido por Muebles e industrias manufactureras ncp. Con menor importancia le siguen Cueros, calzado y artículos de talabartería y guarnicionería y Otros productos minerales no metálicos.

Por último, en el caso de **Cúcuta** la principal actividad industrial es Otros productos minerales no metálicos (43%), seguido por Elaboración de productos alimenticios y de bebidas y en bastante menor media por Muebles e industrias manufactureras ncp y calzado y artículos de talabartería y guarnicionería.

### 3. Comercio bilateral entre Uruguay y Colombia<sup>11</sup>

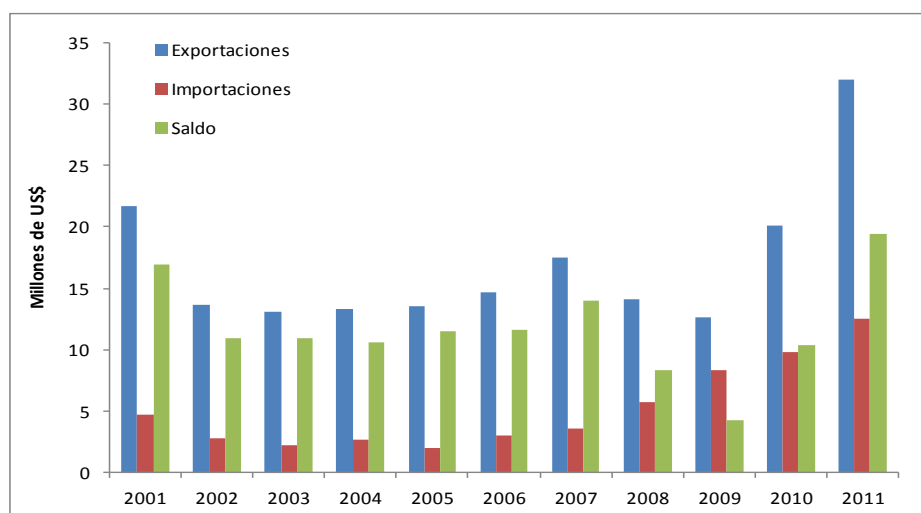
El comercio entre Uruguay y Colombia es poco significativo, lo que debido al tamaño del mercado colombiano, el crecimiento registrado por dicho país en los últimos años, la demanda creciente por productos e insumos industriales y las ventajosas condiciones de acceso para Uruguay en este mercado, permiten aseverar que existe gran potencialidad en las relaciones comerciales entre estos dos países.

En contrapartida, se visualiza poca afinidad cultural con la región andina y elevados costo del flete.

La relación comercial de bienes entre Uruguay y Colombia es ampliamente favorable a Uruguay. De todas formas, las exportaciones crecen a una tasa inferior que las importaciones nacionales desde este origen (4% frente al 10% entre los años 2001 - 2011).

En efecto, mientras que las exportaciones uruguayas con destino a Colombia treparon a los US\$ 31,9 millones en 2011, las compras desde ese origen alcanzaron los US\$ 12,5 millones.

Gráfico 1 – Comercio bilateral de bienes entre Uruguay y Colombia



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Debe tenerse en cuenta que los montos anteriormente mencionados no incluyen las operaciones nacionales desde y originarias desde zonas francas. En consecuencia, Colombia informa importaciones desde Uruguay por prácticamente el doble de lo

<sup>11</sup> Salvo mención expresa en contrario, no incluye operaciones desde y a través de zonas francas.

registrado por Uruguay. Las diferencias en dicho cómputo se deben a las operaciones de los productos uruguayos que son exportados desde zonas francas, caso de los Aceites esenciales y resinoides, Preparaciones de perfumería y de tocador, Preparaciones alimenticias diversas y Productos farmacéuticos.

También se registran diferencias en los montos de importación. Mientras Colombia dice exportar US\$ 22,1 millones con destino a Uruguay, este país registró compras por US\$ 12,5 millones, diferencia que también se identifica en el sector de los medicamentos.

Las importaciones uruguayas desde Colombia se encuentran concentradas en muy pocos productos, ya que solo cuatro Partidas del Sistema Armonizado (S.A.) representaron cerca del 50% del total adquirido desde este país. En importancia, se destacan las importaciones de Medicamentos, Insecticidas, raticidas, fungicidas y herbicidas, Artículos de vidrio y Papel y cartón.

**Cuadro 3 – Importaciones uruguayas de bienes desde Colombia**

Partida del S.A.	Descripción del producto	Uruguay importa desde Colombia en miles de US\$		Participación	
		2001	2011	2001	2011
3004	Medicamentos	2.226	3.211	47,1%	25,6%
3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas	579	1.647	12,3%	13,1%
7013	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina	0	573	0,0%	4,6%
4818	Papel del tipo de los utilizados para papel higiénico y papeles similares	33	537	0,7%	4,3%
4104	Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados, excepto	0	407	0,0%	3,2%
4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa	0	320	0,0%	2,5%
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	85	269	1,8%	2,1%
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos	59	243	1,2%	1,9%
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tenso activos usados	0	239	0,0%	1,9%
3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesiva	0	227	0,0%	1,8%
4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel	0	206	0,0%	1,6%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	0	190	0,0%	1,5%
3206	Las demás materias colorantes, preparaciones a que se refiere la nota	18	189	0,4%	1,5%
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	76	179	1,6%	1,4%
7308	Construcciones y sus partes	0	166	0,0%	1,3%
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores	0	165	0,0%	1,3%
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparacione	120	149	2,5%	1,2%
7326	Las demás manufacturas de hierro o acero.	1	133	0,0%	1,1%
6910	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, baneras,	0	128	0,0%	1,0%
5606	Hilados entorchados, tiras y formas similares	0	128	0,0%	1,0%
2821	Óxidos e hidróxidos de hierro	11	125	0,2%	1,0%
7317	Puntas, clavos, chinchetas (chinches), grapas apuntadas, onduladas	125	123	2,6%	1,0%
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte	0	119	0,0%	0,9%
3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materia	1	119	0,0%	0,9%
8506	Pilas y baterías de pilas, eléctricas	0	108	0,0%	0,9%
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	46	97	1,0%	0,8%
9403	Los demás muebles y sus partes	0	94	0,0%	0,7%
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	10	93	0,2%	0,7%
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	564	86	11,9%	0,7%
6203	Trajés, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto	0	86	0,0%	0,7%
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	0	83	0,0%	0,7%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	23	83	0,5%	0,7%
9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medicos	38	83	0,8%	0,7%
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corses, tirantes, ligas y artículos similares	104	73	2,2%	0,6%
Sub total		4.119	10.678	87%	85%
Resto		607	1.872	13%	15%
Total		4.726	12.550	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Entre los años 2001 y 2011, los productos que registraron cambios más pronunciados en las participaciones, fueron los Medicamentos y Artículos de confitería sin cacao (perdieron más de 21 y 11 puntos porcentuales respectivamente), seguido en menor medida por las Puntas, clavos, chinchetas (chinches), grapas apuntadas, onduladas, los Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones y los Sostenes (corpíños), fajas, corsés, tirantes, ligas y artículos similares.

Por el contrario, entre las Partidas del S.A. que ganan mayor participación se ubican los Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina, el Papel del tipo de los utilizados para papel higiénico y papeles similares, los Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados y el Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa.

Al igual que las importaciones, las ventas uruguayas con destino a Colombia se encuentran muy concentradas en pocos productos. En este caso, se destacan los Pescados (producto no exportado en años anteriores), la Harina, de polvo y pellets, de carne, despojos de pescado o de crustáceos, seguido de la Leche en polvo.

**Cuadro 4 – Exportaciones uruguayas de bienes con destino a Colombia**

Partida del S.A	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia Colombia en miles de US\$		Participación	
		2001	2011	2001	2011
0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado	0	3.065	0,0%	9,6%
2301	Harina, polvo y pellets, de carne, despojos de pescado o de crustáceos	0	2.608	0,0%	8,2%
0402	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	13.738	2.508	63,4%	7,8%
3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, inhibidores	0	1.918	0,0%	6,0%
5105	Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados	3.908	1.662	18,0%	5,2%
0406	Quesos y requesón	0	1.655	0,0%	5,2%
4411	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados	0	1.650	0,0%	5,2%
1001	Trigo y morcajo (tranquillón)	0	1.470	0,0%	4,6%
4107	Cueros y pieles depilados de los demás animales y cueros y pieles	0	1.443	0,0%	4,5%
8480	Cajas de fundición, placas de fondo para moldes, modelos para moldes	0	1.429	0,0%	4,5%
1502	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina	0	1.360	0,0%	4,3%
0404	Lacto suero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante	0	1.285	0,0%	4,0%
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme	0	1.069	0,0%	3,3%
7306	Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados)	435	1.001	2,0%	3,1%
3004	Medicamentos	71	809	0,3%	2,5%
3002	Sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos	56	803	0,3%	2,5%
0511	Productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	0	719	0,0%	2,3%
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados	0	558	0,0%	1,7%
2833	Sulfatos, alumbres, peroxosulfatos (persulfatos)	304	482	1,4%	1,5%
4005	Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas	0	443	0,0%	1,4%
4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar	0	273	0,0%	0,9%
9401	Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables	5	266	0,0%	0,8%
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarritos (puritos) y cigarrillos	0	256	0,0%	0,8%
1505	Grasa de lana y sustancias grasas derivadas, incluida la lanolina	102	254	0,5%	0,8%
8609	Contenedores	0	248	0,0%	0,8%
3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón)	0	246	0,0%	0,8%
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	0	237	0,0%	0,7%
3202	Productos curtientes orgánicos sintéticos, productos curtientes inorgánicos	18	188	0,1%	0,6%
8515	Máquinas y aparatos para soldar (aunque puedan cortar), eléctricos	0	156	0,0%	0,5%
3920	Las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin	0	141	0,0%	0,4%
7326	Las demás manufacturas de hierro o acero.	0	121	0,0%	0,4%
8422	Máquinas para lavar vajilla, maquinas y aparatos para limpiar o secar	259	109	1,2%	0,3%
Sub total		18.896	30.432	87%	95%
Resto		2.766	1.520	13%	5%
Total		21.662	31.952	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Entre los productos nacionales que perdieron participación se destacan la Leche en polvo (perdió más de 55 puntos entre los años 2001 – 2011), seguido de la Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (cerca de 13 puntos), la Lana sin cardar ni peinar (en el entorno de 4 puntos), los Tejidos de seda, o de desperdicios de seda y los Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado (otros 4 puntos porcentuales si se los computa en conjunto).

#### **4. Oportunidades comerciales identificadas**

##### 4.1 Metodología aplicada<sup>12</sup>

A los efectos de identificar las oportunidades comerciales de Uruguay con Colombia medidas a través de las exportaciones<sup>13</sup>, se procesaron las ventas nacionales con destino a dicho mercado a nivel de Capítulo del S.A. contrastando dichos montos con las adquisiciones mundiales de Colombia y con las colocaciones externas uruguayas totales de esos mismos productos.

A dicho universo de productos se lo dividió en productos agrícolas y no agrícolas de acuerdo al criterio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), identificando los productos nacionales que superaron exportaciones al mundo por US\$ 5 millones en 2011. Dichos productos debieron cumplir con la condición de no ser exportados con destino a Colombia, o de serlo, deben registrarse operaciones por montos inferiores al millón de dólares (por entender que son corrientes no consolidadas).

Se exigió además que Colombia importe este producto del mundo por una suma superior a los US\$ 50 millones.

A partir del primer filtro, se identificaron los principales productos importados por Colombia dentro de cada capítulo seleccionado a nivel de Subpartida del S.A. (seis dígitos de la nomenclatura), identificando el comercio potencial superior al millón de dólares<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> Toda la información estadística y arancelaria presentada fue extraída del Programa Trade Map y Market Access del Centro de Comercio Internacional.

<sup>13</sup> Debe tenerse en cuenta, que el MERCOSUR y Colombia poseen un acuerdo comercial vigente en el marco de la ALADI (Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N°59). Por mayor información sobre el acuerdo, se recomienda acceder al sitio de acuerdos internacionales disponible en el sitio web del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la Cámara de Industrias del Uruguay.

<sup>14</sup> Dicho monto resulta de computar la diferencia entre lo importado por Colombia del mundo frente a lo exportado por Uruguay a otros mercados, pero restándole, de existir, el flujo exportado por Uruguay con destino a Colombia.

Finalmente, para los bienes con comercio potencial se identificaron los principales exportadores mundiales de ese producto con destino a Colombia, se relevaron las condiciones de acceso<sup>15</sup> para dichos países, así como las que eventualmente enfrentaría Uruguay de comenzar a exportar ese producto.

#### 4.2 Resultados globales

De acuerdo a datos de 2011, en 46 Capítulos del S.A Uruguay superó las ventas al mundo por US\$ 10 millones, de los cuales solo en trece capítulos superó el millón de dólares en ventas con destino a Colombia. De esos mismos productos, en 45 capítulos Colombia importó del mundo más de US\$ 10 millones.

Los resultados globales mencionados junto con el crecimiento económico registrado por Colombia en los últimos años, permiten adelantar el gran número de oportunidades comerciales que Uruguay presenta en este mercado, ya que en casi todos los casos este país importa montos considerables que cubren casi la totalidad de la oferta exportable del país y que aún no son exportados al mercado andino.

Para limitar el alcance del análisis, para que un producto sea considerado una *"oportunidad comercial"* para Uruguay, en primera instancia se definió un criterio que si bien es restrictivo, permite identificar los productos con mayores posibilidades de ser exportados a Colombia, lo que hace suponer que naturalmente existan un mayor número de oportunidades que las seguidamente presentadas.

#### 4.3 Productos agrícolas<sup>16</sup>

En el Cuadro 5 se presentan las exportaciones uruguayas de los capítulos 01 al 24 con destino a Colombia y al mundo, contrastadas con las importaciones mundiales de Colombia de esos mismos capítulos.

Como puede observarse, Uruguay ya exporta algunos productos agrícolas con destino a Colombia. En contrapartida, este último país es un importante comprador de productos que Uruguay todavía no coloca en ese mercado.

---

<sup>15</sup> En esta oportunidad, las condiciones de acceso fueron relevadas desde el punto de vista arancelario, no incorporando al análisis las medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, requisitos de origen, así como otras certificaciones que puedan exigirse para el ingreso a Colombia.

<sup>16</sup> Considerando los capítulos 01 al 24 del Sistema Armonizado. Corresponde señalar que se incorporó a dicho universo el capítulo 03, si bien no es considerado agrícola por la OMC.

**Cuadro 5 – Oportunidades comerciales en productos agrícolas**  
(Todos los capítulos agrícolas)

Capítulo del S.A.	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia Colombia	Colombia importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia el mundo
		Año 2011 en miles de US\$		
TOTAL	Todos los productos	31.952	54.674.822	8.141.179
02	Carne y despojos comestibles	237	76.558	1.502.690
12	Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos	0	220.095	890.575
10	Cereales	1.470	1.710.295	841.063
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	5.448	47.726	750.265
11	Productos de la molinera, malta, almidón y fécula	0	17.555	233.492
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	3.108	121.422	222.908
01	Animales vivos	3	10.989	161.281
15	Grasas y aceites animales o vegetales, grasas alimenticias, ceras	1.614	619.625	124.076
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	0	212.655	101.175
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	0	215.689	70.764
05	Los demás productos de origen animal, no comprendidos en otros capítulos	719	13.039	64.765
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	256	26.389	53.398
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos para animales	2.608	613.228	35.108
19	Preparaciones en base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, pastelería	19	147.843	32.415
18	Cacao y sus preparaciones	11	90.179	24.201
21	Preparaciones alimenticias diversas	64	212.146	18.486
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	33	182.339	12.871
20	Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.	32	82.575	7.573
07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0	181.832	1.603
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	0	28.059	1.213
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0	23.756	842
09	Café, te, yerba mate y especias	0	188.775	654
17	Azúcares y artículos de confitería	0	175.191	396
14	Materias trenzables, demás productos de origen vegetal	0	1.573	2

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Procediendo al primer filtro considerado en la metodología, los Capítulos del S.A. que cumplen con los criterios mencionados son los siguientes:

- Carne y despojos comestibles.
- Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones.
- Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos.
- Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.
- Cacao y sus preparaciones.
- Preparaciones en base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, pastelería.
- Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.
- Preparaciones alimenticias diversas.
- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.

Seguidamente, se identificaron los productos a nivel de Subpartida del S.A que de acuerdo a la metodología pueden ser considerados una oportunidad comercial por presentar un comercio potencial con Colombia mayor al millón de dólares.

## Capítulo 02 – Carne y despojos comestibles

Como es sabido Uruguay es un gran exportador de este producto. En 2011, superó los US\$ 1.500 millones de exportaciones (en el período 2001 – 2011 aumentaron a una tasa de 19%). Por el contrario, Colombia no es un importador de importancia de este bien (no alcanzó los US\$ 80 millones de importaciones en 2011). Igualmente, sus adquisiciones externas aumentaron a una tasa del 10% anualizada entre los años 2001 – 2011. En 2011, Uruguay colocó en Colombia montos inferiores a los US\$ 300 mil en la subpartida 020130.

En este capítulo solo dos subpartidas aparecen con potencialidad de ser exportadas a Colombia:

- 020130 – Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada.
- 020622 – Hígados de bovinos, congelados.

Los proveedores del primer producto fueron Argentina en primer lugar y Uruguay exportando muy poca cantidad. Los dos países poseen las mismas ventajas de acceso, en este momento ingresando con 0% de arancel en el marco del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N°59 (desde ahora AAP/CE N°59).

En el segundo caso, los exportadores fueron Paraguay, Argentina y en menor medida Estados Unidos. Al igual que Uruguay (de exportar este producto a Colombia), el arancel abonado por Paraguay y por Argentina es del 0% en el marco del AAP/CE N°59.

En el caso de Estados Unidos, las bases de datos continúan informando que este país enfrenta un arancel del 80% en base Nación Más Favorecida (a partir de ahora NMF<sup>17</sup>), sin computar preferencias en el marco del TLC firmado entre ese país y Colombia<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> Es arancel que se le cobra a todos los países miembros de la OMC con los cuales no se tiene un acuerdo comercial vigente.

<sup>18</sup> Esta situación se presenta en todos los productos exportados por dicho país a Colombia e identificados a lo largo de todo el estudio. Debe tenerse en cuenta que aún no están plenamente operativas las preferencias negociadas, si bien podría ocurrir que en algún rubro Colombia no haya otorgado preferencias a Estados Unidos, tema que no fue abordado en este caso. De cualquier forma, debe tenerse en cuenta que el TLC entre Estados Unidos y Colombia mejoró notoriamente las condiciones de acceso de este país en el país andino. Esta mejora de acceso afectará principalmente a los países andinos que exportan a Colombia, a México y a Brasil. La misma situación se da con el tratado que fue firmado entre Colombia y la Unión Europea, si bien en este último caso la plena operatividad del acuerdo demandará más tiempo que en el caso de Estados Unidos.



### Capítulo 08 – Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones

Las exportaciones uruguayas de este capítulo superaron los US\$ 100 millones (aumentaron a una tasa anualizada del 6% en el período 2001 – 2011). Uruguay no registra operaciones en este capítulo con destino a Colombia y tiene por principal destino de este producto a la Unión Europea.

Al respecto debe tenerse en cuenta que estas exportaciones serían de las más afectadas por la caída de los aranceles preferenciales en el marco del SGP Esquema Europeo.

Por su parte, el país andino adquirió más de US\$ 210 millones en 2011 (las compras externas colombianas aumentaron a una tasa del 12% anual en el período 2001 – 2011).

Las potencialidades en el capítulo 08 se identificaron en las siguientes subpartidas:

- 080510 – Naranjas frescas.
- 080520 – Mandarinas, clementinas.
- 080810 – Manzanas frescas.
- 080820 – Peras y membrillos frescos.

Los principales proveedores de las naranjas adquiridas por Colombia fueron Ecuador, Estados Unidos, Perú, Venezuela, Chile y España. Los países andinos no abonan arancel para ingresar con este producto, mientras que Chile abona un arancel preferencial del 2,6% por el acuerdo que entre ambos países suscribieron en el marco de la ALADI. Estados Unidos<sup>19</sup> y España abonan un arancel del 15% en base NMF<sup>20</sup>.

En el caso de las mandarinas los proveedores fueron Estados Unidos, Ecuador y Perú, donde solo el primer país abona arancel para ingresar con este producto (15% en base NMF hasta que no se computen las preferencias negociadas por Estados Unidos con Colombia).

Las manzanas frescas son originarias de Chile, Estados Unidos, España y Francia. Todos los países a excepción de Chile (ingresa con un 100% de preferencia) abonan 15% de arancel (en base NMF)<sup>21</sup>.

---

<sup>19</sup> Ver nota 18.

<sup>20</sup> La Unión Europea y Colombia ya firmaron un acuerdo comercial. El mismo no se encuentra vigente y está en proceso de revisión jurídica.

<sup>21</sup> Ver nota 18.

Por último, en el caso de las peras y los membrillos frescos los exportadores de este producto fueron Chile, Estados Unidos y Argentina. Estados Unidos afronta un arancel del 15% NMF<sup>22</sup>, mientras que los dos países sudamericanos abonan 0%.

De comenzar a exportar este producto, Uruguay se beneficia de las preferencias negociadas en el AAP/CE N°59. En el caso del rubro 080510 pagaría un arancel del 6,0%, en el rubro 080520 un arancel del 4%, en la subpartida 080810 accede sin pagar arancel y en producto 080820 enfrenta aranceles del 2,4% o 0% de acuerdo a las distintas aperturas.

### Capítulo 12 - Semillas y frutos oleaginosos

Las exportaciones uruguayas de este capítulo han crecido exponencialmente en los últimos años, especialmente desde la incursión de capitales argentinos en este negocio y de una demanda cada vez más creciente de China. En efecto, en 2011 las ventas externas nacionales de este producto ascendieron a los US\$ 900 millones (aumentaron a una tasa anualizada del 60% entre los años 2001 - 2011). En el caso de Colombia, las importaciones treparon a los US\$ 220 millones en 2011 (registraron una tasa de crecimiento del 7% anual en el período 2001 - 2011).

En este capítulo, solo dos productos superaron el comercio potencial de 1 millón de dólares, la subpartida 120100 - Habas de soja, incluso quebrantadas y la 120929 Semillas de forrajeras. En el primer caso Uruguay es un gran exportador alcanzando colocaciones externas por cerca de US\$ 900 millones (no se registran operaciones con destino a Colombia), mientras que el país andino importó en el mismo año más de US\$ 150 millones. En el segundo caso Uruguay exporta montos poco significativos.

En 2011, Colombia adquirió la subpartida 120100 de Argentina, Paraguay y Estados Unidos. Argentina y Paraguay poseen preferencias arancelarias en el marco del AAP/CE N°59, que en algunas aperturas asciende al 100% y en otras se abonan aranceles del 6% en el caso de Argentina y de 6,9% en el caso de Paraguay. El arancel NMF enfrentado en este caso por Estados Unidos es del 5% y 15% según la apertura<sup>23</sup>.

Por su parte, en el caso de la segunda subpartida, Semillas forrajeras, Brasil fue prácticamente el único proveedor, seguido en mucho menor medida por Estados Unidos. Brasil accede con un 100% de preferencia, mientras que Estados Unidos abona un arancel del 5% (NMF)<sup>24</sup>.

---

<sup>22</sup> *Ibidem*.

<sup>23</sup> Ver nota 18.

<sup>24</sup> *Ibidem*.

Las condiciones de acceso en el caso de Uruguay serían del 0% y 6,9% para las aperturas de la subpartida 120100 y no abona arancel en el caso del rubro 120929.

### Capítulo 16 – Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos

Uruguay no registra exportaciones de este bien en Colombia. Sin embargo, exportó US\$ 70 millones en 2011 al mundo registrando una tasa de crecimiento del 11% entre los años 2001 – 2011. También en 2011, Colombia computó importaciones por US\$ 215 millones (en el período 2001 – 2011 sus importaciones aumentaron al 14% anual).

Tres subpartidas superaron un comercio potencial en el Capítulo 16 del S.A. Uruguay no registra operaciones en ninguno de los rubros seleccionados.

- 160420 – Las demás preparaciones y conservas de pescados.
- 160590 – Los demás crustáceos preparados o conservados.
- 160250 – Preparaciones y conservas, de la especie bovina.

Los principales exportadores de la subpartida 160420 fueron Ecuador, Perú y China. En los dos primeros casos ingresan con un 100% de preferencia por ser socios de la CAN, mientras que China abona el arancel NMF estipulado para este producto que asciende al 15%. De exportar este producto, Uruguay ingresaría sin abonar arancel (preferencias en el marco del AAP/CE N°59).

En el caso del rubro 160590, los principales exportadores fueron Argentina, España y Chile. Argentina abona un arancel preferencial del 4,6% en el marco del AAP/CE N°59 (Uruguay abonaría un arancel del 4%), mientras que Chile ingresa con un 100% de preferencia y España enfrenta un arancel NMF del 15%.

La subpartida 160250 es proveída por Chile y Argentina, los dos ingresan con 0% de arancel en el marco de los respectivos acuerdos en el marco de la ALADI (mismas condiciones que las que enfrentaría Uruguay).

### Capítulo 18 – Cacao y sus preparaciones

En 2001, Uruguay prácticamente no registraba exportaciones de consideración en esta categoría. En 2011, las colocaciones externas superaron US\$ 24,2 millones (aumentaron al 47% anual entre los años 2001 y 2011). De todas formas Uruguay no coloca este producto en Colombia.

Colombia importó de este mismo producto más de US\$ 90 millones en 2011 (las compras externas crecieron al 21% anual entre los años 2001 – 2011).

Seguidamente, se listan los productos con potencialidad de ser exportados con destino a Colombia dentro del capítulo mencionado.

- 180500 – Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo.
- 180620 – Las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- 180690 – Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias.

En el primer caso se destacan como proveedores Venezuela, Trinidad y Tobago, Estados Unidos. Venezuela por sus acuerdos con la CAN<sup>25</sup> y el país caribeño por el acuerdo entre la CAN y el CARICOM, acceden sin el pago de aranceles. Estados Unidos abona el 10%<sup>26</sup> de tarifa en base NMF. De exportar este producto, Uruguay pagaría un arancel preferencial del 4,6%.

En la segunda subpartida se destacan Estados Unidos, Ecuador, República de Corea y Bélgica. Salvo Ecuador que accede con un 100% de preferencia, el resto enfrenta un arancel del 15% en base NMF. Uruguay tiene definido un arancel del 6,9%.

Por último, en el caso del rubro 180690 los principales proveedores con destino a Colombia fueron Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, Sudáfrica y Perú. En este caso, los andinos acceden sin el pago de aranceles y el resto enfrenta niveles arancelarios del 15%<sup>27</sup> en base NMF (de exportar este bien, Uruguay abonaría un arancel del 6,9%).

### Capítulo 19 – Preparaciones en base de cereales, harina, almidón, fécula o leche, pastelería

Si bien Uruguay no es todavía un exportador de alimentos preparados como otros países de la región, el flujo exportador ha crecido sostenidamente en los últimos años.

En efecto, las exportaciones uruguayas se triplicaron entre los años 2001 – 2011 y crecieron a una tasa del 9% anual. Uruguay exportó más de US\$ 30 millones en 2011 pero no registró operaciones con destino a Colombia. Por otro lado, el país andino registró compras externas por un monto cercano a los US\$ 150 millones en 2011 (sus compras aumentaron a una tasa anualizada del 8% entre los años 2001 y 2011).

A continuación se listan los productos con potencialidad de ser exportados a Colombia. Uruguay no registra operaciones de los bienes seleccionados con destino al país objetivo.

---

<sup>25</sup> Independientemente de que Venezuela denunció la CAN, luego de negociaciones mantuvo prácticamente las mismas preferencias.

<sup>26</sup> Ver nota 18.

<sup>27</sup> *Ibidem*.

- 190590 – Los demás productos de panadería, pastelería o galletería.
- 190120 – Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastel.
- 190190 – Las demás preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón fécula.
- 190211 – Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma.
- 190219 – Las demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma.

Perú es el principal proveedor de la subpartida 190590, seguido en mucha menor medida por Estados Unidos, Argentina, México y Ecuador. Los dos países andinos poseen un 100% de preferencia, Estados Unidos abona un arancel del 15% en base NMF<sup>28</sup>, Argentina –al igual que el que enfrentaría Uruguay– un arancel del 6,9% (AAP/CE N°59) y México un arancel preferencial del 13,2%.

En el caso de la subpartida 190120 se destaca solo Estados Unidos que abonaba un arancel del 15% en base NMF<sup>29</sup>. Para el rubro 190190 existen varios proveedores Chile, Bélgica, Argentina, Reino Unido, Holanda y España. Todos los países europeos enfrentan un arancel NMF del 15%, mientras que Chile accede sin el pago de aranceles. Argentina abona aranceles preferenciales del 3,1% y 6,9% dependiendo de la apertura (Uruguay abonaría niveles del 2,9% y 6,9% dependiendo de las aperturas).

Por último, en el caso del 190211 los exportadores fueron México e Italia (el primer país no abona arancel, mientras que Italia tiene estipulado un arancel general del 15%). De exportar este producto Uruguay enfrentaría un arancel del 4%. Por último, en el caso de la subpartida 190219 también Italia y en bastante menor medida Perú, son los principales proveedores. Perú no paga arancel por ser parte de la CAN, mientras que Italia se enfrenta a un arancel NMF del 15% (Uruguay tiene previsto un arancel preferencial del 4%).

### Capítulo 20 – Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas

Uruguay no es un exportador de relevancia de este producto. En 2011, computó ventas externas por un monto inferior a los US\$ 8 millones (aumentando al 7% anual entre los años 2001 – 2011). En cambio, las compras externas de Colombia treparon a los US\$ 82 millones (aumentaron al 13% anual en el período 2001 – 2011).

En este caso, solo un producto cuenta con potencialidades de ser exportado a Colombia por parte de Uruguay de acuerdo a la metodología definida en el estudio.

- 200911 – Jugo de naranja, congelado, sin fermentar y sin alcohol.

---

<sup>28</sup> Ibidem.

<sup>29</sup> Ibidem.

El producto es proveído por Brasil y México, en los dos casos grandes exportadores de este bien (Brasil es el principal exportador mundial y México el tercero después de Estados Unidos). En lo que refiere a las condiciones de acceso, mientras que México cuenta con un 100% de preferencia, Brasil abona un arancel del 6,9% (mismo arancel que el que pagaría Uruguay de exportar este producto).

### Capítulo 21 – Preparaciones alimenticias diversas

En este capítulo Uruguay muestra un buen desempeño de sus exportaciones, aumentando a una tasa anualizada del 26% entre los años 2001 – 2011. Es más, las exportaciones nacionales de este producto pasaron de US\$ 1,8 millones en 2001 a cerca de los US\$ 20 millones en 2011<sup>30</sup>. En el mismo lapso de tiempo Colombia duplicó las compras de este bien, alcanzando más de US\$ 212 millones de importaciones en 2011 (las compras externas de este producto crecieron a una tasa del 10% anual).

Las subpartidas con potencialidad de ser exportadas a Colombia son las siguientes:

- 210390 – Las demás preparaciones para salsas y salas preparadas.
- 210690 – Las demás preparaciones alimenticias.

En el primer caso los proveedores fueron México, Estados Unidos, Chile e Indonesia. México ingresa sin abonar arancel, mismo caso que Chile. Por otra parte, Estados Unidos enfrenta un arancel NMF del 15%<sup>31</sup> al igual que Indonesia. De exportar este producto Uruguay pagaría aranceles del 4% y 2,7% dependiendo de la apertura.

Respecto a la subpartida 210690, entre los proveedores de mayor importancia se destacan Brasil, Estados Unidos, Uruguay<sup>32</sup> y México. Los niveles arancelarios enfrentados por Brasil (que son los mismos que en el caso de Uruguay), son del 4,6%, 3%, 2%, 1,6% y 0% según la apertura. En el caso de México, este país abona aranceles preferenciales del 4,6% y 0% según la apertura. En algunos rubros este país no tiene preferencia, por lo que paga los mismos aranceles que Estados Unidos (10% en base NMF hasta que no se computen plenamente las preferencias negociadas en el TLC firmado por este país con Colombia).

---

<sup>30</sup> Uruguay registra exportaciones con destino a Colombia poco significativas en la subpartida 210390.

<sup>31</sup> Ver nota 18.

<sup>32</sup> De acuerdo a lo informado por Colombia y no por Uruguay, ya que este último país no registra operaciones con destino al país andino de este producto. Las diferencias se deben a las exportaciones de la empresa Pepsi instalada en Zona Franca Colonia.

### Capítulo 22 – Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre

Uruguay no coloca productos dentro de este capítulo con destino a Colombia. En 2011, las exportaciones nacionales llegaron a una cifra aproximada de US\$ 13 millones y aumentaron a una tasa del 7% anual entre los años 2001 – 2011. En lo que respecta a las compras de Colombia, las mismas crecieron a una tasa del 11% en el período 2001–2011 y superaron los US\$ 180 millones en 2011.

En el caso de las bebidas, dos rubros tienen potencialidad de ser exportados a Colombia.

- 220421 – Los demás vinos, mosto de uva en recipientes.
- 220300 – Cerveza de malta

Los principales exportadores de vino con destino a Colombia fueron Chile, Argentina, España, Francia y Estados Unidos. En el caso de la cerveza se destacaron Holanda, Estados Unidos, México y Brasil.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, en el caso de los vinos, Chile y Argentina poseen ventajas en las condiciones de acceso (0% al igual que Uruguay) respecto a España, Francia y Estados Unidos que abonan el arancel NMF del 15% (cabe volver a recordar que las ventajas se verán modificadas a medida que se hagan operativos los acuerdos comerciales que Colombia suscribió con la Unión Europea y con Estados Unidos).

En el caso de la cerveza, Holanda y Estados Unidos no tienen preferencia (15%)<sup>33</sup>, mientras que México ingresa con 0% de arancel y Brasil abonando un arancel del 4,6%.

De exportar este producto Uruguay tendría que afrontar un arancel del 3% en el marco del acuerdo que el MERCOSUR suscribió con la CAN.

---

<sup>33</sup> Ver nota 18.

### 3.4 Productos no agrícolas<sup>34</sup>

En el Cuadro 6 se presentan las exportaciones uruguayas de los capítulos 25 al 97 con destino a Colombia y al mundo, contrastadas con las importaciones de Colombia de esos mismos capítulos.

Como puede observarse, Uruguay registra pocas operaciones de estos productos con destino a Colombia, ya que la mayor parte de los bienes industriales exportados por el país (salvo las Manufacturas basadas en recursos naturales), tienen por destino la región más próxima (MERCOSUR).

Por el contrario, Colombia sí es un gran importador de este tipo de productos, muchos de los cuales coinciden con los que Uruguay exporta a otros mercados, lo que adelanta la potencialidad que en algunas manufacturas existen entre estos dos mercados.

Procediendo al primer filtro considerado en la metodología, los capítulos<sup>35</sup> que cumplen con los criterios mencionados y que serán desarrollados a nivel de seis dígitos del S.A. son los siguientes:

- Materias plásticas y manufacturas de estas materias.
- Vehículos automóviles y sus partes.
- Caucho y manufacturas de caucho.
- Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares.
- Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares.
- Papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón.
- Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavareto.
- Abonos.
- Extractos curtientes/tintóreos, taninos y sus derivados, pinturas.
- Los demás artículos textiles confeccionados, conjuntos/surtidos.
- Sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos.
- Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto.
- Productos químicos inorgánicos compuestos inorgánicos, orgánicos de los metales.
- Prendas y complementos de vestir, de punto.
- Productos químicos orgánicos.
- Materias albuminoides, productos en base a almidón o de fécula modificados.
- Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, de medida.
- Aluminio y manufacturas de aluminio.
- Cobre y manufacturas de cobre.
- Productos editoriales, de la prensa/de otras industrias gráficas.

---

<sup>34</sup> Considerando los capítulos 25 al 97 del S.A.

<sup>35</sup> Presentados por la importancia en los montos de exportación de Uruguay a extrazona. Algunos capítulos fueron extraídos del análisis por tratarse de operaciones con características singulares (caso del Capítulo 27, 74, 89 y 47 del S.A.).



- Tejidos de punto.
- Navegación marítima o fluvial.
- Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, papel.
- Vidrio y manufacturas de vidrio.

**Cuadro 6 – Oportunidades comerciales en productos no agrícolas**  
(Exportaciones a extrazona mayores al millón de US\$ por Capítulo del S.A.)

Capítulo del S.A.	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia Colombia	Colombia importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia el mundo
		Año 2011 en miles de US\$		
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>31.952</b>	<b>54.674.822</b>	<b>8.141.179</b>
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1.923	182.016	523.674
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	389	2.189.633	307.585
87	Vehículos automotrices, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	21	6.527.860	293.445
51	Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos de crin	1.740	25.098	281.572
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	1.443	13.488	246.361
40	Caucho y manufacturas de caucho	447	1.150.005	135.886
30	Productos farmacéuticos	1.613	1.692.512	121.307
94	Muebles, mobiliario médicoquirúrgico, artículos de cama y similares	266	350.664	110.258
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	-	69.267	105.803
48	Papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón	-	719.089	103.723
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavareto	329	205.986	79.191
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación	1.313	4.992.954	74.279
38	Productos diversos de la industria química	1.930	851.338	70.576
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	-	3.854.233	63.512
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	1.165	1.589.824	56.655
31	Abonos	-	896.138	40.105
32	Extractos curtientes/tintóreos, taninos y sus derivados, pinturas	746	379.850	39.727
63	Los demás artículos textiles confeccionados, conjuntos/surtidos	8	139.689	34.844
25	Sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos	-	159.004	28.200
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	-	278.557	27.453
28	Productos químicos inorgánicos compuestos inorgánicos, orgánicos de los metales	482	416.381	26.297
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	1.758	7.437.035	26.021
43	Peletería, confecciones de peletería, peletería artificial	4	445	24.927
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	13	282.810	19.675
29	Productos químicos orgánicos	149	2.184.801	19.445
35	Materias albuminoidas, productos en base a almidón o de fécula modificados	11	109.584	17.532
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, de medida	67	1.442.750	15.707
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	67	317.482	13.673
74	Cobre y manufacturas de cobre	-	423.519	11.677
49	Productos editoriales, de la prensa/de otras industrias gráficas	56	136.584	9.894
60	Tejidos de punto	12	117.267	8.390
89	Navegación marítima o fluvial	-	217.711	6.526
47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, papel..	-	170.446	5.079
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	-	243.393	5.065
68	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas	20	117.808	4.471
42	Manufacturas de cuero, artículos de guarnicionería, talabartería, viaje....	97	132.361	3.604
33	Aceites esenciales y resinoides, prep.de perfumería,de tocador	-	538.748	2.933
58	Tejidos especiales, superfic.textiles con pelo insertado; encajes	-	34.830	2.774
69	Productos cerámicos	-	235.156	2.489
59	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados	3	41.300	2.297
88	Navegación aérea o espacial	-	2.993.133	2.003
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de mater.textiles	-	26.917	1.993
64	Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes	-	490.886	1.743
56	Guata, fieltro, telas sin tejer, hilados especiales, cordeles, etc..	-	151.383	1.687
72	Fundición, hierro y acero	-	1.736.004	1.093

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

### Capítulo 39 – Materias plásticas y manufacturas de estas materias

Las exportaciones de productos plásticos nacionales han aumentado en los últimos años, habiéndose transformado en un exportador cada vez más importante en la región. En ese sentido, existe un gran número de oportunidades de exportar este producto a Colombia.

Cabe aclarar que Colombia es un gran importador de plástico, alcanzando compras que treparon a una suma cercana a los US\$ 2.200 millones en 2011. Las compras externas de Colombia de productos plásticos aumentaron a una tasa anualizada del 15% entre los años 2001 – 2011.

Los principales proveedores de este producto (países que superaron exportaciones por encima de los US\$ 50 millones en 2011 del Capítulo 39 del S.A.) fueron Estados Unidos, México, China, Brasil, República de Corea, Perú, Alemania, Taipéi Chino, China y Chile. Salvo algunas operaciones puntuales, Uruguay no registra ventas en ninguna de las aperturas del capítulo seleccionado.

### Cuadro 7 – Productos potenciales en el sector de plástico

(En miles de US\$)

Subpartida	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia Colombia	Colombia importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia el mundo	Comercio potencial indicativo
		Año 2011			
392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares	-	47.906	173.218	47.906
392390	Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico	-	18.950	17.022	17.022
390690	Dispersiones acril-estirenicas	1	114.342	15.734	15.733
392043	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo	133	13.218	23.887	13.085
392010	Placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de etileno	8	61.891	11.436	11.428
390390	Los demás polímeros de estireno, en formas primarias	-	10.919	11.611	10.919
392020	Placas, hojas, películas, bandas y laminas de polímeros de propileno	-	79.295	9.842	9.842
390799	Los demás poliésteres, excepto no saturados.	-	16.660	4.298	4.298
390422	Los demás poli cloruros de vinilo plastificados	-	12.960	4.032	4.032
392310	Cajas, jaulas y artículos similares de plástico	-	11.542	3.281	3.281
392321	Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	108	18.092	3.253	3.145
390940	Resinas fenolica (adhesivos)	-	7.143	2.879	2.879
392690	Las demás manufacturas, de plástico	59	88.707	2.798	2.739
390760	Politereftalato de etileno	-	212.083	2.713	2.713
390421	Los demás poli cloruros de vinilo sin plastificar	44	13.759	2.557	2.513
391620	Monofilamentos de polímeros de cloruro de vinilo cuya dimensión	-	2.579	2.053	2.053
390521	Copolímeros de acetato de vinilo en dispersión acuosa.	-	2.001	4.124	2.001
391732	Los demás tubos flexibles de plástico, sin reforzar ni combinar	-	8.748	1.454	1.454
391690	Monofilamentos de los demás plásticos cuya dimensión de corte transversal	-	2.516	1.328	1.328
390950	Poliuretanos en formas primarias	6	20.645	1.321	1.315
391390	Los demás polímeros naturales y polímeros naturales modificados, formas	-	17.710	1.172	1.172
392590	Los demás artículos para la construcción, de plásticos.	13	14.341	1.091	1.078

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

En lo que refiere a las condiciones de acceso, algunos proveedores cuentan con preferencias caso de México, Brasil, Perú y Chile. Como se comentó anteriormente, Estados Unidos pasará a poseer preferencias una vez se haga plenamente operativo lo negociado en el acuerdo firmado con este país, mismo caso que Alemania. Por su parte, China, Taipéi chino y República de Corea continuarán afrontando el arancel NMF. De cualquier manera el arancel NMF promedio de todas las aperturas del plástico en Colombia alcanzan en promedio aranceles del 5,1%<sup>36</sup>.

Uruguay cuenta con condiciones de acceso favorables en este mercado negociadas en el marco del acuerdo MERCOSUR – CAN<sup>37</sup>.

<sup>36</sup> Fuente: DATA INTAL. En: <http://www.iadb.org/dataintal/ArancelesMFN.aspx>

<sup>37</sup> Por información complementaria se recomienda acceder al espacio sobre acuerdos vigentes del Departamento de Integración y Comercio Internacional de la CIU.

### Capítulo 87 – Vehículos automóbiles y sus partes

Al igual que en el sector plástico, Uruguay ha registrado un muy buen desempeño en las exportaciones de Vehículos automóbiles y sus partes en los últimos años. También en este caso las colocaciones se encuentran muy concentradas en Argentina y Brasil, no registrándose operaciones con destino a Colombia.

Por su parte, las importaciones de Colombia del Capítulo 87 del S.A. superaron los US\$ 6.500 millones en 2011, aumentando a una tasa anualizada del 24% entre los años 2001 – 2011. Los principales proveedores de este producto fueron México, Estados Unidos, República de Corea, Japón, China, Ecuador, Alemania, Tailandia, Brasil, Suecia e India, que en todos los casos superaron montos de exportación por US\$ 100 millones en 2011. Cuenta con preferencias México, Ecuador y Brasil. En el caso de Estados Unidos y los países europeos, cabe recordar que en los dos casos pasarán a detentar un acceso preferencia en este mercado una vez se haga plenamente operativas las preferencias negociadas.

#### **Cuadro 8 – Productos potenciales en el sector vehículos y sus partes**

(En miles de US\$)

Subpartida	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia Colombia	Colombia importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia el mundo	Comercio potencial indicativo
		Año 2011			
870421	Los demás vehículos automóbiles para el transporte de mercancías	-	498.806	82.743	82.743
870120	Tractores de carretera para semirremolques	-	773.859	43.525	43.525
870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	-	1.806.519	42.767	42.767
870850	Ejes con diferencial, incluso con otros órganos de transmisión	-	40.546	37.802	37.802
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos automóbiles	1	128.987	33.219	33.218
870322	Vehículos automóbiles para el transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	8	471.691	28.875	28.867
870422	Vehículos automóbiles para el transporte de mercancías de peso total con carga	-	286.401	15.022	15.022
870830	Partes y accesorios de vehículos automóbiles	-	42.686	3.734	3.734
870423	Vehículo automóbiles para el transporte de mercancías	-	308.254	3.643	3.643

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Como se comentó anteriormente, los países del MERCOSUR poseen un acuerdo con Colombia en el marco de la ALADI (AAP/CE N°59), lo que le permitiría exportar con aranceles preferenciales.

Si bien Uruguay no ha explorado hasta el momento la posibilidad de exportar Vehículos y sus partes a este mercado, dado el importante flujo exportador y los niveles arancelarios NMF que definió Colombia para este sector, parecería un mercado con potencial. Los niveles NMF de todas las aperturas del Capítulo 87 del S.A. ascienden en promedio al 12,6%.

En : [http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/429/24/innova.front/acuerdos\\_internacionales.html](http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/429/24/innova.front/acuerdos_internacionales.html)

### Capítulo 40 – Caucho y manufacturas de caucho

Las exportaciones uruguayas de este producto ascendieron a un monto cercano a los US\$ 130 millones en 2011. Las colocaciones aumentaron a una tasa anualizada del 15% entre los años 2001 – 2011. Sin embargo, prácticamente no se registran operaciones con destino a Colombia, donde en algunos casos se registran importaciones de consideración.

En 2011, las importaciones colombianas del Capítulo 40 superaron los US\$ 1.100 millones y aumentaron a una tasa anualizada del 16% entre los años 2001 – 2011.

#### **Cuadro 9 –Productos potenciales en el sector caucho y sus manufacturas**

(En miles de US\$)

		Uruguay exporta hacia Colombia	Colombia importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia el mundo	Comercio potencial indicativo
Subpartida	Descripción del producto	Año 2011			
401519	Los demás guantes	-	27.084	22.784	22.784
400599	Los demás cauchos mezclados, sin vulcanizar	95	4.058	25.278	3.963
400510	Caucho con negro de humo o sílice	348	4.125	80.527	3.777
401012	Correas transportadoras reforzadas solamente con materia textil.	-	6.011	1.863	1.863
401120	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones	-	310.557	1.843	1.843

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Los principales exportadores de este producto con destino a Colombia fueron China, Estados Unidos, Japón, Brasil, República de Corea, México, Alemania, Guatemala y Perú, que superaron en todos los casos ventas por US\$ 25 millones con destino a Colombia en 2011.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, los países que no tienen acuerdo con Colombia abonan aranceles entre el 5% y 15% según la apertura (caso de Estados Unidos<sup>38</sup>, Japón, Corea, Alemania, Guatemala). De comenzar a exportar estos productos con destino a Colombia, Uruguay posee (salvo en una apertura que enfrenta un arancel NMF del 5%) acceso preferencial con niveles que van desde el 0,3% a un máximo de 2,4% de arancel.

### Capítulo 94 – Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares

Tres subpartidas califican como oportunidades comerciales en Colombia para el capítulo 94. En 2011, Colombia importó un total de US\$ 350 millones y mostró un

<sup>38</sup> Ver nota 18.

muy buen desempeño de las importaciones (creciendo a una tasa del 22% entre los años 2001 - 2011).

Por otra parte, en 2011 Uruguay colocó en el exterior US\$ 110 millones de este capítulo, creciendo al 18% entre los años 2001 - 2011.

- 940190 - Sillas y asientos de madera.
- 940490 - Artículos de cama (incluye: almohadas, cojines, edredones, etc.)
- 940180 - Los demás asientos.

Como proveedores colombianos de estos productos, en el primer caso se destacaron Italia, China, Francia, Estados Unidos y Taipéi chino. Todos afrontan aranceles del 5% y 15% a nivel de NMF, al menos hasta que no se encuentren operativos los acuerdos de libre comercio firmados entre Colombia y Estados Unidos y entre el primer país y la Unión Europea. De exportar este producto con destino a Colombia, Uruguay accederá con un 100% de preferencia.

Los principales exportadores de la subpartida 940490 fueron China, Pakistán, India, Estados Unidos y Brasil. Los aranceles en todos los casos salvo para Brasil (no abona arancel, mismo caso que Uruguay de exportar este rubro), ascienden al 15% en base NMF<sup>39</sup>.

Por último, en el caso de la subpartida 940180, se destacaron China, Perú, Estados Unidos, Italia, Ecuador y España. En este caso, Perú y Ecuador cuentan con un 100% de preferencia, mientras que China, Estados Unidos, Italia y España abonan un 15% de tarifa en base NMF<sup>40</sup>. De exportar este producto, Uruguay enfrentaría un arancel del 6,9%.

#### Capítulo 71 - Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares

De acuerdo a la metodología definida en el presente estudio, no se registran oportunidades comerciales en este capítulo a nivel de Subpartida del S.A.

#### Capítulo 48 - Papel, cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel/de cartón

En 2011, las exportaciones uruguayas de este producto ascendieron a US\$ 103 millones, aumentando a una tasa del 7% anual entre los años 2001 - 2011. Por otra parte, Colombia importó en el entorno de US\$ 720 millones en 2011 (sus compras crecen a una tasa anual del 9% en el mismo período), siendo sus principales

---

<sup>39</sup> Ibidem.

<sup>40</sup> Ibidem.

proveedores Estados Unidos, Chile, Canadá, Brasil, Alemania, China, Finlandia, Ecuador, México y España (en todos los casos superaron exportaciones por US\$ 20 millones).

### Cuadro 10 – Productos potenciales en el sector papel y cartón

(En miles de US\$)

Subpartida	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia Colombia	Colombia importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia el mundo	Comercio potencial indicativo
		Año 2011			
481820	Pañuelos y toallitas de pasta de papel	-	17.299	15.101	15.101
481019	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos	-	14.208	24.127	14.208
481840	Pañales, toallas y tampones higiénicos y artículos higiénicos similares	-	20.490	12.726	12.726
481013	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos, sin	-	28.183	9.417	9.417
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular	-	5.611	10.523	5.611
482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel	-	6.630	5.104	5.104
480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir e imprimir	-	11.381	4.572	4.572
481810	Papel higiénico	-	4.037	10.356	4.037
481910	Cajas de papel o cartón ondulado	-	3.688	3.843	3.688
480257	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir e imprimir	-	16.891	2.757	2.757
480256	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir e imprimir	-	5.555	2.268	2.268
480300	Papel higiénico y papel para toallas, servilletas o para papeles similares	-	13.537	1.217	1.217

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

En este caso muchos de los principales proveedores no cuentan con ventajas arancelarias en este producto, si bien los niveles arancelarios promedios no son muy elevados (6,8%).

De comenzar a exportar este producto con destino a Colombia, Uruguay cuenta con ventajosas condiciones de acceso, abonando aranceles preferenciales que como máximo ascienden al 6,9% (el acuerdo MERCOSUR – CAN se encuentra cumpliendo con su programa de liberalización comercial, por lo que a medida que pasan los años los aranceles tienden a cero). En 2012, considerando todas las aperturas del Capítulo 47 del S.A., Uruguay enfrentaría un arancel promedio del 3,3%.

### Capítulo 34 – Jabones, agentes de superficie orgánica, preparaciones para lavar

Las exportaciones uruguayas del Capítulo 34 del S.A. alcanzaron los US\$ 80 millones en 2011, creciendo a una tasa anualizada del 32% entre los años 2001 – 2011. Si bien Uruguay no coloca externamente este producto en Colombia, este país importó más de US\$ 200 millones de este producto en 2011, aumentando sus ventas a una tasa anual del 13% en el mismo período.

Las partidas listadas seguidamente superaron el millón de dólares de potencialidad de comercio entre Uruguay y Colombia:

- 340211 – Agentes de superficie orgánicos, aniónicos.
- 340290 – Las demás preparaciones tenso activas, para lavar.
- 340219 – Los demás agentes de superficie orgánicos.
- 340391 – Preparaciones lubricantes, para el tratamiento de materias textiles.
- 340220 – Preparaciones tenso activas acondicionadas para la venta al por menor.

En el caso de la partida 3004 (alcanzó compras externas por cerca de US\$ 130 millones) los principales proveedores de Colombia fueron Estados Unidos, México, Alemania, Ecuador, Singapur, Brasil, República de Corea, China y Argentina (en todos los casos superaron compras por US\$ 2 millones con destino a Colombia).

Por otra parte, los principales proveedores de la subpartida 340391 fueron Alemania, Estados Unidos y España.

En lo que refiere a las condiciones de acceso, los países europeos y Estados Unidos no cuentan con ventajas (hasta que no se hagan operativas los acuerdos ya firmados con Colombia), por lo que enfrentan aranceles NMF del 15% y 5% según la apertura. Entre los países con ventajas en el acceso se encuentran México, Brasil, Argentina y Ecuador. Salvo en el caso de Argentina, los demás países ingresan con 0% de arancel, mismo caso que Uruguay de comenzar a exportar este producto.

### Capítulo 31 – Abonos

Las colocaciones externas uruguayas de este producto alcanzaron los US\$ 40 millones en 2011 (aumentaron a una tasa del 14% anual entre los años 2001 y 2011), mientras que las compras externas de Colombia treparon a una suma cercana a los US\$ 900 millones (en este caso crecieron al 17% anual en el mismo período).

- 310520 – Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes.
- 310559 – Los demás abonos minerales o químicos que contengan nitrógeno.
- 310530 – Hidrogenoortofosfato de diamonio.

Los principales proveedores de este producto en Colombia fueron Estados Unidos, México, Rusia y Noruega (superaron colocaciones por US\$ 5 millones).

Los niveles arancelarios definidos para este producto son relativamente bajos (5% a nivel NMF). De los países mencionados solo México ingresa con 0% arancel. De comenzar a exportar este producto Uruguay accedería abonando un arancel del 0,3% en los tres casos.

### Capítulo 32 – Extractos curtientes/tintóreos, taninos y sus derivados, pinturas

En 2011, Uruguay exportó US\$ 8,1 millones de este bien, creciendo a una tasa anual del 14% entre los años 2001 – 2011. Por otra parte, Colombia adquirió en el entorno de US\$ 380 millones de este producto en 2011 (las importaciones aumentaron a una tasa del 10% en el período 2001 – 2011). En el Cuadro 11 se presentan los rubros seleccionados con potencialidad de ser exportados a Colombia.

#### **Cuadro 11 – Productos potenciales en el sector extractos pinturas, tintóreos**

(En miles de dólares)

Subpartida	Descripción del producto	Uruguay	Colombia	Uruguay	comercio
		exporta hacia Colombia	importa desde el mundo	exporta hacia el mundo	
Año 2011					
320417	Colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes.	-	28.106	10.170	10.170
320890	Las demas pinturas y barnices	558	19.689	8.779	8.221
321290	Los demas pigmentos	-	5.122	4.904	4.904
320910	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos.	-	6.545	3.511	3.511
320649	Las demas materias colorantes y las demas preparaciones	-	9.678	3.179	3.179
320210	Productos curtientes orgánicos sintéticos.	178	3.438	2.896	2.718
321410	Mastiques; plastes (enduidos) de relleno utilizados en pintura	-	10.080	2.539	2.539
320290	Los demas productos y preparaciones	9	2.328	1.227	1.218
320611	Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio cont sup 80%	-	88.197	1.111	1.111

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

Los principales proveedores del producto seleccionado fueron Estados Unidos, China, Alemania, México, España, Suiza y Brasil. Salvo en el caso de Brasil y México que ingresan con 0% de arancel (mismo caso que Uruguay), el resto de los países abonan un arancel NMF del 5%<sup>41</sup>.

### Capítulo 63 – Los demás artículos textiles confeccionados, conjuntos/surtidos

Las importaciones colombianas de este producto ascendieron a los US\$ 140 millones en 2011 (aumentaron a una tasa del 19%). Las exportaciones uruguayas totales alcanzaron US\$ 35 millones, registrando un crecimiento de un 36% anual en entre los años 2001 – 2011. Como puede observarse en el Cuadro 12, Uruguay no coloca este producto en Colombia.

<sup>41</sup> Ibidem.



## Cuadro 12 – Productos potenciales en el sector los demás artículos textiles

(En miles de US\$)

Subpartida	Descripción del producto	Uruguay exporta hacia Colombia	Colombia importa desde el mundo	Uruguay exporta hacia el mundo	Comercio potencial indicativo
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	-	27.720	21.572	21.572
630222	Las demás ropas de cama, estampadas de fibras sintéticas o artificiales	-	7.212	3.730	3.730
630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	-	8.011	2.439	2.439
630790	Los demás, artículos confeccionados	-	17.622	2.071	2.071
630221	Las demás ropas de cama, estampadas de algodón	-	3.354	1.120	1.120

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a Trade Map

En lo que refiere a los proveedores, los dos principales fueron China y Ecuador. En menor medida le siguen Perú, India, Estados Unidos, Chile y Pakistán.

El arancel promedio en Colombia de todos los productos que incluyen el Capítulo 63 del S.A. es del 12,9%, lo que les atribuye cierta ventaja a los países que cuenta con preferencias comerciales. De exportar este producto, Uruguay abonaría aranceles del 4% y 2,4% dependiendo de la apertura.

### Capítulo 25 – Sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos

En este capítulo, solo un rubro computa con potencialidad de ser exportado a Colombia, se trata de la subpartida 252329, correspondiente a los demás cementos portland (Uruguay no exporta este producto a Colombia, pero si colocó en el exterior US\$ 23 millones en 2011). Los principales exportadores de este producto con destino al país andino fueron Alemania, República Dominicana, Estados Unidos y Argentina en menor medida.

En lo que refiere a los aranceles, de exportar este producto Uruguay abonaría un arancel preferencial de 0,8%, mismo nivel que el que enfrenta Argentina. Los demás proveedores pagan un arancel del 5% en base NMF<sup>42</sup>.

### Capítulo 62 – Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto

Los rubros identificados con potencialidad de ser exportados en este capítulo adquieren gran importancia en momentos en que el sector se está viendo impedido de exportar a su mercado natural, que históricamente ha sido Argentina. Cabe recordar que Uruguay no superó en 2011 los US\$ 30 millones de exportaciones, registrando un mal desempeño de sus ventas externas en los últimos años (las exportaciones cayeron a un 2% anual en el período 2001 – 2011).

<sup>42</sup> Ibidem.

Por otra parte, en 2011 Colombia adquirió en el entorno de US\$ 280 millones del mencionado capítulo, aumentando a una tasa anualizada del 22% entre los años 2001 - 2011.

- 620213 – Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos.
- 620311 – Trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños.
- 620113 – Abrigos, impermeables, chaquetones, capas, de fibras sintéticas.
- 620312 – Trajes o ternos de fibras sintéticas, para hombres o niños.
- 620293 – Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niña.

China es el principal proveedor de los productos mencionados, seguido en bastante menor medida por India, Turquía, Marruecos, Bangladesh, Vietnam y Estados Unidos (exportaron en todos los casos más de US\$ 5 millones). Si bien ninguno de los países mencionados posee preferencias vigentes con Colombia, los niveles de competitividad permitieron un aumento progresivo de las compras externas desde dichos orígenes. Los niveles arancelarios promedio de Capítulo 62 del S.A. en Colombia alcanzan el 15%.

Si bien Uruguay no exporta este producto con destino a Colombia, de comenzar a exportarlo el país cuenta con preferencias arancelarias en el marco del AAP/CE N°59. En efecto, los niveles arancelarios preferenciales que pagaría Uruguay para ingresar al mercado colombiano serían del 4% y 0,9% dependiendo de las aperturas.

#### Capítulo 28 – Productos químicos inorgánicos compuestos inorgánicos, orgánicos de los metales

Solo un rubro del Capítulo 28 del S.A. calificó con potencialidad de ser exportado a Colombia, se trata del rubro 283329, correspondiente a los demás sulfatos. Cabe mencionar que las exportaciones totales de Uruguay del mencionado capítulo ascendieron a una suma cercana a los US\$ 27 millones en 2011, mientras que solo se colocaron US\$ 500 mil en Colombia, cuando este país adquiere más de US\$ 416 millones y creció a una tasa anualizada del 10% en el período 2001 - 2011.

Los principales proveedores de Colombia del producto señalado fueron China, México, Turquía e India. Mientras que México accede con un 100% de preferencia, el resto de los proveedores enfrenta una tarifa del 5% en base NMF.

Uruguay posee ventajas arancelarias para el acceso en este bien ya que el arancel máximo que enfrenta según las diferentes aperturas asciende al 1,3%.

### Capítulo 61 – Prendas y complementos de vestir de punto

Las exportaciones totales uruguayas de este capítulo no superaron los US\$ 20 millones en 2011, aumentando a una tasa anualizada del 2% entre los años 2001 y 2011.

Si bien Uruguay no registra operaciones de este producto con destino a Colombia, este país importó más de US\$ 280 millones en 2011, aumentando a una tasa anual del 27% entre los años 2001 y 2011.

- 611030 – Suéteres, jerséis, pullovers, cárdigans, chalecos.
- 611011 – Suéteres jerséis, pullovers, cárdiganes, chalecos.
- 611710 – Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas.
- 610822 – Bragas de punto de fibras sintéticas o artificiales.
- 611020 – Suéteres, jerséis, pullovers, cárdigans, chalecos y artículos similares.

Los principales exportadores de prendas y complementos de vestir de punto fueron China, Perú, Estados Unidos, Turquía, Portugal, Bangladesh y Tailandia. El arancel promedio NMF aplicado por Colombia en este capítulo asciende al 15%. De los principales proveedores, solo Perú posee un acceso preferencial<sup>43</sup>. En el caso uruguayo, de comenzar a exportar este producto enfrentaría aranceles preferenciales del 4% y 2,7% según las aperturas.

### Capítulo 29 – Productos químicos orgánicos

Las exportaciones uruguayas de este capítulo superaron los US\$ 19 millones en 2011, sin embargo no se registran colocaciones en Colombia (las colocaciones externas uruguayas crecieron al 1% anual entre los años 2001 y 2011). En contrapartida, Colombia es un gran importador de este producto y muestra buen dinamismo en los últimos años (alcanzó los US\$ 2.200 millones y creció al 10% anual en el mismo período).

- 293629 – Las demás vitaminas y sus derivados.
- 292419 – Amidas a cíclicas, incluido los carbonatos y sus derivados.

Entre los principales proveedores de este bien, en el primer rubro se destacaron China, Suiza, Estados Unidos, Francia, Reino Unido. Mientras que en el segundo se destacan Estados Unidos, India, China, Reino Unido y Brasil.

En el primer caso, todos los países proveedores abonan un 5% del arancel<sup>44</sup>. De exportar este producto Uruguay accedería con un 100% de preferencia. El rubro

---

<sup>43</sup> Ibídem.

<sup>44</sup> Ibídem.

292419 tiene definido un arancel NMF del 0%, por lo que ningún proveedor paga arancel para ingresar a Colombia.

### Capítulo 35 – Materias albuminoides, productos en base a almidón o de fécula modificados

Las colocaciones externas nacionales de este capítulo muestran un muy buen desempeño en los últimos años y alcanzaron montos de consideración (22% anual entre los años 2001 y 2011 y treparon a US\$ 17,5 millones en 2011). En el caso de Colombia, las compras superaron los US\$ 100 millones y aumentaron en el mismo período a una tasa anualizada del 12% anual.

Los productos con potencialidad de ser exportados son los siguientes:

- 350610 – Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos.
- 350790 – Las demás enzimas y preparaciones enzimáticas.

Respecto a los proveedores se destacan Estados Unidos, China, Brasil, México y Taipéi chino en el primer rubro, mientras que en el segundo caso los principales exportadores con destino a Colombia fueron Dinamarca, Francia, Estados Unidos, Finlandia, Brasil y Alemania.

En el primer caso el arancel NMF es del 10% (lo abonan Estados Unidos<sup>45</sup>, China y Taipéi chino). México ingresa con 0% de arancel, mientras que de exportar este producto Uruguay abonaría un arancel del 2,7%.

En el segundo rubro el arancel NMF asciende al 5% (lo pagan Dinamarca, Francia, Estados Unidos<sup>46</sup>, Finlandia y Alemania, al menos hasta que no se hagan plenamente efectivas las preferencias negociadas entre Colombia y Estados Unidos y entre Colombia y la UE). En el caso de Brasil, este país enfrenta aranceles que van del 0% al 1,5%, mientras que en el caso de Uruguay los niveles van del 0% al 1,3%.

### Capítulo 90 – Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía

Los productos que incluyen el capítulo 90 no son identificados como una exportación tradicional del Uruguay, sin embargo sus ventas externas superaron los US\$ 15 millones en 2011 y crecieron a una tasa anualizada del 9% entre los años 2001 y 2011.

---

<sup>45</sup> Ibídem.

<sup>46</sup> Ibídem.

Del mismo producto, Colombia importó un monto superior a los US\$ 1.400 millones en 2011 (sus adquisiciones externas aumentaron al 15% anual entre los años 2001 y 2011). En este caso los productos identificados con potencialidad de ser colocados por Uruguay en Colombia son los siguientes:

- 901839 – Sondas.
- 902190 – Los demás artículos y aparatos.
- 901819 – Los demás aparatos de electro diagnóstico, excepto el electrocardiógrafo.
- 902150 – Estimuladores cardiacos, con exclusión de las partes y accesorios.

Los exportadores más relevantes con destino a Colombia de la Partida 9018 del S.A. fueron Estados Unidos, Alemania, China, Japón, México, Singapur, Suiza, Costa Rica, Italia. En el segundo caso, se destacan Estados Unidos, Suiza, Irlanda, Alemania, Países Bajos, China, Francia, Brasil e Italia.

El arancel NMF de todas las subpartidas asciende al 5% (lo pagan Estados Unidos<sup>47</sup>, los países europeos, asiáticos y Costa Rica). Por otra parte, Brasil, México y Uruguay de comenzar a exportar este producto ingresarían con un 100% de preferencia.

#### Capítulo 76 – Aluminio y manufacturas de aluminio

De este rubro, Uruguay colocó cerca de US\$ 14 millones en 2011 (en el período 2001 – 2011 las exportaciones de este producto aumentaron a una tasa anualizada del 12%). Por su parte, Colombia importó cerca de US\$ 320 millones en 2011. En este caso las compras externas crecieron al 9% en el período 2001– 2011.

Los productos que calificaron como potencialidades para Uruguay en Colombia son los siguientes:

- 760421 – Perfiles huecos de aleaciones de aluminio.
- 760720 – Hojas y tiras delgadas, con soporte.
- 760429 – Barras de aleaciones de aluminio, perfiles, excepto huecos, de aluminio.

Los principales proveedores del primer rubro con destino a Colombia fueron China, Venezuela y Alemania. Mientras que Venezuela no abona arancel en este producto, China y Alemania pagan 5% en base NMF. De exportar este producto, Uruguay enfrentaría un arancel preferencial del 2,3%.

En el caso de la subpartida 760720, los principales exportadores fueron Chile, Brasil, Estados Unidos, Argentina, Alemania, China y Perú. En este caso, Chile ingresa con un 100% de preferencia, mismo caso que Perú, mientras Brasil abona un arancel del 0,8%,

---

<sup>47</sup> *Ibidem*.

Argentina 1,8% (Uruguay 1,8%). El resto de los proveedores abonan un arancel NMF del 5%<sup>48</sup>.

Por último, los principales proveedores de la última subpartida fueron Ecuador, China, Venezuela, Estados Unidos e Italia. Los socios andinos acceden con un 100% de preferencia, el resto de los exportadores acceden abonando un arancel NMF del 5%<sup>49</sup>. De exportar este producto, Uruguay enfrentaría un nivel arancelario del 2,3%.

#### Capítulo 49 – Productos editoriales, de la prensa/de otras industrias gráficas

Al igual que lo que ocurre con el sector vestimenta, el de gráficos se está viendo afectado por las restricciones aplicadas por Argentina. En efecto, Uruguay exportó cerca de US\$ 10 millones en 2011, disminuyendo a una tasa anual del 4% entre los años 2001 y 2011 (Uruguay no exporta este bien con destino a Colombia). Por otra parte, Colombia adquirió en el entorno de US\$ 140 millones en 2011, registrando un crecimiento del 8% anual en el período 2001 – 2011.

- 490199 – Los demás libros, folletos e impresos similares.
- 491199 – Los demás impresos.

Los principales proveedores de Colombia de este producto fueron, en el primer rubro España, Estados Unidos, México, China y Chile, mientras que en el segundo se destacaron como exportadores Estados Unidos, China y Alemania.

En el primer caso los aranceles NMF son del 0% y 15% dependiendo de la apertura (lo pagan España, Estados Unidos<sup>50</sup> y China). México y Chile acceden con un 100% de preferencia, mismo caso que Uruguay.

En el segundo caso, los tres proveedores pagan un arancel NMF del 15%<sup>51</sup>, mientras que de exportar este producto Uruguay enfrentaría un 6% de arancel.

#### Capítulo 60 – Tejidos de punto

Uruguay no coloca este producto en Colombia, tampoco es un exportador de importancia en términos regionales. Las exportaciones totales del país ascendieron a un monto inferior a los US\$ 9 millones en 2011. De cualquier forma, las colocaciones

---

<sup>48</sup> Ibidem.

<sup>49</sup> Ibidem.

<sup>50</sup> Ibidem.

<sup>51</sup> Ibidem.

externas nacionales de este bien muestran un buen dinamismo (crecieron a una tasa del 17% entre en el período 2001 - 2011).

Por otra parte, Colombia importó cerca de US\$ 120 millones de dólares de este producto en 2011, mostrando un muy buen desempeño en los últimos años (aumentaron al 20% anual entre los años 2001 - 2011).

- 600642 - Tejidos de punto de anchura de fibras artificiales.
- 600110 - Tejidos de pelo largo, de punto.

En lo que refiere al rubro 600642, los dos principales exportadores a Colombia fueron China y Perú, mientras que en menor medida Estados Unidos y República de Corea. En el caso de la subpartida 600110 se destacaron China y Venezuela.

Salvo Perú que accede con un 100% de preferencia, el resto de los proveedores abonan un arancel general del 10%<sup>52</sup> (de exportar este producto Uruguay pagaría una tarifa del 1,6% en los dos casos). En el segundo rubro, mientras China enfrenta un arancel del 10% NMF, Venezuela accede sin el pago de arancel.

### Capítulo 70 - Vidrio y manufacturas de vidrio

Uruguay no exporta este producto con destino a Colombia. Sin embargo, exportó US\$ más de US\$ 5 millones, si bien coloca este bien especialmente en la región más próxima. Sus ventas al exterior mostraron un muy buen desempeño, aumentando a una tasa anualizada del 66% en el período 2001 - 2011.

En este caso solo la subpartida 701990, correspondiente a las demás fibras de vidrio (incluida la lana de vidrio) y sus manufacturas, calificó con potencialidad de ser exportada a Colombia.

Los principales proveedores de este rubro fueron Estados Unidos, China, México y España. En lo que refiere a las condiciones de acceso, el arancel NMF es del 5% que es abonado por Estados Unidos hasta que no se computen las preferencias negociadas por este país en el TLC que suscribió con Colombia, China y España (hasta que no se haga operativo el acuerdo que la Unión Europea firmó con Colombia). México y Uruguay de exportar este producto ingresan con 0%.

---

<sup>52</sup> *Ibidem*.