

# Relevan industria audiovisual para prevenir los accidentes

## Riesgos. Electricidad, el tiempo y posturas incómodas

■ SEBASTIÁN AUYANET

**Conocer los riesgos, prestar atención a mecanismos de prevención y saber que los accidentes en un rodaje pueden suceder. A eso apunta la Guía de Prevención de Accidentes en la Industria Audiovisual, presentada el martes pasado en el ICAU.**

Inclencias del tiempo, peligros de incendio por manejo de equipos eléctricos instalados en forma precaria, trastornos en músculos y esqueletos por la continuación y repetición de posiciones durante un rodaje, intoxicaciones o heridas por la manipulación de materiales muy pesados. Todos estos ítems forman parte de la primera Guía de Prevención de Accidentes en la Industria Audiovisual.

El trabajo, realizado entre la

Asociación de Proveedores de la Industria Audiovisual (Aprove), con apoyo del Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC) y la Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU), comenzó a desarrollarse en 2008 junto a la Cámara de Industrias del Uruguay para mejorar la seguridad en el sector audiovisual, uno de los que más ha crecido en la última década.

Para generar el documento fueron entrevistados diversos participantes de la industria audiovisual, desde técnicos de rodaje hasta propietarios de productoras.

“Esta iniciativa lleva una visión que va más allá del proyecto de cada productor, y obedece a una construcción de certezas acerca de filmar en el Uruguay”,

señaló en la presentación del documento Martín Papich, director del Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ICAU). Si bien no se cuenta con cifras de accidentalidad, aseguró que ésta es “baja”, debido a la responsabilidad colectiva con la que se encaran los rodajes.

“Este año tendremos entre ocho y diez producciones nacionales entre documentales y ficción. El crecimiento del sector es positivo pero general-

**Papich: El manual intenta “construir más certezas” acerca de filmar en el Uruguay.**

mente se plantean algunos riesgos y externalidades. Trabaja más gente y hay más clientes del exterior en publicidad. Esta es una actividad que involucra a otros sectores en la que hay que generar prácticas como la prevención de accidentes y del ‘use y tire’ de las locaciones”, comentó Papich.

Entre ocho y diez películas nacionales —entre ficciones y documentales— serán presentadas este año. Además, Uruguay se perfila cada vez más como país proveedor de servicios y locaciones para la industria audiovisual. El manual, entonces, será también un nuevo añadido para dotar de más niveles de calidad a los servicios, precisaron Papich y María Simon, representante del Ministerio de Educación y Cultura.



**Rodajes.** Accidentabilidad en el sector es baja, según Papich.