

Cámara de Industrias del Uruguay - Entrevista con el Presidente, Diego Balestra

“La industria debe seguir invirtiendo y su gente capacitándose”

RESALTÓ QUE DESDE HACE ALGUNOS MESES LA INDUSTRIA ESTÁ MOSTRANDO UNA RECUPERACIÓN, PERO SEÑALÓ QUE ES NECESARIO QUE EL AMBIENTE DE NEGOCIOS MEJORE ACELERADAMENTE, SOBRE TODO EN LO QUE REFIERE A INFRAESTRUCTURA PÚBLICA

El Presidente de la Cámara de Industrias, Diego Balestra, hizo un repaso de las principales preocupaciones del sector y analizó la realidad de la industria en el país. Asimismo destacó el rol de la Cámara para el fortalecimiento de la competitividad y consultado por *El Observador* señaló algunos de los aspectos más importantes a tener en cuenta para continuar creciendo.

¿En el 2010, cuáles son los sectores de mayor dinamismo en la industria del país?

La industria está mostrando desde hace unos meses una recuperación bastante generalizada de los niveles de producción respecto a 2009. Pero debe tenerse en cuenta que a inicios del año pasado estábamos sufriendo los embates más duros de la crisis internacional. Por tal razón, las tasas de crecimiento respecto a 2009 deben analizarse en dicho



“LA CÁMARA CUMPLE UN ROL IMPORTANTE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD”

mercado laboral. En tal sentido, creemos que es imprescindible mejorar las regulaciones laborales, para que se respeten los intereses de todas las partes. En el caso de las pymes, las normas no están diseñadas para atender su problemática, generando importantes desincentivos a la contratación de personal o fomentando la informalidad y el incumplimiento de las normas.

¿Desde la Cámara qué acciones se están llevando adelante con el gobierno y otras instituciones?

La Cámara cumple un rol muy importante para el fortalecimiento de la competitividad de las empresas. Contamos con un instituto de formación por el cual se capacitan empresarios, gerentes, mandos medios, técnicos y obreros, tanto de la industria como de los sectores que proveen bienes y servicios a nuestro sector. También brindamos servicios orientados a

LA INDUSTRIA ESTÁ MOSTRANDO UNA RECUPERACIÓN GENERALIZADA

contexto. Hecha dicha aclaración, podríamos separar el comportamiento de las ramas industriales básicamente en tres.

En primer lugar se destacan los sectores que superaron la crisis y siguen aumentando la producción entre los cuales se encuentran la fabricación de productos de plásticos, cemento, frigorífico, bebidas –salvo las bodegas–, farmacéutica, molinos arroceros, panaderías, lácteos e imprentas.

En segundo lugar se ubican los sectores que vienen mostrando cierto dinamismo, por efecto rebote, pero que aún no recuperan los niveles precrisis. Entre dichos sectores se encuentran las curtiembres, los fabricantes de componentes automotores, madera y productos de la madera, el sector pinturas, la industria que produce tops, la química básica y la mayoría de los subsectores de la industria metalúrgica.

Por último, hay sectores que disminuyeron significativamente la producción y el empleo tras la crisis de 2008 y que aún siguen reduciendo la actividad, tal como las hilanderías y fabricantes de

prendas de vestir, la marroquinería y la elaboración de vinos.

¿A qué se debe la situación actual?

La demanda regional se ha ido recuperando, los precios internacionales comenzaron a mejorar y el consumo en el mercado interno ha mostrado un comportamiento bastante dinámico. Esas circunstancias explican en buena medida el aumento de la actividad industrial. A pesar de ello, los márgenes en muchos sectores se han reducido, en algunos casos se ubican en niveles mínimos, producto de la apreciación de nuestra moneda y la presión que ejerce el fuerte incremento de los costos internos.

¿En ese escenario, cuál debería ser el siguiente paso, para tener una industria fuerte en el país?

La industria debe seguir invirtiendo y su gente capacitándose. No hay otro camino que aumentar la productividad para potenciar el sector industrial. También se necesita que el ambiente de negocios mejore aceleradamente, sobre todo en lo que refiere a infraestructura, a las regulaciones en el mercado de trabajo y a la eficiencia en los servicios que presta el Estado. También es necesario propender a la generación de mejores condiciones para el desarrollo de las pymes, la creación de nuevas empresas, nuevos exportadores, fomentar el



INICIATIVA PARA PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN NIÑOS Y MAESTROS

emprendedurismo y la innovación en el sector productivo.

¿Qué industrias necesitan acciones de reactivación y que actualmente no están en el mismo nivel?

Las acciones de reactivación, y en otros casos también diría de reconversión, tienen que estar orientadas a los sectores más vulnerables. Actualmente son las pymes industriales las que no logran formar parte de la recuperación y es razonable que se orienten políticas públicas para afrontar

dicha problemática. También a escala sectorial se distinguen ramas donde hay espacios para trabajar en medidas concretas de fortalecimiento competitivo, las cuales están siendo abordadas en los Consejos Sectoriales que coordina el Gabinete Productivo. De allí debería surgir el diseño de dichas acciones para que se implementen cuanto antes.

¿Cuáles son las acciones prioritarias en ese sentido?

Hoy el aspecto que más preocupa a los empresarios es el referido al

HAY SECTORES QUE AÚN NECESITAN MEJORAR

fomentar el emprendedurismo, la internacionalización y la mejora de la gestión de las empresas, para lo cual trabajamos en red con organismos del exterior y del Uruguay, tanto públicos como privados. Asimismo, estamos realizando acciones concretas vinculadas al medioambiente, a través de la implementación de planes de gestión de envases y próximamente, en convenio con el Mvotma y la IMM, gestionando un sitio de disposición final de residuos sólidos industriales. Finalmente, seguimos insistiendo en concientizar a la población y en particular a los escolares respecto a la importancia del sector empresarial, por el valor que genera para nuestra sociedad. En ese marco, recientemente lanzamos la segunda edición de la campaña Trabajo Uruguayo en la Escuela. Como ya lo hicimos en 2009, realizaremos una nueva edición de la publicación que se distribuye a todos los niños de quinto año de escuelas públicas y privadas del país, que promueve actividades para desarrollar el espíritu emprendedor de los niños y sus maestros.

Cámara de Industrias del Uruguay - Dirección de Investigación y Análisis

Evolución reciente del sector industrial

SE ESPERA QUE AL FINALIZAR EL AÑO SE LOGREN ALCANZAR LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN DE 2008 LO QUE PERMITE PRONOSTICAR CRECIMIENTO

A partir de enero de 2010, la actividad industrial comenzó su proceso de recuperación después de haber registrado tasas negativas de crecimiento en 2009 con motivo de los efectos de la crisis internacional. Vale señalar que si bien la producción se encuentra en un proceso de recuperación aún no se han alcanzado los niveles precrisis. Asimismo, la recuperación es heterogénea tanto a nivel sectorial como por tamaño de empresas, siendo las pymes las menos dinámicas.

Se espera que al finalizar el año se logren alcanzar los niveles de producción de 2008. La información que surge del Indicador Adelantado de la Producción Industrial (IAPI) lo confirma y permite pronosticar que la producción industrial crecerá al menos hasta setiembre próximo. Al mismo tiempo, las expectativas de los empresarios industriales, que se ha demostrado adelantan el comportamiento futuro de la producción, se encuentran en terreno positivo después de haberse desplomado a fines de 2008.

Igualmente, debe tenerse en cuenta que persiste un elevado nivel de incertidumbre sobre la



TODOS LOS SECTORES SON CAUTOS A LA HORA DE PROYECTAR EL FUTURO

evolución de la economía internacional y sus efectos sobre la economía local, lo cual obliga a ser cautos a la hora de proyectar el comportamiento futuro del sector.

Comercio exterior

En el primer semestre del año, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) ve-

rificaron un incremento del 20% respecto a igual período del año anterior, mientras que en volúmenes físicos dichas colocaciones crecieron 27%.

En el caso de las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), las colocaciones externas crecieron 31%, mientras que en volúmenes físicos lo hicieron 16% en igual comparación.

En cuanto a los precios de exportación, los mismos se vienen recuperando en los últimos meses tras la fuerte caída ocurrida en 2008.

Inversión

En lo que refiere a la inversión, en el primer semestre del año, según el Índice de Inversión en

Maquinarias y Equipos (IMEQ) de la industria que elabora la CIU, la adquisición de bienes de capital muestra un franco proceso de recuperación, después de haberse contraído en el segundo y tercer trimestre de 2009.

Actualmente, dicho indicador se sitúa en niveles históricamente altos desde que se cuenta con información (1999). Es decir, que el proceso de recuperación de la actividad se encuentra asociado también a una recomposición de la inversión, aspecto que permite ser optimistas en cuanto al fortalecimiento de las capacidades productivas del sector para los próximos meses.

Rentabilidad

Por su parte, a partir de 2009, se ha evidenciado un deterioro de la rentabilidad en la industria, asociado al proceso de apreciación de la moneda local y el aumento de los precios internos. Cabe señalar que la importancia de este deterioro difiere también entre sectores, siendo las industrias exportadoras y las más intensivas en mano de obra las que estarían más afectadas.



Conéctese al poder de SKF

SKF puede ayudarle a alcanzar sus objetivos optimizando el programa de mantenimiento de su planta.

SKF ha combinado su conocimiento y experiencia con las últimas tecnologías para desarrollar una amplia gama de servicios que aportarán soluciones a sus necesidades específicas.

A través de Reliability Systems, SKF le ofrece una única fuente para conseguir una solución de productividad completa. Nuestro objetivo es ayudarlo a racionalizar los gastos totales relacionados con el equipamiento, mejorar la productividad y aumentar la rentabilidad.

El Poder del Conocimiento Industrial

SKF Uruguay S.A. • Cerro Largo 1066 • Montevideo • Tel: 908.2821 • skfuguay@skf.com • www.skf.com

SKF

Cámara de Industrias del Uruguay - Dirección de Desarrollo Empresarial

El Centro de Productividad contribuye a mejorar la competitividad

Tomando como base la importancia de la competitividad para las empresas y entendiendo que la productividad es uno de los pilares fundamentales del éxito empresarial se creó el Centro de Productividad (Cepro) dentro de la estructura de la Dirección de Desarrollo Empresarial (DDE).

La misión del cepro es contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas uruguayas mediante la oferta de servicios eficientes y efectivos con alto valor agregado, que fomenten la colaboración recíproca, el aprendizaje y el desarrollo, orientados al aumento de la productividad.

Uno de los servicios diferenciales es la Consultoría Asociativa impulsada en los programas de la iniciativa +gestión/CIU. La misma fue desarrollada para permitir que las pymes accedan a



SE BUSCA QUE LAS PYMES ACCEDAN A ASESORAMIENTO PROFESIONAL

asesoramiento profesional de alta calidad, en condiciones acordes a la estructura de recursos humanos típica de este tipo de empresas, al

tiempo que pueden disponer para trabajar en procesos de mejora, así como a la capacidad de solventar el asesoramiento.

+gestión/CIU incorpora distintos programas de apoyo, independientes pero coordinados entre sí, los cuales aplican una misma metodología de trabajo y cubren las distintas áreas de la gestión empresarial. El fin último es transferir las mejores prácticas internacionales de gestión, sin dejar de tener en cuenta las características de las pequeñas y medianas empresas uruguayas.

En el marco de esta iniciativa, hasta el momento se han desarrollado con éxito dos programas: Gestión Rentable de Operaciones (GRO) y Gerenciamiento, Marketing y Ventas (GMV), en los cuales se encuentran participando empresas con resultados altamente positivos. Ambos combinan la realización de actividades conjuntas del grupo e instancias individuales. De esta forma se pretende lograr

un equilibrio entre la riqueza de la sinergia que se genera al trabajar en equipo, con la necesidad que tienen los participantes de analizar sus casos individuales en una instancia más confidencial.

Con el objetivo de cubrir todas las áreas de las empresas, el Cepro se encuentra en proceso de incorporar nuevos programas a +gestión/CIU, utilizando una metodología común a la de los módulos ya existentes uno enfocado a la gestión de los recursos humanos y otro enfocado a la gestión financiera contable.

CEPRO

Dirección de Desarrollo Empresarial, Cámara de Industrias del Uruguay

Tel: (598 2) 6040464 int. 138/151

E mail: cepro@ciu.com.uy

Web: www.ciu.com.uy

Cámara de Industrias del Uruguay - Dirección de Desarrollo Empresarial

Centro Internacional de Negocios

El Centro Internacional de Negocios de la Cámara de Industrias tiene como objetivo promover, orientar y facilitar la inserción internacional de las empresas uruguayas.

Principales actividades: Servicios de Consultoría, a través de los Programas Asociativos de Internacionalización para pymes y Consultorías a medida. Actividades de Promoción Comercial mediante la organización de Misiones Comerciales, Rondas de Negocios y participación en Ferias Internacionales. Desarrollo de eventos de interés empresarial vinculados a

la internacionalización, como ser charlas de expertos, seminarios y jornadas, entre otros.

Programa de Desarrollo de Nuevos Exportadores: Contribuye a apoyar a las empresas en la expansión de sus actividades hacia mercados externos, desarrollando sus capacidades de gestión en comercio exterior mediante una metodología adaptada a las necesidades de las pymes. Su público objetivo son empresas con cierta trayectoria en plaza que hayan tenido alguna experiencia exportadora, pero que han perdido continuidad en el desarrollo de los mercados externos,



BUENAS HERRAMIENTAS PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

o que no han comenzado el camino de internacionalización.

Metodología Asociativa: Los Programas de Internacionalización brindados por el CIN, se implementan bajo la modalidad de grupos de empresas utilizando una Metodología Asociativa, las cuales participan en actividades grupales de capacitación y reciben asesoramiento a nivel individual.

CIN - Dirección de Desarrollo Empresarial, Cámara de Industrias del Uruguay

Tel: (598 2) 6040464 int. 160/146

E mail: cin@ciu.com.uy

Web: www.ciu.com.uy



TORNERÍA:
Contamos con 13 tornos de última generación desde 1.000 mm hasta 5.500 mm entre punto y hasta 1.800 mm de volteo.

RECTIFICADOS:
Rectificadora de superficies planas de 1.200 x 500 mm.
Rectificadora cilíndrica de 1.200 x 350 mm.

FRESADOS:
Contamos con dos fresas nº 3 y una nº 5 de última generación.

TALADROS RADIALES:
Contamos con taladros radiales hasta 1.200 mm de bandera.

PLEGADOS:
Contamos con 2 equipos de corte y plegado.
Corte hasta 10 mm en 3 mts. Plegados hasta 13 mm en 4 mts.

SOLDADURAS ESPECIALES:
Eléctrica - MIG - TIG - Recargas duras Aluminio, inoxidable, etc.

GROMIN S.A.

MECANICA INDUSTRIAL

PROYECTOS DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES

Carlos Gardel Nº 94 • Tel/Fax: (063) 21202
Tacuarembó • Uruguay • gromin@adinet.com.uy

Cámara de Industrias del Uruguay - Dirección de Desarrollo Empresarial

El Centro de Gestión Tecnológica busca apalancar los cambios de visión

ES UN DINAMIZADOR DEL SECTOR INDUSTRIAL EN EL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN, TIENE PARTICIPACIÓN ACTIVA EN REDES, PROGRAMAS Y PROYECTOS

El Centro de Gestión Tecnológica (Cegetec) es un área técnica, integrante de la Dirección de Desarrollo Empresarial, que busca apalancar los cambios de visión y gestión requeridos en la industria nacional que permitan mejorar la propensión a innovar de las empresas, teniendo como horizonte la internacionalización competitiva de las mismas. Para ello, utiliza como estrategia la conformación, integración y participación activa en redes, programas y proyectos.

La CIU, como gremial representativa de la industria, tiene la capacidad de comprender el comportamiento empresarial en diferentes ámbitos, diseñar servicios de apoyo a las empresas y realizar recomendaciones de áreas y metodologías de trabajo para mejorar la competitividad industrial. El fluido contacto con las empresas, las cuales tienen confianza en la CIU, es una fortaleza que se vuelca en el trabajo conjunto con los otros actores del Sistema Nacional de



FORTALECER TODAS LAS ÁREAS DE LA INDUSTRIA ES PRIORITARIO

Innovación. El legado dejado por diferentes proyectos de cooperación internacional desde inicios de la década de 1990, los cuales actualmente siguen en funcionamiento de forma autosustentable, permite contar con capacidades técnicas para la prestación de servicios de desarrollo industrial. Por tanto, las actividades que realiza Cegetec en proyectos interinstitucionales vinculados al fomento de la capacidad innovativa de las empresas se concentra en resaltar las fortalezas mencionadas: interacción con el sector empresarial, armado de proyectos y propuestas de trabajo, desarrollo de servicios, coordinación de actividades de promoción y búsqueda de fuentes de financiamiento.

CEGETEC
Dirección de Desarrollo
Empresarial, Cámara de
Industrias del Uruguay
Tel: (598 2) 6040464 int. 156/183
E mail: cegetec@ciu.com.uy
Web: www.ciu.com.uy

PRODUCCIÓN

▶ CONTINUA

GAS
PROPANO

Disponibilidad
en todo el país
todo el año

Mayor calidad
de productos
finales

Acceso a nuevos
mercados en el
agro y la industria



Certificados en calidad. ISO 9001:2000

GASUR
Energía sin pausas

Consulte por
soluciones a su medida

Tel.: (2) 623 3663
consultas@gasur.com.uy

www.gasur.com.uy

Entrevista con Ingeniero Roberto Kreimerman, Ministro de Industria, Energía y Minería

El desafío es continuar con la tasa de crecimiento de la producción industrial

La industria uruguaya ha mostrado en los últimos cinco años un dinamismo más marcado que la media de la economía, con una importante aceleración entre 2005 y 2008, llegando en 2009 a un PBI industrial de US\$ 4.377 millones (14% del PBI global). Para conocer detalles de este escenario, entrevistamos al Ingeniero Roberto Kreimerman, Ministro de Industria, quien explicó la situación del sector y los desafíos a futuro.

¿Cómo se encuentra el sector actualmente?

En los primeros cinco meses de 2010 la industria (sin refinera)



“EL SECTOR EMPRESARIAL HA COMPROBADO LAS VENTAJAS DE INVERTIR EN URUGUAY”

UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS ES FORTALECER EL TEJIDO INDUSTRIAL

creció 7,5% respecto a igual período 2009. Incluso, el Indicador Adelantado de la Producción Industrial (IAPI), elaborado por la CIU, augura la expansión del producto industrial al menos hasta setiembre. El empleo en la industria, a su vez, ha estado en ascenso los últimos años, llegando en el período enero-mayo 2010 a 129.320 personas, 2% más que el mismo período de 2009. El incremento en el empleo se ha visto asimismo acompañado en los últimos meses por un incremento de 5% en la productividad por trabajador, demostrado por el crecimiento de la producción de la industria sin reducción de las horas trabajadas.

En cuanto a las exportaciones, en el primer semestre 2010, las mismas crecieron 24%, siendo del 33% el crecimiento en las exportaciones industriales respecto a igual semestre 2009 en dólares corrientes. Esta evolución se verificó aun con una baja en la competitividad de nuestros productos. En mayo 2010 la caída en la competitividad medida por el TCR fue de 7% global respecto a diciembre 2009 (10% con destinos extrarregionales y 5% con los socios del Mercosur). En junio las medidas tomadas por el Poder Ejecutivo permitieron una recuperación del indicador de 6%. A pesar de ello, aún estamos en niveles superiores a los del año 2000 con respecto a Brasil, China y la UE.

¿En qué áreas específicas está trabajando el Ministerio?

El Ministerio en su área industrial está trabajando activamente en la coordinación del Gabinete Productivo, con el fin de desarrollar las potencialidades y oportunidades de las cadenas productivas, eliminando a la vez las restricciones para su crecimiento.

El mismo ha iniciado en el año 2010 una nueva etapa, tanto en su composición ministerial, como en el alcance en cuanto a cadenas productivas y en la estrategia de trabajo: se integra por ocho ministerios: MIEM, MEF, MGAP, MTOP, MINTUR, OPP, MTSS y MRREE y los grupos de trabajo ahora se denominan Consejos Sectoriales y tienen una composición tripartita: empresarios, trabajadores y representantes públicos. Los Consejos sectoriales tienen por cometidos: la instrumentación de las medidas definidas en la Fase III de los

años anteriores, el seguimiento estrecho de la problemática de la cadena, en conjunto con empresarios y trabajadores, para la determinación de nuevas acciones de política y el seguimiento de los resultados de las políticas instrumentadas hasta la fecha o las que se instrumenten de aquí en adelante.

Hasta la fecha se ha realizado el lanzamiento de los Consejos Sectoriales de Automotriz, Madera, Naval, Textil, Vestimenta, Bio y Nanotecnología, Farmacéuticos, Energías Renovables, Lácteos, TIC y Cueros. Se programa realizar próximamente los lanzamientos de Carne, Pesca y Frutales de hoja caduca. Además del Gabinete Productivo, la Dirección Nacional de Industrias se ha enfocado a delinear, junto a empresarios y trabajadores, una red de desarrollo de proveedores

que permita contar con un mapeo de los principales requerimientos de bienes y servicios de la inversión extranjera directa en áreas claves para el desarrollo del país (metalmecánica, construcción y servicios de ingeniería), el seguimiento de las inversiones promovidas en el marco de la ley 16.906, y una mejor integración regional de las cadenas productivas a nivel nacional y Mercosur, participando activamente en el SGT N° 7 Industria y en el Grupo de Integración Productiva, así como en la organización de encuentros empresariales bilaterales con Argentina y Brasil, detectando potenciales intereses

OBJETIVO: DAR MÁS EMPLEO Y DE MEJOR CALIDAD A LOS URUGUAYOS

entre empresas, así como inversores interesados en instalarse en el país. Al mismo tiempo, administra los regímenes industriales vigentes, la normativa que permite la defensa ante prácticas desleales de comercio y evalúa los proyectos presentados para su declaratoria promocional en el régimen de inversiones, incluidos los parques industriales.

¿Cuáles son las áreas en las que se centra la mayor preocupación? El MIEM está abocado al fortalecimiento del tejido industrial con base en tres pilares fundamentales: generación de empleo y valor agregado, búsqueda de competitividad dinámica y apuesta continua por

¿Cuántas empresas conoce que hayan podido crecer sin innovar?

Porque no todas empezaron siendo grandes, la ANII lo ayuda a innovar para crecer.

Innovar en la organización, comercialización, procesos y productos de su empresa no solo es posible, también es necesario.

La Agencia Nacional de Investigación e Innovación lo ayuda a innovar para lograr mayor competitividad, productividad y rentabilidad en su empresa, a través de **Innovación**.

Una iniciativa que permite que la ANII y los empresarios compartan el riesgo que implica innovar.

Infórmese en www.anii.org.uy

Promoviendo y articulando el conocimiento para el desarrollo productivo y social.

innovación y conocimiento. Se busca especialmente avanzar en la escala de valor de cadenas de base tecnológica, creando y potenciando industrias de soporte y bienes de capital estratégicas para un desarrollo nacional. La idea es construir una industria de cara al exterior complementada con el mercado interno, que sea capaz de competir en calidad y conocimiento, minimizando la competencia a base de precios. Un rol fundamental cabe a la pequeña y mediana empresa en esta construcción, fortaleciendo su capacidad de internalizar para nuestro país el valor agregado producido.

A su vez, se integra en la estrategia la promoción de la inversión extranjera directa como agente dinamizador que genere valor, provea capacidades tecnológicas, tenga impactos locales específicos, desarrolle relaciones laborales modernas y promueva redes de pequeñas y medianas empresas, así como apoyando la competitividad de procesos asociativos o clusters.

¿A qué industrias se debe dar mayor importancia según su opinión?

El Ministerio enfoca su estrategia tanto al desarrollo de industrias intensivas en mano de obra: software, medicamentos, automotriz, textiles, vestimenta, cuero, calzado, construcción y naval, como a la instalación y desarrollo de nuevas industrias en las áreas de químicos, plásticos, equipos agrícolas, energías renovables, aeronáutica, biotecnología y TICs. Esto no im-

plica sin embargo descuidar, por el contrario se trata de desarrollar acciones para eliminar restricciones a su crecimiento, industrias con enorme potencial e inserción internacional como lo son las de madera (tanto para celulosa y papel como para manufacturas) y toda la industria agroalimentaria nacional.

¿Cuáles son los nuevos proyectos de inversión evaluados por el MIEM y declarados de interés nacional por la Comap?

Durante el primer semestre del corriente año se aprobaron 44 proyectos por un monto de inversión de US\$ 454 millones.

Los más significativos (en monto) fueron Effice, en San José por un monto de inversión de US\$ 248 millones y proyectando crear 41 puestos de trabajo más. Pimafox SA de extracción de granito en el departamento de Colonia y con una inversión de US\$ 81 millones.

¿A qué metas u objetivos responden estos proyectos?

El sector empresarial ha comprobado las ventajas de invertir en Uruguay, por varios factores, entre los que se encuentra la calificación de su mano de obra, su ubicación estratégica, sus ventajas competitivas en logística y terminal portuaria, etcétera.

El empresariado nacional y extranjero está invirtiendo con el objetivo de incrementar la producción y mejorar la calidad



EL DESAFÍO ES CONTINUAR CON LA TASA DE CRECIMIENTO Y DE SERVICIOS

de los productos. A su vez han comprendido que la competitividad no se da solo con un tipo de cambio real favorable para las exportaciones, sino que requiere

que se logre calidad y precio adecuados para la conquista y mantenimiento de los mercados. Con este objetivo como horizonte deben realizar inversiones en tec-

nología, uno de los pilares para el desarrollo de las empresas.

Por otra parte, la tecnología innovadora requiere de capacitación laboral, la que es un bien que también se incorpora a la empresa, la que redundará en mayor calidad de los productos y servicios inherentes al mismo.

Desafíos a futuro

El desafío es doble: continuar con la fuerte tasa de crecimiento de la producción industrial (en valor y volumen físico) y de servicios relacionados, a la vez la estructura productiva se diversifica en productos y mercados (medido por la composición tecnológica de los bienes producidos).

En otras palabras, dar más empleo y de mejor calidad a los uruguayos.

Para ello será necesario mantener y reforzar los factores que han posibilitado los resultados alcanzados:

- Política macroeconómica equilibrada en déficit fiscal, tipo de cambio, inflación. Control del sistema financiero y canalización hacia la inversión.
- Políticas productivas de diversificación y dinamismo tecnológico para dar raíces y fortaleza al sistema productivo.
- Infraestructura necesaria para el desarrollo productivo y la justicia social: transporte, energía y telecomunicaciones.
- Desarrollo del capital humano, educación con inclusión social.

Desde 1898 representamos al sector manufacturero del país, promoviendo los intereses de la industria nacional



Nos hemos adelantado a los acontecimientos y generamos un marco de referencia útil para que los industriales puedan capitalizarlo; por ello brindamos una estructura de servicios relacionados directamente con las necesidades de los empresarios:

- Consultoría de Gestión
- Capacitación
- Gestión Tecnológica
- Promoción Comercial
- Cooperación Empresarial
- Certificación de Origen
- Asesorías Técnicas
- Publicaciones Técnicas



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Organización con su sistema de Gestión de Calidad certificado en ISO 9001

