

INDICADORES DE DIFUSIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Informe trimestral Octubre – Diciembre 2009

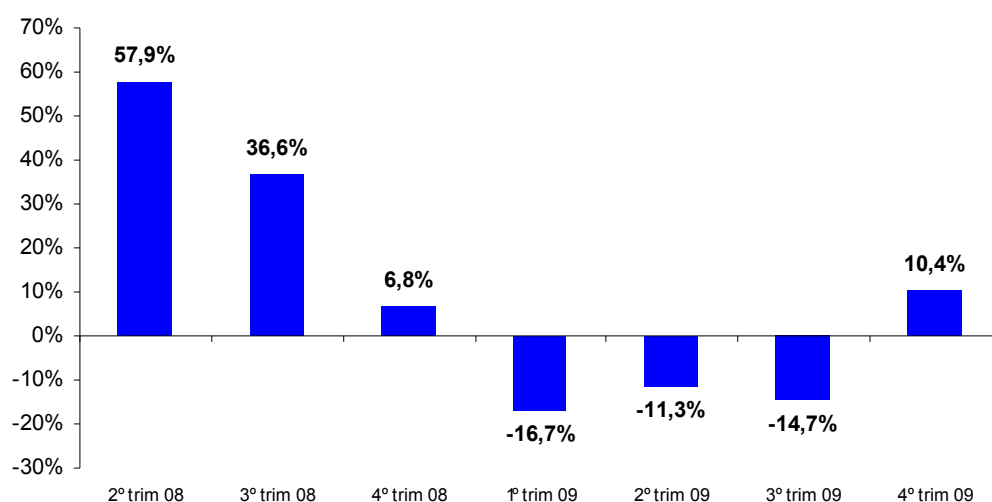
Año 1 – N° 1

19 enero de 2010

Departamento de Estudios Económicos

En el cuarto trimestre de 2009, las exportaciones de bienes uruguayas en dólares ascendieron a US\$ 1.432 millones, incrementándose 10% respecto a igual período de 2008.

Gráfico 1 – Variación trimestral interanual de las exportaciones

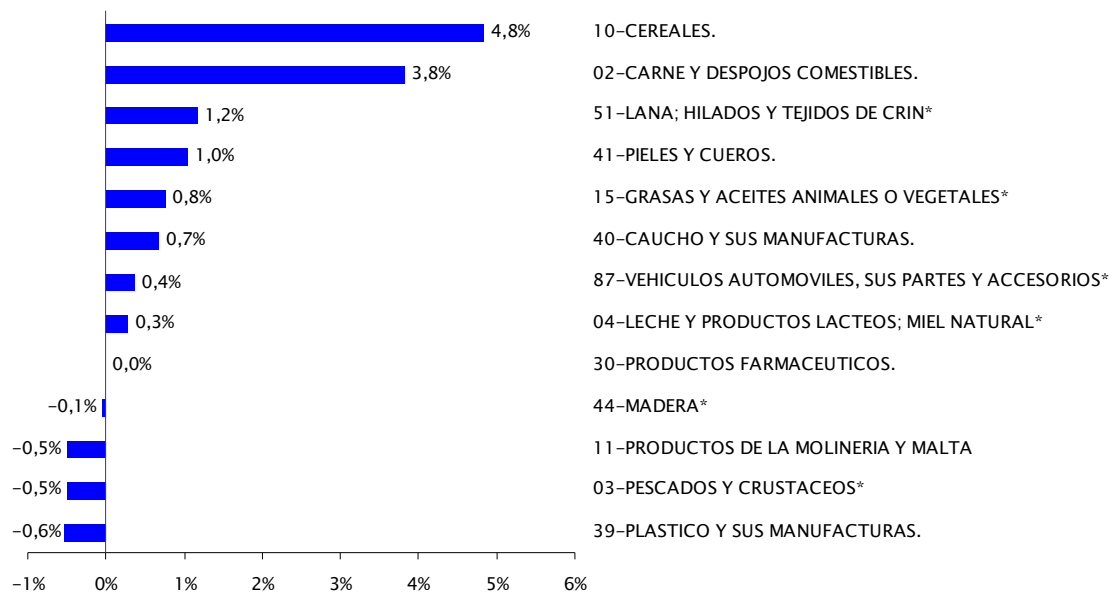


Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a datos de SmartDATA

En dicho período el incremento en las ventas externas estuvo impulsado por las exportaciones de cereales, principalmente trigo, y de carne, que aumentaron sus ventas 46% y 18% respectivamente en relación a un año atrás.

Igualmente, se destacó el crecimiento en las exportaciones de algunos capítulos industriales no agropecuarios, como caucho (66%), pieles y cueros (30%) y vehículos automotores y sus partes (14%).

Gráfico 2 – Incidencia en la variación total de las exportaciones
4º trimestre 2009/2008 (80% del total exportado)



*Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

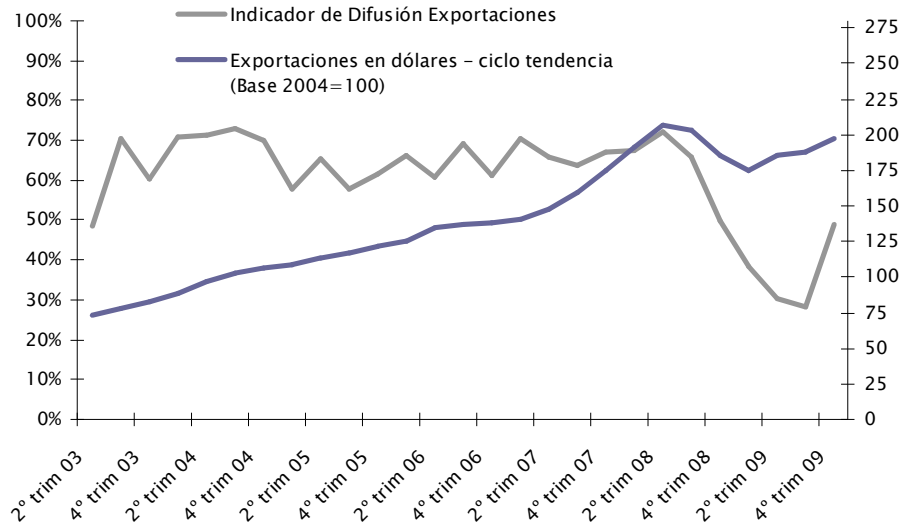
1. Indicadores de Difusión por Sistema Armonizado

En el gráfico 1.1 se presenta la evolución del Índice de Difusión de exportaciones a nivel de subpartidas del Sistema Armonizado en términos de comparaciones interanuales¹. En el cuarto trimestre de 2009, el indicador de difusión mostró un quiebre en la tendencia decreciente iniciada en el tercer trimestre de 2008. En este sentido, en el período octubre – diciembre, el 49% de los principales productos exportados por Uruguay mostraron crecimiento en sus exportaciones respecto a igual trimestre del año anterior.

¹Para la construcción del Indicador de Difusión de exportaciones a nivel de subpartidas, en el cuarto trimestre de 2009, se consideraron 195 subpartidas del Sistema Armonizado, que representaron el 94% de las exportaciones.

Gráfico 1.1 – Indicador de Difusión de las exportaciones a nivel de subpartidas

En comparaciones interanuales

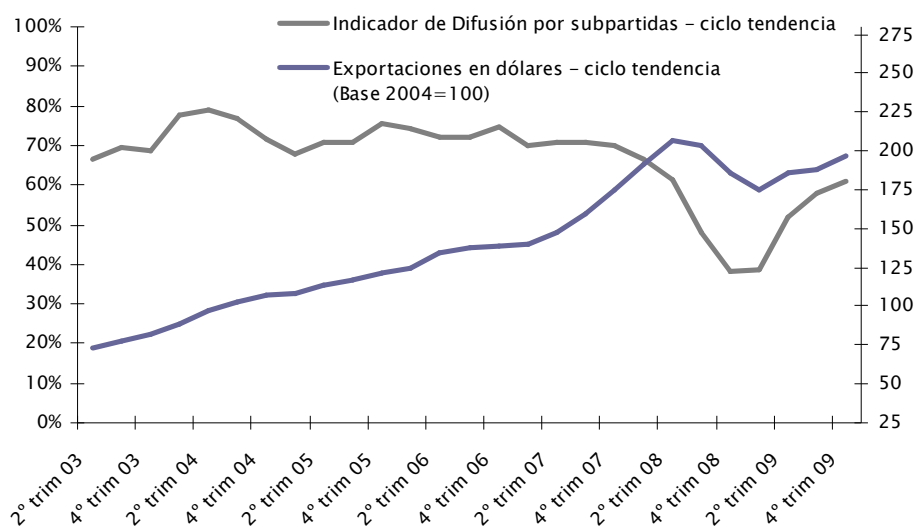


Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por su parte, para realizar un análisis complementario, se construyó el Índice de Difusión de exportaciones en función de las variaciones trimestrales de las series en ciclo tendencia respecto al trimestre anterior. Como resultado, en el cuarto trimestre de 2009, se puede apreciar cómo continuó aumentando el número de subpartidas que incrementaron sus colocaciones externas respecto al trimestre anterior.

Gráfico 1.2 – Indicador de Difusión de las exportaciones en ciclo tendencia a nivel de subpartidas

En comparación respecto al trimestre anterior

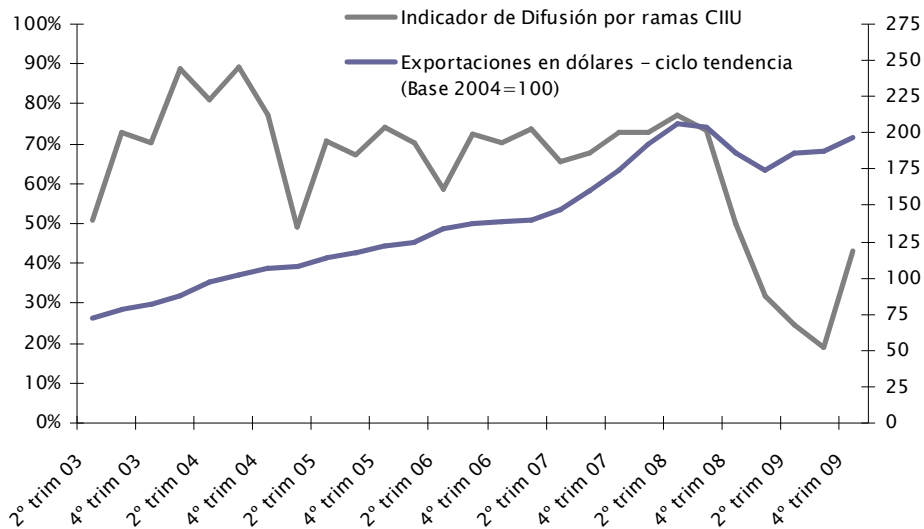


Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

2. Indicadores de Difusión por ramas de actividad (CIU Rev.3)

En octubre - diciembre, el 43% de las ramas aumentaron sus ventas externas respecto al igual período de 2008.

Gráfico 2.1 - Indicador de Difusión de las exportaciones por ramas (CIU Rev. 3)
En comparaciones interanuales

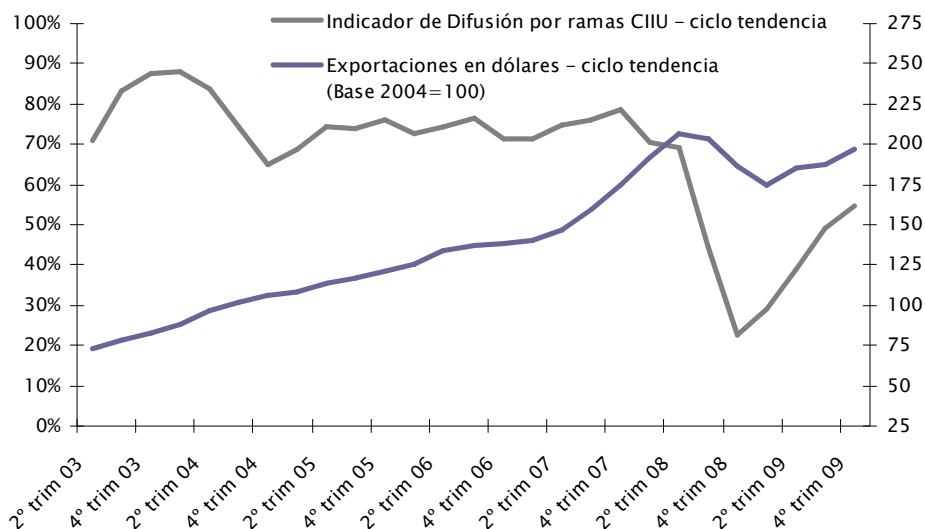


Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

De igual modo que a nivel de subpartidas, se elaboró el Indicador de Difusión por rama en ciclo-tendencia respecto al trimestre anterior, verificándose que continúa creciendo la cantidad de ramas que expandieron sus exportaciones en ciclo tendencia.

Gráfico 2.2 - Indicador de Difusión de las exportaciones por ramas en ciclo-tendencia

En comparación respecto al trimestre anterior



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Nota metodológica:

El Indicador de Difusión se elabora a partir de la variación trimestral de las solicitudes de exportación de las principales subpartidas del Sistema Armonizado. Para ello se consideraron las subpartidas que representaron el 95% de las exportaciones uruguayas en el período 2004–2008. Las restantes se descartaron.

Para la elaboración trimestral del indicador, se realizó un segundo filtro que implicó considerar únicamente las subpartidas cuyas exportaciones fueron mayores a los US\$ 100 mil en cada trimestre corriente y en el mismo trimestre del año anterior.

Considerando ambos procesos, las exportaciones de las subpartidas finalmente utilizadas, en la mayoría de los trimestres superan el 90% de las exportaciones totales.

Con la misma base original (subpartidas que representaron el 95% de las exportaciones del período 2004–2008) se elaboraron las comparaciones de las series en ciclo tendencia para informar variaciones respecto al trimestre anterior. Previamente también se descartaron las subpartidas cuyas exportaciones fueron menores a los US\$ 100 mil en cada trimestre corriente y en el mismo trimestre del año anterior. Además, para este procesamiento, se extrajeron 44 subpartidas adicionales cuya desestacionalización arrojó resultados atípicos.

El índice se elabora asignando el valor 1 a aquellas subpartidas que crecieron más de 1% y 0 a las que decrecieron más de 1%. En el caso que la tasa de crecimiento se encuentre en el intervalo (-1%; 1%) se asigna el valor 0,5. El valor final del índice corresponde a la suma de los valores asignados a cada una de las subpartidas dividido por el total de subpartidas consideradas en cada trimestre, transformando luego dicho resultado en porcentajes.

Cabe destacar, que la información que se utiliza para su elaboración considera únicamente el sentido del cambio en el crecimiento de las exportaciones de las subpartidas o ramas que componen el índice y no su magnitud, participando todas las subpartidas o ramas consideradas con la misma ponderación.