

INDICADORES DE DIFUSIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Informe trimestral Enero – Marzo 2010

Año 2 – N° 2

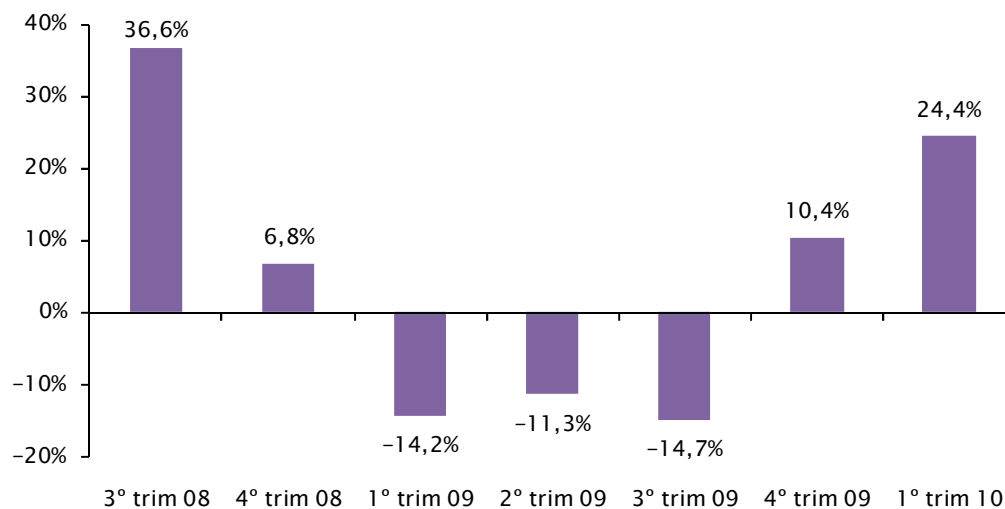
20 de abril de 2010

Departamento de Integración y Comercio Internacional

Dirección de Investigación y Análisis

En el primer trimestre del año, las exportaciones de bienes uruguayas en dólares ascendieron a US\$ 1.400 millones¹, incrementándose 24% respecto a igual período de 2009.

Gráfico 1– Variación trimestral interanual de las exportaciones



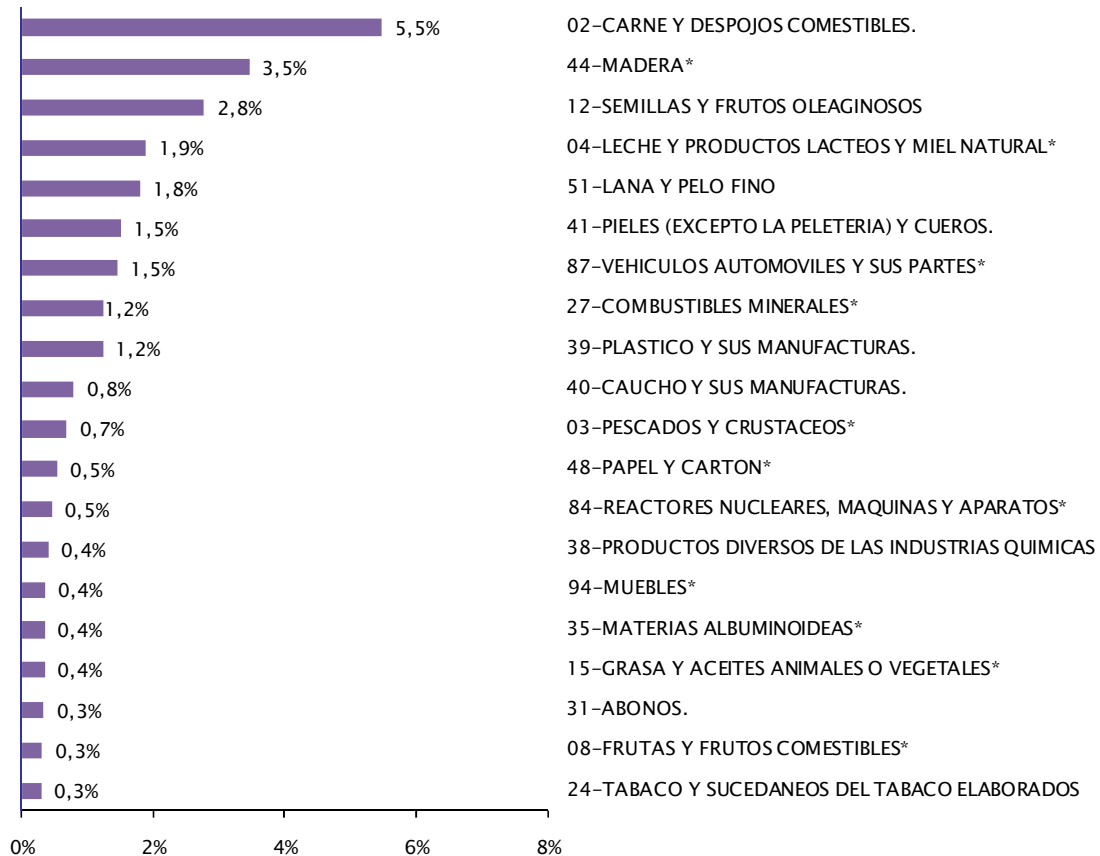
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

En dicho período el incremento en las ventas externas estuvo impulsado por las exportaciones de carne y madera que aumentaron 25% y 46% respectivamente en relación a enero – marzo de 2009. Por su parte, las exportaciones de semillas – particularmente las habas de soja– tuvieron un fuerte dinamismo en igual período, ya que sus ventas externas pasaron de US\$ 3 millones en el primer trimestre de 2009 a US\$ 34 millones en igual período de 2010.

¹ No se incluyen las exportaciones de Zonas Francas.

Gráfico 2 – Incidencia en la variación total de las exportaciones

1° trimestre 2010/2009 (70% del total exportado)



*Descripción abreviada

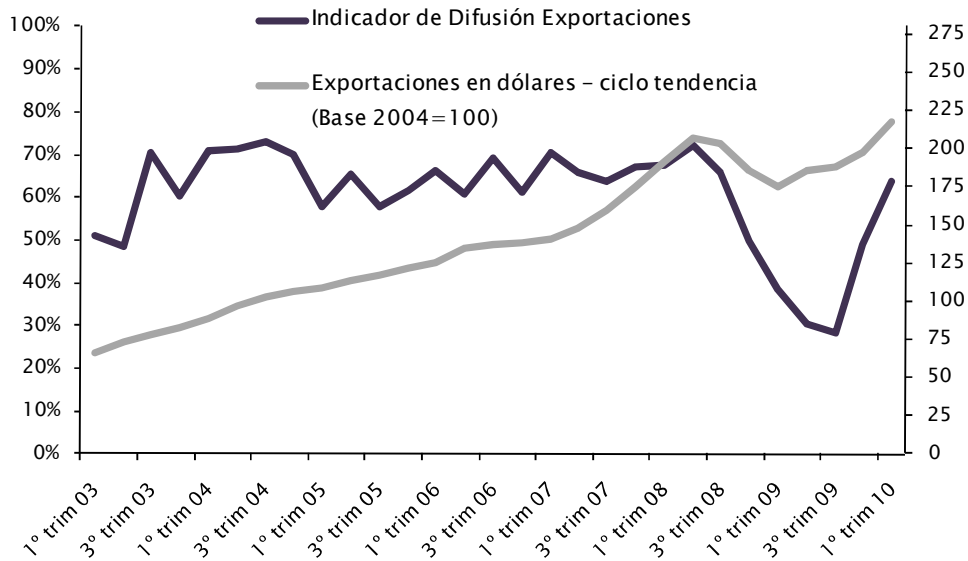
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

1. Indicadores de Difusión por Sistema Armonizado

En el gráfico 1.1 presentado seguidamente, se puede observar la evolución del Índice de Difusión de exportaciones a nivel de subpartidas del Sistema Armonizado en términos de comparaciones interanuales². En el primer trimestre del año, el indicador de difusión mostró el segundo aumento consecutivo, ascendiendo a 64%, es decir que más de la mitad de los principales productos exportados por Uruguay mostraron crecimiento en sus exportaciones respecto a igual trimestre del año anterior.

²Para la construcción del Indicador de Difusión de exportaciones a nivel de subpartidas, en el primer trimestre de 2010, se consideraron 189 subpartidas del Sistema Armonizado, que representaron el 91% de las exportaciones.

Gráfico 1.1 – Indicador de Difusión de las exportaciones a nivel de subpartidas
(En comparaciones interanuales)

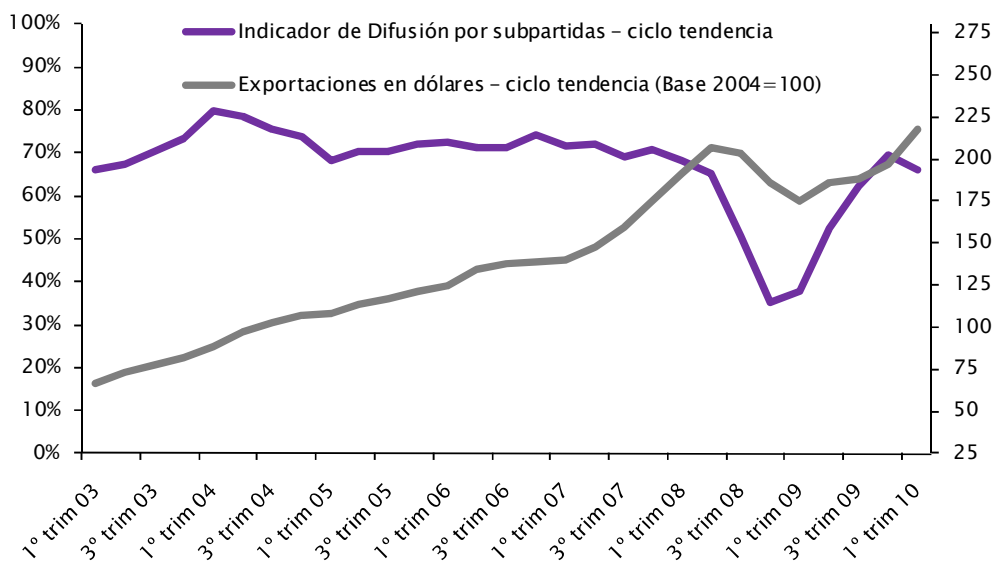


Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

Para realizar un análisis complementario, se construye el Índice de Difusión de exportaciones en función de las variaciones trimestrales de las series en ciclo tendencia respecto al trimestre anterior. Como resultado, en el primer trimestre de 2010, se puede apreciar una leve caída del número de subpartidas que incrementaron sus colocaciones externas respecto al trimestre anterior.

Gráfico 1.2 – Indicador de Difusión de las exportaciones en ciclo tendencia a nivel de subpartidas

En comparación respecto al trimestre anterior

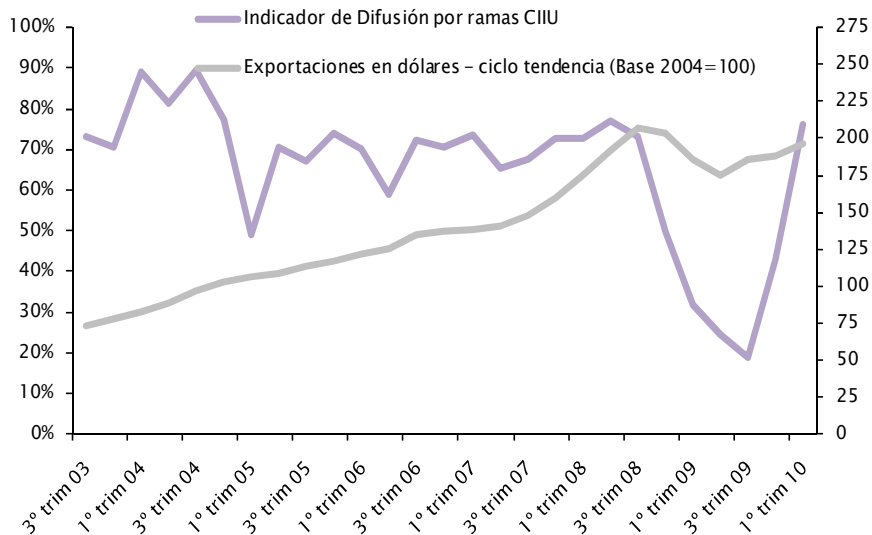


Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

2. Indicadores de Difusión por ramas de actividad (CIU Rev.3)

En enero - marzo de 2010, el 76% de las ramas aumentaron sus ventas externas respecto al igual período de 2009, situándose el indicador en niveles similares a los registrados en el segundo trimestre de 2008.

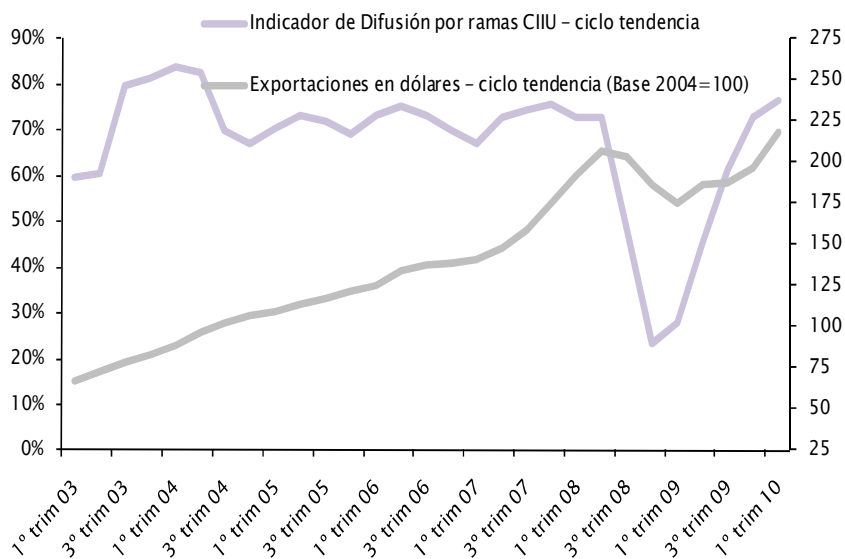
Gráfico 2.1 – Indicador de Difusión de las exportaciones por ramas (CIU Rev. 3)
En comparaciones interanuales



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

De igual modo que a nivel de subpartidas, se elabora el Indicador de Difusión por rama en ciclo-tendencia respecto al trimestre anterior, verificándose que continúa creciendo la cantidad de ramas que expandieron sus exportaciones en ciclo tendencia.

Gráfico 2.2 – Indicador de Difusión de las exportaciones por ramas en ciclo-tendencia
En comparación respecto al trimestre anterior



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

Nota metodológica:

El Indicador de Difusión se elabora a partir de la variación trimestral de las solicitudes de exportación de las principales subpartidas del Sistema Armonizado. Para ello se consideraron las subpartidas que representaron el 95% de las exportaciones uruguayas en el período 2004–2008. Las restantes se descartaron.

Para la elaboración trimestral del indicador, se realizó un segundo filtro que implicó considerar únicamente las subpartidas cuyas exportaciones fueron mayores a los US\$ 100 mil en cada trimestre corriente y en el mismo trimestre del año anterior.

Considerando ambos procesos, las exportaciones de las subpartidas finalmente utilizadas, en la mayoría de los trimestres superan el 90% de las exportaciones totales.

Con la misma base original (subpartidas que representaron el 95% de las exportaciones del período 2004–2008) se elaboraron las comparaciones de las series en ciclo tendencia para informar variaciones respecto al trimestre anterior. Previamente también se descartaron las subpartidas cuyas exportaciones fueron menores a los US\$ 100 mil en cada trimestre corriente y en el mismo trimestre del año anterior. Además, para este procesamiento, se extrajeron 44 subpartidas adicionales cuya desestacionalización arrojó resultados atípicos.

El índice se elabora asignando el valor 1 a aquellas subpartidas que crecieron más de 1% y 0 a las que decrecieron más de 1%. En el caso que la tasa de crecimiento se encuentre en el intervalo (-1%; 1%) se asigna el valor 0,5. El valor final del índice corresponde a la suma de los valores asignados a cada una de las subpartidas dividido por el total de subpartidas consideradas en cada trimestre, transformando luego dicho resultado en porcentajes.

Cabe destacar, que la información que se utiliza para su elaboración considera únicamente el sentido del cambio en el crecimiento de las exportaciones de las subpartidas o ramas que componen el índice y no su magnitud, participando todas las subpartidas o ramas consideradas con la misma ponderación.