

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY EN 2006

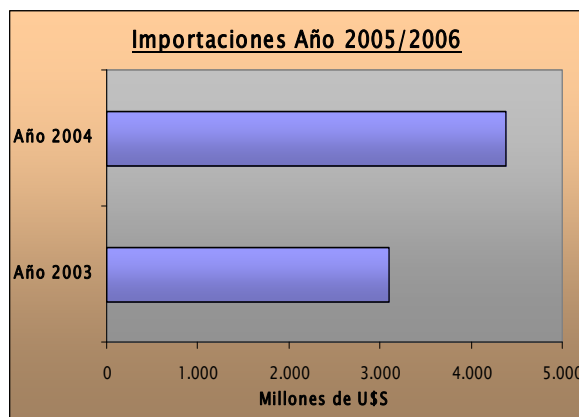
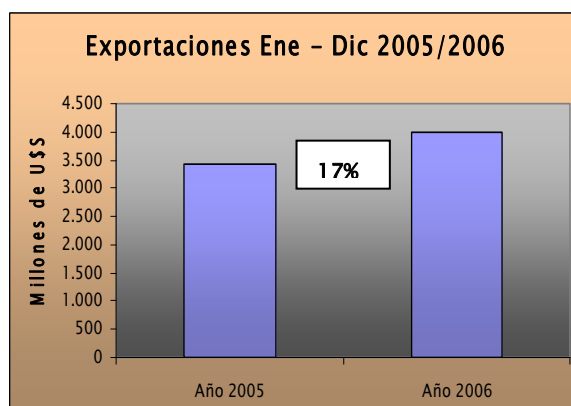
Departamento de Estudios Económicos
Cámara de Industrias del Uruguay

Exportaciones

En 2006 las solicitudes de exportación sumaron U\$S 4.000 millones¹ lo que representó un aumento de 17% con relación al mismo período del año anterior.

Cabe señalar que el monto mencionado no incluye las exportaciones de concentrados desde zona franca, que en 2006, habrían alcanzado U\$S 277 millones, aumentando 35% con relación a 2005. Sumando estos despachos al resto de las exportaciones de bienes, las ventas al exterior totalizarían U\$S 4.277 millones en el período de análisis.

El aumento de las exportaciones en 2006 se vio favorecido por un buen comportamiento de los precios internacionales para los principales productos de exportación del Uruguay.



¹ La información estadística incluida en el documento ha sido extraída de SmartDATA sobre la base de datos de la Dirección Nacional de Aduanas. Tanto para datos de 2005 y 2006 se utilizan las solicitudes de exportación e importación. Vale decir que las solicitudes se depuran por parte de la DNA según se cumplan o no, lo cual ocurre en su gran mayoría dentro del mes siguiente de la solicitud. Por tanto, los datos correspondientes a 2005 refieren, casi en su totalidad, a solicitudes de exportación e importación que finalmente se cumplieron mientras que los datos de 2006 contienen solicitudes cuyo cumplimiento podría no ocurrir, fundamentalmente las del último mes de análisis. Concluyendo, los datos correspondientes a 2006 estarían algo sobrevaluados, aunque históricamente la distorsión no impide realizar primeras conclusiones respecto al comportamiento del comercio exterior.

En lo que respecta al sector industrial, los precios de exportación de bienes de este sector medidos en U\$, crecieron 7,3% hasta noviembre de 2006².

Importaciones

En lo que refiere a las importaciones, en 2006 las mismas alcanzaron los U\$ 4.377 millones³. Las compras de aceites crudos de petróleo alcanzaron en 2006 los U\$ 801 millones⁴.

Dado que la Dirección Nacional de Aduanas comenzó a incluir las compras de crudo desde inicios de 2006, las comparaciones con el año anterior deben considerar este aspecto. En tal sentido, descontando las compras de Aceites crudos de petróleo, las importaciones en 2006 aumentaron 16% frente a 2005 (si no se tiene en cuenta este cambio estadístico, como se observa en el gráfico, las importaciones mostrarían un crecimiento de 42%).

Balanza comercial

La Balanza comercial de bienes del Uruguay en 2006 es desfavorable en U\$ 377 millones⁵. Considerando las exportaciones de concentrados desde zona franca la balanza comercial resulta negativa en U\$ 100 millones. A continuación se presenta la balanza comercial con los principales socios comerciales del Uruguay.

Balanza comercial frente a los principales socios comerciales en 2006			
País	Exportaciones 2006	Importaciones 2006	Saldo comercial 2006
	Millones de U\$ – FOB	Millones de U\$ – CIF	Millones de U\$
Brasil	582	915	-333
EE.UU	524	331	193
Argentina	301	883	-582
Rusia	226	43	183
China	168	350	-182
Alemania	167	99	68
Chile	164	71	93
México	137	60	77

*** No Incluye energía eléctrica**

² Ver IPE – Año II N°11 – CIU

³ Las importaciones no incluyen energía eléctrica.

⁴ Se consideró la Sub-partida 270900 “Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso”.

⁵ No se incluyen las importaciones de energía eléctrica.

1. Análisis por producto

1.1 Exportaciones

En 2006, la “Carne y los despojos comestibles” (Cap. 02), las “Pieles y los cueros” (Cap. 41), los “Lácteos” (Cap. 04), los “Cereales” (Cap. 10) y la “Lana” (Cap. 51) –5 capítulos de un total de 97– representaron más del 50% del total de las ventas al exterior, totalizando U\$S 2.034 millones.

La “Carne y los despojos comestibles” fue el principal capítulo de exportación de Uruguay en 2006, alcanzando los U\$S 1.016 millones y registrando un aumento de 26% frente a 2005.

Las exportaciones de este capítulo representaron el 25%⁶ de las exportaciones totales, explicando 6 de los 17 puntos porcentuales de crecimiento del período.

Las “Pieles y cueros” fueron el segundo producto de exportación de Uruguay en el período, representando 8% del total exportado y registrando un crecimiento de 24% con relación al año anterior.

El capítulo comentado explicó 2 de los 17 puntos porcentuales registrados en el aumento de las exportaciones totales.

Sigue en importancia la “Leche y los productos lácteos”, alcanzando U\$S 273 millones de exportaciones en el año, lo que representó un aumento de 7% frente a 2005 e incidió un punto porcentual en el crecimiento total de las exportaciones.

Se presenta a continuación un cuadro con la evolución de las exportaciones que representan el 90% de las ventas uruguayas al exterior, clasificada por el Sistema Armonizado de Mercaderías y por la clasificación CIIU (rev 3 a 4 dígitos).

⁶ Las exportaciones de “Carne y despojos comestibles” aumentaron su participación en dos puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Principales productos de exportación 2005 - 2006				
Capítulos del Sistema Armonizado	Millones de US\$ FOB - Año		Variación	Participación
Producto (2)	2005	2006	2005/2006	2006
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	807	1.016	26%	25,4%
41-PIEL (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	247	306	24%	7,7%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS*	255	273	7%	6,8%
10-CEREALES.	213	232	9%	5,8%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO*	181	207	14%	5,2%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	142	194	37%	4,8%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS*	136	160	18%	4,0%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS*	136	158	16%	4,0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	134	150	12%	3,7%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	151	138	-8%	3,5%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	63	105	67%	2,6%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA; MALTA; ALMIDON*	79	85	8%	2,1%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES*	71	68	-4%	1,7%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS*	47	57	23%	1,4%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	48	57	18%	1,4%
48-PAPEL Y CARTON*	53	55	3%	1,4%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	42	53	25%	1,3%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTACEOS*	56	53	-6%	1,3%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	34	38	14%	1,0%
01-ANIMALES VIVOS.	17	38	118%	0,9%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	26	35	36%	0,9%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL*	28	33	17%	0,8%
43-PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA*	30	33	9%	0,8%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	24	31	26%	0,8%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	29	27	-8%	0,7%
Sub total	3.049	3.601	18%	90%
Resto	373	399	7%	10%
Total general	3.422	4.000	17%	100%
* Ver descripción completa				

Principales exportaciones industriales de bienes en 2006 – CIU REV3			
CIU	Descripción	2006 Millones de U\$S FOB	Participación 2006
1511	Matanza de ganado y aves.Preparación de carnes.	1138	33,0%
1911	Curtiembres y talleres de acabado.	297	8,6%
1520	Productos lácteos.	256	7,4%
1534	Molinos arroceros.	167	4,8%
1512	Elaboración y conservación de pescado.	161	4,7%
1713	Lavadero y fabricación de tops.	135	3,9%
2320	Combustibles*	135	3,9%
2700	Industria básica de hierro, acero y metales no ferrosos.	112	3,3%
2520	Productos de plástico.	106	3,1%
3400	Automotores y repuestos.	105	3,0%
1549	Elaboración de productos alimenticios n.c.p. Incluye molinos yerbateros	87	2,5%
1541	Elaboración de productos de panadería.	66	1,9%
2423	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos.	61	1,8%
1810	Fabricación de prendas de vestir.	54	1,6%
2519	Fabricación de productos de caucho natural o sintético en formas básicas	51	1,5%
2413	Fabricación de plásticos en formas primarias*	46	1,3%
1711	Hilandería y tejeduría.	45	1,3%
2101	Pulpa de madera, papel y cartón.	45	1,3%
2021	Fabricación de productos de madera (excepto muebles).	44	1,3%
	Sub total	3111	90%
	Resto	341	10%
	Total general	3453	100%
* Ver descripción completa			

1.2 Importaciones⁷

Cinco capítulos del Sistema Armonizado de Mercaderías representaron el 53% del total de las importaciones registradas en 2006.

En 2006 los “Combustibles minerales” (Cap 27) fueron el primer producto de importación del Uruguay, representando el 21% de las compras totales concretadas en el año. Venezuela fue el principal proveedor de “Combustibles minerales” adquiridos por Uruguay (66%), seguido por Guinea Ecuatorial (8%) e Irán (8%).

Los “Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos etc.” (Cap 84), las “Máquinas, aparatos y material eléctrico (Cap 85) y los “Vehículos automóviles y sus partes y accesorios” fueron los productos que le siguen al petróleo en importancia, representando en conjunto el 26% de las importaciones totales. Los tres capítulos mencionados registraron un buen comportamiento, aumentando 12%, 33% y 31% sus importaciones con relación a 2006.

⁷ Incluye importaciones en Admisión Temporaria

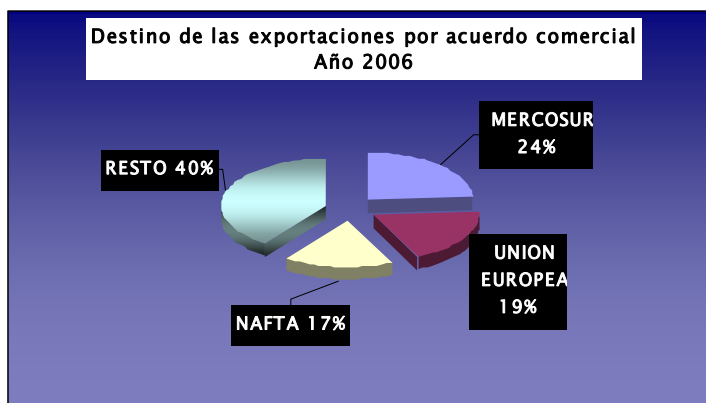
Principales importaciones de bienes 2005/2006				
Capítulos del Sistema Armonizado	Año		Variación	Participación
Capítulo (2)	2005	2006	2005/2006	2006
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	167	921	453%	21,0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS*	346	388	12%	8,9%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO*	282	374	33%	8,5%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	265	347	31%	7,9%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	255	285	12%	6,5%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	114	129	13%	2,9%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	86	112	31%	2,6%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	97	104	7%	2,4%
31-ABONOS.	96	98	2%	2,2%
48-PAPEL Y CARTON*	89	98	10%	2,2%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	85	97	14%	2,2%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	84	94	13%	2,2%
41-PIEL (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	69	71	4%	1,6%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA*	58	63	8%	1,4%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	47	60	28%	1,4%
17-AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA.	34	47	38%	1,1%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO*	33	44	33%	1,0%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS*	39	42	8%	1,0%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	37	41	10%	0,9%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES*	34	41	21%	0,9%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS*	35	40	13%	0,9%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS*	29	40	39%	0,9%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	27	35	29%	0,8%
09-CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS.	28	35	24%	0,8%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS*	28	34	23%	0,8%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	26	33	28%	0,8%
10-CEREALES.	19	32	69%	0,7%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO*	23	29	26%	0,7%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	23	29	26%	0,7%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	31	28	-7%	0,6%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	24	26	9%	0,6%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	22	26	20%	0,6%
70-VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS.	23	24	7%	0,6%
20-PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS*	20	22	13%	0,5%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS.	21	22	2%	0,5%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	24	21	-11%	0,5%
19-PREPARACIONES A BASE DE CEREALES*	16	21	32%	0,5%
Sub total	2.735	3.956	45%	90%
Resto	358	422	18%	10%
Total general	3.092	4.378	42%	100%
* Ver descripción completa				

2. Análisis por destino y origen

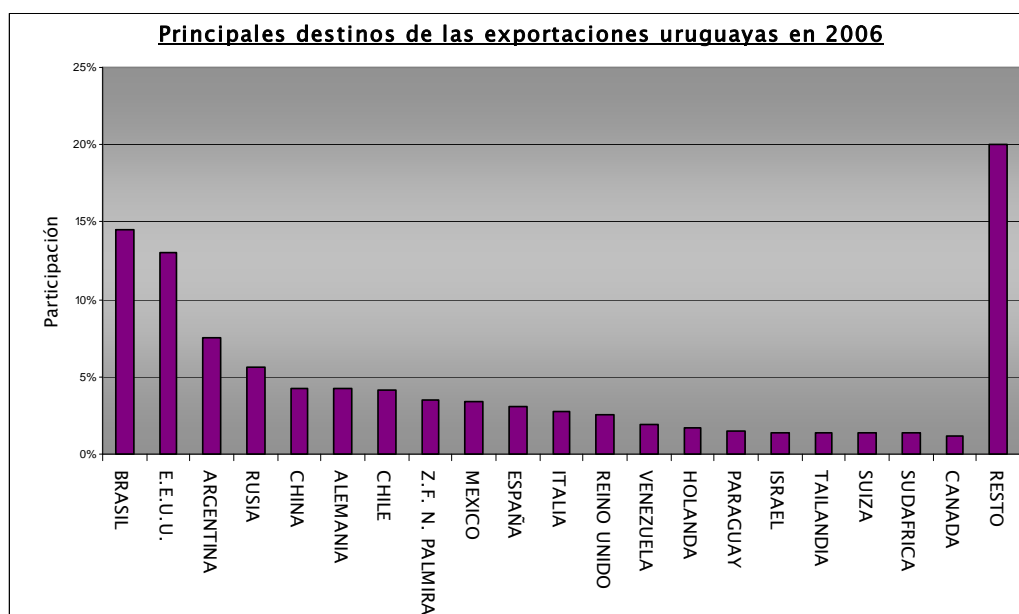
2.1 Destinos de las exportaciones

En 2006, los principales destinos de exportación fueron Brasil, Estados Unidos y Argentina, los cuales en conjunto, representaron el 36% de las exportaciones totales del período. Brasil fue el principal destino de las exportaciones uruguayas, explicando el 15% de las ventas totales y aumentando 25% frente a 2005. Estados Unidos le sigue en segundo lugar representando 13% del destino de las exportaciones, pero registrando una caída en sus compras de 32% con relación al año anterior.

Si se analizan las exportaciones por región, cabe señalar que el MERCOSUR⁸ representó en 2006, el 24% del destino de las exportaciones uruguayas, registrando en todos los casos un aumento en las ventas hacia los integrantes del bloque.



Otros mercados no tradicionales se consolidaron finalmente como crecientes compradores de los productos uruguayos. Tal es el caso de la Federación Rusa creciendo 488%, Venezuela (126%), Suiza (118%), Sudáfrica (117%), Israel (112%), Chile (90%) y China (40%).



A continuación se presenta un cuadro con el comportamiento de los mercados de destino para el 90% de las exportaciones en 2006.

⁸ Se consideraron como integrantes del bloque a Argentina, Brasil y Paraguay.

Principales destinos de exportación 2005/2006				
País	Millones de U\$S Año - FOB		Variación	Participación
	2005	2006	2005/2006	2006
BRASIL	466	582	25%	14,6%
E.E.U.U.	765	521	-32%	13,0%
ARGENTINA	257	302	18%	7,5%
RUSIA (FEDERACION RUSA)	38	226	488%	5,7%
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	121	168	40%	4,2%
ALEMANIA	146	168	15%	4,2%
CHILE	86	164	90%	4,1%
Z.F.NUEVA PALMIRA*	72	140	96%	3,5%
MEXICO	139	137	-2%	3,4%
ESPAÑA	132	121	-8%	3,0%
ITALIA	94	111	19%	2,8%
REINO UNIDO	85	101	18%	2,5%
VENEZUELA	34	77	126%	1,9%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	48	69	44%	1,7%
PARAGUAY	56	59	4%	1,5%
ISRAEL	27	56	112%	1,4%
TAILANDIA	44	56	30%	1,4%
SUIZA	25	55	118%	1,4%
SUDAFRICA	24	53	117%	1,3%
CANADA	87	47	-45%	1,2%
Sub total	2.745	3.214	17%	80%
Resto	677	785,7	16%	20%
Total general	3.422	4.000	17%	100%

* Las exportaciones con destino a Zona Franca Nueva Palmira refieren fundamentalmente a Semillas y frutos oleaginosos – Manipulación para embarque – con destino a China. Cabe señalar que la Dirección Nacional de Aduanas no incluye en sus datos estadísticos los destinos de las exportaciones desde las zonas francas. Por lo expuesto, los montos de las ventas a aquellos países compradores de semillas y frutos oleaginosos resultarían mayores a los presentados, si se clasificara el destino final de las exportaciones que se realizan a través de zonas francas.

2.2 Origen de las importaciones⁹

En lo que refiere al origen de las importaciones, Brasil, Argentina, Venezuela y China, representaron en 2006 el 63% de las importaciones del Uruguay.

Brasil y Argentina fueron los dos principales orígenes de las importaciones alcanzando en conjunto el 41% del total adquirido en el año. Los principales productos importados desde Brasil fueron “Vehículos automóviles y sus partes etc.” representando el 17% del total importado desde ese mercado, “Máquinas, aparatos y material eléctrico etc.” (8%) y “Plástico y sus manufacturas” (8%).

⁹ Incluye importaciones en Admisión Temporal.

Los principales productos importados desde Argentina fueron en 2006 los “Plásticos y sus manufacturas”, representando el 11% del total adquirido desde ese mercado, seguido por los “Vehículos automóviles y sus partes etc.” (6%) y los “Productos diversos de la industria química” (5%).

Si se analiza el origen de las importaciones uruguayas en 2006 que representan el 90% del total de las adquisiciones al exterior, se observa que los países que más han aumentado sus ventas a nuestro país con relación a 2005, fueron China (45%), Estados Unidos (28%) y Reino Unido (28%).

Principales orígenes de importación 2005 – 2006				
País	Millones de U\$S Año – CIF		Variación	Participación
	2005	2006	2005/2006	2006
BRASIL	815	915	12%	20,9%
ARGENTINA	783	883	13%	20,2%
VENEZUELA	2	607	*	13,9%
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	242	351	45%	8,0%
E.E.U.U.	259	331	28%	7,6%
ALEMANIA	88	99	13%	2,3%
FRANCIA	68	82	21%	1,9%
ITALIA	75	82	9%	1,9%
CHILE	69	71	2%	1,6%
GUINEA ECUATORIAL	0	71	*	1,6%
IRAN	1	70	*	1,6%
MEXICO	51	61	19%	1,4%
NIGERIA	0	60	*	1,4%
ESPAÑA	48	56	17%	1,3%
TAIWAN (FORMOSA)	55	56	2%	1,3%
COREA (SUR)	49	56	14%	1,3%
JAPON	43	50	18%	1,2%
REINO UNIDO	36	46	28%	1,0%
Sub total	2.684	3945	47%	90%
Resto	408	433	6%	10%
Total general	3.092	4378	42%	100%

* Países proveedores de petróleo. El cambio estadístico de la DNA provoca variaciones extremadamente altas.

3. Análisis por Empresa

3.1 Exportaciones

Considerando las empresas que superaron los U\$S 50.000 de colocaciones en el exterior, en 2006 el número de exportadoras fue de 855 empresas. La principal empresa exportadora fue Conaprole con ventas externas por U\$S 174 millones y registrando una caída de 3% con relación a 2005. ANCAP fue el segundo exportador, alcanzando los U\$S 138 millones y disminuyendo sus ventas en 9% con relación al año anterior.

Curtiembre Branáa (U\$S 113), Establecimiento Colonia (U\$S 104) y Saman (U\$S 101) siguieron en importancia, presentando las dos primeras un aumento en sus ventas de 23% y 21% respectivamente, mientras que Saman disminuyó sus ventas en 4% en comparación con 2005.

Vale decir que tomando en consideración las empresas exportadoras desde zonas francas, Pepsi ubicada en Zona Franca Colonia y exportadora de concentrados, alcanzó en 2006 la cifra de U\$S 277 millones superando ampliamente el monto exportado por Conaprole.

Principales empresas exportadoras en 2005/2006				
Empresa	Año millones de U\$S FOB		Variación	Participación
	2005	2006	2005/2006	2006
CONAPROLE	179	174	-3%	4,3%
ANCAP	151	138	-9%	3,4%
CURTIEMBRE BRANAA S A	92	113	23%	2,8%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA	86	104	21%	2,6%
S A MOLINOS ARROCEROS NACIONALES SAMAN	106	101	-4%	2,5%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S A	92	101	10%	2,5%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S A	85	97	14%	2,4%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S A	79	94	18%	2,3%
PAYCUEROS S A	82	92	13%	2,3%
FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO S A	74	92	23%	2,3%
PULSA SA	75	90	20%	2,3%
FRIGORIFICO CANELONES S A	75	90	20%	2,3%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY S A	65	78	19%	1,9%
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	60	69	15%	1,7%
CRISTALPET S A	52	67	29%	1,7%
CLEDINOR S A	26	64	145%	1,6%
LORYSER S A	42	51	22%	1,3%
EUFORES SOCIEDAD ANONIMA	43	47	11%	1,2%
INALER S.A.	38	46	22%	1,2%
AMERICAN CHEMICAL I C S A	38	45	18%	1,1%
CHIADEL S A	36	44	24%	1,1%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	41	44	8%	1,1%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S A	40	44	10%	1,1%
LORSINAL S A	30	42	43%	1,1%
BARRACA JORGE W ERRO S A	28	38	38%	1,0%
CROP URUGUAY SA	34	38	13%	1,0%
Sub total	1.748	2.004	15%	50%
Resto	1.674	1.996	19%	50%
Total general	3.422	4.000	17%	100%

3.2 Empresas importadoras

En 2006 3.291 empresas realizaron importaciones mayores a U\$S 50.000 sumando el total de despachos del año. ANCAP fue el principal importador del Uruguay, alcanzando los U\$S 896 millones de importaciones lo que representó el 20% del total importado en el período. UTE le sigue en importancia con U\$S 88 millones y representando 2%, Curtiembre Branáa y Cristalpet alcanzaron los U\$S 66 y U\$S 61 millones y representaron 2% y 1% del total de compras externas respectivamente.

Corresponde señalar que tomando en consideración las empresas radicadas en zonas francas, Botnia S.A. culminó el año con U\$S 234 millones de importaciones lo que la convertiría en la segunda empresa importadora del Uruguay (primera privada) en 2006.

Principales empresas importadoras en 2005/2006				
Empresa	Año millones de U\$S CIF		Variación	Participación
	2005	2006	2005/2006	2006
ANCAP	149	896	501%	20,5%
UTE	28	88	213%	2,0%
CURTIEMBREBRANAA S A	49	66	35%	1,5%
CRISTALPET S A	57	61	8%	1,4%
INDUSTRIA SULFURICA S A ISUSA	55	48	-13%	1,1%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S A	20	43	119%	1,0%
ANTEL	34	41	19%	0,9%
AMERICAN CHEMICAL I C S	34	40	17%	0,9%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	34	38	11%	0,9%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	35	34	-3%	0,8%
GENERAL MOTORS URUGUAY S A	33	32	-2%	0,7%
GKN DRIVELINE URUGUAY S A	15	32	106%	0,7%
AM WIRELESS URUGUAY S A	44	32	-28%	0,7%
NIDERA URUGUAYA S A	21	30	43%	0,7%
GERDAU LAISA S A	10	29	187%	0,7%
CINTER S A	23	27	16%	0,6%
MONTELUR S A	29	25	-14%	0,6%
MOTOCICLO S A	18	24	36%	0,6%
JULIO CESAR LESTIDO	21	24	16%	0,6%
ROEMMERS S A	22	23	5%	0,5%
LEVER S A	19	22	20%	0,5%
CANARIAS S A	16	22	32%	0,5%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUA	16	20	28%	0,5%
TALESOL S A	17	20	14%	0,5%
EDOTIL SOCIEDAD ANONIMA	12	19	57%	0,4%
Sub total	810	1.735	114%	40%
Resto	2.282	2.642	16%	60%
Total general	3.092	4.378	42%	100%

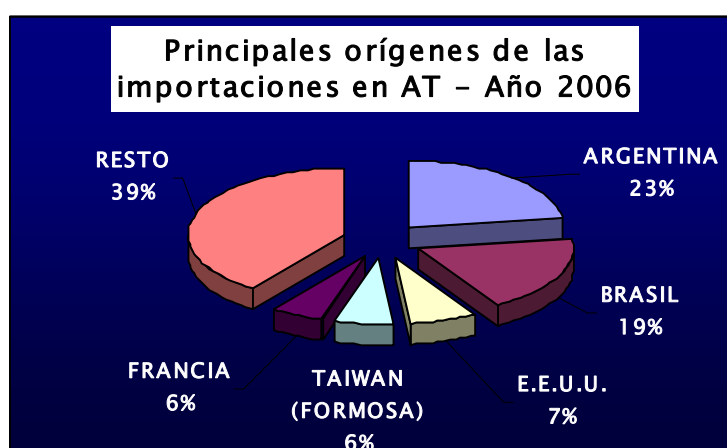
4. Admisión Temporaria

Bajo el régimen de Admisión Temporaria (AT) en 2006 se importaron U\$S 591 millones registrando un aumento de 14% con relación a 2005. En el año 2006 el 13,5% de las importaciones totales del Uruguay hicieron uso de los beneficios presentados por el régimen.

Los principales productos de importación bajo el régimen fueron los “Plásticos y sus manufacturas” representando 19% del total importado en AT, los “Vehículos automóviles, sus partes y accesorios” (13%) y las “Pieles y los cueros” (11%).

Los productos que registraron un mejor comportamiento en el período fueron, los “Vehículos automóviles, sus partes y accesorios” presentando un crecimiento de 81%, seguido por los “Pescados y crustáceos” (69%) y “Productos químicos orgánicos” (35%).

Si se analizan los orígenes de las importaciones en AT, se puede observar que en 2006 se importaron insumos desde 79 países. Argentina fue el principal origen representando el 23% del total importado bajo el régimen. Las importaciones provenientes del MERCOSUR¹⁰, representaron en 2006 el 43% del total adquirido bajo la modalidad.



Relevando las empresas importadoras, se puede observar que 20 empresas importaron el 70% de las compras registradas en AT. Se ubicaron en los primeros lugares Curtiembre Branáa, representando el 10% del total adquirido bajo AT, seguido por Cristalpet (8%) y American Chemical (6%).

Incluye Argentina, Brasil y Paraguay.