

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY

Informe anual 2009

Año 4 – N° 9

23 de marzo de 2010

Departamento de Integración y Comercio Internacional
Dirección de Investigación y Análisis

Síntesis

- La balanza comercial de bienes de Uruguay habría mostrado un saldo desfavorable del entorno de US\$ 455 millones durante 2009.
- Si bien considerando que la información del comercio exterior uruguayo puede estar distorsionada por problemas metodológicos asociados a la determinación de los destinos y orígenes de las operaciones de las Zonas Francas, se puede señalar que:
 - Uruguay presentó una balanza comercial desfavorable con sus dos principales socios comerciales del MERCOSUR, principalmente con la República Argentina.
 - De acuerdo a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), en 2009, tanto las exportaciones como las importaciones mostraron disminuciones respecto al año anterior.
- Las exportaciones de bienes alcanzaron los US\$ 5.493 millones, lo que significó una disminución del 9% respecto a 2008. Sin embargo, medidas en volúmenes físicos se habrían incrementado 7%, impulsadas por las mayores ventas de Productos Primarios y Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA).
- Por su parte, en 2009 las importaciones de bienes se situaron en US\$ 6.307 millones, con una caída del 12% en relación al año anterior, impulsadas por la disminución en la compra de bienes intermedios y bienes de capital.

ÍNDICE

Balanza Comercial	3
Exportaciones	5
Importaciones	8
1. Exportaciones por producto	10
1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos	10
1.2 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros	13
2. Exportaciones por destino	19
3. Importaciones por producto	22
3.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos	22
3.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico	24
3.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3	25
3.4 Importaciones de Bienes intermedios clasificadas por CIU Rev 3	26
4. Importaciones por origen	28
5. Anexo	31
5.1 Exportaciones	31
5.2 Importaciones	38

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY¹

Balanza Comercial

Según estimaciones del Departamento de Integración y Comercio Internacional (DICI) de la CIU, si se consideran las importaciones y exportaciones de zonas francas, se valúan las importaciones a precios FOB, y se integran al análisis, el comercio de energía eléctrica y la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte, en 2009, la balanza comercial de bienes mostraría un saldo desfavorable del entorno de los US\$ 455 millones². Cabe recordar que el déficit en 2008 habría ascendido a los US\$ 1.722.

Cuadro 1 – Comercio exterior de bienes del Uruguay Enero–Diciembre 2009
(Millones de US\$)

Mes	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
DNA	5.493	6.307	-814
Zonas Francas	801	50	751
Resto ³	116	509	-393
Total	6.411	6.866	-455

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

La disminución del déficit en la balanza comercial de bienes fue el resultado de una mayor contracción en las compras externas (-22%) que en las exportaciones (-12%).

Dicho comportamiento se encuentra alineado con la evolución de la Relación de Términos de Intercambios del Uruguay. Según estimaciones del Departamento de Estudios Económicos (DEE) de la CIU, los términos de intercambio en 2009, fueron en promedio 9,1% mayores a los de un año atrás.

Si bien por problemas metodológicos⁴ la balanza comercial por país puede estar distorsionada, igualmente se presenta un cuadro que contiene dicha información en función de los datos que divulgó la DNA.

¹ Nota metodológica: La información estadística incluida en el documento ha sido extraída de SmartDATA en base a datos de solicitudes de exportación e importación proporcionados por la DNA. La comparación interanual se realiza con información de cada año disponible a los dos días del período que se informa. Para la realización de este informe, salvo indicación expresa en contrario, no se incluye el comercio exterior de bienes de zonas francas, ni las exportaciones e importaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Vale decir que dichos productos son considerados en la Cuenta Comercial de la Balanza de Pagos y han incrementado su importancia en los últimos años.

² Al igual que en oportunidades anteriores, se debió ajustar el monto de importaciones por diferencias presentadas en las adquisiciones de “Combustibles minerales” (Cap 27) registradas por la DNA y el BCU.

³ En Resto se incluyeron las exportaciones e importaciones de energía eléctrica, la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte, la diferencia entre la DNA y BCU de importaciones de combustibles, los ajustes correspondientes a valores FOB y CIF y las caídas en las solicitudes de exportación no cumplidas.

En 2009, al igual que lo había sido en 2008, Brasil fue el principal socio comercial uruguayo, siendo el primer destino de las exportaciones y a su vez, el principal origen de las importaciones. La balanza comercial de bienes con Brasil habría alcanzado un déficit de US\$ 150 millones en 2009.

No obstante, vale señalar, que de incluirse las exportaciones de trigo que se realizan a Zona Franca Nueva Palmira, que tienen como destino final a Brasil⁵, y las exportaciones aceites esenciales y concentrados de la empresa Pepsi instalada en Zona Franca Colonia, el saldo de la balanza comercial de bienes se encontraría prácticamente equilibrado.

En cuanto al comercio de bienes con Argentina, que en 2009 fue el segundo destino de las exportaciones⁶ y el segundo origen de las importaciones, la Balanza Comercial fue desfavorable en US\$ 861 millones, presentando una leve reducción respecto a 2008.

Cuadro 2 – Intercambio comercial por principales destinos y orígenes.

País Destino /Origen	Exportaciones 2009 Millones de US\$ FOB	Importaciones 2009 Millones de US\$ CIF	Saldo comercial 2009 Millones de US\$	Saldo comercial 2008 Millones de US\$
BRASIL	1.114	1.264	-150	-573
ARGENTINA	345	1.206	-861	-910
CHINA	235	789	-554	-735
RUSIA	223	74	149	48
VENEZUELA	186	596	-410	75
E.E.U.U.	180	617	-437	-379
ALEMANIA	160	178	-18	70
ESPAÑA	150	83	66	146
REINO UNIDO	143	52	91	118
MEXICO	136	97	39	55
IRAK	122	0	122	173
HOLANDA	121	26	94	130
ITALIA	118	119	-1	30

* No incluye energía eléctrica ni operaciones desde zonas francas

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Ubicado después de Brasil y Argentina, China se presenta como el tercer socio comercial uruguayo. Al igual que en los casos anteriores, la balanza comercial de bienes fue deficitaria, en este caso en US\$ 554 millones. Aunque también respecto a este país, vale señalar, que de tenerse en cuenta las exportaciones de bienes que se realizan a través de Zonas Francas⁷, la balanza comercial de bienes quedaría prácticamente equilibrada.

⁴ Los registros de exportaciones e importaciones de la DNA no incluyen el comercio exterior de energía eléctrica, ni las operaciones de zonas francas. Además, las importaciones son divulgadas en valores CIF lo que no las hace comparables a las exportaciones, que se presentan a valores FOB.

⁵ Según estimaciones del DICI en base a datos de DNA y TradeMap, en 2009, el 60% de trigo exportado a través de Z.F. Nueva Palmira habría tenido como destino final a Brasil.

⁶ De considerarse las exportaciones que se realizan indirectamente a China a través de Zonas Francas, este país se ubicaría como segundo destino en importancia en las exportaciones uruguayas, desplazando a Argentina al tercer lugar.

⁷ De acuerdo a los datos de importaciones divulgados por China, las importaciones de soja y celulosa, realizadas desde Uruguay alcanzaron en 2009 los US\$ 323 y US\$ 232 millones respectivamente.

De esta manera, el 70% de las exportaciones de soja vía Z.F. Nueva Palmira habría tenido como destino final a dicho país.

En 2009, se observó un significativo incremento en las ventas a China, con un crecimiento del 34%. Al mismo tiempo, si bien en 2009 las importaciones desde el gigante asiático disminuyeron 14% respecto a 2008, en los últimos años se ha observado un continuo crecimiento en las compras originarias de dicho país.

En este sentido, el notorio crecimiento de la economía China en el comercio mundial, pasando de representar aproximadamente el 2% del mismo en el año 2000 al 10% en la actualidad, lo ha posicionado como uno de los principales socios comerciales para gran parte de las economías mundiales, fenómeno al que Uruguay y la región no han sido ajenos.

Cuadro 4- Posición ocupada por China como socio comercial para los principales países latinoamericanos

País	Exportaciones (destino)		Importaciones (origen)	
	2000	2008	2000	2008
Argentina	6	2	4	3
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	35	4	15	2
Perú	4	2	13	2
Venezuela	37	2	18	3
México	25	5	6	3

Fuente: Departamento de Integración y Comercio internacional en base a datos de CEPAL

Exportaciones

En de 2009, las solicitudes de exportación sumaron US\$ 5.493 millones, registrando una disminución del 9% en comparación al año anterior.

Cuadro3 – Exportaciones uruguayas de bienes

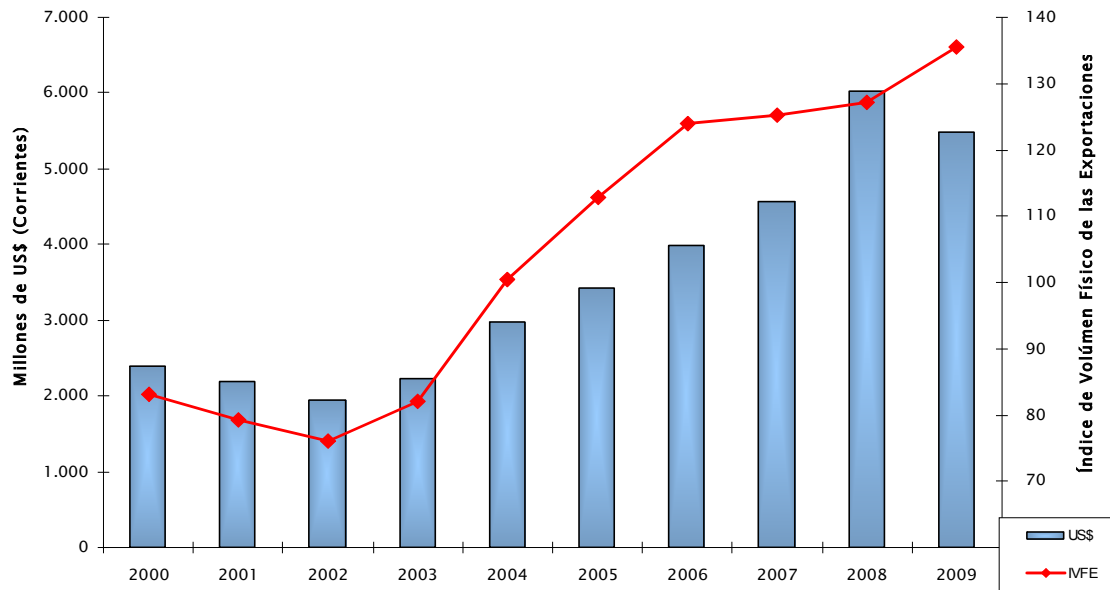
Millones de US\$ FOB (Dólares Corrientes)

Mes	2008	2009	Variación
Enero	420	368	-12%
Febrero	460	355	-23%
Marzo	432	370	-15%
Abril	549	475	-14%
Mayo	599	544	-9%
Junio	631	558	-12%
Julio	609	482	-21%
Agosto	524	477	-9%
Setiembre	501	432	-14%
Octubre	475	453	-5%
Noviembre	403	407	1%
Diciembre	421	573	36%
Total	6.023	5.493	-9%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

En cambio, medidas en volúmenes físicos, las ventas externas crecieron 7% en igual período, impulsadas por los mayores volúmenes exportados de Productos Primarios y de las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), que aumentaron 33% y 7% respectivamente.

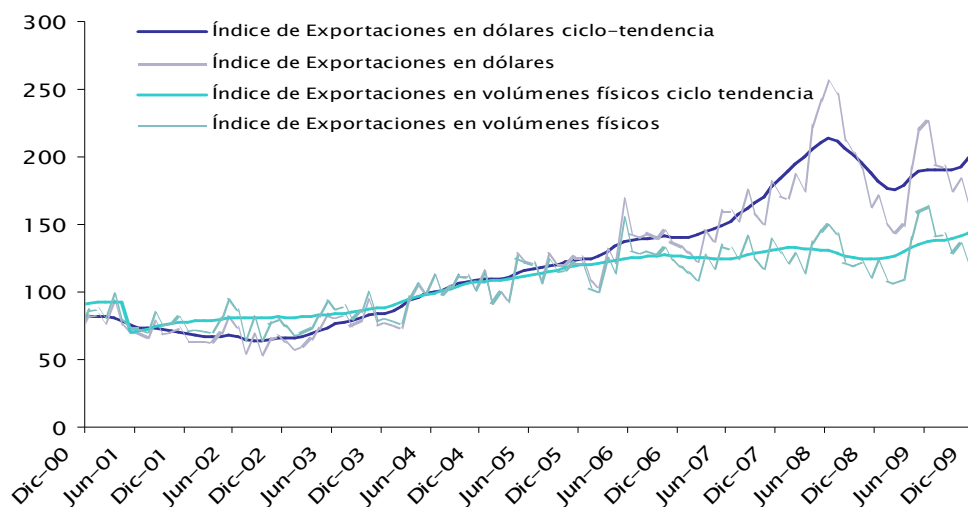
Gráfico 1- Comportamiento de las exportaciones en US\$ y en volúmenes físicos (2000-2009 US\$ corrientes)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Vale destacar, que a pesar de los impactos de la crisis internacional, las exportaciones uruguayas medidas en volúmenes físicos presentaron un incremento mayor al observado en 2008, cuando habían crecido 2%.

Gráfico 2- Evolución de las exportaciones de bienes (Base 2004=100)

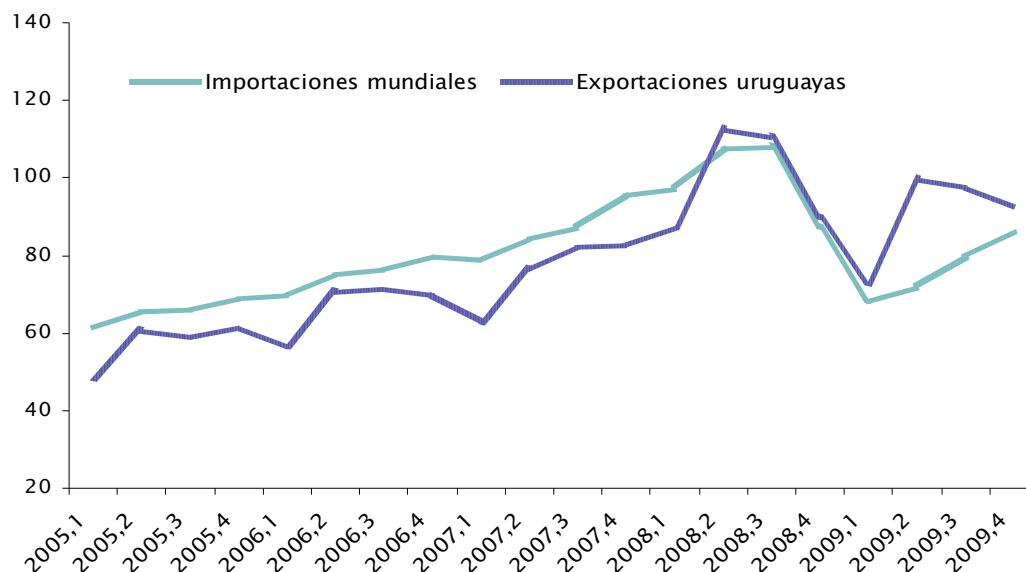


Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Dicho comportamiento estuvo alineado con la evolución del comercio mundial en 2009. Las importaciones mundiales comenzaron a mostrar señales de recuperación a partir del segundo trimestre del año, de manera análoga a lo observado en las exportaciones uruguayas.

Gráfico 3- Evolución de las importaciones mundiales

(Base 2008=100, valuadas en dólares FOB)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a OMC

Por otra parte, medidas en su componente ciclo-tendencia, las exportaciones de bienes comenzaron a mostrar señales de recuperación a partir del segundo trimestre del año, impulsadas por los mayores volúmenes exportados y una leve recuperación en los precios de exportación.

Debido a la importancia que han adquirido las ventas externas de ciertas empresas instaladas en zonas francas del Uruguay en los últimos años, resulta pertinente incorporar al análisis los montos exportados desde dichos orígenes.

En 2009, las exportaciones de aceites esenciales y concentrados desde Zona Franca Colonia habrían alcanzado los US\$ 404 millones, aumentando 8% en relación a 2008.

Por otro lado, para el mismo período, las colocaciones externas de la empresa UPM (ex-Botnia) habrían alcanzando los US\$ 567 millones, lo cual representa una caída del 23% con respecto a 2008. Dado que esta empresa se provee de “Madera en bruto” uruguayo, para calcular el total exportado por el país, corresponde descontar las compras de dicho producto realizadas desde territorio no franco uruguayo (US\$ 196 millones).

En síntesis, si se consideran las exportaciones de las principales empresas instaladas en zonas francas y se descuentan las compras de UPM (ex-Botnia) desde territorio no franco, las exportaciones totales del Uruguay en lo que va del año totalizarían US\$ 6.270 millones, registrando una disminución del 10% con relación a 2008.

Importaciones

En 2009, las importaciones de bienes alcanzaron los US\$ 6.307 millones, lo que significó una caída del 12% con relación al año anterior. Al igual que ocurre con las exportaciones de bienes, este total no incluye las compras realizadas desde zonas francas del Uruguay.

Cuadro 5 – Importaciones uruguayas de bienes
(Millones de US\$ CIF Dólares corrientes)

Mes	2008	2009	Variación %
Enero	446	373	-16%
Febrero	459	331	-28%
Marzo	533	663	24%
Abril	542	376	-31%
Mayo	567	625	10%
Junio	858	466	-46%
Julio	606	537	-11%
Agosto	640	546	-15%
Setiembre	660	506	-23%
Octubre	744	549	-26%
Noviembre	563	553	-2%
Diciembre	540	783	45%
Total	7.159	6.307	-12%

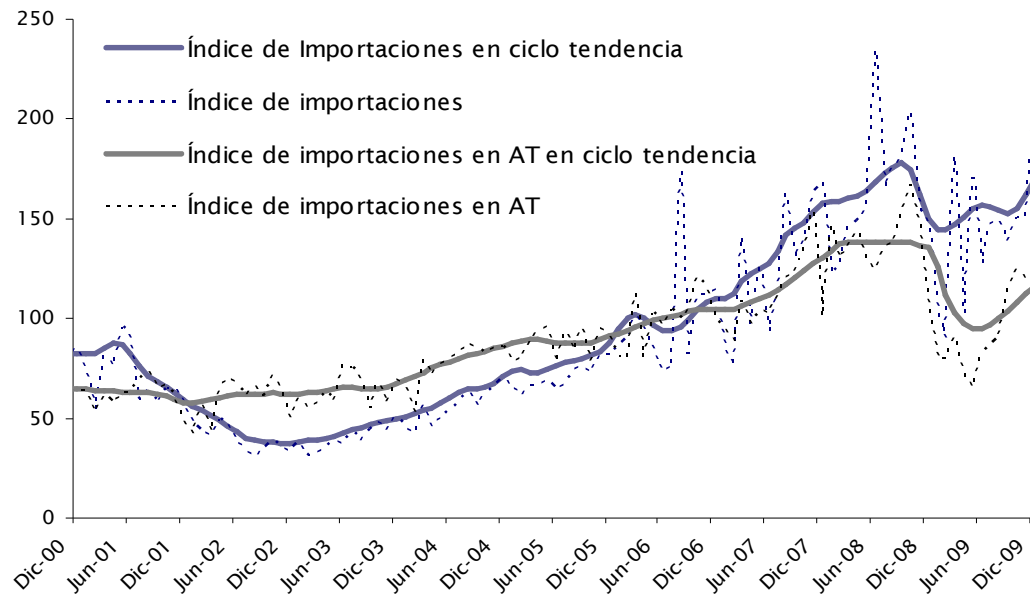
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Como ya se comentó en informes anteriores, se registran diferencias significativas entre la DNA y el BCU en los montos imputados a las compras externas de “Combustibles minerales” (cap 27). Si se consideran dichas diferencias, las importaciones de bienes habrían alcanzado un descenso del 24%.

Considerando las compras externas de las dos empresas más representativas instaladas en Zonas Francas – UPM (ex-Botnia) y Pepsi –, las compras uruguayas del exterior totalizarían US\$ 6.355 millones.

Por su parte, las importaciones en régimen de admisión temporaria alcanzaron los US\$ 553 millones en 2009, lo que significó una disminución del 32% respecto a un año atrás.

Gráfico 4- Evolución de las importaciones de bienes
(Base 2006=100)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Medidas en su componente ciclo tendencia, en 2009, se pudo apreciar como las importaciones comenzaron a recuperarse a partir del primer trimestre, mientras que las importaciones realizadas bajo el régimen de Admisión Temporal debieron esperar hasta el segundo trimestre del año para retomar la senda de crecimiento.

1. Exportaciones por producto

1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos

En 2009, carne y despojos comestibles (cap 02) fue el principal producto de exportación del Uruguay, con exportaciones valuadas en US\$ 1.101 millones, representando el 20% del total exportado en el año.

En relación a 2008, los montos exportados de carne y despojos comestibles disminuyeron 18%. En cambio, medidas en volúmenes físicos, las mismas se habrían incrementado 7%.

Desagregando las exportaciones de carne y despojos comestibles por tipo de carne, se puede apreciar el crecimiento en las exportaciones de carne ovina, las cuales alcanzaron los US\$ 84 millones, aumentando 17% respecto a 2008. A su vez, medidas en toneladas crecieron 34% en igual período.

Cuadro 1.1.1 Exportaciones de Carne y despojos comestibles

País	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación		Ranking destinos	
	2008	2009	2009 / 2008	2008	2009	2008	2009
Rusia	303	203	-33%	23%	18%	1	1
Reino Unido	112	85	-24%	8%	8%	3	2
E.E.U.U.	95	82	-14%	7%	7%	5	3
Holanda	119	79	-34%	9%	7%	2	4
España	104	66	-37%	8%	6%	4	5
Italia	68	59	-13%	5%	5%	8	6
Brasil	69	58	-15%	5%	5%	7	7
Israel	74	54	-27%	6%	5%	6	8
Hong Kong	23	43	89%	2%	4%	12	9
Venezuela	24	31	31%	2%	3%	11	10
Canada	21	25	18%	2%	2%	13	11
Chile	43	23	-47%	3%	2%	10	12
Suecia	20	20	-5%	2%	2%	14	13
China	6	19	241%	0,4%	1,7%	28	14
Subtotal	1.082	847	-22%	81%	77%		
Otros	257	254	-1%	19%	23%		
Total	1.339	1.101	-18%	100%	100%		

Mercado	Principales empresas por destino en 2009		
	Nombre	US\$ FOB	Participación
Rusia	Frig.Tacuarembó	23	11%
	Frig. Las Piedras	20	10%
	Cledinor S.A.	19	9%
	Otros	141	70%
	Total	203	100%
Reino Unido	Frig. Las Piedras	13	15%
	Ontilcor S.A.	7	9%
	Frig. San Jacinto	7	8%
	Otros	58	68%
	Total	85	100%
E.E.U.U.	Establecimientos Colonia	16	19%
	Pulsa S.A.	10	12%
	Frig. Tacuarembó	8	10%
	Otros	48	59%
	Total	82	100%

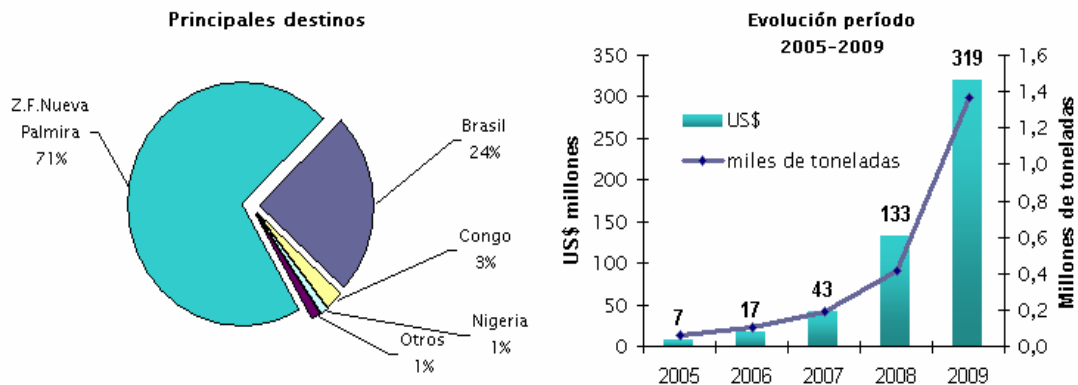
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

El segundo lugar en el ranking lo ocuparon las exportaciones de cereales (cap10), con colocaciones externas que alcanzaron los US\$ 772 millones, lo que implicó un crecimiento del 28% respecto al año anterior.

Dicho capítulo comprende las exportaciones de trigo y arroz, que representaron el 99% de las exportaciones de cereales en 2009.

Las ventas externas de trigo aumentaron 140% respecto al año anterior, alcanzando los US\$ 319 millones. Medido en toneladas, el crecimiento es aún mayor, siendo 226% mayores a 2008.

Gráfico 1.1.1 Exportaciones de trigo



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Por su parte, las colocaciones externas de arroz disminuyeron 3% respecto a 2008, totalizando US\$ 448 millones. Sin embargo, medidas en toneladas, las mismas aumentaron 31%.

Cuadro 1.1.2 Exportaciones de Arroz

País	Millones de US\$ FOB		Variación 2009 / 2008	Participación		Ranking destinos	
	2008	2009		2008	2009	2008	2009
Brasil	88	137	57%	19%	31%	2	1
Irak	18	121	581%	4%	27%	6	2
Peru	61	43	-30%	13%	9%	3	3
Turquia	4	30	610%	1%	7%	18	4
Reino Unido	17	17	0%	4%	4%	7	5
Alemania	10	12	20%	2%	3%	11	6
Costa de Marfil	0	12	2895%	0%	3%	29	7
Senegal	19	10	-49%	4%	2%	5	8
Rusia	5	7	45%	1%	2%	17	9
Belgica, Luxemburgo	8	6	-22%	2%	1%	13	10
España	33	6	-82%	7%	1%	4	11
Cabo Verde	0	5		0%	1%	55	12
Sudáfrica	1	3	447%	0%	1%	28	13
México	0	3	3777%	0%	1%	40	14
Subtotal	264	413	56%	57%	92%		
Otros	198	35	-82%	43%	8%		
Total	462	448	-3%	100%	100%		

Principales empresas por destino en 2009			
Mercado	Nombre	US\$ FOB	Participación
Brasil	Saman	43	31%
	Glencore	21	15%
	Casarone Agroindustrial	16	12%
	Otros	58	42%
Total		137	100%
Irak	Saman	64	53%
	Casarone Agroindustrial	18	15%
	Coopar	17	14%
	Otros	21	17%
Total		121	100%
Perú	Saman	23	54%
	Casarone Agroindustrial	9	21%
	Coopar S.A.	5	11%
	Otros	6	14%
Total		43	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

En relación a los principales destinos de exportación del arroz, en 2009, Brasil volvió a constituirse como el principal comprador. En sentido contrario, Irán, tradicional mercado para el arroz, que en 2008 había alcanzado el primer lugar en el ranking con compras valuadas en US\$ 118 millones, en 2009 casi no concreto operaciones.

Una mención especial, merece el incremento de las exportaciones de arroz a Irak, las cuales desde 2006 muestran una tendencia creciente, y en 2009 alcanzaron los US\$ 121 millones.

Siguiendo en orden de importancia, se destaca el aumento en las ventas externas de semillas (capítulo 12) con un incremento del 29% respecto a 2008, vinculadas al crecimiento en las exportaciones de soja, que aumentaron 39% en igual período.

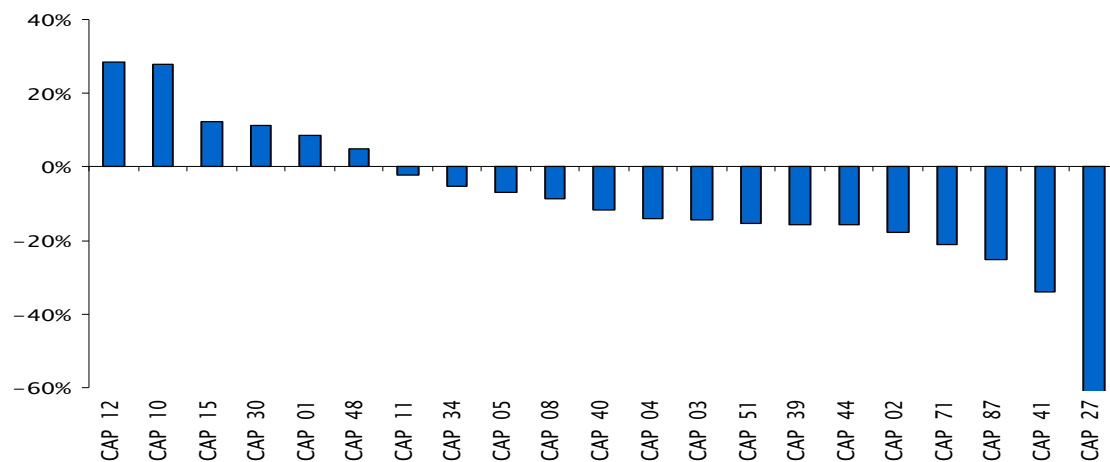
En cuarto lugar, se ubicaron las exportaciones de leche, productos lácteos y miel (capítulo 04) con exportaciones que ascendieron a los US\$ 386 millones, lo que significó una caída del 14% respecto al año anterior. Sin embargo, al igual que lo sucedido con las exportaciones de carne y despojos comestibles, medidas en volúmenes físicos estas se habrían incrementado 36%

Dentro de este capítulo se destacaron las exportaciones de leche y nata concentrada (US\$ 157 millones) y quesos (US\$ 131 millones), que disminuyeron 11% y 12% respectivamente en relación a un año atrás. En cambio, medidas en toneladas, estas se incrementaron 57% y 23% en cada caso.

Otros productos destacados durante 2009, fueron madera y sus manufacturas (US\$ 352 millones), plásticos (US\$ 190 millones) y malta (US\$ 182 millones), los cuales contrajeron sus ventas 16% en los dos primeros casos y 2% en el caso de la malta.

Como se puede apreciar en el gráfico 1.1.2, la mayoría de los principales capítulos de exportación se comportaron de forma recesiva durante 2009.

Gráfico 1.1.2 – Variación de las principales exportaciones por capítulo
(88% del total exportado 2009/2008)



Nota: Ver descripción de los capítulos relevados*

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

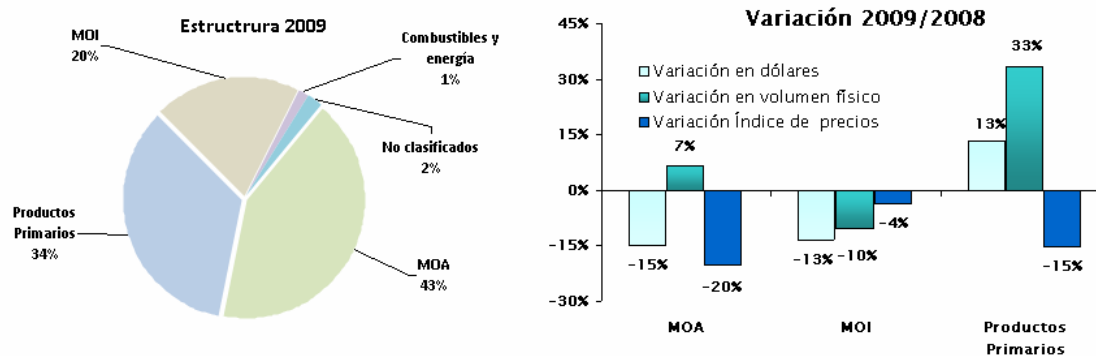
Dentro de los capítulos con buen desempeño durante 2009, además de los granos y cereales, se destacaron las ventas externas de medicamentos, grasas y aceites animales o vegetales, animales vivos y papel y cartón.

12 – Semillas.10 – Cereales.15 – Grasa y aceites animales o vegetales*.30 – Productos farmacéuticos. 01 – Animales vivos. 48 – Papel y cartón*.11 – Productos de la molinería, malta*.34 – Jabón, agentes de superficie orgánicos*. 05– Los demás productos de origen animal. 08 – Frutas y frutos comestibles*. 40 – Caucho y sus manufacturas. 04 – Leche, productos lácteos y miel natural*. 03 – Pescados y crustáceos*. 51 – Lana. 39 – Plástico y sus manufacturas. 44 – Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. 02 – Carne y despojos comestibles. 71 – Perlas naturales (oro)*. 87 – Vehículos automóbiles, sus partes y accesorios*. 41 – Pielés y cueros*.27 – Combustibles minerales*

1.2 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros⁹

Analizando las exportaciones uruguayas según la clasificación de Grandes Rubros, se puede apreciar que en 2009 únicamente aumentaron las colocaciones externas de Productos Primarios, medidas en dólares corrientes.

Gráfico 1.2.1 – Exportaciones por Grandes Rubros



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

En cambio, en volúmenes físicos, aumentaron tanto las exportaciones de Productos Primarios como las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA).

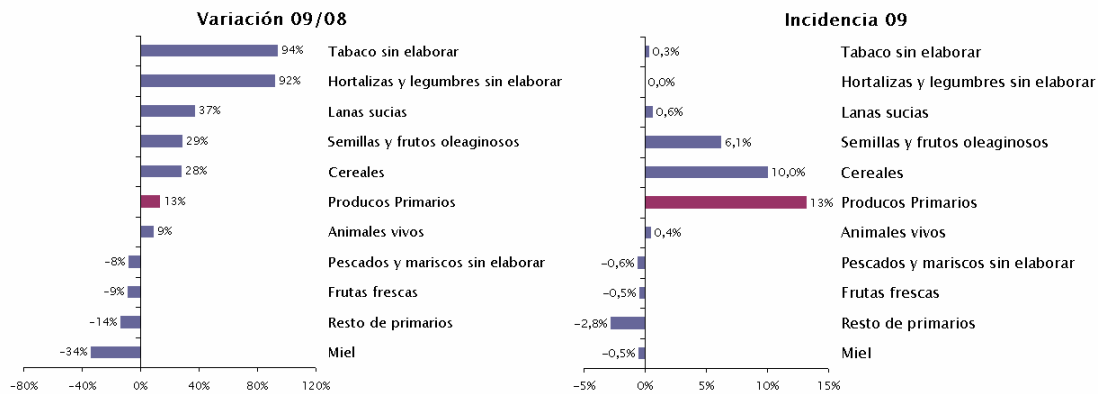
De esta manera, las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), fueron las únicas que disminuyeron tanto en volúmenes físicos (-10%), como en dólares (-13%).

Los Productos Primarios incrementaron su participación en las exportaciones en 6,7 puntos porcentuales, pasando a representar el 34% de las exportaciones uruguayas.

Los productos que explicaron el crecimiento de la categoría Productos Primarios fueron cereales y semillas. En sentido contrario, las exportaciones de miel, también incluidas en dicha categoría, mostraron una caída del 34%, como consecuencia de la merma en la producción generada por la sequía sufrida en los primeros meses de 2009.

⁹ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4ª enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

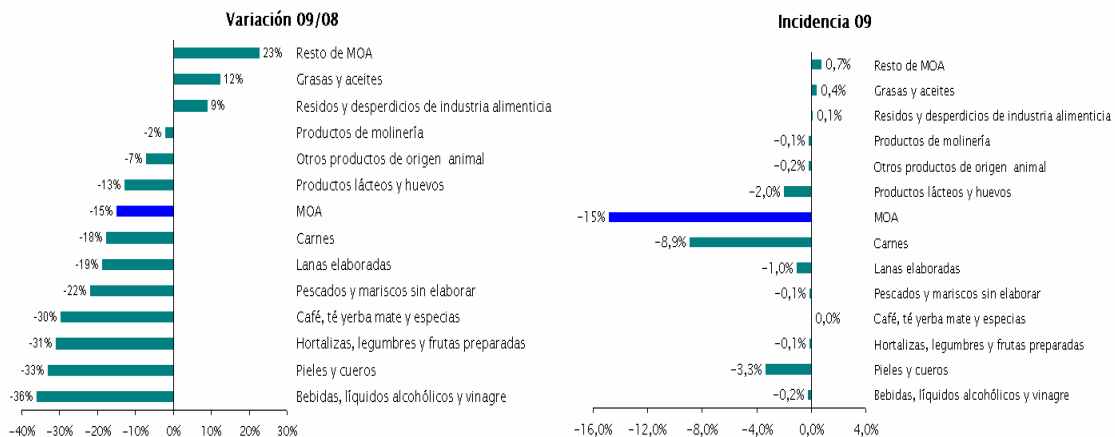
Gráfico 1.2.2– Principales Productos Primarios expresados en la clasificación Rubros



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Respecto al comportamiento de las MOA, como se puede apreciar en el gráfico 1.2.3, la mayoría de los rubros de esta categoría se comportaron de forma recesiva. Sin embargo, en muchos casos, la disminución en las exportaciones se debió a la caída en los precios de las colocaciones externas y no a la disminución en las cantidades exportadas, como en los casos de carnes y lácteos.

Gráfico 1.2.3– Principales MOA expresados en la clasificación Rubros



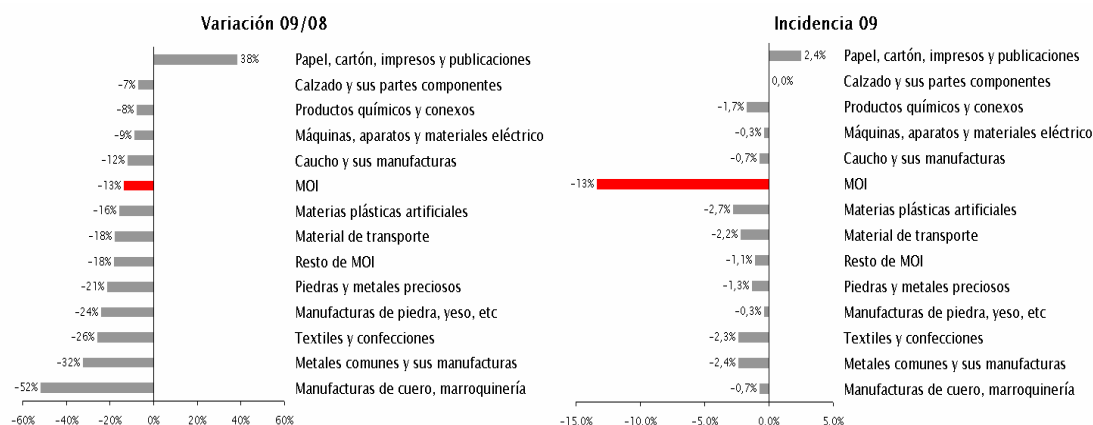
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Dentro de los rubros con buen desempeño, el crecimiento en Resto de MOA, correspondió al surgimiento de nuevas corrientes de exportación, como cacao en polvo (US\$ 7 millones), colas y adhesivos (US\$ 5 millones) y el aumento en las exportaciones de caseína que alcanzaron los US\$ 5 millones. Asimismo, las ventas de tabaco crecieron 28%.

El crecimiento en las ventas externas de grasas y aceites, estuvo explicado por el incremento en las exportaciones de las demás marginas –subpartidas 151790– que aumentaron 61% respecto a un año atrás.

Por último, con respecto a las exportaciones de MOI, con excepción de las ventas externas de papel y cartón, los demás rubros presentaron caídas en sus exportaciones respecto a 2008.

Gráfico 1.2.4– Principales MOI expresados en la clasificación Rbros



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Atendiendo a los destinos, tal como se ha resaltado en anteriores informes, el 65% de las ventas externas de esta categoría se concentran en el MERCOSUR, (35% Brasil y 27% Argentina).

De esta manera, el desempeño de las MOI está fuertemente interrelacionado al desempeño industrial de los grandes socios del MERCOSUR, así como, a la evolución del tipo de cambio bilateral tanto con Brasil como con Argentina.

En ambos casos, se observó una caída en la producción industrial en 2009 respecto a 2008 (7,4% en Brasil y 5,9% en Argentina¹⁰), y a su vez un deterioro en los niveles de competitividad del 3,4% y 9%¹¹ con relación a Brasil y Argentina respectivamente.

Así pues, en 2009 las exportaciones de MOI con destino a Argentina y Brasil disminuyeron 24% y 7% en relación al año anterior respectivamente, explicando 9,4 puntos porcentuales de la caída en las ventas externas de dicha categoría.

En las exportaciones de MOI a Brasil, se destacan las exportaciones de plásticos y sus manufacturas, productos químicos y conexos y caucho y sus manufacturas. Estos tres rubros explicaron el 65% de las ventas de MOI con destino a Brasil durante 2009.

A su vez, como se puede apreciar en el gráfico 1.2.4, al interior de estos rubros, las exportaciones se encuentran concentradas en pocas empresas.

¹⁰ Cifras correspondientes al Instituto Brasileño de Geografía y Censo (IBGE) y la Unión Industrial Argentina (UIA) respectivamente.

¹¹ Según datos del BCU considerando promedios anuales.

Cuadro 1.2.1 – Principales MOI exportados a Brasil expresados en la clasificación Rubros

Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación		Rubro/ Principales empresas	Millones de US\$ FOB		Variación
	2008	2009	2009 / 2008	2008	2009		2008	2009	
Materias plásticas artificiales	142	130	-9%	34%	34%	Materias plásticas artificiales	76	69	-9%
Productos químicos y conexos	85	73	-13%	20%	19%	Leb	21	30	41%
Caucho y sus manufacturas	65	48	-27%	16%	12%	Linpac	15	12	-22%
Metales comunes y sus manufacturas	47	41	-13%	11%	11%	Pinturas Inca	5	3	-30%
Material de transporte	14	29	101%	3%	7%	Productos químicos y conexos	43	38	-11%
Textiles y confecciones	24	23	-4%	6%	6%	Abielux	21	9	-56%
Papel, cartón, impresos y publicaciones	17	19	10%	4%	5%	Laboratorios Microsules	10	6	-38%
Resto de MOI	12	12	4%	3%	3%	Pinturas Inca	6	6	-6%
Máquinas, aparatos y materiales eléctrico	4	7	104%	1%	2%	Caucho y sus manufacturas	29	24	-17%
Manufacturas de piedra, yeso, etc	6	5	-15%	1%	1%	Indipex	22	16	-28%
Otros	2	1	-22%	0%	0%	Bokos	4	2	-52%
Total general	418	389	-7%	100%	100%	Laja	4	2	-46%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

En cambio, las colocaciones de MOI con destino a Argentina, están centradas en vehículos y autopartes, que concentran el 30% de lo exportado a dicho destino. Le siguen papel, cartón, impresos y publicaciones, productos químicos y conexos, textiles y confecciones y materias plásticas artificiales, con una participación de entre el 11% y 14%.

Cuadro 1.2.2 – Principales MOI exportados a Argentina expresados en la clasificación Rubros

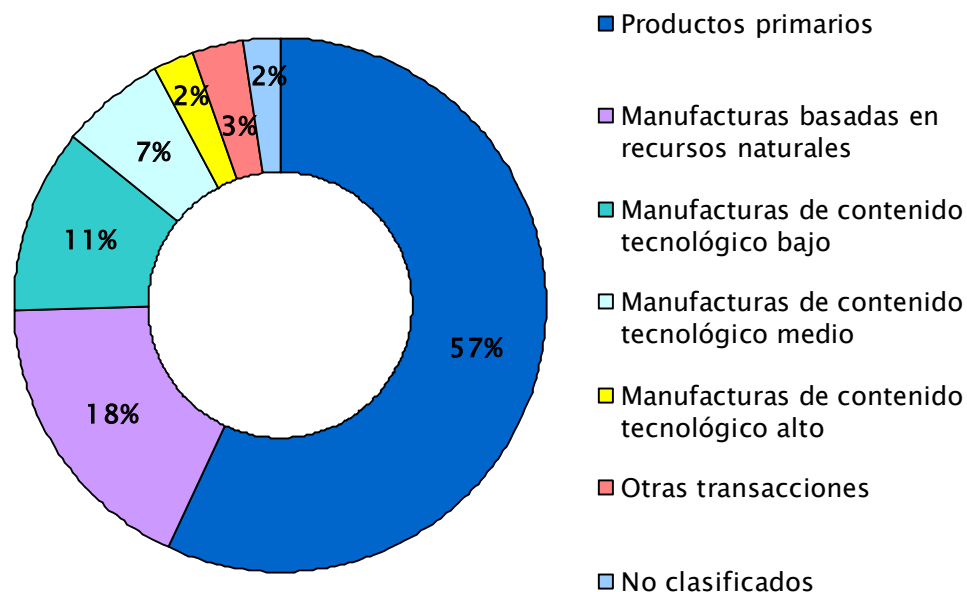
Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación		Rubro/ Principales empresas	Millones de US\$ FOB		Variación
	2008	2009	2009 / 2008	2008	2009		2008	2009	
Material de transporte	121	88	-24%	31%	30%	Material de transporte	35	25	-28%
Papel, cartón, impresos y publicaciones	41	41	-27%	11%	14%	Gkn Driveline Uruguay	29	19	-33%
Productos químicos y conexos	38	38	1%	10%	13%	(vehículos y sus partes)	11	17	64%
Textiles y confecciones	37	31	-1%	10%	11%	Santa Rosa Automotores	44	14	-67%
Materias plásticas artificiales	44	31	-15%	12%	11%	Papel, cartón, impresos y publicaciones	5	17	222%
Resto de MOI	34	21	-51%	9%	7%	Fanapel	22	13	-43%
Máquinas, aparatos y materiales eléctrico	22	14	-30%	6%	5%	Tainol	4	4	-7%
Metales comunes y sus manufacturas	29	12	-36%	8%	4%	ICMSA	4	4	-11%
Caucho y sus manufacturas	9	9	-34%	2%	3%	Productos químicos y conexos	11	14	27%
Manufacturas de piedra, yeso, etc	5	3	-60%	1%	1%	Urufarma	3	4	20%
Calzado y sus partes componentes	2	2	1%	1%	1%	Pinturas Inca	3	3	-24%
Otros	1	0	-46%	0%	0%	Rhodia Uruguay	3	2	-14%
Total	383	291	32%	100%	100%				

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

1.3 Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico¹²

Un enfoque complementario análisis a partir de la clasificación de Grandes Rubros, proviene del análisis de las exportaciones según su Contenido Tecnológico.

Gráfico 1.3.1 – Participación de las exportaciones uruguayas por contenido tecnológico (Año 2009)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

A partir de esta clasificación, se puede apreciar como en 2009, a pesar del buen comportamiento de las exportaciones de alto contenido tecnológico que aumentaron 12,5% respecto a un año atrás, la estructura de exportaciones uruguayas se concentró aún más en exportaciones de bienes primarios¹³ y manufacturas de origen agropecuario. Ambas categorías, representaron el 75% de las exportaciones uruguayas en dicho año.

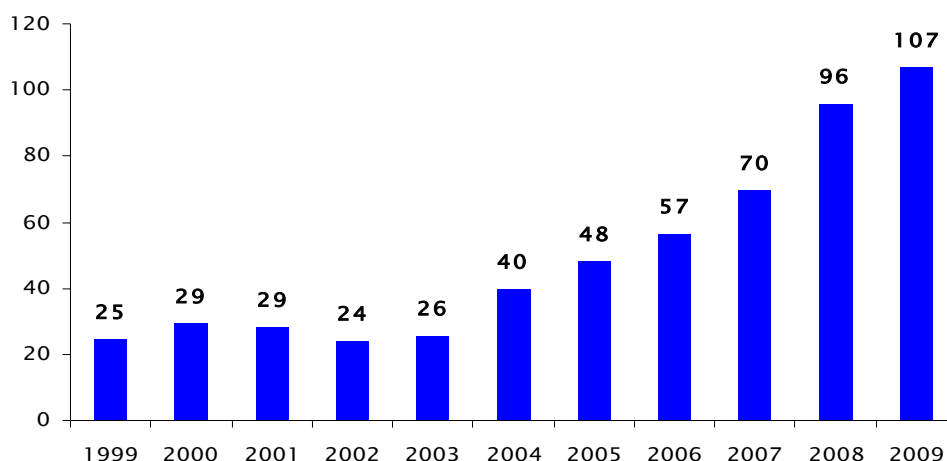
El crecimiento en las ventas externas de bienes de contenido tecnológico alto, se explicó fundamentalmente por el incremento en las exportaciones de medicamentos, que aumentaron 11% respecto a un año atrás, representando el 83% de las exportaciones de dicha categoría.

¹² La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIIU Rev 3 utilizada por el DICI surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

¹³ Los productos catalogados como "Productos Primarios" según la clasificación Grandes Rubros y Contenido Tecnológico no son equivalentes, y por ende, tampoco resultan comparables sus resultados.

Las exportaciones de medicamentos y productos farmacéuticos muestran una evolución ascendente en el tiempo, habiéndose expandido a una tasa promedio anual del 14,3% en los últimos once años.

Gráfico 1.3.2 – Evolución de las exportaciones de medicamentos 1999–2009
(Millones US\$ FOB)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

La mayor participación en total exportado de Productos Primarios y Manufacturas basadas en recursos naturales, se dio en desmedro de las exportaciones de bajo contenido tecnológico y otras transacciones. Respecto a las primeras, la caída de las ventas externas en 2009 estuvo asociada a las menores ventas de cueros, lanas y prendas de vestir de cuero.

Cuadro 1.3.1 – Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico

Descripción Contenido Tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación 2009/2008	Participación 2008	Participación 2009
	2008	2009			
Productos primarios	3.203	3.134	-2,2%	53,2%	57,1%
Manufacturas basadas en recursos naturales /Agricultura y forestación	845	818	-3,2%	14,0%	14,9%
Manufacturas basadas en recursos naturales /Otros	189	146	-22,6%	3,1%	2,7%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Textiles y vestimenta	527	385	-27,0%	8,8%	7,0%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Otros	234	228	-2,8%	3,9%	4,1%
Manufacturas de contenido tecnológico medio /Productos mecánicos	147	110	-25,4%	2,4%	2,0%
Manufacturas de contenido tecnológico medio /Industrias procesadoras	243	185	-23,7%	4,0%	3,4%
Manufacturas de contenido tecnológico medio /Industrias de ingeniería	61	62	1,5%	1,0%	1,1%
Manufacturas de contenido tecnológico alto /Productos eléctricos y electrónicos	10	7	-30,2%	0,2%	0,1%
Manufacturas de contenido tecnológico alto /Otros	105	122	16,3%	1,7%	2,2%
Otras transacciones	293	176	-39,9%	4,9%	3,2%
No clasificados	165	119	-27,8%	2,7%	2,2%
Total general	6.023	5.493	-9%	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

2. Exportaciones por destino

Analizando las exportaciones por destinos, tal como se comentó en el apartado inicial de este informe, en 2009, Brasil volvió a ser el principal destino de las exportaciones nacionales, con compras que alcanzaron los US\$ 1.114 millones¹⁴, representando el 20,3% del total exportado.

Tal como se puede apreciar en el cuadro 2.1, las exportaciones a Brasil están diversificadas en un amplio espectro de productos. Brasil, además de ser el principal destino para las MOI, es un importante destino para las MOA y productos primarios.

Cuadro 2.1 – Principales productos exportados a Brasil

Subpartida	Descripción	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación	
		2008	2009	2009/2008	2008	2009
110710	Malta	148	162	9%	15%	15%
392330	Preformas pet	97	99	3%	10%	9%
100630	Arroz semiblanqueado	71	95	34%	7%	9%
100190	Trigo	27	75	182%	3%	7%
151790	Las demás margarinas	19	41	113%	2%	4%
040221	Leche entera	13	37	183%	1%	3%
100620	Arroz descascarillado	15	34	132%	1%	3%
030375	Escualos	25	32	28%	3%	3%
340211	Aniónicos -agentes de superficie orgánicos-	32	29	-7%	3%	3%
400510	Caucho	42	29	-33%	4%	3%
040690	Los demás Quesos	8	19	130%	1%	2%
730640	Los demás tubos de acero	18	19	4%	2%	2%
870899	Los demás partes y accesorios para vehículos	9	17	87%	1%	1%
020130	Carne bovina fresca	25	16	-34%	2%	1%
020442	Carne ovina	23	14	-37%	2%	1%
Subtotal		572	720	26%	57%	65%
Resto		427	395	-8%	43%	35%
Total		999	1.114	12%	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

En este sentido, dentro de las ventas de MOA a Brasil, se observa una estructura de ventas diferente a la de las exportaciones totales de esta categoría, destacándose otros productos, como malta y demás margarinas, con una participación del 39,7% y 10,1% respectivamente.

Igualmente, para cacao en polvo, harina de trigo, cerveza de malta y carne ovina, el mercado brasileño representa en el entorno del 85%.

En otras palabras, las exportaciones a Brasil están diversificadas en un amplio espectro de productos, con una elevada participación de bienes industriales (72%), tanto de origen industrial como agropecuario, que en algunos productos detentan gran dependencia de dicho país.

Si se considera a Zona Franca Nueva Palmira (ZFNP) como un destino para las exportaciones, ésta se ubicó en segundo lugar en importancia, con un crecimiento del 65% respecto a 2008, y una participación de 11,4% en el total exportado.

¹⁴ Dicha cifra no incluye las exportaciones de trigo realizadas desde Z.F. Nueva Palmira ni las exportaciones de concentrados y aceites esenciales de la empresa Pepsi desde Z.F. Colonia.

En 2009, dicha Zona Franca concentró el 71% y 85% de las exportaciones uruguayas de trigo y soja, respectivamente, medidas en dólares.

Por su parte, las ventas externas con destino a Argentina alcanzaron los US\$ 345 millones, lo que significó una caída del 32% respecto a 2008.

Del total exportado a Argentina, el 84% correspondió a MOI. Vale resaltar, cómo a pesar de la fuerte contracción en la actividad industrial argentina en gran parte del año, así como la profundización de la política proteccionista en varios sectores, las ventas de MOI fueron las que presentaron la menor caída.

Según datos de la DNA, China ocupó el cuarto lugar como destino de las exportaciones uruguayas. No obstante, tal como se señaló en el apartado inicial, de tenerse en consideración las exportaciones de soja realizada vía ZFNP, conjuntamente con las exportaciones de celulosa por parte de la empresa UPM (ex-Botnia), el país asiático se ubicaría como el segundo destino en importancia.

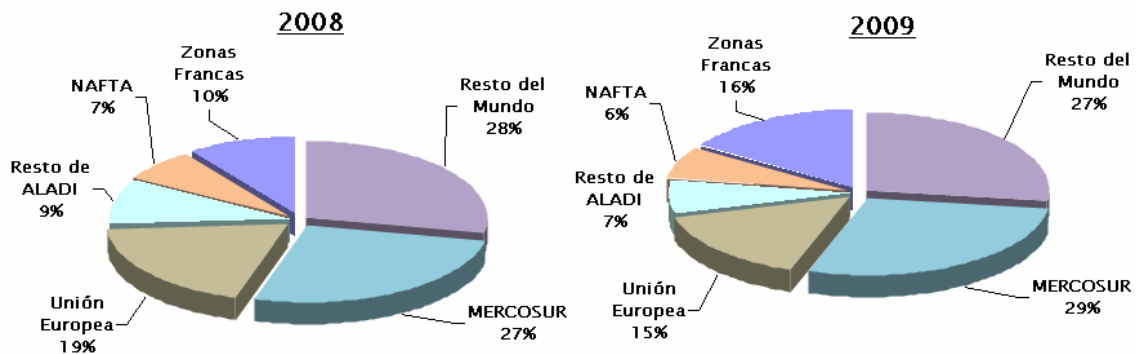
En este sentido, según datos de importaciones de China, las compras de soja originarias de Uruguay habrían alcanzado US\$ 323 millones, mientras que las adquisiciones de celulosa US\$ 232 millones.

Considerando, exclusivamente los datos de la DNA, la lana fue el principal producto exportado desde territorio uruguayo no franco, con colocaciones valuadas en US\$ 96 millones, y un crecimiento del 23%. Del total exportado de lana, US\$ 50 millones correspondieron a tops de lana (subpartida 510529), mientras que de lana esquilada (subpartida 510111) se exportaron otros US\$ 33 millones.

Respecto a la evolución reciente de las ventas a China, se observa una tendencia creciente en las exportaciones de carne y productos cárnicos.

Uruguay está posicionado como uno de los principales proveedores de carne bovina y harina de carne a China, en un mercado que muestra una tendencia sostenida al crecimiento en los últimos años.

Gráfico 2.1 – Participación de las exportaciones por destino



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Finalmente, analizando las exportaciones uruguayas por grandes bloques comerciales y agrupando las exportaciones realizadas a través de las distintas Zonas Francas existentes en Uruguay, se puede apreciar cómo estas últimas han incrementado significativamente su participación como vía de comercialización o industrialización de la producción nacional.

3. Importaciones por producto¹⁵

3.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos

Más allá de la subvaluación existente en los datos de la DNA respecto a las importaciones de petróleo, valuada en US\$ 236 millones, Combustibles minerales fue el principal capítulo de importación de Uruguay en 2009.

Le siguieron en importancia las compras de Calderas, máquinas y aparatos, Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, Vehículos automóviles y sus partes y Plástico y sus manufacturas.

De los principales capítulos de importación mencionados anteriormente, excluyendo a Combustibles minerales¹⁶, todos ellos presentaron caídas respecto a un atrás, con mermas de 9%, 17%, 14% y 20% respectivamente.

Cuadro 3.1.1 – Principales productos de importación

Descripción Sistema Armonizado Capítulo (2)	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación 2009	Incidencia Variación 2009
	2008	2009			
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	759	1.119	47%	17,7%	5,0%
84-CALDERAS, MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS	868	789	-9%	12,5%	-1,1%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS*	711	591	-17%	9,4%	-1,7%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES*	591	511	-14%	8,1%	-1,1%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	425	340	-20%	5,4%	-1,2%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	274	197	-28%	3,1%	-1,1%
31-ABONOS.	303	156	-49%	2,5%	-2,1%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	134	135	1%	2,1%	0,0%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	191	126	-34%	2,0%	-0,9%
48-PAPEL Y CARTON*	136	122	-10%	1,9%	-0,2%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	114	119	5%	1,9%	0,1%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA*	92	109	19%	1,7%	0,2%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	187	102	-45%	1,6%	-1,2%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	152	101	-33%	1,6%	-0,7%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS*	100	84	-16%	1,3%	-0,2%
94-MUEBLES*	81	73	-10%	1,2%	-0,1%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO.	65	66	2%	1,1%	0,0%
33-ACEITES ESENCIALES*	58	63	9%	1,0%	0,1%
64-CALZADO	64	61	-4%	1,0%	0,0%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	65	61	-6%	1,0%	0,0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	65	59	-9%	0,9%	-0,1%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	58	59	2%	0,9%	0,0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	60	56	-7%	0,9%	-0,1%
10-CEREALES.	77	53	-30%	0,8%	-0,3%
Sub total	5.627	5.154	-8%	82%	-7%
Resto	1.533	1.153	-25%	18%	-5%
Total general	7.160	6.307	-12%	100%	-12%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Desagregando las importaciones de dichos capítulos por origen, se puede ver como la disminución en las compras se encuentra difundida en la mayoría de los proveedores.

¹⁵ Incluye importaciones bajo Admisión Temporal

¹⁶ Debido a la subvaluación en los registros de las importaciones de petróleo, y dado que dicha subvaluación fue significativamente mayor en 2008 (US\$ 1.608 millones) que en 2009, la variación en las compras de petróleo según datos de la DNA provee información desvirtuada.

Cuadro 3.1.2- Orígenes de los principales productos de importación

CAPÍTULO 84-CALDERAS, MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS

País	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación	
	2008	2009		2008	2009
China	171	166	-3%	20%	21%
E.E.U.U.	162	161	-1%	19%	20%
Brasil	161	119	-26%	19%	15%
Argentina	98	81	-17%	11%	10%
Otros	276	262	-5%	32%	33%
Total	868	789	-9%	100%	100%

CAPÍTULO 87-VEHICULOS AUTOMOVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS

País	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación	
	2008	2009		2008	2009
Brasil	309	240	-22%	44%	41%
China	117	99	-16%	16%	17%
Argentina	85	82	-4%	12%	14%
México	33	32	-4%	5%	5%
Otros	166	138	-17%	23%	23%
Total	711	591	-17%	100%	100%

CAPÍTULOS 39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS

País	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación	
	2008	2009		2008	2009
Argentina	134	114	-15%	31%	34%
Brasil	94	87	-7%	22%	26%
E.E.U.U.	61	40	-34%	14%	12%
China	35	25	-28%	8%	7%
Otros	101	73	-28%	24%	21%
Total	425	340	-20%	100%	100%

CAPÍTULO 85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICOS

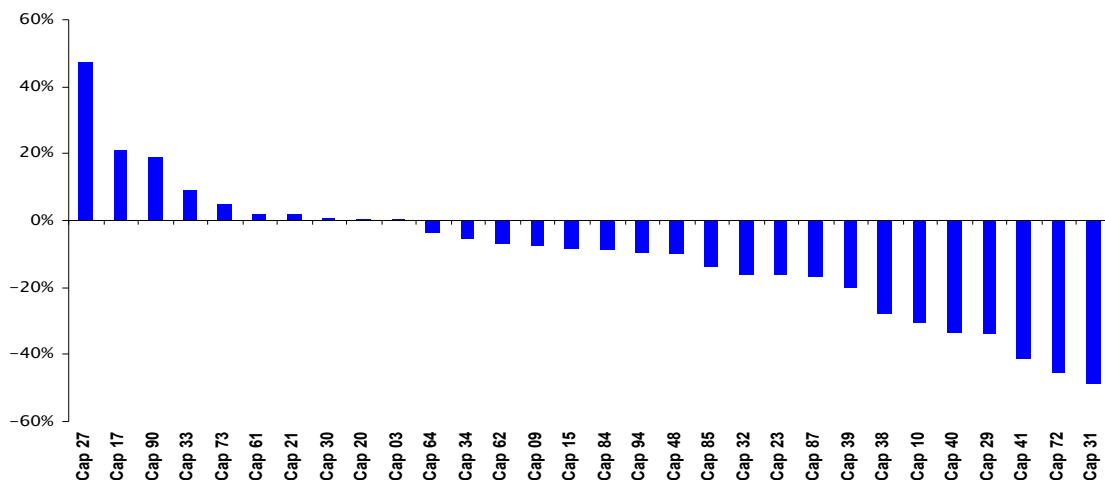
País	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación	
	2008	2009		2008	2009
China	154	143	-7%	26%	28%
Brasil	121	88	-27%	20%	17%
E.E.U.U.	57	76	33%	10%	15%
Argentina	31	33	4%	5%	6%
Otros	227	171	-25%	38%	34%
Total	591	511	-14%	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Al mismo tiempo, se puede apreciar que en todos los casos, pero en distinto orden de importancia, Argentina, Brasil, China y EE.UU. figuran como los principales proveedores de los productos mayormente adquiridos por Uruguay.

Gráfico 3.1.1- Crecimiento de las principales importaciones

(86% del total, variaciones 2009/2008)



Notas: Ver descripción de los capítulos relevados¹⁷

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

¹⁷27-Combustibles minerales*, 17-Azúcares y artículos de confitería., 90-Instrumentos y aparatos de óptica*, 33-Aceites esenciales., 33-Aceites esenciales, 73-Manufacturas de fundición, hierro o acero., 61-Prendas y complementos de vestir, de punto., 21-Preparaciones alimenticias diversas., 30-Productos farmacéuticos., 20-Preparaciones de hortalizas, frutas*, 03-Pescados y crustáceos., 64-Calzado., 34-jabón, agentes de superficie orgánicos*, 62-Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto., 09-Café, te, yerba mate y especias., 15-Grasa y aceites animales o vegetales*, 84-Calderas, maquinas y aparatos mecánicos., 94-Muebles* 48-Papel y cartón., 85-Máquinas, aparatos y material eléctrico., 32-Extractos curtientes o tintóreos., 23-Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias., 87-Vehículos automóviles, sus partes y accesorios.. 39-Plástico y sus manufacturas., 38-Productos diversos de las industrias químicas., 10-Cereales., 40-Caucho y sus manufacturas., 29-Productos químicos orgánicos., 41-Piel y cueros., 72- Fundición, hierro y acero., 31-Abonos.

En 2009, la mayoría de los principales capítulos de importación mostraron compras menores a las de un año atrás medidas en dólares corrientes. Es decir, la caída en las importaciones se encontró difundida a la mayor parte de las mercaderías.

Dentro de los capítulos con mayores crecimientos en sus importaciones, Azúcares y artículos de confitería (21%) e Instrumentos y aparatos ópticos (19%), se destacó el crecimiento en las importaciones de azúcar cruda en el primer caso, y aparatos de rayos X, diagnóstico y tomografía computada en el segundo.

3.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico

Analizando las importaciones según su Uso Económico, en 2009, se observó una disminución en las importaciones de bienes capital, bienes intermedios y de consumo del 28 %, 25% y 2% en relación a un año atrás respectivamente.

Cuadro 3.2.1 – Importaciones uruguayas de bienes clasificadas por Uso Económico

Descripción Uso Económico	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación 2009
	2008	2009		
Bienes intermedios	2.739	2.055	-25%	32,6%
Bienes de consumo	1.294	1.271	-2%	20,2%
Bienes de capital	1.655	1.189	-28%	18,9%
Combustibles	754	1.121	49%	17,8%
No clasificados	17	12	-32%	0,2%
Piezas y accesorios para bienes de capital	525	466	-11%	7,4%
Vehículos automotores para pasajeros	172	193	12%	3,1%
Resto	2	1	-17%	0,0%
Total general	7.159	6.307	-12%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

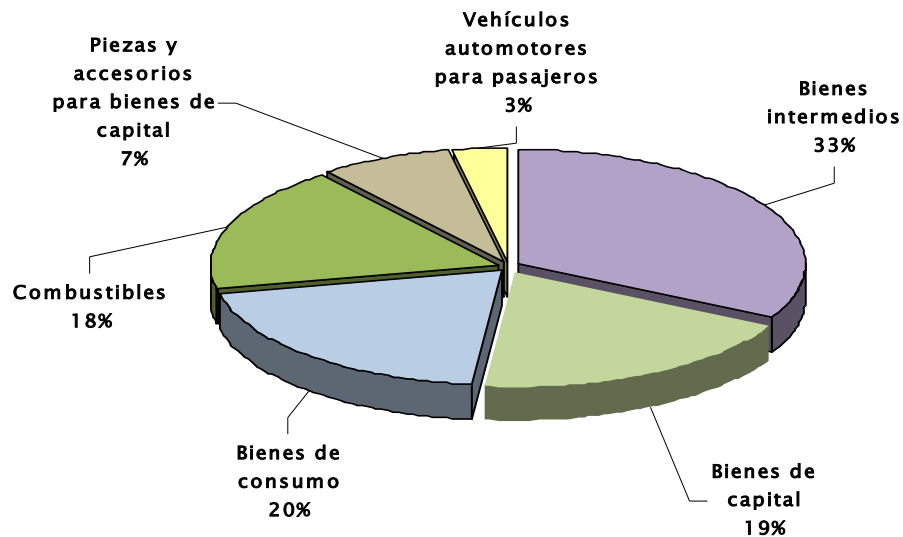
Si bien las variaciones en dólares, pueden estar distorsionadas por los cambios en los de precios en cada categoría, la diferente magnitud en las variaciones está alineada con el comportamiento de la economía nacional durante 2009.

En este sentido, según estimaciones del Departamento de Estudios Económicos (DEE) de la CIU, la inversión en maquinaria y equipos de la economía nacional se contrajo 1,4% en 2009.

Por su parte, la caída en las compras externas de Bienes intermedios en 2009, acompasó los menores niveles de actividad en la industria manufacturera¹⁸, la cual se contrajo 5% respecto a un año atrás.

¹⁸ Corresponde a la actividad industrial excluida la refinería y la ramas de actividad 2101 y 1549, dónde se alojan la producción de la empresa UPM (ex-Botnia) y Pepsi respectivamente.

Gráfico 3.2.1 – Participación de las importaciones de bienes clasificadas por Uso Económico
(Año 2009)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

3.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3

Seguidamente, se presentan las importaciones clasificadas a través del CIU Rev 3, pero considerando sólo la categoría de Bienes de consumo perteneciente a la clasificación de Uso Económico.

Dicho análisis permite identificar las importaciones que pueden visualizarse como competencia directa de la industria nacional fabricante de bienes de consumo.

Las principales compras externas de bienes de consumo estuvieron asociadas a fabricación de jabones y detergentes, con importaciones que en 2009 alcanzaron US\$ 108 millones, aumentando 1,4% respecto al año anterior. El 55% de las importaciones de dichos productos tuvo como origen Argentina y el 20% fueron originarios de Brasil.

En segundo orden, se destacan las importaciones de medicamentos por US\$ 99 millones, las cuales presentaron una leve contracción del 0,8% respecto a 2008.

Otra de las ramas industriales, en la cual se observan importaciones significativas, es fabricación de prendas de vestir, con compras valuadas en US\$ 92 millones. El 56% de las importaciones provino de China, el 15% de Argentina y el 9% de Brasil.

Cuadro 3.3.1 – Importaciones de bienes de consumo (Uso Económico) presentadas por CIU Rev. 3*

CIU Rev 3 Descripción	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación 2009
	2008	2009		
Fabricación de jabones y detergentes*	106	108	1%	8,5%
Fabricación de productos farmacéuticos*	100	99	-1%	7,8%
Fabricación de prendas de vestir*	95	92	-3%	7,3%
Fabricación de receptores de radio y televisión*	58	66	14%	5,2%
Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	78	65	-17%	5,1%
Cultivo de frutas, nueces*	69	64	-7%	5,0%
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	61	62	2%	4,8%
Fabricación de calzado	64	61	-4%	4,8%
Fabricación de muebles	53	50	-7%	3,9%
Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	48	48	2%	3,8%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	39	41	5%	3,3%
Fabricación de motocicletas	46	36	-21%	2,9%
Fabricación de productos de plástico	33	32	-1%	2,5%
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	32	32	-1%	2,5%
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	37	30	-18%	2,4%
Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	28	30	8%	2,4%
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles*	28	27	-3%	2,1%
Elaboración de productos de panadería	28	25	-9%	2,0%
Sub total	1001	970	-3%	76%
Resto	293	301	3%	24%
Total general	1.294	1.271	-2%	100%

* Descripción abreviada
 ** No incluye las importaciones de celulares, que en 2009 alcanzaron US\$ 80 millones

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

3.4 Importaciones de Bienes intermedios clasificadas por CIU Rev 3

En el Cuadro 3.4.1 se presentan las importaciones de bienes intermedios realizadas por Uruguay, clasificadas a través del CIU Rev 3.

Los principales sectores asociados a la importación de bienes intermedios fueron fabricación de plásticos en sus formas primarias, seguido por la fabricación de sustancias químicas básicas y fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno. En estos casos, las importaciones se redujeron 31%, 38% y 48% respectivamente.

Con la excepción de las importaciones de semillas para siembra, correspondiente a la rama CIU Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p, las principales importaciones de insumos intermedios en 2009 estuvieron asociadas a la industria química y actividades conexas.

Cuadro 3.4.1 – Importaciones de bienes intermedios expresados por CIU Rev.3

Descripción CIU Rev 3	Año - Millones de US\$		Variación % 2009/2008	Participación 2009
	2008	2009		
Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético	335	229	-31%	11,2%
Fabricación de sustancias químicas básicas*	257	160	-38%	7,8%
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	305	158	-48%	7,7%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	130	122	-6%	6,0%
Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	119	111	-7%	5,4%
Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	173	107	-38%	5,2%
Fabricación de productos de plástico	117	107	-9%	5,2%
Industrias básicas de hierro y acero	148	91	-38%	4,4%
Indeterminado	134	86	-36%	4,2%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	96	74	-24%	3,6%
Fabricación de pasta de madera, papel y cartón	72	68	-5%	3,3%
Fabricación de productos farmacéuticos*	62	61	0%	3,0%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	69	56	-18%	2,7%
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	56	51	-8%	2,5%
Curtido y adobo de cueros	65	38	-41%	1,9%
Cría de ganado vacuno, ovejas y ganado lechero*	37	38	3%	1,8%
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	30	36	20%	1,7%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	46	34	-26%	1,7%
Resto	2.249	1.627	-28%	79%
Sub total	490	428	-13%	21%
Total general	2.739	2.055	-25%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

4. Importaciones por origen

Brasil fue el principal origen de las importaciones uruguayas en 2009, a pesar de la caída del 19,5% en sus ventas, representando el 20% del total importado.

En segundo lugar, se ubicó la Argentina con importaciones que alcanzaron los US\$ 1.206 millones, lo que significó una disminución del 15% respecto a 2008.

De esta manera, los dos principales socios del MERCOSUR fueron el origen del 39% de las importaciones uruguayas. Así pues, resulta de interés desagregar las importaciones desde ambos países según el uso económico de las mismas.

Cuadro 4.1.1 – Importaciones de Brasil y Argentina clasificadas por uso económico

Importaciones desde Brasil

Descripción	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación 2009
	2008	2009		
Uso Económico				
Bienes intermedios	495	419	-15%	33%
Bienes de consumo	292	273	-7%	22%
Bienes de capital	385	275	-28%	22%
Combustibles	172	111	-35%	9%
No clasificados	2	1	-21%	0%
Piezas y accesorios para bienes de capital	159	122	-23%	10%
Vehículos automotores para pasajeros	68	63	-7%	5%
Resto	0	0	-92%	0%
Total general	1.571	1.264	-20%	100%

Importaciones desde Argentina

Descripción	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación 2009
	2008	2009		
Uso Económico				
Bienes intermedios	805	651	-19%	54%
Bienes de consumo	323	326	1%	27%
Bienes de capital	130	108	-17%	9%
Combustibles	83	37	-55%	3%
No clasificados	1	1	-30%	0%
Piezas y accesorios para bienes de capital	46	41	-9%	3%
Vehículos automotores para pasajeros	31	42	34%	3%
Resto	1	0	-24%	0%
Total general	1.419	1.206	-15%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Las menores compras de Bienes de capital, y en menor medida de bienes intermedios explicaron la contracción en las importaciones desde Brasil, con una incidencia negativa del 7% y 5% respectivamente.

Por su parte, las importaciones desde Argentina están concentradas en bienes intermedios, las cuales disminuyeron 19%, explicando 11 puntos porcentuales de la caída en las compras originarias de dicho país.

Además, se destacan las compras de bienes de consumo, las cuales tuvieron un leve crecimiento durante 2009.

Cuadro 4.1.2 - Principales orígenes de importación

País	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación 2009
	2008	2009		
BRASIL	1.571	1.264	-20%	20%
ARGENTINA	1.419	1.206	-15%	19%
CHINA	909	789	-13%	13%
E.E.U.U.	597	617	3%	10%
VENEZUELA	163	596	266%	9%
ALEMANIA	142	178	26%	3%
LATVIA	37	170	361%	3%
ITALIA	116	119	3%	2%
MÉXICO	120	97	-19%	2%
CHILE	102	97	-4%	2%
ESPAÑA	94	83	-11%	1%
FRANCIA	102	83	-19%	1%
RUSIA	283	74	-74%	1%
JAPON	89	73	-18%	1%
TAIWAN FORMOSA	81	58	-29%	1%
COREA DEL SUR	95	52	-45%	1%
REINO UNIDO	56	52	-7%	1%
INDIA	75	48	-36%	1%
PARAGUAY	51	41	-19%	1%
ANGOLA	0	39	-	1%
FINLANDIA	41	39	-6%	1%
Sub total	6.143	5.778	-6%	92%
Resto	1.017	529	-48%	8%
Total general	7.159	6.307	-12%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

China fue el tercer origen de las importaciones uruguayas con compras que alcanzaron los US\$ 789 millones, presentando una caída del 13% respecto al año pasado.

El 37% de las compras a China correspondió a bienes de consumo. A su vez, clasificando las importaciones de bienes de consumo, según ramas CIU Rev. 3, se puede apreciar que la mayor parte de estas correspondieron a prendas de vestir, aparatos de radio y televisión, calzado y motocicletas.

Cuadro 4.1.2 - Importaciones de bienes de consumo desde China clasificadas según CIU.Rev 3

CIU, Rev 3	Millones de US\$ CIF		Variación 2009/2008	Participación 2009
	2008	2009		
Fabricación de prendas de vestir.	52	52	-1%	18%
Fabricación de receptores de radio y televisión*	35	39	12%	13%
Fabricación de calzado	35	34	-2%	12%
Fabricación de motocicletas	41	32	-23%	11%
Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	30	24	-21%	8%
Subtotal	193	180	-7%	61%
Otros	121	113	-7%	39%
Total general	314	293	-7%	100%

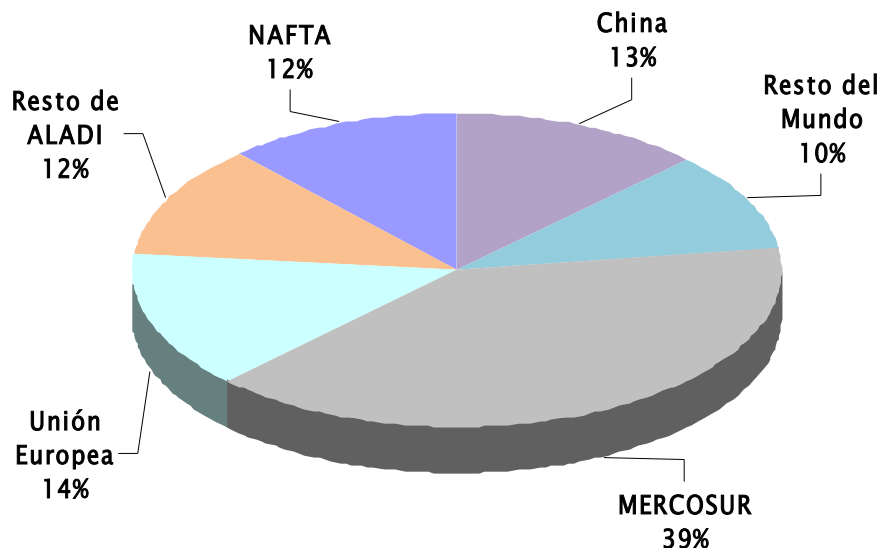
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Por otra parte, los Bienes de capital representaron el 29% del total importado desde China, mientras que partes y accesorios de bienes de capital el 9%. Respecto a los primeros, se destacaron la importación de computadoras, aparatos para transmisión y recepción de voz y automóviles para el transporte de mercancías.

Otros orígenes destacados en 2009 fueron EE.UU. (US\$ 617 millones), Venezuela (US\$ 596 millones) y Alemania (US\$ 178 millones).

Finalmente, agrupando las importaciones por principales bloques comerciales, se observa como el principal origen de las compras uruguayas continúa siendo el MERCOSUR, seguidas por la Unión Europea.

Gráfico 4.1.1 – Participación de las importaciones por origen en 2009



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5. Anexo

5.1 Exportaciones

5.1.1 Exportaciones clasificadas por capítulos de exportación

Cuadro 5.1.1 – Principales capítulos de exportación

Descripción Capítulo (2)	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Dic 2009	Participación Ene - Dic 2009	Incidencia Ene - Dic 2009/2008
	Ene - Dic 2008	Ene - Dic 2009			
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1.339	1.101	-18%	20,0%	-3,9%
10-CEREALES.	604	772	28%	14,0%	2,8%
12-SEMILLAS*	359	462	29%	8,4%	1,7%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS Y MIEL NATURAL*	448	386	-14%	7,0%	-1,0%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	418	352	-16%	6,4%	-1,1%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	226	190	-16%	3,5%	-0,6%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA, MALTA*	191	187	-2%	3,4%	-0,1%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	207	175	-15%	3,2%	-0,5%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	258	170	-34%	3,1%	-1,5%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS*	198	170	-14%	3,1%	-0,5%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	153	115	-25%	2,1%	-0,6%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	96	107	11%	1,9%	0,2%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	84	94	12%	1,7%	0,2%
01-ANIMALES VIVOS.	83	90	9%	1,6%	0,1%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES*	91	83	-9%	1,5%	-0,1%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	208	76	-63%	1,4%	-2,2%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	77	68	-12%	1,2%	-0,1%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA*	64	67	5%	1,2%	0,1%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	66	62	-5%	1,1%	-0,1%
71-PERLAS NATURALES (ORO)*	78	62	-21%	1,1%	-0,3%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL*	65	61	-7%	1,1%	-0,1%
49-PRODUCTOS EDITORIALES DE LA PRENSA E INDUSTRIAS GRAFICAS*	16	45	175%	0,8%	0,5%
Sub total	5.329	4.894	-8%	89%	-7%
Resto	694	599	-14%	11%	-2%
Total general	6.023	5.493	-9%	100%	-9%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.1.2 Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado a seis dígitos

Cuadro 5.1.2 – Principales subpartidas de exportación

Descripción Sistema Armonizado Subpartida (6)	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación
	Ene - Dic 2008	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2009/2008	Ene - Dic 2009
020230-CARNEBOVINA DESHUESADA CONGELADA	885	742	-16%	13,5%
120100-HABAS DE SOJA*	327	456	39%	8,3%
100630-ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO.	336	336	0%	6,1%
100190-(TRIGO) LOS DEMAS	132	319	141%	5,8%
440399-(MADERA) LAS DEMAS	176	211	20%	3,8%
020130-CARNEBOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	305	204	-33%	3,7%
110710-MALTA SIN TOSTAR	169	174	3%	3,2%
040690-LOS DEMAS QUESOS	144	122	-15%	2,2%
040221-(LECHE EN POLVO) SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	146	119	-18%	2,2%
392330-BOMBONAS (PET), BOTELLAS, FRASCOS Y ARTICULOS SIMILARES	115	112	-2%	2,0%
510529-(LANA) LAS DEMAS	123	100	-19%	1,8%
010290- (ANIMALES VIVOS) LOS DEMAS	69	80	17%	1,5%
100620-ARROZ DESCASCARILLADO*	91	75	-17%	1,4%
440122-(MADERA) DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	161	74	-54%	1,3%
271011-ACEITES LIVIANOS (LIGEROS)* Y PREPARACIONES	203	73	-64%	1,3%
410712-(CUEROS) DIVIDIDOS CON LA FLOR	95	64	-32%	1,2%
300490-(MEDICAMENTOS) LOS DEMAS	56	62	12%	1,1%
030379- PESCADO (LOS DEMAS)	68	60	-13%	1,1%
710812-(ORO) LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	71	56	-22%	1,0%
340211-(AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS) ANIONICOS	56	53	-4%	1,0%
151790- (MARGARINA) LAS DEMAS	29	52	75%	0,9%
050400-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTOMAGOS DE ANIMALES, EXCEPTO LOS DE PESCADO*	49	49	1%	0,9%
870899 - LOS DEMÁS (PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS)	41	38	-6%	0,7%
040510 - MANTECA (MANTEQUILLA)*	34	38	14%	0,7%
040210- LECHE EN POLVO*	31	38	22%	0,7%
400510 - CAUCHO CON ADICION DE NEGRO DE HUMO O DE SILICE	51	37	-26%	0,7%
510111- LANA ESQUILADA	26	37	38%	0,7%
410441 - CUEROS SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR	47	35	-25%	0,6%
020442- CARNE OVINA SIN DESHUESAR	31	35	11%	0,6%
030429-FILETES CONGELADOS (LOS DEMAS)	46	34	-25%	0,6%
150200-GRASA DE ANIMALES*	48	34	-30%	0,6%
Sub total	4.160	3.920	-6%	71%
Resto	1.863	1.573	-16%	29%
Total general	6.023	5.493	-9%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.1.3 Exportaciones por destinos

5.1.3 Exportaciones clasificadas por destinos

País	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Dic 2009/2008	Participación Ene - Dic 2009	Ranking destinos	
	Ene - Dic 2008	Ene - Dic 2009			Ene - Dic 2008	Ene - Dic 2009
BRASIL	999	1.114	12%	20,3%	1	1
Z.F.NUEVA PALMIRA	379	625	65%	11,4%	3	2
ARGENTINA	508	345	-32%	6,3%	2	3
CHINA	175	235	35%	4,3%	10	4
RUSIA	331	223	-33%	4,1%	4	5
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	149	199	34%	3,6%	13	6
VENEZUELA	238	186	-22%	3,4%	6	7
E.E.U.U.	218	180	-17%	3,3%	7	8
ALEMANIA	212	160	-24%	2,9%	8	9
ESPAÑA	240	150	-38%	2,7%	5	10
REINO UNIDO	173	143	-17%	2,6%	11	11
MEXICO	175	136	-22%	2,5%	9	12
IRAK	18	122	580%	2,2%	45	13
HOLANDA	163	121	-26%	2,2%	12	14
ITALIA	146	118	-19%	2,2%	14	15
PARAGUAY	109	89	-18%	1,6%	18	16
CHILE	134	82	-39%	1,5%	15	17
HONG KONG	44	78	77%	1,4%	27	18
SUIZA	89	67	-25%	1,2%	19	19
ISRAEL	86	62	-27%	1,1%	20	20
PERU	79	57	-27%	1,0%	21	21
ANTILLAS HOLANDESAS	130	49	-62%	0,9%	16	22
EGIPTO	31	44	40%	0,8%	32	23
TURQUIA	22	40	83%	0,7%	40	24
NIGERIA	55	40	-27%	0,7%	24	25
Z.F.MONTEVIDEO	39	39	1%	0,7%	29	26
CANADA	35	37	8%	0,7%	30	27
NORUEGA	60	34	-43%	0,6%	23	28
SUECIA	45	32	-28%	0,6%	26	29
TAILANDIA	51	32	-38%	0,6%	25	30
CUBA	64	30	-54%	0,5%	22	31
FRANCIA	34	29	-15%	0,5%	31	32
Sub total	4.148	3.673	-11%	67%	-	-
Resto	612	416	-32%	8%	-	-
Total general	6.023	5.493	-9%	100%	-	-

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.1.4 Exportaciones clasificadas por CIU Rev. 3¹⁹

5.1.4 Exportaciones clasificadas por CIU Rev. 3

Descripción Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación
	Ene - Dic 2008	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2009/2008	Ene - Dic 2009
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	1439	1184	-18%	21,6%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	509	802	58%	14,6%
Elaboración de productos de molinería	483	455	-6%	8,3%
Elaboración de productos lácteos	424	374	-12%	6,8%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	177	214	21%	3,9%
Elaboración de bebidas malteadas y de malta	173	178	3%	3,2%
Curtido y adobo de cueros	253	167	-34%	3,0%
Fabricación de productos de plástico	185	165	-11%	3,0%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	191	149	-22%	2,7%
Cría de ganado vacuno y de ovejas*	117	129	10%	2,4%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	141	128	-9%	2,3%
Fabricación de productos farmacéuticos*	105	116	10%	2,1%
Aserrado y acepilladura de madera	193	106	-45%	1,9%
Cultivo de frutas, nueces*	92	84	-9%	1,5%
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	208	76	-63%	1,4%
Indeterminado	74	68	-8%	1,2%
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	83	65	-21%	1,2%
Fabricación de otros productos de caucho	71	65	-8%	1,2%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	82	65	-21%	1,2%
Fabricación de jabones y detergentes*	65	62	-5%	1,1%
Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno	70	53	-24%	1,0%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	31	53	70%	1,0%
Fabricación de vehículos automotores	65	45	-31%	0,8%
Sub total	5.233	4.803	-8%	87%
Resto	791	690	-13%	13%
Total general	6.023	5.493	-9%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

¹⁹ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

5.1.5 Exportaciones por empresa²⁰

Cuadro 5.1.5.1 – Principales empresas exportadoras en 2009

(Exportaciones mayores a US\$ 60 millones)

Empresa	Millones de US\$	Participación
SAMAN	208	3,8%
CONAPROLE	208	3,8%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	174	3,2%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	131	2,4%
CROP URUGUAY S.A.	123	2,2%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	106	1,9%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	105	1,9%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	97	1,8%
GARMET S.A.	94	1,7%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	94	1,7%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S.A.	92	1,7%
FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO S.A.	87	1,6%
LDC URUGUAY S.A.	87	1,6%
PULSA S.A.	87	1,6%
ZENDALEATHER S.A.	83	1,5%
CRISTALPET S.A.	82	1,5%
CLEDINOR S.A.	78	1,4%
ANCAP	78	1,4%
ADPS.A.	74	1,3%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	72	1,3%
AMERICAN CHEMICAL I.C.S.A.	67	1,2%
CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A.	65	1,2%
ONTILCOR S.A.	63	1,2%
Sub total	2.355	43%
Resto	3.138	57%
Total general	5.493	100%

* No incluye las exportaciones de aquellas empresas instaladas en zonas francas

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

²⁰ No se incluyeron las exportaciones de las empresas radicadas en zonas francas. En el caso particular de la empresa UPM (ex-Botnia), las colocaciones externas en el período alcanzaron los US\$ 567 millones, mientras que la empresa Pepsi exportó US\$ 405 millones.

Cuadro 5.1.5.2 – Principales empresas exportadoras en 2009
(Exportaciones entre US\$ 25 y US\$ 60 millones)

Empresa	Millones de US\$	Participación
ADM URUGUAY C.A.	57	1,0%
LORYSER S.A.	56	1,0%
MALTERIA URUGUAY S.A.	55	1,0%
FRIPUR	55	1,0%
CHIADEL S.A.	54	1,0%
LORSINAL S.A.	52	0,9%
GLENCORE S.A.	52	0,9%
INALER S.A.	52	0,9%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	52	0,9%
KILAFEN S.A.	49	0,9%
COOPAR S.A.	49	0,9%
CINTER S.A.	43	0,8%
PAYCUEROS S.A.	43	0,8%
GLADENUR S.A.	43	0,8%
GKN DRIVELINE URUGUAY S.A.	41	0,8%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	40	0,7%
LANAS TRINIDAD S.A.	38	0,7%
ROEMMERS S.A.	37	0,7%
INLACSA	37	0,7%
ERSINAL S.A.	33	0,6%
FORESTAL ATLANTICO SUR	32	0,6%
APLISER S.A.	32	0,6%
AFREMAR S.A.	32	0,6%
FANAPEL	31	0,6%
TOPS FRAY MARCOS S.A.	30	0,6%
LEB S.A.	30	0,6%
MONTELUR S.A.	29	0,5%
ECOLAT URUGUAY S.A. 4-210774040017	29	0,5%
CITRICOLA SALTEÑA S.A.	29	0,5%
CHERY SOCMA S.A.	28	0,5%
EVERA S.A.	28	0,5%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	28	0,5%
EUFORES S.A.	27	0,5%
PINTURAS INCA S.A.	26	0,5%
LINPAC PACKAGING S.A.	26	0,5%
FRIGOCERRO S.A.	26	0,5%
TALESOL S.A.	25	0,5%
PETRA S.A.	25	0,5%
SIRSIL S.A.	25	0,5%
Sub total	1.453	26%
Resto	4.040	74%
Total general	5.493	100%

* No incluye las exportaciones de aquellas empresas instaladas en zonas francas

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Cuadro 5.1.5.3 – Principales empresas exportadoras en 2009
(Exportaciones entre US\$ 12 y US\$ 24 millones)

Empresa	Millones de US\$	Participación
AGROTERRA S.A.	24	0,4%
SUCESION CARLOS SCHNECK S.A.	24	0,4%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S.A.	23	0,4%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S.A.	23	0,4%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S.A.	23	0,4%
COOPERATIVA AGRARIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	23	0,4%
ARROZAL 33 S.A.	21	0,4%
PILI S.A.	20	0,4%
INDIPEX S.A.	20	0,4%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	19	0,3%
COMPAÑIA FORESTAL URUGUAYA S.A.	19	0,3%
COMPAÑIA ITALO URUGUAYA DE PESCA S.A.	18	0,3%
WEYERHAEUSER PRODUCTOS S.A.	17	0,3%
RANTEX S.A.	17	0,3%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	17	0,3%
ISUSA	17	0,3%
INDUSTRIALIZADORA DE LANAS URUGUAYAS S.A.	16	0,3%
CENTRAL LANERA URUGUAYA COOP AGRARIA DE RESPONSABILIDAD	16	0,3%
CUYLER S.A.	16	0,3%
DIROX S.A.	16	0,3%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	16	0,3%
URUPANEL S.A.	16	0,3%
BILACOR S.A.	15	0,3%
CURTIEMBRE PARIS S.A.	15	0,3%
CLALDY	14	0,3%
COSECHAS DE URUGUAY S.A.	14	0,2%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	13	0,2%
HENIL S.A.	13	0,2%
FORESUR G.I.E.	13	0,2%
AZUCITRUS S.A.	13	0,2%
TSAKOS INDUSTRIAS NAVALES S.A.	12	0,2%
TERMINAL FRUTERA S.A.	12	0,2%
ALMARAZ S.A.	12	0,2%
URUFOR S.A.	12	0,2%
CARDAMA S.A.	12	0,2%
DULEI S.A.	12	0,2%
Sub total	603	11%
Resto	4.890	89%
Total general	5.493	100%

* No incluye las exportaciones de aquellas empresas instaladas en zonas francas

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.2 Importaciones

5.2.1 Importaciones por empresa²¹

Cuadro 5.2.1 – Principales empresas importadoras en 2009²²
(Importaciones mayores a US\$ 33 millones)

Empresa	Millones de US\$	Participación
ANCAP	1090	17%
UTE	109	1,7%
CRISTALPET S.A.	75	1,2%
ISUSA	71	1,1%
ANTEL	63	1,0%
GENERAL MOTORS URUGUAY S.A.	56	0,9%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	54	0,9%
LATU	46	0,7%
ZENDALEATHER S.A.	46	0,7%
AMERICAN CHEMICAL I.C.S.A.	43	0,7%
NIDERA URUGUAYA S.A.	42	0,7%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S.A.	41	0,7%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	40	0,6%
JULIO CESAR LESTIDO S.A.	38	0,6%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A.	38	0,6%
INTERAGROVIAL S.A.	36	0,6%
MOTOCICLO S.A.	34	0,5%
LEVER S.A.	33	0,5%
Sub total	1.955	31%
Resto	4.352	69%
Total general	6.307	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

²¹ No se incluyeron las importaciones de las empresas radicadas en zonas francas. En el caso particular de la empresa UPM (ex-Botnia), las compras externas no originarias de Uruguay, alcanzaron los US\$ 17 millones de dólares, mientras que las de la empresa Pepsi, sumaron US\$ 49 millones.

²² Incluye importaciones realizadas bajo régimen de Admisión Temporal

Cuadro 5.2.2 – Principales empresas importadoras en 2009
(Importaciones entre US\$ 17 y US\$ 31 millones)

Empresa	Millones de US\$	Participación
GKN DRIVELINE URUGUAY S.A.	31	0,5%
CANARIAS S.A.	30	0,5%
IPUSA	29	0,5%
ROEMMERS S.A.	29	0,5%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	27	0,4%
LEB S.A.	26	0,4%
ROCHE INTERNATIONAL LTD.	26	0,4%
CHERY SOCMA S.A.	24	0,4%
AM WIRELESS URUGUAY S.A.	24	0,4%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	23	0,4%
AYAX S.A.	23	0,4%
SEVEL URUGUAY S.A.	23	0,4%
WEYERHAEUSER PRODUCTOS S.A.	23	0,4%
T G M S.A.	22	0,3%
FNC S.A.	21	0,3%
LANAS TRINIDAD S.A.	20	0,3%
CINTER S.A.	20	0,3%
AUTOMOTRIZ FRANCO URUGUAYA S.A.	20	0,3%
TALESOL S.A.	19	0,3%
C.U.T.C.S.A.	19	0,3%
HENDERSON Y CIA S.A.	19	0,3%
ASSE	19	0,3%
PUERTA DEL SUR S.A.	18	0,3%
TECHDATA URUGUAY S.A.	18	0,3%
OSE	18	0,3%
DECELESTE S.A.	18	0,3%
CARLOS GUTIERREZ S.A.	18	0,3%
JAMES S.A.	18	0,3%
CHIC PARISIEN S.A.	18	0,3%
EDOTIL S.A.	17	0,3%
URUFOR S.A.	17	0,3%
PINTURAS INCA S.A.	17	0,3%
EL PAIS S.A.	17	0,3%
MONTELUR S.A.	17	0,3%
AUTOMOTORES Y SERVICIOS S.A.	17	0,3%
Sub total	683	11%
Resto	5.624	89%
Total general	6.307	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Cuadro 5.2.3 – Principales empresas importadoras en 2009
(Importaciones entre US\$ 11 y US\$ 17 millones)

Empresa	Millones de US\$	Participación
FANAPEL	17	0,3%
GRANDES TIENDAS MONTEVIDEO S.A.	16	0,3%
NIFELCO S.A.	16	0,3%
BAYER S.A.	16	0,3%
VAN DAM S.A.	16	0,3%
CONAPROLE	16	0,2%
INCOTEL S.A.	16	0,2%
DAPAMA URUGUAY S.A.	15	0,2%
TORRENTE-RIOLSA S.A.	15	0,2%
PROLESA	15	0,2%
AGROTERRA S.A.	15	0,2%
COUSA	15	0,2%
SEBAMAR S.A.	14	0,2%
ABBOTT LABORATORIES URUGUAY S.A.	14	0,2%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	14	0,2%
AUTOLIDER URUGUAY S.A.	13	0,2%
GRAMON BAGO DE URUGUAY S.A.	13	0,2%
LORYSER S.A.	13	0,2%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	13	0,2%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY S.A.	13	0,2%
AZUCARERA DEL LITORAL S.A.	13	0,2%
LINPAC PACKAGING S.A.	13	0,2%
RUTILAN S.A.	13	0,2%
AGRITEC S.A.	12	0,2%
COMPAÑIA CIBELES S.A.	12	0,2%
DIVINO S.A.	12	0,2%
PETROBRAS URUGUAY DISTRIBUCION S.A.	12	0,2%
DISTRIBUIDORA DE GAS DE MONTEVIDEO S.A.	12	0,2%
INDIPEX S.A.	12	0,2%
SOLDO HNOS.S.A.	11	0,2%
PAPAS CHIPS S.A.	11	0,2%
KRAFT FOODS URUGUAY S.A.	11	0,2%
TA TA S.A.	11	0,2%
RALITOR S.A.	11	0,2%
Sub total	462	7%
Resto	5.845	93%
Total general	6.307	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.2.2 Importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal (AT) por producto

Cuadro 5.2.2 – Principales productos importados bajo el régimen de Admisión Temporal.

Descripción Capítulo (2)	Ene - Dic 2009	
	Millones de US\$	Participación
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	109	19,7%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES*	61	11,0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	40	7,2%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS.	38	6,8%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	35	6,3%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	35	6,3%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS*	33	5,9%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	27	5,0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	26	4,7%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	19	3,4%
48-PAPEL Y CARTÓN*	17	3,1%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS*	13	2,3%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS*	10	1,8%
55-FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	8	1,4%
24-TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS.	7	1,3%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS*	6	1,2%
Sub total	482	87%
Resto	71	13%
Total general	553	100%
* Descripción abreviada		

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.2.3 Importaciones en AT por empresa

Cuadro 5.2.3 – Principales empresas importadoras bajo el régimen de Admisión Temporal en 2009.

Empresa	Millones de US\$	Participación
CRISTALPET S.A.	52	9,5%
ZENDALEATHER S.A.	42	7,5%
AMERICAN CHEMICAL I.C.S.A.	37	6,7%
CKN DRIVELINE URUGUAY S.A.	29	5,2%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	22	3,9%
LANAS TRINIDAD S.A.	19	3,5%
LEB S.A.	19	3,5%
CHERY SOCMA S.A.	19	3,3%
TALESOL S.A.	18	3,3%
CINTER S.A.	17	3,1%
MONTELUR S.A.	15	2,8%
PINTURAS INCA S.A.	11	1,9%
FRIPUR	10	1,9%
INDIPEX S.A.	10	1,8%
SIETE MARES SRL.	9	1,7%
PAYCUEROS S.A.	9	1,6%
ABIELUX S.A.	9	1,5%
LINPAC PACKAGING S.A.	8	1,5%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S.A.	8	1,4%
HENIL S.A.	6	1,0%
RHODIA URUGUAY S.A.	5	1,0%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S.A.	5	0,9%
DIROX S.A.	5	0,9%
DALKAN S.A.	5	0,9%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	5	0,9%
LORYSER S.A.	5	0,8%
MCCORMICK URUGUAY S.A.	5	0,8%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	4	0,8%
FANAPEL	4	0,8%
LAJA S.A.	4	0,8%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	4	0,7%
BELMOUR INVERSIONES S.A.	4	0,7%
CONAPROLE	3	0,6%
LANCO S.A.	3	0,5%
TAINOL S.A.	3	0,5%
Sub total	434	78%
Resto	119	22%
Total general	553	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.2.4 Importaciones en AT por origen

Cuadro 5.2.4 - Principales orígenes de las importaciones en Admisión Temporal en 2009.

Pais Origen	Millones de US\$ CIF	Participación
ARGENTINA	120	21,7%
BRASIL	107	19,4%
E.E.U.U.	52	9,4%
CHINA	49	8,8%
TAIWAN	30	5,3%
DINAMARCA	25	4,4%
ALEMANIA	17	3,1%
COREA DEL SUR	15	2,8%
JAPON	11	2,1%
ITALIA	10	1,8%
REINO UNIDO	9	1,6%
ESPAÑA	8	1,5%
RUSIA	8	1,4%
PARAGUAY	7	1,3%
FRANCIA	6	1,2%
PERU	6	1,1%
HOLANDA	6	1,0%
SUDAFRICA	6	1,0%
MEXICO	5	1,0%
MALASIA	4	0,8%
Sub total	503	91%
Resto	50	9%
Total general	553	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA