

# COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY

Informe anual 2010

Año 5 - N°10

11 de febrero de 2011

Departamento de Integración y Comercio Internacional

Dirección de Investigación y Análisis

## Síntesis

- En 2010, según estimaciones del Departamento de Integración y Comercio Internacional (DICI) de la CIU, la balanza comercial de bienes<sup>1</sup> habría presentado un saldo desfavorable cercano a los US\$ 250 millones.
- Sin considerar el comercio a través de zonas francas, el país registró un saldo negativo con Brasil, Argentina, China, Venezuela, Estados Unidos y México. Asimismo, los países con los cuales se tuvo un saldo favorable fueron Rusia, Alemania, España, Italia y Chile.
- En 2010, las solicitudes de exportación sumaron US\$ 6.761 millones, registrando un crecimiento del 23% en comparación al año anterior, superando así el record histórico alcanzado en 2008 (US\$ 6.036 millones).
- El crecimiento de las exportaciones en dólares estuvo impulsado principalmente por las ventas de Productos Primarios y Manufacturas de Origen Agropecuario.
- En 2010, las importaciones de bienes alcanzaron los US\$ 8.309 millones, lo que significó un crecimiento del 32% con relación al año anterior.

## ÍNDICE

Balanza comercial .....	3
Exportaciones .....	5
Importaciones.....	8
1. Exportaciones por producto .....	10
1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos .....	10
1.2 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros .....	13
2. Exportaciones por destino y empresas .....	18
3. Importaciones por producto .....	21
3.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos .....	21
3.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico.....	22
3.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3.....	23
3.4 Importaciones de bienes intermedios clasificadas por CIU Rev 3 .....	24
4. Importaciones por orígenes y empresas .....	26
5. Anexo.....	29
5.1 Exportaciones.....	29
5.2 Importaciones.....	35

## COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY<sup>1</sup>

### Balanza comercial

En 2010, según estimaciones del Departamento de Integración y Comercio Internacional (DICI) de la CIU, la balanza comercial de bienes<sup>2</sup> habría presentado un saldo desfavorable cercano a los US\$ 250 millones, cifra que se mantiene relativamente estable respecto al cierre del año 2009 (saldo deficitario en US\$400).

#### Cuadro 1 – Comercio exterior de bienes del Uruguay Enero–Diciembre 2010

(Millones de US\$)

	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
DNA	6.761	8.309	-1.548
Zonas Francas y otros ajustes <sup>2</sup>	1.433	136	1.297
Total	8.194	8.445	-251

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

A continuación se presenta la balanza comercial de bienes del Uruguay en 2010 con los principales socios comerciales. En dicho período, sin considerar el comercio a través de zonas francas, el país registró un saldo negativo con Brasil, Argentina, China, Venezuela, Estados Unidos y México. Asimismo, los países con los cuales se tuvo un saldo favorable fueron Rusia, Alemania, España, Italia y Chile.

<sup>1</sup> **Nota metodológica:** La información estadística incluida en el documento ha sido extraída de SmartDATA en base a datos de solicitudes de exportación e importación proporcionados por la DNA. La comparación interanual se realiza con información de cada año disponible a los dos días del período que se informa. Para la realización de este informe, salvo indicación expresa en contrario, no se incluye el comercio exterior de bienes de zonas francas, ni las exportaciones e importaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Vale decir que dichos productos son considerados en la Cuenta Comercial de la Balanza de Pagos y han incrementado su importancia en los últimos años.

<sup>2</sup> Se incluyeron en el análisis las operaciones de comercio exterior de las empresas UPM (ex Botnia) y Pepsi, instaladas en Zona Franca Fray Bentos y Zona Franca Colonia respectivamente.

## Cuadro 2 – Balanza comercial con los principales socios comerciales

Enero – Diciembre de 2010 (en millones de US\$)

Destino/Origen	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Saldo ajustado por operaciones en ZF
BRASIL	1.455	1.546	-91	65
ARGENTINA	504	1.412	-907	-907
CHINA	373	1.124	-751	-114
VENEZUELA	248	757	-509	-509
E.E.U.U.	201	688	-487	-487
RUSIA	358	347	12	12
ALEMANIA	239	198	41	41
ESPAÑA	180	151	28	28
MEXICO	125	173	-48	7
ITALIA	143	136	8	8
CHILE	122	120	2	2

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Sin embargo, se debe tener en cuenta que algunos resultados cambian si se consideran las operaciones a través de zonas francas. Es el caso, de Brasil, China y México<sup>3</sup>.

En efecto, con Brasil se pasa a tener un saldo positivo de US\$ 65 millones si se consideran las exportaciones de cereales que se efectúan a través de Zona Franca Nueva Palmira, dato que surge de considerar la diferencia de lo que declara comprar Brasil de este producto con lo que informa DNA.

Lo mismo sucede con México al considerar las exportaciones de aceites esenciales que realiza la empresa Pepsi instalada en Zona Franca Colonia. Si bien Uruguay informa exportar este producto a México en 2010, las diferencias con lo declarado por este último alteran notoriamente el resultado final. En efecto, se pasa de un saldo desfavorable de US\$ 48 millones a uno positivo de US\$ 7 millones.

<sup>3</sup> Cabe destacar que en los últimos años se ha asistido a un crecimiento del comercio de medicamentos con los países andinos, que en muchos casos se comercializan a través de Zona Franca Zona América y que no son computadas en las exportaciones nacionales hacia dichos destinos. En consecuencia, es probable que existan diferencias en el cuadro presentado, entre lo que declara Venezuela e informa la DNA. En este caso, no se pudo proceder al ajuste debido que no hay datos actualizados de las compras venezolanas originarias de Uruguay.

En el caso de China, si bien al ajustar el saldo con el comercio desde zonas francas no se altera el signo del saldo, el déficit se reduce ampliamente. Esto ocurre, porque la DNA no informa sobre las exportaciones de pasta de celulosa que realiza UPM con destino a China, las cuales alcanzan un monto cercano a los US\$ 220 millones. Lo mismo sucede con la soja, donde se declara un monto inferior de exportaciones (US\$ 144 millones contra US\$ 558 declarados por China).

## Exportaciones

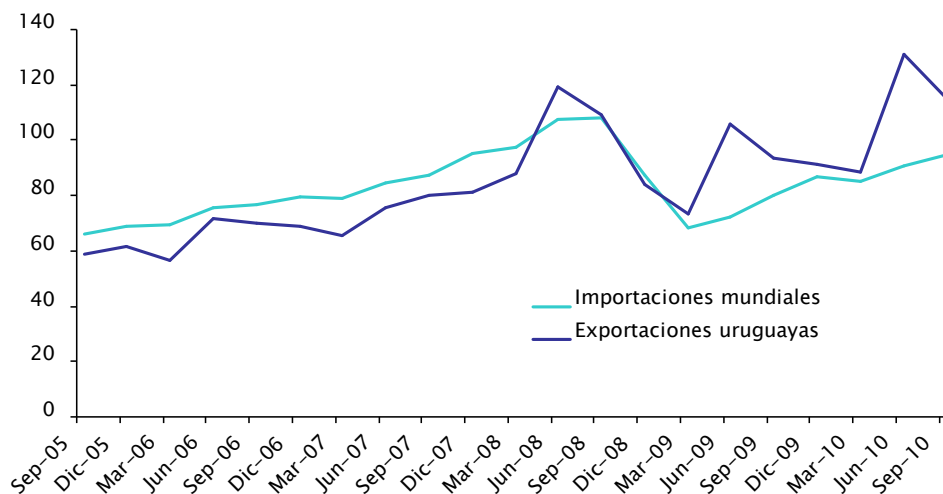
En 2010, las solicitudes de exportación sumaron US\$ 6.761 millones, registrando un crecimiento del 23% en comparación al año anterior. A su vez, medidas en volúmenes físicos, las ventas externas crecieron 16% en igual período.

Con respecto al año 2008, las exportaciones habrían aumentado 12%, lo que implicó un nuevo record histórico<sup>4</sup>, que se encuentra alineado con la evolución del comercio mundial, el cual continúa recuperándose desde inicios de 2009.

En ese sentido, el comercio mundial medido en volúmenes habría aumentado 10,5% en 2010, previéndose una desaceleración para los años 2011 y 2012, pero igualmente un crecimiento del 6,5%<sup>5</sup>.

### Gráfico 1- Evolución de la importaciones mundiales

(Importaciones mundiales versus exportaciones uruguayas)  
(Base 2008=100)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

<sup>4</sup> Mientras que gran parte de los países en desarrollo superaron la caída registrada en la crisis, los países desarrollados aún no han alcanzado dichos umbrales.

<sup>5</sup> De acuerdo al informe de las Naciones Unidas, *Situación y perspectivas para la economía mundial* (2011).

### Cuadro 3 – Exportaciones uruguayas de bienes

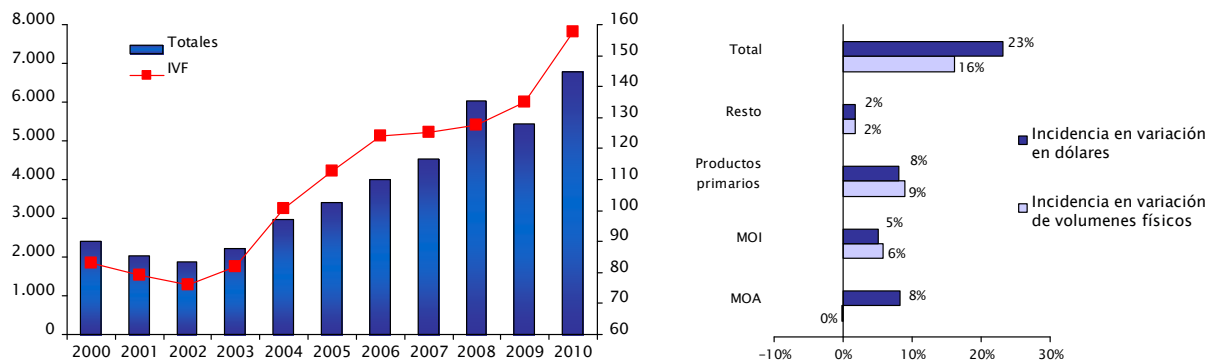
(Millones de dólares corrientes FOB)

Mes	2009	2010	Variación
Enero	368	389	6%
Febrero	355	400	13%
Marzo	370	530	43%
Abril	475	591	24%
Mayo	544	693	27%
Junio	558	676	21%
Julio	482	583	21%
Agosto	477	562	18%
Septiembre	432	574	33%
Octubre	453	528	16%
Noviembre	407	552	36%
Diciembre	573	683	19%
<b>Total</b>	<b>5.493</b>	<b>6.761</b>	<b>23%</b>

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

El crecimiento de las exportaciones en dólares estuvo impulsado principalmente por las ventas de Productos Primarios y Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), las cuales tuvieron una incidencia positiva de 8 puntos porcentuales en ambos casos. Sin embargo, en volúmenes físicos, si bien el crecimiento de las ventas de Productos Primarios es el que generó la mayor incidencia, en este caso le siguen las ventas de Manufacturas de Origen Industrial (MOI), con una incidencia positiva de 6 puntos porcentuales.

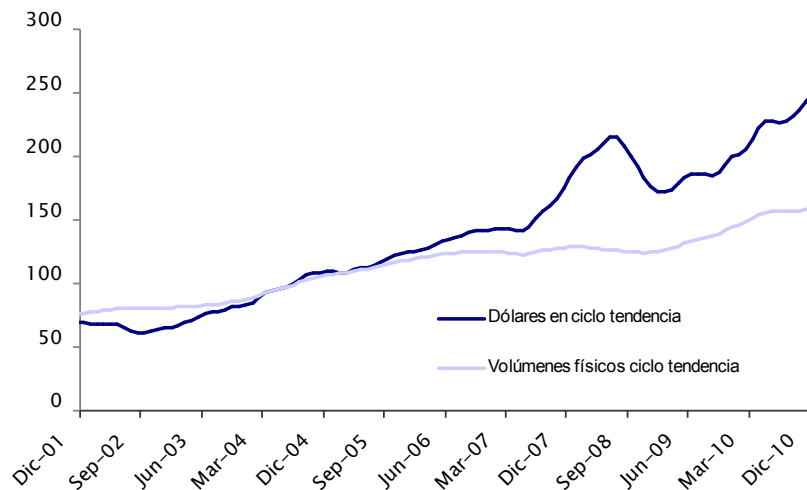
Gráfico 2– Comportamiento de las exportaciones en US\$ y en volúmenes físicos (2000–2010 US\$ corrientes)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Por otra parte, medidas en su componente ciclo-tendencia, las exportaciones de bienes en dólares mantienen su senda de crecimiento desde mediados de 2009. Si bien en volúmenes físicos también se muestran al alza, durante el segundo semestre del 2010 resultan prácticamente estancadas, lo cual se debe al comportamiento que han registrado las exportaciones de carne y arroz en ese período.

**Gráfico 3– Evolución de las exportaciones de bienes en ciclo tendencia**  
(Base 2004=100)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

A los efectos de complementar el análisis de las ventas externas uruguayas, resulta pertinente incorporar los montos exportados por las principales empresas instaladas en zonas francas.

En 2010, las exportaciones de aceites esenciales y concentrados desde Zona Franca Colonia habrían alcanzado los US\$ 448 millones, aumentando 11% en relación a 2009.

Por su parte, en igual comparación, las ventas externas de la empresa UPM (ex-Botnia) habrían alcanzando los US\$ 918 millones, lo cual representa un crecimiento del 62% con respecto a 2009.

Por lo tanto, en 2010, si se consideran las exportaciones de las principales empresas instaladas en zonas francas y se descuentan las compras de UPM (ex-Botnia) desde territorio no franco, las exportaciones totales de Uruguay totalizarían US\$ 7.911 millones, registrando un incremento del 26% con relación a 2009.

## Importaciones

En 2010, las importaciones de bienes alcanzaron los US\$ 8.309 millones, lo que significó un crecimiento del 32% con relación al año anterior. De forma análoga a lo que ocurre con las exportaciones de bienes, este total no incluye las compras externas realizadas por las empresas instaladas en zonas francas.

**Cuadro 4 – Importaciones uruguayas de bienes**  
(Millones de US\$ CIF Dólares corrientes)

Mes	2009	2010	Variación
Enero	373	447	20%
Febrero	331	451	36%
Marzo	663	754	14%
Abril	376	742	97%
Mayo	625	573	-8%
Junio	466	607	30%
Julio	537	576	7%
Agosto	546	896	64%
Septiembre	506	739	46%
Octubre	549	656	20%
Noviembre	553	820	48%
Diciembre	783	1.049	34%
<b>Total</b>	<b>6.307</b>	<b>8.309</b>	<b>32%</b>

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

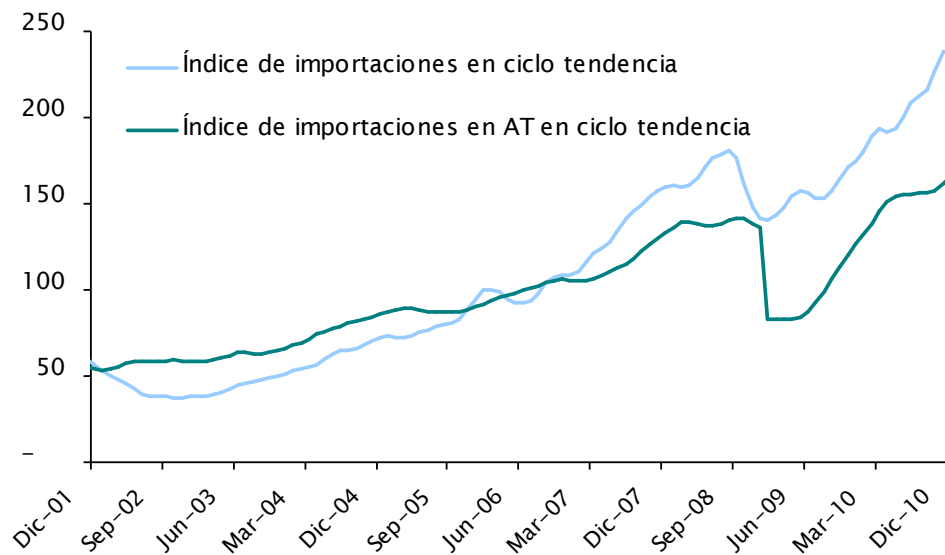
Tal como se expresa en informes anteriores, se registran diferencias entre la DNA y el BCU en los montos imputados a las compras externas de combustibles minerales (Capítulo 27). De todos modos, al ajustar las importaciones por las diferencias con los datos del BCU, el crecimiento de éstas, prácticamente no se ve alterado (31%).

Considerando las compras externas de las dos empresas más representativas instaladas en Zonas Francas – UPM (ex-Botnia) y Pepsi –, las compras uruguayas del exterior totalizarían US\$ 8.378 millones.

Por su parte, las importaciones en régimen de Admisión Temporal (AT) alcanzaron los US\$ 951 millones en 2010, lo que significó un crecimiento del 59% respecto a un año atrás.



**Gráfico 4 – Evolución de las importaciones de bienes en ciclo tendencia**  
(Base 2006=100)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Expresadas en ciclo tendencia, en 2010, se constata que las importaciones han mantenido un crecimiento constante desde inicios del año pasado. Algo similar ocurre con las compras en AT que, sin embargo, resultan estables durante el segundo semestre de 2010.

## 1. Exportaciones por producto

### 1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos

En 2010, cerca del 50% del total exportado estuvo concentrado en cuatro capítulos del Sistema Armonizado: carnes y despojos comestibles (Capítulo 02), cereales (Capítulo 10), semillas y frutos oleaginosos (Capítulo 12) y lácteos y miel (Capítulo 04).

A su vez, este grupo de productos registró un crecimiento del 24% respecto a 2009, presentando una incidencia de 11 puntos porcentuales en el crecimiento total. Asimismo, si se compra respecto a 2008, dicho grupo creció 12%, siendo la carne el único producto que registró una tasa de crecimiento negativa contra ese período (5%).

**Cuadro 1.1 – Exportaciones uruguayas por capítulos del Sistema Armonizado**

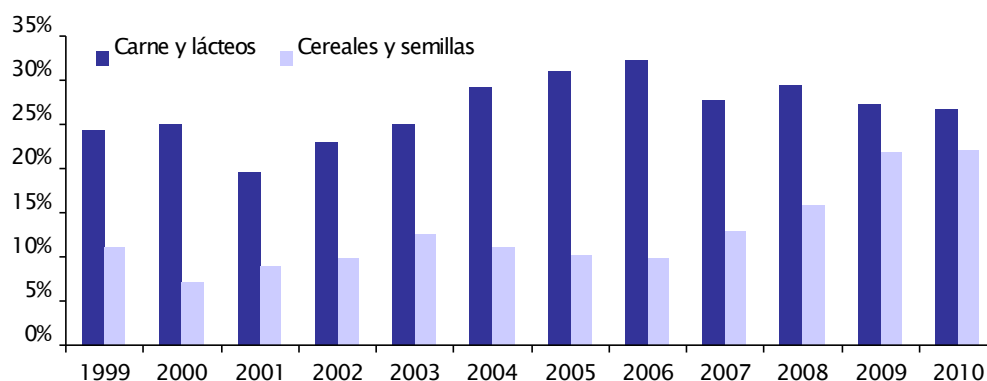
Descripción Capítulo (2)	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Dic 2010/2009	Participación 2010	Incidencia	Posición en el comercio internacional - 2009
	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010				
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.101	1.258	14%	18,6%	2,9%	20
10-CEREALES	772	780	1%	11,5%	0,2%	17
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	462	710	54%	10,5%	4,5%	17
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS Y MIEL NATURAL*	386	548	42%	8,1%	3,0%	20
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	352	474	35%	7,0%	2,2%	19
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	190	243	28%	3,6%	1,0%	125
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	175	232	33%	3,4%	1,0%	58
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS.	170	215	26%	3,2%	0,8%	19
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	115	190	66%	2,8%	1,4%	83
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS*	170	176	4%	2,6%	0,1%	20
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA, MALTA*	187	160	-14%	2,4%	-0,5%	17
01-ANIMALES VIVOS	90	146	62%	2,2%	1,0%	28
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	76	138	81%	2,0%	1,1%	22
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES*	83	109	31%	1,6%	0,5%	20
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	94	109	15%	1,6%	0,3%	22
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	68	108	58%	1,6%	0,7%	60
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	107	99	-7%	1,5%	-0,1%	62
48-PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA*	67	90	34%	1,3%	0,4%	19
71-PERLAS NATURALES (ORO)*	62	81	31%	1,2%	0,3%	58
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS*	62	64	4%	1,0%	0,0%	125
94-MUEBLES*	39	63	61%	0,9%	0,4%	66
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	26	58	121%	0,9%	0,6%	125
Sub total	4.855	6.052	25%	90%	22%	
Resto	638	709	11%	10%	1%	
Total general	5.493	6.761	23%	100%	23%	

\* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Si se compara por un lado la evolución de la participación conjunta de las exportaciones de carne y lácteos frente a la de cereales y semillas, se puede constatar que desde 2006, el primer grupo mostró una leve tendencia decreciente a la vez que el segundo muestra un importante crecimiento, pasando del 10% del total exportado al 22% en 2010.

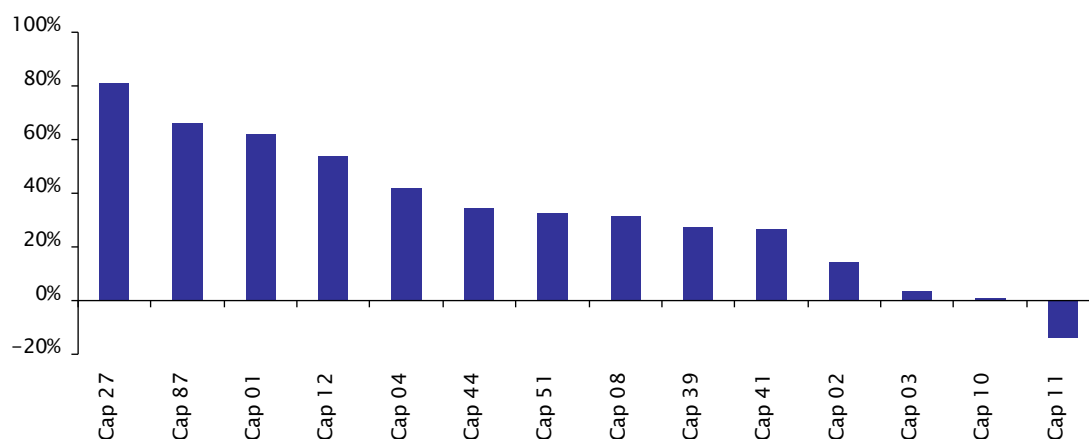
**Gráfico 1.1 – Evolución de los principales productos de exportación**



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Como resultado de relevar la posición que ocupan las exportaciones nacionales en el ranking de los principales exportadores mundiales (ver cuadro 1.1), se observa que las mejores posiciones están ocupadas por cereales, semillas y frutos oleaginosos, cebada maltada (posición N°17), cueros, madera, papel y cartón (posición N°19) y carne, lácteos, pescados, frutas y frutos comestibles (posición N°20).

**Gráfico 1.2 – Variación de los principales capítulos de exportación<sup>6</sup>**  
(80% del total exportado 2010/2009)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

<sup>6</sup> 27–Combustibles minerales\*, 87–Vehículos automóviles y sus partes y accesorios\*, 01–Animales vivos, 12–Semillas y frutos oleaginosos, 04–Leche y productos lácteos y miel natural\*, 44–Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, 51–Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin., 08–Frutas y frutos comestibles\*, 39–Plástico y sus manufacturas, 41–Pieles (excepto la peletería) y cueros., 02–Carne y despojos comestibles, 03–Pescados y crustáceos\*, 10–Cereales, 11–Productos de la molinera, malta\*.

A través del Índice de Herfindahl–Hirschman (IHH), es posible analizar el grado de concentración/diversificación de las exportaciones, el cual pondera el peso de cada producto en el total exportado (a nivel de capítulos del S.A.), haciendo que aquellos productos menos relevantes tengan poca influencia en el indicador. Para esto, la herramienta consiste en sumar el cuadrado de las participaciones de cada producto, tal como se muestra a continuación.

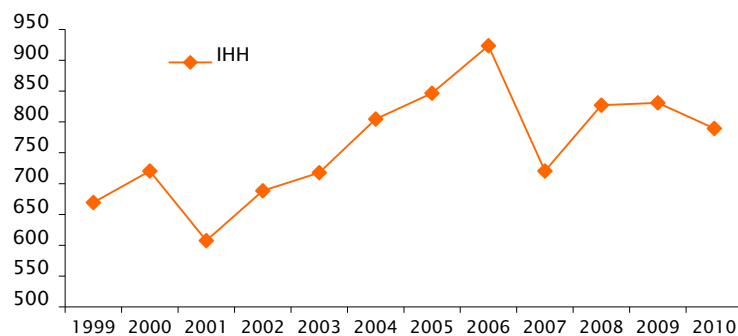
$$IHH = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

Donde  $s_i = \frac{X_i}{XT}$  indica la participación de las exportaciones del producto  $i$  en el total exportado por el país en un año.

El índice varía entre 0 y 10.000, implicando que cuanto mayor es el resultado, más concentradas se encuentran las exportaciones en pocos productos. Se establece que si el resultado es superior a 1.800 la concentración es alta, entre 1.000 y 1.800 la concentración es moderada y si el resultado es inferior a 1.000 no se considera que las exportaciones estén concentradas<sup>7</sup>.

Gráfico 1.3 – Evolución del Índice Herfindahl–Hirschman (IHH)

Años	IHH
1999	669
2000	720
2001	608
2002	689
2003	718
2004	805
2005	847
2006	924
2007	720
2008	827
2009	831
2010	790



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

La evolución muestra que durante la primera mitad de la década se asistió a un crecimiento continuo de la concentración de las exportaciones, para descender en 2007. El resultado del índice en 2010 es inferior a los resultados alcanzados en los dos años anteriores, a la vez que se encuentra cerca del promedio de la década.

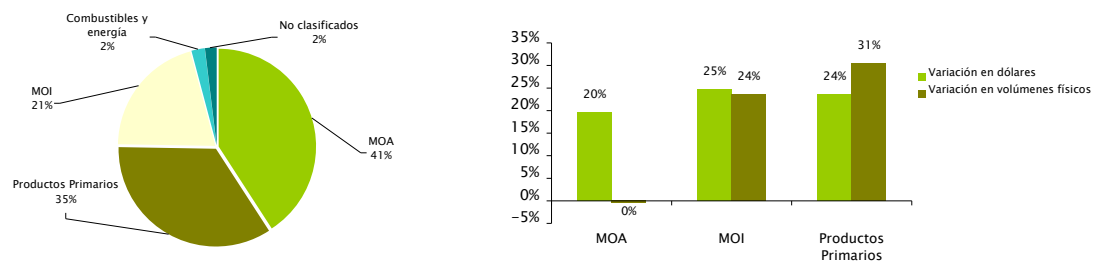
De acuerdo a los intervalos definidos, el resultado del índice indicaría que Uruguay no está concentrado en sus exportaciones a nivel de capítulo del Sistema Armonizado.

<sup>7</sup> Los intervalos y las clasificaciones son propuestos por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos, para evaluar el grado de concentración de los mercados.

## 1.2 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros<sup>8</sup>

Analizando las exportaciones uruguayas según la clasificación de Grandes Rubros, en 2010 las tres principales categorías registraron tasas de crecimiento positivas respecto a 2009. En efecto, las ventas de Productos Primarios registraron una variación del 24%, las de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) del 25% y las de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) del 20%.

Gráfico 1.2.1 – Exportaciones por Grandes Rubros



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

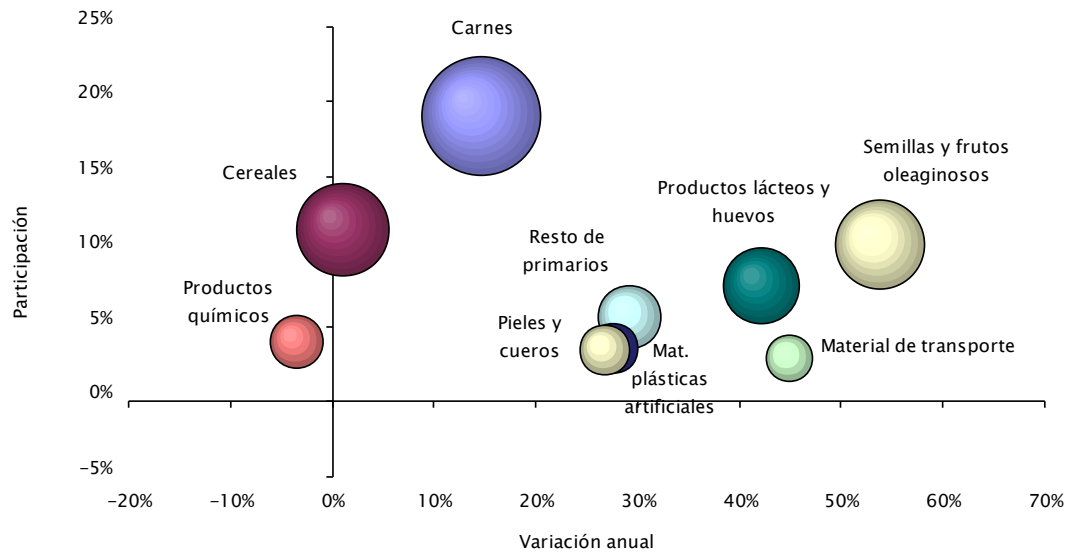
Es destacable que tanto en el caso de los Productos Primarios como en el de las MOI, fue el incremento en volúmenes físicos el que impulsó el crecimiento de estas categorías.

Contrariamente, en el caso de las exportaciones de MOA, el crecimiento de las mismas fue resultado del comportamiento favorable de los precios internacionales, ya que en volúmenes físicos se mantuvieron prácticamente iguales respecto a 2009.

En lo que refiere al dinamismo de las exportaciones presentadas por Rubros, el gráfico presentado seguidamente indica que las semillas y frutos oleaginosos, material de transporte y productos lácteos fueron las categorías que registraron las variaciones anuales más elevadas.

<sup>8</sup> La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4ª enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

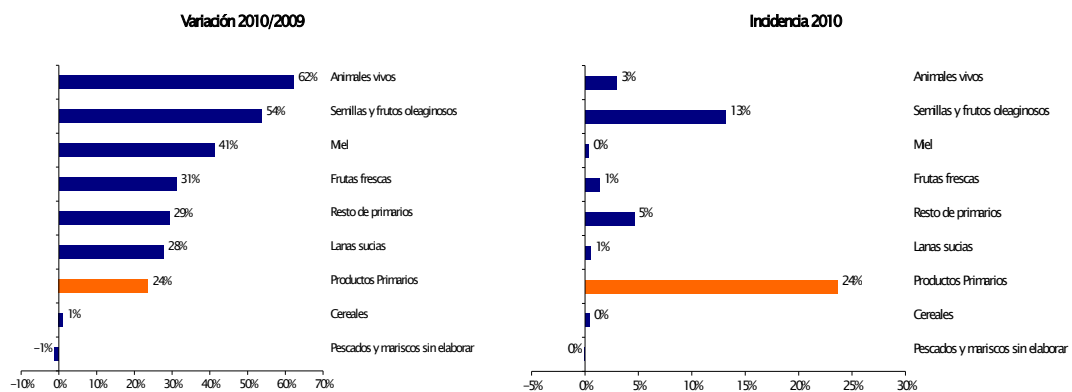
**Gráfico 1.2.2 – Dinamismo de las exportaciones por Rubros**



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Los productos que explicaron el crecimiento de la categoría Productos Primarios fueron semillas y oleaginosos y animales vivos (explicaron el 60% de las exportaciones de dicha categoría), los cuales en conjunto tuvieron una incidencia positiva de 16 puntos porcentuales.

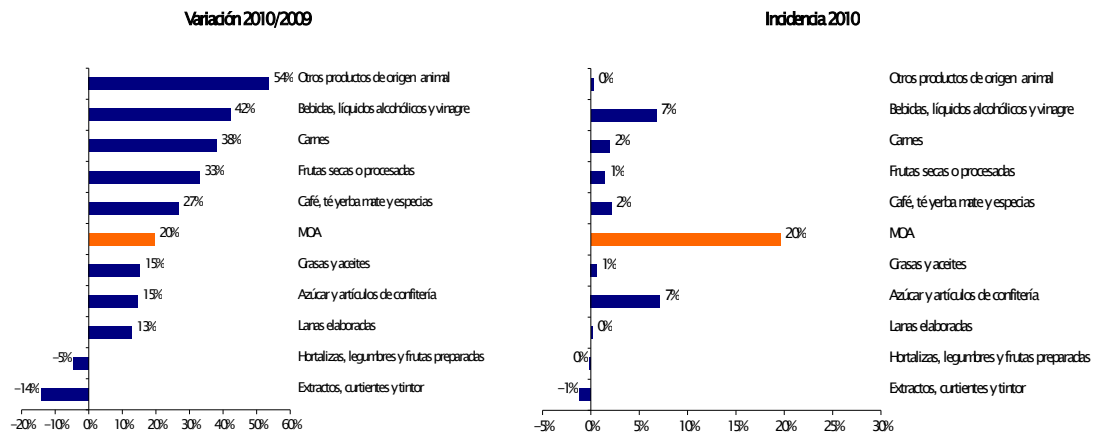
**Gráfico 1.2.3 – Principales Productos Primarios expresados en la clasificación Rubros**



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Respecto al comportamiento de las MOA, como se puede apreciar en el gráfico 1.2.3, la mayoría de los rubros de esta categoría se mostraron al alza, siendo bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre y azúcar y artículos de confitería los más destacados.

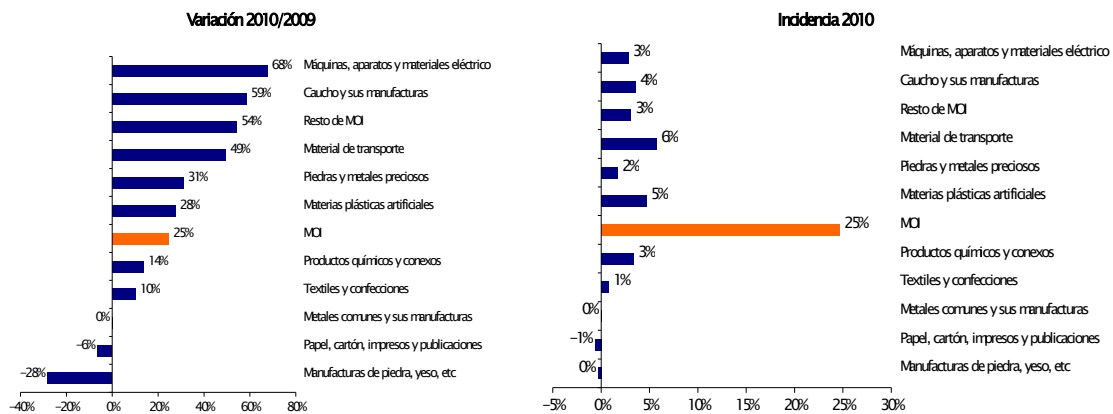
Gráfico 1.2.4 – Principales MOA expresados en la clasificación Rubros



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Por último, las exportaciones de la mayoría de los rubros que integran las MOI se mostraron al alza. En este caso, el dinamismo estuvo más diversificado que en los casos anteriores, siendo las exportaciones de material de transporte, materias plásticas artificiales, caucho y sus manufacturas, máquinas, aparatos y materiales eléctricos y los productos químicos, los de mayor incidencia en el crecimiento.

Gráfico 1.2.5 – Principales MOI expresados en la clasificación Rubros



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

En lo que respecta al los destinos de las MOI, en 2010, el 72% de las exportaciones de esta categoría tuvieron como destino el MERCOSUR. A su vez, Brasil representó el principal mercado (40%), siendo los rubros exportados más importantes las materias plásticas artificiales, caucho y sus manufacturas y productos químicos y conexos.

**Cuadro 1.2 – Principales destinos de exportaciones de MOI**

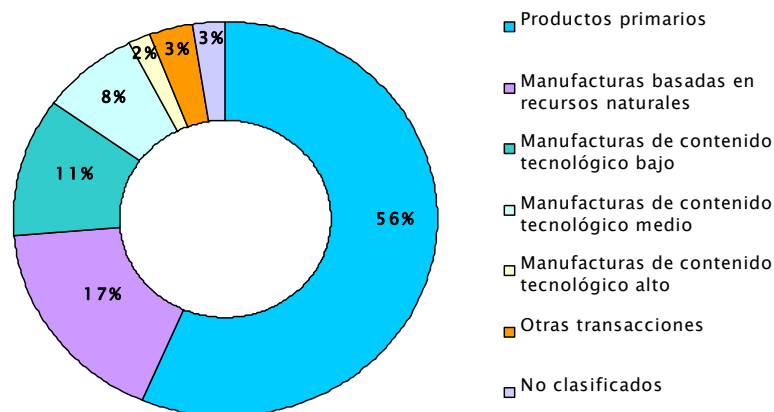
País	Millones de US\$ FOB		Variación 2010/2009	Participación	
	2009	2010		2009	2010
BRASIL	397	558	41%	35,3%	39,8%
ARGENTINA	292	378	29%	26,0%	27,0%
PARAGUAY	46	75	63%	4,1%	5,4%
SUIZA	59	72	21%	5,3%	5,1%
VENEZUELA	70	36	-48%	6,2%	2,6%
ALEMANIA	19	31	66%	1,7%	2,2%
CHILE	33	30	-9%	2,9%	2,1%
Z.F.MONTEVIDEO	35	29	-15%	3,1%	2,1%
E.E.U.U.	23	25	11%	2,0%	1,8%
MEXICO	22	25	16%	1,9%	1,8%
Subtotal	995	1.260	27%	89%	90%
Resto	129	140	8%	11%	10%
Total general	1.124	1.400	25%	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

### 1.3 Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico<sup>9</sup>

A los efectos de complementar el análisis de las exportaciones por Grandes Rubros, se optó por clasificar dichas operaciones por Contenido Tecnológico.

**Gráfico 1.3.1 – Participación de las exportaciones uruguayas por contenido tecnológico (Año 2010)**



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

<sup>9</sup> La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DICI surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.



A partir de esta clasificación, es posible apreciar como en 2010, tres cuartas partes de las exportaciones se concentraron en productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales<sup>10</sup>.

Todas las categorías que integran esta clasificación registraron tasas de variación positivas respecto a 2009, a excepción de las manufacturas de contenido tecnológico alto, lo que se debió a la disminución en las ventas externas de medicamentos. A su vez, dentro de esta categoría están considerados los productos electrónicos cuyas exportaciones registraron una variación positiva del 31%.

**Cuadro 1.3.1 – Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico**

Descripción Contenido Tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación 2010/2009	Participación 2009	Participación 2010
	2009	2010			
Productos primarios	3.134	3.813	22%	57,1%	56,4%
Manufacturas basadas en recursos naturales /Agricultura y forestación	818	1.003	23%	14,9%	14,8%
Manufacturas basadas en recursos naturales /Otros	146	167	14%	2,7%	2,5%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Textiles y vestimenta	385	471	22%	7,0%	7,0%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Otros	228	285	25%	4,1%	4,2%
Manufacturas de contenido tecnológico medio /Productos mecánicos	110	184	68%	2,0%	2,7%
Manufacturas de contenido tecnológico medio /Industrias procesadoras	185	239	29%	3,4%	3,5%
Manufacturas de contenido tecnológico medio /Industrias de ingeniería	62	91	47%	1,1%	1,3%
Manufacturas de contenido tecnológico alto /Productos eléctricos y electrónicos	7	9	31%	0,1%	0,1%
Manufacturas de contenido tecnológico alto /Otros	122	106	-13%	2,2%	1,6%
Otras transacciones	176	216	23%	3,2%	3,2%
No clasificados	119	177	49%	2,2%	2,6%
<b>Total general</b>	<b>5.493</b>	<b>6.761</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

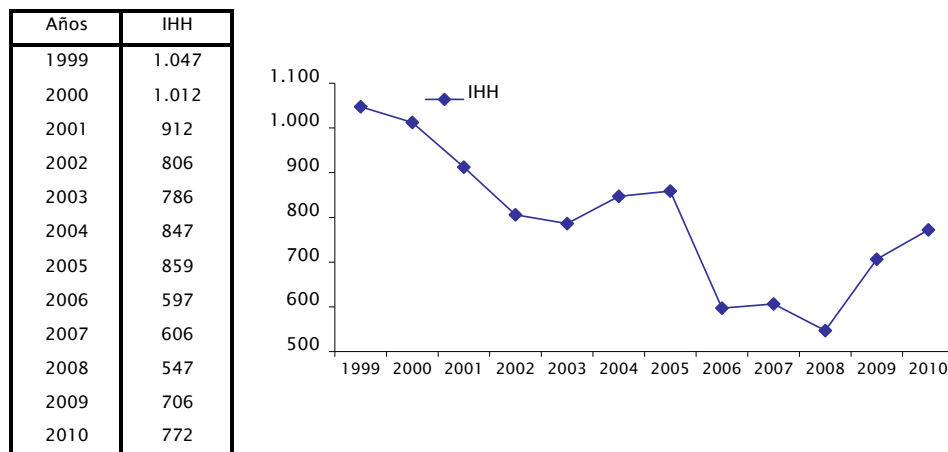
<sup>10</sup> Los productos catalogados como “Productos Primarios” según la clasificación Grandes Rubros y Contenido Tecnológico no son equivalentes, y por ende, tampoco resultan comparables sus resultados.

## 2. Exportaciones por destino y empresas

Brasil continuó siendo el principal destino de las exportaciones nacionales, con compras que alcanzaron los US\$ 1.455 millones<sup>11</sup>, representando el 22% del total exportado. Seguido de este mercado se encuentran las exportaciones con destino Zona Franca Nueva Palmira, Argentina, China y Rusia, que en conjunto explicarían otro 29% de las exportaciones uruguayas.

A continuación, se replica el análisis que se hizo para estudiar la concentración de las exportaciones por producto basado en el IHH, pero en este caso sobre destinos.

Gráfico 2.1 – Evolución del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) por destinos



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Tal como lo muestra el gráfico, desde inicios de la década hasta 2008, se ha asistido a una disminución en la concentración de los destinos de las ventas externas uruguayas. Sin embargo, en los últimos 2 años se ha incrementado la concentración por destinos.

Igualmente, de acuerdo a los intervalos definidos, el resultado del índice indicaría que Uruguay no está concentrado en sus exportaciones a nivel de destinos.

<sup>11</sup> Dicha cifra no incluye las exportaciones de trigo realizadas desde Z.F. Nueva Palmira ni las exportaciones de concentrados y aceites esenciales de la empresa Pepsi desde Z.F. Colonia.

Considerando a Zona Franca Nueva Palmira (ZFNP) como un destino para las exportaciones, en 2010, ésta se ubicó en segundo lugar en importancia, con un crecimiento del 10% respecto a 2009, y una participación de 10% en el total exportado. Dicha zona franca concentró el 46% de las exportaciones uruguayas de cereales, semillas y frutos oleaginosos (Capítulos 10 y 12).

En 2010, las ventas externas con destino a Argentina alcanzaron los US\$ 504 millones, lo que significó un crecimiento del 46% respecto a 2009.

Del total exportado a Argentina, el 75% correspondió a MOI que crecieron 30% respecto a 2009, y dentro de estas los rubros más destacados fueron material de transporte, papel, cartón e impresos y materias plásticas artificiales.

China, que se ubicó en el cuarto lugar como destino de las exportaciones uruguayas, representó el 6% del total exportado, alcanzando los US\$ 373 millones e implicando un crecimiento del 58% respecto a un año atrás<sup>12</sup>.

Cabe destacar el crecimiento mostrado por las exportaciones con destino a Turquía, que pasaron de US\$ 40 millones en 2009 a US\$ 139 millones en 2010, lo que estuvo explicado por la venta de ganado en pie. Otros destinos destacados por su crecimiento son Portugal e Irán, que en el primer caso fue explicado por exportaciones de madera y en el segundo por arroz.

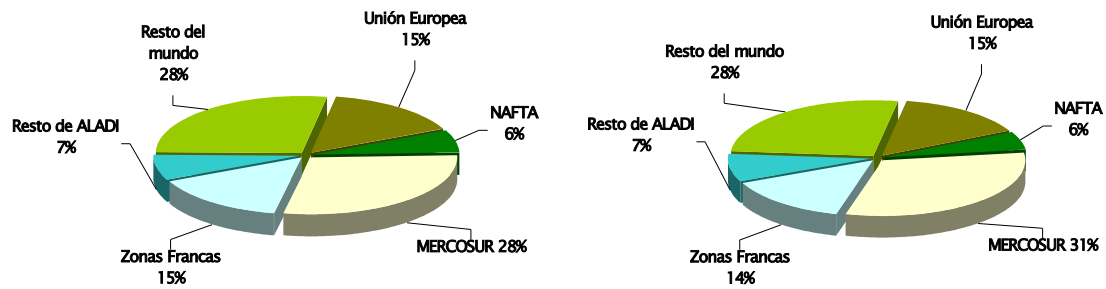
A su vez, agrupados al 80% de los principales destinos en países desarrollados y en desarrollo, resulta que las ventas con respecto a los primeros crecieron 29% y a los segundos 38%.

Por último, analizando las exportaciones uruguayas por grandes bloques comerciales y agrupando las exportaciones realizadas a través de las distintas Zonas Francas existentes en Uruguay, se aprecia que el MERCOSUR representa cerca de un tercio del total exportado, seguido por la Unión Europea. También vale destacar la importancia que tienen las zonas francas en el total de las exportaciones uruguayas.

---

<sup>12</sup> Tal como se señaló en el apartado inicial, para conocer el verdadero valor exportado por Uruguay al país asiático, deben tenerse en consideración las exportaciones de soja realizadas vía ZFNP, conjuntamente con las exportaciones de celulosa de la empresa UPM (ex-Botnia).

**Gráfico 2.2 – Participación de las exportaciones por destino**



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Si se desagregan las exportaciones por empresa, se constata que en 2010, 28 empresas vendieron un monto superior a US\$ 60 millones, mientras que un año atrás la cantidad de empresas que superaron esta cifra fueron 23. A su vez, la mayor parte de estas empresas se especializa en bienes agrícolas<sup>13</sup> (23 empresas).

Por su parte, el número de empresas que colocó al exterior un monto inferior a US\$ 60 millones y superior a US\$ 25 millones fue 42, de las cuales 20 empresas fueron exportadoras de bienes agrícolas mientras que las 22 restantes exportaron bienes industriales.

Por último, 42 empresas exportaron un monto inferior a los US\$ 25 millones y superior a los US\$ 11 millones, siendo en este caso el 50% empresas exportadoras de bienes agrícolas y otro 50% de bienes industriales.

En 2010, las principales empresas exportadoras fueron CONAPROLE, Barraca Jorge W. Erro S.A., Forestal Oriental S.A. y SAMAN, las cuales explicaron el 13% del total exportado. Mientras que si se consideran las empresas instaladas en zonas francas, las principales exportadoras en 2010 fueron UPM y Pepsi, las cuales exportaron US\$ 918 millones y US\$ 448 millones respectivamente.

<sup>13</sup> De acuerdo a la clasificación utilizada por OMC. Se consideró para esta clasificación el principal producto exportado por cada empresa.

### 3. Importaciones por producto<sup>14</sup>

#### 3.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos

Si bien existe una subvaluación en los datos de importaciones de petróleo por parte de la DNA de aproximadamente US\$ 174 millones, combustibles minerales fue el principal capítulo de importación de Uruguay en 2010.

Le siguieron en importancia las compras de reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos, vehículos automóviles y sus partes, máquinas, aparatos y material eléctrico y plástico y sus manufacturas.

Resulta destacable el hecho de que todos los capítulos comprendidos en el 80% más importante del total importado, presentaron tasas de variación positivas respecto a un año atrás.

Cabe resaltar el crecimiento del 62% registrado por las compras de vehículos automóviles, con una incidencia positiva de 5,8 puntos porcentuales. Esto se debió a la alta demanda por este producto en 2010, año en el cual se alcanzó un nuevo record histórico en ventas de automóviles cero kilómetro, según la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU).

**Cuadro 3.1.1 – Principales productos de importación**

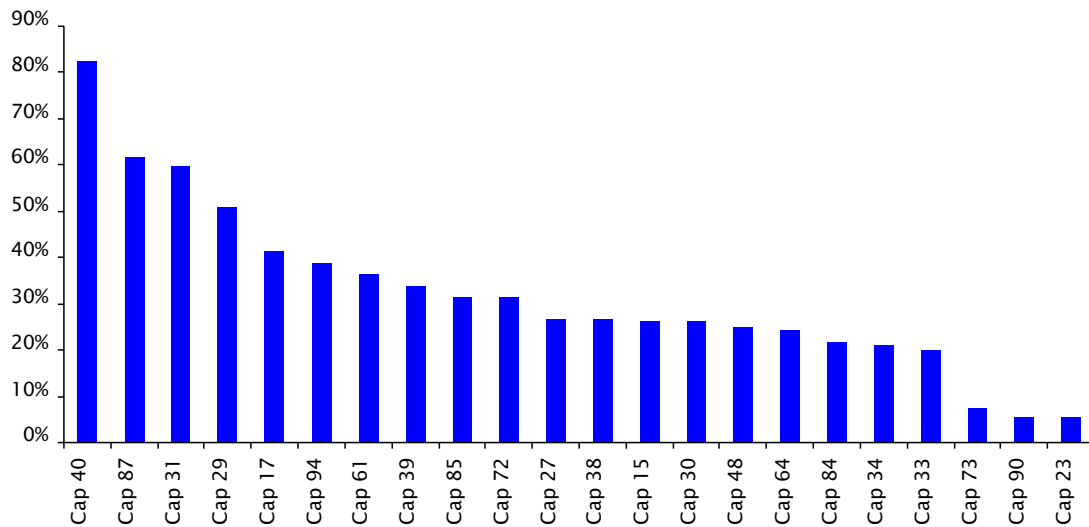
Descripción Capítulo (2)	Millones de US\$ CIF		Variación 2010/2009	Incidencia 2010/2009	Participación 2009	Participación 2010
	2009	2010				
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	1.119	1.418	27%	4,7%	17,7%	17,1%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS Y APARATOS*	789	962	22%	2,7%	12,5%	11,6%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS*	591	957	62%	5,8%	9,4%	11,5%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO*	511	672	32%	2,6%	8,1%	8,1%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	340	455	34%	1,8%	5,4%	5,5%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	197	250	26%	0,8%	3,1%	3,0%
31-ABONOS.	156	249	60%	1,5%	2,5%	3,0%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	126	190	51%	1,0%	2,0%	2,3%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	101	185	82%	1,3%	1,6%	2,2%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	135	171	26%	0,6%	2,1%	2,1%
48-PAPEL Y CARTON*	122	153	25%	0,5%	1,9%	1,8%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	102	135	32%	0,5%	1,6%	1,6%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	119	128	8%	0,1%	1,9%	1,5%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA*	109	115	6%	0,1%	1,7%	1,4%
94-MUEBLES*	73	101	39%	0,4%	1,2%	1,2%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	66	90	36%	0,4%	1,1%	1,1%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS*	84	88	5%	0,1%	1,3%	1,1%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS*	61	76	24%	0,2%	1,0%	0,9%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES*	63	76	20%	0,2%	1,0%	0,9%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	59	75	26%	0,2%	0,9%	0,9%
17-AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA.	53	74	41%	0,3%	0,8%	0,9%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	61	74	21%	0,2%	1,0%	0,9%
Sub total	5.040	6.693	33%	26%	80%	81%
Resto	1.267	1.616	28%	6%	20%	19%
Total general	6.307	8.309	32%	32%	100%	100%

\* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

<sup>14</sup> Incluye importaciones bajo Admisión Temporal

**Gráfico 3.1.1 – Crecimiento de las principales importaciones**  
(81% del total, variaciones 2010/2009)



Notas: Ver descripción de los capítulos relevados<sup>15</sup>

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

### 3.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico

Considerando las compras externas por Uso Económico, en 2010, se observó un crecimiento en todas las categorías, siendo las más relevantes por su incidencia las compras externas de bienes intermedios, bienes de capital y bienes de consumo, que registraron variaciones del 32%, 34% y 29% respectivamente.

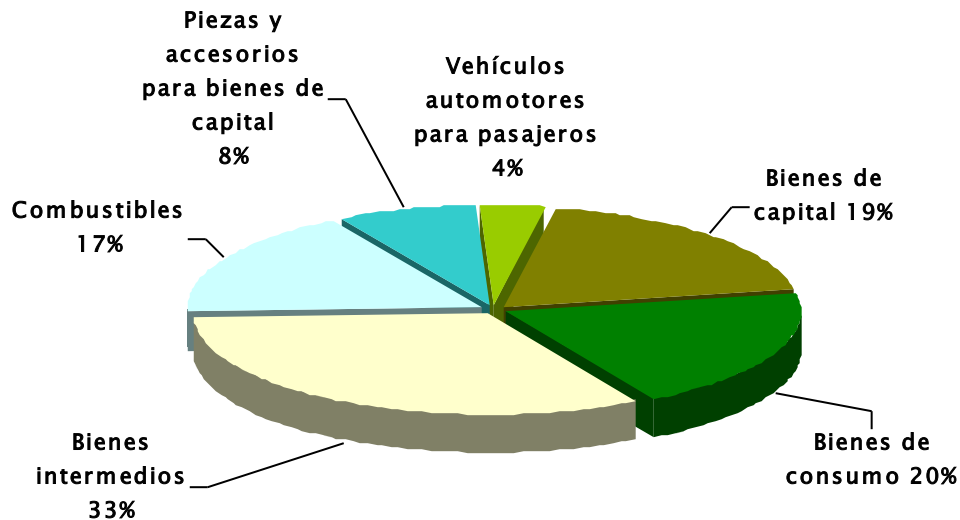
**Cuadro 3.2.1 – Importaciones uruguayas de bienes clasificadas por Uso Económico**

Descripción Uso Económico	Millones de US\$ CIF		Variación	Participación
	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010	Ene - Dic 2010/2009	Ene - Dic 2010
Bienes de capital	1.181	1.579	34%	19,0%
Bienes de consumo	1.266	1.638	29%	19,7%
Bienes intermedios	2.053	2.710	32%	32,6%
Combustibles	1.121	1.415	26%	17,0%
Piezas y accesorios para bienes de capital	464	630	36%	7,6%
Vehículos automotores para pasajeros	193	300	56%	3,6%
No clasificados	30	37	23%	0,4%
<b>Total general</b>	<b>6.307</b>	<b>8.309</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

<sup>15</sup>40–Caucho y sus manufacturas, 87–Vehículos automóviles, sus partes y accesorios\*, 31–Abonos, 29–Productos químicos orgánicos, 17–Azúcares y artículos de confitería, 94–Muebles\*, 61–Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, 39–Plástico y sus manufacturas, 85–Maquinas, aparatos y material eléctrico\*, 72–Fundición, hierro y acero, 27–Combustibles minerales\*, 38–Productos diversos de las industrias químicas, 15–Grasa y aceites animales o vegetales\*, 30–Productos farmacéuticos, 48–Papel y cartón\*, 64–Calzado, polainas y artículos análogos\*, 84–Reactores nucleares, calderas, maquinas y aparatos\*, 34–Jabón, agentes de superficie orgánicos\*, 33–Aceites esenciales y resinoides\*, 73–Manufacturas de fundición, hierro o acero, 90–Instrumentos y aparatos de óptica\*, 23–Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias\*.

**Gráfico 3.2.1 – Participación de las importaciones de bienes clasificadas por Uso Económico**  
(Año 2010)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

### 3.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3

A continuación, se presentan las importaciones clasificadas a través del CIU Rev 3, pero considerando solo la categoría de bienes de consumo perteneciente a la clasificación de Uso Económico.

De este modo es posible identificar las importaciones que pueden visualizarse como competencia directa de la industria nacional fabricante de bienes de consumo.

En 2010, las principales importaciones de bienes de consumo estuvieron asociadas a fabricación de jabones y detergentes, alcanzando los US\$ 130 millones, implicando un crecimiento del 21% respecto al año anterior. Cabe destacar que el 74% de estas compras provino de Argentina (55%) y Brasil (19%).

También se destacan las importaciones de farmacéuticos por US\$ 120 millones, las cuales presentaron un incremento del 21% respecto a 2009.

Otra rama en la cual se efectuaron importaciones de un monto significativo fue fabricación de prendas de vestir, con compras valuadas en US\$ 119 millones, implicando un aumento del 29% respecto al año anterior. El 58% de las importaciones provino de China, el 14% de Argentina, el 7% de Brasil y el 6% de India.

**Cuadro 3.3.1 – Importaciones de bienes de consumo (Uso Económico) presentadas por CIU Rev. 3\***

Descripción CIU Rev.3	Millones de US\$ CIF		Variación 2010/2009	Participación 2010
	2009	2010		
Fabricación de jabones y detergentes*	108	130	21%	7,9%
Fabricación de productos farmacéuticos*	99	120	21%	7,3%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	92	119	29%	7,3%
Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	65	100	53%	6,1%
Fabricación de receptores de radio y televisión*	65	88	35%	5,4%
Fabricación de calzado	61	76	24%	4,7%
Cultivo de frutas, nueces, plantas*	64	75	18%	4,6%
Fabricación de muebles	50	71	42%	4,3%
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	62	69	12%	4,2%
Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	48	60	24%	3,7%
Fabricación de motocicletas	36	57	57%	3,5%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	41	48	16%	2,9%
Fabricación de productos de plástico	32	46	42%	2,8%
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	30	44	46%	2,7%
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	29	41	40%	2,5%
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles*	27	38	43%	2,3%
Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	30	35	17%	2,1%
Elaboración de productos de panadería	25	34	34%	2,1%
Fabricación de juegos y juguetes	23	32	41%	2,0%
Elaboración de azúcar	22	29	27%	1,7%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	20	26	29%	1,6%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	20	24	23%	1,5%
Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares*	14	19	41%	1,2%
Sub total	1.065	1.381	30%	84%
Resto	201	257	28%	16%
Total general	1.266	1.638	29%	100%

\* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

### 3.4 Importaciones de bienes intermedios clasificadas por CIU Rev 3

En el Cuadro 3.4.1 se presentan las importaciones de bienes intermedios realizadas por Uruguay, clasificadas a través del CIU Rev 3.

Los principales sectores asociados a la importación de bienes intermedios fueron fabricación de plásticos en sus formas primarias, seguido por fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno y fabricación de sustancias químicas básicas. Las compras de estas ramas representaron el 31% del total importado, y se incrementaron 55% respecto a 2009.

A partir del Cuadro 3.4.1, resulta destacable que el 46% de las importaciones de insumos intermedios en 2010 estuvieron asociadas a la industria química y actividades conexas. Los principales proveedores de estos productos fueron China, Argentina, Brasil y Estados Unidos.



**Cuadro 3.4.1 – Importaciones de bienes intermedios expresados por CIU Rev.3**

Descripción CIU Rev.3	Millones de US\$ CIF		Variación 2010/2009	Participación 2010
	2009	2010		
Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético	229	357	55%	13,2%
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	158	251	59%	9,3%
Fabricación de sustancias químicas básicas*	160	237	49%	8,8%
Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	107	144	34%	5,3%
Fabricación de productos de plástico	107	132	24%	4,9%
Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	111	126	14%	4,7%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	122	113	-8%	4,2%
Industrias básicas de hierro y acero	90	110	22%	4,1%
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	70	94	33%	3,5%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	74	87	19%	3,2%
Fabricación de productos farmacéuticos*	61	83	35%	3,1%
Fabricación de pasta de madera, papel y cartón	68	80	17%	3,0%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	56	65	16%	2,4%
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	51	64	25%	2,4%
Curtido y adobo de cueros	38	62	63%	2,3%
Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos*	38	48	27%	1,8%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos*	34	45	32%	1,7%
Fabricación de hilos y cables aislados	24	37	54%	1,4%
Elaboración de alimentos preparados para animales	28	35	27%	1,3%
Indeterminado	39	31	-19%	1,2%
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	36	31	-14%	1,1%
Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares*	26	30	18%	1,1%
Sub total	1.727	2.264	31%	84%
Resto	326	446	37%	16%
Total general	2.053	2.710	32%	100%

\* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

#### 4. Importaciones por orígenes y empresas

En 2010, el principal origen de las compras externas siguió siendo Brasil, representando el 19% del total importado, incrementándose 22% las compras a este mercado respecto a 2009. El segundo lugar lo ocupó Argentina con importaciones que alcanzaron los US\$ 1.412 millones, lo que significó una disminución del 17% respecto a 2009.

Los dos principales socios comerciales del MERCOSUR fueron el origen del 36% del total importado, resultando de interés analizar dichas compras según su uso económico.

Cuadro 4.1.1 – Importaciones de Brasil y Argentina clasificadas por Uso económico

<b>Argentina</b>				
Descripción Uso Económico	Millones de US\$ CIF		Variación 2010/2009	Participación 2010
	2009	2010		
Bienes intermedios	649	705	9%	50,0%
Bienes de consumo	326	391	20%	27,7%
Bienes de capital	108	165	52%	11,7%
Vehículos automotores para pasajeros	42	69	66%	4,9%
Piezas y accesorios para bienes de capital	41	48	16%	3,4%
Combustibles	36	31	-16%	2,2%
No calificados	4	3	-6%	0,2%
<b>Total</b>	<b>1.205</b>	<b>1.412</b>	<b>17%</b>	<b>100%</b>

<b>Brasil</b>				
Descripción Uso Económico	Millones de US\$ CIF		Variación 2010/2009	Participación 2010
	2009	2010		
Bienes intermedios	419	511	22%	33,0%
Bienes de capital	274	389	42%	25,1%
Bienes de consumo	272	334	23%	21,6%
Piezas y accesorios para bienes de capital	122	151	25%	9,8%
Combustibles	111	88	-21%	5,7%
Vehículos automotores para pasajeros	63	71	11%	4,6%
No calificados	3	3	12%	0,2%
<b>Total</b>	<b>1.263</b>	<b>1.546</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Con Argentina, el crecimiento en el total importado se debió al aumento de las adquisiciones en bienes intermedios, de consumo y de capital, que conjuntamente tuvieron una incidencia de 15 puntos porcentuales.

Por su parte, el crecimiento en las compras provenientes de Brasil estuvo explicado por las importaciones de bienes intermedios y de capital, siendo estos últimos los de mayor incidencia.

**Cuadro 4.1.2 – Principales orígenes de importación**

País	Millones de US\$ CIF		Variación 2010/2009	Participación 2010
	2009	2010		
BRASIL	1.265	1.546	22%	18,6%
ARGENTINA	1.206	1.412	17%	17,0%
CHINA	789	1.124	42%	13,5%
VENEZUELA	596	757	27%	9,1%
E.E.U.U.	617	688	11%	8,3%
RUSIA	74	347	369%	4,2%
ALEMANIA	178	198	11%	2,4%
MEXICO	97	173	78%	2,1%
ESPAÑA	83	151	81%	1,8%
ITALIA	119	136	14%	1,6%
CHILE	97	120	23%	1,4%
FRANCIA	83	119	45%	1,4%
COREA DEL SUR	52	100	91%	1,2%
TAIWAN	58	99	72%	1,2%
JAPON	73	95	29%	1,1%
CANADA	27	82	203%	1,0%
REINO UNIDO	52	73	40%	0,9%
INDIA	48	69	44%	0,8%
LATVIA	170	66	-61%	0,8%
PARAGUAY	41	63	53%	0,8%
DINAMARCA	38	61	63%	0,7%
ANGOLA	39	57	46%	0,7%
SUIZA	32	50	56%	0,6%
Sub total	5.835	7.586	30%	91%
Resto	472	724	53%	9%
Total general	6.307	8.309	32%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

En 2010, China siguió siendo tercer origen de las importaciones uruguayas con compras que alcanzaron los US\$ 1.124 millones, presentando un crecimiento del 42% respecto al año pasado.

Más de un tercio de las compras a China correspondió a bienes de consumo. Asimismo, clasificando dichas compras según ramas CIU Rev. 3, se constata que cerca del 50% del total importado correspondió a prendas de vestir, motocicletas, aparatos de radio y televisión, aparatos de uso doméstico y calzado.

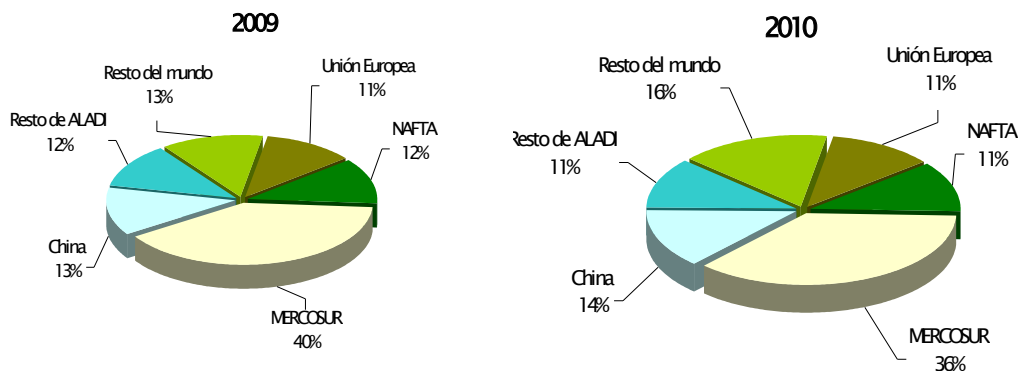
El 49% de las compras a China corresponderían a bienes de capital e intermedios, la cuales crecieron 25% y 46% respecto a 2009 respectivamente.

A su vez, respecto a las compras de bienes de capital se destacaron las importaciones de vehículos automotores y computadoras. Mientras que dentro de las compras de bienes intermedios, fueron las mas destacadas las de plaguicidas y químicos de uso agropecuario, preparación e hilatura de fibras textiles y productos farmacéuticos.

Otros orígenes destacados en 2010 fueron Venezuela (US\$ 757 millones), Estados Unidos (US\$ 688 millones) y Rusia (US\$ 347 millones). Respecto a este último, las importaciones crecieron 369% respecto al año anterior, lo que se explicó por las compras de combustibles, que pasaron de representar 42% en 2009 a 69% en 2010, del total importado desde este país.

Agrupando las importaciones por principales bloques comerciales, el principal origen de las compras uruguayas continúa siendo el MERCOSUR, seguidas por la Unión Europea.

**Gráfico 4.1.1 – Participación de las importaciones por origen en 2009 – 2010**



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

A nivel de empresas, un total de 21 importó un monto superior a US\$ 40 millones, concentrando el 32% del total importado, mientras que en 2009 fueron 12 las empresas que superaron esta cifra.

Dentro de dicho grupo la más destacada fue ANCAP, la cual adquirió del exterior un total de US\$ 1.388, que significó el 52% de este grupo. Seguidas de esta empresa se encuentran ISUSA, UTE, General Motors Uruguay S.A., las cuales importaron cifras en torno a los US\$ 100 millones cada una.

Por su parte, si se considera las importaciones de las principales empresas instaladas en zonas francas (UPM y Pepsi) originarias del exterior, estas fueron de un total de US\$ 18 millones y US\$ 50 millones respectivamente.

## 5. Anexo

### 5.1 Exportaciones

#### 5.1.1 Exportaciones clasificadas por capítulos de exportación

Cuadro 5.1.1 – Principales capítulos de exportación

Descripción Capítulo (2)	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Dic 2010/2009	Incidencia Ene - Dic 2010/2009	Participación Ene - Dic 2010
	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010			
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.101	1.258	14%	2,9%	18,6%
10-CEREALES	772	780	1%	0,2%	11,5%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	462	710	54%	4,5%	10,5%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS Y MIEL NATURAL*	386	548	42%	3,0%	8,1%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	352	474	35%	2,2%	7,0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	190	243	28%	1,0%	3,6%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	175	232	33%	1,0%	3,4%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	170	215	26%	0,8%	3,2%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	115	190	66%	1,4%	2,8%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS*	170	176	4%	0,1%	2,6%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA, MALTA*	187	160	-14%	-0,5%	2,4%
01-ANIMALES VIVOS	90	146	62%	1,0%	2,2%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	76	138	81%	1,1%	2,0%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES*	83	109	31%	0,5%	1,6%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	94	109	15%	0,3%	1,6%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	68	108	58%	0,7%	1,6%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	107	99	-7%	-0,1%	1,5%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA*	67	90	34%	0,4%	1,3%
71-PERLAS NATURALES (ORO)*	62	81	31%	0,3%	1,2%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	62	64	4%	0,0%	1,0%
94-MUEBLES*	39	63	61%	0,4%	0,9%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	26	58	121%	0,6%	0,9%
Sub total	4.855	6.052	25%	22%	90%
Resto	638	709	11%	1%	10%
Total general	5.493	6.761	23%	23%	100%

\* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

### 5.1.2 Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado a seis dígitos

**Cuadro 5.1.2 – Principales subpartidas de exportación**

Descripción Sistema Armonizado Subpartida (6)	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación
	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010	Ene - Dic 2010/2009	Ene - Dic 2010
020230 - CARNE BOVINA DESHUESADA CONGELADA	742	837	13%	12,4%
120100 - HABAS DE SOJA*	456	706	55%	10,4%
100190 - TRIGO	319	356	12%	5,3%
100630 - ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO.	336	314	-7%	4,6%
020130 - CARNE BOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	204	254	24%	3,8%
440399 - MADERA LAS DEMAS	211	245	16%	3,6%
040221 - LECHE EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE	119	204	71%	3,0%
040690 - LOS DEMAS QUESOS	122	175	43%	2,6%
110710 - MALTA SIN TOSTAR	174	146	-16%	2,2%
010290 - LOS DEMAS, ANIMALES VIVOS	80	143	79%	2,1%
392330 - PREFORMAS PET	112	136	21%	2,0%
510529 - LAS DEMAS LANAS	100	132	32%	2,0%
271011 - ACEITES LIVIANOS (LIGEROS)*	73	130	79%	1,9%
440122 - MADERA DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	74	130	75%	1,9%
710812 - ORO Y PLATA	56	72	29%	1,1%
400510 - CAUCHO	37	68	81%	1,0%
410441 - CUEROS SIN DIVIDIR, DIVIDIDOS CON LA FLOR	35	59	69%	0,9%
410712 - CUEROS DIVIDIDOS CON LA FLOR	64	59	-9%	0,9%
340211 - AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS (ANIONICOS)	53	53	-1%	0,8%
151790 - LAS DEMAS, MARGARINA	52	52	1%	0,8%
940190 - PARTES DE MUEBLES	30	50	65%	0,7%
050400 - TRIPAS, VEJIGAS*	49	49	-1%	0,7%
030379 - LOS DEMAS PESCADOS CONGELADOS	60	48	-20%	0,7%
870899 - LOS DEMÁS PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	38	48	24%	0,7%
300490 - LOS DEMAS, MEDICAMENTOS	62	46	-27%	0,7%
870323 - AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE	28	46	62%	0,7%
510111 - LANA ESQUILADA	37	45	25%	0,7%
150200 - GRASA DE ANIMALES*	34	44	31%	0,7%
020442 - LOS DEMAS CORTES SIN DESHUESAR	35	44	25%	0,6%
030429 - LOS DEMÁS, FILETES Y CARNE DE PESCADO CONGELADO	34	42	23%	0,6%
380892 - FUNGICIDAS	14	41	182%	0,6%
Sub total	3.842	4.772	24%	71%
Resto	1.651	1.989	20%	29%
Total general	5.493	6.761	23%	100%

\* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

### 5.1.3 Exportaciones por destinos

Cuadro 5.1.3 – Exportaciones clasificadas por destinos

País	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Dic 2010/2009	Participación Ene - Dic 2010	Ranking destinos	
	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010			Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010
BRASIL	1.114	1.455	31%	21,5%	1	1
Z.F.NUEVA PALMIRA	625	690	10%	10,2%	2	2
ARGENTINA	345	504	46%	7,5%	3	3
CHINA	235	373	58%	5,5%	4	4
RUSIA	223	358	61%	5,3%	5	5
VENEZUELA	186	248	34%	3,7%	7	6
ALEMANIA	160	239	49%	3,5%	9	7
Z.F. FRAY BENTOS - UPM	199	221	11%	3,3%	6	8
E.E.U.U.	180	201	12%	3,0%	8	9
ESPAÑA	150	180	20%	2,7%	10	10
PARAGUAY	89	161	80%	2,4%	16	11
ITALIA	118	143	21%	2,1%	15	12
TURQUIA	40	139	243%	2,1%	24	13
HOLANDA	121	127	5%	1,9%	14	14
MEXICO	136	125	-8%	1,8%	12	15
CHILE	82	122	50%	1,8%	17	16
REINO UNIDO	143	107	-25%	1,6%	11	17
SUIZA	67	89	33%	1,3%	19	18
ISRAEL	62	79	27%	1,2%	20	19
PORTUGAL	22	76	247%	1,1%	39	20
PERU	57	66	14%	1,0%	21	21
HONG KONG	78	59	-23%	0,9%	18	22
NORUEGA	34	47	38%	0,7%	28	23
CUBA	30	46	56%	0,7%	31	24
ARGELIA	28	43	54%	0,6%	34	25
IRAN	2	42	1644%	0,6%	86	26
NIGERIA	40	41	3%	0,6%	25	27
VIETNAM	23	39	68%	0,6%	36	28
CANADA	37	35	-7%	0,5%	27	29
Sub total	4.627	6.056	31%	90%	-	-
Resto	866	705	-19%	10%	-	-
Total general	5.493	6.761	23%	100%	-	-

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

#### 5.1.4 Exportaciones clasificadas por CIU Rev. 3<sup>16</sup>

Cuadro – 5.1.4 Exportaciones clasificadas por CIU Rev. 3

Descripción Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Dic 2010/2009	Participación Ene - Dic 2010
	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010		
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	1.184	1.364	15%	20,2%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	802	1.121	40%	16,6%
Elaboración de productos lácteos	374	527	41%	7,8%
Elaboración de productos de molinería	455	400	-12%	5,9%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	214	249	16%	3,7%
Curtido y adobo de cueros	167	207	24%	3,1%
Fabricación de productos de plástico	165	198	20%	2,9%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	149	197	32%	2,9%
Cría de ganado vacuno y de ovejas*	129	192	48%	2,8%
No clasificadas	119	177	49%	2,6%
Aserrado y acepilladura de madera	106	171	62%	2,5%
Elaboración de bebidas malteadas y de malta	178	150	-16%	2,2%
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	76	138	81%	2,0%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	128	136	6%	2,0%
Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas o frutas*	84	109	31%	1,6%
Fabricación de productos farmacéuticos*	116	108	-7%	1,6%
Fabricación de vehículos automotores	45	103	129%	1,5%
Fabricación de otros productos de caucho	65	103	59%	1,5%
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	65	82	25%	1,2%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	65	80	23%	1,2%
Indeterminado	68	77	12%	1,1%
Fabricación de jabones y detergentes*	62	63	3%	0,9%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	44	62	39%	0,9%
Sub total	4.860	6.014	24%	89%
Resto	633	747	18%	11%
Total general	5.493	6.761	23%	100%

\* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

<sup>16</sup> La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.



### 5.1.5 Exportaciones por empresa<sup>17</sup>

**Cuadro 5.1.5.1 – Principales empresas exportadoras en 2010**  
(Exportaciones mayores a US\$ 60 millones)

Empresa	Millones US\$	Participación
CONAPROLE	298	9,5%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	190	6,0%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	189	6,0%
SAMAN	175	5,6%
ANCAP	139	4,4%
CROP URUGUAY S.A.	121	3,9%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	120	3,8%
LDC URUGUAY S.A.	117	3,7%
GLADENUR SOCIEDAD ANONIMA	112	3,6%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	111	3,5%
GARMET S.A.	108	3,4%
FRIGORIFICO S.A.N JACINTO NIREA S.A.	107	3,4%
CEREOIL URUGUAY S.A.	100	3,2%
CRISTALPET S.A.	96	3,0%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	95	3,0%
PULSA S.A.	94	3,0%
ZENDALEATHER S.A.	90	2,9%
FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO S.A.	88	2,8%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	87	2,8%
ADP S.A.	84	2,7%
INALER S.A.	76	2,4%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY S.A.	75	2,4%
LORYSER S.A.	72	2,3%
ONTILCOR S.A.	71	2,3%
CLEDINOR S.A.	71	2,3%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S.A.	66	2,1%
MALTERIA URUGUAY S.A.	66	2,1%
KILAFEN S.A.	65	2,1%
PAYCUEROS S.A.	65	2,1%
<b>Total</b>	<b>3.150</b>	<b>100%</b>
No incluye zonas francas		

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

<sup>17</sup> No se incluyeron las exportaciones de las empresas radicadas en zonas francas. En el caso particular de la empresa UPM (ex-Botnia), las colocaciones externas en el período alcanzaron los US\$ 918 millones, mientras que la empresa Pepsi exportó US\$ 448 millones.

**Cuadro 5.1.5.2 – Principales empresas exportadoras en 2010**  
(Exportaciones menores a US\$ 60 millones)

Empresa	Millones US\$	Participación
CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A.	59	1,6%
FORESTAL ATLANTICO SUR SOC. AGRARIA DE RESPONSABIL	59	1,6%
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	58	1,6%
CHIADEL S.A.	56	1,6%
AMERICAN CHEMICAL I C S.A.	56	1,6%
LANAS TRINIDAD S.A.	56	1,5%
ERSINAL S.A.	55	1,5%
GLENCORE S.A.	55	1,5%
BILACOR S.A.	54	1,5%
LORSINAL S.A.	53	1,5%
CHERY SOCMA S.A.	52	1,4%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	52	1,4%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	51	1,4%
INDUSTRIA LACTEA SALTE&A S.A. INLACSA S.A.	51	1,4%
GKN DRIVELINE URUGUAY S.A.	50	1,4%
COOPAR S.A.	44	1,2%
CINTER S.A.	44	1,2%
MONTELUR S.A.	43	1,2%
PETRA S.A.	42	1,2%
AGROTERRA S.A.	42	1,2%
LEB SA	42	1,2%
FABRICA NACIONAL DE PAPEL S.A.	41	1,1%
PINTURAS INCA S.A.	40	1,1%
TOPS FRAY MARCOS S.A.	40	1,1%
CITRICOLA SALTEÑA S.A.	38	1,0%
COOPERATIVA AGRARIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA CA	35	1,0%
SIERRAS CALMAS S.A.	35	1,0%
ABIELUX S.A.	35	1,0%
ECOLAT URUGUAY S.A.	34	0,9%
TALESOL S.A.	33	0,9%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S.A.	33	0,9%
INDUSTRIA SULFURICA S.A. ISUSA	33	0,9%
SIRSIL S.A.	32	0,9%
ENGRRAW EXPORT & IMPORT CO S.A.	32	0,9%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S.A.	31	0,9%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A. FRICASSA	29	0,8%
LINPAC PACKAGING S.A.	29	0,8%
PILI S.A.	28	0,8%
WEYERHAEUSER PRODUCTOS SA	28	0,8%
URUPANEL SA	27	0,7%
INDIPEX SA	26	0,7%
CURTIEMBRE PARIS S.A.	25	0,7%
Subtotal	1.755	49%
Resto	1.856	51%
Total	3.611	100%
No incluye zonas francas		

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

## 5.2 Importaciones

### 5.2.1. Importaciones por empresa<sup>18</sup>

Cuadro 5.2.1 – Principales empresas importadoras en 2010<sup>19</sup>

Empresa	Millones US\$	Participación
ANCAP	1.388	16,7%
ISUSA	129	1,6%
UTE	118	1,4%
GENERAL MOTORS URUGUAY S.A.	110	1,3%
CRISTALPET S.A.	101	1,2%
ANTEL	78	0,9%
JULIO CESAR LESTIDO S.A.	74	0,9%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	69	0,8%
INTERAGROVIAL S.A.	66	0,8%
ZENDALEATHER S.A.	59	0,7%
NIDERA URUGUAYA S.A.	58	0,7%
MOTOCICLO S.A.	51	0,6%
CHERY SOCMA S.A.	49	0,6%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S.A.	47	0,6%
AMERICAN CHEMICAL I C S.A.	45	0,5%
A-EVANGELISTA S.A. SUCURSAL URUGUAY	44	0,5%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	42	0,5%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	42	0,5%
SEVEL URUGUAY S.A.	41	0,5%
ROEMMERS S.A.	41	0,5%
LEVER S.A.	40	0,5%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S.A.	39	0,5%
PLUNA LINEAS AEREAS URUGUAYAS S.A.	39	0,5%
LEB S.A.	38	0,5%
MONTELUR S.A.	38	0,5%
GKN DRIVELINE URUGUAY S.A.	37	0,4%
JAMES S.A.	37	0,4%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	36	0,4%
AYAX S.A.	34	0,4%
CANARIAS S.A.	34	0,4%
DECELESTE S.A.	32	0,4%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	31	0,4%
CINTER S.A.	31	0,4%
ABIELUX S.A.	30	0,4%
Subtotal	3.150	38%
Resto	5.158	62%
Total	8.308	100%
No incluye zonas francas		

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

<sup>18</sup> No se incluyeron las importaciones de las empresas radicadas en zonas francas. En el caso particular de la empresa UPM (ex-Bothnia), las compras externas no originarias de Uruguay, alcanzaron los US\$ 18 millones de dólares, mientras que las de la empresa Pepsi, sumaron US\$ 50 millones.

<sup>19</sup> Incluye importaciones realizadas bajo régimen de Admisión Temporal

### 5.2.2 Importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal (AT) por producto

**Cuadro 5.2.2 – Principales productos importados bajo el régimen de Admisión Temporal.**

Capítulo (2) Descripción	Millones de US\$ CIF		Variación	Participación	
	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010	Ene - Dic 2010 / 2009	Ene - Dic 2009	Ene - Dic 2010
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	117	173	48%	19,5%	18,1%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES*	65	137	110%	10,9%	14,4%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	43	90	109%	7,2%	9,5%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	29	79	177%	4,8%	8,3%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS	38	60	60%	6,3%	6,4%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	35	44	27%	5,9%	4,7%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	41	44	7%	6,9%	4,6%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	33	42	27%	5,5%	4,4%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	21	30	43%	3,5%	3,1%
15-CRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	27	28	3%	4,6%	3,0%
48-PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	19	22	14%	3,2%	2,3%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS; COMPUESTOS INORGÁNICOS U ORGÁNICOS*	14	19	39%	2,3%	2,0%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS*	11	16	44%	1,9%	1,7%
18-CA CAO Y SUS PREPARACIONES	5	13	189%	0,8%	1,4%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO*	6	13	120%	1,0%	1,3%
27-COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN*	4	11	143%	0,7%	1,1%
24-TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	7	10	47%	1,2%	1,1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	6	10	69%	1,0%	1,0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO	7	10	34%	1,2%	1,0%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR*	7	10	29%	1,2%	1,0%
10-CEREALES	1	9	-	0,2%	1,0%
55-FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	8	9	9%	1,4%	0,9%
Sub total	545	879	61%	91%	92%
Resto	54	72	35%	9%	8%
Total general	598	951	59%	100%	100%
Descripción abreviada					

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

### 5.2.3 Importaciones en AT por empresa

**Cuadro 5.2.3 – Principales empresas importadoras bajo el régimen de AT en 2010.**

Empresa	Millones US\$	Participación
CRISTALPET S.A.	68	7,2%
ZENDALEATHER S.A.	55	5,8%
CHERY SOCMA S.A.	38	4,0%
GKN DRIVELINE URUGUAY S.A.	37	3,9%
LEB S.A.	36	3,8%
MONTELUR S.A.	35	3,7%
AMERICAN CHEMICAL I C S.A.	35	3,6%
ABIELUX S.A.	30	3,1%
LANAS TRINIDAD S.A.	28	2,9%
CINTER S.A.	27	2,9%
TALESOL S.A.	25	2,6%
INDIPEX S.A.	25	2,6%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	21	2,2%
MARCOPOL TERMOPLASTICO S.A.	21	2,2%
PINTURAS INCA S.A.	20	2,1%
DOLCE VITTA S.A.	18	1,9%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY S.A.	16	1,7%
PAYCUEROS S.A.	16	1,7%
ROEMMERS S.A.	16	1,7%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	15	1,6%
YAZAKI URUGUAY S.A.	15	1,6%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	13	1,3%
Subtotal	609	64%
Resto	342	36%
Total	951	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

#### 5.2.4 Importaciones en AT por origen

**Cuadro 5.2.4 – Principales orígenes de las importaciones en AT en 2010.**

Pais Origen	Millones de US\$	Participación
BRASIL	162	17,0%
ARGENTINA	140	14,7%
CHINA	110	11,6%
E. E. U. U.	103	10,9%
TAIWAN	67	7,1%
COREA DEL SUR	38	4,0%
DINAMARCA	37	3,9%
FRANCIA	31	3,2%
JAPON	26	2,8%
ALEMANIA	24	2,5%
ESPAÑA	23	2,4%
ITALIA	17	1,8%
REINO UNIDO	16	1,7%
PARAGUAY	13	1,4%
MEXICO	13	1,4%
INDONESIA	13	1,4%
RUSIA	10	1,1%
PERU	10	1,0%
INDIA	9	1,0%
MALASIA	8	0,9%
HOLANDA	8	0,8%
Subtotal	879	92%
Resto	72	8%
Total general	951	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA