



COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY

Informe anual 2011

Año 6 - N° 6

11 de abril de 2012

Departamento de Integración y Comercio Internacional

Dirección de Investigación y Análisis

Síntesis

- En 2011, la balanza comercial de bienes presentó un saldo desfavorable que rondó los US\$ 1.000 millones.
- Sin considerar el comercio a través de zonas francas (ZF), el balance comercial fue deficitario con Brasil, Argentina, China, Venezuela, Estados Unidos, Rusia, México y Sudáfrica. Por otro lado, el resultado fue positivo con Alemania, España, Italia, Chile y Paraguay.
- Las exportaciones sumaron US\$ 8.009 millones (sin ZF), registrando un crecimiento del 19% en comparación al año anterior. A su vez, si se miden en volúmenes físicos, las ventas externas cayeron 5% en igual comparación.
- El crecimiento de las exportaciones en 2011 estuvo explicado fundamentalmente por la evolución de las ventas en dólares de las Manufacturas de Origen Agropecuario.
- Las importaciones de bienes alcanzaron los US\$ 10.845 millones, implicando un crecimiento del 31% respecto a 2010.

ÍNDICE

Balanza comercial.....	3
Exportaciones	5
Importaciones	8
1. Exportaciones por producto.....	10
1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos	10
1.2 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros	12
2. Exportaciones por destino y empresas.....	17
3. Importaciones por producto.....	20
3.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos	20
3.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico	21
3.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3	22
3.4 Importaciones de bienes intermedios clasificadas por CIU Rev 3.....	23
4. Importaciones por orígenes y empresas.....	25
5. Anexo	28
5.1 Exportaciones	28
5.2 Importaciones	33

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY¹

Balanza comercial

En 2011, la balanza comercial de bienes² presentó un saldo desfavorable que rondó a los US\$ 1.000 millones. Se ha verificado un importante aumento en relación al 2010, año en que dicho déficit se ubicó en el entorno de los US\$ 300 millones.

A su vez, el déficit alcanzado en 2011 es el segundo registro más alto desde 1999 medido en dólares corrientes, siendo el pico máximo de déficit el alcanzado en 2008, año en que se disparó el precio del petróleo.

Cuadro 1 – Comercio exterior de bienes del Uruguay Enero–Diciembre 2011

(Millones de US\$)

	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
DNA	8.009	10.845	-2.835
Zonas Francas ² y otros ajustes	1.471	-321	1.792
Total	9.481	10.524	-1.043

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

En el Cuadro 2 se presenta la balanza comercial de bienes del Uruguay con los principales socios comerciales en 2011. En el mismo, se observa que el balance comercial fue deficitario con Brasil, Argentina (no incluyéndose la comercialización de energía eléctrica por no ser computada por la Dirección Nacional de Aduanas), China, Venezuela, Estados Unidos, Rusia, México y Sudáfrica. Por otro lado, el resultado fue positivo con Alemania, España, Italia, Chile y Paraguay.

¹ Nota metodológica: La información estadística incluida en el documento ha sido extraída de SmartDATA en base a datos de solicitudes de exportación e importación proporcionados por la DNA. Para la realización de este informe, salvo indicación expresa en contrario, no se incluye el comercio exterior de bienes de zonas francas, ni las exportaciones e importaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Vale decir que dichos productos son considerados en la Cuenta Comercial de la Balanza de Pagos y han incrementado su importancia en los últimos años.

² Se incluyeron en el análisis las operaciones de comercio exterior de las empresas UPM (ex Botnia) y Pepsi instaladas en zona francas uruguayas. Además, también se consideró la operativa de comercio exterior de la Zona Franca Montes del Plata y la Zona Franca Parque de las Ciencias, las importaciones de energía eléctrica y otros ajustes.

Sin embargo, vale aclarar que buena parte de los bienes que se exportan a dichos países se producen y/o se comercializan a través de zonas francas instaladas en territorio uruguayo, por lo que los resultados cambian si se consideran dichas operaciones.

En efecto, el déficit respecto a Brasil fue de casi de US\$ 300 millones, pero se ve disminuido en US\$ 137 millones si se consideran las exportaciones de cereales (Capítulo 10) efectuadas a través de Zona Franca Nueva Palmira y las ventas de la empresa Pepsi instalada en Zona Franca Colonia.

Cuadro 2 – Balanza comercial con los principales socios comerciales

Enero – Diciembre de 2011 (en millones de US\$)

Destino/Origen	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Saldo ajustado por operaciones en ZF
BRASIL	1.630	1.929	-299	-162
CHINA	665	1.439	-774	-373
ARGENTINA	588	1.833	-1.245	-1.241
RUSIA	396	481	-85	-85
VENEZUELA	326	812	-486	-406
ALEMANIA	303	266	38	38
ESTADOS UNIDOS	246	735	-489	-489
ESPAÑA	203	145	58	58
PARAGUAY	192	82	110	110
MÉXICO	162	244	-82	4
ITALIA	161	148	12	12
CHILE	140	135	5	5
SUDÁFRICA	31	369	-338	-338

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Respecto a Argentina, existen diferencias al computar las ventas de productos gráficos declaradas por la Dirección Nacional de Aduanas y las consideradas por este país que provienen de Uruguay aunque la diferencia no es significativa (el déficit se reduce apenas en US\$ 4 millones).

El caso donde se registran mayores diferencias respecto a lo que informa la DNA es el de China, debido al gran volumen de soja exportado a través de Zona Franca Nueva Palmira, y la pasta de celulosa que es vendida por la empresa UPM, también instalada en un exclave aduanero.

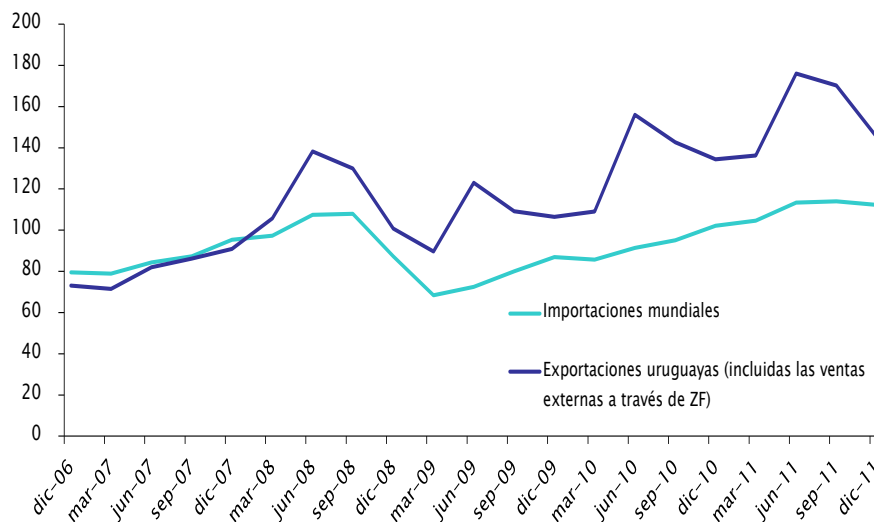
La mayor parte de las ventas de la empresa Pepsi tiene como destino México. Se verifica que las adquisiciones de bienes con origen Uruguay, incluidos en los capítulos 21 y 33 del Sistema Armonizado, totalizan un monto superior a los US\$ 85 millones. A su vez, a partir de los datos de la DNA es posible observar que se informan menos de US\$ 1 millón de exportaciones hacia México de dichos productos. Por tanto, incluyendo la diferencia, el saldo con dicho socio pasa de un déficit de US\$ 82 millones a un superávit de US\$ 4 millones en 2011.

También en este caso se registra una desmejora en la relación comercial, siendo que en 2010 se había alcanzado un superávit de unos US\$ 44 millones.

Exportaciones

En 2011, las solicitudes de exportación sumaron US\$ 8.009 millones, registrando un crecimiento del 19% en comparación al año anterior. A su vez, si se miden en volúmenes físicos, las ventas externas cayeron 5% en igual comparación.

Gráfico 1– Importaciones mundiales versus exportaciones uruguayas
(Base 2008=100, en dólares corrientes)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA y OMC.

En cuanto a la evolución de más largo plazo, las exportaciones continúan manteniendo su tendencia creciente desde mediados de 2009, algo por encima del ritmo de crecimiento de las importaciones mundiales.

Cuadro 3 – Exportaciones uruguayas de bienes
(Millones de dólares corrientes FOB)

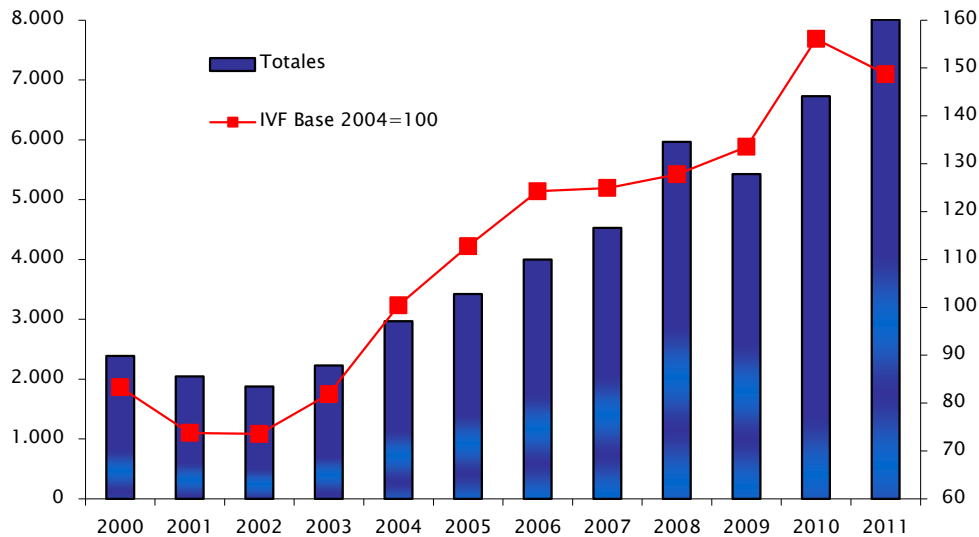
Mes	2010	2011	Variación
Enero	389	516	33%
Febrero	400	549	37%
Marzo	530	602	14%
Abril	590	767	30%
Mayo	693	791	14%
Junio	676	674	0%
Julio	583	689	18%
Agosto	562	762	36%
Setiembre	572	714	25%
Octubre	525	576	10%
Noviembre	547	704	29%
Diciembre	660	666	1%
Total	6.728	8.009	19%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

La dinámica mostrada por las exportaciones en 2011 estuvo explicada fundamentalmente por la evolución de las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), las cuales crecieron 23% respecto al año anterior, debido al buen comportamiento de los precios internacionales, ya que en volúmenes físicos mostraron una caída del 2%.

A su vez, con menor incidencia, también las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) y los Productos Primarios mostraron un comportamiento expansivo (crecieron 29% y 13% respectivamente), y explicaron conjuntamente más de 10 puntos porcentuales del crecimiento total de las ventas externas. Sin embargo, mientras en volúmenes físicos las MOI crecieron 9%, los Productos Primarios registraron una caída del 12%, indicando que la expansión mostrada por las exportaciones en dólares fue a causa del buen dinamismo de los precios internacionales de los bienes primarios y agroindustriales.

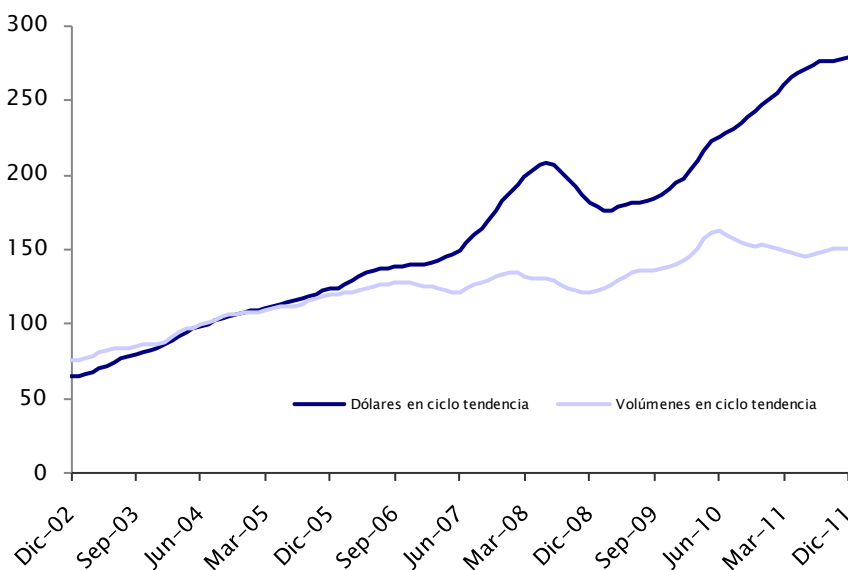
Gráfico 2- Comportamiento de las exportaciones en US\$ y en volúmenes físicos
(2000-2011 millones de US\$ corrientes)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

El componente de ciclo-tendencia de las exportaciones en dólares mantiene su tendencia creciente desde 2009, aunque muestra signos de desaceleración desde el primer trimestre de 2011, explicado en gran medida por la evolución desestacionalizada de las MOA. A su vez, se muestran prácticamente estancadas en volúmenes físicos durante el 2011.

Gráfico 3- Evolución de las exportaciones de bienes en ciclo tendencia
(Base 2004=100)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Resulta conveniente adicionar al análisis de las ventas externas uruguayas, las exportaciones de las principales empresas instaladas en zonas francas.

En 2011, las exportaciones de aceites esenciales y concentrados desde Zona Franca Colonia habrían alcanzado los US\$ 464 millones, aumentando 3,4% en relación a 2010. Por su parte, las ventas externas de la empresa UPM (ex-Botnia) habrían alcanzado los US\$ 902 millones, lo que representaría un caída del 1,7% con respecto a 2010.

Es así que en 2011, si se consideran las exportaciones de las principales empresas instaladas en zonas francas y se descuentan las compras de UPM (ex-Botnia) desde territorio no franco, las exportaciones totales de Uruguay totalizarían US\$ 9.375 millones, registrando un incremento del 16% con relación al año anterior.

Importaciones

En 2011, las importaciones de bienes alcanzaron los US\$ 10.845 millones, implicando un crecimiento del 31% respecto a 2010. Al igual que lo sucedido con las exportaciones de bienes, el monto no incluye las compras externas realizadas por las empresas instaladas en zonas francas.

Cuadro 4 – Importaciones uruguayas de bienes
(Millones de US\$ CIF corrientes)

Mes	2010	2011	Variación
Enero	447	1331	197%
Febrero	451	815	81%
Marzo	754	846	12%
Abril	742	631	-15%
Mayo	573	1170	104%
Junio	607	750	24%
Julio	576	749	30%
Agosto	896	864	-4%
Setiembre	739	873	18%
Octubre	656	810	23%
Noviembre	820	1204	47%
Diciembre	1047	802	-23%
Total	8.307	10.845	31%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

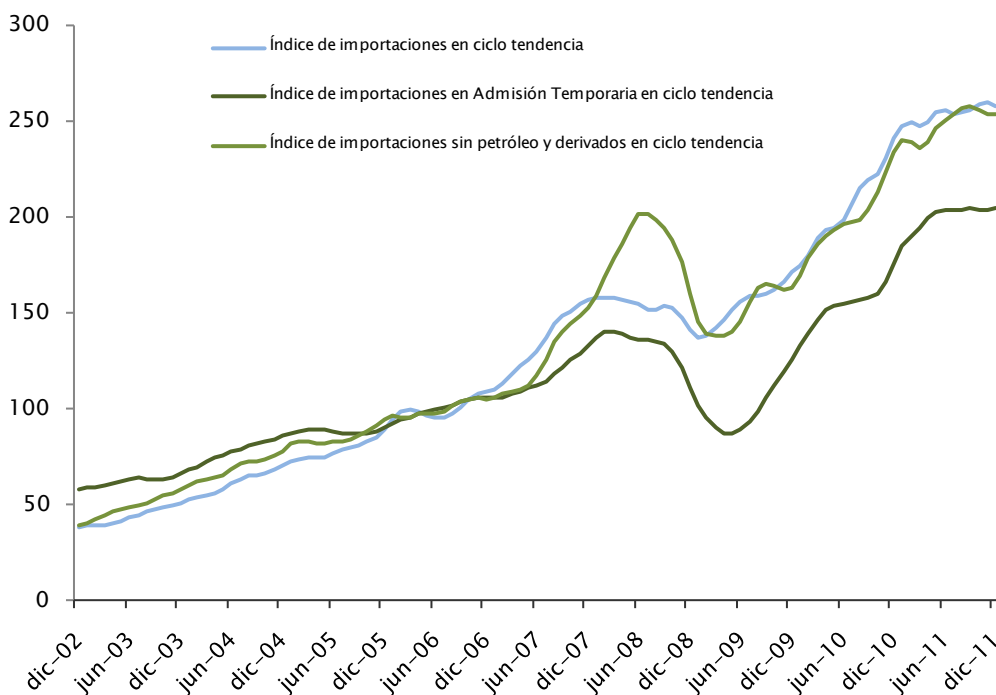
Como ya se ha comentado en otros informes, existen diferencias entre la DNA y el BCU en los montos imputados a las importaciones de combustibles minerales (Capítulo 27). Si se toma en cuenta dicha diferencia, las importaciones de bienes habrían aumentado 24%.

Por su parte, si se consideran las compras externas de las dos empresas más importantes instaladas en zonas francas uruguayas (UPM y Pepsi) y la operativa de comercio exterior de la Zona Franca Montes del Plata y la Zona Franca Parque de las Ciencias, las compras desde el exterior alcanzarían cerca de US\$ 11.000 millones.

Respecto a las importaciones en régimen de Admisión Temporal (AT), dichas operaciones alcanzaron los US\$ 1.255 millones en 2011, implicando un crecimiento del 32% respecto al año anterior.

Medidas en su componente ciclo tendencia, se observa que durante la segunda mitad del 2011 las importaciones se han mostrado prácticamente estables, al igual que las realizadas bajo el régimen de AT.

Gráfico 4 – Evolución de las importaciones de bienes en ciclo tendencia
(Base 2006=100, en dólares corrientes)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

1. Exportaciones por producto

1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos

En 2011, los productos con mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones totales fueron: Carnes y despojos comestibles (Capítulo 02), Leche, productos lácteos y miel (Capítulo 04) y Semillas y frutos oleaginosos (Capítulo 12). Dichos productos representaron aproximadamente el 40% del total exportado (US\$ 3.082 millones) y conjuntamente explicaron 9 puntos porcentuales del crecimiento de dichas operaciones.

Cabe destacar que los Cereales (Capítulo 10), los cuales ocupan el 3er puesto en las ventas externas uruguayas, registraron un crecimiento del 6%. Dicha dinámica estuvo explicada por el aumento del 15% de las ventas de arroz, ya que el trigo, que es el otro cereal representativo, se mantuvo estable respecto a 2010.

Cuadro 1.1 – Exportaciones uruguayas por capítulos del Sistema Armonizado

Descripción Capítulo (2)	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Dic 2011/2010	Participación 2011	Incidencia	Posición en el comercio internacional - 2010
	Ene - Dic 2010	Ene - Dic 2011				
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.250	1.478	18%	18,5%	3,4%	21
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	710	866	22%	10,8%	2,3%	16
10-CEREALES	774	819	6%	10,2%	0,7%	22
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS Y MIEL NATURAL*	547	738	35%	9,2%	2,8%	24
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	471	524	11%	6,5%	0,8%	43
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	242	304	26%	3,8%	0,9%	71
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	190	290	53%	3,6%	1,5%	71
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	232	280	21%	3,5%	0,7%	13
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	214	246	15%	3,1%	0,5%	29
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA, MALTA*	160	226	41%	2,8%	1,0%	19
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS*	174	219	26%	2,7%	0,7%	58
01-ANIMALES VIVOS	149	161	8%	2,0%	0,2%	26
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	107	134	25%	1,7%	0,4%	60
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	109	123	13%	1,5%	0,2%	57
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	98	119	21%	1,5%	0,3%	69
94-MUEBLES*	63	109	73%	1,4%	0,7%	66
71-PERLAS NATURALES (ORO)*	81	106	31%	1,3%	0,4%	98
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA*	89	103	16%	1,3%	0,2%	70
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES*	104	100	-3%	1,3%	0,0%	63
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	64	79	22%	1,0%	0,2%	82
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES*	40	73	83%	0,9%	0,5%	92
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	58	70	20%	0,9%	0,2%	67
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS*	49	69	42%	0,9%	0,3%	100
Sub total	5.976	7.235	21%	90%	19%	
Resto	752	774	3%	10%	0%	
Total general	6.728	8.009	19%	100%	19%	

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA y Trade Map.

A nivel internacional, si se computa la posición que ocupan los principales productos de exportaciones en el ranking global, Uruguay se encuentra dentro de los principales 20 exportadores mundiales de Semillas y frutos oleaginosos (Capítulo 12), Lana y pelo fino u ordinario (Capítulo 51) y Productos de molinería, malta (Capítulo 11).

Gráfico 1.2 – Variación de los principales capítulos de exportación³
(80% del total exportado 2011/2010)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Mediante la utilización del Índice de Herfindahl–Hirschman (IHH), se analizó el grado de concentración/diversificación de las exportaciones. Dicho indicador pondera el peso de cada producto en el total exportado (a nivel de capítulos del S.A.), haciendo que aquellos productos menos relevantes tengan poca influencia en el indicador. Para esto, la herramienta se basa en sumar el cuadrado de las participaciones de cada producto, tal como se muestra a continuación:

$$IHH = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

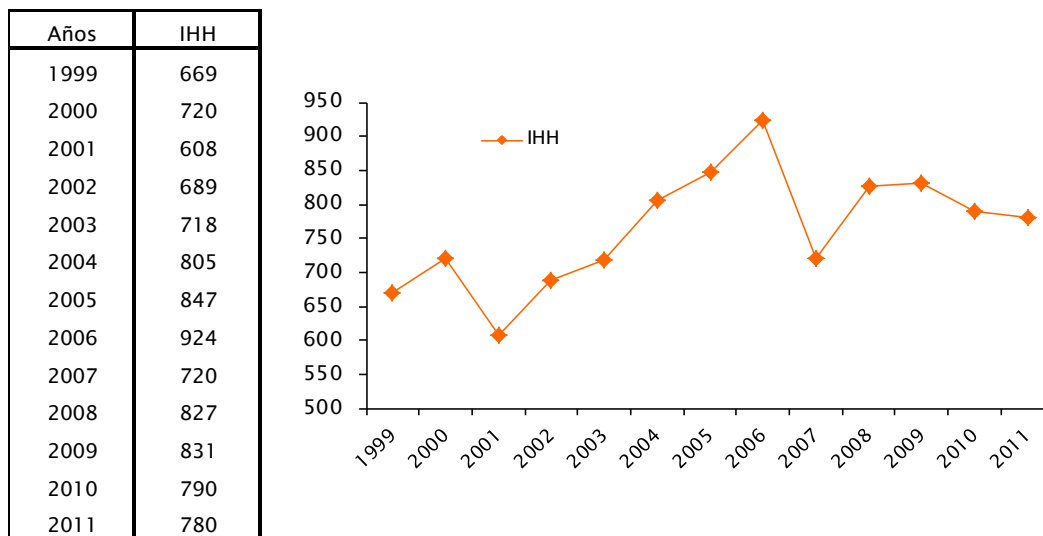
Donde $s_i = \frac{X_i}{XT}$ indica la participación de las exportaciones del producto i en el total exportado por el país en un año.

El índice varía entre 0 y 10.000, implicando que cuanto mayor es el resultado, más concentradas se encuentran las exportaciones en pocos productos. Se establece que si el resultado es superior a 1.800 la concentración es alta, entre 1.000 y 1.800 la concentración es moderada y si el resultado es inferior a 1.000, no se considera que las exportaciones estén concentradas⁴.

³ 87–Vehículos automóviles y sus partes y accesorios*, 11–Productos de la molinería, malta*, 04–Leche y productos lácteos y miel natural*, 39–Plástico y sus manufacturas, 03–Pescados y crustáceos*, 40–Caucho y sus manufacturas., 12–Semillas y frutos oleaginosos, 51–Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin., 02–Carne y despojos comestibles, 41–Pieles (excepto la peletería) y cueros., 15–Grasa y aceites animales o vegetales*, 44–Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, 01–Animales vivos, 10–Cereales.

⁴ Los intervalos y las clasificaciones son propuestos por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos, para evaluar el grado de concentración de los mercados.

Gráfico 1.3 – Evolución del Índice Herfindahl–Hirschman (IHH)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

El resultado del índice en 2011 muestra que, si bien las exportaciones no estarían concentradas a nivel de capítulos del Sistema Armonizado, según los intervalos definidos, sí estarían en un nivel alto en la comparación histórica aunque descendiendo desde 2009.

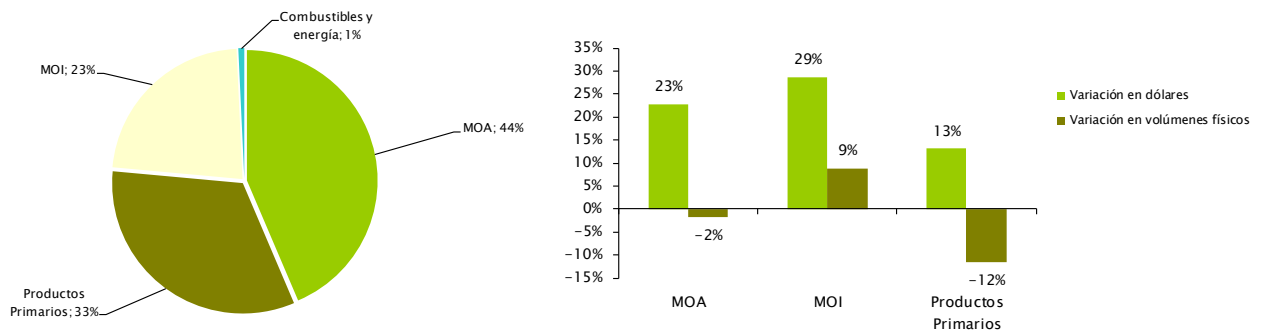
1.2 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros⁵

A nivel de Grandes Rubros, en 2011, las tres principales categorías mostraron un buen comportamiento respecto a 2010.

Las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), representaron el 44% del total exportado por Uruguay y registraron una variación del 23% medidas en dólares. Dentro de estos bienes, los rubros con mayor dinamismo fueron Carnes (19%) y Productos lácteos y huevos (33%), los cuales explicaron 15 puntos porcentuales del crecimiento de las MOA.

⁵ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DICI surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina, incluido ajustes propios.

Gráfico 1.2.1 – Exportaciones por Grandes Rubros



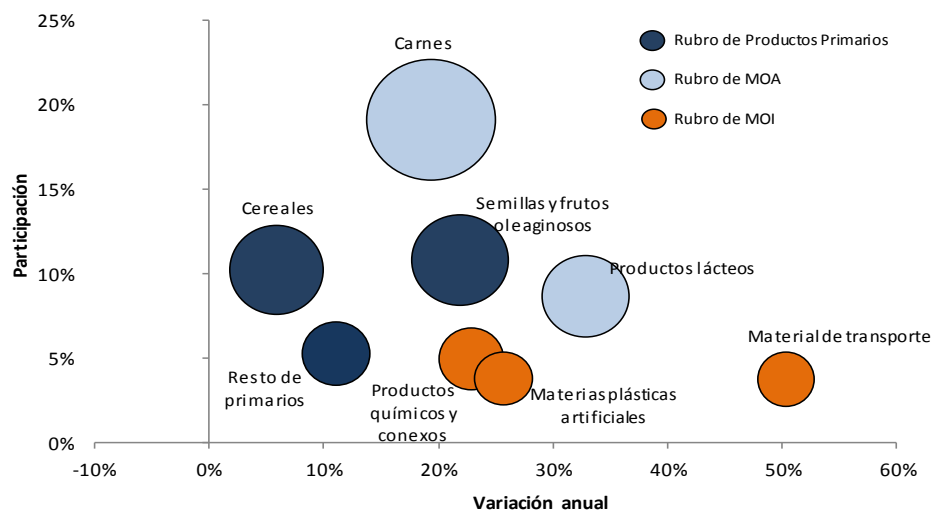
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

Por otra parte, el crecimiento del 23% de las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI), estuvo explicado por la evolución de los rubros material de transporte (50%), productos químicos y conexos (23%) y materias plásticas artificiales (26%). Dichos rubros representaron más del 50% del total exportado por MOI en 2011, y en conjunto tuvieron una incidencia de 17 puntos porcentuales en el crecimiento de las exportaciones totales de la categoría.

En tanto, las ventas de Productos Primarios registraron una variación positiva de 13% respecto a 2010. En este caso, los rubros que determinaron en mayor medida el crecimiento de las bienes primarios fueron semillas y frutos oleaginosos (22%) y Cereales (6%), que representan más del 60% de dicho de las exportaciones grupo de productos (US\$ 1.685 millones).

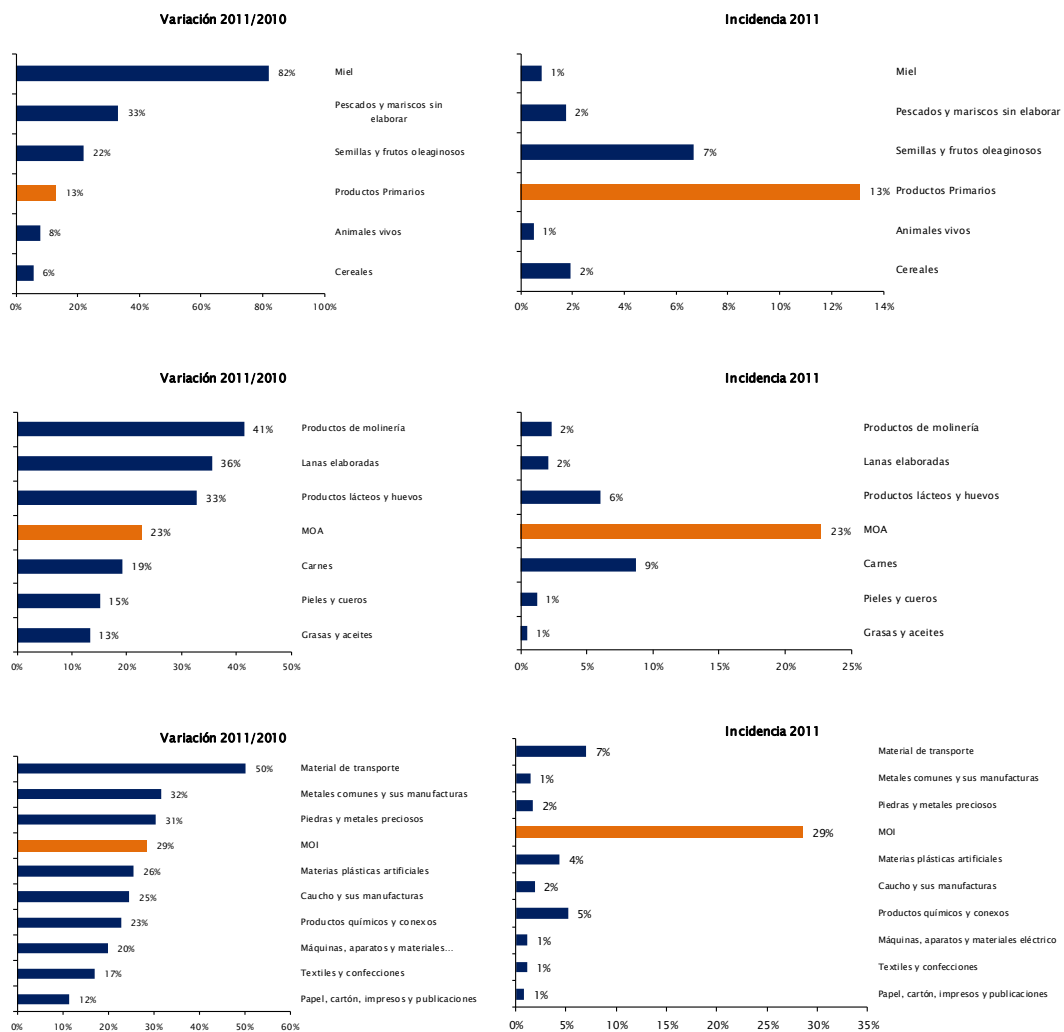
Gráfico 1.2.2 – Dinamismo de las exportaciones por Rubros en 2011

(Los siguientes Rubros representan aproximadamente el 70% del total exportado)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

Gráfico 1.2.3 – Principales Rubros bajo la clasificación Grandes Rubros



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

En 2011, el principal destino de los Productos Primarios fue China que representó el 18,1% del total exportado de dichos bienes. Las ventas a dicho país registraron una importante variación (128%). A su vez, los principales productos exportados a este país fueron la soja y la lana. El segundo destino destacado es la Zona Franca Nueva Palmira, a donde se envían básicamente cereales y soja. Las ventas a dicho destino cayeron 33%, debido en gran medida a que disminuyeron las adquisiciones de ambos productos mencionados por parte de la zona franca. Debido a que una gran cantidad de la soja que se vende a dicha zona franca tiene como destino final China, es probable que durante el 2011 se haya dado un cambio y se esté exportando directamente al mencionado país.

Cuadro 1.2 – Principales destinos de las exportaciones de MOI

	Pais	Millones de US\$ FOB		Variación	Participaciones	
		2010	2011	2011/2010	2010	2011
Productos Primarios	China	209	478	128%	9,0%	18,1%
	Zona Franca Nueva Palmira	661	444	-33%	28,4%	16,9%
	Brasil	380	236	-38%	16,4%	9,0%
	Zona Franca Fray Bentos – UPM	214	222	4%	9,2%	8,4%
	Turquía	123	124	0%	5,3%	4,7%
	Subtotal	1.588	1.503	-5%	68%	57%
	Resto	739	1.130	53%	32%	43%
Total general	2.327	2.632	13%	100%	100%	
MOA	Brasil	475	659	39%	16,7%	18,9%
	Rusia	331	381	15%	11,6%	10,9%
	Venezuela	211	288	37%	7,4%	8,2%
	Alemania	137	210	53%	4,8%	6,0%
	Estados Unidos	152	175	16%	5,3%	5,0%
	China	149	161	8%	5,2%	4,6%
	Subtotal	1.455	1.874	29%	51%	54%
Resto	1.389	1.617	16%	49%	46%	
Total general	2.844	3.491	23%	100%	100%	
MOI	Brasil	564	730	29%	39,7%	39,9%
	Argentina	383	504	31%	27,0%	27,6%
	Paraguay	76	102	34%	5,3%	5,6%
	Suiza	72	86	20%	5,1%	4,7%
	Alemania	31	60	92%	2,2%	3,3%
	Chile	31	43	39%	2,2%	2,4%
	Subtotal	1.158	1.525	32%	81%	83%
Resto	263	302	15%	19%	17%	
Total general	1.421	1.827	29%	100%	100%	

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

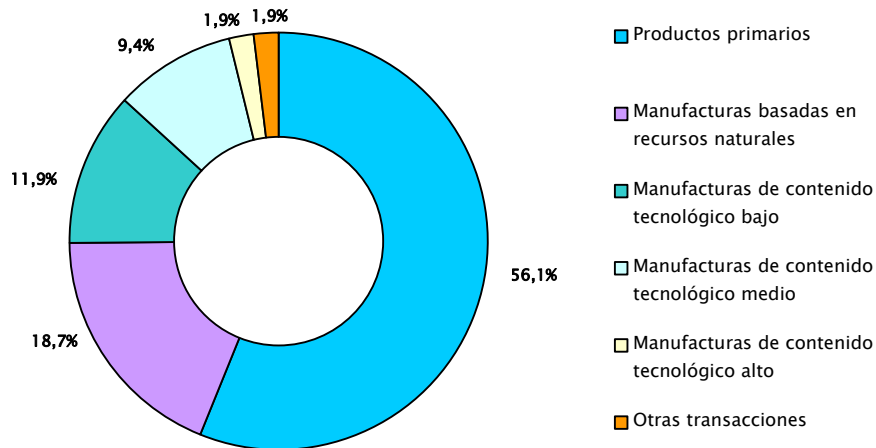
En cuanto a los destinos de las exportaciones de MOA, las ventas a Brasil, que es el principal mercado, mostraron un crecimiento de casi 40%. Cabe destacar el amplio crecimiento de estos productos a Alemania (53%), explicado principalmente por el buen comportamiento de las ventas de cuero (102%), que tienen como destino la industria automotriz, y también por el crecimiento registrado por la venta de carnes (45%).

Por su parte, en 2011, más del 70% de las ventas de MOI tuvo como destino el MERCOSUR, siendo el principal mercado Brasil, seguido por Argentina y en menor medida Paraguay. Las exportaciones hacia estos países crecieron en el entorno del 30%, y estuvo explicado por el incremento en las exportaciones de los rubros de material de transporte (55%), materias plásticas artificiales (27%) y productos químicos y conexos (25%).

1.3 Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico

A los efectos de complementar el análisis de las exportaciones por Grandes Rubros, se optó por clasificar dichas operaciones por Contenido Tecnológico.

Gráfico 1.3.1 – Participación de las exportaciones uruguayas por contenido tecnológico (Año 2011)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

En 2011, las ventas externas de Productos Primarios⁶ y Manufacturas basadas en recursos naturales representaron tres cuartas partes del total exportado.

Todas las categorías que integran esta clasificación registraron tasas de variación positivas respecto a 2010, a excepción de Otras transacciones que es una categoría residual. Asimismo, cabe destacar que las exportaciones de bienes de alto, medio y bajo contenido tecnológico registraron variaciones positivas del entorno del 30%.

⁶ Los productos catalogados como “Productos Primarios” según la clasificación Grandes Rubros y Contenido Tecnológico no son equivalentes, y por ende, tampoco resultan comparables sus resultados.

Cuadro 1.3.1 – Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico

Descripción Contenido Tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación 2011/2010	Participaciones	
	2010	2011		2010	2011
Productos primarios	3.849	4.495	17%	57,2%	56,1%
Manufacturas basadas en recursos naturales /Agricultura y forestación	1.051	1.290	23%	15,6%	16,1%
Manufacturas basadas en recursos naturales /Otros	170	211	24%	2,5%	2,6%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Textiles y vestimenta	470	570	21%	7,0%	7,1%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Otros	286	387	36%	4,2%	4,8%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Productos mecánicos	189	290	53%	2,8%	3,6%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Industrias procesadoras	291	366	26%	4,3%	4,6%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Industrias de ingeniería	91	96	5%	1,4%	1,2%
Manufacturas de contenido tecnológico alto/Productos eléctricos y electrónicos	11	20	86%	0,2%	0,2%
Manufacturas de contenido tecnológico alto /Otros	105	132	26%	1,6%	1,6%
Otras transacciones	215	153	-29%	3,2%	1,9%
Total general	6.728	8.009	19%	100%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

2. Exportaciones por destino y empresas

Brasil se mantuvo como el principal destino de las exportaciones nacionales en 2011, con compras que superaron los US\$ 1.600 millones⁷, lo que implicó un 20% del total exportado. A su vez, las ventas con destino a dicho país registraron un crecimiento de 12% respecto al año anterior.

Los dos mercados que le siguen en importancia fueron Argentina y China⁸ que en conjunto explicaron 16% de las exportaciones uruguayas, y mostraron variaciones positivas de 17% y 78% respectivamente.

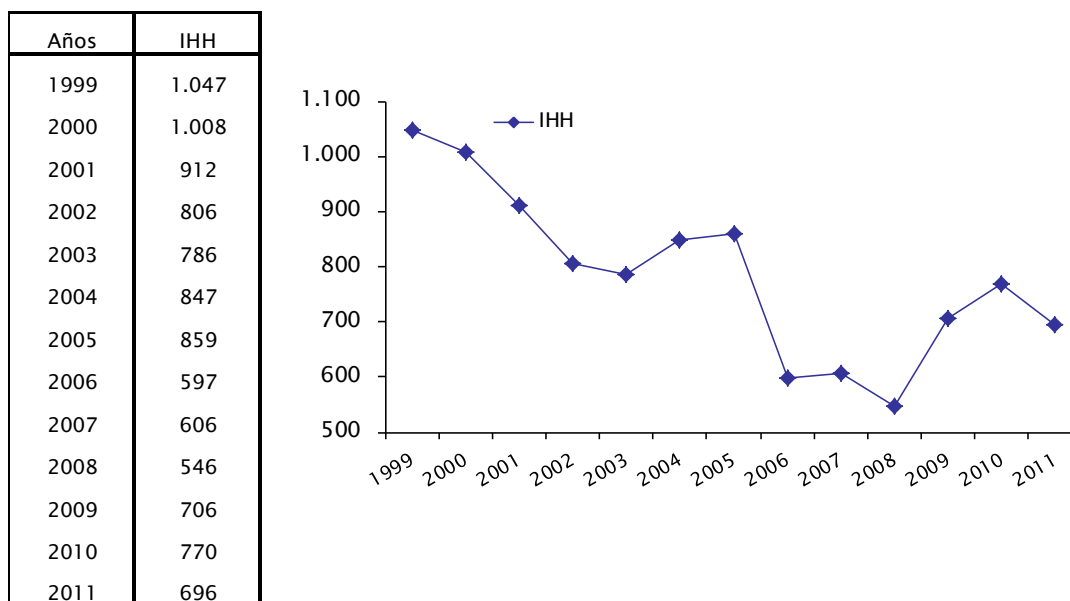
Las ventas a Zona Franca Nueva Palmira (ZFNP), que se posicionó como 4to destino más importante en 2011, registraron una caída del 31% respecto a 2010. A su vez, en 2011, dicha zona franca concentró el 26% de las exportaciones uruguayas de cereales y semillas y frutos oleaginosos (Capítulos 10 y 12).

A continuación, se replica el análisis que se hizo para estudiar la concentración de las exportaciones por producto basado en el IHH, pero en este caso a nivel de destinos.

⁷ Dicha cifra no incluye las exportaciones de trigo realizadas desde Z.F. Nueva Palmira ni las exportaciones de concentrados y aceites esenciales de la empresa Pepsi desde Z.F. Colonia.

⁸ Tal como se señaló en el apartado inicial, para conocer el verdadero valor exportado por Uruguay al país asiático, deben tenerse en consideración las exportaciones de soja realizadas vía ZFNP, conjuntamente con las exportaciones de celulosa de la empresa UPM (ex-Botnia).

Gráfico 2.1 – Evolución del Índice Herfindahl–Hirschman (IHH) por destinos



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

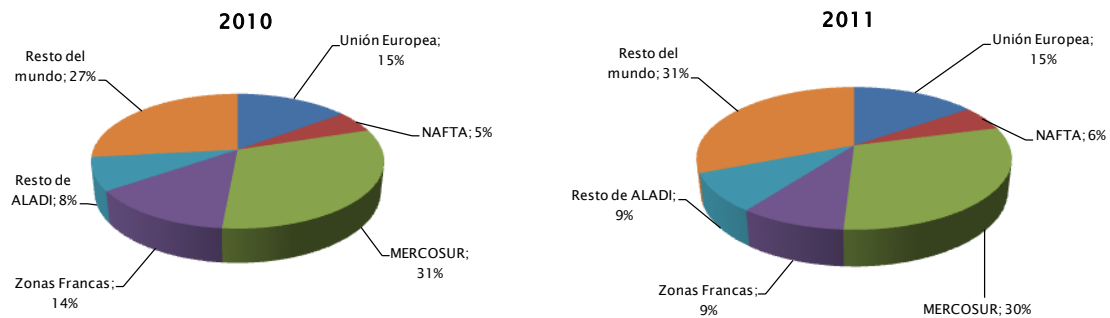
El registro de 2011 muestra el primer descenso en la concentración, luego de que el indicador mostrara dos años consecutivos de aumento. A su vez, en el largo plazo, el índice parecería mostrar una tendencia a la diversificación.

De acuerdo a los intervalos definidos, los resultados indicarían que las exportaciones uruguayas no se encuentran concentradas a nivel de destinos, además de mostrarse en niveles relativamente bajos en la comparación histórica.

Al desagregar las exportaciones uruguayas por grandes bloques comerciales y las realizadas a través de las distintas zonas francas uruguayas, se observa que el MERCOSUR representa el 30% del total exportado y lo sigue la Unión Europea con un 15%.

En 2011, las colocaciones a través de zonas francas representaron el 9% del total exportado. Cabe destacar que este registro es menor al del año anterior, cuando significaron el 14% del total.

Gráfico 2.2 – Participación de las exportaciones por destino



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

Observando lo que sucede con las exportaciones a nivel de empresa, en 2011, 33 empresas vendieron un monto superior a US\$ 60 millones, superando a las 28 empresas que lo hicieron en 2010.

En 2011, las principales empresas exportadoras fueron Conaprole, Saman S.A., Barraca Jorge W. Erro S.A., Forestal Oriental S.A. y Crop Uruguay S.A., las cuales explicaron el 15% del total exportado. A su vez, considerando las empresas instaladas en zonas francas, las principales exportadoras en 2011 fueron UPM y Pepsi, las cuales exportaron US\$ 902 millones y US\$ 464 millones respectivamente, lo que equivale a prácticamente el doble de lo exportado por Conaprole y Saman S.A. en conjunto.

3. Importaciones por producto⁹

3.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos

En 2011, dejando de lado las importaciones de petróleo, los principales bienes importados fueron vehículos automóviles y sus partes, reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos, máquinas, aparatos y material eléctrico y plástico y sus manufacturas. Dichos capítulos explicaron casi el 40% de las importaciones y registraron todas variaciones positivas.

Entre los principales capítulos, el más destacado fue el correspondiente a vehículos y partes (24%) que tuvo una incidencia positiva de 2,6 puntos porcentuales. Esto se debió a que en 2011, siguió manteniéndose alta la demanda de vehículos y se superó el total de ventas alcanzado en 2010, implicando un nuevo record histórico en ventas de automóviles cero kilómetro en Uruguay, según la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU).

Cuadro 3.1.1 – Principales productos de importación

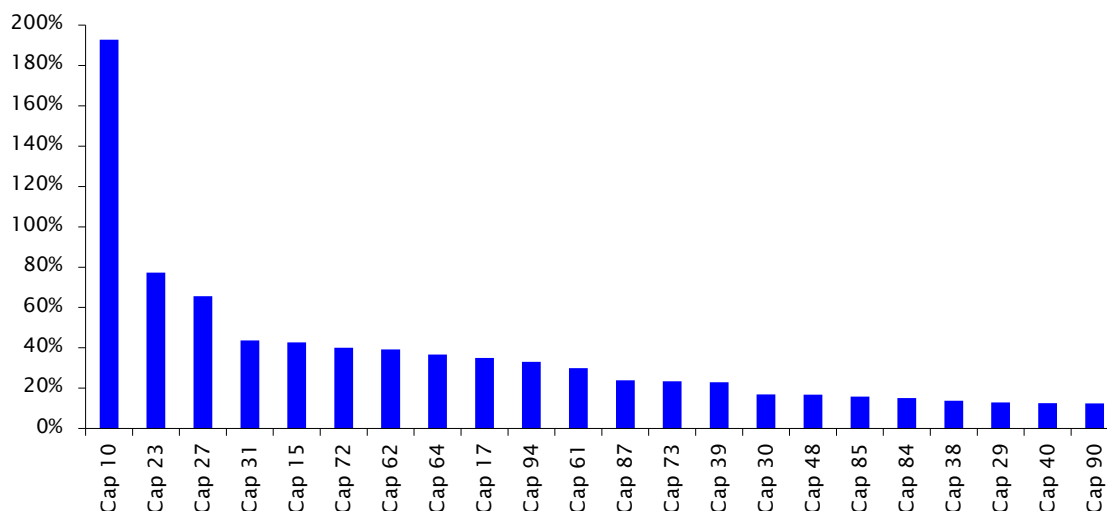
Capítulo (2)	Millones de US\$ CIF		Variación 2011/2010	Incidencia 2011/2010	Participación 2010	Incidencia Ene - Mar 2010/2009	Participación 2011
	2010	2011					
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	1.418	2.349	66%	14,2%	17,1%	21,7%	21,7%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS*	956	1.184	24%	2,6%	11,5%	10,9%	10,9%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS Y APARATOS*	962	1.107	15%	1,5%	11,6%	10,2%	10,2%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO*	672	778	16%	1,1%	8,1%	7,2%	7,2%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	455	559	23%	1,2%	5,5%	5,2%	5,2%
31-ABONOS.	249	357	44%	1,4%	3,0%	3,3%	3,3%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	250	284	14%	0,4%	3,0%	2,6%	2,6%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	190	215	13%	0,3%	2,3%	2,0%	2,0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	185	208	13%	0,2%	2,2%	1,9%	1,9%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	171	200	17%	0,3%	2,1%	1,8%	1,8%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	135	188	40%	0,7%	1,6%	1,7%	1,7%
48-PAPEL Y CARTON*	153	178	17%	0,3%	1,8%	1,6%	1,6%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	128	158	23%	0,3%	1,5%	1,5%	1,5%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS*	88	156	77%	1,1%	1,1%	1,4%	1,4%
94-MUEBLES*	101	135	33%	0,4%	1,2%	1,2%	1,2%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA*	115	129	12%	0,1%	1,4%	1,2%	1,2%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	91	118	30%	0,3%	1,1%	1,1%	1,1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	75	107	43%	0,4%	0,9%	1,0%	1,0%
10-CEREALES	36	107	193%	1,9%	0,4%	1,0%	1,0%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS*	76	104	37%	0,4%	0,9%	1,0%	1,0%
17-AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA	74	100	35%	0,3%	0,9%	0,9%	0,9%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS, DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	71	98	39%	0,4%	0,8%	0,9%	0,9%
Sub total	6.649	8.819	33%	27%	80%	81%	81%
Resto	1.658	2.026	22%	4%	20%	19%	19%
Total general	8.307	10.845	31%	31%	100%	100%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

⁹ Incluye importaciones bajo Admisión Temporaria

Gráfico 3.1.1 – Crecimiento de las principales importaciones
(81% del total, variaciones 2011/2010)



Notas: Ver descripción de los capítulos relevados¹⁰

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

3.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico

En 2011, considerando las importaciones por Uso Económico se observó que todas las categorías registraron un crecimiento respecto al año anterior, siendo las compras externas de bienes intermedios (32%), sin considerar los combustibles, la categoría más destacada por su incidencia.

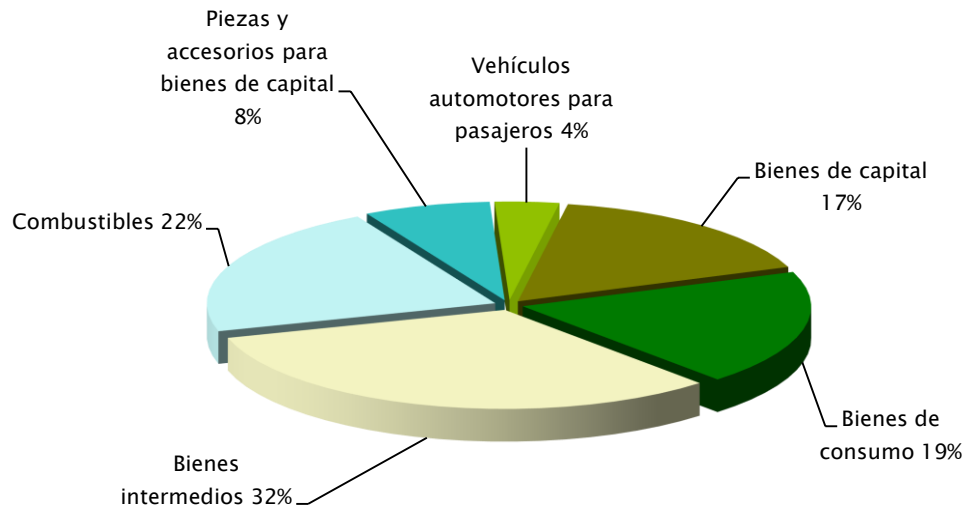
Cuadro 3.2.1 – Importaciones uruguayas de bienes clasificadas por Uso Económico

Descripción Uso Económico	Millones de US\$ CIF		Variación	Participación
	2010	2011	2011/2010	2011
Bienes de capital	1.602	1.796	12%	16,6%
Bienes de consumo	1.661	2.047	23%	18,9%
Bienes intermedios	2.713	3.492	29%	32,2%
Combustibles	1.415	2.345	66%	21,6%
Piezas y accesorios para bienes de capital	614	771	25%	7,1%
Vehículos automotores para pasajeros	300	392	31%	3,6%
Resto	2	2	16%	0,0%
Total general	8.307	10.845	31%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

¹⁰10–Cereales; 23–Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias*; 27–Combustibles minerales*; 31–Abonos.; 15–Grasa y aceites animales o vegetales*; 72–Fundición, hierro y acero.; 62–Prendas y complementos, de vestir, excepto los de punto; 64–Calzado, polainas y artículos análogos*; 17–Azúcares y artículos de confitería; 94–Muebles*; 61–Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.; 87–Vehículos automóviles, sus partes y accesorios*; 73–Manufacturas de fundición, hierro o acero.; 39–Plástico y sus manufacturas.; 30–Productos farmacéuticos.; 48–Papel y cartón*; 85–Máquinas, aparatos y material eléctrico*; 84–Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos*; 38–Productos diversos de las industrias químicas; 29–Productos químicos orgánicos.; 40–Caucho y sus manufacturas.; 90–Instrumentos y aparatos de óptica*.

Gráfico 3.2.1 – Participación de las importaciones de bienes clasificadas por Uso Económico
(Año 2011)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

3.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3

A continuación se presentan las importaciones clasificadas a través del CIU Rev 3, pero considerando solo la categoría de bienes de consumo perteneciente a la clasificación de Uso Económico, a los efectos de identificar las importaciones que pueden visualizarse como competencia directa de la industria nacional fabricante de bienes de consumo.

En 2011, las principales importaciones de bienes de consumo estuvieron asociadas a las prendas de vestir, que alcanzaron los US\$ 164 millones e implicaron un crecimiento del 36% respecto al año anterior.

El segundo lugar lo ocuparon los bienes comprendidos en la fabricación de jabones y detergentes alcanzando los US\$ 152 millones, lo que significó un incremento del 17% respecto a 2010.

Cuadro 3.3.1 – Importaciones de bienes de consumo (Uso Económico) presentadas por CIU Rev. 3

Descripción CIU Rev.3	Millones de US\$ CIF		Variación 2011/2010	Participación 2011
	2010	2011		
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	120	164	36%	8,0%
Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	130	152	17%	7,4%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	120	136	14%	6,7%
Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	99	112	13%	5,5%
Fabricación de calzado	76	104	37%	5,1%
Otros bienes	90	94	4%	4,6%
Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas o frutas se utilizan para preparar bebidas, y especias	75	87	16%	4,3%
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	69	87	27%	4,3%
Fabricación de muebles	72	87	21%	4,2%
Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	60	77	28%	3,8%
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	44	61	39%	3,0%
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	45	57	29%	2,8%
Fabricación de productos de plástico	46	54	19%	2,6%
Fabricación de juegos y juguetes	32	52	63%	2,6%
Fabricación de motocicletas	57	51	-10%	2,5%
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	39	50	28%	2,4%
Elaboración de productos de molinería	13	49	288%	2,4%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	48	49	1%	2,4%
Elaboración de productos de panadería	34	43	25%	2,1%
Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	35	42	19%	2,0%
Elaboración de azúcar	29	39	38%	1,9%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	24	32	34%	1,6%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	26	31	21%	1,5%
Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicio	19	26	35%	1,3%
Sub total	1.401	1.738	24%	85%
Resto	260	309	19%	15%
Total general	1.661	2.047	23%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

3.4 Importaciones de bienes intermedios clasificadas por CIU Rev 3

En el Cuadro 3.4.1 se presentan las importaciones de bienes intermedios realizadas por Uruguay, clasificadas a través del CIU Rev 3.

Al igual que el año anterior, los tres principales sectores asociados a la importación de bienes intermedios fueron fabricación de plásticos en sus formas primarias, seguido por fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno y fabricación de sustancias químicas básicas. Las importaciones de estas ramas representaron aproximadamente el 30% del total importado e incidieron conjuntamente en 7,9 puntos porcentuales en la variación total.

A partir del Cuadro 3.4.1, vale la pena destacar que más del 80% de las categorías del CIU pertenecientes a la categoría mencionada, registraron variaciones positivas respecto a 2010.

Cuadro 3.4.1 – Importaciones de bienes intermedios presentadas por CIU Rev.3

Descripción CIU Rev.3	Millones de US\$ CIF		Variación 2011/2010	Participación 2011
	2010	2011		
Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético	357	412	16%	11,8%
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	251	360	43%	10,3%
Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno	237	271	14%	7,8%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	113	190	67%	5,4%
Fabricación de productos de plástico	132	165	25%	4,7%
Industrias básicas de hierro y acero	111	165	49%	4,7%
Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	144	160	11%	4,6%
Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	126	154	22%	4,4%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	87	130	49%	3,7%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	83	99	20%	2,8%
Curtido y adobo de cueros	62	87	41%	2,5%
Fabricación de pasta de madera, papel y cartón	80	87	8%	2,5%
Otros bienes	64	79	23%	2,3%
Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos, asnos, mulas y burdéganos; cría de ganado lechero	48	78	63%	2,2%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	66	77	17%	2,2%
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	64	73	15%	2,1%
Indeterminado	31	63	104%	1,8%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	45	59	32%	1,7%
Elaboración de alimentos preparados para animales	35	52	47%	1,5%
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	31	45	46%	1,3%
Fabricación de hilos y cables aislados	37	44	19%	1,3%
Fabricación de productos de arcilla y cerámica no refractarias para uso estructural	27	38	43%	1,1%
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	30	38	27%	1,1%
Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	30	37	24%	1,1%
Sub total	2.291	2.962	29%	85%
Resto	423	530	25%	15%
Total general	2.713	3.492	29%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE / CIU

4. Importaciones por orígenes y empresas

Brasil se mantuvo como el principal origen de las importaciones, significando el 18% del total importado y registrándose un crecimiento en la compras a dicho país del 23%. En segundo lugar estuvo Argentina con importaciones que alcanzaron los US\$ 1.833 millones, lo que significó un crecimiento del 30% respecto a 2010.

Dado que el 35% de los bienes importados provino de los mayores socios comerciales del MERCOSUR, cabe analizar el tipo de bienes adquiridos según la clasificación de Uso Económico.

Cuadro 4.1.1 – Principales orígenes de importación

País	Millones de US\$ CIF		Variación 2011/2010	Participación 2011
	2010	2011		
BRASIL	1.546	1.909	23%	17,6%
ARGENTINA	1.410	1.833	30%	16,9%
CHINA	1.123	1.439	28%	13,3%
VENEZUELA	757	812	7%	7,5%
ESTADOS UNIDOS	688	735	7%	6,8%
RUSIA	346	480	39%	4,4%
SUDÁFRICA	9	369	3830%	3,4%
ALEMANIA	198	266	34%	2,4%
MÉXICO	173	244	41%	2,2%
ANGOLA	57	213	273%	2,0%
COREA DEL SUR	100	204	104%	1,9%
FRANCIA	119	178	49%	1,6%
ITALIA	136	148	9%	1,4%
ESPAÑA	151	145	-4%	1,3%
CHILE	120	135	12%	1,2%
REINO UNIDO	73	122	68%	1,1%
INDIA	69	116	69%	1,1%
TAIWAN	99	111	12%	1,0%
JAPÓN	95	96	2%	0,9%
DINAMARCA	61	83	35%	0,8%
PARAGUAY	63	82	29%	0,8%
LATVIA	66	61	-7%	0,6%
Sub total	7.461	9.780	31%	90%
Resto	846	1.065	26%	10%
Total general	8.307	10.845	31%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

En el caso de Brasil, dejando de lado los combustibles, resulta destacable el crecimiento en las compras de bienes intermedios (18%) y de consumo (19%), los cuales explicaron más del 50% del total importado desde dicho país.

Respecto a Argentina, los bienes intermedios son los de mayor incidencia en el dinamismo de las compras totales, registrando una variación del 34%.

Cuadro 4.1.1 - Importaciones de Brasil y Argentina clasificadas por Uso económico

Argentina				
Descripción Uso Económico	Millones de US\$ CIF		Variación 2011/2010	Participación 2011
	2010	2011		
Bienes de capital	165	194	18%	10,6%
Bienes de consumo	392	482	23%	26,3%
Bienes intermedios	706	945	34%	51,6%
Combustibles	31	58	88%	3,2%
Piezas y accesorios para bienes de capital	48	65	36%	3,5%
Vehículos automotores para pasajeros	69	89	29%	4,9%
Total	1.410	1.833	30%	100,0%

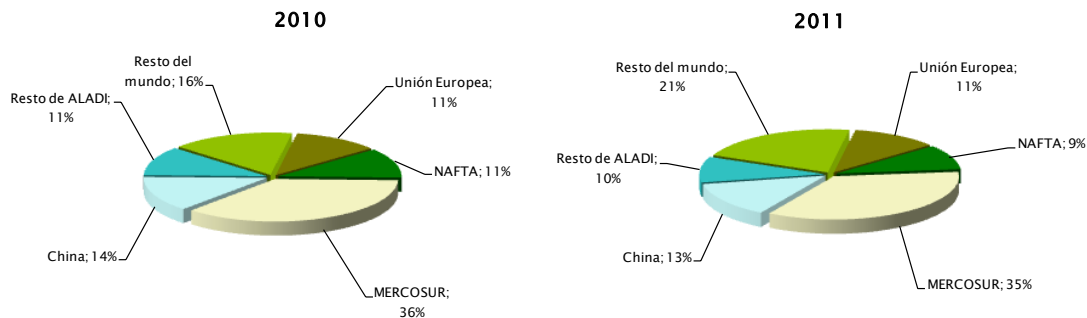
Brasil				
Descripción Uso Económico	Millones de US\$ CIF		Variación 2011/2010	Participación 2011
	2010	2011		
Bienes de capital	390	391	0%	20,5%
Bienes de consumo	337	401	19%	21,0%
Bienes intermedios	512	605	18%	31,7%
Combustibles	88	271	208%	14,2%
Piezas y accesorios para bienes de capital	150	175	17%	9,2%
Vehículos automotores para pasajeros	71	66	-7%	3,5%
Total	1.546	1.909	23%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

China se mantuvo en el tercer puesto en cuanto al origen de las compras externas y aproximadamente dos tercios de las compras a dicho país correspondieron a bienes de consumo y bienes intermedios. Además, si se las dichas compras por rubros se observa que cerca del 50% importado desde este país fueron máquinas, aparatos y materiales eléctricos (33%) y material de transporte (15%).

Analizando las importaciones a nivel de bloques comerciales, en 2011, el principal origen de las compras uruguayas continuó siendo el MERCOSUR, seguidas por la Unión Europea.

Gráfico 4.1.1 – Participación de las importaciones por origen en 2010 – 2011



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

A nivel de empresas, un total de 30 adquirieron más de US\$ 40 millones del exterior, a la vez que explicaron 39% del total importado, mientras que en 2010 fueron 21 las empresas que superaron esta cifra.

La principal empresa importadora fue ANCAP, explicando más del 20% del total importado. Le siguió la empresa industrial Cristalpet S.A., la cual adquirió principalmente plástico y sus manufacturas (Capítulo 39), productos que registraron un crecimiento del 43%.

En lo que respecta a las importaciones de las principales empresas instaladas en zonas francas (UPM y Pepsi), estas fueron de un total de US\$ 18 millones y US\$ 64 millones respectivamente.

Además, cabe destacar las compras que se efectuaron por parte de la Zona Franca Montes del Plata (principalmente de bienes de capital), que alcanzó los US\$ 43 millones, y en menor medida la Zona Franca Parque de las Ciencias, que adquirió bienes por US\$ 4 millones.

5. Anexo

5.1 Exportaciones

5.1.1 Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado a seis dígitos

Cuadro 5.1.1.1 – Principales subpartidas de exportación

Descripción Sistema Armonizado Subpartida (6)	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación 2011
	2010	2011		
020230 - CARNE BOVINA DESHUESADA CONGELADA	832	969	16%	12,1%
120100 - HABAS DE SOJA*	706	858	22%	10,7%
100630 - ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO	313	361	15%	4,5%
100190 - TRIGO	351	344	-2%	4,3%
020130 - CARNE BOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	252	301	20%	3,8%
440399 - MADERA LAS DEMÁS	242	242	0%	3,0%
040221 - LECHE EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	204	218	7%	2,7%
110710 - MALTA SIN TOSTAR	146	213	46%	2,7%
040690 - LOS DEMÁS QUESOS	174	207	19%	2,6%
510529 - LAS DEMÁS LANAS	133	178	34%	2,2%
392330 - PREFORMAS PET	135	171	27%	2,1%
440122 - MADERA DISTINTA DE LA DE CONÍFERAS	130	163	25%	2,0%
010290 - LOS DEMÁS, ANIMALES VIVOS	147	146	0%	1,8%
030379 - LOS DEMÁS PESCADOS CONGELADOS	48	98	106%	1,2%
940190 - PARTES DE ASIENTOS*	50	93	87%	1,2%
040210 - LECHE EN POLVO CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS INFERIOR O IGUAL AL 1,5% EN PESO*	33	93	183%	1,2%
710812 - ORO Y PLATA	72	86	19%	1,1%
870421 - VEHÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE ENCENDIDO POR CHISPA CON CARGA INFERIOR A 5 TON.	12	83	604%	1,0%
400510 - CAUCHO	68	80	18%	1,0%
100620 - ARROZ DESCASCARILLADO*	40	76	88%	0,9%
410441 - CUEROS SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR	59	72	21%	0,9%
040510 - MANTECA	36	70	96%	0,9%
340211 - ANIÓNICOS	53	64	23%	0,8%
151790 - LAS DEMÁS, MARGARINA	52	58	12%	0,7%
300490 - LOS DEMÁS MEDICAMENTOS	46	57	25%	0,7%
410712 - CUEROS Y PIELES ENTEROS DIVIDIDOS CON LA FLOR	58	56	-4%	0,7%
050400 - TRIPAS, VEJIGAS*	49	54	11%	0,7%
150200 - GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA*	44	53	20%	0,7%
160250 - LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE DE LA ESPECIE BOVINA*	32	52	65%	0,7%
030429 - LOS DEMÁS, FILETES Y CARNE DE PESCADO CONGELADO	42	51	20%	0,6%
854430 - JUEGOS DE CABLES PARA BUJÍAS DE ENCENDIDO*	23	46	104%	0,6%
410792 - CUEROS Y PIELES DIVIDIDOS CON LA FLOR	38	46	22%	0,6%
271011 - ACEITES LIVIANOS (LIGEROS)*	129	45	-65%	0,6%
380892 - FUNGICIDAS	41	44	9%	0,6%
870120 - TRACTORES DE CARRETERA PARA SEMIRREMOLQUES	18	44	138%	0,5%
040900 - MIEL NATURAL	23	43	83%	0,5%
870323 - AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMOTORES	46	41	-9%	0,5%
510111 - LANA ESQUILADA	45	41	-9%	0,5%
020442 - LOS DEMÁS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR, DE CARNE OVINA CONGELADA	43	41	-5%	0,5%
870850 - EJES CON DIFERENCIAL, INCLUSO PROVISTOS CON OTROS ÓRGANOS DE TRANSMISIÓN	33	38	15%	0,5%
730640 - LOS DEMÁS TUBOS Y PERFILES HUECOS SOLDADOS, DE SECCIÓN CIRCULAR, DE ACERO INOXIDABLE	27	37	37%	0,5%
020443 - LAS DEMÁS CARNES DE LA ESPECIE OVINA CONGELADAS Y DESHUESADAS	26	37	42%	0,5%
080510 - NARANJAS	38	36	-5%	0,5%
100640 - ARROZ PARTIDO	27	35	32%	0,4%
870899 - LAS DEMÁS AUTOPARTES	48	33	-30%	0,4%
240220 - CIGARRILLOS QUE CONTENGAN TABACO	27	32	20%	0,4%
440799 - LAS DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DEBASTADAS*	23	32	44%	0,4%
040390 - LAS DEMÁS LECHE Y NATAS*	30	31	4%	0,4%
020500 - CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	21	30	41%	0,4%
510121 - LANA ESQUILADA	13	29	134%	0,4%
410411 - CUEROS Y PILES CURTIDOS, EN ESTADO HÚMEDO, PLENA FLOR SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR	24	29	20%	0,4%
080520 - MANDARINAS*	34	29	-16%	0,4%
870322 - AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMOTORES	18	29	63%	0,4%
310520 - ABONOS MINERALES O QUÍMICOS*	15	27	86%	0,3%
030375 - ESCUALOS	35	27	-23%	0,3%
400599 - LOS DEMÁS (CAUCHO MEZCLADO SIN VULCANIZAR)*	21	25	18%	0,3%
441232 - LAS DEMÁS, MADERAS*	21	24	16%	0,3%
Sub total	5.441	6.521	20%	81%
Resto	1.286	1.489	16%	19%
Total general	6.728	8.009	19%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.1.2 Exportaciones por destinos

Cuadro 5.1.2.1 – Exportaciones clasificadas por destinos

País	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación 2011	Ranking destinos	
	2010	2011			2010	2011
BRASIL	1.455	1.633	12%	20,4%	1	1
CHINA	373	665	78%	8,3%	4	2
ARGENTINA	502	587	17%	7,3%	3	3
Z.F.NUEVA PALMIRA	661	455	-31%	5,7%	2	4
RUSIA	356	396	11%	4,9%	5	5
VENEZUELA	247	325	31%	4,1%	6	6
ALEMANIA	239	313	31%	3,9%	7	7
E.E.U.U.	196	245	25%	3,1%	9	8
Z.F. FRAY BENTOS – UPM	218	228	5%	2,8%	8	9
ESPAÑA	179	203	14%	2,5%	10	10
PARAGUAY	159	191	20%	2,4%	11	11
MEXICO	125	162	30%	2,0%	15	12
ITALIA	143	161	13%	2,0%	12	13
HOLANDA	126	156	24%	1,9%	14	14
TURQUIA	141	146	4%	1,8%	13	15
CHILE	121	140	15%	1,7%	16	16
REINO UNIDO	105	123	16%	1,5%	17	17
ISRAEL	79	121	53%	1,5%	19	18
URUGUAY	18	116	534%	1,5%	42	19
SUIZA	89	108	21%	1,4%	18	20
PERU	66	106	62%	1,3%	21	21
PORTUGAL	76	98	30%	1,2%	20	22
IRAK	26	74	180%	0,9%	34	23
HONG KONG	58	73	25%	0,9%	22	24
CUBA	46	66	42%	0,8%	24	25
NIGERIA	41	62	50%	0,8%	27	26
IRAN	42	57	35%	0,7%	26	27
TAILANDIA	33	46	39%	0,6%	30	28
NORUEGA	47	45	-5%	0,6%	23	29
Sub total	5.969	7.101	19%	89%	-	-
Resto	759	909	20%	11%	-	-
Total general	6.728	8.009	19%	100%	-	-

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.1.3 Exportaciones clasificadas por CIU Rev. 3¹¹

Cuadro – 5.1.3.1 Exportaciones clasificadas por CIU Rev. 3

Descripción CIU Rev. 3	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación 2011
	2010	2011		
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	1.356	1.619	19%	20,2%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	1.115	1.225	10%	15,3%
Elaboración de productos lácteos	525	697	33%	8,7%
Elaboración de productos de molinería	399	495	24%	6,2%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	246	254	3%	3,2%
Fabricación de productos de plástico	197	253	28%	3,2%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	197	248	26%	3,1%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	190	235	23%	2,9%
Curtido y adobo de cueros	206	230	12%	2,9%
Elaboración de bebidas malteadas y de malta	150	217	44%	2,7%
Aserrado y acepilladura de madera	171	214	25%	2,7%
Fabricación de vehículos automotores	103	214	109%	2,7%
Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos, asnos, mulas y burdéganos; cría de ganado lechero	195	202	4%	2,5%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	107	133	23%	1,7%
Fabricación de otros productos de caucho	103	131	28%	1,6%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	80	101	26%	1,3%
Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas o frutas se utilizan para preparar bebidas, y especias	104	101	-3%	1,3%
Fabricación de muebles	56	98	73%	1,2%
Indeterminado	76	86	12%	1,1%
Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	63	78	24%	1,0%
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	87	77	-12%	1,0%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	61	69	13%	0,9%
Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	52	64	24%	0,8%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	54	60	11%	0,8%
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	136	58	-57%	0,7%
Fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados, tableros laminado	54	54	-1%	0,7%
Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno	46	52	13%	0,7%
Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético	44	51	16%	0,6%
Industrias básicas de hierro y acero	43	50	18%	0,6%
Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico n.c.p.	23	47	98%	0,6%
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	25	44	78%	0,6%
Cría de otros animales; elaboración de productos animales n.c.p.	24	44	80%	0,5%
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	30	40	34%	0,5%
Elaboración de productos de tabaco	32	40	25%	0,5%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	30	37	22%	0,5%
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	17	30	76%	0,4%
Fabricación de cemento, cal y yeso	16	26	59%	0,3%
Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	16	24	54%	0,3%
Adobo y teñido de pieles; fabricación de artículos de piel	21	24	16%	0,3%
Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	21	21	-1%	0,3%
Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	15	21	44%	0,3%
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	16	19	15%	0,2%
Explotación de otras minas y canteras n.c.p.	8	19	126%	0,2%
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	13	17	30%	0,2%
Fabricación de pasta de madera, papel y cartón	14	16	11%	0,2%
Sub total	6.541	7.834	20%	98%
Resto	187	709	280%	9%
Total general	6.728	8.009	19%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA / CNCE

¹¹ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev. 3 utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina.

5.1.4 Exportaciones por empresa¹²

Cuadro 5.1.4.1 – Principales empresas exportadoras en 2011

(Exportaciones mayores a US\$ 60 millones)

Empresa	Millones US\$	Participación
CONAPROLE	411	10,3%
SAMAN SA	224	5,6%
BARRACA JORGE W ERRO SA	204	5,1%
FORESTAL ORIENTAL SA	179	4,5%
CROP URUGUAY SA	176	4,4%
CEREOIL URUGUAY SA	159	4,0%
FRIGORÍFICO CANELONES SA	154	3,9%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA SA	152	3,8%
CRISTALPET SA	134	3,4%
FRIGORÍFICO LAS PIEDRAS SA	129	3,3%
LDC URUGUAY SA	128	3,2%
ZENDALEATHER SA	125	3,1%
FRIGORÍFICO SAN JACINTO NIREA SA	119	3,0%
CLEDINOR SA	116	2,9%
GARMET SA	116	2,9%
CERVECERÍA Y MALTERÍA PAYSANDÚ SA	102	2,6%
BILACOR SA	100	2,5%
PULSA SA	97	2,4%
MALTERÍA URUGUAY SA	96	2,4%
FRIGORÍFICO TACUAREMBÓ SA	89	2,2%
FRIGORÍFICO MATADERO CARRASCO SA	88	2,2%
LORYSER SA	86	2,2%
KMU CORPORATION SA	82	2,1%
LANAS TRINIDAD SA	79	2,0%
INDUSTRIA LÁCTEA SALTEÑA SA	78	2,0%
FRIGORÍFICO PESQUERO DEL URUGUAY SA	75	1,9%
ONTILCOR SA	74	1,9%
CASARONE AGROINDUSTRIAL SA	72	1,8%
PAYCUEROS SA	67	1,7%
AMERICAN CHEMICAL SA	67	1,7%
CHIADEL SA	66	1,7%
GLENCORE SA	65	1,6%
KILAFEN SA	63	1,6%
Total	3.973	100%
No incluye zonas francas		

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

¹² No se incluyeron las exportaciones de las empresas radicadas en zonas francas. En el caso particular de la empresa UPM (ex-Botnia), las colocaciones externas en el período alcanzaron los US\$ 902 millones, mientras que la empresa Pepsi exportó US\$ 464 millones.

Cuadro 5.1.4.2 – Principales empresas exportadoras en 2011
(Exportaciones menores a US\$ 60 millones)

Empresa	Millones US\$	Participación
LORSINAL SA	60	1,5%
ANCAP	60	1,5%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA SA	58	1,5%
ECOLAT URUGUAY SA	58	1,5%
FORESTAL ATLÁNTICO SUR	58	1,4%
SANTA ROSA AUTOMOTORES SA	57	1,4%
ADP SA	55	1,4%
ERSINAL SA	55	1,4%
MONTELUR SA	54	1,4%
ADM URUGUAY	53	1,3%
COOPAR SA	53	1,3%
INALER SA	53	1,3%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESP. LIMITADA	50	1,3%
CINTER SA	50	1,3%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO SA	50	1,3%
PINTURAS INCA SA	49	1,2%
YAZAKI URUGUAY SA	47	1,2%
TOPS FRAY MARCOS SA	45	1,1%
CHEMINOVA URUGUAY SA	44	1,1%
CHERY SOCMA SA	43	1,1%
INDUSTRIA SULFÚRICA SA	43	1,1%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA SA	42	1,1%
FRIGORÍFICO CASA BLANCA SA	40	1,0%
FÁBRICA NACIONAL DE PAPEL SA	40	1,0%
LEB SA	39	1,0%
PETRA SA	39	1,0%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	39	1,0%
WEYERHAEUSER PRODUCTOS SA	39	1,0%
PILI SA	39	1,0%
TALESOL SA	38	1,0%
SIERRAS CALMAS SA	37	0,9%
CURTIEMBRE PARÍS SA	36	0,9%
CÍA. INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ SA	36	0,9%
Total	1.559	39%
No incluye zonas francas		

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.2 Importaciones

5.2.1 Importaciones por empresa¹³

Cuadro 5.2.1.1 – Principales empresas importadoras en 2011¹⁴

Empresa	Millones US\$	Participación
ANCAP	2.317	21,4%
CRISTALPET SA	134	1,2%
GENERAL MOTORS URUGUAY SA	123	1,1%
INDUSTRIA SULFÚRICA SA	122	1,1%
PEDRO MACCIO Y CÍA SA	106	1,0%
UTE	98	0,9%
NIDERA URUGUAYA SA	90	0,8%
JULIO CÉSAR LESTIDO SA	87	0,8%
ANTEL	86	0,8%
INTERCONEXIÓN DEL SUR SA	86	0,8%
INTERAGROVIAL SA	84	0,8%
A-EVANGELISTA S.A. SUCURSAL URUGUAY	69	0,6%
ZENDALEATHER SA	65	0,6%
KMU CORPORATION SA	64	0,6%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	60	0,6%
AMERICAN CHEMICAL ICOSA	52	0,5%
SANTA ROSA AUTOMOTORES SA	51	0,5%
LEVER SA	48	0,4%
CÍA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ SA	46	0,4%
MONTELUR SA	46	0,4%
AYAX SA	44	0,4%
CHERY SOCMA SA	44	0,4%
LANAS TRINIDAD SA	44	0,4%
ROEMMERS SA	44	0,4%
CINTER SA	43	0,4%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA SA	43	0,4%
AM WIRELESS URUGUAY SA	43	0,4%
CORPORACIÓN DE MAQUINARIA SA	42	0,4%
CHEMINOVA URUGUAY SA	42	0,4%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	41	0,4%
SEVEL URUGUAY S.A.	40	0,4%
MOTOCICLO S.A.	40	0,4%
Subtotal	4.346	40%
Resto	6.498	60%
Total	10.845	100%
No incluye zonas francas		

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

¹³ No se incluyeron las importaciones de las empresas radicadas en zonas francas. En el caso particular de la empresa UPM (ex-Botnia), las compras externas no originarias de Uruguay, alcanzaron los US\$ 18 millones de dólares, mientras que las de la empresa Pepsi, sumaron US\$ 64 millones. Tampoco se incluyeron las compras externas de la Zona Franca Montes del Plata ni la Zona Franca Parque de las Ciencias, importaron US\$ 43 millones y US\$ 4 millones respectivamente.

¹⁴ Incluye importaciones realizadas bajo régimen de Admisión Temporaria

5.2.2 Importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal (AT) por producto

Cuadro 5.2.2.1 – Principales productos importados bajo el régimen de Admisión Temporal

Capítulo (2) Descripción	Millones de US\$ CIF		Variación 2011/2010	Participación 2011
	2010	2011		
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	173	206	19%	16,4%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS*	137	206	51%	16,4%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	90	111	24%	8,9%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS	60	86	43%	6,9%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	79	84	6%	6,7%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO*	44	73	64%	5,8%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	44	57	31%	4,6%
10-CEREALES	9	52	455%	4,1%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	30	41	39%	3,3%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	28	39	38%	3,1%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS*	42	34	-19%	2,7%
48-PAPEL Y CARTÓN*	22	26	16%	2,0%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS*	19	22	16%	1,7%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO*	13	20	56%	1,6%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES	13	20	45%	1,6%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS*	16	19	19%	1,6%
60-TEJIDOS DE PUNTO	9	16	88%	1,3%
55-FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	9	12	31%	0,9%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	11	11	3%	0,9%
Sub total	848	1.135	34%	90%
Resto	103	119	16%	10%
Total general	951	1.255	32%	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.2.3 Importaciones en AT por empresa

Cuadro 5.2.3.1 – Principales empresas importadoras bajo el régimen de AT en 2011

Empresa	Millones US\$	Participación
CRISTALPET SA	97	7,7%
ZENDALEATHER SA	62	5,0%
KMU CORPORATION SA	58	4,6%
AMERICAN CHEMICAL ICSA	44	3,5%
LANAS TRINIDAD SA	43	3,4%
MONTELUR SA	41	3,3%
CHEMINOVA URUGUAY SA	41	3,2%
CINTER SA	37	2,9%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	35	2,8%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA SA	32	2,6%
TALESOL SA	30	2,4%
CHERY SOCMA SA	27	2,2%
LEB SA	27	2,1%
GKN DRIVELINE URUGUAY SA	26	2,1%
YAZAKI URUGUAY SA	26	2,0%
PINTURAS INCA SA	25	2,0%
MALTERÍA URUGUAY SA	24	1,9%
SANTA ROSA AUTOMOTORES SA	24	1,9%
CERVECERÍA Y MALTERÍA PAYSANDÚ SA	23	1,9%
BESINEY SA	23	1,8%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	22	1,7%
ROEMMERS SA	21	1,7%
INDIPEX SA 4-215091890013	20	1,6%
LINPAC PACKAGING S.A	17	1,4%
RENAULT TRUCKS URUGUAY S.A	16	1,3%
MARCOPOL TERMOPLASTICO S.A	15	1,2%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY S.A	15	1,2%
PAYCUEROS S.A	14	1,1%
LERINUX INTERNATIONAL CORPORATION	13	1,1%
KEVENOLL S.A	13	1,0%
DIROX S.A	12	0,9%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S.A	11	0,8%
RHODIA URUGUAY S.A	10	0,8%
DOLCE VITTA S.A	10	0,8%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S.A	10	0,8%
MCCORMICK URUGUAY SS.A	9	0,7%
INDUSTRIALIZADORA DE LANAS URUGUAYAS S	8	0,6%
CONAPROLE	7	0,6%
COMPAÑIA CIBELES S.A	7	0,5%
INCOPLAST EMBALAJES S.A.	7	0,5%
SIETE MARES SRL	6	0,5%
LAJA S.A.	6	0,5%
LORYSER S.A	6	0,4%
TOPS FRAY MARCOS S.A	6	0,4%
Subtotal	1.022	81%
Resto	232	19%
Total	1.255	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA

5.2.4 Importaciones en AT por origen

Cuadro 5.2.4.1 - Principales orígenes de las importaciones en AT en 2011

Pais Origen	Millones de US\$	Participación
ARGENTINA	192	15,3%
BRASIL	176	14,0%
CHINA	147	11,7%
COREA DEL SUR	122	9,7%
ESTADOS UNIDOS	98	7,8%
TAIWAN	64	5,1%
DINAMARCA	61	4,9%
FRANCIA	41	3,2%
INDIA	30	2,4%
ALEMANIA	28	2,2%
JAPÓN	26	2,1%
PERÚ	25	2,0%
ESPAÑA	21	1,7%
ITALIA	20	1,6%
MALASIA	18	1,5%
REINO UNIDO	17	1,4%
MÉXICO	16	1,3%
PARAGUAY	16	1,3%
INDONESIA	13	1,1%
RUSIA	11	0,9%
HOLANDA	9	0,7%
Subtotal	1.150	92%
Resto	105	8%
Total general	1.255	100%

Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a SmartDATA