

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY

Informe Anual 2008

Año 3 - N° 3
4 de marzo de 2009
Departamento de Estudios Económicos

Síntesis

- En base a estimaciones del Departamento de Estudios Económicos de la CIU, si se consideran las importaciones y exportaciones de zonas francas, se valúan las importaciones a precios FOB, y se integran al análisis, el comercio de energía eléctrica y la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte, la balanza comercial de bienes de Uruguay habría mostrado un saldo desfavorable del entorno de **US\$ 1.600 millones** en 2008.
- Considerando que la información que se presenta a continuación puede estar distorsionada ya que existen problemas metodológicos para determinar cuáles son los destinos y orígenes de las operaciones de comercio exterior de las Zonas Francas, y teniendo en cuenta también, que en 2008 se verificó una diferencia significativa entre las importaciones de combustible que divulga el BCU y las correspondientes a la DNA, se puede señalar que:
 - Uruguay presentó una balanza comercial desfavorable con sus principales socios comerciales, entre los que se destaca el déficit presentado con Argentina (US\$ 911), China (US\$ 735), Brasil (US\$ 573) y Estados Unidos (US\$ 379).
 - Según datos de la DNA, tanto las exportaciones como las importaciones continuaron presentando un buen comportamiento con respecto al año anterior.
 - Las exportaciones en volumen físico se habrían incrementado aproximadamente 1,8% con respecto a 2007.



ÍNDICE

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY.....	1
Balanza Comercial	3
Exportaciones	5
Importaciones	7
1. Exportaciones por producto.....	9
1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos	9
1.2 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros	11
1.3 Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico.....	14
2. Exportaciones por destino	16
3. Importaciones por producto.....	18
3.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos	18
3.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico	20
3.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3	22
3.4 Importaciones de bienes intermedios clasificadas por CIU Rev 3.....	23
4. Importaciones por origen.....	24
5. Anexo	27
5.1 Exportaciones	27
5.1.1 Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado	27
5.1.2 Exportaciones clasificadas por CIU REV 3.....	28
5.1.3 Exportaciones por empresa.....	29
5.2 Importaciones	31
5.2.1 Importaciones por empresa.....	32
5.2.2 Importaciones en Admisión Temporal por producto.....	33
5.2.3 Importaciones en Admisión Temporal por empresa.....	34
5.2.4 Importaciones en Admisión Temporal por Origen.....	32

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY¹

Balanza Comercial

Según estimaciones del DEE, si se consideran las importaciones y exportaciones de zonas francas, se valúan las importaciones a precios FOB, y se integran al análisis, el comercio de energía eléctrica y la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte, en 2008, la balanza comercial de bienes mostraría un saldo desfavorable del entorno de los **US\$ 1.600 millones²**.

Cuadro 1³

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY 2008			
	Millones de US\$		
Mes	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
DNA	6.023	7.160	-1.137
Zonas Francas	1.162	69	1.093
Resto*	63	1.650	-1.587
Total	7.248	8.879	-1.631

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

A diferencia del caso uruguayo, otros países de la región, como Brasil y Argentina, alcanzaron un importante superávit en la balanza comercial de bienes. En el caso argentino, el superávit alcanzó los **US\$ 13.200 millones⁴** (exportaciones US\$ 70.600 millones e importaciones US\$ 57.400 millones), mientras que el saldo de la balanza comercial de Brasil alcanzó los **US\$ 24.700 millones⁵** (exportaciones US\$ 197.900 millones e importaciones US\$ 173.200 millones).

¹ Nota metodológica: La información estadística incluida en el documento ha sido extraída de SmartDATA en base a datos de solicitudes de exportación e importación proporcionados por la DNA. La comparación interanual se realiza con información de cada año disponible a los dos días del mes que se informa. Para la realización de este informe, salvo indicación expresa en contrario, no se incluye el comercio exterior de bienes de zonas francas, ni las exportaciones e importaciones de energía eléctrica, las importaciones de gas natural, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Vale decir que dichos productos son considerados en la Cuenta Comercial de la Balanza de Pagos y han incrementado su importancia en los últimos años (en Enero – Setiembre de 2008, significaron aproximadamente el 17% tanto de las exportaciones como de las importaciones).

² En este caso, se debió ajustar el monto de importaciones por diferencias presentadas en las adquisiciones de “Combustibles minerales” (Cap 27) registradas por Aduana y el BCU.

³ En resto se incluyeron las exportaciones e importaciones de energía eléctrica, la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte, la diferencia entre la DNA y BCU de importaciones de combustibles, los ajustes correspondientes a valores FOB y CIF y los correspondientes a la caída de las solicitudes de exportación.

⁴ Fuente: INDEC.

⁵ Fuente: Banco Central de Brasil.

Si bien por problemas metodológicos⁶ la balanza comercial por país puede estar distorsionada, igualmente se presenta un cuadro que contiene dicha información en función de los datos que divulgó la DNA.

Cuadro 2

INTERCAMBIO COMERCIAL POR PRINCIPALES DESTÍNYOS Y ORÍGENES			
País	Exportaciones 2008	Importaciones 2008	Saldo comercial 2008
Destino/Origen	Millones de US\$ FOB	Millones de US\$ CIF	Millones de US\$
BRASIL	999	1.571	-573
ARGENTINA	508	1.420	-911
RUSIA	331	283	48
CANADA	295	35	261
VENEZUELA	238	163	75
E.E.U.U.	218	597	-379
CHINA	175	909	-735
ALEMANIA	142	212	-70
MEXICO	120	175	-55
ITALIA	116	146	-30
CHILE	102	134	-32
ESPAÑA	94	240	-146
REINO UNIDO	56	173	-118

* No incluye energía eléctrica ni operaciones desde zonas francas

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

La Balanza Comercial de bienes con Brasil fue desfavorable en **US\$ 573 millones**. Cabe precisar que dicho saldo se encuentra levemente distorsionado, ya que no se incluyen las colocaciones de “Trigo” (Sub partida -100190) que se realizaron a través de Zona Franca Nueva Palmira (**US\$ 37 millones**) y que tienen a Brasil como destino final.

Según información proporcionada por Brasil, las importaciones de “Trigo” provenientes de Uruguay alcanzaron los US\$ 63 millones, de las cuales US\$ 26 millones se importaron directamente desde territorio aduanero uruguayo y los US\$ 37 millones restantes habrían sido importados a través de Zona Franca Nueva Palmira.

En cuanto al comercio de bienes con Argentina, la Balanza Comercial fue también desfavorable (**-US\$ 911 millones**). En este caso, se destaca el crecimiento de las importaciones de “Gas Natural” (Sub partida 871121), “Los demás aceites de petróleo” (Sub partida 271019), “Herbécidas” (Sub partida 380893), “Maíz” (Sub partida 100590), “Semillas de Girasol” (Sub partida 230630) y “Sorgo de Grano” (Sub partida 100700).

Vale señalar, que en las exportaciones a Brasil y Argentina tampoco se computaron las colocaciones de concentrados de Pepsi que se realizan a través de Zona Franca Colonia, aunque no representan importes relevantes.

⁶ Los registros de exportaciones e importaciones de la DNA no incluyen el comercio exterior de energía eléctrica, ni las operaciones de zonas francas. Además, las importaciones son divulgadas en valores CIF lo que no las hace comparables a las exportaciones, que se presentan a valores FOB. Por último, en 2008 se detectaron diferencias entre la DNA y el BCU en las operaciones de comercio de “Combustibles minerales”.

Entre los países con saldo comercial favorable, se destaca Rusia, país con el cual se obtuvo un superávit de **US\$ 48 millones**, lo cual se explica por el dinamismo que mostraron las exportaciones de “Carne” hacia dicho destino. En 2008, el principal producto importado por Uruguay fue “Combustibles minerales” (Cap 27), seguido por “Abonos” Cap 31 y “Químicos inorgánicos” (Cap 28).

Por su parte, el saldo comercial con Venezuela fue superavitario en **US\$ 75 millones**, si bien podría encontrarse distorsionado en el caso de que las importaciones de combustibles no computadas por la DNA hubieran provenido de dicho país.

Con China se registró un saldo comercial desfavorable de **US\$ 735 millones**, pero vale aclarar que en dicho monto no se encuentran consideradas las exportaciones de “Soja” (Sub – partida 120100) desde Zona Franca Nueva Palmira que tienen como destino final a dicho país. En efecto, en 2008, las colocaciones externas a través de dicha zona franca alcanzaron los **US\$ 261 millones**, mientras que fuentes de comercio internacionales dan cuenta de importaciones de Soja por parte de China provenientes de Uruguay del orden de los **US\$ 290 millones** en igual período. En este sentido, si se incluyeran dichas exportaciones, el saldo comercial con China habría sido menos desfavorable.

Con respecto al saldo comercial con México, el mismo fue deficitario en **US\$ 55 millones**, si bien no se incluyen las exportaciones de concentrados de Pepsi que se realizan a través de Zona Franca Colonia. Según estimaciones del DEE, de incluirlas, el déficit con dicho país sería prácticamente nulo.

Exportaciones

Las solicitudes de exportación procesadas por la DNA sumaron **US\$ 6.023 millones**, alcanzando un crecimiento de **32%** en comparación con el mismo período del año anterior (medidas en dólares corrientes).

Con los resultados del último año, se ratificó el buen desempeño que tuvieron las exportaciones desde 2003, si bien en los últimos meses se verificó una caída de las mismas con motivo de la profundización de la crisis internacional.

Igualmente, si se miden las ventas externas en volúmenes físicos, las colocaciones externas presentaron un crecimiento muy inferior al presentado en dólares corrientes.

En base al Índice de Precios de Exportación (IPE) que elabora el Departamento de Estudios Económicos, los precios de exportación aumentaron **30%** promedio anual si se compara con el año anterior.

Cuadro 3

EXPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES

Millones de US\$ FOB (Dólares Corrientes)

Mes	2007	2008	Variación
Enero	318	420	32%
Febrero	302	460	52%
Marzo	359	432	20%
Abril	339	549	62%
Mayo	394	599	52%
Junio	394	631	60%
Julio	377	609	61%
Agosto	432	524	21%
Setiembre	387	501	29%
Octubre	372	475	28%
Noviembre	452	403	-11%
Diciembre	431	421	-2%
Total	4.558	6.023	32%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En consecuencia, las exportaciones en volumen físico se habrían incrementado aproximadamente **1,8%** con respecto a 2007.

Los precios también presentaron un cambio de tendencia en los tres últimos meses, reflejando la caída en los precios internacionales⁷, especialmente aquella vinculada a los principales productos de exportación del Uruguay.

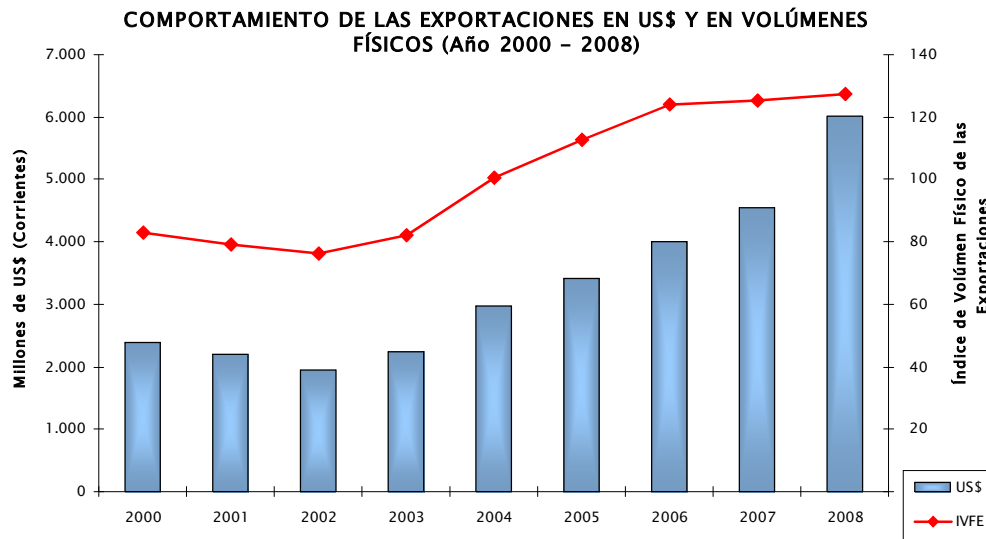
Debido a la importancia que en la actualidad presentan las ventas externas de ciertas empresas instaladas en zonas francas del Uruguay, es pertinente incorporar al análisis los montos exportados desde dichos orígenes.

En 2008, las exportaciones de concentrados desde Zona Franca Colonia habrían alcanzado los **US\$ 403 millones**, aumentando **9%** con respecto a 2007.

Por otro lado, las colocaciones externas de la empresa Botnia instalada en Zona Franca Fray Bentos habrían trepado a **US\$ 759 millones**. Dado que esta empresa se provee de “Madera en bruto” uruguaya, para calcular el total exportado por el país, corresponde descontar las compras de dicho producto realizadas en Uruguay (**US\$ 142 millones**).

⁷ Algunos precios internacionales han mostrado signos de recuperación debido al impacto de las inclemencias climáticas en la oferta disponible de algunos productos.

Gráfico 1



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En síntesis, si se consideran las exportaciones de las empresas instaladas en zonas francas y se descuentan las compras de Botnia desde territorio no franco, las ventas totales uruguayas al exterior totalizarían **US\$ 7.043 millones**, registrando un incremento de **38%** con relación al año 2007.

Importaciones

En 2008, las importaciones de bienes alcanzaron **US\$ 7.160 millones⁸**, lo que representó un crecimiento de **31%** con relación a 2007. Al igual que ocurre con las exportaciones de bienes, este total no incluye las compras adquiridas desde zonas francas del Uruguay.

Considerando las importaciones de las dos empresas más representativas instaladas en Zonas Francas – Botnia y Pepsi –, las compras uruguayas del exterior totalizarían **US\$ 7.230 millones**. Si además se realiza el ajuste por la diferencia del BCU y la DNA con relación a las importaciones de combustible (**US\$ 759 millones** para la DNA y **US\$ 2.367 millones** para BCU), el total de las importaciones trepa a **US\$ 8.769 millones**.

⁸ Para calcular la Cuenta Comercial de la Balanza de Pagos se procedió a ajustar el monto de importaciones presentado. Tal situación, se debió a diferencias registradas entre aduanas y el BCU en los montos de las compras externas de “Combustibles minerales” (Capítulo 27). Para 2008, las compras externas de dicho capítulo alcanzaron los US\$ 759 millones para aduanas, mientras que para el BCU sumaron US\$ 2.367 millones.

Cuadro 2

IMPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES

Millones de US\$ CIF (Dólares corrientes)

Mes	2007	2008	Variación %
Enero	312	446	43%
Febrero	277	459	66%
Marzo	514	533	4%
Abril	356	542	52%
Mayo	460	567	23%
Junio	341	858	151%
Julio	417	606	45%
Agosto	594	640	8%
Septiembre	477	660	39%
Octubre	509	744	46%
Noviembre	593	563	-5%
Diciembre	617	541	-12%
Total	5.466	7.160	31%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en Base a SmartDATA

1. Exportaciones por producto

1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos

En 2008, “Carne y despojos comestibles” (Cap 02) continuó siendo el principal capítulo de exportación del Uruguay, con colocaciones que alcanzaron los **US\$ 1.339 millones**, explicando el **22%** de las ventas externas totales.

Dicho capítulo verificó un incremento de sus exportaciones del **49%** en dólares corrientes, mientras que si se miden en volumen físico, permanecieron en niveles similares a los registrados en 2007.

“Cereales” (Cap 10) fue el segundo capítulo en importancia, registrando un aumento del **60%** si se miden en dólares corrientes, pero una caída del **10%** en volumen físico.

Dentro de las colocaciones externas de “Cereales”, los productos de mayor importancia fueron el “Arroz” y el “Trigo”, con crecimientos del **63%** y **158%** respectivamente.

Cuadro 1.1.1

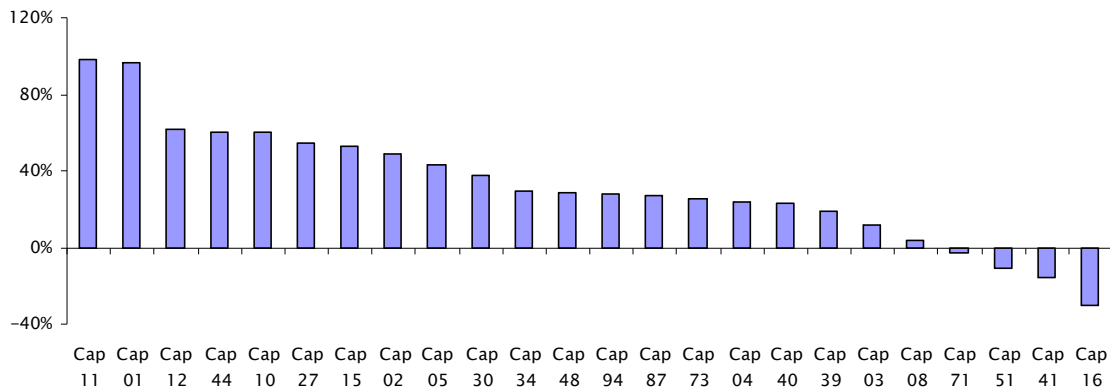
PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN					
Descripción Capítulo (2)	Millones de US\$ FOB		Variación 2008/2007	Participación 2008	Incidencia 2008/2007
	2007	2008			
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	897	1.339	49%	22,2%	9,7%
10-CEREALES.	377	604	60%	10,0%	5,0%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS*	361	448	24%	7,4%	1,9%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	261	418	60%	6,9%	3,5%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS*	222	359	62%	6,0%	3,0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	306	258	-16%	4,3%	-1,0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	189	226	19%	3,7%	0,8%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	134	208	55%	3,5%	1,6%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	232	207	-11%	3,4%	-0,6%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS*	178	198	12%	3,3%	0,4%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA, MALTA*	96	191	99%	3,2%	2,1%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	120	153	27%	2,5%	0,7%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	70	96	38%	1,6%	0,6%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES*	88	91	4%	1,5%	0,1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	55	84	53%	1,4%	0,6%
01-ANIMALES VIVOS.	42	83	96%	1,4%	0,9%
71-PERLAS NATURALES (ORO)*	80	78	-2%	1,3%	0,0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	62	77	23%	1,3%	0,3%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	51	66	30%	1,1%	0,3%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL*	46	65	43%	1,1%	0,4%
48-PAPEL Y CARTON*	50	64	29%	1,1%	0,3%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	44	55	26%	0,9%	0,2%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTACEOS*	60	42	-30%	0,7%	-0,4%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO*	32	41	28%	0,7%	0,2%
Sub total	4.053	5.451	34%	91%	31%
Resto	505	572	13%	9%	1%
Total general	4.558	6.023	32%	100%	32%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Gráfico 1.1.1

VARIACIÓN DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
(90% DEL TOTAL) – 2008/2007*



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

* Ver Nota para la descripción de los capítulos⁹

Por su parte, las ventas externas de “Leche y productos lácteos” (Cap 04) explicaron **2 puntos** del crecimiento total (32%), verificando un aumento del **24%** en dólares corrientes, mientras que registraron una caída del **12%** en términos reales si se compara con 2007.

“Madera” (Cap 44) fue el cuarto capítulo en importancia, verificándose una suba del **60%** en las exportaciones medidas en dólares corrientes y del **38%** en volumen físico. Dicho capítulo, explicó **3 de los 32 puntos** de crecimiento registrado en 2008 y representó el **7%** de las exportaciones totales.

Las exportaciones de madera estuvieron fuertemente impulsadas por las compras de la empresa Botnia, que pasó de adquirir **US\$ 25 millones** a **US\$ 142 millones** en el período.

Las exportaciones de “Semillas” (Cap 12) tuvieron un crecimiento del **62%** en dólares corrientes, mientras que registraron un aumento del **48%** en términos reales.

⁹ Cap 11 – Productos de molinería, malta, almidón, Cap 01 – Animales vivos, Cap 12 – Semillas y frutos oleaginosos, Cap 44 – Madera, Cap 10 – Cereales, Cap 27 – Combustibles minerales, Cap 15 – Grasas y aceites animales o vegetales, Cap 02 – Carne y despojos comestibles, Cap 05 – Los demás productos de origen animal, Cap 30 – Productos farmacéuticos, 34 – Jabón, agentes de superficie orgánicos ..., Cap 48 – Papel y cartón, Cap 94 – Muebles, mobiliario medicoquirúrgico, Cap 87 – Vehículos automóviles y sus partes, Cap 73 – Manufacturas de fundición, hierro o acero, Cap 04 – Leche y productos lácteos, Cap 40 – Caucho y sus manufacturas, Cap 39 – Plásticos y sus manufacturas, Cap 03 – Pescados y crustáceos, Cap 08 – Frutas y frutos comestibles, Cap 71 – Perlas finas (Oro), Cap 51 – Lana, Cap 41 – Cueros y pieles, Cap 16 – Preparaciones de carne pescado o crustáceos.

Las exportaciones de semillas están fundamentalmente explicadas por las colocaciones de “Soja”, las cuales aumentaron **57%** respecto al año anterior.

Entre los capítulos que tuvieron un mal desempeño en sus exportaciones, se destaca el Cap 41 “Pieles y Cueros”, que verificó una caída del **16%** en sus colocaciones externas. Este magro desempeño está explicado principalmente por el efecto de la crisis financiera internacional en la economía real (particularmente su incidencia en el consumo) y sus repercusiones en la actividad de la industria automotriz.

Asimismo, se verificó una disminución de las ventas externas de “Lana” (Cap 51) que cayeron **11%** respecto a 2007. Si bien dicha caída se acentuó con la profundización de la crisis internacional, son otras las razones – de corte más estructural – que explican el comportamiento de las ventas de este producto al exterior.

Por otra parte, las colocaciones externas uruguayas de “Oro” presentaron una caída de **2%** respecto a 2007. El capítulo que registró una mayor disminución en sus ventas fue el de las “Preparaciones de carne, pescado y crustáceos” (Cap 16), cayendo **30%** con respecto al mismo período del año anterior.

1.2 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros¹⁰

En 2008, el crecimiento de las exportaciones fue muy significativo y generalizado, mostrando todas las categorías un buen comportamiento¹¹. Las ventas externas de Productos primarios verificaron un incremento del **52%** en dólares corrientes y **8%** en volumen físico con respecto a 2007. Las ventas de este tipo de productos explicaron el **28%** del total exportado, lo que implicó un aumento de **4 puntos porcentuales** con respecto a la participación alcanzada por dicha categoría en el mismo período del año anterior (aumento explicado en gran parte por el buen desempeño de las colocaciones de “Soja”).

Por otra parte, las colocaciones externas de la categoría Manufacturas de origen agropecuario (MOA) crecieron **28%** en dólares corrientes, pero cayeron **5%** si se las mide en volumen físico.

¹⁰ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

¹¹ Si se analiza el caso Argentino, las exportaciones procesadas por la misma clasificación también indican un crecimiento en todas las categorías (INDEC). En 2008, las colocaciones externas argentinas de los bienes clasificados como Productos Primarios aumentaron 30% respecto a 2007, mientras que las clasificadas como MOA y MOI crecieron 25% y 28% respectivamente en igual período.

Las colocaciones externas de MOA representaron el **45%** del total exportado por el país, participación que cae levemente con relación a la detentada en 2007.

La caída de las exportaciones en volúmenes físicos se explicó en buena parte por la disminución de las ventas externas de “Lácteos” en términos reales, sumado a que las colocaciones externas de “Carne” – también medidas en volumen físico – se mantuvieron en niveles similares a los alcanzados en 2007.

Finalmente, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI) crecieron **18%** en dólares corrientes y **6%** en volumen físico. Las ventas externas de MOI representaron el **21%** del total comercializado en 2008, lo que supuso una caída de casi **tres puntos porcentuales** con respecto a la participación registrada en 2007.

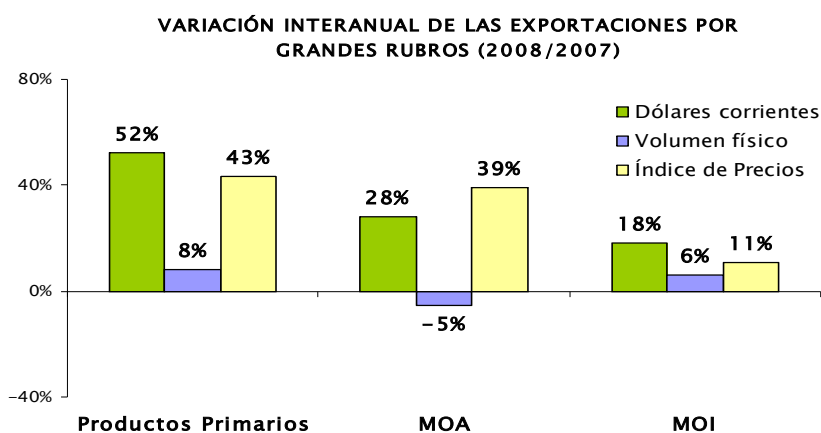
Cuadro 1.2.1

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR GRANDES RUBROS				
Descripción Grandes Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación 2008/2007	Participación 2008
	2007	2008		
MOA	2.108	2.701	28%	45%
Productos Primarios	1.094	1.668	52%	28%
MOI	1.081	1.279	18%	21%
Combustibles y energía	134	208	55%	3%
No clasificados	140	165	18%	3%
Total general	4.558	6.023	32%	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

El principal producto de exportación de dicha categoría –expresado a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado (S.A.) – fue “Preformas Pet” que mostró una suba del **15%** en sus exportaciones con respecto al año 2007.

Gráfico 1.2.1



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

Los productos que dentro de la categoría de MOI registraron un desempeño exportador superior al promedio (32%), fueron los “Tubos soldados de hierro o acero” **(85%)**, seguido de “Tractores de carretera para semiremolques” **(48%)**, “Los demás productos del caucho” **(43%)**, “Los demás productos de plástico para el transporte” **(37%)**, “Los demás sulfatos, alumbres ...” **(35%)** y “Aniónicos” (agentes de superficie orgánicos) con un crecimiento del **34%**¹².

Cuadro 1.2.2

PRINCIPALES MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)*					
Sistema Armonizado		Millones de US\$ FOB		Variación	Participación
Subpartida (6)	Descripción abreviada	2007	2008	2008/2007	2008
392330	Preformas pet	100	115	15%	9,0%
710812	Oro	73	71	-3%	5,6%
340211	Aniónicos (agentes de superficie orgánicos)	42	56	34%	4,4%
300490	Medicamentos	43	56	30%	4,3%
400510	Caucho	40	51	26%	3,9%
870899	Las demás partes y accesorios para vehículos	47	41	-13%	3,2%
870850	Ejes con diferencial	30	39	28%	3,0%
730640	Los demás tubos soldados de acero inoxidable	25	32	28%	2,5%
870120	Tractores de carretera para semiremolques	22	32	48%	2,5%
283329	Los demás sulfatos, alumbres ...	21	29	35%	2,2%
940190	Asientos y sus partes	19	24	26%	1,9%
481019	Papel y cartón	19	23	18%	1,8%
252329	Los demás cementos	18	22	24%	1,7%
511211	Tejidos de lana peinada	16	18	12%	1,4%
310520	Abonos minerales o químicos	16	17	6%	1,3%
392043	Las demás láminas de plástico	14	17	25%	1,3%
392390	Los demás artículos de plástico para el transporte	12	17	37%	1,3%
400599	Los demás (Caucho)	11	15	43%	1,2%
430310	Prendas y complementos de vestir de cuero	16	14	-14%	1,1%
730630	Los demás tubos de acero soldados de hierro o acero	8	14	85%	1,1%
481013	Papel y cartón en bobinas	12	14	14%	1,1%
Subtotal		603	715	19%	56%
Resto		478	564	18%	44%
Total general		1.081	1.279	18%	100%

*Se consideraron las exportaciones de MOI mayores a US\$ 14 millones en 2008 expresadas a seis dígitos del Sistema Armonizado

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

¹² Se relevaron aquellos productos dentro de la categoría MOI de Grandes Rubros (presentados a seis dígitos del Sistema Armonizado) que superaron los US\$ 14 millones de colocaciones en 2008 (ver cuadro 1.2.2).

1.3 Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico¹³

Al analizar las exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico se puede apreciar que en 2008, todas las categorías mostraron un buen comportamiento, a excepción de las ventas de “Manufacturas de contenido tecnológico bajo / Textiles y Vestimenta” que se redujeron **9%** respecto a 2007.

El mal comportamiento de las exportaciones de dicha categoría estuvo principalmente influido por la caída en las exportaciones de “Cueros” y “Lana”, productos que como se comentó anteriormente no tuvieron un buen desempeño en 2008.

Por su parte, las ventas externas de Productos primarios fueron las que mostraron una mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones totales (**24 puntos porcentuales**), verificando un aumento del **49%** si se compara con 2007.

Cuadro 1.3.1

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO				
Descripción Contenido tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación 2008/2007	Participación 2008
	2007	2008		
Productos primarios	2.155	3.203	49%	53,2%
Manufacturas basadas en recursos naturales/Agricultura y forestación	665	845	27%	14,0%
Manufacturas basadas en recursos naturales/Otros	164	189	15%	3,1%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo/Textiles y vestimenta	582	527	-9%	8,8%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo/Otros	195	234	20%	3,9%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/ Productos mecánicos	117	147	26%	2,4%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Industrias procesadoras	192	243	26%	4,0%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/ Industrias de ingeniería	52	61	18%	1,0%
Manufacturas de contenido tecnológico alto/Productos eléctricos y electrónicos	5	10	89%	0,2%
Manufacturas de contenido tecnológico alto/ Otros	76	105	38%	1,7%
Otras transacciones	215	293	37%	4,9%
No clasificados	140	165	18%	2,7%
Total general	4.558	6.023	32%	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

Los productos que explicaron el crecimiento de las exportaciones de dicha categoría – expresado a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado (S.A.) – fueron la “Carne bovina deshuesada congelada” que incrementó **54%** sus exportaciones, seguido por el “Arroz semiblanqueado o blanqueado” que mostró un aumento del **60%**, así como la “Soja” y la “Madera distinta de las coníferas” que verificaron aumentos de **57%** y **152%** respectivamente en sus exportaciones.

¹³ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

En 2008, las ventas externas de “Manufacturas de recursos naturales” crecieron **25%** respecto al año anterior y explicaron **10 de los 32 puntos** de crecimiento de las exportaciones totales.

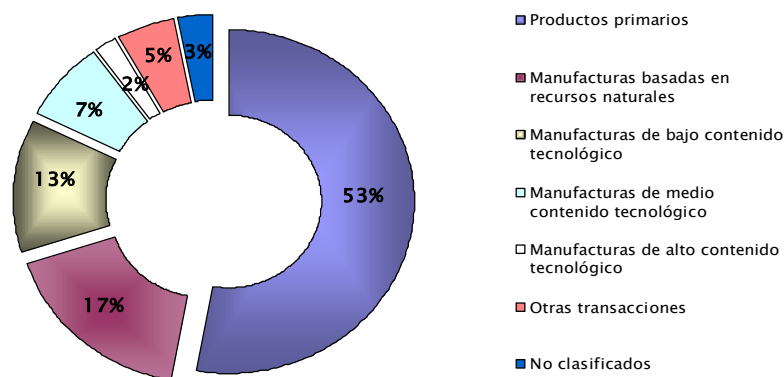
Las exportaciones más dinámicas y con mayor incidencia dentro de dicha categoría fueron las ventas externas de “Malta sin tostar”, las cuales crecieron **88%** e incidieron en **10 puntos porcentuales** y las colocaciones de “Las demás maderas” que aumentaron **39%**, explicando **6 de los 25 puntos de crecimiento**.

En cuanto a las exportaciones clasificadas como “Manufacturas de contenido tecnológico Medio” se puede apreciar que las mismas crecieron **25%** en comparación con 2007 y representaron el **8%** de las exportaciones totales. Dentro de dicha clasificación se destacan las ventas de “Aniónicos” (agentes de superficie orgánicos), que registraron una suba de **34%** y “Tractores de carretera para semirremolques” que aumentaron **48%** respecto a 2007.

En particular, se destaca el crecimiento que tuvieron las ventas externas de “Manufacturas de contenido tecnológico alto” (**41%**), si bien su participación representó únicamente el **2%** de las colocaciones totales.

Dentro de dicha categoría, las exportaciones con mayor dinamismo expresadas a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado (S.A.), fueron las correspondientes a “Medicamentos” que explicaron **23 puntos porcentuales** del crecimiento total de la mencionada clasificación, seguido por las exportaciones de “Vacunas para uso veterinario” y “Sueros con anticuerpos”, las cuales se incrementaron **126%** y **81%** respectivamente.

Gráfico 1.3.1 – PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO (2008)



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

2. Exportaciones por destino

Las ventas con destino a Brasil volvieron a ocupar el primer puesto como destino exportador en 2008 (ya había desplazado del primer puesto a EEUU en 2007), mostrando una variación del **33%** y alcanzando una participación del **16%**.

Por su parte, las ventas con destino a Argentina ocuparon el segundo lugar en el ranking exportador (posición alcanzada en 2007 por los EEUU), alcanzando una variación del **32%** y explicando el **8%** de las colocaciones totales.

En tal sentido, las ventas externas uruguayas con destino al MERCOSUR¹⁴ representaron el **27%** del total, manteniendo la participación alcanzada en el año 2007 (ver Gráfico 2.1.1).

En el caso de las ventas con destino a EEUU, este mercado continuó perdiendo importancia en las colocaciones totales, pasando del segundo al séptimo lugar¹⁵.

Cuadro 2.1.1

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN						
Destinos País	Millones de US\$		Variación 2008/2007	Participación 2008	Ranking destinos	
	2007	2008			2007	2008
BRASIL	750	999	33%	16,6%	1	1
ARGENTINA	384	508	32%	8,4%	3	2
Z.F.NUEVA PALMIRA	217	379	75%	6,3%	4	3
RUSIA (FEDERACION RUSA)	119	331	178%	5,5%	9	4
ESPAÑA	153	240	57%	4,0%	8	5
VENEZUELA	101	238	135%	3,9%	13	6
E.E.U.U.	492	218	-56%	3,6%	2	7
ALEMANIA	207	212	2%	3,5%	6	8
MEXICO	211	175	-17%	2,9%	5	9
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	162	175	8%	2,9%	7	10
REINO UNIDO	117	173	47%	2,9%	10	11
HOLANDA (PAISES BAJOS)	96	163	70%	2,7%	14	12
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	38	149	289%	2,5%	25	13
ITALIA	102	146	44%	2,4%	12	14
CHILE	109	134	22%	2,2%	11	15
ANTILLAS HOLANDEAS	44	130	195%	2,2%	23	16
IRAN	30	124	320%	2,1%	30	17
PARAGUAY	79	109	39%	1,8%	15	18
SUIZA	75	89	18%	1,5%	16	19
ISRAEL	47	86	82%	1,4%	21	20
PERU	46	79	73%	1,3%	22	21
CUBA	55	64	18%	1,1%	18	22
NORUEGA	36	60	66%	1,0%	27	23
NIGERIA	37	55	50%	0,9%	26	24
TAILANDIA	47	51	9%	0,9%	20	25
SUECIA	26	45	72%	0,7%	32	26
HONG KONG	22	44	99%	0,7%	33	27
JAPON	32	44	35%	0,7%	29	28
Z.F.MONTEVIDEO	41	39	-6%	0,6%	24	29
CANADA	71	35	-51%	0,6%	17	30
FRANCIA	36	34	-5%	0,6%	28	31
EGIPTO	48	31	-34%	0,5%	19	32
FINLANDIA	21	31	45%	0,5%	34	33
PORTUGAL	29	31	5%	0,5%	31	34
Sub total	4.080	5.420	33%	90%	-	-
Resto	478	603	26%	10%	-	-
Total general	4.558	6.023	32%	100%	-	-

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

¹⁴ Brasil, Argentina y Paraguay.

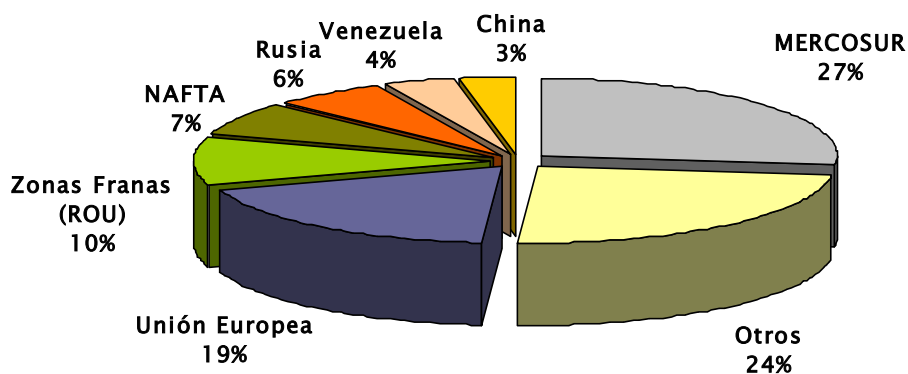
¹⁵ A los efectos de este análisis se considera a las zonas francas instaladas en territorio nacional como destinos de exportación.

Asimismo, es notoria la importancia adquirida por las ventas con destino a zonas francas radicadas en territorio nacional. En efecto, si se totalizan los envíos hacia esos destinos, las exportaciones a través de dichos exclaves aduaneros representan el 10% de las colocaciones totales¹⁶.

Debido a que la Dirección Nacional de Aduanas no registra los montos exportados desde zonas francas del Uruguay, lo que impide la determinación del destino final de la mercadería, las estadísticas nacionales no sólo presentan una sub – valoración a nivel de la importancia adjudicada a algunos mercados, sino también a la importancia en los montos exportados por algunas empresas.

Gráfico 2.1.1

**PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS
POR REGIONES (Año 2008)**



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

¹⁶ Son de especial relevancia las exportaciones con destino a Zona Franca Nueva Palmira y a Zona Franca Fray Bentos (Botnia).

3. Importaciones por producto¹⁷

3.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos

Reactores nucleares, calderas, maquinas y aparatos (Cap 84) fue el principal capítulo de importación de Uruguay en 2008. Le siguen en importancia “Combustibles minerales” (Cap 27), “Vehículos automóviles y sus partes” (Cap 87), “Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes” (Cap 85) y “Plástico y sus manufacturas” (Cap 39).

Cabe aclarar, que si bien de los registros de Aduana surge que el Cap 84 fue el principal capítulo de importación en 2008, al considerar las cifras de importaciones que divulga el BCU, “Combustibles minerales” pasa a ocupar el primer capítulo de importación alcanzando los **US\$ 2.367 millones** y registraría un crecimiento con relación al período anterior a diferencia de lo presentado en el Gráfico 3.1.1.

Cuadro 3.1.1

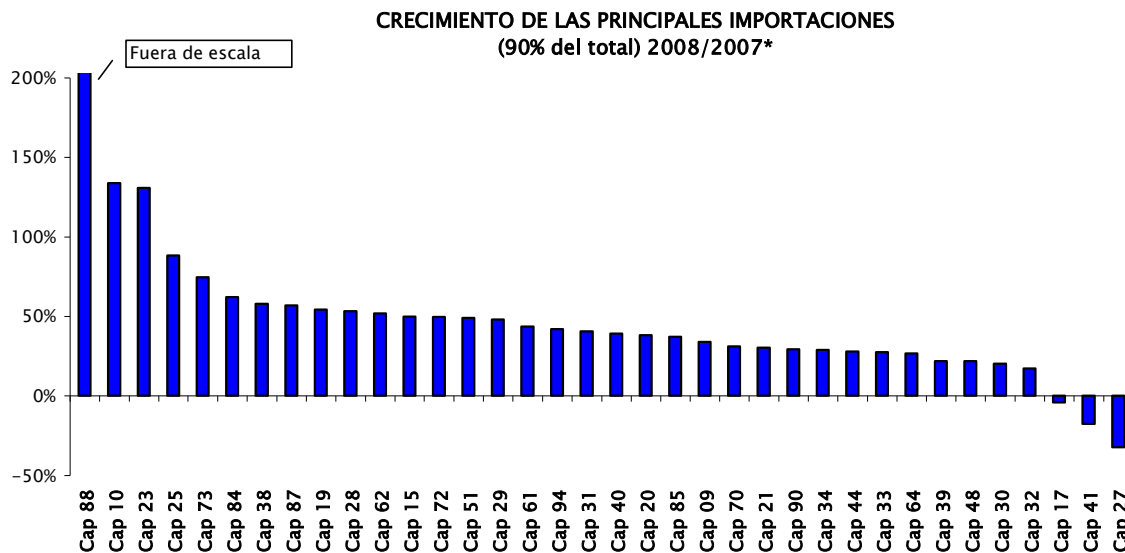
PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN					
Descripción Sistema Armonizado Capítulo (2)	Millones de US\$ CIF		Variación 2008/2007	Participación 2008	Incidencia Crecimiento 2008
	2007	2008			
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS*	536	868	62%	12,1%	6,1%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	1.120	759	-32%	10,6%	-6,6%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES*	453	711	57%	9,9%	4,7%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES*	431	591	37%	8,3%	2,9%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	349	425	22%	5,9%	1,4%
31-ABONOS.	216	303	41%	4,2%	1,6%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	173	274	58%	3,8%	5,8%
88-AERONAVES, VEHICULOS ESPACIALES Y SUS PARTES.	3	269	-	3,8%	-
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	129	191	48%	2,7%	1,1%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	125	187	50%	2,6%	1,1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	109	152	39%	2,1%	0,8%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON.	112	136	22%	1,9%	0,4%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	112	134	20%	1,9%	0,4%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	65	114	75%	1,6%	0,9%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS*	43	100	131%	1,4%	1,0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA*	71	92	29%	1,3%	0,4%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES*	57	81	42%	1,1%	0,4%
10 - CEREALES	33	77	134%	1,1%	0,8%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	84	69	-18%	1,0%	-0,3%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	45	65	44%	0,9%	0,4%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO*	43	65	50%	0,9%	0,4%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR*	50	65	29%	0,9%	0,3%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS.	50	64	27%	0,9%	0,2%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS*	41	63	53%	0,9%	0,4%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	39	60	52%	0,8%	0,4%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES; PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA.	45	58	27%	0,8%	0,2%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	44	58	30%	0,8%	0,2%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMAS*	48	57	17%	0,8%	0,2%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS.	28	53	88%	0,7%	0,5%
09-CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS.	39	52	34%	0,7%	0,2%
20-PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS.	33	46	38%	0,6%	0,2%
17-AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA.	45	43	-4%	0,6%	0,0%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	33	42	28%	0,6%	0,2%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	27	41	49%	0,6%	0,2%
19-PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA*	25	39	54%	0,5%	0,3%
70-VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS.	29	38	31%	0,5%	0,2%
Sub total	4.888	6.439	32%	90%	28%
Resto	578	721	25%	10%	3%
Total general	5.466	7.160	31%	100%	31%
* Descripción abreviada					

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

¹⁷ Incluye importaciones bajo Admisión Temporal

Los capítulos anteriormente mencionados representaron el **47%** de total de importaciones e incidieron en **8 puntos** de los **31 puntos** de crecimiento registrado en el período.

Gráfico 3.1.1



Notas: Ver descripción de los capítulos relevados¹⁸

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En particular, el crecimiento de las importaciones de “Aeronaves, vehículos especiales y sus partes” (Cap 88) se explica por la adquisición de aviones por parte de Pluna, suma que ascendió a **US\$ 229 millones** en 2008.

¹⁸ 88–Aeronaves, vehículos especiales y sus partes, 10–Cereales, 23–Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, 25–Sal, azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos, 73–Manufacturas de fundición, hierro o acero, 84–Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos, 38–Productos diversos de las industrias químicas, 87–Vehículos automóviles y sus partes, 19– Preparaciones a base de cereales (harina), 28–Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos, 62–Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto, 15–Grasa y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento, 29–Productos químicos orgánicos, 61–Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, 94–Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares, 31–Abonos, 40–Caucho y sus manufacturas, 20–Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas, 85–Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, 09–Café, te, yerba mate y especias, 70 – Vidrio y sus manufacturas, 21–Preparaciones alimenticias diversas, 90–Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, 34–Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, 44–Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, 33–Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, 64–Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos, 39–Plástico y sus manufacturas, 48–Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón, 30–Productos farmacéuticos, 32–Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás, 17–Azúcares y artículos de confitería, 41–Piel (excepto la peletería) y cueros, 27–Combustibles minerales moluscos y demás invertebrados acuáticos.

Corresponde señalar que el principal origen de las importaciones del capítulo 84, “Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos” fue China, seguido por Estados Unidos, Brasil y Argentina. En 1999, por el contrario, las importaciones chinas ocupaban el octavo lugar de las adquisiciones externas de este tipo de productos por Uruguay, desplazando a Estados Unidos, Brasil y Argentina como principales proveedores.

Estudiando las importaciones de los cuatro principales capítulos de importación del Uruguay a seis dígitos del Sistema Armonizado, se observa que dentro de este capítulo, las adquisiciones externas de “Computadoras”, seguido por “Las demás Maquinas y aparatos mecánicos” fueron las de mayor relevancia.

A su vez, las importaciones de “Combustibles minerales” (Cap 27) provinieron principalmente de Brasil, Venezuela y Rusia, mientras que el primer exportador del capítulo 87 “Vehículos automóviles y sus partes” con destino a Uruguay fue Brasil, seguido de China y Argentina.

Al interior del capítulo 87, se destacan las importaciones de “Vehículos”, “Auto partes” y “Tractores”. El significativo crecimiento que mostraron las importaciones de “Tractores” (**92%**) se encuentra fuertemente influenciado por el buen desempeño que mostró la actividad agropecuaria en los últimos años.

Por otro lado, las principales importaciones de “Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes” (Cap 85) provinieron de China, Brasil, Estados Unidos y México. El producto de mayor importancia dentro del capítulo 85 fue “Teléfonos celulares”, el cual representó el **26%** del total adquirido por dicha categoría.

3.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico

En 2008, las importaciones de “Bienes intermedios” y de “Bienes de consumo” representaron en conjunto el **57%** del total adquirido por el país.

Cuadro 3.2.1

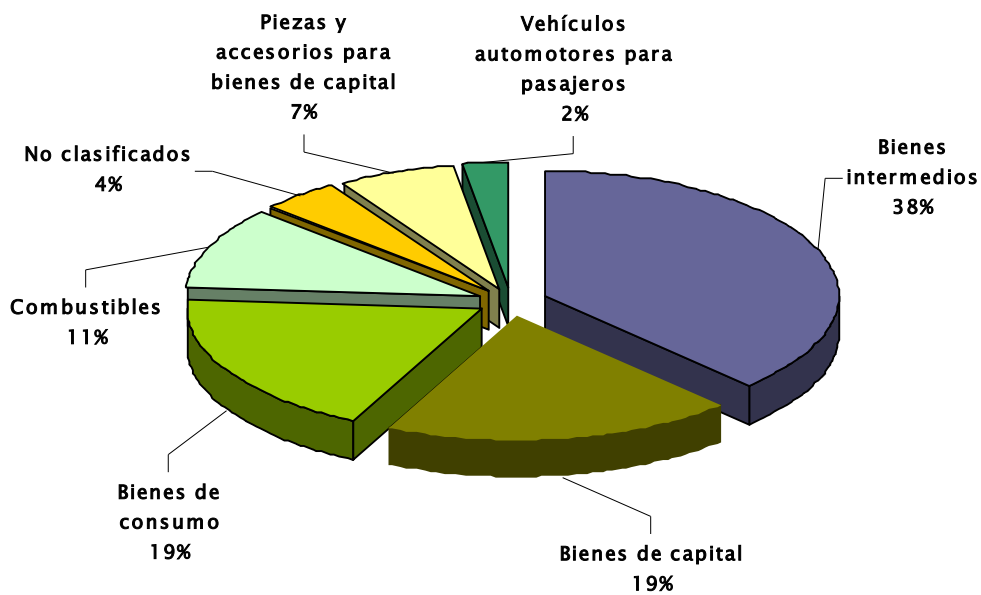
IMPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES CLASIFICADAS POR USO ECONÓMICO				
Descripción	Millones de US\$ CIF		Variación 2008/2007	Participación 2008
	2007	2008		
Uso Económico				
Bienes intermedios	1.959	2.703	38%	37,8%
Bienes de capital	676	1.385	105%	19,3%
Bienes de consumo	1.074	1.439	34%	20,1%
Combustibles	1.121	754	-33%	10,5%
No clasificados	173	237	36%	3,3%
Piezas y accesorios para bienes de capital	341	468	37%	6,5%
Vehículos automotores para pasajeros	120	172	43%	2,4%
Resto	1	2	39%	0,0%
Total general	5.466	7.160	31%	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

Las importaciones de “Bienes de Capital” fue la categoría que registró un mayor crecimiento con un aumento de **105%** si se lo compara con el mismo período del año anterior. Dicho incremento estuvo impulsado por la compra de aviones por parte de Pluna a la empresa “Bombardier” de origen canadiense (**US\$ 229 millones**) y por el importante crecimiento de la inversión en maquinarias y equipos tanto pública como privada registrada en 2008¹⁹.

Gráfico 3.2.1

PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES CLASIFICADAS POR USO ECONÓMICO (2008)



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

¹⁹ Según datos que surgen del IMEQ elaborado por el Departamento de Estudios Económicos.

3.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3

Seguidamente, se presentan las importaciones clasificadas a través del CIU Rev 3, pero considerando sólo la categoría de “Bienes de consumo” perteneciente a la clasificación de Uso Económico. Dicho análisis permite identificar las importaciones que pueden visualizarse como competencia directa de la industria nacional fabricante de bienes de consumo.

Entre los principales sectores asociados a las importaciones de bienes de consumo se destacan “Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir...”, “Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos”, seguido por “Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel”, registrando crecimientos de **32%**, **17%** y **48%** respectivamente.

Cuadro 3.3.1

IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO (USO ECONÓMICO) CLASIFICADAS POR CIU Rev 3*				
CIU Rev 3 Descripción	Millones de US\$ CIF		Variación 2008/2007	Participación 2008
	2007	2008		
Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir*	80	106	32%	7,4%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	85	100	17%	6,9%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	64	95	48%	6,6%
Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	57	76	33%	5,3%
Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas o frutas se utilizan para preparar bebidas, y especias	48	69	42%	4,8%
Fabricación de calzado	50	64	27%	4,4%
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	46	61	31%	4,2%
Fabricación de muebles	39	53	37%	3,7%
Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	34	47	36%	3,2%
Fabricación de motocicletas	39	46	19%	3,2%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	29	37	27%	2,6%
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	28	37	32%	2,6%
Fabricación de productos de plástico	26	33	27%	2,3%
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	19	28	48%	2,0%
Elaboración de productos de panadería	17	28	59%	1,9%
Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	22	28	27%	1,9%
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	20	28	38%	1,9%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	16	20	29%	1,4%
Sub total	705	954	35%	66%
Resto	370	485	31%	34%
Total general	1.074	1.439	34%	100%

* Descripción abreviada
 ** No incluye la importación de celulares, que en 2008 alcanzó US\$ 155 millones

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA/ CNCE

3.4 Importaciones de bienes intermedios clasificadas por CIU Rev 3

En el Cuadro 3.4.1 se presentan las importaciones de bienes intermedios realizadas por Uruguay, clasificadas a través del CIU Rev 3.

Los principales sectores asociados a la importación de bienes intermedios, fueron “Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno”, seguido por “Fabricación de plásticos en sus formas primarias y de caucho sintético” y “Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno”. Las importaciones de dichos insumos crecieron **56%**, **21%** y **40%** respectivamente con respecto a 2007.

Cuadro 3.4.1

IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS EXPRESADOS POR CIU Rev 3				
Descripción CIU Rev 3	Año - Millones de US\$		Variación % 2008/2007	Participación 2008
	2007	2008		
Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno	271	424	56%	15,7%
Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético	277	335	21%	12,4%
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	217	305	40%	11,3%
Industrias básicas de hierro y acero	95	144	52%	5,3%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	71	130	83%	4,8%
Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	90	119	32%	4,4%
Fabricación de productos de plástico	87	117	35%	4,3%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	53	96	81%	3,6%
Fabricación de pasta de madera, papel y cartón	57	72	26%	2,6%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	59	69	17%	2,5%
Curtido y adobo de cueros	79	65	-18%	2,4%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	47	62	30%	2,3%
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	40	56	41%	2,1%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	46	46	1%	1,7%
Indeterminado	18	40	124%	1,5%
Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos, asnos, mulas y burdéganos; cría de ganado lechero	24	37	52%	1,4%
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	25	32	28%	1,2%
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	13	30	123%	1,1%
Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	23	28	23%	1,0%
Elaboración de alimentos preparados para animales	14	26	81%	0,9%
Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	21	25	22%	0,9%
Fabricación de hilos y cables aislados	15	24	66%	0,9%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	25	23	-5%	0,9%
Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación	13	21	60%	0,8%
Resto	1.679	2.326	39%	86%
Sub total	280	378	35%	14%
Total general	1.959	2.703	38%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA/ CNCE

4. Importaciones por origen

En 2008, el **63%** de las importaciones provinieron de cuatro países (Brasil, Argentina, China y Estados Unidos). En lo que refiere a las compras concretadas desde Brasil, los principales productos importados fueron “Vehículos automóviles, sus partes y accesorios” (Cap 87), “Combustibles minerales” (Cap 27), y “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos” (Cap 84).

Según datos de la DNA, la Balanza Comercial de bienes con Brasil fue desfavorable en **US\$ 573 millones**. Cabe aclarar, que no se incluyen en el análisis las colocaciones de “Trigo” (Sub partida -100190) por **US\$ 37 millones** a Zona Franca Nueva Palmira que tienen como destino final Brasil.²⁰

Cuadro 4.1.1

PRINCIPALES ORIGENES DE IMPORTACIÓN				
País	Millones de US\$ CIF		Variación 2008/2007	Participación 2008
	2007	2008		
BRASIL	1.200	1.571	31%	21,9%
ARGENTINA	1.007	1.420	41%	19,8%
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	540	909	69%	12,7%
E.E.U.U.	621	597	-4%	8,3%
CANADA	19	295	1427%	4,1%
RUSIA (FEDERACION RUSA)	152	283	87%	4,0%
VENEZUELA	468	163	-65%	2,3%
ALEMANIA	112	142	26%	2,0%
MEXICO	84	120	43%	1,7%
ITALIA	94	116	23%	1,6%
FRANCIA	84	102	22%	1,4%
CHILE	78	102	31%	1,4%
COREA (SUR)	60	95	59%	1,3%
ESPAÑA	72	94	31%	1,3%
JAPON	61	89	46%	1,2%
SUDAFRICA	12	88	663%	1,2%
TAIWAN (FORMOSA)	66	81	23%	1,1%
INDIA	49	75	51%	1,0%
REINO UNIDO	43	56	30%	0,8%
PARAGUAY	31	51	68%	0,7%
SUECIA	29	48	68%	0,7%
Sub total	4.878	6.497	33%	91%
Resto	587	663	13%	9%
Total general	5.466	7.160	35%	100%

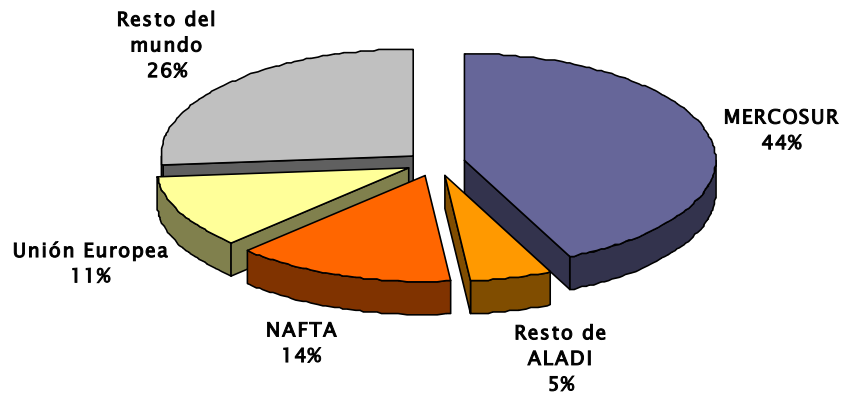
Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En el mismo período, los principales productos importados desde Argentina fueron los “Plásticos y sus manufacturas” (Cap 39), “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos” (Cap 84) y “Productos diversos de las industrias químicas” (Cap 38). La Balanza Comercial de bienes con Argentina también fue desfavorable en **US\$ 911 millones**.

²⁰ En 2008, según datos de TradeMap, las importaciones de “Trigo” de Brasil provenientes de Uruguay alcanzaron los US\$ 63 millones, de las cuales US\$ 26 millones se importaron directamente desde Uruguay y los US\$ 37 millones restantes fueron importados a través de Zona Franca Nueva Palmira.

Gráfico 4.1.1

PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR ORÍGEN (2008)

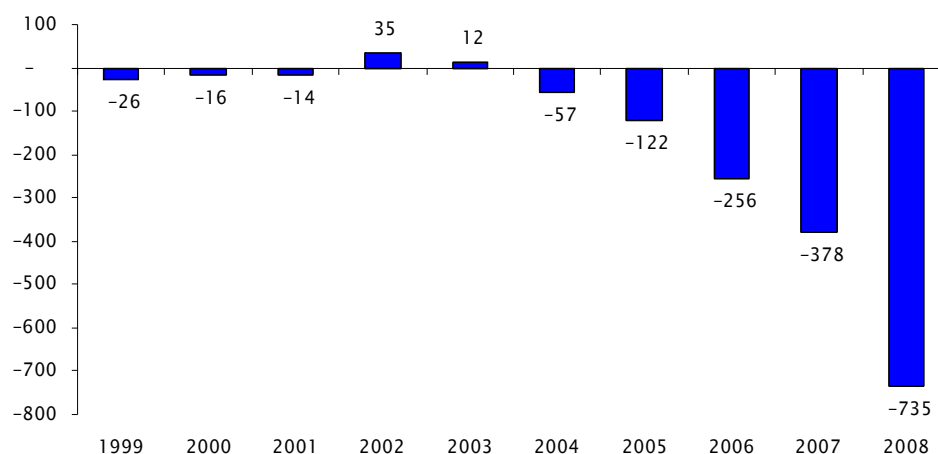


Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

La Balanza Comercial con China fue desfavorable en **US\$ 735 millones**. Como puede observarse en el Gráfico 4.1.2 el saldo comercial negativo con dicho país ha registrado aumentos significativos en los últimos años.

Gráfico 4.1.2

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL CON CHINA
Millones de dólares



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Vale señalar, que no se consideran las exportaciones de “Soja” (Sub – partida 120100) a Zona Franca Nueva Palmira que tienen como destino final China. En 2008, las colocaciones externas a dicha zona franca alcanzaron los **US\$ 261 millones**, mientras que según información de TradeMap las importaciones de China provenientes de Uruguay ascendieron a **US\$ 291 millones** en igual período. En este sentido, si se incluyeran dichas exportaciones el saldo comercial con China habría sido menos desfavorable.

En el caso de China, se destacan las compras de “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos” (Cap 84), “Máquinas, aparatos y material eléctrico” (Cap 85) y “Vehículos automóviles, sus partes y accesorios” (Cap 87).

Dentro del Capítulo 84 se destacan, las importaciones de “Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos” (Sub partida 847130), “Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire” (Sub partida 841510) y “Partes y accesorios de máquinas y aparatos” (Sub partida 847330), mientras que dentro del Capítulo 87 se destacan las adquisiciones de “Motocicletas” (Sub partida 871120), “Automóviles para transporte de mercancías” (Sub partida 870431) y “Partes y accesorios para vehículos automóviles” (Sub partida 870899).

5. Anexo

5.1 Exportaciones

5.1.1 Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado a seis dígitos

Cuadro 5.1.1

PRINCIPALES SUBPARTIDAS DE EXPORTACIÓN				
Descripción Sistema Armonizado Subpartida (6)	Millones de US\$ FOB		Variación 2008/2007	Participación 2008
	2007	2008		
020230-CARNE BOVINA DESHUESADA CONGELADA	573	885	54%	14,7%
100630-ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO.	211	336	60%	5,6%
120100-HABAS (POROTOS, FRIJOLE, FREJOLE)* DESOJA (SOYA).	209	327	57%	5,4%
020130-CARNE BOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	221	305	38%	5,1%
271011-ACEITES LIVIANOS (LIGEROS)* Y PREPARACIONES	124	203	64%	3,4%
440399-(MADERA) LAS DEMAS	126	176	39%	2,9%
110710-MALTA SIN TOSTAR	90	169	88%	2,8%
440122-(MADERA) DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	64	161	152%	2,7%
040221-(LECHE EN POLVO) SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE	98	146	50%	2,4%
040690-LOS DEMAS QUESOS	108	144	34%	2,4%
100190-(TRIGO) LOS DEMAS	51	132	158%	2,2%
510529-(LANA) LAS DEMAS	136	123	-9%	2,0%
392330-BOMBONAS (PET), BOTELLAS, FRASCOS Y ARTICULOS SIMILARES	100	115	15%	1,9%
410712-(CUEROS) DIVIDIDOS CON LA FLOR	111	95	-14%	1,6%
100620-ARROZ DESCASCARILLADO*	61	91	49%	1,5%
410792-(CUEROS) DIVIDIDOS CON LA FLOR	95	75	-21%	1,2%
710812-(ORO) LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	73	71	-3%	1,2%
010290- (ANIMALES VIVOS) LOS DEMAS	21	69	230%	1,1%
030379-(PESCADOS) LOS DEMAS	52	68	31%	1,1%
340211-(AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS) ANIONICOS	42	56	34%	0,9%
300490-(MEDICAMENTOS) LOS DEMAS	43	56	30%	0,9%
040390-(LÁCTEOS) LOS DEMAS	33	51	55%	0,8%
400510-CAUCHO CON ADICION DE NEGRO DE HUMO O DESILICE	40	51	26%	0,8%
050400-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTOMAGOS DE ANIMALES*	36	49	37%	0,8%
150200-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA*	30	48	61%	0,8%
410441-(CUEROS) PLENA FLOR SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR	50	47	-7%	0,8%
030429-(FILETES CONGELADOS) LOS DEMAS	48	46	-5%	0,8%
870899-LOS DEMAS	47	41	-13%	0,7%
870850-EJES CON DIFERENCIAL	30	39	28%	0,6%
080510- NARANJAS	37	34	-9%	0,6%
040510-MANTECA (MANTEQUILLA)*	32	34	5%	0,6%
020443- DESHUESADAS	24	33	34%	0,5%
730640 - LOS DEMAS, SOLDADOS, DE SECCION CIRCULAR, DE ACERO INOXIDABLE	25	32	28%	0,5%
870120- TRACTORES DE CARRETERA PARA SEMIRREMOLQUES	22	32	48%	0,5%
100640- ARROZ PARTIDO	11	32	190%	0,5%
020442 - LOS DEMAS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR	21	31	46%	0,5%
040210- EN POLVO, GRANULOS O DEMAS FORMAS SOLIDAS*	30	31	2%	0,5%
080520-MANDARINAS*	31	30	-1%	0,5%
Sub total	3.155	4.462	41%	74%
Resto	1.403	1.561	11%	26%
Total general	4.558	6.023	32%	100%
*Descripción abreviada				

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

5.1.2 Exportaciones clasificadas por CIU Rev. 321

Cuadro 5.1.2

EXPORTACIONES POR CIU REV 3				
Descripción CIU Rev 3	Millones de US\$ FOB		Variación 2008/2007	Participación 2008
	2007	2008		
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	986	1.439	46%	23,9%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	319	509	59%	8,4%
Elaboración de productos de molinería	292	483	66%	8,0%
Elaboración de productos lácteos	344	424	23%	7,0%
Curtido y adobo de cueros	302	253	-16%	4,2%
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	133	208	56%	3,5%
Aserrado y acepilladura de madera	95	193	103%	3,2%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	203	191	-6%	3,2%
Fabricación de productos de plástico	158	185	17%	3,1%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	127	177	39%	2,9%
Elaboración de bebidas malteadas y de malta	92	173	88%	2,9%
No clasificados	143	171	20%	2,8%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	123	141	14%	2,3%
Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos, asnos, mulas y burdéganos; cría de ganado lechero	84	117	40%	1,9%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	77	105	37%	1,7%
Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas o frutas se utilizan para preparar bebidas, y especias	88	92	4%	1,5%
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	81	83	2%	1,4%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	97	82	-15%	1,4%
Indeterminado	63	74	17%	1,2%
Fabricación de otros productos de caucho	56	71	27%	1,2%
Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno	47	70	47%	1,2%
Fabricación de vehículos automotores	37	65	78%	1,1%
Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	50	65	31%	1,1%
Industrias básicas de hierro y acero	46	63	38%	1,0%
Sub total	4.044	5.436	34%	90%
Resto	514	588	14%	10%
Total general	4.558	6.023	32%	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

²¹ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

5.1.3 Exportaciones por empresa²²

Cuadro 5.1.3

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS 2008*		
Más de US\$ 100 millones		
Empresa	Millones de US\$	Participación
SAMAN	232	3,9%
ADMINISTRACION NACIONAL DE COMBUSTIBLES ALCOHOL	210	3,5%
CONAPROLE	197	3,3%
FORESTAL ORIENTAL	159	2,6%
CROP URUGUAY	148	2,5%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA	131	2,2%
FRIGORIFICO SAN JACINTO	124	2,1%
FRIGORIFICO TACUAREMBO	117	1,9%
PULSA	116	1,9%
CLEDINOR	113	1,9%
FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO	106	1,8%
Sub total	1.654	27%
Resto	4.370	73%
Total general	6.023	100%

* No incluye las exportaciones de aquellas empresas instaladas en zonas francas

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Cuadro 5.1.4

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS 2008*		
Entre US\$ 50 y US\$ 100 millones		
ZENDALEATHER	97	1,6%
FRIGORIFICO CANELONES	96	1,6%
CRISTALPET	94	1,6%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS	92	1,5%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU	86	1,4%
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	80	1,3%
BARRACA JORGE W ERRO	79	1,3%
AMERICAN CHEMICAL	74	1,2%
PAYCUEROS	73	1,2%
LORYSER	71	1,2%
INALER	71	1,2%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY	70	1,2%
LORSINAL	66	1,1%
GARMET	63	1,0%
CASARONE AGROINDUSTRIAL	63	1,0%
LDC URUGUAY	58	1,0%
INDUSTRIA LACTEA SALTEÑA	58	1,0%
MALTERIA URUGUAY	56	0,9%
ECOLAT URUGUAY	55	0,9%
CHIADEL	55	0,9%
CINTER	54	0,9%
EUFORES	53	0,9%
SANTA ROSA AUTOMOTORES	52	0,9%
COOPAR	50	0,8%
Sub total	1.667	28%
Resto	4.357	72%
Total general	6.023	100%

* No incluye las exportaciones de aquellas empresas instaladas en zonas francas

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

²² No se incluyeron las exportaciones de las empresas radicadas en zonas francas. En el caso particular de la empresa Botnia, las colocaciones externas en el período alcanzaron los **US\$ 759 millones**, lo que la convierte en la primera empresa exportadora del país, mientras que la empresa Pepsi exportó **US\$ 403 millones**.

Cuadro 5.1.5

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS 2008*		
Entre US\$ 30 y US\$ 50 millones		
LANAS TRINIDAD	47	0,8%
GKN DRIVELINE URUGUAY	47	0,8%
GLENCORE	45	0,8%
FORESTAL ATLANTICO SUR	45	0,7%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	40	0,7%
FABRICA NACIONAL DE PAPEL	39	0,7%
ADP	38	0,6%
TALESOL	35	0,6%
MONTELUR	35	0,6%
SUCESION CARLOS SCHNECK	34	0,6%
ROEMMERS	34	0,6%
PINTURAS INCA	33	0,5%
MALTERIA ORIENTAL	32	0,5%
INDUSTRIA SULFURICA	32	0,5%
CARNE HEREFORD DEL URUGUAY	31	0,5%
CITRICOLA SALTEÑA	31	0,5%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA	30	0,5%
ERSINAL	30	0,5%
KILAFEN	29	0,5%
LINPAC PACKAGING	29	0,5%
PILI	28	0,5%
AGROTERRA	28	0,5%
FORESUR	28	0,5%
Sub total	798	13%
Resto	5.225	87%
Total general	6.023	100%

* No incluye las exportaciones de aquellas empresas instaladas en zonas francas

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

5.2 Importaciones

5.2.1 Importaciones por empresa²³

Cuadro 5.2.1

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS 2008		
Más de US\$ 50 millones		
Empresa	Millones de US\$	Participación
ADMINISTRACION NACIONAL DE COMBUSTIBLES ALCOHOL	695	9,7%
PLUNA LINEAS AEREAS URUGUAYAS S A	267	3,7%
INDUSTRIA SULFURICA S A ISUSA	164	2,3%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	107	1,5%
CRISTALPET S A	102	1,4%
ANTEL	98	1,4%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY	71	1,0%
AMERICAN CHEMICAL	66	0,9%
NIDERA URUGUAYA	65	0,9%
ZENDALEATHER	64	0,9%
ADMINISTRACION NACIONAL DE USINAS Y TRASMISIONES	60	0,8%
SANTA ROSA AUTOMOTORES	57	0,8%
GENERAL MOTORS URUGUAY	57	0,8%
INTERAGROVIAL	56	0,8%
Sub total	1.927	27%
Resto	5.233	73%
Total general	7.160	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Cuadro 5.2.2

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS 2008		
Entre US\$ 26 y US\$ 50 millones		
Empresa	Millones de US\$	Participación
CINTER	45	0,6%
JULIO CESAR LESTIDO	43	0,6%
AM WIRELESS URUGUAY	42	0,6%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA	41	0,6%
LABORATORIO TECNOLOGICO DEL URUGUAY (LATU)	40	0,6%
CKN DRIVELINE URUGUAY	38	0,5%
MOTOCICLO	36	0,5%
ROEMMERS	36	0,5%
LEVER	35	0,5%
CORPORACION DE MAQUINARIA	35	0,5%
CANARIAS	33	0,5%
T C M S A	32	0,5%
MONTELUR	32	0,4%
MONTEVIDEO REFRESCOS	31	0,4%
LEB	31	0,4%
GERDAU LAISA	30	0,4%
AYAX	30	0,4%
HENDERSON Y CIA	29	0,4%
DISTRIBUIDORA DE GAS DE MONTEVIDEO	28	0,4%
BAYER	28	0,4%
JAMES SOCIEDAD	28	0,4%
BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY	28	0,4%
PROLESA	28	0,4%
TIMACAGRO URUGUAY	28	0,4%
LAJA	27	0,4%
PINTURAS INCA	27	0,4%
COMPAÑIA CIBELES	26	0,4%
INDIPEX	26	0,4%
COMPAÑIA OLEAGINOSA URUGUAYA SOCIEDAD ANONIMA	26	0,4%
AGROTERRA	26	0,4%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ	26	0,4%
Sub total	991	14%
Resto	6.170	86%
Total general	7.160	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

²³ No se incluyeron las importaciones de las empresas radicadas en zonas francas. En el caso particular de la empresa Botnia, las compras externas no originarias de Uruguay, alcanzaron los **US\$ 19 millones de dólares**, mientras que las de la empresa Pepsi, sumaron **US\$ 51 millones**.

Cuadro 5.2.3

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS 2008		
Entre US\$ 15 y US\$ 25 millones		
Empresa	Millones de US\$	Participación
TALESOL	25	0,4%
DAPAMA URUGUAY	25	0,3%
CONAPROLE	24	0,3%
ROCHE INTERNATIONAL	23	0,3%
DECELESTE	23	0,3%
EDOTIL	23	0,3%
AGRITEC	23	0,3%
C.U.T.C.S.A.	23	0,3%
CHERY SOCMA	21	0,3%
LINPAC PLASTICS	20	0,3%
LANAS TRINIDAD	20	0,3%
TECHDATA URUGUAY	20	0,3%
CARLOS GUTIERREZ	19	0,3%
SEVEL URUGUAY	19	0,3%
AUTOLIDER URUGUAY	19	0,3%
ABIELUX	18	0,3%
TORRENTE-RIOLSA	18	0,3%
FNC	18	0,3%
CHIC PARISIEN	18	0,2%
TIMBER	17	0,2%
TAMPA	17	0,2%
LORYSER	17	0,2%
ALUMINIOS DEL URUGUAY	17	0,2%
SAUDU	17	0,2%
AUTOMOTORES Y SERVICIOS	17	0,2%
PONSSE URUGUAY	17	0,2%
FABRICA NACIONAL DE PAPEL	17	0,2%
DIROX	16	0,2%
NIFELCO	16	0,2%
CEMENTOS ARTIGAS	16	0,2%
GRANDES TIENDAS MONTEVIDEO	16	0,2%
VAN DAM	16	0,2%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY	16	0,2%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY	15	0,2%
AUTOMOTRIZ FRANCO URUGUAYA	15	0,2%
Sub total	662	9%
Resto	6.498	91%
Total general	7.160	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

5.2.2 Importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal (AT) por producto

Cuadro 5.2.2

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS BAJO EL RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORARIA		
Descripción Capítulo (2)	2008	
	Millones de US\$	Participación
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	159	19,5%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS*	108	13,3%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	63	7,8%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	58	7,2%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	57	7,0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	50	6,2%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	44	5,4%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	39	4,8%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS.	34	4,2%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS*	33	4,0%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON.	23	2,8%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO*	16	2,0%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS*	16	1,9%
55-FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	11	1,4%
25-SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS.	10	1,2%
27- COMBUSTIBLES MINERALES*	8	1,0%
Sub total	730	89%
Resto	86	11%
Total general	816	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

5.2.3 Importaciones en AT por empresa

Cuadro 5.2.3

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS BAJO EL RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORARIA (2008)		
Empresa	Millones de US\$	Participación
CRISTALPET	75	9,2%
ZENDALEATHER	58	7,1%
AMERICAN CHEMICAL	53	6,5%
CINTER	40	4,9%
SANTA ROSA AUTOMOTORES	40	4,9%
GKN DRIVELINE URUGUAY	37	4,6%
MONTELUR	30	3,7%
TALESOL	25	3,1%
INDIPEX	25	3,0%
LANAS TRINIDAD	20	2,4%
ABIELUX SOCIEDAD ANONIMA	18	2,2%
PINTURAS INCA	18	2,2%
LEB	17	2,1%
LAJA	16	2,0%
DIROX	16	2,0%
CHERY SOCMA	15	1,9%
LINPAC PACKAGING	15	1,8%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY	14	1,7%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	14	1,7%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA	12	1,5%
PAYCUEROS	12	1,5%
INDUSTRIA SULFURICA ISUSA	9	1,1%
SIETE MARES	8	0,9%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ	7	0,8%
RHODIA URUGUAY	7	0,8%
MCCORMICK URUGUAY	6	0,7%
ALUMINIOS DEL URUGUAY	6	0,7%
PAYLANA	5	0,7%
TORYAL	5	0,7%
BELMOUR INVERSIONES	5	0,6%
INDUSTRIALIZADORA DE LANAS URUGUAYAS	5	0,6%
SIGMAPLAST URUGUAY	5	0,6%
LORYSER	5	0,6%
ROEMMERS	4	0,5%
TAINOL	4	0,5%
Sub total	651	80%
Resto	165	20%
Total general	816	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

5.2.4 Importaciones en AT por origen

Cuadro 5.2.4

PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES EN ASMISIÓN TEMPORARIA (2008)		
Pais Origen	Millones de US\$ CIF	Participación
ARGENTINA	154	18,9%
BRASIL	121	14,8%
E.E.U.U.	79	9,6%
CHINA	63	7,7%
TAIWAN	48	5,9%
COREA (SUR)	40	4,9%
FRANCIA	36	4,4%
RUSIA	25	3,1%
ALEMANIA	24	2,9%
INDIA	24	2,9%
JAPON	21	2,6%
DINAMARCA	16	1,9%
ITALIA	15	1,9%
REINO UNIDO	15	1,8%
CHILE	12	1,4%
MEXICO	11	1,4%
ESPAÑA	10	1,3%
PERU	10	1,2%
PARAGUAY	9	1,1%
SUDAFRICA	9	1,1%
Sub total	740	91%
Resto	76	9%
Total general	816	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA