



**CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY**

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY EN 2007

Año 2 – N° 2

**Departamento de Estudios Económicos
Cámara de Industrias del Uruguay**

Av. Italia 6101

Tel. 604 04 64 - Fax 604 05 03

Montevideo - Uruguay

dee@ciu.com.uy

ÍNDICE

Exportaciones	3
Importaciones	4
Balanza Comercial.....	5
1. Exportaciones por producto	6
1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado a dos dígitos	6
1.2 Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado a seis dígitos	9
1.3 Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico	10
1.4 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros	12
1.5 Exportaciones clasificadas por CIIU Rev. 3	14
2. Importaciones por producto.....	15
2.1 Importaciones clasificadas por Sistema Armonizado.....	15
2.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico	17
2.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIIU Rev 3.....	18
3. Exportaciones por destinos	20
4. Importaciones por origen.....	24
5. Exportaciones por empresa.....	26
6. Importaciones por empresa.....	28
7. Importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal (AT)	30
7.1 Importaciones en AT por producto a dos dígitos del S.A.	30
7.2 Importaciones en AT por empresa	31
7.3 Importaciones en AT por origen	32

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DEL URUGUAY¹

Exportaciones

En 2007, las solicitudes de exportación sumaron **US\$ 4.558 millones**, alcanzando un incremento de **14%**² en comparación con el mismo período del año anterior.

Es importante resaltar la favorable evolución de los precios de exportación de los productos exportados por Uruguay. En tal sentido, en base al Índice de Precios de Exportación (IPE) que elabora el DEE, se puede apreciar que los precios de exportación aumentaron **12%** en el período ene - nov 2007/2006, lo que implicaría para el período ene - dic 2007/2006, un aumento de las exportaciones en volúmenes físicos cercano al **2%**.

Como se explica en nota metodológica, el monto mencionado no incluye, entre otros bienes, las exportaciones desde zonas francas.

Dado que las exportaciones que se realizan desde zonas francas del Uruguay, han adquirido gran importancia, es pertinente incorporar al análisis los montos exportados desde ese origen, por parte de las dos empresas con mayor actividad exportadora.

Mes	Millones de US\$-FOB		Variación %
	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007	Ene - Dic 2007/2006
Enero	266	318	19,8%
Febrero	257	302	17,7%
Marzo	324	359	10,9%
Abril	302	339	12,3%
Mayo	415	394	-5,1%
Junio	355	394	11,0%
Julio	348	377	8,5%
Agosto	356	432	21,5%
Setiembre	345	387	12,1%
Octubre	358	372	3,9%
Noviembre	341	452	32,4%
Diciembre	334	431	29,0%
Total general	4.000	4.558	13,9%

¹ Nota metodológica: La información estadística incluida en el documento ha sido extraída de SmartDATA en base a datos de solicitudes de exportación e importación proporcionados por la DNA. La comparación interanual se realiza con información de cada año disponible a los dos días del mes que se informa. Para la realización de este informe, salvo indicación expresa en contrario, no se incluye el comercio exterior de bienes de zonas francas, ni las exportaciones e importaciones de energía eléctrica, las importaciones de gas natural, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Vale decir que dichos productos son considerados en la Cuenta Comercial de la Balanza de Pagos y han incrementado su importancia en los últimos años (en 2006, representaron aproximadamente el 10% tanto de las exportaciones como de las importaciones).

² Las exportaciones de bienes de Argentina aumentaron **21%** en el mismo período, mientras que las de Brasil lo hicieron **15%**.

Por lo expuesto, considerando las exportaciones de las dos empresas de mayor relevancia en las operaciones desde zonas francas, las ventas uruguayas al exterior totalizarían **US\$ 4.994 millones**.

En el caso en particular de Botnia, las exportaciones de la empresa alcanzaron los **US\$ 94 millones** en 2007, de las cuales **US\$ 74** fueron de “Pasta de celulosa” (Capítulo 47 S.A.). Dado que la materia prima que insume Botnia en su proceso productivo es hasta la fecha originaria de Uruguay, a los efectos de no duplicar los montos de las exportaciones totales, hay que descontar a las ventas de Pasta de Celulosa las exportaciones de “Madera en bruto” colocadas por empresas nacionales.

En tal sentido, vale señalar que en 2007 se exportaron **US\$ 29 millones** de madera en bruto con destino a Zona Franca Botnia. Restando a las exportaciones totales de “Pasta de celulosa” las compras de “Madera”, resulta que las ventas externas netas de la empresa serían de **US\$ 45 millones**. Vale resaltar, que la empresa finlandesa exportó **US\$ 24 millones** de “Pasta de celulosa” en los primeros 15 días del mes de enero de 2008.

En lo que refiere a las colocaciones de la planta de Pepsi instalada en Zona Franca Colonia, las mismas fueron cercanas a los US\$ 370 millones.

Importaciones

En 2007, las importaciones alcanzaron los **US\$ 5.466 millones** lo que representó un crecimiento de **25%** con relación a 2006. Al igual que ocurre en las exportaciones, el total de importaciones comentado no incluye las compras que tienen por origen las zonas francas existentes en Uruguay.

IMPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES ENERO - DICIEMBRE (2006-2006)			
Mes	Millones de US\$ - CIF		Variación %
	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007	Ene - Dic - 2007/2006
Enero	313	312	-0,3%
Febrero	330	277	-16,1%
Marzo	373	514	37,8%
Abril	347	356	2,7%
Mayo	307	460	50,0%
Junio	268	342	27,4%
Julio	276	417	50,9%
Agosto	634	594	-6,4%
Setiembre	300	477	59,1%
Octubre	407	509	25,3%
Noviembre	406	593	45,9%
Diciembre	417	617	47,8%
Total general	4.378	5.466	25,0%

Dada la importancia que han adquirido las dos empresas anteriormente mencionadas instaladas en zonas francas también en las operaciones de importación, se consideró pertinente incorporar al análisis los montos adquiridos desde ese origen.

Considerando las importaciones de estas dos empresas, las compras uruguayas al exterior totalizarían **US\$ 5.692 millones**.

Las importaciones de Botnia alcanzaron los **US\$ 185 millones** en 2007, lo que implicó una caída del **21%** en comparación con 2006. Vale recordar que a fines de 2007, la empresa culminó las obras de construcción de la planta hecho que afectará el monto total de las importaciones futuras³. En las primeras dos semanas de 2008, Botnia lleva importados en el entorno de **US\$ 3 millones** de los cuales el **50%** fueron combustibles minerales.

Balanza Comercial⁴

Habitualmente la información referida a exportaciones e importaciones que se divulga durante el año por otras instituciones cuya fuente es la Dirección Nacional de Aduanas, no incluye ciertos montos que deben obtenerse por otras vías para calcular correctamente la balanza comercial (zonas francas, comercio de energía eléctrica, proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte, entre otros). En tal sentido, si no se consideran dichos ajustes la balanza comercial sería desfavorable en **US\$ 908 millones** y puede calcularse por socio comercial.

BALANZA COMERCIAL POR SOCIO COMERCIAL DE URUGUAY AÑO 2007			
País Destino/Origen	Importaciones 2007 Millones de US\$ - FOB	Exportaciones 2007 Millones de US\$ - CIF	Saldo comercial 2007 Millones de US\$
Brasil	1200	750	-450
Argentina	1008	384	-624
EEUU	621	492	-129
China	540	162	-378
Venezuela	468	101	-367
Rusia	152	119	-33
Alemania	112	207	95
Italia	94	102	8
México	84	211	127
España	72	153	81

* No incluye energía eléctrica ni operaciones desde zonas francas

Sin embargo, según estimaciones del DEE, realizando los ajustes correspondientes, la balanza comercial de bienes del Uruguay en 2007 sería negativa en el entorno de **US\$ 600 millones**.⁵

³ Los montos de importación no incluyen –por razones de registro estadístico– las exportaciones de “Madera en Bruto” originarias de Uruguay.

⁴ No se incluyeron en el análisis de Balanza Comercial las exportaciones e importaciones de energía eléctrica (En base a datos presentados por BCU las importaciones de energía eléctrica alcanzaron los **US\$ 61,3 millones** y no se registraron exportaciones), las operaciones de zonas francas, ni la proveeduría de bienes en puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Las importaciones son divulgadas en valores CIF, tal cual las presenta la DNA. Vale señalar que a los efectos de una comparación de Balanza Comercial más homogénea se deberían computar las exportaciones e importaciones en base a datos FOB, lo que supondría una reducción de aproximadamente 5% de los datos CIF presentados en este informe.

⁵ Para obtener la estimación oficial deberá esperarse al cierre de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos, la cual es calculada trimestralmente por el Banco Central del Uruguay.

1. Exportaciones por producto

1.1 Clasificadas por Sistema Armonizado (S.A.) a dos dígitos

En 2007, el primer capítulo de exportación en importancia fue “Carne y despojos comestibles” (Cap 02), seguido por los “Cereales” (Cap 10), “Leche y productos lácteos” (Cap 04) y “Cueros y pieles” (Cap 41).

La “Carne y despojos comestibles” si bien fue el capítulo de mayor importancia, continúa verificando un comportamiento negativo en sus ventas con destino al mercado externo.

La evolución negativa de las exportaciones de los productos que componen este capítulo, se refleja en una caída del 12% en sus ventas externas medidas en dólares corrientes y del 20% medido en volúmenes físicos⁶.

En 2007, se exportó “Carne y los despojos comestibles” a 40 destinos⁷, de los cuales Estados Unidos fue el de mayor importancia representando el 31% de las colocaciones totales. Le siguen en importancia Rusia (9%), Reino Unido (8%), Canadá (6%), y Brasil (6%). De los mercados seleccionados Rusia, fue el único que registró una caída con relación a 2006, disminuyendo 59%.

Si se atiende al precio de colocación –por tonelada calculado a dos dígitos del S.A.– Reino Unido es el mercado con los precios de exportación más elevados, duplicando el precio abonado por los mercados que le siguen en importancia ya comentados anteriormente⁸.

Por su parte, las ventas externas de “Papel y cartón” (Cap 48) también registraron un mal comportamiento en el período en estudio, cayendo 9% con relación al mismo período de 2006. Argentina, Brasil, Chile y Paraguay explicaron en 2007 el 90% de las colocaciones totales del capítulo. Vale resaltar que las exportaciones de “Papel y cartón” presentaron un mal comportamiento en todos los mercados mencionados.

⁶ Los cálculos en volúmenes físicos presentados en este informe se calcularon para el período Ene – Nov 2007/2006.

⁷ Se consideraron exportaciones superiores a US\$ 500.000

⁸ El precio por tonelada alcanzaría los US\$ 6.400

Si se relevan las ventas externas a seis dígitos del S.A., se puede determinar que el mal comportamiento del capítulo anteriormente comentado, se debe principalmente a las caídas registradas en las colocaciones de “Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibra de celulosa” (S.A. 481190), seguido por el “Papel y cartón de peso superior o igual 40/m² pero inferior o igual g/m², en bobinas - Rollos- (S.A. 480255)” y de “Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares” (S.A. 481840).

Asimismo, “Combustibles minerales” (Cap 27) también ha mostrado un comportamiento negativo en lo que va del año, acumulando una caída de **3%**. Vale resaltar que las ventas de combustibles tuvieron una fuerte recuperación debido a los embarques concretados por ANCAP en el mes de noviembre y diciembre de 2007 (se exportaron US\$ 64 millones).

Cuadro 1.1

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ENERO - DICIEMBRE (2006-2007)					
Descripción Sistema Armonizado Capítulo (2)	Millones de US\$ FOB		Variación %	Participación	Incidencia %
	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007	Ene - Dic 2007/2006	Ene - Dic 2007	Ene - Dic 2007
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1.017	897	-12%	19,7%	-3,0%
10-CEREALES.	232	377	63%	8,3%	3,6%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS*	273	361	33%	7,9%	2,2%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	306	306	0%	6,7%	0,0%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	194	261	34%	5,7%	1,7%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	207	232	12%	5,1%	0,6%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS*	158	222	40%	4,9%	1,6%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	150	189	26%	4,2%	1,0%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS*	160	178	11%	3,9%	0,4%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	138	134	-3%	2,9%	-0,1%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS*	105	120	14%	2,6%	0,4%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA; MALTA*	85	96	13%	2,1%	0,3%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES, (CITRICOS), MELONES O SANDIAS.	68	88	30%	1,9%	0,5%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS*	57	80	41%	1,8%	0,6%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	57	70	23%	1,5%	0,3%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	53	62	18%	1,4%	0,2%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTACEOS*	53	60	14%	1,3%	0,2%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	31	55	78%	1,2%	0,6%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	38	51	32%	1,1%	0,3%
48-PAPEL Y CARTON*	55	50	-9%	1,1%	-0,1%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL*	33	46	39%	1,0%	0,3%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	35	44	24%	1,0%	0,2%
01-ANIMALES VIVOS.	38	42	12%	0,9%	0,1%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES*	25	33	31%	0,7%	0,2%
Sub total	3.567	4.054	14%	89%	12,2%
Resto	433	504	16%	11%	1,8%
Total general	4.000	4.558	14%	100%	13,9%
* Descripción abreviada					

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

Por otra parte, vale resaltar el buen comportamiento de las exportaciones de “Grasas y aceites animales o vegetales...”, “Cereales”, “Semillas y frutos oleaginosos”, “Madera en bruto”, “Oro” entre otros.

Los “Cereales” segundo producto de exportación del Uruguay, registraron un aumento de **63%** medido en dólares corrientes y 24% medido en volúmenes físicos y explicaron **cuatro** de los catorce puntos porcentuales de crecimiento registrado en el período medido en dólares corrientes. Dentro de este capítulo, el “Arroz” fue el producto de mayor importancia, creciendo **37%** con relación a 2006.

Es importante resaltar el buen comportamiento de las exportaciones de “Madera en bruto”. Las mismas registraron un crecimiento de **34%** con relación al mismo período de 2006 medida en dólares corrientes y 31% medido en volúmenes físicos.

Dicho comportamiento estuvo impulsado por las ventas de madera con destino a Finlandia -crecieron **178%**- así como por las ventas a la propia Zona Franca Fray Bentos como insumo para la producción de “Pasta de celulosa” (se exportaron **US\$ 29 millones** de “Madera en bruto”).

En lo que refiere al comportamiento de las colocaciones de “Semillas y frutos oleaginosos”, vale resaltar el buen comportamiento de las colocaciones externas de “Habas de Soja” registrando un crecimiento de **48%** medido en dólares corrientes con relación a 2006.

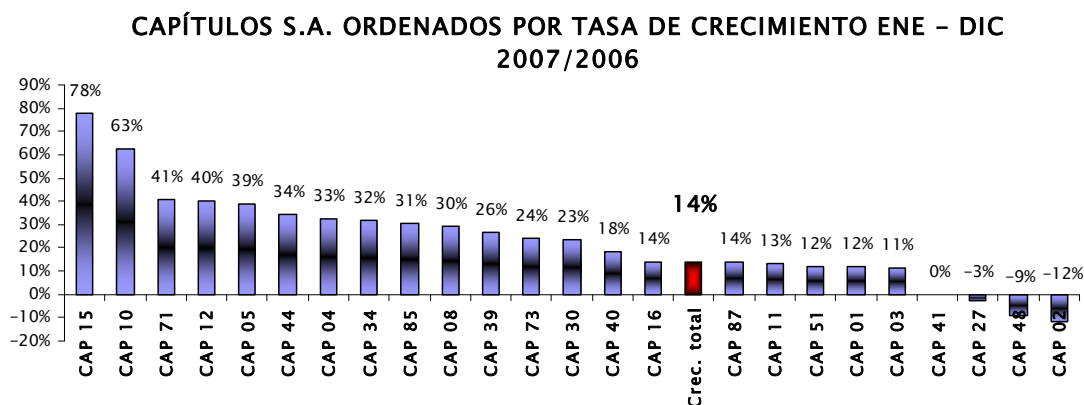
Es importante mencionar, que el buen comportamiento de las colocaciones uruguayas de “Soja”, se han visto afectadas por la extranjerización de los cultivos en manos principalmente de argentinos, que buscan evitar el pago de las retenciones aplicadas por parte del Gobierno argentino, que en el caso de la “Soja” alcanzan hasta el **35%**.

En base al Índice de Precios de Materias Primas que elabora el Banco Central Argentino, el precio de la “Harina de Soja”, principal producto de exportación de Argentina, aumentó **81,5%** en 2007.

Finalmente, vale destacar el buen comportamiento de las exportaciones incluidas en el capítulo 71, de las cuales de destacan en particular las ventas de “Oro - las demás formas en bruto” (S.A. 710212), aumentando **42%** con relación a 2006. La importancia en las exportaciones de “Oro” puede explicarse en parte por las recientes turbulencias registradas a nivel mundial en los mercados financieros, situación que convierte al oro como un buen refugio para algunos inversores, aumentando su cotización al precio más alto en los últimos 28 años⁹.

⁹ iEco Sección Economía y Negocios del diario el Clarín (20 de enero de 2008).

Gráfico 1.1



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

1.2 Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado a seis dígitos

Cuadro 1.2

PRINCIPALES 10 SUB – PARTIDAS EXPORTADAS POR URUGUAY ENERO – DICIEMBRE (2006–2007)				
Descripción Sistema Armonizado	Millones de US\$ FOB		Variación %	Participación %
	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007	Ene - Dic 2007/2006	Ene - Dic 2007
SubPartida (6)				
020230-DESHUESADA	677	573	-15%	12,6%
020130-DESHUESADA	248	221	-11%	4,9%
100630-ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO*	154	211	37%	4,6%
120100-HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES)* DESOJA (SOYA)*	141	209	48%	4,6%
510529-LAS DEMAS	115	136	18%	3,0%
440399-LAS DEMAS	74	126	70%	2,8%
271011-ACEITES LIVIANOS (LIGEROS)* Y PREPARACIONES	134	124	-8%	2,7%
410712- DIVIDIDOS CON LA FLOR	111	111	-1%	2,4%
040690-LOS DEMAS QUESOS	84	108	29%	2,4%
392330-BOMBONAS (DAMAJUANAS)*	83	100	20%	2,2%
040221-SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE	81	98	20%	2,1%
410792-DIVIDIDOS CON LA FLOR	96	95	-1%	2,1%
110710-SIN TOSTAR	79	90	13%	2,0%
710812-LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	51	73	42%	1,6%
440122-- DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	71	64	-10%	1,4%
Sub total	2.202	2.338	6%	51%
Resto	1.799	2.221	23%	49%
Total general	4.000	4.558	14%	100%
* Descripción abreviada				

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

1.3 Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico¹⁰

Las exportaciones uruguayas clasificadas por Contenido tecnológico presentan gran concentración en aquellos bienes clasificados como **Primarios** y **Manufacturas basadas en recursos naturales**.

Dentro de la categoría **Bienes primarios**, los principales productos exportados fueron “Carne deshuesada”, “Arroz semi blanqueado” y “Habas de soja”. En este sentido, en 2007 las exportaciones de “Arroz semi blanqueado” y “Habas de soja” crecieron **37%** y **48%** respectivamente, mientras que las colocaciones externas de “Carne deshuesada” cayeron **15%** respecto a igual período de 2006.

Con respecto a las **Manufacturas basadas en recursos naturales**, en 2007 los bienes que presentaron una mayor participación en las exportaciones del período fueron “Madera en bruto”, con un crecimiento de **70%** y “Quesos”, registrando un aumento de **29%**. Le siguen en importancia “Malta sin tostar” y “Preparaciones de carne” con un crecimiento de **13%** y **5%** respectivamente.

Cuadro 1.3

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO ENERO – DICIEMBRE (2006–2007)				
Descripción Contenido Tecnológico	Millones de U\$S FOB		Variación % Ene - Dic 2007 /2006	Participación % Ene - Dic 2007
	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007		
Productos primarios	2.004	2.156	8%	47,3%
Manufacturas basadas en recursos naturales / Agricultura y forestación	560	665	19%	14,6%
Manufacturas basadas en recursos naturales / Otros	137	164	20%	3,6%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo / Textiles y vestimenta	563	582	3%	12,8%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo / Otros	170	195	14%	4,3%
Manufacturas de contenido tecnológico medio / Productos mecánicos	105	117	11%	2,6%
Manufacturas de contenido tecnológico medio / Industrias procesadoras	147	192	30%	4,2%
Manufacturas de contenido tecnológico medio / Industrias de ingeniería	45	52	16%	1,1%
Manufacturas de contenido tecnológico alto / Productos eléctricos y electrónicos	8	5	-34%	0,1%
Manufacturas de contenido tecnológico alto / Otros	62	76	23%	1,7%
Otras transacciones	199	215	8%	4,7%
No clasificados	0	140	-	3,1%
Total general	4.000	4.558	14%	100%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

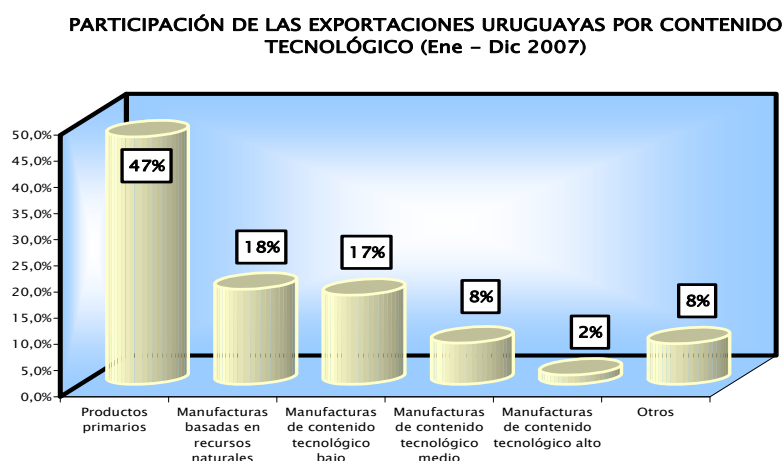
¹⁰ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 3% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

Por su parte, en el período analizado, “Lana cardada”, “Cueros preparados” y “Envases de Pet” explicaron el mayor porcentaje de las exportaciones consideradas de **Contenido tecnológico bajo**. A su vez, “Lana cardada” y “Envases de Pet” mostraron un crecimiento de **18%** y **20%** respectivamente, mientras que las exportaciones de “Cueros preparados” verificaron una caída de **1%**.

Por su lado, “Auto partes”, “Químicos orgánicos” y “Tubos de acero o hierro” fueron los de mayor importancia en aquellas exportaciones clasificadas como de **Contenido tecnológico medio**, alcanzando un crecimiento significativo en 2007, aumentando **36%**, **29%** y **50%** respectivamente con respecto a 2006.

Finalmente, las principales exportaciones correspondientes a bienes considerados de **Contenido tecnológico alto** fueron “Medicamentos” y “Productos químicos orgánicos”, mostrando un importante crecimiento en el período ene-dic de 2007.

Gráfico 1.3



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

Como se puede observar en el [gráfico 1.3](#), el **65%** de las exportaciones uruguayas fueron de productos considerados primarios o de Manufacturas basadas en recursos naturales.

Vale destacar, que la estructura exportadora de Uruguay no escapa a la presentada por otros países de la región, las cuales están altamente concentradas en las colocaciones externas de Productos primarios y de manufacturas basadas en recursos naturales.

En base a datos brindados por CEPAL, el 54% de las ventas externas de Brasil en 2006, estuvieron explicadas por Productos primarios y por Manufacturas basadas en recursos naturales. En el caso argentino, la concentración entre estas dos categorías es aún mayor que la que detenta Uruguay, alcanzando el 71% de sus exportaciones.

Es importante considerar, que países como Chile o Nueva Zelandia tienen concentraciones aún mayores que las presentadas por los países mencionados, explicando los Productos primarios y las Manufacturas de origen agropecuario, cerca del 90% de las exportaciones totales en 2006.

1.4 Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros¹¹

Si se analizan las exportaciones uruguayas a través de la clasificación de *Grandes Rubros*, en 2007 se puede verificar el importante crecimiento registrado en las ventas externas de **Productos primarios y de las Manufacturas de origen industrial (MOI)**, ya que aumentaron 36% y 15% respectivamente respecto a 2006 medidas en dólares corrientes y 12% y 9% respectivamente si se miden en volúmenes físicos.

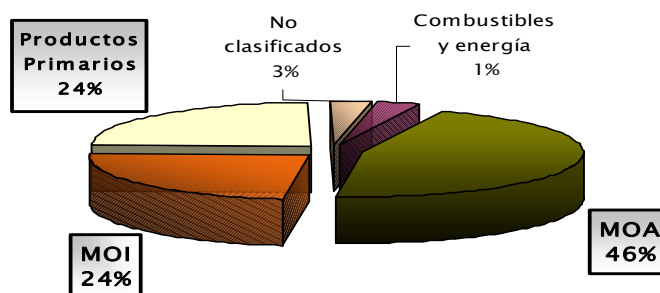
A su vez, con respecto a las **Manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, en 2007 las mismas se mantuvieron en niveles similares en comparación con igual período del año anterior en valores corrientes, pero disminuyeron 12% en volúmenes físicos. Los “Combustibles y minerales” cayeron 3% medido en dólares corrientes y 25% en volúmenes físicos.

Si se atiende el comportamiento de las exportaciones argentinas relevadas por esta clasificación, en base a datos brindados por el *Centro de Estudios para la Producción*, se observa que las ventas externas argentinas de Productos Primarios aumentaron 40%.

¹¹ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 3% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

Gráfico 1.4

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS (Ene-Dic 2007)



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

El buen comportamiento de las colocaciones de Productos primarios se vio favorecido por el buen precio internacional alcanzado por las “Soja”. Las ventas externas de Argentina de las MOI crecieron hicieron 14%, mientras que las de MOA lo hicieron 20%.

Cuadro 1.4

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR GRANDES RUBROS ENERO – DICIEMBRE (2006-2007)				
Descripción Grandes Rubros	Millones de U\$S FOB		Variación %	Participación %
	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007	Ene - Dic 2007 /2006	Ene - Dic 2007
MOA	2.116	2.108	0%	46,3%
Productos primarios	807	1.094	36%	24,0%
MOI	938	1.081	15%	23,7%
No clasificados	0	140	-	3,1%
Combustibles y energía	138	134	-3%	2,9%
Total general	4.000	4.558	14%	100%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA CNCE

En base a la *Clasificación de Grandes Rubros*, se puede observar que “Arroz semi blanqueado”, seguido por “Habas de soja”, y “Madera” explican más del 50% de lo exportado por la categoría de Productos primarios. En el período analizado, las exportaciones de “Arroz semi blanqueado” verificaron un incremento de 37% respecto a igual período de 2006.

Asimismo, las exportaciones de “Habas de soja” y “Madera” también mostraron un significativo crecimiento en el mismo período, aumentando 48% y 70% respectivamente. Dentro de los productos clasificados como MOI, los que mostraron una mayor participación fueron “Envases de Pet”, seguido por “Oro” y “Auto partes”.

En este sentido, “Envases de Pet” verificó un incremento de 20%, mientras que “Oro” y “Auto partes” mostraron aumentos de 42% y 37% respectivamente.

Por último, los productos de mayor participación dentro de las MOA fueron “Carne deshuesada”, “Lana cardada”, “Cueros preparados” y “Quesos”.

Como se mencionó anteriormente, las exportaciones de “Carne” evidenciaron un mal comportamiento en el período analizado verificando una caída de 15% respecto a igual período de 2006.

Asimismo, en 2007 “Lana cardada” y “Quesos”, mostraron un incremento de 18% y 29% respectivamente, mientras que “Cueros preparados” registraron una caída en las exportaciones de 1% respecto a igual período de 2006.

1.5 Exportaciones clasificadas por CIU Rev. 3¹²

Cuadro 1.4

Descripción CIU Rev. 3	Millones de US\$ FOB		Variación % Ene - Dic 2007/2006	Participación % Ene - Dic 2007
	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007		
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	1.098	986	-10%	21,6%
Elaboración de productos lácteos	256	344	34%	7,6%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	183	319	75%	7,0%
Curtido y adobo de cueros	303	302	0%	6,6%
Elaboración de productos de molinería	217	292	34%	6,4%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	182	203	11%	4,5%
Fabricación de productos de plástico	128	158	24%	3,5%
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	138	133	-3%	2,9%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	75	127	70%	2,8%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	166	123	-26%	2,7%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	71	97	36%	2,1%
Aserrado y acepilladura de madera	101	95	-6%	2,1%
Elaboración de bebidas malteadas y de malta	80	92	15%	2,0%
Cultivo de frutas, nueces*	68	88	30%	1,9%
Cría de ganado vacuno y de ovejas*	71	84	18%	1,8%
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	66	81	22%	1,8%
Fabricación de productos farmacéuticos*	62	77	23%	1,7%
Indeterminado	49	63	30%	1,4%
Fabricación de otros productos de caucho	51	56	9%	1,2%
Fabricación de jabones y detergentes*	37	50	33%	1,1%
Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno	40	47	19%	1,0%
Industrias básicas de hierro y acero	31	46	49%	1,0%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	36	37	3%	0,8%
Fabricación de vehículos automotores	40	37	-8%	0,8%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	34	35	1%	0,8%
Adobo y teñido de pieles*	33	30	-7%	0,7%
Fabricación de muebles	18	28	57%	0,6%
Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético	19	28	45%	0,6%
Sub total	3.654	4.060	11%	89%
Resto	346	498	44%	11%
Total general	4.000	4.558	14%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

¹² La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev 3 utilizada por el DEE surge de la “Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A. las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 3% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

2. Importaciones por producto¹³

2.1 Importaciones clasificadas por Sistema Armonizado

“Combustibles minerales” (Cap 27)¹⁴ fue el principal capítulo de importación de Uruguay en 2007 (**US\$ 1.120 millones**), explicando el **20%** de las compras totales del período y registrando un aumento de **22%**. Vale señalar que el monto mencionado incluye las importaciones de “Gas natural” que habrían alcanzado los **US\$ 45 millones**, pero no las compras de “Energía eléctrica” que sumaron **US\$ 61 millones** según datos brindados por el BCU.

En 2007, los principales proveedores de “Combustibles minerales” fueron Venezuela, representando el **42%** de las compras totales, seguido por Estados Unidos (19%), Brasil (14%) y Guinea (7%).

Vale resaltar, que el fuerte crecimiento de las importaciones en 2007 con relación a 2006 (25%), no sólo se explica por las compras de este tipo de bienes, dado que si estudia el crecimiento de las compras externas excluyendo los combustibles minerales, el mismo hubiera sido de un punto porcentual mayor.

Con relación a 2006, el producto de importación que registró el mayor crecimiento en el período fue el de “Abonos” (Cap 31), aumentando **119%**. Los principales proveedores de este tipo de productos fueron Rusia, Estados Unidos y Argentina. Vale señalar el fuerte crecimiento registrado particularmente en las compras de estos productos originarias de Rusia (**123%**) y de Estados Unidos (**382%**).

En 2007, otros productos que han registrado un buen comportamiento fueron “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos” (Cap 84) y “Vehículos automóviles, sus partes y accesorios” (Cap 87) con crecimientos que alcanzaron **38%** y **31%** respectivamente.

En lo que refiere al capítulo 84, el **66%** de las compras de los productos que lo comprenden tienen por origen cuatro países, Estados Unidos, Brasil, China y Argentina. Si se relevan los principales productos de importación del capítulo 84 del S.A., se puede observar que el producto de mayor importancia en 2007 –US\$ 20 millones– fueron las “Partes y accesorios de máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades...”.

¹³ Incluye importaciones realizadas en Admisión Temporal

¹⁴ Incluye gas natural

Le sigue en importancia “Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor...” y por las “Máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos, portátiles...”.

Es importante resaltar que –en su gran mayoría– los productos importados a través del capítulo anteriormente mencionado, califican en régimen especial del MERCOSUR tanto de Bienes de Informática y Telecomunicaciones (BIT), como de Bienes de Capital (BK), por lo que se benefician de una excepción total del pago de aranceles o en algunos casos, de una importante disminución en el pago del AEC¹⁵.

En lo que refiere al comportamiento de las compras de “Vehículos automóbiles, sus partes y accesorios”, (Cap 87) tercer producto en importancia en las compras de 2007, vale señalar que el **47%** de lo adquirido a través de este capítulo correspondió a tres productos (6 dígitos S.A.): “Las demás partes y accesorios para vehículos automóbiles”, “Automóbiles de cilindrada superior a 1500 cm³ e inferior o igual a 3000 cm³” y “Vehículos para el transporte de mercaderías con capacidad máxima de 5 toneladas”.

Cuadro 2.1

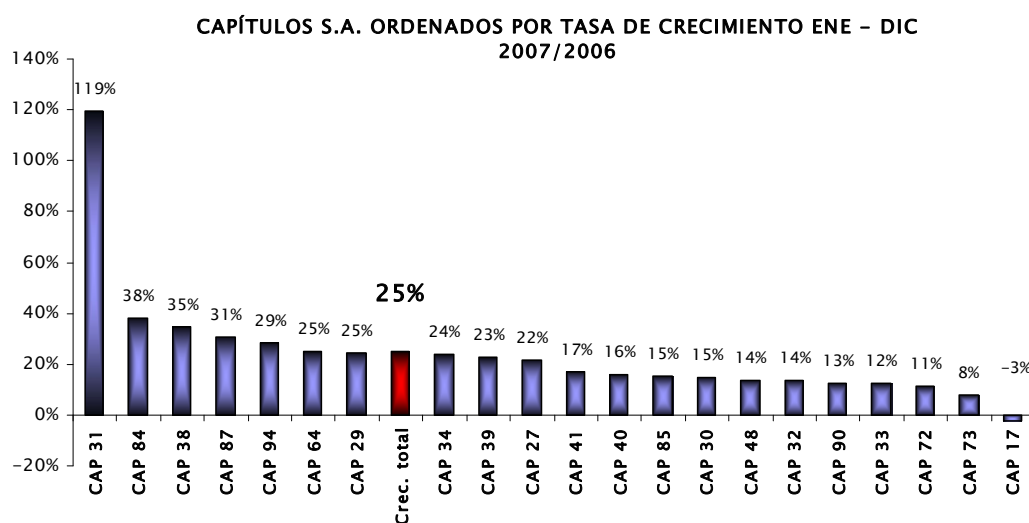
PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN ENERO – DICIEMBRE DE 2006 – 2007						
Descripción Sistema Armonizado Capítulo (2)	Millones de US\$ CIF		Variación	Participación	Incidencia	
	2006	2007	2007/2006	2007	crecimiento 2007	
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	921	1.120	22%	20%	4,5%	
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS*	388	536	38%	10%	3,4%	
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS*	347	453	31%	8%	2,4%	
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO*	374	431	15%	8%	1,3%	
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	285	349	23%	6%	1,5%	
31-ABONOS.	98	216	119%	4%	2,7%	
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	129	173	35%	3%	1,0%	
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	104	129	25%	2%	0,6%	
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	112	125	11%	2%	0,3%	
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON.	98	112	14%	2%	0,3%	
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	97	112	15%	2%	0,3%	
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	94	109	16%	2%	0,3%	
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	71	84	17%	2%	0,3%	
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA*	63	71	13%	1%	0,2%	
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	60	65	8%	1%	0,1%	
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES*	44	57	29%	1%	0,3%	
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS; PARTES DE ESTOS ARTICULOS.	40	50	25%	1%	0,2%	
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR*	41	50	24%	1%	0,2%	
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS*	42	48	14%	1%	0,1%	
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES; PREPARACIONES DE PERFUMERIA*	41	45	12%	1%	0,1%	
17-AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA.	47	45	-3%	1%	0,0%	
Sub total	3.497	4.381	25%	80%	20%	
Resto	881	1.085	23%	20%	5%	
Total general	4.378	5.466	25%	100%	25%	

* Descripción abreviada

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

¹⁵ Arancel Externo Común del MERCOSUR

Gráfico 2.1



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

2.2 Importaciones clasificadas por Uso Económico¹⁶

Las importaciones analizadas por la Clasificación de Uso Económico muestran la importancia de los “Bienes intermedios”, seguido por los “Combustibles” y “Bienes de Consumo”, rubros que en total representaron el **75%** del total adquirido del exterior en 2007.

Las importaciones de “Vehículos automotores” fueron los que registraron un mejor compartimiento, aumentando **49%** con relación a 2006, seguido por los “Bienes de consumo” con un incremento del **29%**.

Cuadro 2.2

IMPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY CLASIFICADAS POR USO ECONÓMICO ENERO - DICIEMBRE 2007/2006				
Clasificación Uso Económico Descripción	Millones de US\$		Variación % 2006/2007	Participación % 2007
	2006	2007		
Bienes intermedios	1.584	1.960	24%	35,9%
Combustibles*	920	1.121	22%	20,5%
Bienes de consumo	792	1.022	29%	18,7%
Bienes de capital	644	714	11%	13,1%
Piezas y accesorios para bienes de capital	342	341	0%	6,2%
No clasificados	-	167	*	3,1%
Vehículos automotores para pasajeros	94	140	49%	2,6%
Resto	1	1	23%	0,0%
Total general	4.378	5.466	25%	100%

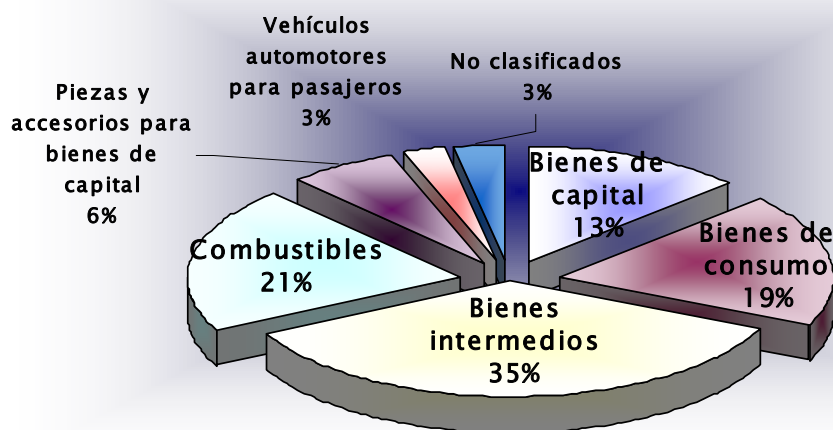
* No incluye las importaciones de energía eléctrica

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

¹⁶ Elaboración propia del DEE en base a la “Matriz de Correspondencias para el análisis del comercio internacional de la CNCE”.

Gráfico 2.2

PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES CLASIFICADAS POR USO ECONÓMICO (Año 2007)



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

2.3 Importaciones de bienes de consumo clasificadas por CIU Rev 3¹⁷

Seguidamente se presentan las importaciones uruguayas concretadas en 2007 clasificadas sectorialmente a través del CIU Rev 3, considerando sólo la categoría de “Bienes de consumo” de la clasificación Uso Económico.

Dicho análisis permite identificar las importaciones que pueden visualizarse como competencia directa para la industria nacional en el mercado interno. Como resultado, el principal producto de importación fue el de “Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos”, seguido por la “Fabricación de jabones y detergentes...” y la “Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” registrando crecimientos del 11%, 18% y 33% respectivamente con relación a 2006.

Relevando aquellos productos que han registrado mayores crecimientos en 2007 y que tengan cierta participación en las compras totales, vale señalar a la “Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado” con una variación de 75%, “Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas”, “Fabricación de motocicletas” (43%) y “Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” 33%.

¹⁷ Elaboración propia del DEE en base a la “Matriz de Correspondencias para el análisis del comercio internacional de la CNCE”

Cuadro 2.3

IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO (USO ECONÓMICO) CLASIFICADAS POR CIU Rev 3*				
CIU Rev 3	Millones de US\$ CIF		Variación %	Participación %
Descripción	2006	2007	2007/2006	2007
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	77	85	11%	9,2%
Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	68	80	18%	8,7%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	48	64	33%	7,0%
Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	43	57	31%	6,2%
Fabricación de calzado	40	50	25%	5,4%
Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas o frutas se utilizan para preparar bebidas, y especias	42	48	13%	5,2%
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	37	46	25%	5,0%
Fabricación de muebles	30	39	31%	4,2%
Fabricación de motocicletas	27	39	43%	4,2%
Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	24	34	45%	3,7%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	17	29	75%	3,2%
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	23	28	23%	3,0%
Fabricación de productos de plástico	19	26	32%	2,8%
Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	19	22	15%	2,4%
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	18	20	10%	2,2%
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	16	19	17%	2,1%
Elaboración de productos de panadería	15	17	18%	1,9%
Elaboración de azúcar	16	17	7%	1,8%
Otras industrias manufactureras n.c.p.	12	16	25%	1,7%
Fabricación de otros artículos de papel y cartón	14	15	3%	1,6%
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico**	11	12	16%	1,3%
Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas**	10	11	4%	1,1%
Fabricación de juegos y juguetes	14	10	-31%	1,1%
Fabricación de equipo médico y quirúrgico y de aparatos ortopédicos	9	10	4%	1,0%
Fabricación de otros productos de caucho	8	10	24%	1,0%
Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería**	7	9	30%	1,0%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	7	8	23%	0,9%
Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería	5	8	50%	0,9%
Elaboración de productos lácteos	5	7	39%	0,8%
Fabricación de artículos de deporte	5	7	29%	0,8%
Fabricación de receptores de radio y televisión, aparatos de grabación y reproducción de sonido y vídeo	33	6	-82%	0,6%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	3	6	66%	0,6%
Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	4	5	43%	0,6%
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	4	5	37%	0,6%
Fabricación de acumuladores y de pilas y baterías primarias	4	5	20%	0,6%
Elaboración de vinos	5	5	12%	0,5%
Elaboración de productos de tabaco	5	5	-15%	0,5%
Fabricación de tapices y alfombras	4	4	20%	0,5%
Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación	4	4	22%	0,5%
Otras actividades de edición	2	4	72%	0,4%
Fabricación de bicicletas y de sillones de ruedas para inválidos	2	4	47%	0,4%
Elaboración de productos de molinería	2	3	33%	0,4%
Fabricación de relojes	3	3	15%	0,4%
Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero	1	3	187%	0,3%
Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	2	3	17%	0,3%
Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales	1	2	76%	0,3%
Elaboración de bebidas malteadas y de malta	1	2	18%	0,2%
Fabricación de instrumentos de música	1	1	35%	0,2%
Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	1	1	165%	0,1%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	2	1	-20%	0,1%
Fabricación de joyas y artículos conexos	1	1	21%	0,1%
Elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares	1	1	18%	0,1%
Cría de otros animales; elaboración de productos animales n.c.p.	1	1	19%	0,1%
Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja**	1	1	-29%	0,1%
Fabricación de aeronaves y naves espaciales	0	1	190%	0,1%
Fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas	1	1	24%	0,1%
Fabricación de maquinaria para la elaboración de productos textiles, prendas de vestir y cueros	0	1	42%	0,1%
Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte	1	1	8%	0,1%
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	4	1	-87%	0,1%
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	0	0	66%	0,1%
Fabricación de armas y municiones	0	0	83%	0,0%
Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	0	0	43%	0,0%
Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	0	0	75%	0,0%
Adobo y teñido de pieles; fabricación de artículos de piel	0	0	33%	0,0%
Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	0	0	28%	0,0%
Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques	0	0	-39%	0,0%
No clasificados	1	0	-97%	0,0%
Construcción y reparación de buques	0	0	N/C	0,0%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	0	0	N/C	0,0%
Edición de grabaciones	0	0	N/C	0,0%
Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	0	0	N/C	0,0%
Total general	783	924	17%	100%

* No incluye las importaciones de celulares, que en 2007 alcanzaron los US\$ 98 millones

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

3. Exportaciones por destinos

El buen desempeño verificado en las exportaciones uruguayas en 2007 se explica por el fuerte dinamismo que registró el comercio internacional (creció 3,4% con relación al 2006), así como por el significativo aumento de los precios internacionales de los productos alimenticios en el período, que favoreció una mejora en los términos de intercambio para la región de América Latina y el Caribe de 2,6% con relación a 2006¹⁸.

En el contexto regional (América Latina y el Caribe), la región volvió a registrar un muy buen comportamiento, registrando un crecimiento de 5,6% en el PBI regional, donde mercados de suma importancia para Uruguay como los son Argentina y Brasil registraron altas tasas de expansión (8,6% y 5,3% respectivamente).

En base a datos presentados por el FMI¹⁹, si bien se prevé para 2008 un enlentecimiento de la economía estadounidense (crecerá por debajo de 2%), el continuo crecimiento de las economías emergentes debería ser suficiente para que en 2008 tanto en la economía mundial como regional, se registren tasas de crecimiento cercanas al 4,3%.

Igualmente, si se atiende a la evolución de la participación de las exportaciones uruguayas frente a las importaciones totales de Argentina y Brasil, se observa que la participación de Uruguay en las importaciones totales de Argentina viene cayendo sistemáticamente desde 2003 hasta el presente. En el caso brasileño, la participación disminuyó abruptamente para el período 2003 - 2005, para luego mantenerse en los mismos niveles hasta el 2007.

Gráfico 3.1



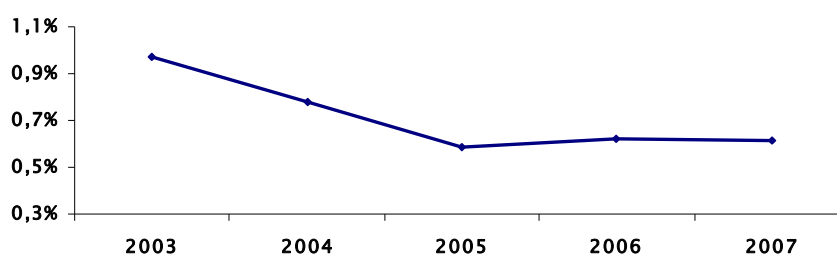
Fuente: DEE en base a datos de URUNET y SmartDATA

¹⁸ Informe CEPAL "Balance preliminar de las economías de ALC" Diciembre de 2007.

¹⁹ Informe "Perspectivas económicas" - Nov 07.

Gráfico 3.2

**PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS EN LAS
IMPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE BRASIL
(Año 2003 - 2007)***



* Datos preliminares en base a estimaciones del DEE

Fuente: DEE en base a datos de URUNET y SmartDATA

En lo que refiere al comercio intrarregional, se registró un fuerte crecimiento que superaría los **US\$ 110 mil millones** de exportaciones en base a estimaciones brindadas por ALADI, registrándose un crecimiento de **16,2%** con relación a 2006²⁰.

En 2007, Uruguay exportó a **110 mercados**²¹, de los cuales los tres principales destinos de exportación –al igual que en 2006–, fueron Brasil, Estados Unidos y Argentina, representando el **36%** de las colocaciones totales. Vale resaltar que dicha participación no ha variado con respecto a 2006.

Brasil y Argentina volvieron a registrar un muy buen comportamiento en las compras originarias de Uruguay, registrando variaciones de **29%** y **27%** respectivamente, mientras que Estados Unidos registró una caída de **6%** con relación a 2006.

Si se relevan los principales productos de exportación colocados a los principales destinos de las ventas externas uruguayas, el **40%** del total colocado con destino a Argentina fue explicado por “Vehículos automóviles y sus partes”, “Plásticos y sus manufacturas” y “Papel y cartón”. Le siguen en importancia, otras manufacturas industriales capítulos industriales lo que demuestra la importancia de este mercado para la colocación de este tipo de productos.²².

²⁰ Recientes declaraciones efectuadas por el Secretario General de la ALADI, observaron que las mismas alcanzarían **US\$ 120 mil millones**.

²¹ Se consideraron aquellos mercados que superaron el millón de dólares.

²² Dentro del universo de países de importación y exportación, Argentina es el país con el que se dan mayores porcentajes de comercio intraindustrial y de encadenamiento productivo.

En el caso tanto de Brasil como de los Estados Unidos, el patrón de comercio difiere con el de Argentina. En el caso brasileño el **47%** de las exportaciones se explicaron por las ventas de “Cereales”, “Plástico y sus manufacturas” y “Productos de molinería – Malta”. En el caso de las ventas con destino a este mercado, los productos agroindustriales adquieren cada año mayor importancia.

En tal sentido, el **21%** de las exportaciones destinadas a Brasil en 2007 estuvieron explicadas por “Cereales” en particular “Arroz”, seguido por la “Malta” (11%), “Carne y despojos comestibles” (7%), “Pescado” (5%) y “Leche y productos lácteos” (2%).

En lo que refiere a las ventas con destino a Estados Unidos, el **76%** de las exportaciones se explican tan sólo por dos productos donde vale resaltar, la importancia de “Carne y despojos comestibles” (57%), seguido por los “Combustibles minerales” y “Pieles y cueros”.

Cuadro 3.1

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN ENERO – DICIEMBRE (2006–2007)						
País	Millones de US\$ FOB		Variación %	Participación	Ranking destinos de exportación	
	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007	Ene - Dic 2007/2006	Ene - Dic 2007	Ene - Dic 2006	Ene - Dic 2007
BRASIL	582	750	29%	16,5%	1	1
E.E.U.U.	521	492	-6%	10,8%	2	2
ARGENTINA	302	384	27%	8,4%	3	3
Z.F.NUEVA PALMIRA	140	217	54%	4,8%	9	4
MEXICO	137	211	54%	4,6%	7	5
ALEMANIA	168	207	24%	4,5%	6	6
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	168	162	-4%	3,6%	11	7
ESPAÑA	121	153	26%	3,4%	4	8
RUSIA (FEDERACION RUSA)	226	119	-47%	2,6%	5	9
REINO UNIDO	101	117	16%	2,6%	8	10
CHILE	164	109	-33%	2,4%	12	11
ITALIA	111	102	-9%	2,2%	10	12
VENEZUELA	77	101	31%	2,2%	13	13
HOLANDA (PAISES BAJOS)	69	96	40%	2,1%	14	14
PARAGUAY	59	79	34%	1,7%	15	15
SUIZA	55	75	38%	1,6%	21	16
CANADA	47	71	50%	1,6%	20	17
CUBA	38	55	44%	1,2%	16	18
EGIPTO	13	48	258%	1,0%	33	19
TAILANDIA	56	47	-16%	1,0%	17	20
ISRAEL	57	47	-17%	1,0%	40	21
PERU	21	46	122%	1,0%	29	22
ANTILLAS HOLANDEAS	16	44	169%	1,0%	31	23
Z.F.MONTEVIDEO	28	41	48%	0,9%	18	24
Z.F.FRAY BENTOS - BOTNIA	8	38	367%	0,8%	27	25
NIGERIA	23	37	59%	0,8%	28	26
NORUEGA	35	36	2%	0,8%	24	27
FRANCIA	33	36	8%	0,8%	30	28
JAPON	44	32	-26%	0,7%	35	29
COREA (SUR)	25	31	27%	0,7%	26	30
IRAN	43	30	-30%	0,7%	22	31
Sub total	3.488	4.013	15%	88%	-	-
Resto	512	545	6%	12%	-	-
Total general	4.000	4.558	14%	100%	-	-

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

En 2007, entre los 15 principales mercados de exportación que registraron mayores crecimientos se destacan, en primer lugar, las ventas hacia Zona Franca Nueva Palmira (ZFPN). Lo que se explica por las ventas de “Habas de Soja”²³ con destino fundamentalmente a China. Vale resaltar que las exportaciones de “Habas de soja” (S.A. 120100) aumentaron **48%** con relación al año anterior.

Es importante tomar en consideración, que la actividad exportadora e importadora realizada a través de zonas francas adquiere cada año mayor relevancia. En tal sentido, hay que tomar en cuenta que no hay registros públicos del destino de las exportaciones uruguayas de aquellas mercaderías que se colocan en el exterior a través de las zonas francas del Uruguay. Lo cual dificulta cada vez más la extracción de conclusiones para el diseño de políticas comerciales acertadas.

Por tanto, tal situación implica cierta sub-valoración que se presenta habitualmente en los montos de exportación de algunos mercados cuyas exportaciones se colocan a través zonas francas del Uruguay. Dos ejemplos de lo expuesto, es el caso de China y México, en el primer caso debido a la “Soja” y en el segundo, por las exportaciones con destino a dicho mercado concretadas a través de Zona Franca Colonia.

Cuadro 3.2

EXPORTACIONES A ZONA FRANCA NUEVA PALMIRA (Ene - Dic 2007)	
Descripción Partida (4)	Millones de US\$ FOB Ene - Nov 2007
1201-HABAS DE SOJA (SOYA).	170
1001-TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLON).	24
1005-MAIZ.	13
1003-CEBADA.	4
0805-AGRÍOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS.	3
1206-SEMILLA DE GIRASOL.	2
Total	216

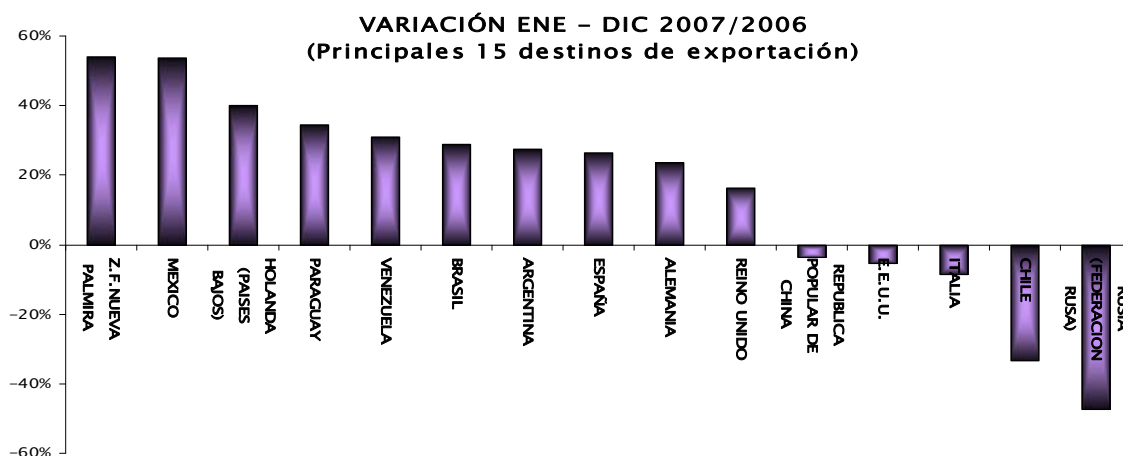
Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

Otros mercados como México, Holanda, Paraguay y Venezuela registraron un buen comportamiento en 2007, en particular vale resaltar el crecimiento de las ventas con destino a México, que registró un crecimiento del **54%** frente a 2006 y con el cual Uruguay mantiene una balanza comercial favorable en **US\$ 127 millones**²⁴.

²³ Mercadería exportada a ZFPN donde se llevan adelante manipulaciones para el posterior embarque de la misma.

²⁴ Por más información referida al relacionamiento comercial bilateral entre Uruguay y México, se recomienda acceder al “Perfil Comercial de México” publicado en noviembre de 2007 por DEE, disponible en el sitio web de CIU - Sección Comercio Internacional- www.ciu.com.uy

Gráfico 3.1



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

4. Importaciones por origen

En 2007, Uruguay importó desde **85 orígenes distintos**²⁵. El **62%** de las compras totales del período fueron originarias de Brasil, Estados Unidos, Argentina y China, mercados con los que en todos los casos Uruguay mantiene una balanza comercial desfavorable.

En el caso de Argentina, la balanza comercial fue desfavorable en **US\$ 624 millones**, seguido por Brasil con **US\$ 450 millones**, China con **US\$ 378 millones** y Estados Unidos con **US\$ 129 millones**.

A nivel de producto, los principales productos de importación de origen argentino, fueron “Plásticos y sus manufacturas”, “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes” y “Vehículos automóbiles y sus partes”, capítulos que en conjunto representaron el **23%** de las importaciones totales.

Entre los principales productos adquiridos desde Brasil, se destacan “Vehículos automóbiles y sus partes”, “Combustibles minerales” y “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes”, los cuales que en conjunto representaron el **38%** del total adquirido.

²⁵ Se consideraron aquellos mercados que superaron el millón de dólares.

Las compras originarias de los Estados Unidos estuvieron caracterizadas por los “Combustibles minerales”, “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes” y “Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido o imagen” (**63%** del total).

Por último, las compras originarias de China que tuvieron mayor relevancia, fueron “Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido o imagen”, “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes”, “Vehículos automóbiles y sus partes”.

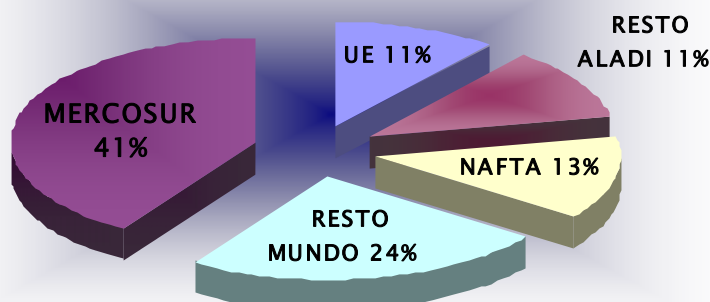
Cuadro 4.1

PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES ENERO – DICIEMBRE 2006 – 2007				
País	Millones de US\$ CIF		Variación %	Participación %
	2006	2007	2007/2006	2007
BRASIL	915	1.200	31%	22,0%
ARGENTINA	883	1.008	14%	18,4%
E.E.U.U.	331	621	88%	11,4%
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	351	540	54%	9,9%
VENEZUELA	607	468	-23%	8,6%
RUSIA (FEDERACION RUSA)	43	152	249%	2,8%
ALEMANIA	99	112	13%	2,1%
ITALIA	82	94	15%	1,7%
MEXICO	61	84	38%	1,5%
FRANCIA	82	84	2%	1,5%
CHILE	71	78	9%	1,4%
GUINEA	-	73	N/C	1,3%
ESPAÑA	56	72	28%	1,3%
TAIWAN (FORMOSA)	56	66	18%	1,2%
JAPON	50	61	21%	1,1%
COREA (SUR)	56	60	7%	1,1%
IRAN	70	59	-16%	1,1%
INDIA	35	49	42%	0,9%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	21	44	107%	0,8%
Sub total	3.869	4.922	27%	90%
Resto	509	544	7%	10%
Total general	4.378	5.466	25%	100%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

Gráfico 4.1

**IMPORTACIONES POR ORIGEN
(Año 2007)**



Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

5. Exportaciones por empresa

Si se incluyen al análisis las exportaciones de las empresas instaladas en las zonas francas del territorio nacional, en 2007 Pepsi fue una vez más el **principal exportador del Uruguay** con una colocación externa de **US\$ 371 millones**, casi duplicando las ventas de Conaprole, primer exportador uruguayo instalado en territorio no franco.

Asimismo, si se consideran las ventas externas de Botnia en 2007, la misma exportó **US\$ 94 millones**, de los cuales **US\$ 74 millones** fueron de "Pasta de celulosa". Dicha empresa lleva exportados más de **US\$ 118 millones** desde que inicio su operativa²⁶.

Si se miden las ventas de las dos empresas instaladas en conjunto, en 2007 las colocaciones representaron el **10%** del total exportado, participación que aumentará en 2008 si se proyectan las cifras de exportación que estas empresas pretenden exportar en 2008.

²⁶ Datos al 17 de enero de 2008

Cuadro 5.1

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS AÑO 2007 *		
Empresa	Millones de US\$ FOB	Participación %
	2007	
COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE CONAPROLE	196	4,3%
S A MOLINOS ARROCEROS NACIONALES SAMAN	136	3,0%
ADMINISTRACION NACIONAL DE COMBUSTIBLES ALCOHOL	133	2,9%
CURTIEMBRE BRANAA S A	116	2,5%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S A	95	2,1%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S A	88	1,9%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S A	86	1,9%
PULSA SA	84	1,9%
CRISTALPET S A	82	1,8%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S A	82	1,8%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY S A	80	1,8%
PAYCUEROS S A	79	1,7%
COMPAÑIA FORESTAL ORIENTAL S A	77	1,7%
FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO S A	76	1,7%
CROP URUGUAY SA	74	1,6%
LORYSER S A	73	1,6%
FRIGORIFICO CANELONES S A	72	1,6%
CLEDINOR S A	68	1,5%
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	58	1,3%
AMERICAN CHEMICAL I C S A	56	1,2%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	55	1,2%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S A	52	1,2%
BARRACA JORGE W ERRO S A	52	1,1%
GKN DRIVELINE URUGUAY S A	48	1,1%
INALER S.A.	46	1,0%
ECOLAT URUGUAY S.A.	44	1,0%
LANAS TRINIDAD S A	41	0,9%
LORSINAL S A	39	0,9%
CASARONE A.GROINDUSTRIAL S A	39	0,9%
CINTER S A	38	0,8%
CITRICOLA SALTEÑA S A	38	0,8%
GARMET S A	37	0,8%
MALTERIA URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	37	0,8%
CHIADEL S A	37	0,8%
EUFORES SOCIEDAD ANONIMA	36	0,8%
INDUSTRIA LACTEA SALTE&A S A INLACSA S A	35	0,8%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S A	35	0,8%
FABRICA NACIONAL DE PAPEL S A	34	0,8%
TOPS FRAY MARCOS S A	33	0,7%
LDC URUGUAY SA	31	0,7%
COOPAR S.A.	31	0,7%
TALESOL S A	31	0,7%
GLENCORES A	29	0,6%
MONTELUR S A	28	0,6%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S A	27	0,6%
PINTURAS INCA S A	27	0,6%
FORESTAL ATLANTICO SUR	26	0,6%
INDUSTRIA SULFURICA S A ISUSA	26	0,6%
INDUSTRIALIZADORA DE LANAS URUGUAYAS S A	25	0,6%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	25	0,5%
LINPAC PLASTICS SOCIEDAD ANONIMA	24	0,5%
ROEMMERS S A	24	0,5%
LEB SA	23	0,5%
CURTIFRANCES A	23	0,5%
CENTRAL LANERA URUGUAYA COOP AGROP LTDA	21	0,5%
LAJA S.A.	21	0,5%
RANTEX S A	21	0,5%
SUCESION CARLOS SCHNECK S.A.	20	0,4%
PETRA SOCIEDAD ANONIMA	20	0,4%
AGROTERRA S A	20	0,4%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	20	0,4%
SIRSIL S A	20	0,4%
CURTIEMBRE PARIS S A	19	0,4%
LOS PIQUES SOCIEDAD ANONIMA	18	0,4%
URUPANEL SA	17	0,4%
Sub total	3203	70%
Resto	1355	30%
Total general	4558	100%

* No incluye las exportaciones de empresas instaladas en zonas francas

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

6. Importaciones por empresa

En 2007, la principal empresa importadora del Uruguay fue ANCAP explicando el **20%** de las importaciones totales.

Incluyendo las compras de las empresas más representativas instaladas en zonas francas de Uruguay²⁷ al análisis de importaciones, vale resaltar la importancia de las adquisiciones de la empresa Botnia, que al culminar el año alcanzaron los **US\$ 185 millones**, convirtiéndola en la empresa privada de mayor porte en los montos de importaciones nacionales en 2007.

De las empresas privadas radicadas en territorio no franco, vale resaltar la importancia en las importaciones de la empresa Isusa y Cristalpet que, medidas en conjunto, alcanzaron compras del exterior por **US\$ 194 millones**.

Entre las empresas públicas de mayor importancia, además de ANCAP se destacan las compras de UTE y ANTEL.

Si se suman las importaciones de las tres empresas públicas de mayor importancia, se observa que las mismas explicaron el **22%** de las compras totales concretadas en 2007.

²⁷ Empresas no incorporadas al cuadro 6.1

Cuadro 6.1

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS AÑO 2007		
Empresa	Millones de US\$ CIF Año 2007	Participación %
ADMINISTRACION NACIONAL DE COMBUSTIBLES ALCOHOL	1088	19,9%
INDUSTRIA SULFURICA S A ISUSA	114	2,1%
CRISTALPET S A	80	1,5%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	69	1,3%
CURTIEMBRE BRANA S A	68	1,2%
ADMINISTRACION NACIONAL DE USINAS Y TRASMISIONES	60	1,1%
NIDERA URUGUAYA S A	56	1,0%
ANTEL	48	0,9%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	47	0,9%
AMERICAN CHEMICAL I C S A	41	0,7%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S A	39	0,7%
GKN DRIVELINE URUGUAY S A	36	0,7%
GENERAL MOTORS URUGUAY S A	36	0,7%
AM WIRELESS URUGUAY S A	33	0,6%
CINTER S A	31	0,6%
ROEMMERS S A	29	0,5%
MOTOCICLO S A	29	0,5%
INTERAGROVIAL S A	28	0,5%
COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE CONAPROLE	26	0,5%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	26	0,5%
LEVER S A	26	0,5%
JULIO CESAR LESTIDO S A	24	0,4%
CANARIAS S A	24	0,4%
TIMACAGRO URUGUAY S.A.	24	0,4%
AYAX S A	23	0,4%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	23	0,4%
TALESOL S A	23	0,4%
LAJA S.A.	22	0,4%
MONTELUR S A	22	0,4%
LEB SA	21	0,4%
T G M S A	21	0,4%
HENDERSON Y CIA S A	20	0,4%
PINTURAS INCA S A	20	0,4%
JAMES SOCIEDAD ANONIMA	19	0,4%
DECELESTE SOCIEDAD ANONIMA	19	0,4%
PAYCUEROS S A	19	0,3%
DAPAMA URUGUAY S A	18	0,3%
TORRENTE-RIOLSA S.A.	18	0,3%
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ S A	18	0,3%
FABRICA NACIONAL DE PAPEL S A	18	0,3%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY S A	18	0,3%
ROCHE INTERNATIONAL LTD	17	0,3%
ALUMINIOS DEL URUGUAY SA	17	0,3%
TECHDATA URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	16	0,3%
BAYER S A	16	0,3%
COMPAÑIA OLEAGINOSA URUGUAYA SOCIEDAD ANONIMA INDU	16	0,3%
LINPAC PLASTICS SOCIEDAD ANONIMA	16	0,3%
FNC S A	16	0,3%
INANCOR S A	15	0,3%
CARLOS GUTIERREZ S A	15	0,3%
SEVEL URUGUAY S A	15	0,3%
INDIPEX SA	15	0,3%
AGROTERRA S A	15	0,3%
AUTOMOTRIZ FRANCO URUGUAYA S A (A F S A)	15	0,3%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	14	0,3%
GERDAU LAISA S A	14	0,3%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S A	14	0,3%
EDOTIL SOCIEDAD ANONIMA	14	0,3%
CHIC PARISIEN S A	13	0,2%
LORYSER S A	13	0,2%
DISTRIBUIDORA DE GAS DE MONTEVIDEO S A - GRUPO PET	13	0,2%
LANAS TRINIDAD S A	13	0,2%
COMPAÑIA CIBELES S A	13	0,2%
Sub total	2752	50%
Resto	2714	50%
Total general	5.466	100%

* No incluye las importaciones de empresas instaladas en zonas francas

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

7. Importaciones bajo el régimen de Admisión Temporal (AT)

Las importaciones bajo el Régimen de Admisión Temporal²⁸ alcanzaron los **US\$ 661 millones** en 2007, lo que implicó un crecimiento del **12%** con relación a 2006. Las importaciones uruguayas realizadas bajo este régimen representaron el **12%** de las compras totales.

Cuadro 7.1

IMPORTACIONES EN REGIMEN GENERAL Y EN ADMISIÓN TEMPORARIA AÑO 2007				
Año	Importaciones totales		Importaciones en AT	Participación AT
	Millones de US\$ CIF		Millones de US\$ CIF	frente a las compras totales
1999	2719		350	13%
2000	2730		394	14%
2001	2698		367	14%
2002	1381		356	26%
2003	1385		377	27%
2004	1982		461	23%
2005	2573		519	20%
2006	3785		592	16%
Total 2007	5466		661	12%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

7.1 Importaciones por producto a dos dígitos del S.A.

Cuadro 7.1.1

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS EN ADMISIÓN TEMPORARIA AÑO 2007				
Capítulo (2)	Millones de US\$ CIF		Variación	Participación
	2006	2007	2007/2006	2007
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	115	135	18%	20,5%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES, SUS PARTES Y ACCESORIOS *	75	78	4%	11,8%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	67	57	-14%	8,7%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	41	43	5%	6,5%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	38	41	7%	6,2%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	37	35	-4%	5,4%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	29	32	10%	4,8%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS.	17	30	77%	4,5%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON.	21	28	30%	4,2%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	27	26	-4%	3,9%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS *	19	21	12%	3,2%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS *	15	16	9%	2,5%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO *	5	12	158%	1,8%
55-FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS.	7	9	35%	1,4%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	10	9	-6%	1,4%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR *	8	9	8%	1,3%
31-ABONOS.	2	6	307%	1,0%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	7	6	-10%	0,9%
Sub total	538	595	11%	90%
Resto	54	66	22%	10%
Total general	592	661	12%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

²⁸ Régimen regulado por la reciente Ley 18.184, no vigente hasta la fecha por falta de reglamentación.

7.2 Importaciones en AT por empresa

Cuadro 7.2

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS BAJO EL RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORARIA AÑO 2007		
Empresa	Millones de US\$	Participación 2007
CRISTALPET S A	63	10%
CURTIEMBREBRANA S A	39	6%
GKN DRIVELINE URUGUAY S A	35	5%
AMERICAN CHEMICAL I C S A	34	5%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S A	26	4%
CINTER S A	26	4%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	24	4%
TALESOL S A	23	3%
MONTELUR S A	21	3%
LEB SA	17	3%
FRIGORIFICO PESQUERO DEL URUGUAY S A	16	2%
LAJA S.A.	16	2%
PAYCUEROS S A	15	2%
INDIPEX SA	14	2%
PINTURAS INCA S A	13	2%
LANAS TRINIDAD S A	12	2%
LINPAC PLASTICS SOCIEDAD ANONIMA	11	2%
INDUSTRIA SULFURICA S A ISUSA	10	2%
DIROX S A	9	1%
ROEMMERS S A	9	1%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	7	1%
ALUMINIOS DEL URUGUAY SA	7	1%
COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE CONAPROLE	6	1%
ABIELUX SOCIEDAD ANONIMA	6	1%
Sub total	461	70%
Resto	200	30%
Total general	661	100%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA

7.3 Importaciones en AT por origen

Cuadro 7.3

PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES EN ADMISIÓN TEMPORARIA (AÑO 2007)		
Pais origen	Millones de US\$ Año - CIF	Participación
BRASIL	129	19,4%
ARGENTINA	112	16,9%
E.E.U.U.	72	10,8%
TAIWAN (FORMOSA)	40	6,1%
COREA (SUR)	33	4,9%
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	32	4,8%
FRANCIA	27	4,1%
ALEMANIA	21	3,2%
RUSIA (FEDERACION RUSA)	19	2,8%
INDIA	14	2,2%
CHILE	14	2,1%
ITALIA	14	2,1%
JAPON	13	2,0%
ESPAÑA	11	1,7%
REINO UNIDO	11	1,6%
PARAGUAY	10	1,5%
MEXICO	9	1,3%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	9	1,3%
DINAMARCA	8	1,2%
Sub total	595	90%
Resto	66	10%
Total general	661	100%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA