

# INFORME ANUAL DE EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY

Informe anual – 2015

Año 2 – N° 2

29 de abril de 2016

Dirección de Estudios Económicos<sup>1</sup>

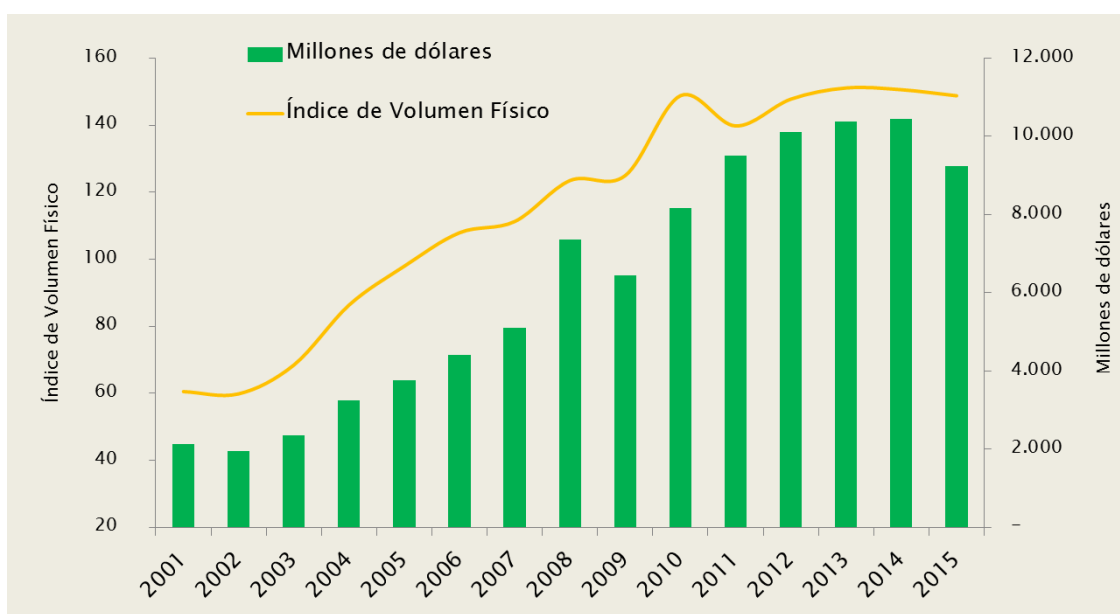
Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142

Correo: [dee@ciu.com.uy](mailto:dee@ciu.com.uy) / Sitio web: [dee](http://dee.ciu.com.uy)

Las exportaciones uruguayas de bienes mostraron un importante dinamismo durante los diez años siguientes a la crisis de 2002 (a excepción de 2009 debido al deterioro de la coyuntura internacional). Posteriormente, las mismas permanecieron relativamente estables, en niveles elevados en la comparación histórica, para luego verificar una notoria caída en 2015.

Por su parte, al observar el comportamiento de las colocaciones externas en volúmenes físicos, la desaceleración ya se observa desde 2011 y la contracción del último año resultó atenuada por el deterioro en el nivel de precios de exportación.

## *Evolución de las exportaciones de bienes del Uruguay*



Nota: incluye exportaciones de zonas francas

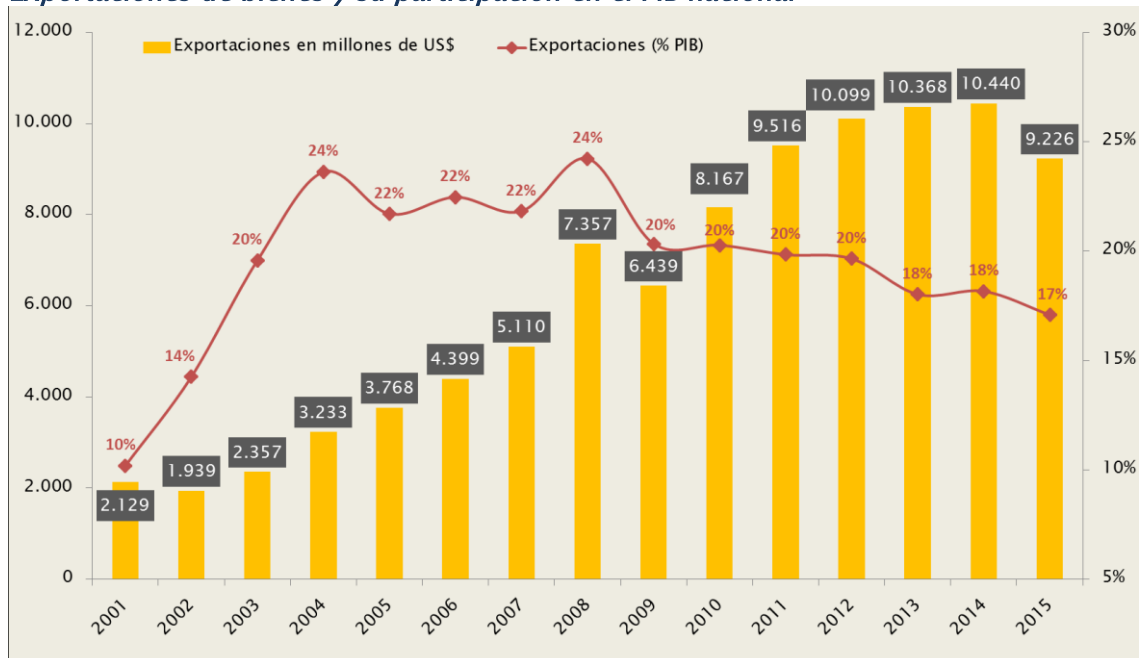
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

<sup>1</sup> **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mathias Cardarello, Ec. Valentina Rey, Ec. Facundo Acosta. **Secretaría:** Sra. Nuria Juvé.

La contribución de las colocaciones externas al Producto Interno Bruto del país continuó su tendencia descendente y alcanzó el mínimo valor desde 2002 (17%), pese a la desaceleración del crecimiento económico del último año.

La difícil coyuntura que atraviesan nuestros principales socios comerciales –Brasil inmerso en una crisis política–económica y la ralentización del crecimiento de China– contribuyó a que las exportaciones de bienes perdieran participación en el PIB, ya que aquellos sectores vinculados a la demanda doméstica continuaron expandiéndose, aunque a un ritmo menor.

### Exportaciones de bienes y su participación en el PIB nacional



Nota: Incluye exportaciones de zonas francas

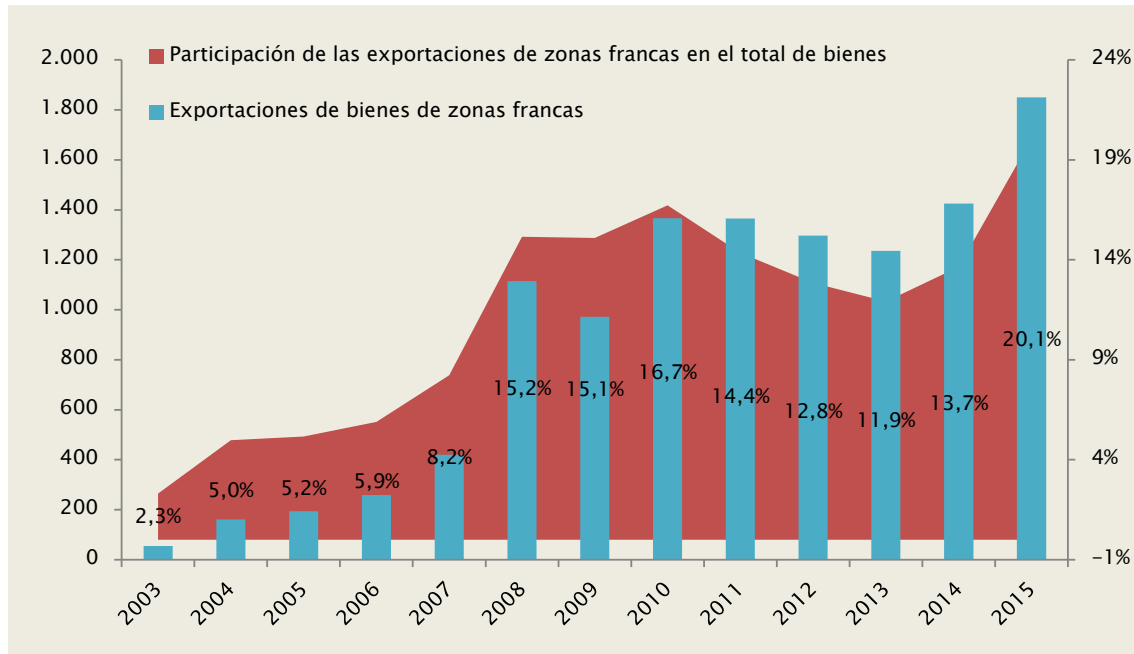
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA y BCU

Por su parte, se destaca la importancia que han adquirido en los últimos años las ventas externas de Uruguay desde las zonas francas.<sup>1</sup>

Mientras que hace una década representaban el 5% del total de bienes exportados por el país, en 2015 la participación alcanzó el 20%. Este incremento se explica por la actividad de la empresa Montes del Plata, que comenzó a producir a fines de 2014 y ya representa más del 39% de la oferta exportable desde territorio franco. El resto de las colocaciones externas de empresas instaladas en zonas francas se reparte entre la producción de UPM en Fray Bentos (33%), inaugurada en 2007 y Pepsi en Colonia (28%).

<sup>1</sup> La información presentada respecto a las colocaciones externas de zonas francas incluye el ajuste de exportaciones uruguayas de madera (capítulo 44 del S.A.) con destino a UPM y Montes del Plata.

*Evolución de las ventas de zonas francas en la oferta exportable de bienes de Uruguay*



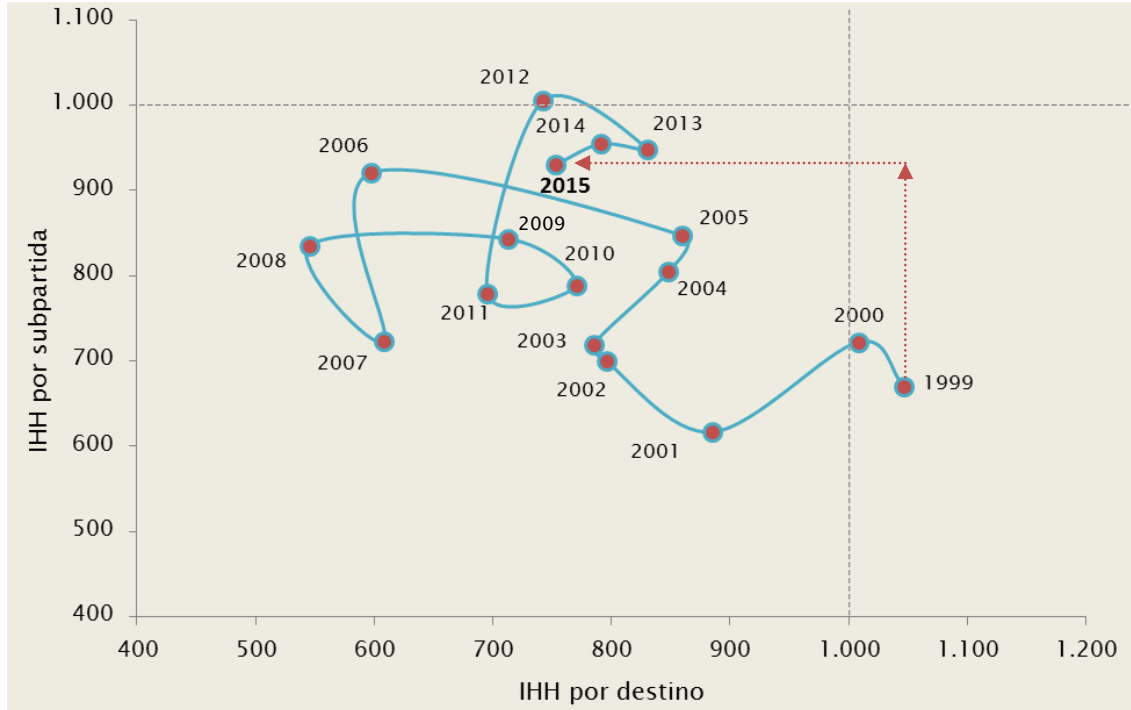
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

A continuación se presenta el Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH), que mide el grado de concentración o diversificación de las exportaciones por producto (en relación a los capítulos del Sistema Armonizado) o por mercados de destino. Al analizar ambas dimensiones, se observa que en 2015 Uruguay se encontró más diversificado a nivel de mercados que en el año 1999, pero más concentrado a nivel de productos (capítulos del NCM). Si bien en 2015 nuestro país verificó una leve mejora en estos indicadores, tanto a nivel de mercados como de productos, la canasta exportadora permanece en un nivel de concentración elevado.

En línea con lo anterior, se puede observar que en los últimos cuatro años más del 60% de la oferta exportable nacional –sin incluir las zonas francas– se concentra en tan sólo cinco productos de origen primario (carne, soja, madera, lácteos y cereales). Por tanto, el desempeño exportador del Uruguay está fuertemente influenciado por dichos *commodities*, que son muy vulnerables a los shocks de oferta y demanda externos.

### Concentración de las exportaciones de bienes por capítulo y destino

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) pondera el peso de cada producto en el total exportado (a nivel de Capítulos del S.A.), haciendo que aquellos productos menos relevantes tengan poca influencia en el indicador. Para esto, la herramienta se basa en sumar el cuadrado de las participaciones de cada producto, tal como se muestra a continuación:

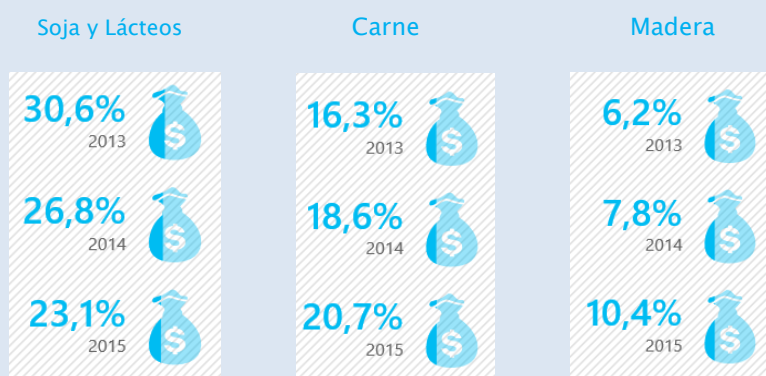
$$IHH = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

Donde  $s_i = \frac{X_i}{XT}$  indica la participación de las exportaciones del producto  $i$  en el total exportado por el país en un año.

El índice varía entre 0 y 10.000, implicando que cuanto mayor es el resultado, mayor es la concentración. Se establece que si el resultado es superior a 1.800 la concentración es alta, entre 1.000 y 1.800 la concentración es moderada y si el resultado es inferior a 1.000, no se considera que las exportaciones estén concentradas.

### Evolución de las exportaciones en 2015<sup>1</sup>

El fuerte descenso de las colocaciones externas en el último año (-16%) se explica principalmente por la caída en las exportaciones de soja (-31%) y productos lácteos (-22%). La participación de dichos bienes en el total exportado por Uruguay viene cayendo ininterrumpidamente desde 2014, en favor de la carne y la madera, cuyas ventas al exterior aumentaron 2% y 25% en 2015 respectivamente. Este último se explica por el crecimiento de los envíos de la empresa Eufores, proveedora de madera a Montes del Plata.



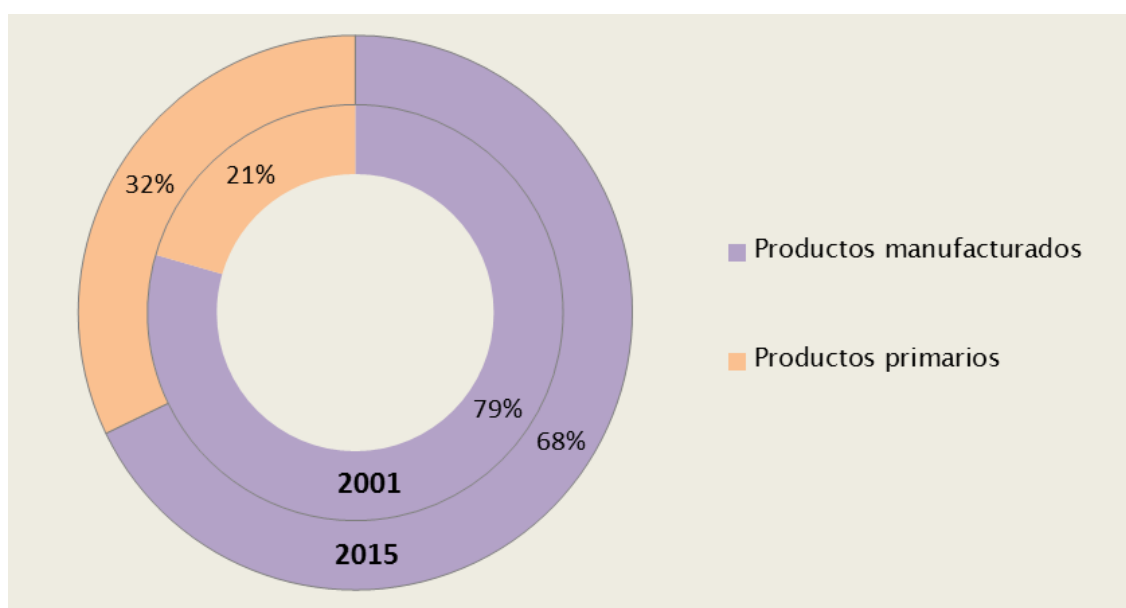
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Finalmente, el deterioro de las ventas externas de productos lácteos se explicó por una coyuntura internacional adversa para el sector, con una fuerte caída en los precios internacionales, y problemas económicos de nuestros principales clientes (Venezuela y Rusia). Sin embargo, el aumento de las exportaciones de leche en polvo a Brasil permitió amortiguar el impacto.

<sup>1</sup> Se excluye del análisis a las zonas francas

La creciente importancia de los productos primarios en la oferta exportable del país explicó en parte la pérdida de la participación de las exportaciones industriales en los últimos años. Las mismas pasaron de representar el 79% de las exportaciones de bienes en 2001 al 68% en 2015, aunque se verificó un cambio de tendencia en el último año ya que la caída de las exportaciones afectó en mayor medida a los productos primarios.

*Evolución de la composición de las exportaciones por tipo de producto*



Nota: incluye exportaciones de zonas francas

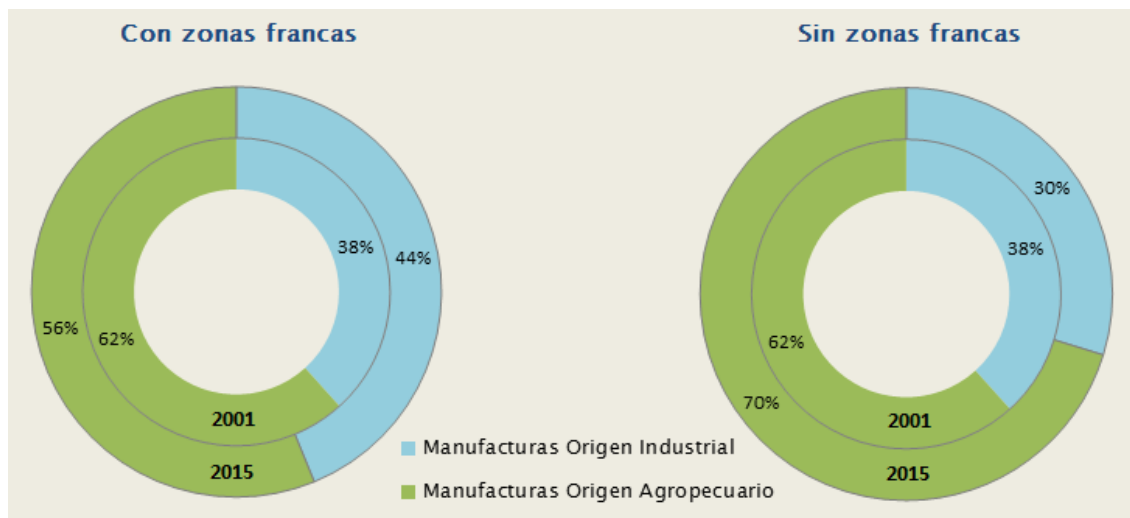
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por otro lado, si bien en el período 2001–2015, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial<sup>2</sup> (MOI) ganaron participación en relación a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), esto se debió al importante aumento de las ventas externas de pasta de celulosa por la instalación de UPM y, más recientemente, Montes del Plata.

Sin embargo, al excluir los bienes exportados desde territorio franco, la gran mayoría de las exportaciones industriales están basadas en materias primas agropecuarias, en detrimento de aquellos bienes producidos en base a materia prima de origen industrial. En 2015, las colocaciones de MOA alcanzaron una participación récord de 70%, destacándose las ventas de carne, productos lácteos y cuero.

<sup>2</sup> Excluye devolución de aviones en 2014 y 2015.

*Evolución de la participación de las MOI y MOA en las exportaciones industriales*

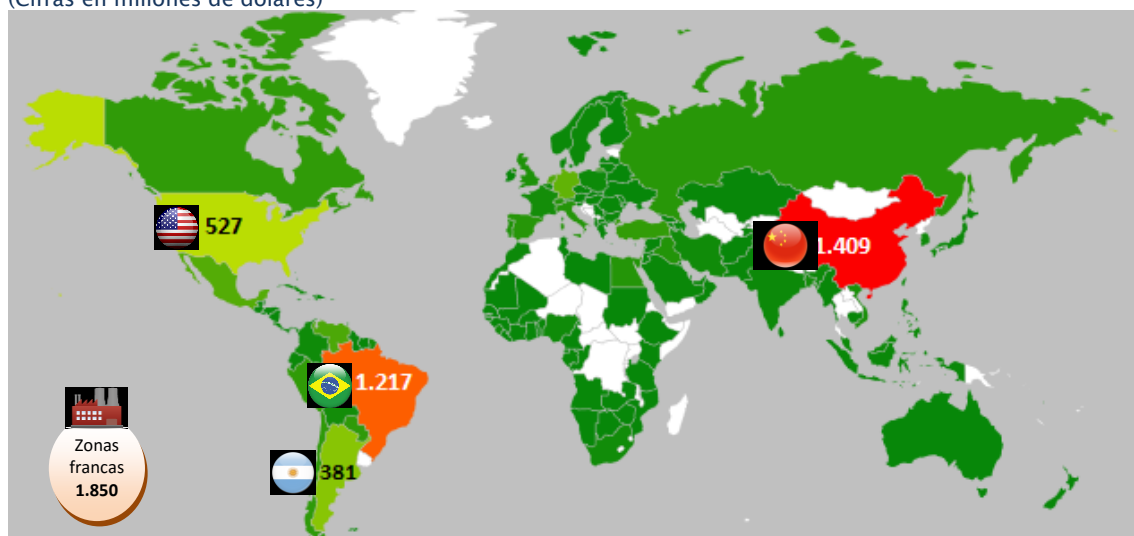


Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En 2015, China se consolidó como el principal socio comercial de nuestro país, importando un monto cercano a US\$ 1.400 millones (sin incluir las exportaciones desde zonas francas) y superando por primera vez a Brasil. Las colocaciones de bienes hacia Estados Unidos tuvieron un fuerte incremento en relación a 2014 (23%) y superaron los US\$ 500 millones, completando el podio de los principales destinos de exportación de los productos uruguayos. Por otra parte, las medidas proteccionistas impuestas por el gobierno argentino siguieron frenando las ventas hacia el vecino país, aunque se espera que la nueva administración permita una mayor apertura comercial.

*Exportaciones de bienes uruguayas por destino en 2015*

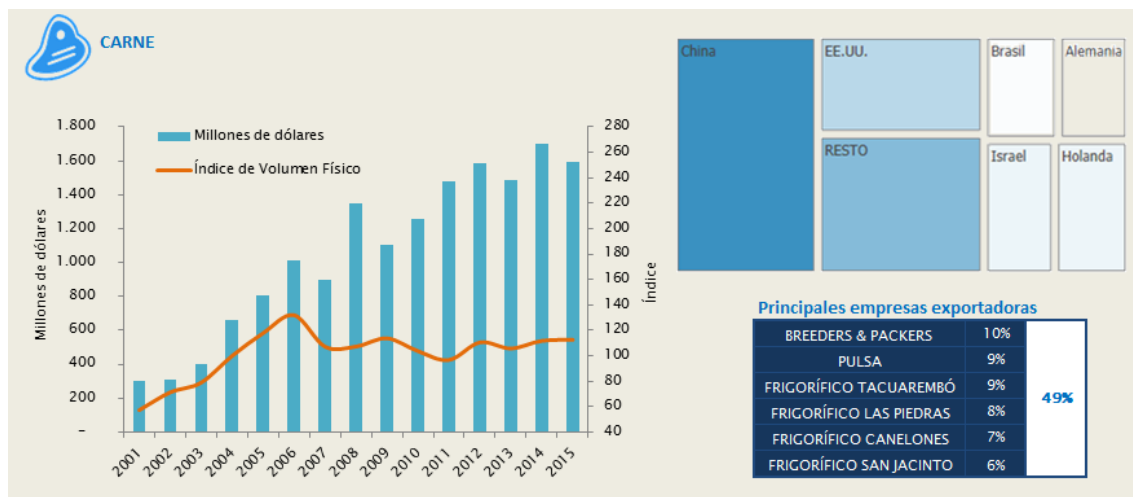
(Cifras en millones de dólares)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA y Alice (Brasil)

Las colocaciones externas desde las zonas francas instaladas en Uruguay tuvieron un importante incremento en el último año, producto de la puesta en funcionamiento a pleno de la fábrica de celulosa de Montes del Plata. Las mismas alcanzaron una participación del 14% en el total exportado por nuestro país en 2015.

Carne y despojos comestibles permaneció como el principal producto de exportación en 2015, participando en el 47% de las colocaciones de MOA y en el 21% del total de la oferta exportable del país. Pese a la caída del monto exportado en dólares, en términos de volumen físico la venta de carne al exterior se mantuvo relativamente estable en los últimos cuatro años.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

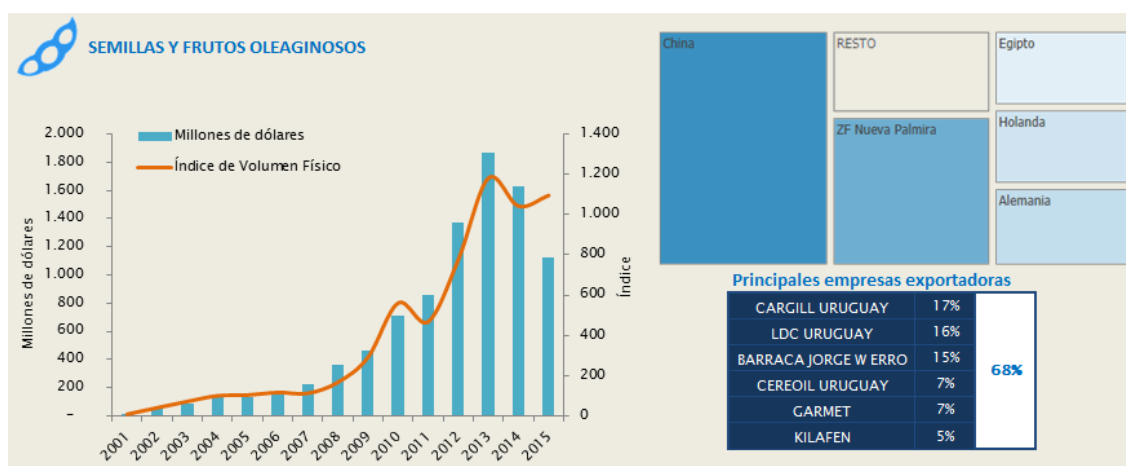
La mitad de las exportaciones uruguayas de carne se destinó a China y Estados Unidos, aumentando así el grado de concentración de las colocaciones de carne al exterior. Por su parte, Israel y Holanda adquirieron el 8% de la oferta de carne cada uno, mientras que apenas el 6% de las exportaciones se dirigieron hacia Brasil.

En 2015, el 49% de las exportaciones de carne se concentró en seis frigoríficos, donde Breeders & Packers Uruguay, Pulsa y Frigorífico Tacuarembó representaron el 10%, 9,2% y 8,7% de las colocaciones de carne al exterior respectivamente. Completan la lista los frigoríficos Las Piedras (8%), Canelones (7%) y San Jacinto (6,5%).



Semillas y frutos oleaginosos fue el segundo capítulo de exportación del país en el último año, en el cual se destaca principalmente la soja, verificando un crecimiento ininterrumpido de las ventas al exterior en volúmenes físicos hasta el año 2013, con excepción de 2011. En el último año las ventas mostraron una leve recuperación en términos de volumen físico, pese a la fuerte caída registrada en dólares corrientes, en un contexto de descenso de los precios internacionales.

China concentró el 54% de las exportaciones de semillas, seguido por Zona Franca Nueva Palmira (27%), Alemania (4%) y Holanda (4%), donde las ventas se multiplicaron por nueve en el año 2015. Vale mencionar que las exportaciones que tiene como destino zonas francas luego son finalmente exportadas a otros destinos, como es el caso de China, con lo cual su participación mencionada anteriormente es aún mayor.



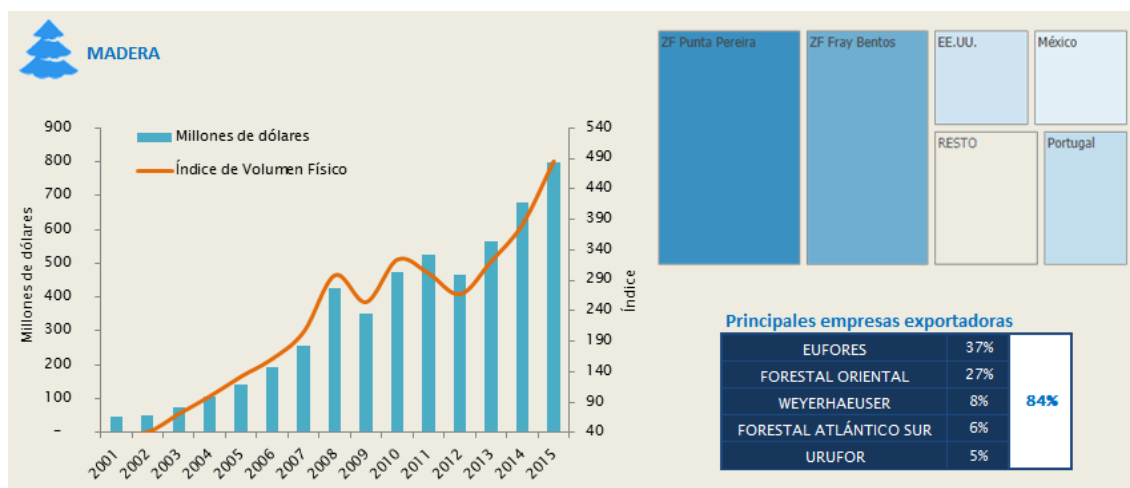
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En 2015, casi el 50% del total exportado por el país se concentró en tres empresas: Cargill Uruguay (17%), LDC Uruguay (16%) y Barraca Jorge W. Erro (15%).

La madera se ubicó como el tercer principal producto de exportación en 2015, representando el 24% de las colocaciones de MOA y el 10% del total de la oferta exportable del país. Por tercer año consecutivo, las colocaciones de dicho producto verificaron un aumento, tanto en dólares corrientes como en volumen físico, y alcanzaron los US\$ 800 millones.

Las tres cuartas partes de las exportaciones uruguayas de madera se dirigieron hacia las zonas francas Punta Pereira y Fray Bentos, donde se ubican las plantas de celulosa

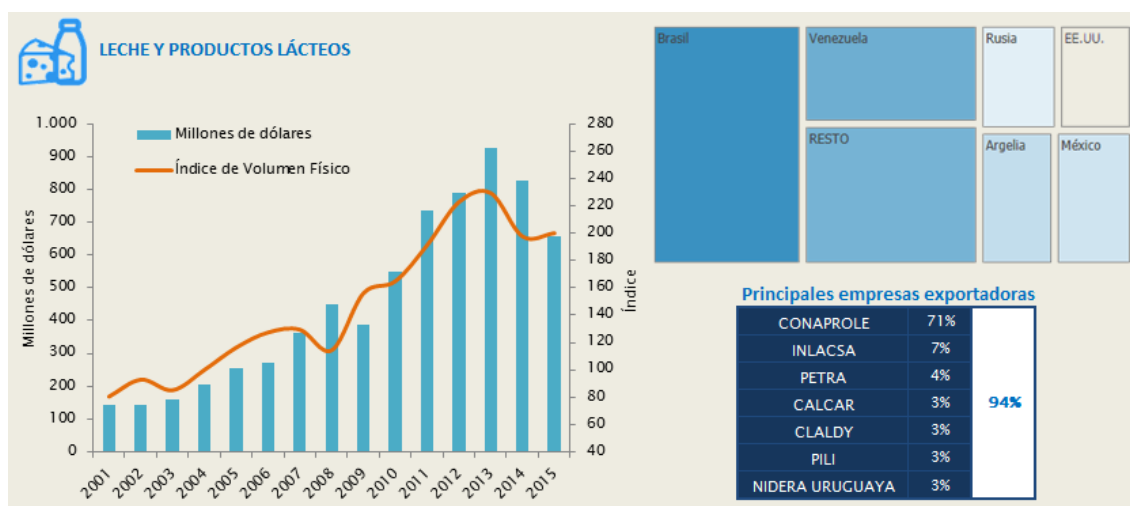
de Montes del Plata y UPM respectivamente. A su vez, las principales empresas proveedoras de materia prima para la producción de celulosa, Eufores (Montes del Plata) y Forestal Oriental (UPM), concentraron el 65% de las colocaciones de madera.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

A partir de 2014, las ventas de madera a Zona Franca Punta Pereira ganaron relevancia debido al inicio de las operaciones de la fábrica de Montes del Plata, en la localidad de Conchillas, convirtiéndose en el principal mercado de destino en el último año.

Por su parte, productos lácteos fue el cuarto capítulo de exportación en 2015, perdiendo participación en la categoría MOA (24%) como en el total de bienes exportados por Uruguay (8%), producto de la grave crisis que atraviesa el sector con motivo del deterioro de los precios internacionales y la pérdida de mercados.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

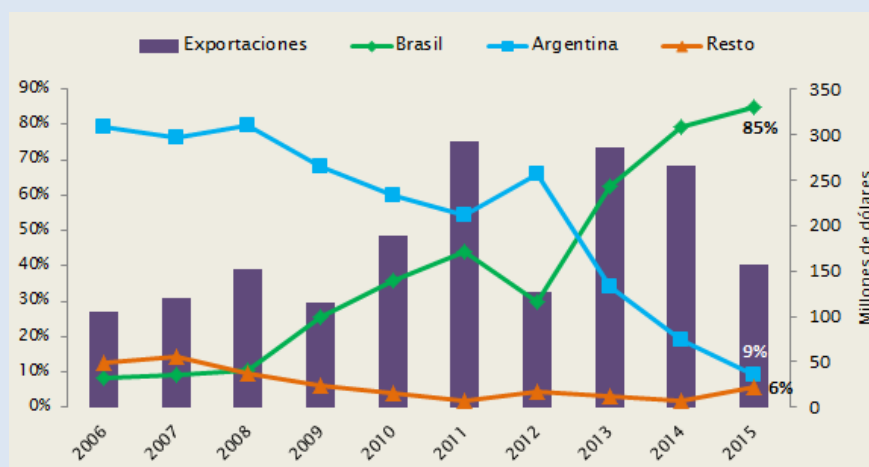
La elevada concentración por destino fue una de las grandes dificultades que enfrentó el sector en el último año, ya que la pérdida de mercado de Venezuela y Rusia, que en 2014 representaron el 49% de las exportaciones de lácteos, afectó significativamente su desempeño. Esto provocó que varias empresas tuvieran que detener sus actividades, como Belficor, Dairy Partners y Dulei, pertenecientes al grupo estadounidense Schreiber Food, y Ecolat, que comercializaba la línea Parmalat.

En 2015, Brasil y Venezuela participaron en el 47% del total de las colocaciones externas de productos lácteos del país. Cabe destacar el incremento en las exportaciones de productos lácteos con destino a Argelia (51%) y México (93%).

Así como se observa una importante concentración a nivel de destino, también se verifica una alta concentración a nivel de empresas. En este sentido, Conaprole aglutinó el 71% de las ventas externas del sector, seguido por Inlacs (7,2%), Petra (4,3%), Calcar (3,2%) y Claldy (3%).

### El sector automotriz

Las exportaciones de vehículos automotores y autopartes ascendieron a US\$ 156 millones en 2015, retrocediendo 41% en relación al año anterior, producto de la crisis que atraviesa el sector desde fines de 2014. Como se observa en el gráfico, las exportaciones del sector tuvieron un comportamiento oscilatorio en los últimos diez años y una participación creciente de Brasil desde el año 2013, en detrimento de Argentina.



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

### El sector automotriz

El aumento de las trabas a las importaciones impuestas por Argentina provocó que la fabricación nacional de automóviles se oriente exclusivamente al mercado brasileño, el cual alcanzó participación del 85% en el último año. Cabe mencionar que actualmente este tipo de productos no puede insertarse en mercados extra regionales por problemas de acceso y competitividad.

El deterioro del mercado brasileño, dadas las dificultades económicas y políticas que atraviesa el vecino país, y la menor competitividad con dicho socio comercial, comenzaron a impactar sensiblemente en las ventas del sector desde fines de 2014.

#### *Principales empresas exportadoras*

Empresa	2014	2015
BESINEY	27%	40%
KMU CORPORATION	23%	25%
TAKATA	10%	18%
Resto	40%	18%

Fuente: DEE en base a SmartDATA

En junio de 2015 se confirmó el cierre definitivo de la ensambladora de vehículos chinos Chery Socma, luego de detener su producción en setiembre de 2014. A esta situación se sumó la contracción de las exportaciones de las empresas Fewin (-49%), atenuada por la apertura del mercado cubano, KMU Corporation (-37%) y Besiney (-15%), todas con Brasil como su principal destino.

Por su parte, la demanda externa de airbags que produce la empresa japonesa Takata en San José aumentó levemente en 2015, lo que le permitió casi duplicar su participación dentro de las exportaciones del sector automotriz.

**ANEXO**

Principales subpartidas exportadas	Exportaciones en mill. de US\$		Participación 2015	Ranking 2014	Ranking 2015
	2014	2015			
120190 - LAS DEMÁS HABAS DE SOJA	1.616	1.117	14,5%	1	1
020230 - CARNE BOVINA DESHUESADA CONGELADA	985	1.002	13,0%	2	2
440399 - MADERA LAS DEMÁS	481	603	7,8%	3	3
020130 - CARNE BOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	395	351	4,5%	5	4
100630 - ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO	421	287	3,7%	4	5
040221 - LECHE EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	287	286	3,7%	7	6
010229 - LOS DEMÁS ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA	122	145	1,9%	13	7
410441 - CUEROS SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR	133	143	1,9%	12	8
510529 - LAS DEMÁS LANAS	136	133	1,7%	11	9
100199 - LOS DEMÁS, TRIGO Y MORCAJO	298	132	1,7%	6	10
110710 - MALTA SIN TOSTAR	182	128	1,7%	9	11
040690 - LOS DEMÁS QUESOS	215	116	1,5%	8	12
392330 - PREFORMAS PET	156	100	1,3%	10	13
151790 - LAS DEMÁS, MARGARINA	75	88	1,1%	20	14
400510 - CAUCHO	91	71	0,9%	18	15
040210 - LECHE EN POLVO CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS INFERIOR O IGUAL AL 1,5% EN PESO*	99	71	0,9%	17	16
020220 - LOS DEMÁS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR DE CARNES DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA	72	69	0,9%	21	17
300490 - LOS DEMÁS MEDICAMENTOS	66	67	0,9%	26	18
940190 - PARTES DE ASIENTOS*	104	65	0,8%	15	19
410792 - CUEROS Y PIELS DIVIDIDOS CON LA FLOR	64	64	0,8%	27	20
380892 - FUNCICIDAS	55	63	0,8%	32	21
440122 - DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	67	61	0,8%	25	22
030389 - LOS DEMÁS PESCADOS, EXCEPTO LOS HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	79	61	0,8%	19	23
040510 - MANTECA	99	61	0,8%	16	24
050400 - TRIPAS, VEJIGAS*	68	58	0,7%	23	25
020629 - LOS DEMÁS, DESPOJOS COMESTIBLES DE LA ESPECIE BOVINA*	63	57	0,7%	28	26
710812 - ORO Y PLATA	70	55	0,7%	22	27
340211 - ANIÓNICOS	67	52	0,7%	24	28
510111 - LANA ESQUILADA	57	52	0,7%	31	29
870323 - DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM² PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM²	110	51	0,7%	14	30
730640 - LOS DEMÁS TUBOS Y PERFILES HUECOS SOLDADOS, DE SECCIÓN CIRCULAR, DE ACERO INOXIDABLE	55	49	0,6%	33	31
410712 - CUEROS Y PIELS ENTEROS DIVIDIDOS CON LA FLOR	60	44	0,6%	30	32
441239 - LAS DEMÁS, MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA	49	44	0,6%	36	33
160250 - LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE DE LA ESPECIE BOVINA*	34	43	0,6%	42	34
440799 - LAS DEMÁS, MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE*	51	42	0,5%	35	35
040900 - MIEL NATURAL.	38	41	0,5%	41	36
902190 - LOS DEMÁS	8	39	0,5%	57	37
870421 - VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS CON CARGA MÁX. INFERIOR O IGUAL A 5 T	62	39	0,5%	29	38
854430 - JUEGOS DE CABLES PARA BUJÍAS DE ENCENDIDO*	42	39	0,5%	37	39
020442 - LOS DEMÁS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR, DE CARNE OVINA CONGELADA	55	37	0,5%	34	40
080520 - MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS)	40	35	0,4%	40	41
510121 - LANA ESQUILADA	32	33	0,4%	44	42
481019 - LOS DEMÁS, PAPEL Y CARTÓN DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR	26	33	0,4%	50	43
150210 - SEBO	32	32	0,4%	45	44
100640 - ARROZ PARTIDO	31	31	0,4%	46	45
410419 - LOS DEMÁS CUEROS Y PIELS CURTIDOS "CRUST" EN ESTADO HUMEDO	40	30	0,4%	39	46
870895 - BOLSAS INFLABLES DE SEGURIDAD CON SISTEMA DE INFLADO (AIRBAG); SUS PARTES	26	28	0,4%	51	47
390690 - LOS DEMÁS POLÍMEROS ACRÍLICOS EN FORMAS PRIMARIAS	24	25	0,3%	53	48
440710 - MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEMBOLADA*	25	25	0,3%	52	49
100620 - ARROZ DESCASCARILLADO (ARROZ CARGO O ARROZ PARDO)	40	24	0,3%	38	50
080510 - NARANJAS	33	24	0,3%	43	51
020500 - CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	24	23	0,3%	54	52
271019 - LOS DEMÁS	15	22	0,3%	56	53
040630 - QUESO FUNDIDO, EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO	27	21	0,3%	49	54
230110 - HARINA, POLVO Y <PELLETS>, DE CARNE O DESPOJOS; CHICHARRONES	22	21	0,3%	55	55
240220 - CIGARRILLOS QUE CONTENGAN TABACO	28	21	0,3%	48	56
040410 - LACTOSUERO, AUNQUE ESTE MODIFICADO, INCLUSO CONCENTRADO*	29	20	0,3%	47	57

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Principales empresas exportadoras	Principal producto exportado	Exportaciones en mill. de US\$		Participación 2015	Ranking 2014	Ranking 2015
		2014	2015			
CONAPROLE	Lácteos	501	465	6,1%	1	1
EUFORES	Madera	151	300	3,9%	9	2
CARGILL URUGUAY	Soja	354	235	3,1%	2	3
FORESTAL ORIENTAL	Madera	227	219	2,9%	7	4
LDC URUGUAY	Soja	227	192	2,5%	6	5
BARRACA JORGE W ERRO	Soja	265	190	2,5%	3	6
SAMAN	Arroz	239	165	2,2%	5	7
BREEDERS & PACKERS URUGUAY	Carne	144	158	2,1%	13	8
FRIGORÍFICO TACUAREMBÓ	Carne	148	151	2,0%	11	9
PULSA	Carne	150	150	2,0%	10	10
FRIGORÍFICO LAS PIEDRAS	Carne	130	135	1,8%	15	11
FRIGORÍFICO CANELONES	Carne	110	116	1,5%	20	12
PAYCUEROS	Cuero	96	108	1,4%	21	13
FRIGORÍFICO SAN JACINTO NIREA	Carne	119	106	1,4%	18	14
ESTABLECIMIENTOS COLONIA	Carne	158	94	1,2%	8	15
CEREOIL URUGUAY	Soja	243	94	1,2%	4	16
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA	Margarina	77	90	1,2%	26	17
FRIGORÍFICO CARRASCO	Carne	112	89	1,2%	19	18
CRISTALPET	Plástico	120	87	1,1%	17	19
INALER	Carne	53	86	1,1%	48	20
GARMET	Soja	145	85	1,1%	12	21
ZENDALEATHER	Cuero	123	85	1,1%	16	22
ONTILCOR	Carne	73	85	1,1%	28	23
CLEDINOR	Carne	90	83	1,1%	22	24
GLADENUR	Bovinos vivos	71	76	1,0%	32	25
KILAFEN	Soja	130	73	1,0%	14	26
LANAS TRINIDAD	Lana	65	68	0,9%	36	28
WEYERHAEUSER	Madera	69	66	0,9%	35	29
GLENCORE	Arroz	77	64	0,8%	25	30
BILACOR	Carne	71	64	0,8%	34	31
CHEMINOVA	Químicos	57	63	0,8%	46	32
CHIADEL	Carne	59	63	0,8%	43	33
BESINEY	Automóviles	73	62	0,8%	29	34
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDÚ	Malta	81	59	0,8%	24	35
PINTURAS INCA	Pinturas	57	57	0,7%	45	36
LORYSER	Oro	71	55	0,7%	33	37
TOPS FRAY MARCOS	Lana	47	54	0,7%	54	38
NIDERA URUGUAYA	Soja	74	54	0,7%	27	39
ERSINAL	Carne	52	54	0,7%	52	40
LORSINAL	Carne	62	54	0,7%	41	41
INLACSA	Lácteos	24	52	0,7%	90	42
COOPERATIVA AGRARIA NACIONAL	Soja	72	52	0,7%	30	43
FANAPEL	Papel	46	51	0,7%	57	44
BADER INTERNATIONAL	Cuero y partes de asientos	63	50	0,7%	38	45
OXITENO	Químicos	72	50	0,7%	31	46
CURTIEMBRE PARIS	Cuero	47	48	0,6%	55	47
CASARONE AGROINDUSTRIAL	Arroz	63	48	0,6%	39	48
FRIGORÍFICO CASA BLANCA	Carne	39	48	0,6%	67	49
CINTER	Tubos y perfiles huecos	55	46	0,6%	47	50
FORESTAL ATLANTICO SUR	Madera	34	45	0,6%	72	51
MONTELUR	Caucho	57	43	0,6%	44	52
URUFOR	Madera	50	43	0,6%	53	53
CENTRO DE CONSTRUCCIÓN DE CARDIOESTIMULADORES	Aparatos médicos	9	42	0,5%	152	54
YAZAKI URUGUAY	Juegos de cables para bujías	43	41	0,5%	61	55
ROCALMAR	Soja	37	40	0,5%	70	56

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA