

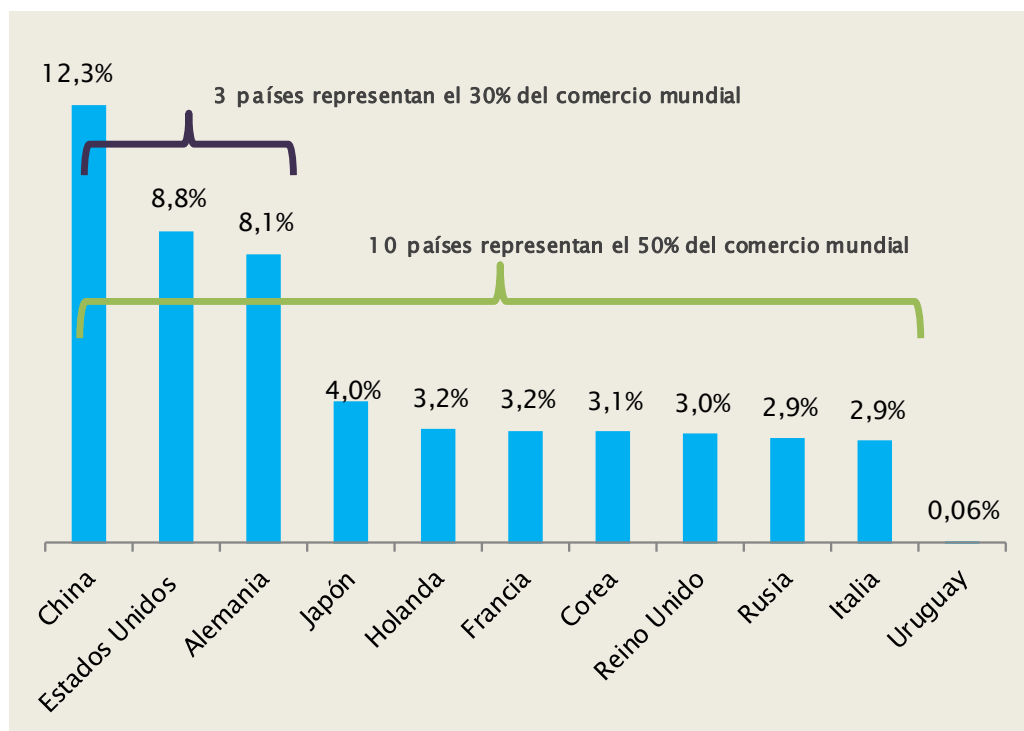
INFORME ANUAL DE EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY

Informe anual -2014
Año 1 - N° 1
19 de agosto de 2015

Dirección de Estudios Económicos¹
Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142
Correo: dee@ciu.com.uy / Sitio web: [dee](http://dee.ciu.com.uy)

En 2014, las exportaciones de bienes a nivel mundial alcanzaron los US\$ 18.682 miles de millones, permaneciendo relativamente estables en los últimos dos años. A su vez, diez países representaron el 50% del comercio mundial, siendo China (12,5%) el principal exportador de bienes, seguido por Estados Unidos (8,7%) y Alemania (8,1%). Otro dato relevante a considerar es que estos tres países participaron en el 29% de la oferta exportable mundial.

Participación en las exportaciones mundiales de bienes por país (Año 2014)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a Trademap y SmartDATA

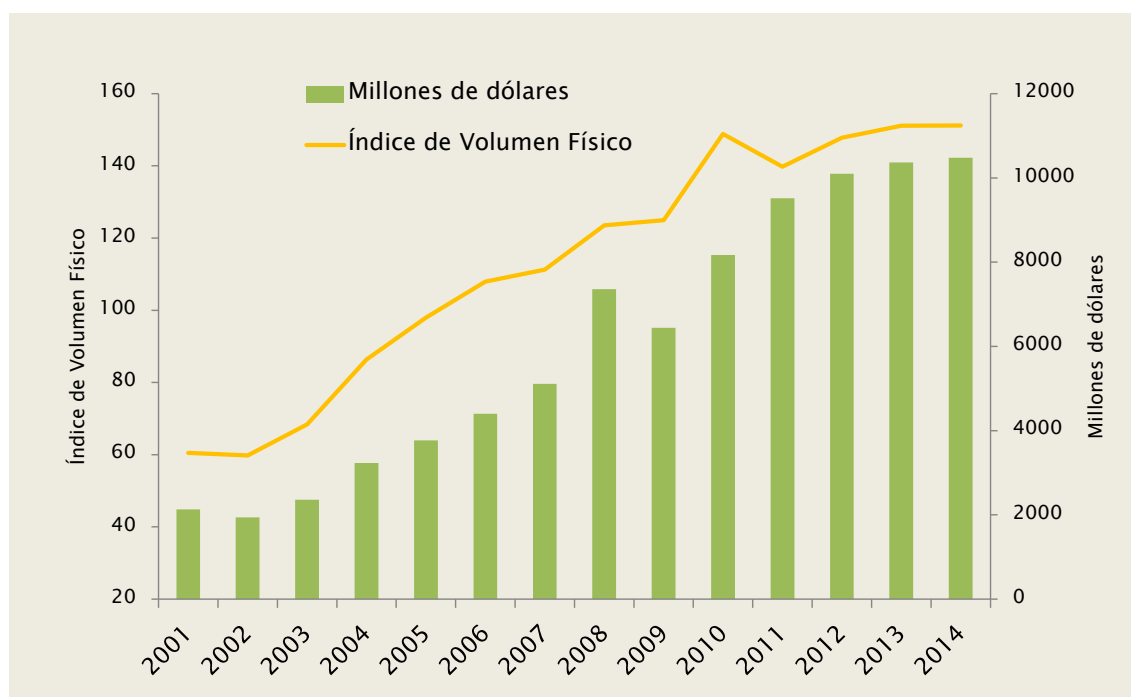
En un segundo nivel se encontraron Japón, Holanda, Francia, Corea, Reino Unido, Rusia e Italia, que participaron individualmente en el entorno del 3% del comercio mundial.

En lo que refiere a Uruguay, las exportaciones incluyendo las colocaciones externas de zonas francas – representaron el 0,06% de la oferta exportable de bienes a nivel internacional, ratio que ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, (en 2007 las exportaciones uruguayas participaban en el 0,03% de las exportaciones mundiales).

Como puede apreciarse en el gráfico a continuación, las ventas de bienes uruguayas al exterior – medidas en dólares corrientes – mostraron un importante dinamismo hasta el año 2012 (a excepción de 2009 con motivo de la profundización de la crisis internacional). Posteriormente, comenzó a observarse una paulatina desaceleración, a pesar de mantenerse en niveles elevados en la comparación histórica.

Sin embargo, al observar el comportamiento de las colocaciones externas en volúmenes físicos, la desaceleración ya se observa desde el año 2011.

Evolución de las exportaciones de bienes del Uruguay



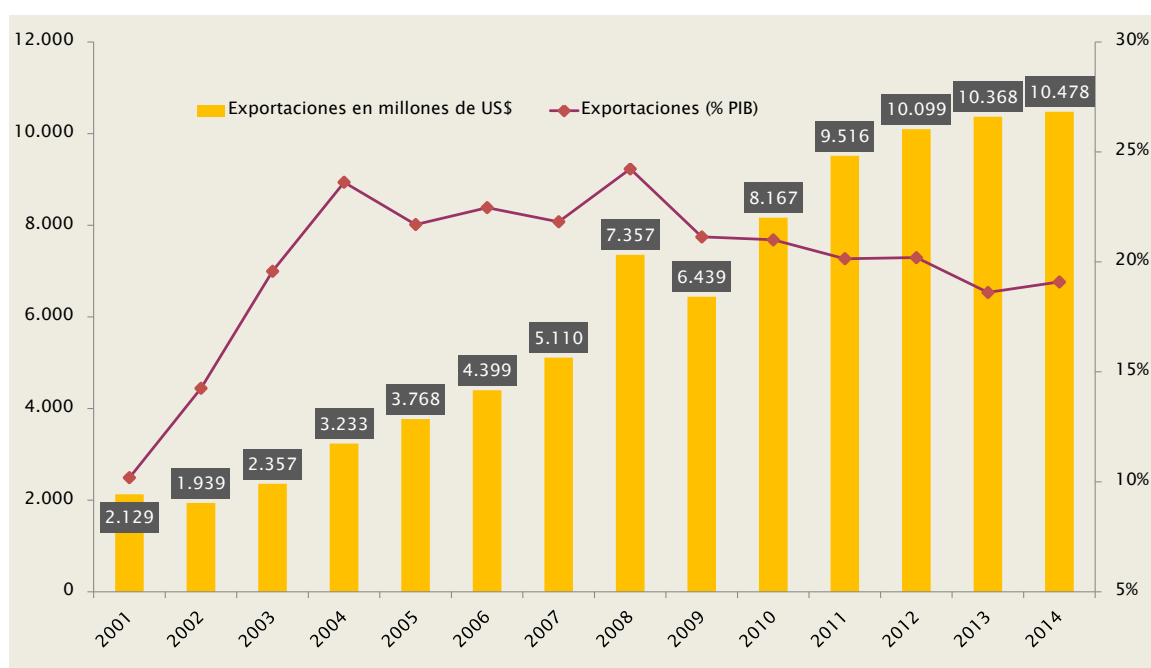
Nota: Incluye exportaciones de zonas francas

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Otro punto interesante a resaltar es que a pesar de que en los últimos años las exportaciones recuperaron y superaron el nivel alcanzado previo a la crisis de 2009, no lograron recobrar su contribución al Producto Interno Bruto del país.

En efecto, el dinamismo que continuó mostrando el mercado interno, a pesar del shock externo que recibió la economía, contribuyó a que las exportaciones de bienes perdieran participación, ya que aquellos sectores vinculados a la demanda doméstica continuaron expandiéndose a tasas elevadas.

Exportaciones de bienes y su participación en el PIB nacional



Nota: Incluye exportaciones de zonas francas

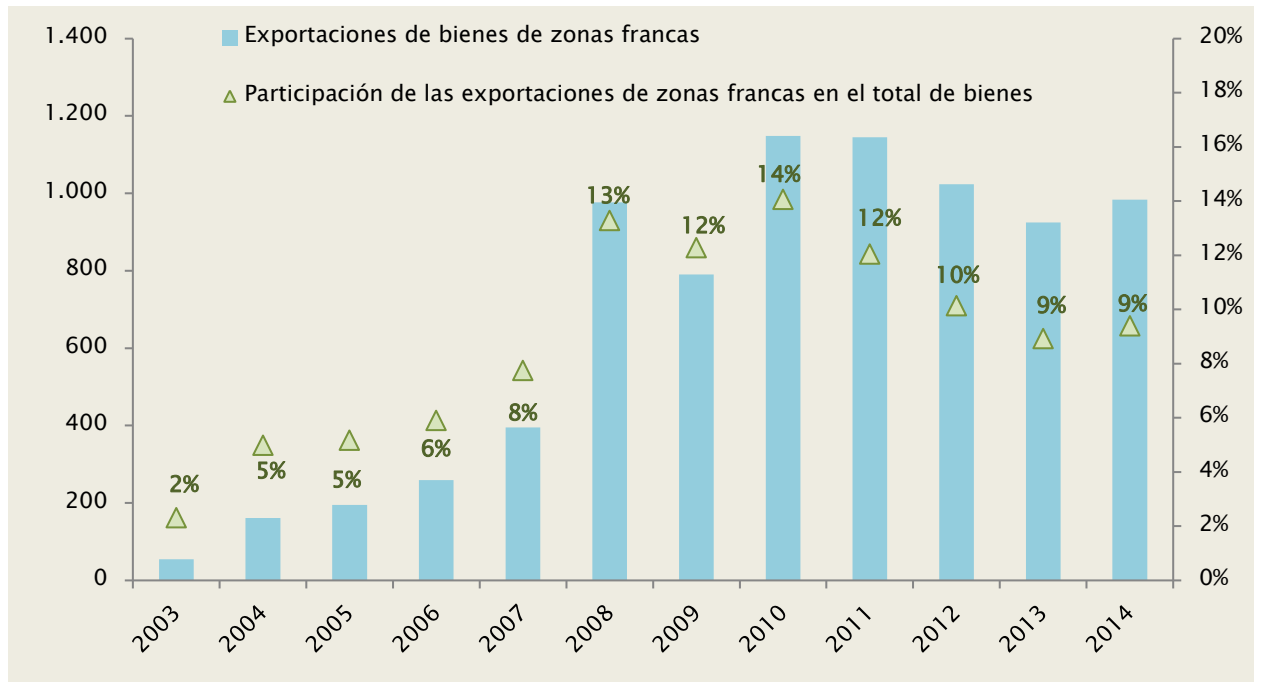
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA y BCU

Por su parte, se destaca la importancia que han adquirido en los últimos años las ventas externas de Uruguay desde las zonas francas.

Mientras que en 2004 representaban el 5% del total de bienes exportados por el país en 2010 llegaron a alcanzar el 14% del total – a pesar de que se observa una disminución en la participación en los últimos años, en parte por el dinamismo que mostraron las exportaciones de granos y semillas, tanto en volúmenes, como en precios –. El aumento de la participación de las zonas francas en las exportaciones se explicó por las ventas de la empresa Pepsi (instalada en Zona Franca Colonia), así como por las colocaciones de UPM (ex Botnia) que inició sus actividades a fines de 2007.

Vale mencionar que a fines de 2014 comenzó a producir la segunda planta de celulosa de gran porte instalada recientemente en el país (Montes del Plata), con lo que es esperable volver a observar un aumento en la participación en los próximos años.

Evolución de las ventas de zonas francas en la oferta exportable de bienes de Uruguay



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a Trademap y SmartDATA

Principales empresas exportadoras de bienes del país

En 2014, excluyendo del análisis a las zonas francas, 29 empresas representaron el 50% del total de exportaciones de bienes del país. En este sentido, Conaprole se consolidó como la primera empresa exportadora de bienes a nivel nacional, seguido por Crop Uruguay, Barraca Jorge W Erro y Cereoil (estas últimas, empresas exportadoras de soja).

En quinto lugar se ubicó la empresa Saman, cuyo principal producto de exportación es el arroz, seguido por Forestal Uruguay (empresa proveedora de madera a UPM), LDC Uruguay (exportadora de soja) y Eufores (empresa proveedora de madera a Montes del Plata).

Por su parte, los frigoríficos Establecimiento Colonia y Pulsa se ubicaron en la posición 9 y 10 respectivamente del ranking de empresas exportadoras en 2014.

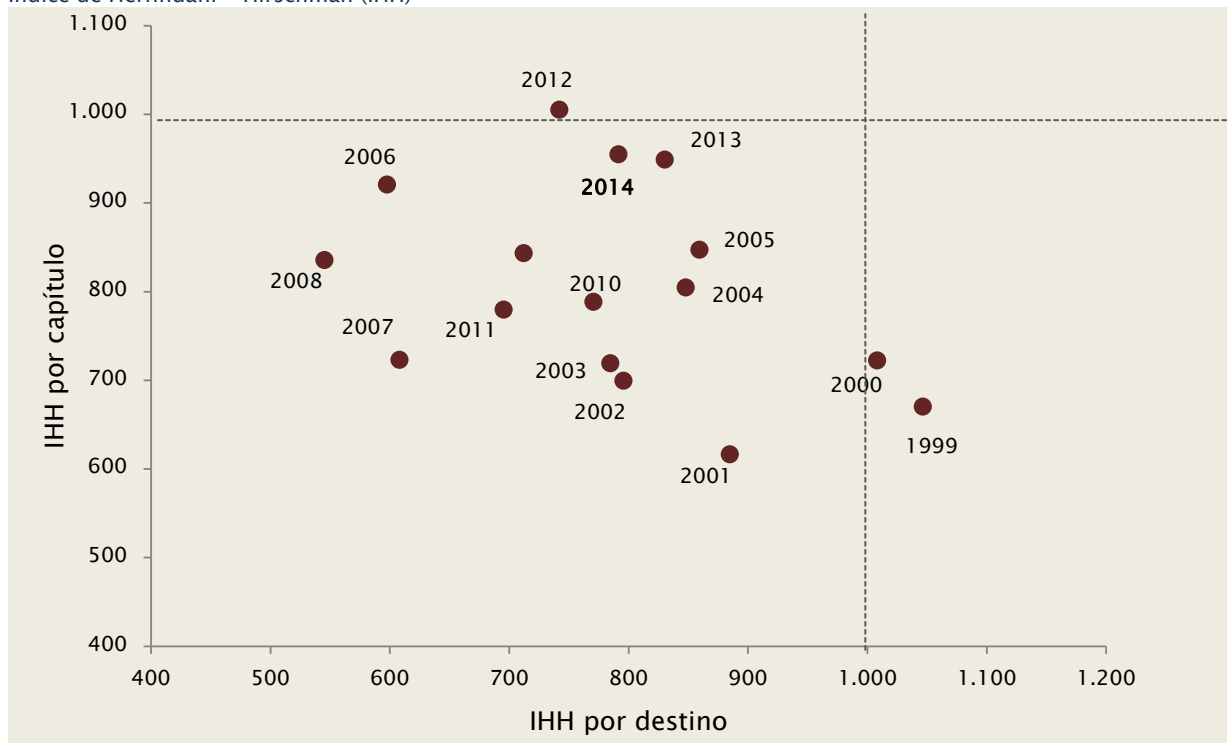
Ranking 2014	Principales empresas exportadoras	Principal producto exportado
1	CONAPROLE	Lácteos
2	CROP URUGUAY	Soja
3	BARRACA JORGE W ERRO	Soja
4	CEREOIL URUGUAY	Soja
5	SAMAN	Arroz
6	FORESTAL ORIENTAL	Madera
7	LDC URUGUAY	Soja
8	EUFORES	Madera
9	ESTABLECIMIENTOS COLONIA	Carne
10	PULSA	Carne

Por otro lado, Cristalpet (fabricante de preformas pet) se posicionó como la principal empresa exportadora de manufacturas de origen industrial y se ubicó en la posición 17 del ranking, seguida por Oxiteno (industria de productos químicos) que se ubicó en el lugar N° 31 del ranking.

A continuación se presenta el Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH), que mide el grado de concentración o diversificación de las exportaciones en relación a los capítulos del Sistema Armonizado o en función de los mercados de destino. Al analizar ambas dimensiones se observa que en 2014, Uruguay se encontró más diversificado a nivel de mercados de destino que en el año 1999, pero más concentrado a nivel de productos (a nivel de capítulos del NCM). En efecto, si bien a nivel de mercados se aprecia una menor vulnerabilidad que en la década de los 90, la canasta exportadora del país se ha concentrado significativamente en los últimos años.

Concentración de las exportaciones de bienes por capítulo y destino

Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En línea con lo anterior, se puede observar un cambio importante en la estructura de exportación del país en los últimos diez años. Mientras que en 2005 las exportaciones de bienes primarios representaban el 18% del total de las colocaciones externas del país, en 2014 dicho ratio alcanzaba el 35%.

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) pondera el peso de cada producto en el total exportado (a nivel de Capítulos del S.A.), haciendo que aquellos productos menos relevantes tengan poca influencia en el indicador. Para esto, la herramienta se basa en sumar el cuadrado de las participaciones de cada producto, tal como se muestra a continuación:

$$IHH = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

Donde $s_i = \frac{X_i}{XT}$ indica la participación de las exportaciones del producto i en el total exportado por el país en un año.

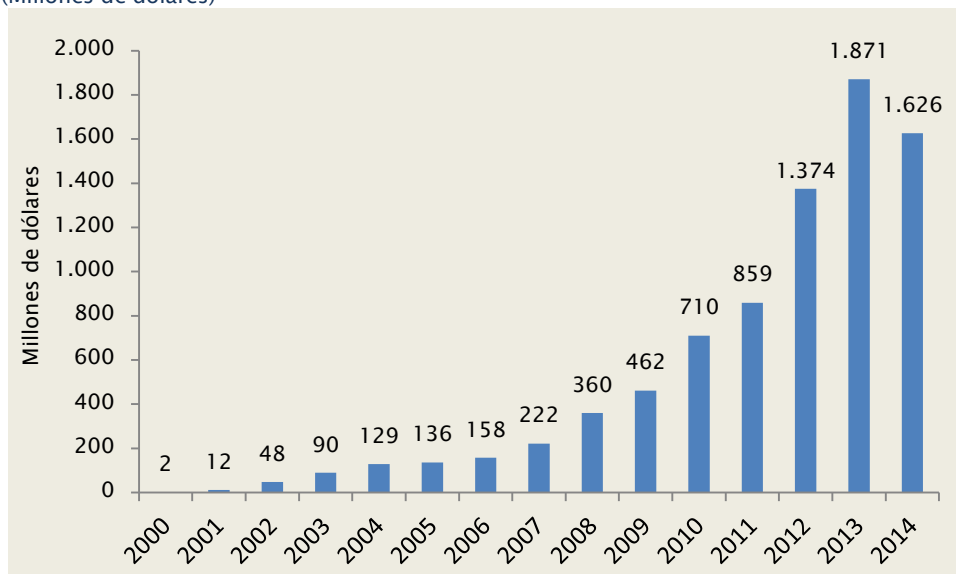
El índice varía entre 0 y 10.000, implicando que cuanto mayor es el resultado, mayor es la concentración. Se establece que si el resultado es superior a 1.800 la concentración es alta, entre 1.000 y 1.800 la concentración es moderada y si el resultado es inferior a 1.000, no se considera que las exportaciones estén concentradas.

Este comportamiento obedece en gran medida al aumento que mostraron las ventas externas de semillas y granos, en particular en lo que refiere a las exportaciones de soja – que en 2014 representaron el segundo producto de exportación del país (18%), cuando en 2005 representaba apenas el 3% del total exportado de bienes–.

En 2014, Uruguay se posicionó como el quinto exportador de soja a nivel mundial, representando el 3% del total de exportaciones mundiales del dicho producto. En igual período, Brasil, seguido por Estados Unidos fueron los principales países exportadores de soja participando en el 41% y 38% del total colocado a nivel internacional. Le siguió en importancia Argentina (7%), Paraguay (4%) y Uruguay (3%).

Evolución de las exportaciones de semillas

(Millones de dólares)



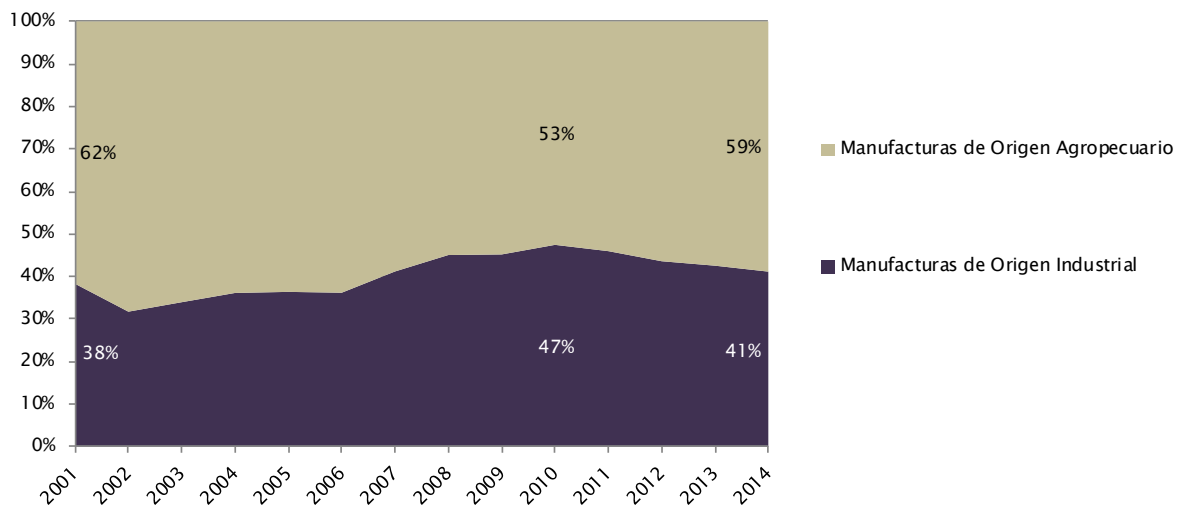
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

El aumento de la participación de los productos primarios en la oferta exportable de del país ha explicado en parte la pérdida de participación de las exportaciones industriales en los últimos años. Las mismas pasaron de representar el 74% de las exportaciones de bienes en 2005 al 63% en 2014.

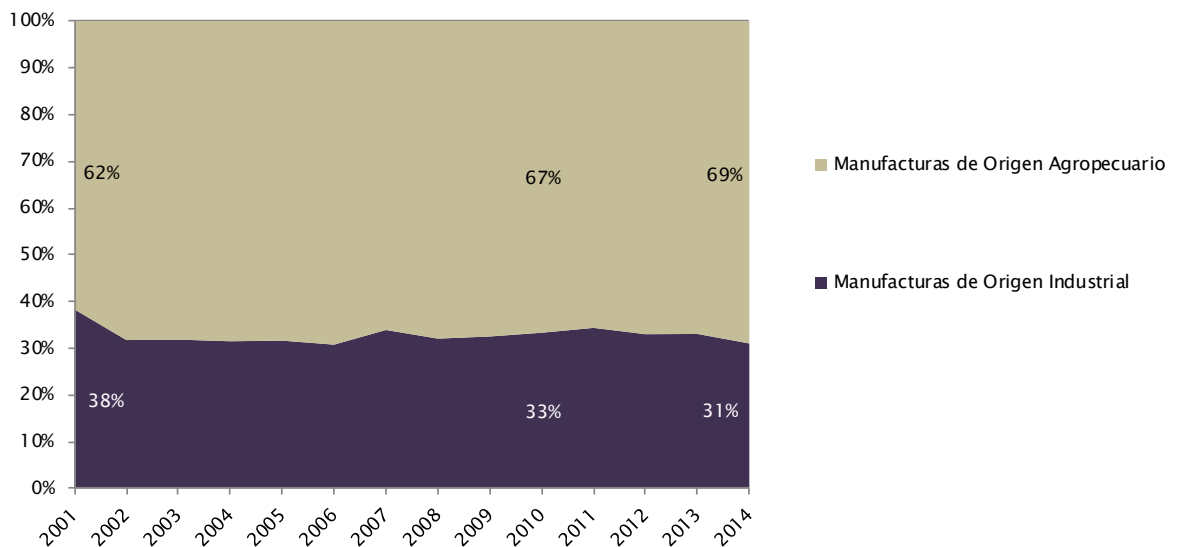
Por otro lado, si bien en el período 2001–2010, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) ganaron participación en relación a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), esto se debió al extraordinario aumento de las ventas externas de pasta de celulosa dada la instalación de la planta de UPM.

En efecto, las exportaciones de MOI pasaron de representar el 38% del total al 47% en el período 2001 – 2010. Sin embargo, al excluir del análisis las exportaciones de zonas francas, la participación de las MOI en las colocaciones externas industriales habría registrado un descenso de 5 puntos porcentuales en igual comparación. Vale mencionar que a partir de 2011, las MOI mostraron una caída persistente en su participación, tanto si se incluye o no la operativa de zonas francas.

Evolución de la participación de las MOI y MOA en las exportaciones industriales



No incluye zonas francas



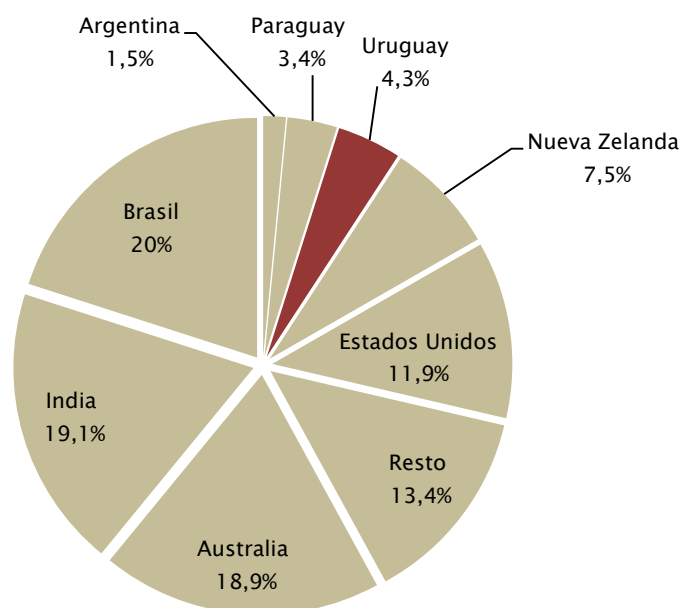
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Al considerar las exportaciones del “núcleo” de la industria (o sea sin zonas francas) se observa una tendencia hacia una mayor comercialización de productos industriales basados en materias primas agropecuarias en detrimento de aquellos bienes producidos en base a materia prima de origen industrial.

Carne y despojos comestible, fue el principal producto de exportación en 2014, participando en el 44% de las exportaciones de MOA y en el 19% del total de bienes exportados por el país. Uruguay se ubicó en 2014, como el sexto exportador de carne bovina a nivel mundial (4%). Brasil, seguido por India, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda fueron los principales exportadores de carne bovina a nivel mundial en igual período.

Participación mundial en las exportaciones de carne bovina

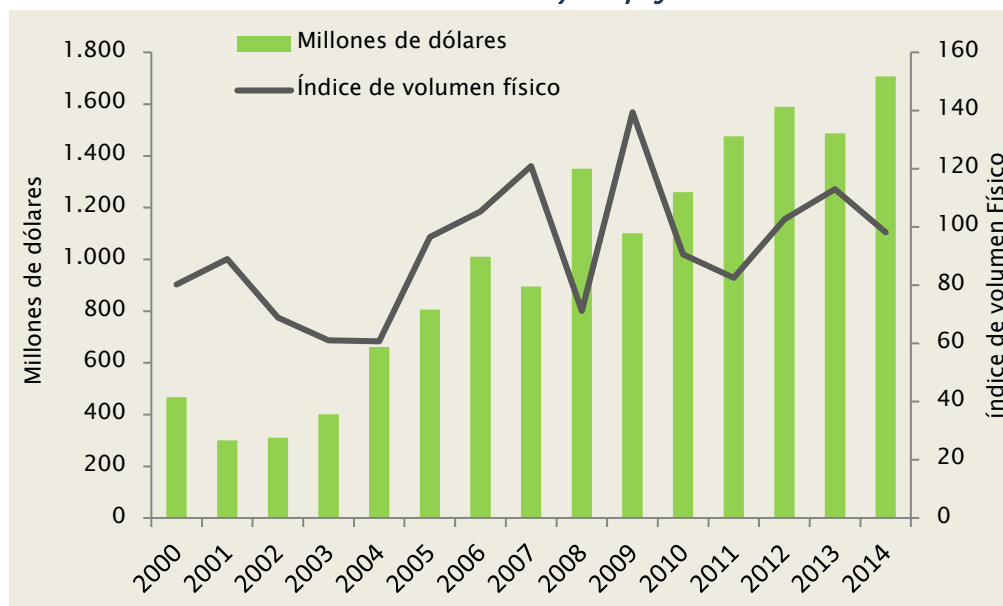
(Año 2014)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a TradeMAP

Si bien las exportaciones de carne medidas en dólares corrientes se encuentran en valores históricamente altos, en volúmenes físicos se ubican en niveles 30% inferiores que en 2009. Este comportamiento obedece al buen desempeño que mostraron los precios de exportación de la carne, como puede apreciarse en el gráfico a continuación.

Evolución de las ventas externas de carne y despojos comestibles



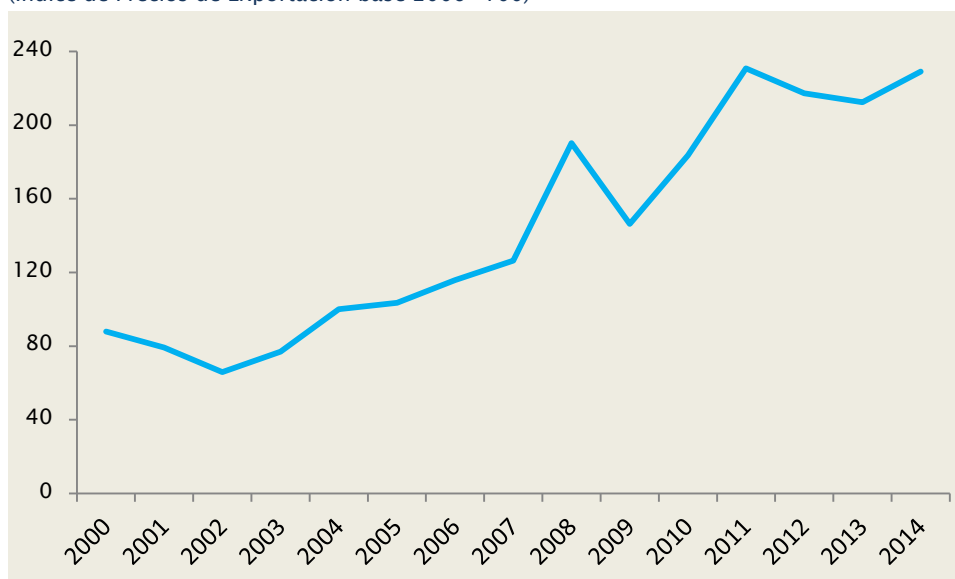
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En 2014, el 50% de las exportaciones de carne se concentró en 6 frigoríficos, donde Establecimiento Colonia y Frigorífico Tacuarembó (empresas pertenecientes al grupo Marfrig) participaron en el 17% de las colocaciones externas. En este sentido, el grupo Marfrig – que también es propietario de los frigoríficos Cledinor e Inaler – concentró en total el 26% de las exportaciones de carne del país.

Por su parte, Pulsa, Breeders & Packers Uruguay y Frigorífico Canelones representaron el 9,2%, 9% y 7% respectivamente de las colocaciones de carne al exterior, mientras que la participación del Frigorífico Carrasco alcanzó el 6,6%.

Evolución de los precios de las exportaciones de carne y despojos comestibles

(Índice de Precios de Exportación base 2006=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Principales destinos de exportación de la carne

(Año 2014)

China	20%	Rusia	8%	Venezuela	5%
Estados Unidos	11%	Israel	8%	España	3%
Países bajos	9%	Alemania	7%	Chile	2%
Brasil	8%	Canadá	6%	Italia	2%

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Como se comentó anteriormente, Semillas fue el segundo capítulo de exportación del país, mientras que Cereales ocupó la tercera posición, donde el 60% correspondió a las exportaciones de arroz, seguido por las ventas externas de trigo que participaron en el 36% del total de exportaciones del capítulo.

Uruguay se posicionó como el séptimo país exportador de arroz a nivel mundial. El primer lugar lo detentó India, seguido por Tailandia y Pakistán.

En 2014, seis destinos representaron el 82% de las exportaciones de arroz, siendo Irak el principal país comprador (40%), seguido por Perú (18%) y Brasil (12%).

A nivel de empresas, Saman concentró el 50% del total de arroz exportado por el país, seguido por Casarone (12%), Coopar (12%) y Glencore (10%).

Ranking de los principales países exportadores de arroz

(Año 2014)

India	1
Tailandia	2
Pakistán	3
Estados Unidos de América	4
Viet Nam	5
Italia	6
Uruguay	7
Brasil	8
China	9
Australia	10
Camboya	11
Bélgica	12

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a Trademap

Principales destinos de exportación de arroz

(Año 2014)

Irak	40%	82%
Perú	18%	
Brasil	12%	
México	6%	
Sierra Leona	4%	
Costa Rica	2%	

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

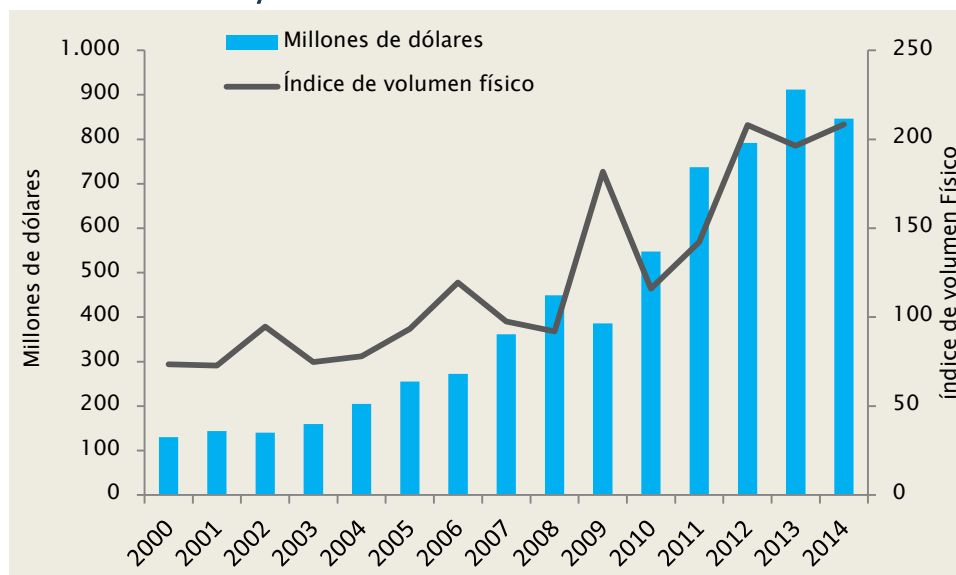
Por otro lado, lácteos fue el cuarto capítulo de exportación, representando el 9% del total de bienes exportados por Uruguay.

Si bien en los últimos años, el sector lácteo mostró un desempeño extraordinario en sus exportaciones, a partir de 2013 comenzó a verificarse un importante descenso de las ventas externas del sector con motivo del deterioro de los precios internacionales y la pérdida de mercados.

Esto ha provocado una aguda crisis en el sector, donde varias empresas han detenido sus actividades en lo que va del 2015. En 2014, Conaprole concentró el 60% de las ventas externas del sector, seguido por Ecolat (6,4%) – empresa que culminó su actividad en los primeros meses de 2015 –, Pili (5,6%), Calcar (5,4%) y Petra (5,1%).

La elevada concentración por destino, fue una de las grandes dificultades que enfrentó el sector en estos últimos meses, ya que la pérdida de mercado de Venezuela, que en 2014 representó el 30% de las exportaciones de lácteos, afectó significativamente las exportaciones del sector. En 2014, Venezuela y Brasil participaron en el 50% del total de las colocaciones externas de productos lácteos del país.

Evolución de las exportaciones de lácteos



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Principales destinos de exportación de los lácteos

(Año 2014)

Venezuela	34%	50%
Brasil	16%	
Rusia	15%	31%
China	7%	
Argelia	6%	
México	4%	

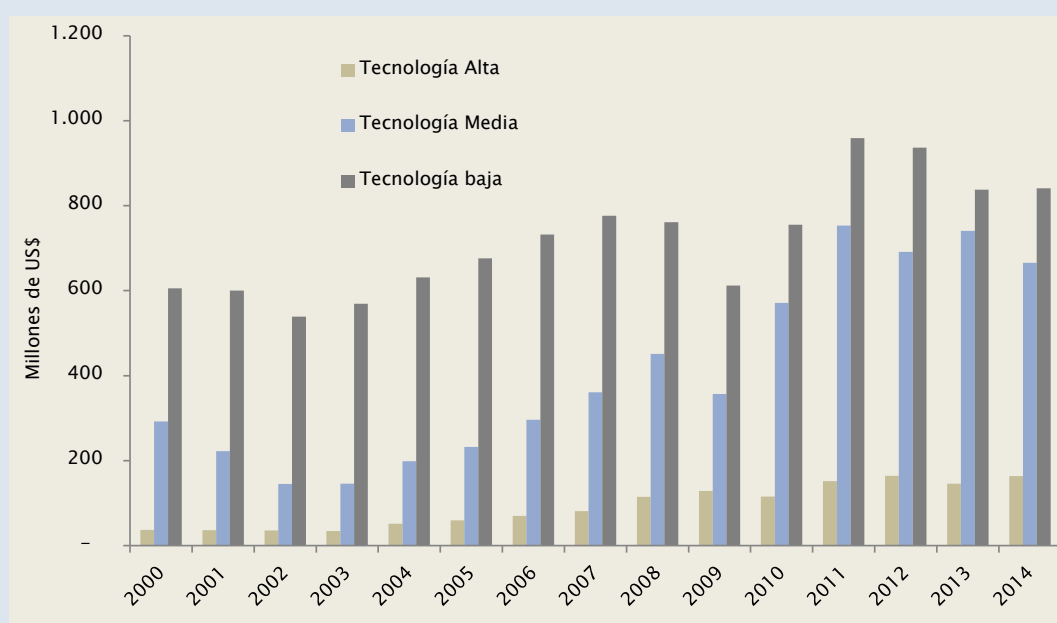
Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Uruguay se posicionó en el lugar 18 como exportador de productos lácteos a nivel internacional en 2014. En primer lugar se ubicó Alemania, seguido por Nueva Zelanda, Países Bajos, Francia y Estados Unidos.

Exportaciones por contenido tecnológico

Las exportaciones de contenido tecnológico bajo han mostrado un retroceso luego del año 2011, período en el cual alcanzaron los US\$ 960 millones. En efecto en 2014, las colocaciones externas de esta categoría ascendieron a US\$ 840 millones, verificando una caída del 13%. Dentro de esta categoría se incluyen las exportaciones de preformas pet, lana cardada, cueros curtidos y asientos de cuero.

Evolución de las exportaciones de tecnología baja, media y alta



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En lo que refiere a las ventas externas de contenido tecnológico medio, en 2014 mostraron un descenso del 10% en relación al año anterior, a pesar de que permanecieron en niveles elevados en relación al año 2000. En este sentido, mientras que las exportaciones de dicha categoría ascendían a US\$ 292 millones en el año 2000, los montos exportados en 2014 alcanzaron los US\$ 665 millones. Dentro de esta categoría se incluyen las colocaciones externas de automóviles (empresas KMU, Besiney y Chery Socma, entre otras), airbags (empresa Takata), juegos de cable de bujías (empresa Yasaki), aniónicos e insecticidas (Oxiten y Cheminova), tubos y perfiles huecos (Cinter) y polímeros (Pinturas Inca).

Exportaciones por contenido tecnológico

Las exportaciones de contenido tecnológico alto mostraron un comportamiento muy dinámico en el período 2000 - 2014, a pesar de que los montos exportados aún continúan siendo bajos (US\$ 164 millones en 2014, aumentando 12% en relación a 2013). Vale mencionar que en el año 2000, las exportaciones de la mencionada categoría ascendían a apenas US\$ 37 millones. El 80% del total exportado por dicha categoría correspondió a productos farmacéuticos, los cuales mostraron un significativo crecimiento en los últimos 14 años. Por su parte, en 2014 se destacaron las exportaciones de transformadores eléctricos a Venezuela por parte de la empresa Urutransfor (US\$ 3,4 millones).

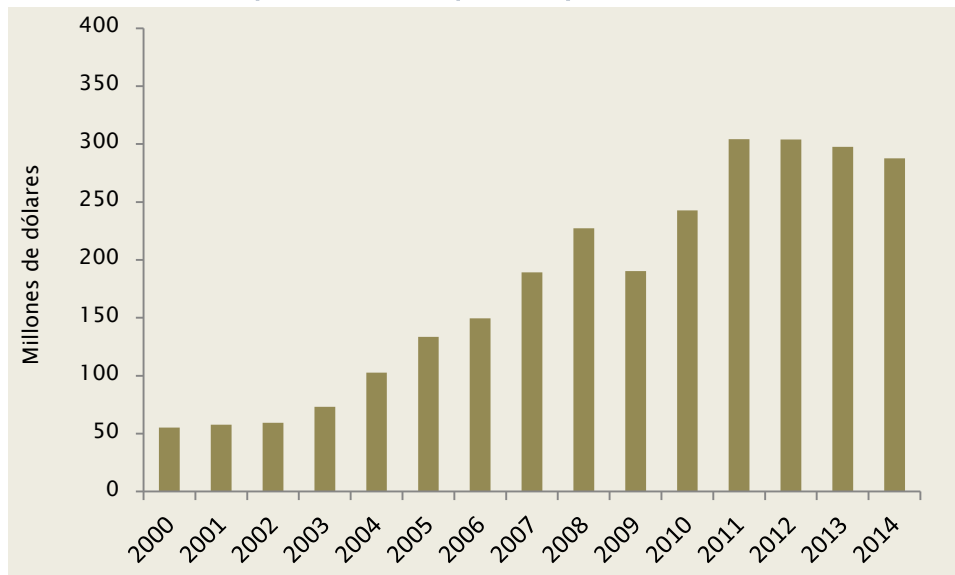
Plásticos y sus manufacturas, vehículos automotores y sus partes y productos farmacéuticos fueron los principales productos exportados bajo la categoría de manufacturas de origen industrial. Vale mencionar que las ventas externas de este tipo de productos se encuentran dirigidas principalmente a Argentina y Brasil. En los últimos años, la pérdida de competitividad con la región, la contracción de la demanda regional, así como las trabas impuestas por Argentina en 2012, impactaron en el desempeño de la mayoría de las exportaciones de este tipo de productos.

Las colocaciones externas de plásticos y sus manufacturas - medidas en dólares corrientes - comenzaron a mostrar cierto retroceso a partir de 2011, luego de haberse recuperado de la contracción registrada en 2009. Los motivos mencionados anteriormente explicaron el desempeño de las exportaciones en los últimos años.

En 2014, las colocaciones externas de plástico alcanzaron los US\$ 288 millones, representando el 3% del total de bienes exportado por el país.

Como se comentó anteriormente, las ventas externas de este tipo de productos se encuentran orientadas a la región. En particular en 2014, el 74% de las exportaciones se dirigió al mercado brasileño, mientras que las exportaciones hacia Argentina representaron el 14%, seguido por Chile (3%) y Paraguay (1%).

Evolución de las exportaciones de plástico y sus manufacturas

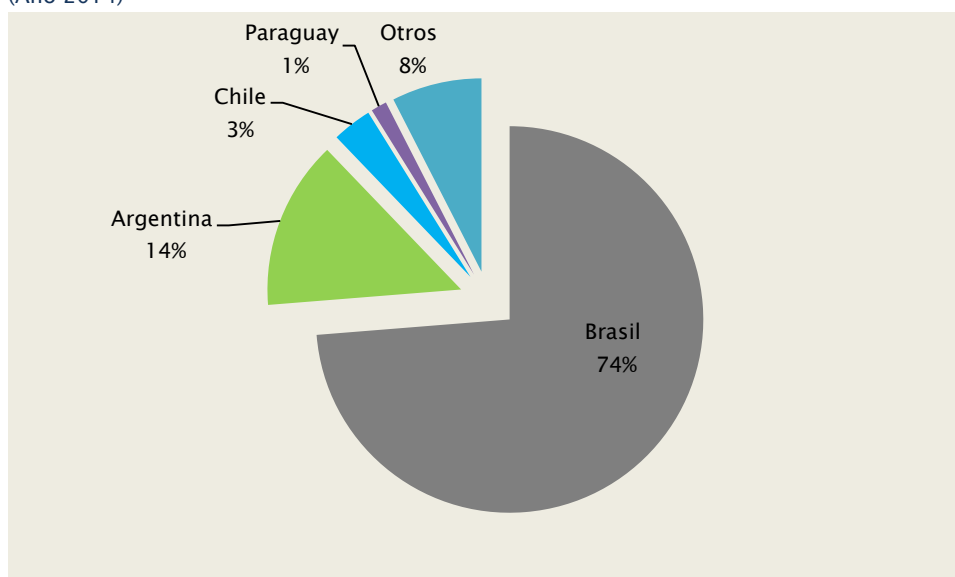


Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Así como se observa una importante concentración a nivel de destino, también se verifica una alta concentración a nivel de empresas. En este sentido, Cristalpet representó el 42% de las exportaciones de plástico en 2014, seguido por Leb (14%), Pinturas Inca (10%) y Darnel Packaging (9%).

Participación de las exportaciones de plástico y sus manufacturas por destino

(Año 2014)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Las exportaciones de vehículos automotores y autopartes ascendieron a US\$ 266 millones en 2014, retrocediendo 7% en relación al año anterior. Como puede apreciarse en el gráfico a continuación las exportaciones del sector han tenido un comportamiento oscilatorio en los últimos diez años, si bien en promedio han presentado una tendencia al alza.

La industria automotriz ha sido uno de los sectores más jaqueados por la crisis internacional de 2008, dada la reducción de la demanda mundial por este tipo de bienes. Esto impactó considerablemente en el desempeño exportador del sector, no solo por la disminución de la demanda, sino también por el aumento de las trabas impuestas por Argentina. Dada esta situación, la fabricación nacional de este tipo de productos se vio obligada a orientarse exclusivamente al mercado brasileño.

Cabe mencionar que actualmente este tipo de productos no puede insertarse en mercados extraregionales por problemas de competitividad. En efecto, en 2014 el 80% del total exportado por dicho capítulo tuvo como destino final el mercado brasileño.

Principales destinos de exportación del sector automotriz

(Año 2014)

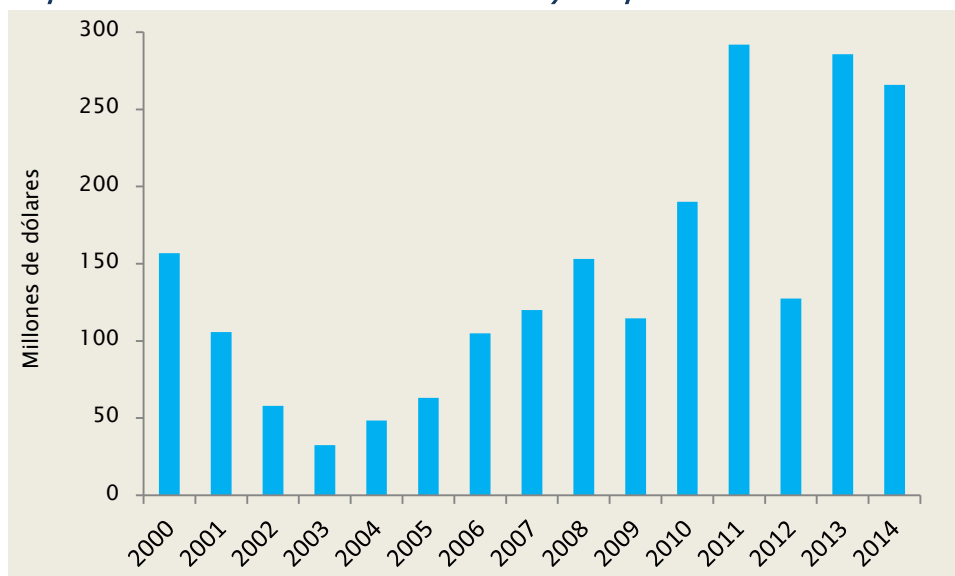
Brasil	79%
Argentina	19%
Otros	2%

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Si bien 2014 fue un año donde las exportaciones alcanzaron niveles elevados, la afectación del mercado brasileño dada las dificultades que atraviesa la economía del vecino país, así como las diferencias cambiarias con dicho mercado comenzaron a impactar sensiblemente en las ventas del sector a partir de fines de 2014.

En particular en junio de 2015, la empresa Chery Socma – armadora de vehículos chinos – confirmó el cierre definitivo de su planta de ensamblado, luego de detener su producción en setiembre de 2014.

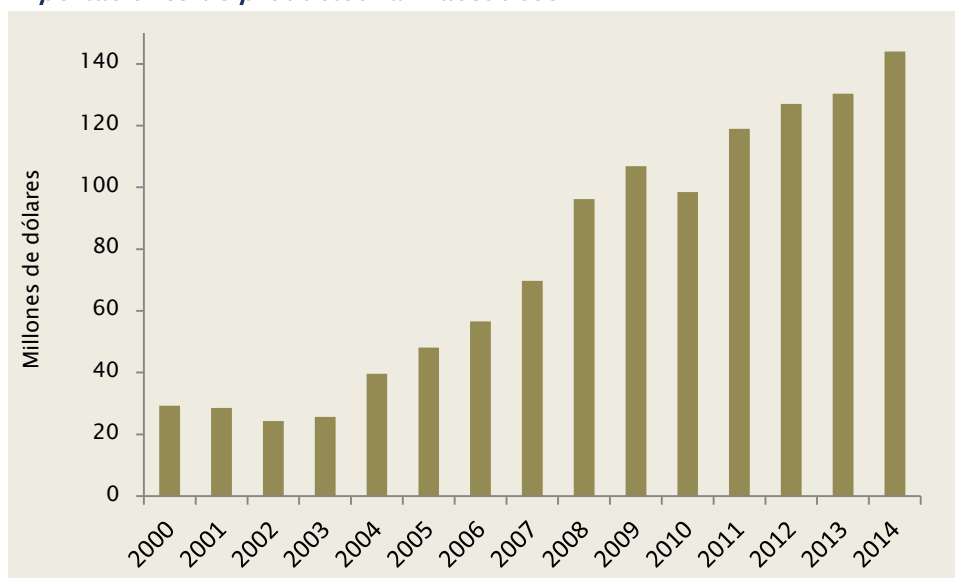
Exportaciones de vehículos automotores y sus partes



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Finalmente, las exportaciones de productos farmacéuticos registraron un crecimiento significativo en los últimos diez años, donde los montos exportados en dólares pasaron de US\$ 40 millones en 2004 a US\$ 144 millones en 2014.

Exportaciones de productos farmacéuticos



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Las colocaciones externas de productos farmacéuticos se encuentran orientadas principalmente a países de Latinoamérica, donde los países miembros del MERCOSUR adquieren casi la mitad de las exportaciones de medicamentos nacionales.

Participación de las exportaciones de productos farmacéuticos por destino

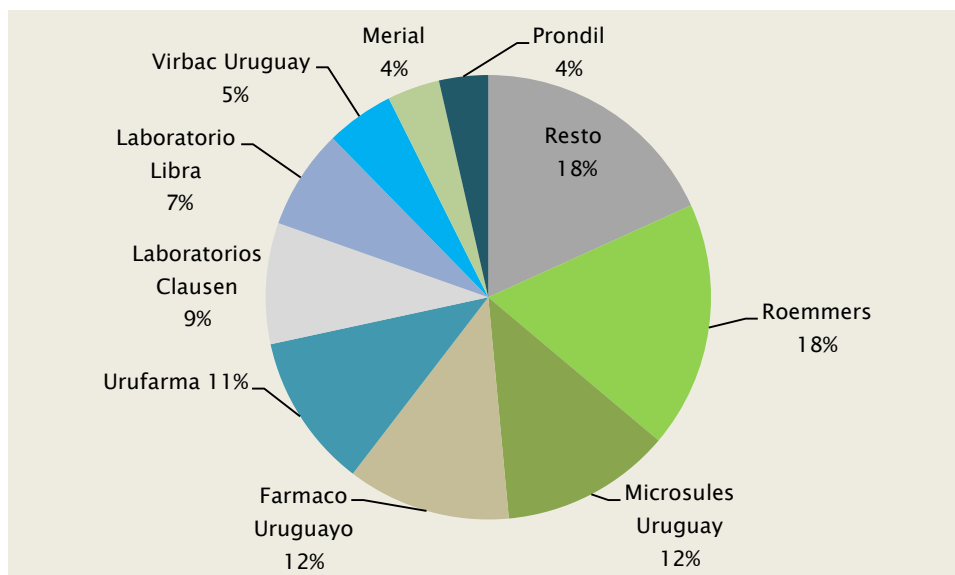
Brasil	20%	50%
Zona Franca Parque de las Ciencias	19%	
Argentina	10%	36%
Paraguay	9%	
Venezuela	7%	
Chile	5%	
Sudafrica	4%	
Ecuador	4%	
Perú	2%	
Bolivia	2%	
Colombia	2%	
Irán	2%	

Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Roemmers, Microsules Uruguay, FÁrmaco Uruguayo y Urufarma representaron en conjunto el 53% de las exportaciones de productos farmacéuticos.

Participación de las exportaciones de productos farmacéuticos por empresa

(Año 2014)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos en base a SmartDATA

ANEXO

Principales subpartidas exportadas	Exportaciones en mill. de US\$		Participación 2014	Ranking 2013	Ranking 2014
	Año 2013	Año 2014			
120190 – LAS DEMÁS, HABAS DE SOJA	1.868	1.616	17,6%	1	1
020230 – CARNE BOVINA DESHUESADA CONGELADA	877	985	10,7%	2	2
440399 – MADERA LAS DEMÁS	330	481	5,2%	6	3
100630 – ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO	415	421	4,6%	3	4
020130 – CARNE BOVINA DESHUESADA REFRIGERADA	350	395	4,3%	4	5
100199 – LOS DEMÁS, TRIGO Y MORCAJO	307	298	3,3%	7	6
040221 – LECHE EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE	339	287	3,1%	5	7
040690 – LOS DEMÁS QUESOS	225	215	2,3%	8	8
110710 – MALTA SIN TOSTAR	211	182	2,0%	9	9
392330 – PREFORMAS PET	168	156	1,7%	10	10
510529 – LAS DEMÁS LANAS	144	136	1,5%	11	11
410441 – CUEROS SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR	78	133	1,5%	19	12
010229 – LOS DEMÁS, ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA	30	122	1,3%	45	13
870323 – LOS DEMÁS VEHÍCULOS, DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM	129	110	1,2%	12	14
940190 – PARTES DE ASIENTOS	115	104	1,1%	14	15
040510 – MANTECA	102	99	1,1%	15	16
040210 – LECHE EN POLVO CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS INFERIOR O IGUAL AL 1,5% EN PESO	128	99	1,1%	13	17
400510 – CAUCHO	94	91	1,0%	16	18
030389 – LOS DEMÁS PESCADOS, EXCEPTO LOS HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	55	79	0,9%	31	19
151790 – LAS DEMÁS, MARGARINA	56	75	0,8%	30	20
020220 – LOS DEMÁS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR DE CARNES DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA	58	72	0,8%	28	21
710812 – ORO Y PLATA	93	70	0,8%	17	22
050400 – TRIPAS, VEJIGAS	62	68	0,7%	24	23
340211 – ANIÓNICOS	58	67	0,7%	27	24
440122 – MADERA DISTINTA DE LA DE CONÍFERAS	82	67	0,7%	18	25
300490 – LOS DEMÁS MEDICAMENTOS	60	66	0,7%	26	26
410792 – CUEROS Y PIELES DIVIDIDOS CON LA FLOR	53	64	0,7%	32	27
020629 – LOS DEMÁS, DESPOJOS COMESTIBLES DE LA ESPECIE BOVINA	41	63	0,7%	36	28
870421 –VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS CON CARGA MAXIMA INFERIOR O IGUAL A 5 T	67	62	0,7%	22	29
410712 – CUEROS Y PIELES ENTEROS DIVIDIDOS CON LA FLOR	69	60	0,7%	21	30
510111 – LANA ESQUILADA	62	57	0,6%	25	31
380892 – FUNCICIDAS	75	55	0,6%	20	32
730640 – LOS DEMÁS TUBOS Y PERFILES HUECOS SOLDADOS, DE SECCIÓN CIRCULAR, DE ACERO INOXIDABLE	64	55	0,6%	23	33
020442 – LOS DEMÁS CORTES (TROZOS) SIN DESHUESAR, DE CARNE OVINA CONGELADA	49	55	0,6%	34	34
440799 – LAS DEMÁS, MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE*	39	51	0,6%	38	35
441239 – LAS DEMÁS, MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA	49	49	0,5%	33	36
854430 – JUEGOS DE CABLES PARA BUJÍAS DE ENCENDIDO	56	42	0,5%	29	37
100620 – ARROZ DESCASCARILLADO	39	40	0,4%	39	38
410419 – LOS DEMÁS CUEROS Y PIELES CURTIDOS "CRUST" EN ESTADO HUMEDO	29	40	0,4%	46	39
080520 – MANDARINAS	35	40	0,4%	42	40
040900 – MIEL NATURAL.	39	38	0,4%	37	41
160250 – LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE DE LA ESPECIE BOVINA*	36	34	0,4%	41	42
080510 – NARANJAS	34	33	0,4%	43	43
510121 – LANA ESQUILADA	30	32	0,3%	44	44
150210 – SEBO	49	32	0,3%	35	45
100640 – ARROZ PARTIDO	36	31	0,3%	40	46



Principales empresas exportadoras	Principal producto exportado	Exportaciones en mill. de US\$		Participación 2014	Ranking 2013	Ranking 2014
		Año 2013	Año 2014			
CONAPROLE	Lácteos	585	510	5,6%	1	1
CROP URUGUAY	Soja	425	359	3,9%	2	2
BARRACA JORGE W ERRO	Soja	288	265	2,9%	4	3
CEREOIL URUGUAY	Soja	325	243	2,7%	3	4
SAMAN	Arroz	232	239	2,6%	7	5
FORESTAL ORIENTAL	Madera	243	238	2,6%	6	6
LDC URUGUAY	Soja	268	228	2,5%	5	7
EUFORES	Madera	18	176	1,9%	99	8
ESTABLECIMIENTOS COLONIA	Carne	93	158	1,7%	23	9
PULSA	Carne	134	150	1,6%	11	10
FRIGORIFICO TACUAREMBO	Carne	115	150	1,6%	16	11
GARMET	Soja	160	146	1,6%	8	12
BREEDERS & PACKERS URUGUAY	Carne	66	145	1,6%	36	13
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS	Carne	137	132	1,4%	9	14
KILAFEN	Soja y Trigo	136	131	1,4%	10	15
ZENDALEATHER	Cuero	116	123	1,3%	15	16
CRISTALPET	Plástico	125	121	1,3%	12	17
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA	Carne	113	120	1,3%	17	18
FRIGORIFICO CARRASCO	Carne	91	113	1,2%	24	19
FRIGORIFICO CANELONES	Carne	119	110	1,2%	14	20
PAYCUEROS	Cuero	82	96	1,0%	27	21
CLEDINOR	Carne	109	91	1,0%	18	22
ADM URUGUAY	Soja y Trigo	122	90	1,0%	13	23
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU	Malta	87	81	0,9%	25	24
GLENCORE	Arroz	85	77	0,8%	26	25
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA	Margarina y aceite	56	77	0,8%	45	26
NIDERA URUGUAYA	Soja y Miel	53	75	0,8%	50	27
ONTILCOR	Carne	71	73	0,8%	31	28
BESINEY	Automóviles	63	73	0,8%	39	29
COOP. AGRARIA NACIONAL	Soja	96	72	0,8%	21	30
OXITENO URUGUAY	Químicos	63	72	0,8%	40	31
GLADENUR	Animales vivos bovinos	8	71	0,8%	143	32
BILACOR	Carne	67	71	0,8%	34	33
LORYSER	Oro	93	71	0,8%	22	34
WEYERHAEUSER	Madera	60	70	0,8%	41	35
LANAS TRINIDAD	Lana	63	65	0,7%	38	36
MALTERIA URUGUAY	Malta	78	64	0,7%	29	37
BADER INTERNATIONAL	Cuero	51	63	0,7%	53	38
CASARONE AGROINDUSTRIAL	Arroz	65	63	0,7%	37	39
COOPAR	Arroz	47	63	0,7%	56	40
LORSINAL	Carne	56	62	0,7%	44	41
KMU CORPORATION	Automóviles	67	62	0,7%	33	42
CHIADEL	Carne	54	60	0,7%	47	43
MONTELUR	Caucho	58	57	0,6%	42	44
PINTURAS INCA	Pintura	51	57	0,6%	52	45
CHEMINOVA URUGUAY	Químicos	81	57	0,6%	28	46
CINTER	Tubos y perfiles huecos	66	55	0,6%	35	47
INALER	Carne	105	54	0,6%	19	48
FADISOL	Soja	54	53	0,6%	48	49
ECOLAT URUGUAY	Lácteos	68	53	0,6%	32	50
CHERY SOCMA	Automóviles	73	53	0,6%	30	51
ERSINAL	Carne	50	52	0,6%	54	52
URUFOR	Madera	38	50	0,5%	66	53
TOPS FRAY MARCOS	Lana	55	47	0,5%	46	54
FABRICA NACIONAL DE PAPEL	Papel	41	47	0,5%	62	55
PILI	Lácteos	46	47	0,5%	59	56
CURTIEMBRE PARIS	Cuero	47	47	0,5%	57	57
CIA INDUSTRIAL DE TABACOS MONTE PAZ	Tabaco	38	46	0,5%	67	58
COOPERATIVA AGRARIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Lácteos	54	45	0,5%	49	59
SIRSIL	Carne	37	45	0,5%	68	60
YAZAKI URUGUAY	Juegos de cable para bujías	58	43	0,5%	43	61
PETRA	Lácteos	43	43	0,5%	61	62
MALTERIA ORIENTAL	Malta	45	42	0,5%	60	63