

ENCUESTA INDUSTRIAL¹

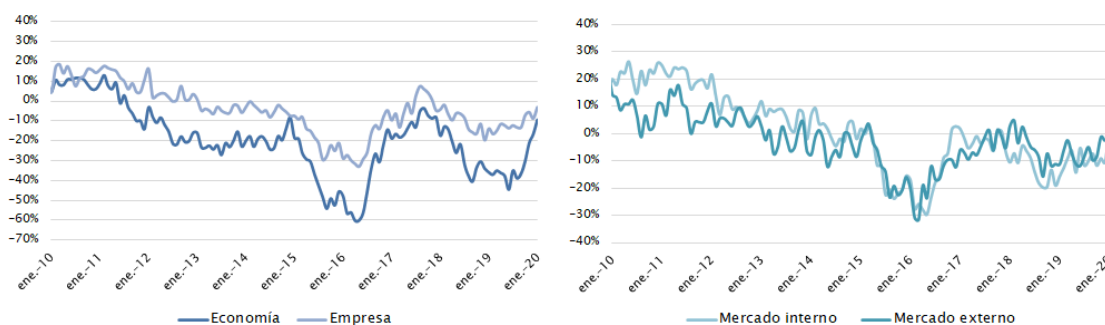
Informe trimestral – 4º trimestre de 2019
Año 5 – N° 21
13 de abril de 2020

Dirección de Estudios Económicos¹
Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142
Correo: dee@ciu.com.uy / Sitio web: DEE

En enero, las **expectativas** de los empresarios industriales se venían recuperando en todas las dimensiones de la encuesta: economía, empresa, mercado interno y externo. En lo que refiere a las ventas, tanto al mercado interno como externo, el neto de las respuestas había resultado positivo, hecho que no ocurría desde finales de 2017 y principios de 2018. Las expectativas referidas a la economía y a la empresa, en cambio, aún continuaban en terreno negativo.

Gráfico 1 – Evolución de las expectativas empresariales

(Neto de respuestas positivas versus respuestas negativas)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Tras la crisis del COVID-19, las expectativas empresariales se deterioraron significativamente, en línea con lo relevado en una encuesta especialmente diseñada para monitorearlo ([ver resultados](#)).

Seguidamente se sintetizan las principales conclusiones de dicho relevamiento:

- El 69% de las empresas encuestadas mencionó haber reducido sus ventas producto de la crisis del COVID-19, 17% las mantuvo dentro de lo esperado y el 13% las aumentó. Las empresas orientadas al mercado doméstico (73%) mostraron un mayor impacto que las exportadoras (60%).

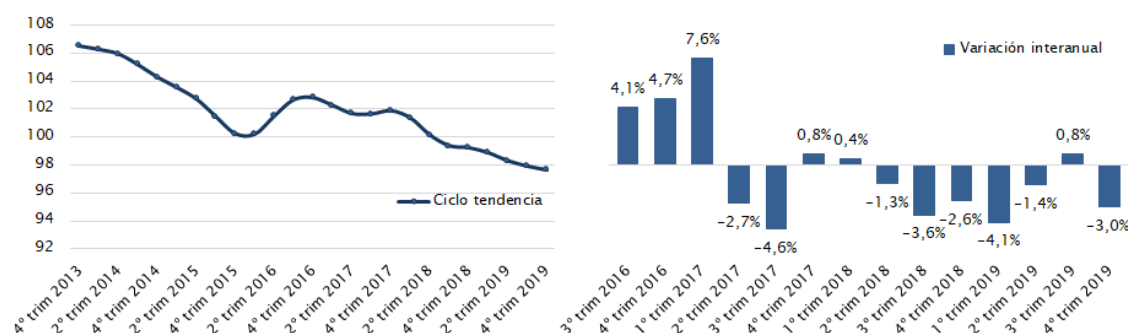
¹ **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Isabel Fleitas. **Secretaría:** Sra. Nuria Juvé

- El 12% de las empresas discontinuó su producción mientras que el 56% la redujo durante marzo. Únicamente el 7% aumentó levemente su producción y 26% la mantuvo dentro de lo esperado. También las empresas que destinan sus ventas al mercado interno mostraron un mayor impacto en la producción que las exportadoras.
- El 87% de las empresas prevé que sus ventas se reducirán en abril respecto a sus expectativas anteriores a la crisis del COVID-19. El 64% espera que se reduzcan significativamente, mientras que el 22% espera una reducción leve. Las empresas orientadas al mercado interno son menos optimistas que las exportadoras respecto a sus ventas futuras.
- El 12% de las empresas envió a más del 50% de su personal al seguro de desempleo. El 26% de las empresas envió al seguro de desempleo entre el 0% y el 50% de su personal. El restante 63% no utilizó esta herramienta de subsidio al desempleo.

En cuanto a las **ventas** en volúmenes físicos del núcleo del sector industrial², las mismas terminaron cayeron 2% en 2019, lo que se encuentra en línea con lo que informó el INE para la producción en el mismo período (-2,5%). Cabe precisar que en el cuarto trimestre del año, las ventas industriales registraron un descenso del 3% en términos interanuales.

Gráfico 2 – Ventas industriales en volúmenes físicos

(Base 2018=100, excluye refinería de ANCAP y empresas en Zonas Francas)



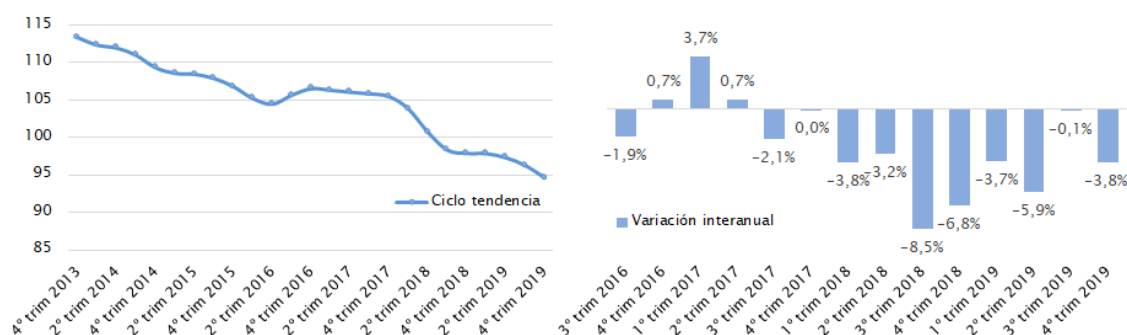
Fuente: Dirección de Estudios Económicos

² Se excluye la actividad de la refinería de ANCAP y la producción de las empresas instaladas en zonas francas (Pepsi, UPM y Montes del Plata).

Las ventas industriales en volúmenes físicos con destino al mercado interno descendieron en la comparación interanual (-3,8%) en el último trimestre de 2019. En ciclo tendencia, es decir, excluyendo factores estacionales e irregulares, las ventas en plaza continúan deteriorándose luego de la relativa estabilidad evidenciada en los primeros dos trimestres de 2019.

Gráfico 3 – Ventas industriales con destino al mercado interno en volúmenes físicos

(Base 2018=100, excluye refinería de ANCAP)

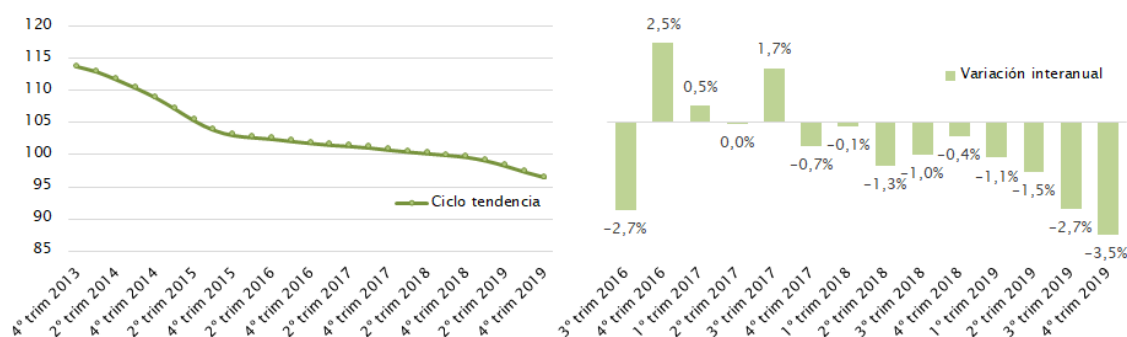


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

Por su parte, el empleo industrial es una de las variables que más se ha deteriorado en los últimos años. En este sentido, en el cuarto trimestre de 2019 el personal ocupado disminuyó 3,5% en la comparación interanual.

Gráfico 4 – Empleo industrial

(Base 2018=100, excluye refinería de ANCAP)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos