



# ENCUESTA MENSUAL INDUSTRIAL

Informe mensual – Febrero 2014

Año 17 – N° 194

21 de julio de 2014

Dirección de Estudios Económicos<sup>1</sup>

Teléfono: (+598) 2604 04 64 int. 142

Correo: [dee@ciu.com.uy](mailto:dee@ciu.com.uy) / Sitio web: [dee](http://dee.ciu.com.uy)

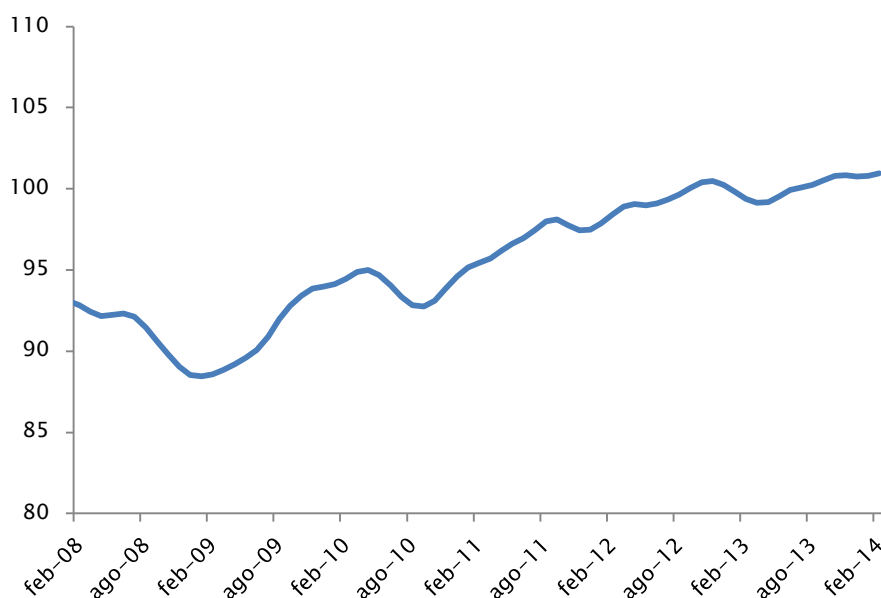
## 1. Ventas industriales

En enero – febrero de 2014, el Índice de Volumen Físico de las Ventas industriales excluyendo la refinería (IVFV) registró un leve incremento respecto a igual período del año anterior (1%), mientras que al excluir del análisis a Pepsi y UPM se observó un incremento del 3,5%.

En los últimos doce meses, las ventas industriales en volúmenes físicos han permanecido estancadas, registrando un magro crecimiento del 0,5%. Similar comportamiento se observa al excluir las ventas de las principales empresas industriales de zonas francas (0,8%).

Gráfico 1.1 – Índice de volumen físico de las ventas industriales

(Ciclo tendencia – base 2012=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

<sup>1</sup> **Director:** Cr. Mag. Sebastián Pérez. **Equipo técnico:** Ec. Mag. Valeria Cantera, Ec. Mathias Cardarello, An. Ec. Valentina Rey. **Secretaría:** Sra. Nuria Juvé



Por otra parte, consideradas en ciclo tendencia, las ventas industriales se muestran relativamente estables en los últimos meses.

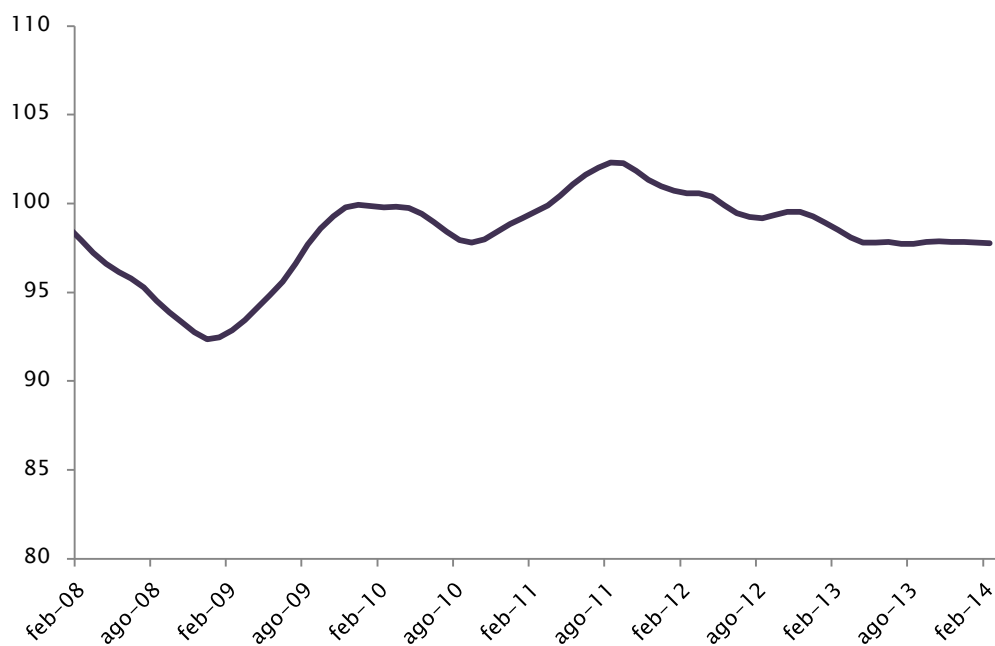
En el primer bimestre del año, las ventas de Alimentos, Bebidas y Tabaco registraron un aumento del 3,6% respecto a igual periodo de 2013, crecimiento que estuvo liderado por la actividad de elaboración de productos lácteos.

Por su parte, Textil, Vestimenta y Cuero registró una caída de sus ventas del 9,1% en el acumulado del año. Dicha evolución estuvo determinada en gran medida por la caída en la producción de lavaderos y fabricación de tops.

En enero - febrero de 2014, las exportaciones industriales sin refinería medidas en unidades físicas registraron una disminución del 7,5% en relación a igual período del año anterior. Excluyendo las colocaciones externas de Pepsi y UPM, la caída fue 4,4%.

### Gráfico 1.2 – Índice de Volumen Físico de las Exportaciones

(Ciclo tendencia - base 2012=100. Sin Refinería, UPM ni Pepsi)

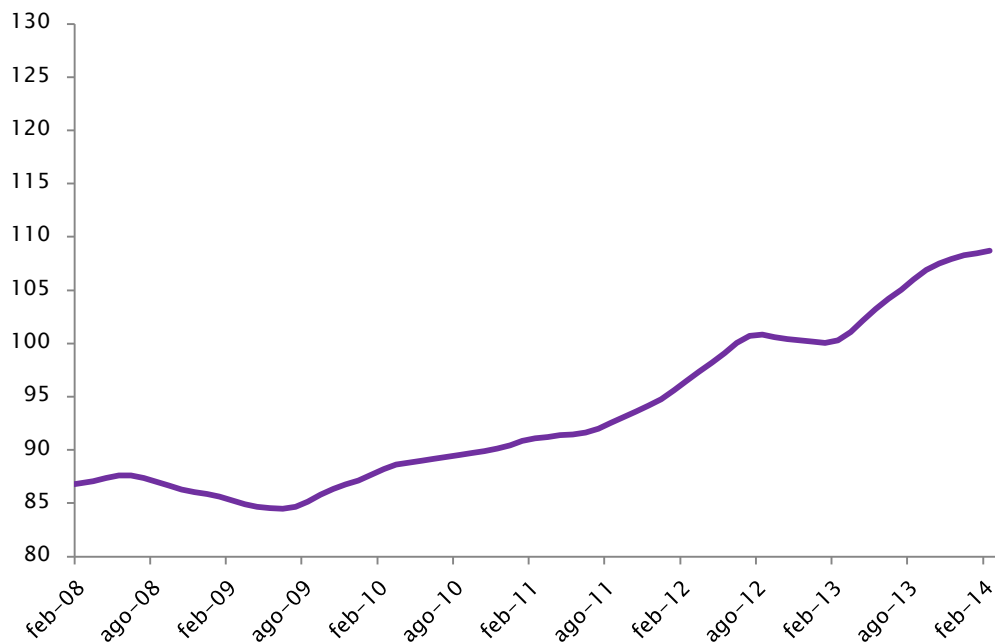


Fuente: Dirección de Estudios Económicos



Por su parte, el Índice de Volumen Físico de las Ventas Internas registró un aumento del 5,1% en el año móvil cerrado a febrero de 2014 respecto a igual periodo del año anterior. A su vez, consideradas en ciclo tendencia, las colocaciones en el mercado interno han mostrado cierta desaceleración.

**Gráfico 1.3 – Índice de Volumen Físico de las Ventas Internas**  
(Ciclo tendencia - base 2004=100)

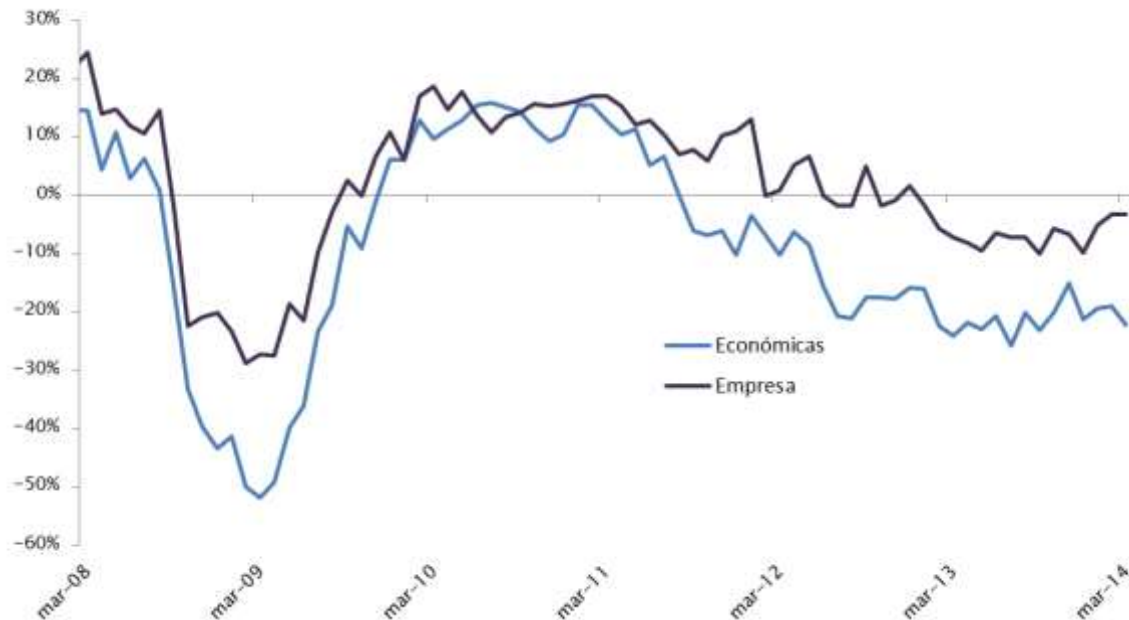


Fuente: Dirección de Estudios Económicos

## 2. Expectativas empresariales

En marzo de 2014, las expectativas empresariales en relación a la economía se deterioraron respecto al mes anterior, mientras que se mostraron relativamente estables respecto a la empresa, manteniéndose ambas en terreno negativo.

**Gráfico 2.1 – Evolución de las expectativas empresariales**  
(Neto de respuestas positivas versus respuestas negativas)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

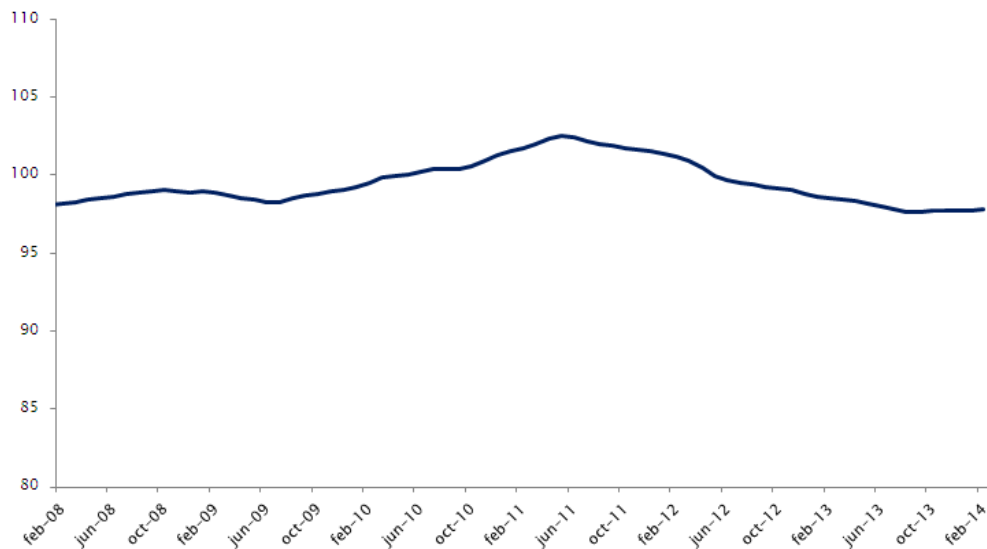
### 3. Personal ocupado en la industria

En febrero de 2014, el empleo en la industria<sup>2</sup> disminuyó 1,1% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, en el promedio del último año móvil, la contracción fue del 1,7%. En ciclo tendencia el personal ocupado se ha mostrado estable en los últimos meses.

<sup>2</sup> No incluye el personal ocupado de la empresa UPM.



Gráfico 3.1 – Evolución del personal ocupado en la industria  
(Ciclo tendencia, base 2012=100)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos

En febrero, las agrupaciones que registraron mayores caídas en su nivel de empleo fueron Textil, Vestimenta y Cuero (-14,3%) y Metálicas básicas y minerales no metálicos (-2,8%).

En 2014, se realizó un cambio de base en la Encuesta Mensual Industrial. Los cambios que se introdujeron tienen como principal objetivo la mejora de las estimaciones sobre la evolución de las principales variables relacionadas al comportamiento del sector manufacturero relevadas por dicha encuesta: ventas, personal y expectativas empresariales.

Las mejoras consistieron principalmente en la definición de una base más representativa de la estructura industrial actual, la generación de nuevos expansores por empresa para la estimación de la evolución de las ventas de la industria, y la creación de un sistema de imputación de valores omisos basado en diferentes criterios.

Las series construidas con la nueva base 2012 se encuentran disponibles desde enero de 2012. Asimismo, se empalmaron las series de la nueva base con la base anterior, de forma tal de obtener series históricas que permitan analizar la evolución de las ventas industriales medidas en volumen físico (Índice de Volumen Físico de las Ventas – IVFV), tanto para las ventas totales, para las dirigidas al mercado interno, como para las exportaciones.

De igual forma, se generó un indicador histórico respecto a la evolución del empleo industrial (Índice de Personal de la Industria Manufacturera – IPIM).

Puede acceder a la nueva metodología a través del siguiente link <http://www.ciu.com.uy/innovaportal/innovaportal.jsp>



## Anexo – Series Estadísticas

Índices de Volumen Físico de las Ventas y del Personal Base 2012=100				
Mes	IVFV			IPIM
	Totales	Internas	Exportaciones	
feb-12	89	91	87	102
mar-12	103	100	107	105
abr-12	99	88	109	102
may-12	102	99	104	99
jun-12	94	98	91	98
jul-12	99	97	100	97
ago-12	95	110	82	98
sep-12	109	98	118	98
oct-12	100	105	97	99
nov-12	108	108	108	100
dic-12	110	119	103	99
ene-13	96	91	101	98
feb-13	90	87	92	99
mar-13	96	94	98	101
abr-13	95	98	93	100
may-13	100	103	98	98
jun-13	104	101	107	97
jul-13	91	93	90	97
ago-13	102	114	92	95
sep-13	98	95	100	97
oct-13	117	123	112	97
nov-13	99	107	92	98
dic-13	120	133	110	98
ene-14	95	101	90	97
feb-14	93	99	88	98

Índices Promedio Anuales				
Mes	IVFV			IPIM
	Totales	Internas	Exportaciones	
2012	101	101	100	100
2013	101	103	99	98

IVFV-Índice de Volumen Físico de las ventas, IPIM - Índice de Personal Ocupado en la Industria

Fuente: Dirección de Estudios Económicos