

# INDICADOR DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN LA INDUSTRIA (UCI)<sup>1</sup>

Informe semestral Julio - Setiembre 2010

Año 4 - N° 8

30 de noviembre de 2010

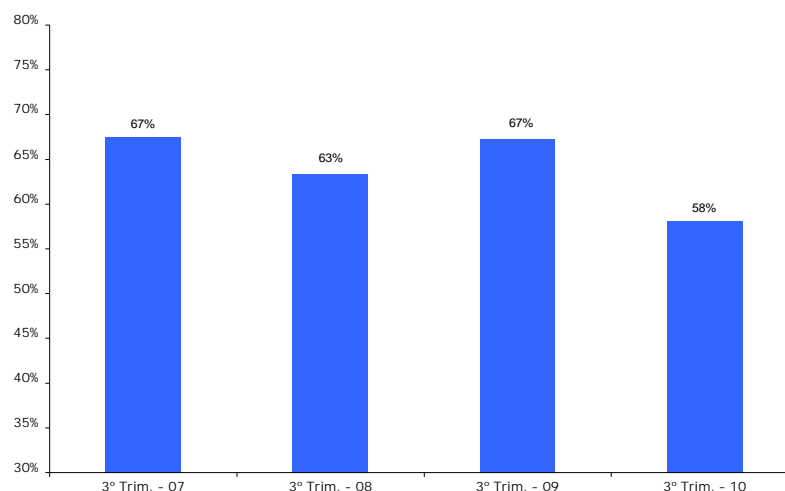
Departamento de Estudios Económicos

Dirección de Investigación y Análisis

## 1. Utilización de Capacidad Instalada (UCI) en el tercer trimestre de 2010

Según el indicador UCI, durante el tercer trimestre del 2010 la industria utilizó el 58% de su capacidad instalada<sup>2</sup>, verificándose una disminución de nueve puntos porcentuales si se compara con igual período del año anterior. Dicha caída se encontraría asociada al efecto conjunto de que la producción estuvo afectada en dicho trimestre -en buena parte por problemas de oferta de materia prima en algunos sectores- y que la inversión comenzó a crecer nuevamente, luego del retroceso que evidenció durante el período de la crisis.

Gráfico 1.1 - Evolución de la utilización de la capacidad instalada



Fuente: Departamento de Estudios Económicos, INE

<sup>1</sup> La metodología para la elaboración del indicador de Utilización de la Capacidad Instalada (UCI) se puede consultar en el primer informe "Indicador de Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria" correspondiente al primer trimestre de 2007, el cual está disponible en la sección Economía del sitio web de la CIU, [www.ciu.com.uy](http://www.ciu.com.uy). En esta oportunidad 102 empresas industriales contestaron este relevamiento.

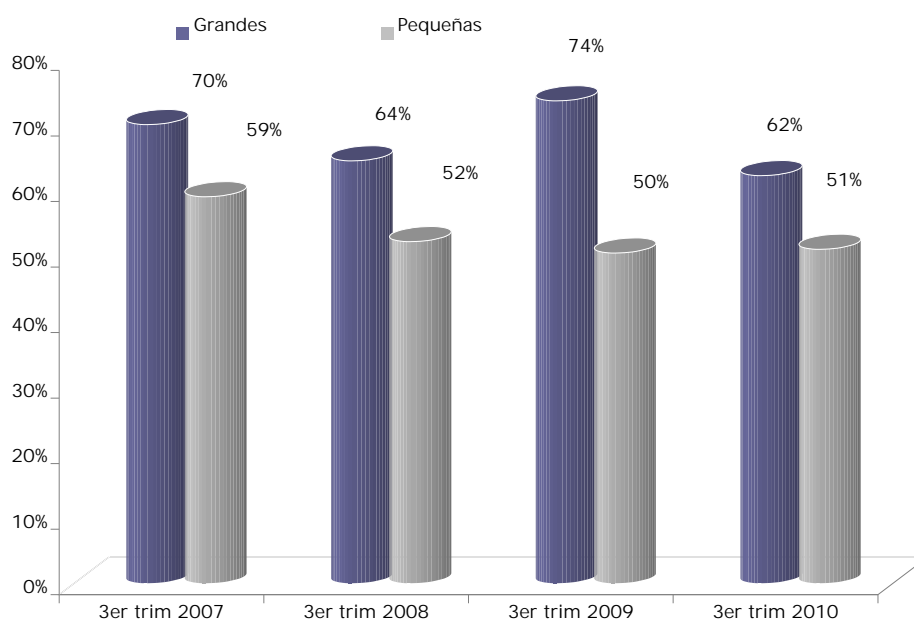
<sup>2</sup> No se incluye la refinería de ANCAP, Botnia, ni Pepsi ZF.

La principal agrupación sectorial responsable del bajo nivel de utilización de la capacidad fue Alimentos, Bebidas y Tabaco, siendo la industria frigorífica la que mostró la mayor caída dentro de la misma, por los problemas de oferta que se produjeron en los meses pasados.

Ordenando a las empresas según su valor de ventas en el tercer trimestre del año, el promedio de utilización de la capacidad instalada para las empresas más grandes fue de 62%, mientras que para las empresas más pequeñas alcanzó el 51%. Si bien las empresas pequeñas no evidenciaron cambios en la utilización de su capacidad instalada, las primeras registraron una disminución de doce puntos porcentuales respecto a igual período del año anterior.

El gráfico 1.2 muestra la evolución del indicador UCI para ambos tramos considerando el tercer trimestre de los años hasta ahora relevados.

Gráfico 1.2 - Evolución de la UCI según tamaño de empresas



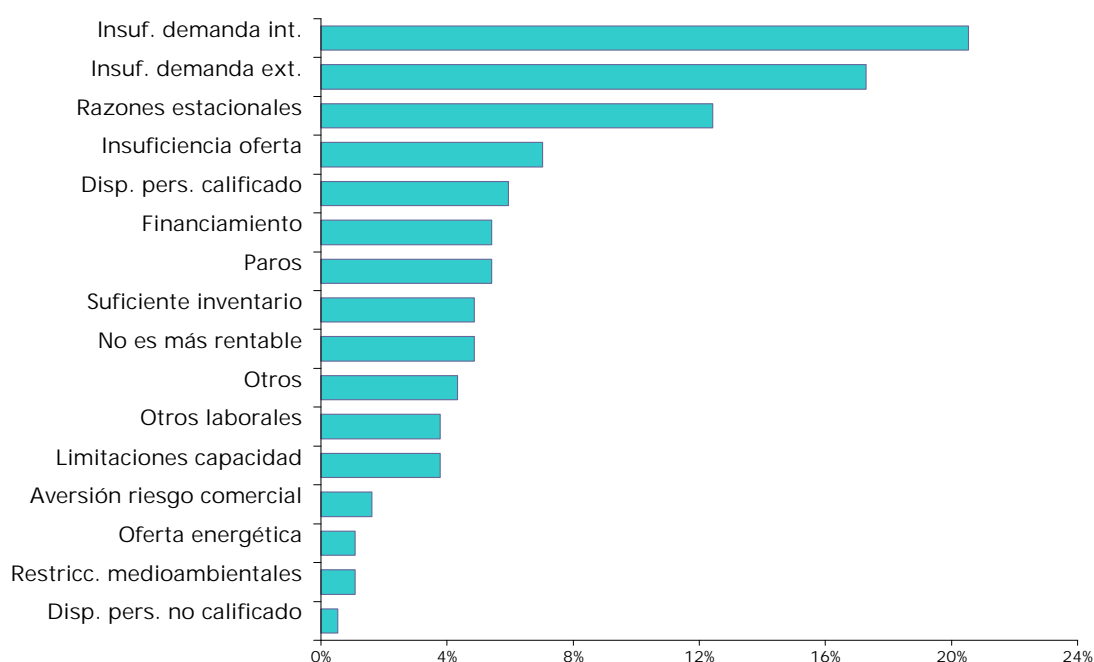
Fuente: Departamento de Estudios Económicos

## 2. Motivos para producir por debajo de la capacidad plena

El Gráfico 2.1 muestra cuáles fueron las causas que llevaron a mantener un nivel de producción inferior a la capacidad potencial en el tercer trimestre de 2010, a partir de las respuestas proporcionadas por los empresarios industriales.

Los cálculos se realizaron computando la frecuencia de las respuestas, pudiendo el empresario seleccionar más de una opción de una lista de motivos.

Gráfico 2.1 – Motivos para producir por debajo de la capacidad plena



Fuente: Departamento de Estudios Económicos

En primer lugar se ubicó la “insuficiencia de demanda interna bajo condiciones mínimas de rentabilidad”. Dicho impedimento se mantiene desde informes anteriores como el principal motivo para no aprovechar plenamente la capacidad potencial, especialmente en aquellas empresas pertenecientes a las agrupaciones Minerales no metálicos, Químicos y Plásticos y Textil, Vestimenta y Cuero.

El segundo motivo que explica la baja utilización de la capacidad fue la “insuficiencia de demanda externa bajo condiciones mínimas de rentabilidad”, el cual se ha mantenido en las primeras posiciones en relevamientos anteriores. En el tercer trimestre del año las empresas pertenecientes a Productos Metálicos, Maquinaria y Equipos y Textil, Vestimenta y Cuero son las que hacen mayor énfasis en este motivo, ubicándose como el principal para esta última agrupación.



Las "razones estacionales" se ubicaron en el tercer lugar de la lista, factor que habitualmente se posiciona en los primeros lugares. Para las agrupaciones Alimentos, Bebidas y Tabaco y Papel e Imprentas este motivo se ubica en el segundo y primer puesto respectivamente, a la vez que se ubica dentro de los principales para las agrupaciones Minerales no Metálicos y Textil, Vestimenta y Cuero.

