



Semana Emprendedora

17 – 23

Noviembre 2008

www.endeavor.com.uy/semana_emp/


www.semanaemprededora.net.uy

Cómo empezó todo...



Semana del Emprendimiento-Reino Unido 04/07

- En los últimos 4 años la semana del emprendimiento se ha realizado en el Reino Unido.

- Este evento es coordinado por la campaña **Make Your Mark**  orientada a crear una cultura emprendedora a nivel nacional. **ENTERPRISE WEEK 2007**

- Esta campaña está enfocada en **inspirar a la gente joven**, **informarlos** sobre sus posibilidades en el futuro, conectarlos a través de redes que apoyen sus ideas y en **influenciar las políticas públicas** y las prácticas de apoyo a emprendimiento.

- Los fondos para su operación proviene del Departamento de Comercio e Industria del Reino Unido y cuenta con el apoyo del gobierno y de diferentes entidades privadas(Medios, Empresas), educativas y de orientación social.

Cómo empezó todo...



Semana del Emprendimiento USA 2007

- Inspirado en la experiencia del Reino Unido, el Public Forum Institute organizó la **Semana del Emprendimiento USA** con el apoyo de la Fundación Kauffman y el patrocinio del New York Times y la revista Inc.
- Realizada entre el 24 de Febrero y el 3 de Marzo de 2007 la Semana del Emprendimiento **revivió redes existentes** y recibió una gran atención por parte de las universidades y las organizaciones de apoyo a emprendimiento e incluso de organizaciones orientadas al público juvenil, pero que no operan normalmente alrededor de la temática del emprendimiento.
- La semana del emprendimiento se posicionó como una iniciativa nacional para **inspirar gente joven** a explorar su potencial como emprendedores e innovadores.



What's your **BIG** idea?
take it on!

EntrepreneurshipWeek **USA**

Impacto



Reino Unido v.2006

3200 eventos

9000 organizaciones

450.000 participantes

USA v.2007

3700 actividades

1800 socios

480.000 participantes

SEMANA EMPRENDEDORA



Durante **una semana** millones de emprendedores alrededor del mundo formaran parte de un movimiento que **genera ideas** y propone nuevas y mejores formas de hacer.

Más de 40 países se unen por primera vez para organizar la Semana Emprendedora, una iniciativa global para **inspirar jóvenes** emprendedores a que sean innovadores y creativos, que **piensen en grande**, que conviertan sus ideas en realidad, que **dejen su marca!**



Más que solo una semana...

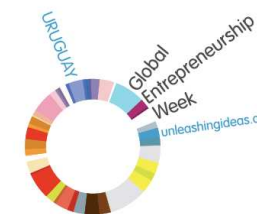


Desde el **17 al 23 de noviembre** del 2008 la Semana Emprendedora busca reunir personas a nivel local, nacional y global a través de actividades diseñadas para ayudarlos a explorar su potencial como emprendedores.

Estudiantes, académicos, emprendedores, empresarios, empleados, miembros del gobierno y más participaran de una serie de actividades, cara a cara y virtualmente, que conectan personas para celebrar el **emprendedorismo en el mundo.**

La Semana Emprendedora pretende introducirse en el día a día de las personas, en los liceos, en las casas, en la web y en el trabajo. A través de esta iniciativa se busca que las próximas generaciones de emprendedores estén más **motivados**, de esta forma adquirirán el conocimiento, las herramientas, los **contactos** y el **valor** para hacer crecer sus iniciativas y convertirlas en empresas sustentables que tienen un impacto positivo en sus vida y en la de quienes los rodean.

Objetivos



INSPIRAR

Introducir el concepto de emprendedorismo en la mayor cantidad de jóvenes posible, para que de esta forma lo consideren como un posible camino en sus vidas.

CONECTAR

Crear una red de jóvenes a lo largo de todo el país, en un esfuerzo global por encontrar nuevas ideas en la intersección entre diferentes culturas.

INFORMAR

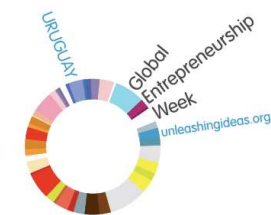
Demostrar que el motor que nutre el espíritu emprendedor, surge del trabajo en conjunto con la educación, con políticas de gobierno, con organizaciones sin fines de lucro y con medios de comunicación.

MENTORIAS

Alistar emprendedores activos e inspiradores de todo el mundo para asesorar a la próxima generación de talentos emprendedores en su sueño por emprender.

INVOLUCRAR

Informar a los líderes de opinión que el emprendedorismo es clave para el desarrollo económico y cultural de las naciones, y proveer a los diferentes países de la posibilidad de intercambiar políticas y prácticas para promover el espíritu emprendedor.



En menos de 8 minutos tendrán una gran idea del impacto de la Semana Emprendedora. Entenderán lo que sucede en Estados Unidos e Inglaterra viendo estos dos videos:

http://www.youtube.com/watch?v=eDEEgnz_egQ

<http://www.enterpriseweek.org/about/reviews> *

* Baje la película