

02

FORO DE DISEÑO

El diseño como estrategia
Un camino hacia la estrategia del diseño
Encuentro intersectorial de empresarios,
diseñadores, escuelas y estudiantes

Jueves 11 de diciembre de 2008
8:30 a 12:30 hs. y 14:30 a 18:30 hs.
Salón de Actos del LATU
Av. Italia 6201 (Edificio Central - Planta Baja)



Organiza:
Centro de Tendencias del LATU
Departamento de Proyectos Textiles



8.30hs. Inscripciones y recepción del público

9.00 hs. Bienvenida y apertura del Foro

Ec. Carlos Paolino - Director del LATU representante del Banco República

9:15 a 10:00 - “Santa Catarina Moda Contemporánea”

Sr. Cristiano Buerger

10:15 a 10:30 - Coffee Break

10:30 a 11:00 - Presentación del Conglomerado de Diseño

Facilitadora del Conglomerado Itatí Schvartzman,
D.I. Álvaro Heinzen y Gastón Rodríguez.

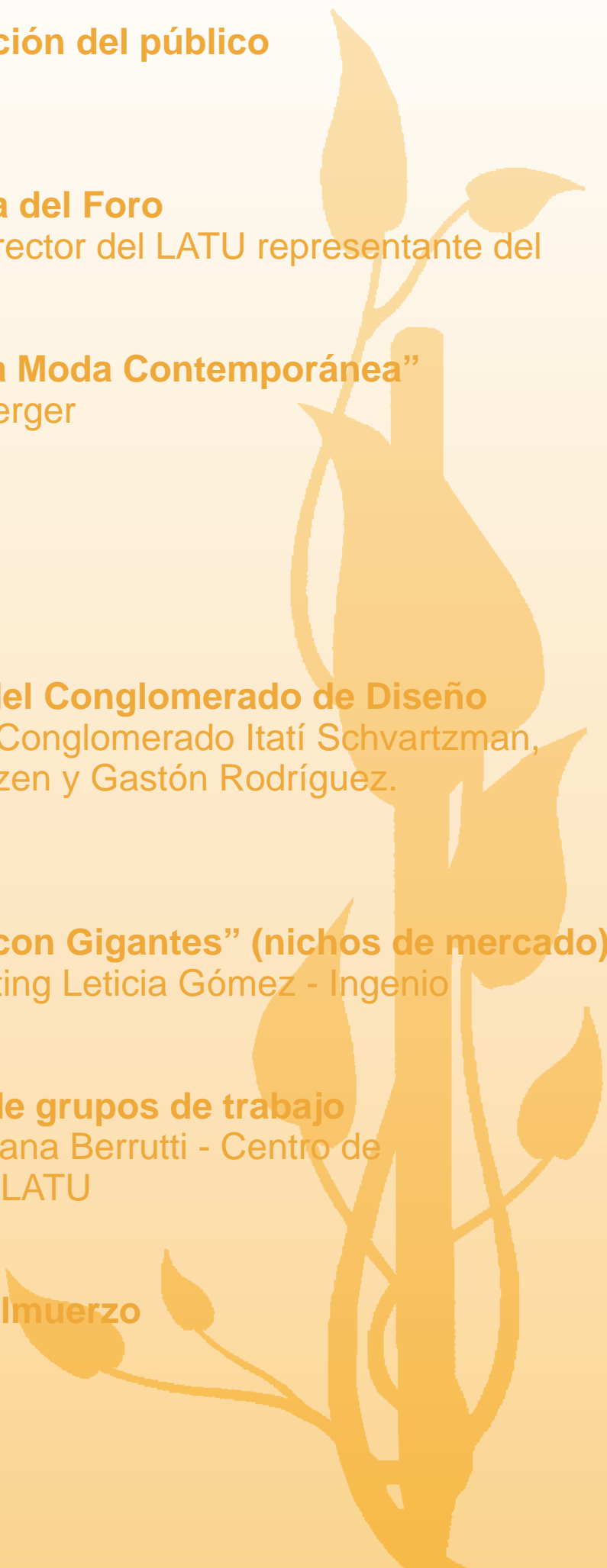
11:15 a 11:45 - “Compitiendo con Gigantes” (nichos de mercado)

Esp. en Marketing Leticia Gómez - Ingenio

12:00 a 12:15 - Presentación de grupos de trabajo

Ing. Quim. Adriana Berrutti - Centro de Tendencias del LATU

12:30 a 14:00 - Receso para almuerzo



14:00 a 14:30 - “Marca País”

Ing. Quim. Mariela De Giuda - Gte. de Gestión
Empresarial del LATU

14:40 a 15:10 - “Canales de Comercialización”

Sr. Marcelo Sardo - Unión de Exportadores

15:20 a 15:50 - “Cadenas Productivas”

Conglomerado de la Vestimenta
Sr. Santiago Aldabalde - Textil del Sur

16:00 a 16:30- “Masa crítica y calidad de producto”

D.I. Paulina Becerra - Centro Metropolitano de
Diseño

16:40 a 17:00- Coffee Break

17:00 - Entrega del

“Premio Nacional de Innovación y Diseño”

Dr. Jorge Silveira - Gte. Gral del LATU

Ing. Alejandro Ferrari - PACC - DIPRODE - OPP

