

EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY

Informe mensual – Noviembre 2008

Año 3 – N° 31

16 de diciembre de 2008

Departamento de Estudios Económicos

Síntesis

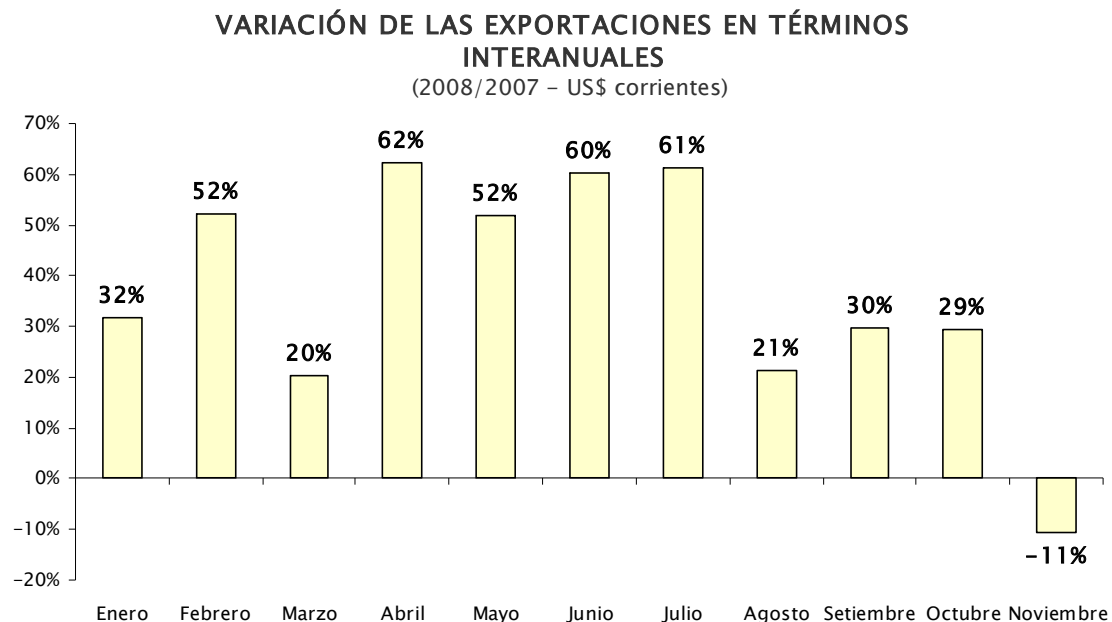
- En noviembre de 2008, las solicitudes de exportación de bienes del Uruguay ascendieron a **US\$ 420 millones** medidas en dólares corrientes, lo que significó una disminución de **11%** con respecto a igual mes del año anterior.
- El comportamiento de las exportaciones en el mes de noviembre, estuvo muy influenciado por la caída en las ventas externas de “Combustibles minerales”, si bien se evidencia una desaceleración de las mismas respecto a meses anteriores. En efecto, otros productos como el “Cuero”, la “Lana”, los “Cereales” y las “Soja”, explican mayormente la desaceleración de las exportaciones.
- Por su parte, en el acumulado a noviembre de 2008, las solicitudes de exportación sumaron **US\$ 5.628 millones**, verificando un crecimiento de **36%** en comparación con igual período del año anterior. Considerando las exportaciones de las empresas instaladas en zonas francas y descontando las compras de Botnia desde territorio no franco, las ventas totales uruguayas al exterior totalizarían **US\$ 6.565 millones**, registrando un incremento de **42%** con relación a Enero - Noviembre de 2007.
- En el acumulado a noviembre de 2008, los principales productos de exportación del Uruguay, fueron la “Carne y despojos comestibles”, seguido por “Cereales”, “Lácteos” y “Madera”.
- Argentina y Brasil fueron los principales mercados de exportación, seguido de Estados Unidos. Mientras que las ventas hacia los mercados regionales continuaron registrando un buen comportamiento, las dirigidas a Estados Unidos cayeron en 2008, si bien se observa un cambio de tendencia a partir del último mes relevado.

1. Exportaciones totales¹

En noviembre de 2008, las solicitudes de exportación de bienes del Uruguay medidas en dólares corrientes ascendieron a **US\$ 420 millones**, lo que significó una disminución del **11%** con respecto a igual mes del año anterior.

Si bien los resultados del análisis de las ventas externas del Uruguay indican cierta desaceleración, el descenso verificado en el mes de noviembre se explica en gran parte por la caída de las exportaciones de “Combustibles minerales” (**-78%**). Dicho producto incidió negativamente en **8 puntos porcentuales** de los 11 de caída registrados en dicho mes.

Gráfico 1.1



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

¹ Nota Metodológica: La información estadística incluida en los informes regulares de comercio se extrae de SmartDATA en base a datos de solicitudes de exportación proporcionados por la DNA. La comparación interanual se realiza con información de cada año disponible a los dos días del mes que se informa. Para la realización de este informe, salvo indicación expresa en contrario, no se incluyen las exportaciones de bienes de zonas francas, ni las exportaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte. Vale decir que dichos productos son considerados en la Cuenta Comercial de la Balanza de Pagos y han incrementado su importancia, representando aproximadamente el 14 % de las exportaciones de bienes en 2007.

Dada la coyuntura económica internacional, se creyó oportuno considerar el comportamiento de las importaciones de bienes del Uruguay, donde como resultado se puede observar un fenómeno de características similares al registrado en las exportaciones. Si bien las importaciones disminuyeron **5%**, tal situación también se explica por la caída en las compras externas de “Combustibles minerales”.

Por su parte, en el caso de las compras de insumos para la exportación realizadas en el marco del régimen de Admisión Temporal, se observa que las importaciones bajo este régimen cayeron **5%** con respecto a noviembre de 2007, variación que podría adelantar el comportamiento futuro de las ventas externas de ciertas ramas, intensivas en la utilización de insumos importados.

Por otra parte, cabe notar que en los últimos meses², el comportamiento de las exportaciones tanto de Brasil como de Argentina también muestra una importante desaceleración, si bien en los dos casos las ventas externas siguen presentando un buen desempeño.

En lo que refiere al comportamiento de las exportaciones uruguayas en el período acumulado a noviembre de 2008, las solicitudes de exportación sumaron **US\$ 5.628 millones**, verificando un crecimiento de **36%** en comparación con igual período del año anterior (ver cuadro 1.1).

Cuadro 1.1

EXPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES			
Mes	Millones de US\$ FOB		Variación
	2007	2008	
Enero	318	420	32%
Febrero	302	460	52%
Marzo	359	433	20%
Abril	339	549	62%
Mayo	394	599	52%
Junio	394	631	60%
Julio	378	609	61%
Agosto	432	524	21%
Setiembre	387	501	30%
Octubre	373	483	29%
Noviembre	470	420	-11%
Total	4.146	5.628	36%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En base al Índice de Precios de Exportación (IPE) que elabora el Departamento de Estudios Económicos, en los primeros diez meses del año, los precios de exportación crecieron **34%** con respecto a igual período de 2007.

² Datos a octubre de 2008 extraídos de URUNET.

En tal sentido, este indicador también presentó un cambio de tendencia en los dos últimos meses, reflejando la caída en los precios internacionales, especialmente aquella vinculada a los principales productos de exportación del Uruguay.

En consecuencia, en el período Enero – Noviembre de 2008, las exportaciones en volumen físico se habrían incrementado aproximadamente **1%** respecto al mismo período de 2007.

Debido a la importancia que en la actualidad presentan las ventas externas de ciertas empresas instaladas en zonas francas del Uruguay, es pertinente incorporar al análisis los montos exportados desde dichos orígenes.

En el período Enero – Noviembre de 2008, las exportaciones de concentrados desde Zona Franca Colonia habrían alcanzado los **US\$ 374 millones**, aumentando **9%** con respecto a igual período de 2007.

Por otro lado, para el mismo período, las colocaciones externas de la empresa Botnia habrían trepado a **US\$ 691 millones**. Dado que esta empresa se provee de “Madera en bruto” uruguaya, para calcular el total exportado por el país, corresponde descontar las compras de dicho producto realizadas en Uruguay (**US\$ 129 millones**).

Las exportaciones de la empresa, así como las ventas de “Madera en bruto” exportada por Uruguay con destino a dicha zona, se vieron afectadas el mes pasado por la suspensión de las operaciones de la planta por razones de mantenimiento.

En efecto, si se consideran las exportaciones de las empresas instaladas en zonas francas y se descuentan las compras de Botnia desde territorio no franco, las ventas totales uruguayas al exterior totalizarían **US\$ 6.565 millones**, registrando un incremento de **42%** con relación a Enero – Noviembre de 2007.

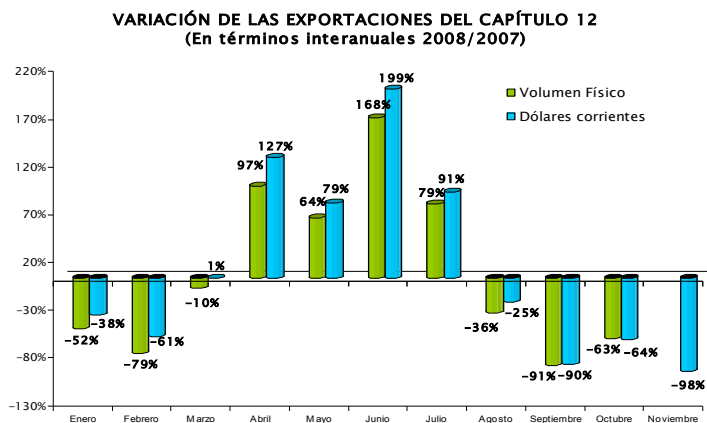
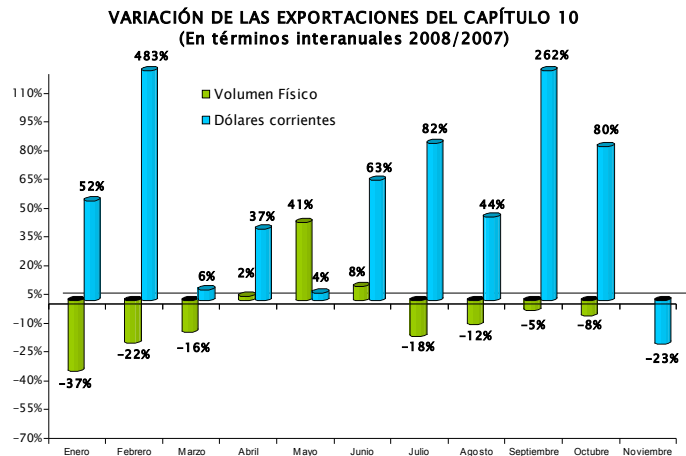
2. Exportaciones clasificadas por Sistema Armonizado

Como se comentó en el capítulo anterior, el comportamiento de las solicitudes de exportación correspondientes a noviembre de 2008, estuvo principalmente afectado por la caída de las exportaciones de “Combustibles minerales” (incidió negativamente en 8 de los 11 puntos porcentuales de caída).

Pero, además de combustibles, las exportaciones de otros productos también se redujeron con respecto al mismo mes del año anterior. Aquellos de mayor incidencia, fueron “Cereales” (Cap 10), “Semillas” (Cap 12), “Pieles y Cueros” (Cap 41), y “Lana” (Cap 51).

Gráfico 2.1

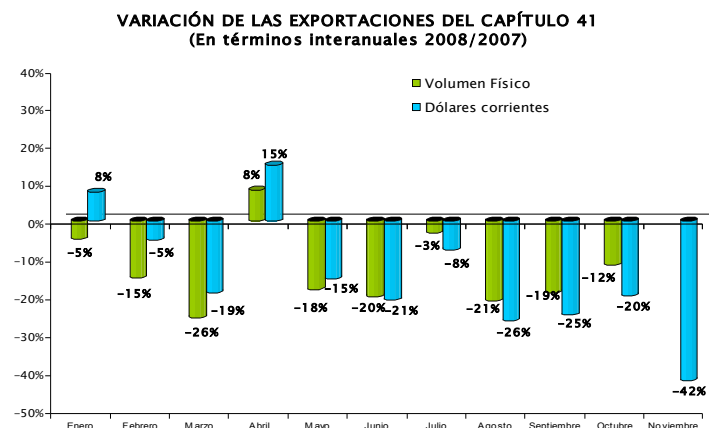
En noviembre de 2008, en el caso de los “Cereales” (los principales productos exportados dentro del capítulo fueron Arroz y Trigo), así como en el de las colocaciones externas de “Semillas” (principalmente Soja y Girasol), el mal comportamiento de las ventas externas con respecto al mismo mes de 2007, estuvo explicado por razones estacionales vinculados a la comercialización, debido especialmente a las fluctuaciones registradas en los precios internacionales (ver gráfico 2.1).



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por el contrario, en el caso de las ventas externas de “Pieles y cueros”, la caída se explica mayormente por el efecto de la crisis internacional en la economía real (particularmente su incidencia en el consumo) y sus repercusiones en la actividad de la industria automotriz (ver gráfico 2.2).

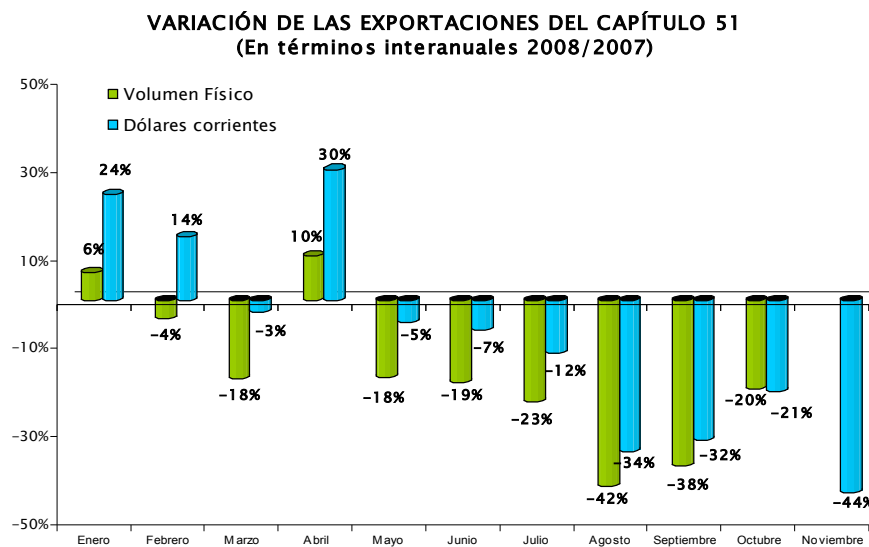
Gráfico 2.2



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En el caso de las colocaciones externas de “Lana”, si bien el negocio textil y de la vestimenta está afectado por la crisis internacional, otras razones de corte más estructural explican los cambios que a nivel internacional se han registrado en la comercialización de la “Lana” y sus derivados (ver gráfico 2.3)

Gráfico 2.3



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Atendiendo a los resultados del acumulado Ene - Nov de 2008, “Carne y despojos comestibles” (Cap 02) continuó siendo el principal capítulo de exportación del Uruguay, con colocaciones que alcanzaron los **US\$ 1.249 millones** y explicaron **11 puntos porcentuales** del crecimiento (36%) de las ventas externas totales (ver cuadro 2.1).

En efecto, las exportaciones del capítulo verificaron un incremento de **55%** medidas en dólares corrientes, mientras que en volumen físico, cayeron aproximadamente **3%**.

“Cereales” (Cap 10) fue el segundo capítulo en importancia, mostrando un aumento de **67%** en sus colocaciones si se miden en dólares corrientes, mientras que en términos reales registraron una caída de aproximadamente **10%** respecto a enero - noviembre de 2007. “Leche y productos lácteos” (Cap 04) fue el tercer capítulo en importancia en las exportaciones uruguayas. Las colocaciones de los productos que integran dicho capítulo verificaron una suba de **34%** medidas en dólares corrientes, pero una caída cercana al **13%** en volumen físico.

Por su parte, las ventas externas de “Semillas” (Cap 12) explicaron **3 puntos** del crecimiento total, mostrando un aumento de **62%** en dólares corrientes, mientras que crecieron **38%** en términos reales si se lo compara con el acumulado Ene - Nov de 2007.

En igual período, las exportaciones de “Madera” (Cap 44) aumentaron **77%** en dólares corrientes, mientras que crecieron **54%** en términos reales. Las ventas externas de madera estuvieron fuertemente impulsadas por las compras de la empresa Botnia, que adquirió **US\$ 129 millones** en el período de análisis.

Cuadro 2.1

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN					
Descripción Capítulo (2)	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación	Incidencia
	Ene - Nov 2007	Ene - Nov 2008	Ene - Nov 2008/2007	Ene - Nov 2008	Ene - Nov 2008/2007
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	805	1.249	55%	22,2%	10,7%
10-CEREALES.	329	550	67%	9,8%	5,3%
04-LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS*	317	423	34%	7,5%	2,6%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	240	379	56%	6,7%	3,4%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS*	221	359	62%	6,4%	3,3%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	286	244	-15%	4,3%	-1,0%
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	169	204	20%	3,6%	0,8%
27-COMBUSTIBLES MINERALES*	120	204	70%	3,6%	2,0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	208	190	-8%	3,4%	-0,4%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS*	164	184	12%	3,3%	0,5%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERIA; MALTA*	86	167	94%	3,0%	1,9%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES Y SUS PARTES Y ACCESORIOS*	110	148	35%	2,6%	0,9%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES*	87	91	5%	1,6%	0,1%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	64	88	38%	1,6%	0,6%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES*	46	79	71%	1,4%	0,8%
01-ANIMALES VIVOS	38	76	100%	1,4%	0,9%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	58	75	29%	1,3%	0,4%
71-PERLAS NATURALES (ORO)*	74	71	-3%	1,3%	-0,1%
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS*	48	62	29%	1,1%	0,3%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL*	41	61	50%	1,1%	0,5%
48-PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA*	47	59	27%	1,1%	0,3%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	41	51	25%	0,9%	0,2%
Sub total	3.599	5.016	39%	89%	34%
Resto	547	612	12%	11%	2%
Total general	4.146	5.628	36%	100%	36%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Las ventas externas de “Piel y Cueros” (Cap 41) registraron un mal comportamiento en las ventas acumuladas a noviembre, disminuyendo **15%**. Dicha variación ratifica una profundización de la tendencia negativa registrada desde principios de año y acentuada especialmente desde agosto de 2008. Este comportamiento se refleja en las ventas uruguayas de este producto con destino a Alemania, China, México, Estados Unidos y Corea del Sur.

Algunas de las razones por las cuales este sector fue uno de los primeros afectados por la crisis financiera internacional, en parte están relacionadas con el aumento en el precio del petróleo y las repercusiones que dicho efecto tuvo en las decisiones de consumo e inversión relacionadas con el sector automotriz a nivel internacional.

Las exportaciones de “Lana” (Cap 51) también mostraron un desempeño negativo en el período bajo análisis, registrando un descenso del **8%** con respecto a Enero - Noviembre del año anterior.

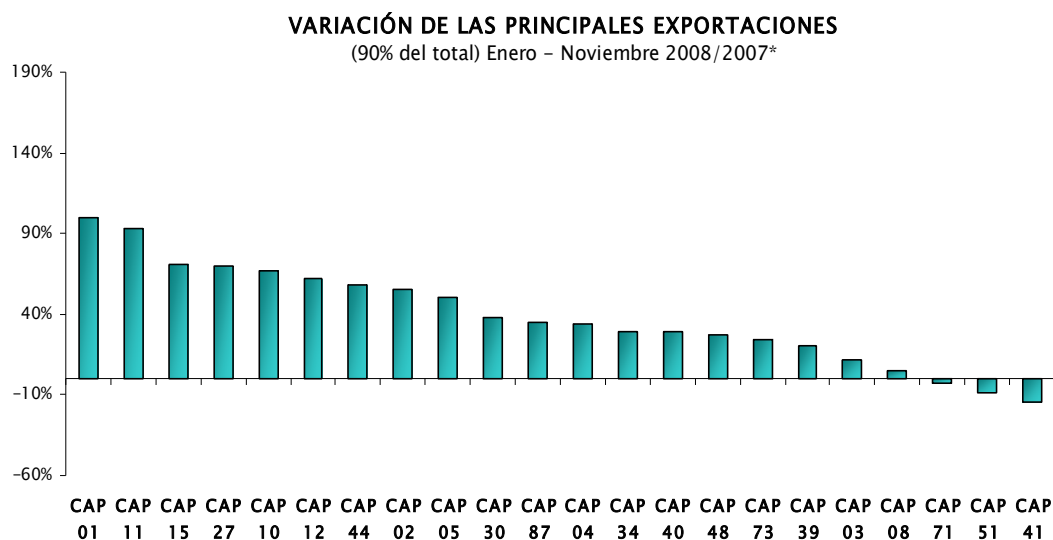
Entre otras razones, la caída en las exportaciones de las dos partidas de mayor representatividad en el capítulo (en particular la “Lana cardada y peinada” y la “Lana sin cardar ni peinar”) se explica por los efectos negativos que ha generado en países como Italia la fuerte incursión de China en el mercado internacional de la vestimenta.

En tal sentido, las exportaciones con destino a aquel país cayeron **27%** en el período Ene - Nov 2008/2007. Asimismo, las compras de China, las cuales han pasado a ocupar un lugar de privilegio como destino de las exportaciones nacionales de estos productos, registraron una caída de **4%** en el acumulado Ene - Nov 2008/2007.

Con relación a lo anterior, si se relevan las importaciones mundiales de “Lana cardada y peinada” (principal producto de exportación dentro del capítulo bajo estudio), se puede observar el magro crecimiento de las compras internacionales de este producto, registrando una variación anualizada del **0,6%**³ en el período 2003 - 2007.

Como se comentó anteriormente, la comercialización de “Lana” a nivel internacional ha registrado importantes cambios, lo cual se fundamenta en la mayor incursión del algodón y los sintéticos en la producción internacional de la industria textil y de la vestimenta.

Gráfico 2.4



*Ver descripción de los capítulos relevados⁴

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

³ Fuente: WITS

⁴ Cap 01 - Animales vivos, Cap 11 - Productos de molinería, malta, almidón, Cap 15 - Grasas y aceites animales o vegetales, Cap 27 - Combustibles minerales, Cap 10 - Cereales, Cap 12 - Semillas y frutos oleaginosos, Cap 44 - Madera, Cap 02 - Carne y despojos comestibles, Cap 05 - Los demás productos de origen animal, Cap 30 - Productos farmacéuticos, Cap 87 - Vehículos automóviles y sus partes, Cap 04 - Leche y productos lácteos, 34 - Jabón, agentes de superficie orgánicos ..., Cap 40 - Caucho y sus manufacturas, Cap 48 - Papel y cartón, Cap 73 - Manufacturas de fundición, hierro o acero, Cap 39 - Plásticos y sus manufacturas, Cap 03 - Pescados y crustáceos, Cap 08 - Frutas y frutos comestibles, Cap 71 - Perlas finas (Oro), Cap 51 - Lana, Cap 41 - Cueros y pieles.

3. Exportaciones clasificadas por Grandes Rubros⁵

Según la clasificación de Grandes Rubros, se puede apreciar que en el acumulado del año, el crecimiento de las colocaciones externas fue muy significativo y generalizado, ya que todas las categorías mostraron un buen comportamiento en las exportaciones.

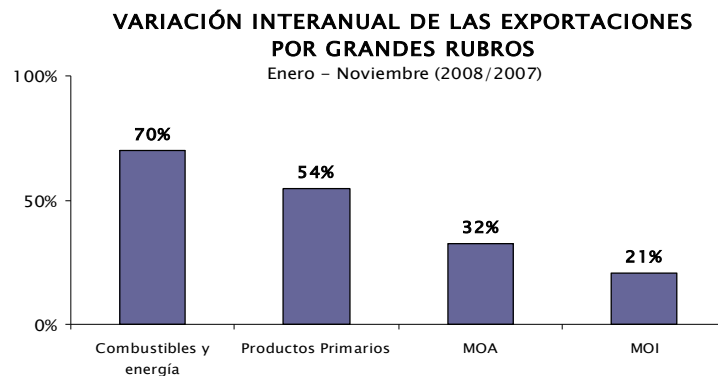
Cuadro 3.1

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR GRANDES RUBROS				
Descripción Grandes Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Nov 2008/2007	Participación Ene - Nov 2008
	Ene - Nov 2007	Ene - Nov 2008		
MOA	1.898	2.514	32%	45%
Productos Primarios	1.013	1.564	54%	28%
MOI	991	1.195	21%	21%
Combustibles y energía	120	204	70%	4%
No clasificados	126	151	20%	3%
Total general	4.146	5.628	36%	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

Las ventas externas de Productos primarios verificaron un incremento de **54%** en dólares corrientes y crecieron **7%** en volumen físico. Igualmente, vale resaltar que el crecimiento de las colocaciones externas de esta categoría cayó **10 puntos porcentuales** con respecto a la variación alcanzada en el acumulado Ene - Oct 2008/2007. Tal desaceleración está explicada por los impactos del mal comportamiento en las ventas externas de "Arroz" y "Soja" ya comentadas en el capítulo anterior (ver sección 2).

Gráfico 3.1



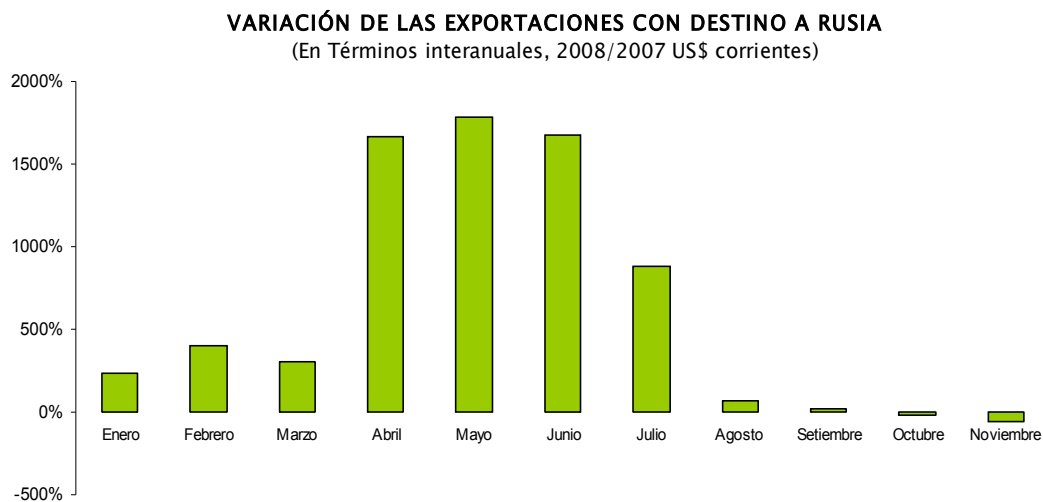
Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

⁵ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y Grandes Rubros utilizada por el DEE surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A., las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

A su vez, las colocaciones externas de la categoría Manufacturas de origen agropecuario (MOA) crecieron **32%** en dólares corrientes, pero cayeron **7%** si se las mide en volumen físico con respecto a Enero – Noviembre de 2007.

Con estos resultados, se confirma la desaceleración de las ventas de esta categoría que comenzó a insinuarse meses atrás. Es más, en algunos casos, se evidencia un corte abrupto en las exportaciones, incluso dentro de los productos más representativos de la categoría. Un buen ejemplo de ello es el comportamiento de las exportaciones de “Carne y despojos comestibles”, especialmente en las ventas con destino a Rusia⁶ (ver gráfico 2.2).

Gráfico 2.2



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

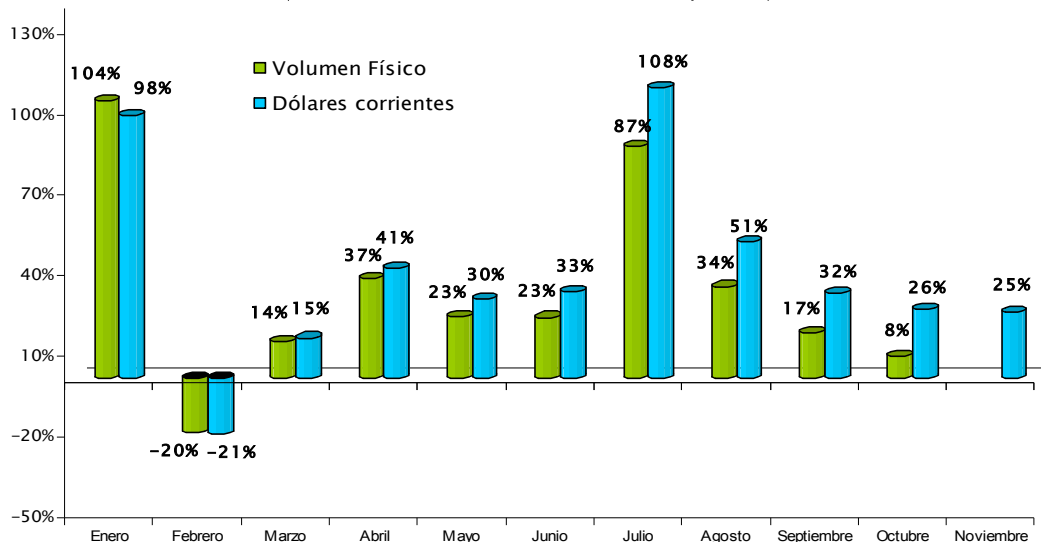
Por su parte, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI) crecieron **21%** en dólares corrientes y **9%** en volumen físico. El principal producto de exportación de dicha categoría –expresado a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado (S.A.) – fue “Preformas Pet” que mostró una suba **14%** en sus exportaciones con respecto a Enero – Noviembre del año anterior.

Dentro de esta categoría también resulta interesante destacar el buen comportamiento que han tenido los “Vehículos automóviles y sus partes” (ver gráfico 3.2), en especial “Tractores de carretera para semirremolques” (S.A. 870120), cuyas exportaciones aumentaron **83%** en el período Ene – Nov 2008/2007.

⁶ Si bien este mercado habitualmente comienza a cambiar de proveedores a partir del mes de setiembre, dicho fenómeno se adelantó debido a la crisis económica internacional.

Gráfico 3.2

VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL CAPÍTULO 87
(En términos interanuales 2008/2007)



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

En el acumulado del año, los productos que mostraron un comportamiento negativo en sus exportaciones con relación a igual período de 2007 fueron “Oro” (S.A. 710812), verificando una caída del **3%**, “Prendas y complementos de vestir de cuero” (S.A. 430310) cayendo **15%** y “Las demás partes y accesorios para vehículos” (**-10%**).

Cuadro 3.2

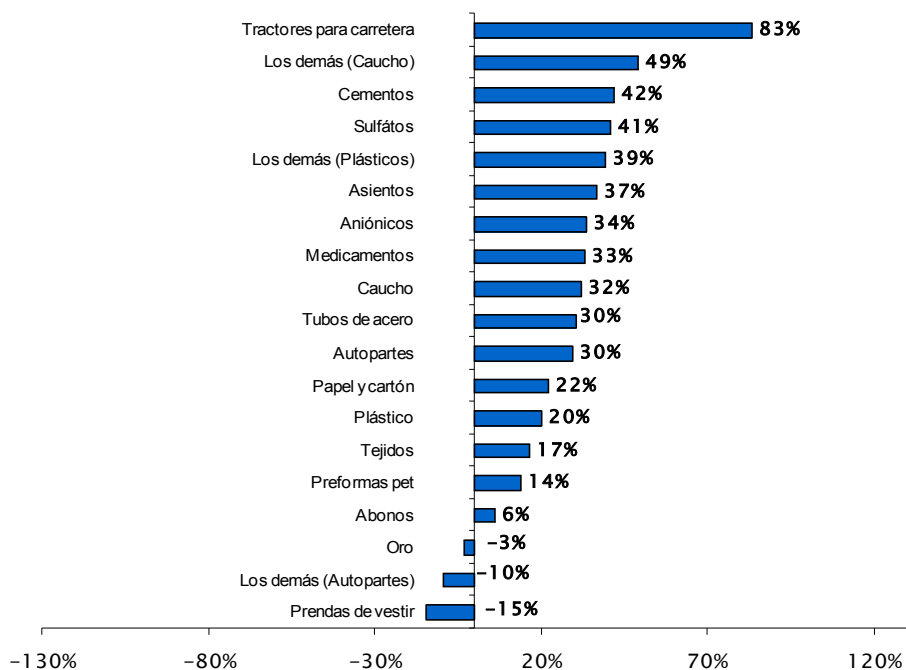
PRINCIPALES MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)						
Sistema Armonizado		Millones de US\$ FOB		Variación	Participación	
Seis dígitos	Descripción abreviada	Ene - Nov 2007	Ene - Nov 2008	Ene - Nov 2008/2007	Ene - Nov 2008	
392330	Preformas pet	89	102	14%	8,5%	
710812	Oro	67	65	-3%	5,4%	
340211	Aniónicos (agentes de superficie orgánicos)	39	52	34%	4,4%	
300490	Medicamentos	39	52	33%	4,3%	
400510	Caucho	37	50	32%	4,1%	
870899	Los demás (Partes y accesorios para vehículos)	43	39	-10%	3,3%	
870850	Partes y accesorios para vehículos	29	37	30%	3,1%	
870120	Tractores de carretera para semirremolques	17	32	83%	2,7%	
730640	Los demás tubos de acero	24	31	30%	2,6%	
283329	Los demás sulfatos, alumbres ...	20	28	41%	2,3%	
940190	Asientos y sus partes	16	22	37%	1,9%	
481019	Papel y cartón	18	22	22%	1,8%	
252329	Los demás cementos	15	21	42%	1,7%	
310520	Abonos minerales o químicos	16	17	6%	1,4%	
511211	Tejidos de lana peinada	14	17	17%	1,4%	
392390	Los demás artículos de plástico para el transporte	11	16	39%	1,3%	
392043	Las demás láminas de plástico	12	15	20%	1,2%	
400599	Los demás (Caucho)	10	15	49%	1,2%	
430310	Prendas y complementos de vestir	16	14	-15%	1,1%	
Sub total	Sub total	532	644	21%	54%	
Resto	Resto	459	552	20%	46%	
Total general	Total general	991	1.195	21%	100%	

* Se consideraron las exportaciones de MOI mayores a US\$ 14 millones en 2008 expresadas a seis dígitos del Sistema Armonizado

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

Gráfico 3.3

VARIACIÓN DE LAS MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)*
Enero – Noviembre 2008/ Enero – Noviembre 2007 (US\$ corrientes)



* Se consideraron las exportaciones de MOI mayores a US\$ 14 millones en 2008.

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

4. Exportaciones por destino

En el período Enero – Noviembre de 2008, Brasil y Argentina ocuparon los primeros lugares como destino de las exportaciones uruguayas, representando el 25% del total de colocaciones del país. Las ventas externas con destino a dichos países, crecieron 36% y 37% respectivamente (ver cuadro 4.1).

En noviembre de 2008, las ventas hacia estos países aumentaron 22% y 9% respectivamente en relación al mismo mes del año anterior⁷.

De todas formas, si observa la evolución de las exportaciones con destino tanto a Brasil como a Argentina, en los últimos meses (ver gráfico 4.1), se puede visualizar cierta desaceleración con respecto a las ventas de meses anteriores.

⁷ En 2009, se prevé que el PBI de Brasil crezca 3,0%, mientras que el PBI en Argentina crecería 5,0% (CEPAL).

Cuadro 4.1

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN						
País	Millones de US\$ FOB		Variación	Participación	Ranking destinos	
	Ene - Nov 2007	Ene - Nov 2008	Ene - Nov 2008/2007	Ene - Nov 2008	Ene - Nov 2007	Ene - Nov 2008
BRASIL	674	915	36%	16,3%	1	1
ARGENTINA	355	485	37%	8,6%	3	2
Z.F.NUEVA PALMIRA	208	362	74%	6,4%	4	3
RUSIA (FEDERACION RUSA)	89	325	264%	5,8%	13	4
ESPAÑA	140	225	61%	4,0%	8	5
VENEZUELA	89	222	150%	3,9%	14	6
ALEMANIA	191	201	5%	3,6%	6	7
E.E.U.U.	475	197	-59%	3,5%	2	8
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	150	165	10%	2,9%	7	9
REINO UNIDO	105	163	55%	2,9%	9	10
MEXICO	192	162	-16%	2,9%	5	11
HOLANDA (PAISES BAJOS)	90	158	75%	2,8%	12	12
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	32	136	322%	2,4%	26	13
ITALIA	95	135	42%	2,4%	11	14
CHILE	98	126	28%	2,2%	10	15
ANTILLAS HOLANDEAS	31	123	-	2,2%	28	16
PARAGUAY	72	106	46%	1,9%	15	17
IRAN	29	101	245%	1,8%	30	18
SUIZA	69	82	19%	1,5%	16	19
ISRAEL	43	81	86%	1,4%	19	20
PERU	42	74	79%	1,3%	21	21
CUBA	47	60	26%	1,1%	18	22
NORUEGA	34	54	60%	1,0%	23	23
NIGERIA	30	51	67%	0,9%	29	24
TAILANDIA	43	48	12%	0,9%	20	25
JAPON	33	43	32%	0,8%	25	26
HONG KONG	18	40	118%	0,7%	38	27
SUECIA	23	40	75%	0,7%	35	28
Z.F.MONTEVIDEO	39	36	-7%	0,6%	22	29
FRANCIA	33	31	-7%	0,5%	24	30
FINLANDIA	21	31	47%	0,5%	37	31
PORTUGAL	29	30	4%	0,5%	31	32
Sub total	3.620	5.007	38%	89,0%	-	-
Resto	526	621	18%	11,0%	-	-
Total general	4.146	5.628	36%	100,0%	-	-

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

Por el contrario, las ventas con destino a Estados Unidos si bien cayeron **59%** con relación al acumulado Ene - Nov de 2007, comenzaron a mostrar un cambio de tendencia en los últimos meses (ver gráfico 4.1)⁸. En el caso de otros mercados de importancia para el país como Alemania y España, comienza a identificarse más marcadamente el mal comportamiento de las ventas uruguayas hacia estos destinos⁹.

Si se estudia el comportamiento de las exportaciones en el mes de noviembre de 2008, las ventas externas que han presentado mayores caídas con respecto al mismo mes del año anterior, fueron las dirigidas a Antillas Holandesas, seguido por las destinadas a Egipto, México y Rusia.

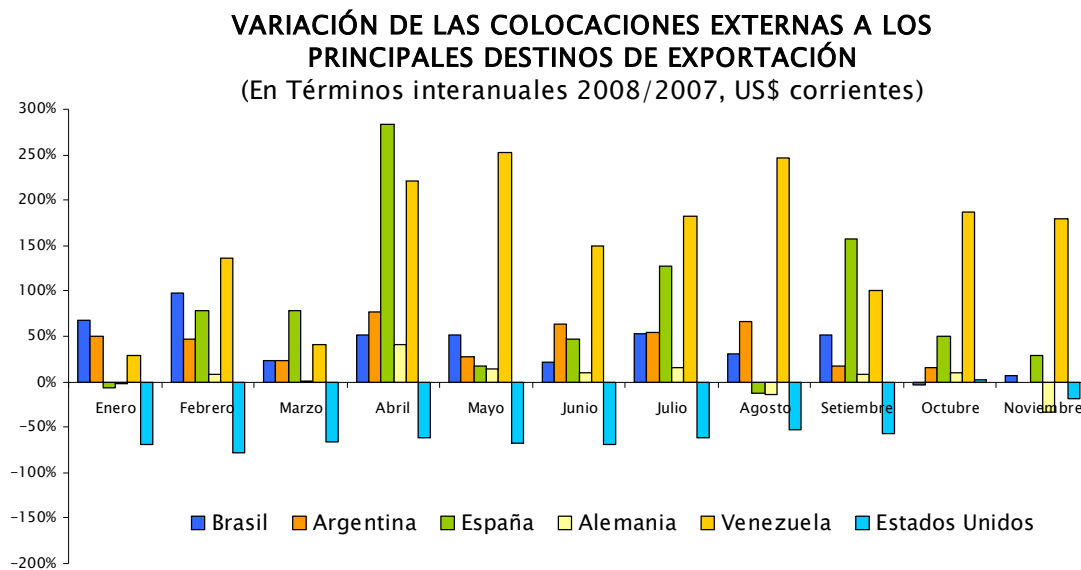
En el caso de Antillas Holandesas, la caída se explica por la disminución de las ventas externas de "Combustibles minerales". Con respecto a las exportaciones a Egipto, la disminución se explica por una exportación de ganado en pie concretada en noviembre de 2007 que afecta la comparación interanual ya que no se registraron operaciones de ese producto en el mismo mes de 2008.

⁸ En 2009, se prevé que el PBI de Estados Unidos crezca 0,7% (OCDE).

⁹ En 2009, el PBI en Alemania y en España crecerían 0,8% y -0,7% respectivamente (OCDE).

Por otra parte, en el mes de noviembre, la caída en las ventas de México con respecto a igual mes del año anterior, se explican por el mal comportamiento de los “Productos lácteos”. Finalmente, como se observó anteriormente (ver gráfico 2.2), las ventas a Rusia cayeron por la disminución de las colocaciones de “Carne y despojos comestibles”.

Gráfico 4.1



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA

5. ANEXO

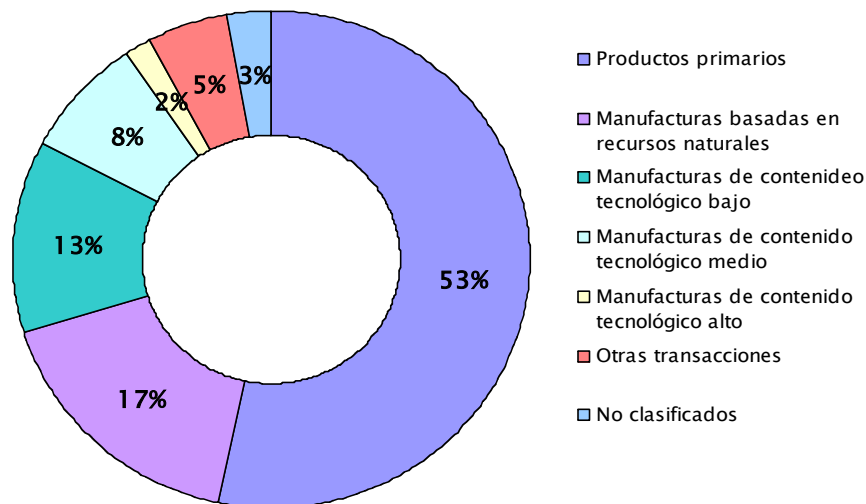
5.1 Exportaciones por Contenido Tecnológico¹⁰

Cuadro 5.1

EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO				
Descripción Contenido Tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Nov 2008/2007	Participación Ene - Nov 2008
	Ene - Nov 2007	Ene - Nov 2008		
Productos primarios	1.959	3.004	53%	53,4%
Manufacturas basadas en recursos naturales/Agricultura y forestación	601	777	29%	13,8%
Manufacturas basadas en recursos naturales/Otros	147	179	21%	3,2%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Textiles y vestimenta	539	495	-8%	8,8%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo /Otros	175	210	20%	3,7%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Productos mecánicos	107	148	34%	2,5%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Industrias procesadoras	178	229	29%	4,1%
Manufacturas de contenido tecnológico medio/Industrias de ingeniería	46	55	20%	1,0%
Manufacturas de contenido tecnológico alto/Productos eléctricos y electrónicos	4	9	98%	0,2%
Manufacturas de contenido tecnológico alto /Otros	70	97	37%	1,7%
Otras transacciones	193	280	46%	5,0%
No clasificados	126	151	20%	2,7%
Total general	4.146	5.628	36%	100%

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

Gráfico 5.1 - PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS POR CONTENIDO TECNOLÓGICO (Enero - Octubre de 2008)



Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

¹⁰ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y Contenido Tecnológico utilizada por el DEE surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4ª enmienda del S.A., las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.

5.2 Exportaciones clasificadas por CIU Rev 3¹¹

Cuadro 5.2

EXPORTACIONES POR CIU REV 3				
Descripción Rubros	Millones de US\$ FOB		Variación Ene - Nov 2008/2007	Participación Ene - Nov 2008
	Ene - Nov 2007	Ene - Nov 2008		
Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	885	1.345	52%	24%
Cultivo de cereales y otros cultivos n.c.p.	295	491	67%	9%
Elaboración de productos de molinería	267	444	66%	8%
Elaboración de productos lácteos	300	400	33%	7%
Curtido y adobo de cueros	283	239	-15%	4%
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	119	203	72%	4%
Preparación e hilatura de fibras textiles; tejeduría de productos textiles	182	177	-3%	3%
Aserrado y acepilladura de madera	93	174	88%	3%
Fabricación de productos de plástico	142	165	16%	3%
Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	112	162	45%	3%
Elaboración de bebidas malteadas y de malta	83	151	82%	3%
No clasificados	126	151	20%	3%
Elaboración y conservación de pescado y productos de pescado	114	131	15%	2%
Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos*	75	108	45%	2%
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales*	71	97	37%	2%
Cultivo de frutas, nueces, plantas*	87	92	5%	2%
Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	75	79	5%	1%
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	90	76	-16%	1%
Indeterminado	58	70	21%	1%
Fabricación de otros productos de caucho	52	68	32%	1%
Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno	43	66	52%	1%
Fabricación de vehículos automotores	32	65	100%	1%
Fabricación de jabones y detergentes*	47	61	30%	1%
Sub total	3.630	5.016	38%	89%
Resto	516	612	19%	11%
Total general	4.146	5.628	36%	100%

* Descripción abreviada

Fuente: Departamento de Estudios Económicos en base a SmartDATA / CNCE

¹¹ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y CIU Rev. 3 utilizada por el DEE surge de la "Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional" elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina. Vale señalar que debido a la 4° enmienda del S.A., las correspondencias utilizadas no clasifican aproximadamente el 2% del total exportado, ya que la Matriz de Correspondencias en base al S.A. no se ha actualizado por parte de la Comisión.