

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2016

<b>PROGRAMA DE DESARROLLO DE EXPORTADORES</b>		
FECHA	ACTIVIDAD	SERVICIOS
<b>MARZO</b> 08	<b>LANZAMIENTO</b>  Edición 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brindar apoyo en la expansión de sus negocios hacia mercados externos</li> <li>Desarrollar sus capacidades de gestión en comercio exterior</li> <li>Aplicar una metodología exclusiva adaptada a las necesidades empresariales</li> </ul>
<b>MISIONES MULTISECTORIALES</b>		
FECHA	ACTIVIDAD	SERVICIOS
<b>ABRIL</b> 26 al 28	 <b>Misión a México</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres Informativos del mercado destino</li> <li>Agendas Personalizadas previamente seleccionadas</li> <li>Apoyo Logístico</li> <li>Asistencia Técnica</li> </ul>
<b>MAYO</b> Fecha a confirmar	 <b>Misión a Paraguay</b>	
<b>JUNIO</b> 28 al 30	 <b>Misión a Cuba</b>	
<b>AGOSTO</b> 15 al 17	 <b>Misión a Colombia</b>	
<b>OCTUBRE</b> Fecha a confirmar	 <b>Misión Inversa Argentina</b>	

## TESTIMONIOS EMPRESARIALES

### Misión Multisectorial a México (Octubre 2015)

- “La misión fue muy bien armada y planificada”  
*Carlos Barreira - Crisoles S.A.*
- “Me resultó una muy buena experiencia, generadora de estimulante sinergia”  
*Hugo Curiel - Amerex S.A.*

### Misión Multisectorial a Costa Rica (Octubre 2014)

- “La misión nos ha permitido extender nuestra red de prospectos de forma sensible”  
*Ricardo Zuasti - Manentia Software*
- “Este marco brindó importantes oportunidades comerciales, que esperamos se concreten en negocios futuros”  
*Ana María Suárez - Electroquímica S.A.*

### Misión Multisectorial a Paraguay (Mayo 2014)

- “Posteriormente a la misión continuamos en contacto con los empresarios locales y en el próximo mes de noviembre estamos viajando nuevamente a Asunción para continuar las negociaciones y concretar alguna de las propuestas en las cuales hemos estado trabajando”  
*Armando Cardozo – Simplifica Software*

### Misión Multisectorial a Perú (Octubre 2013)

- “El resultado es muy positivo, resulta evidente que logramos realizar contactos muy importantes que serían muy difíciles de lograr de no haber mediado el marco institucional”  
*Carlos Murissich – Nutriciencia S.R.L.*