

INDICADORES DE DIFUSIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Informe trimestral abril – junio 2010

Año 2 - N° 3

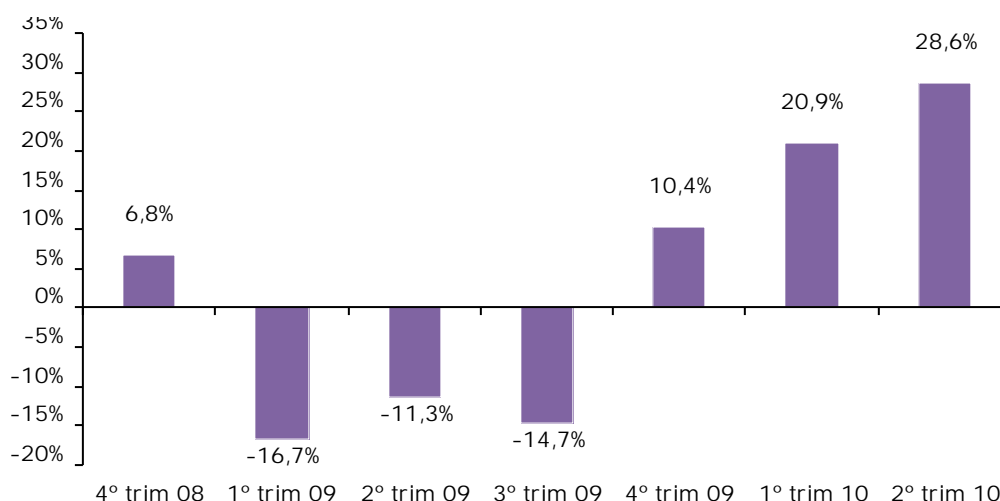
12 de julio de 2010

Departamento de Integración y Comercio Internacional

Dirección de Investigación y Análisis

En el segundo trimestre del año, las exportaciones de bienes uruguayas en dólares ascendieron a US\$ 2.027 millones, incrementándose 29% respecto a igual período de 2009.

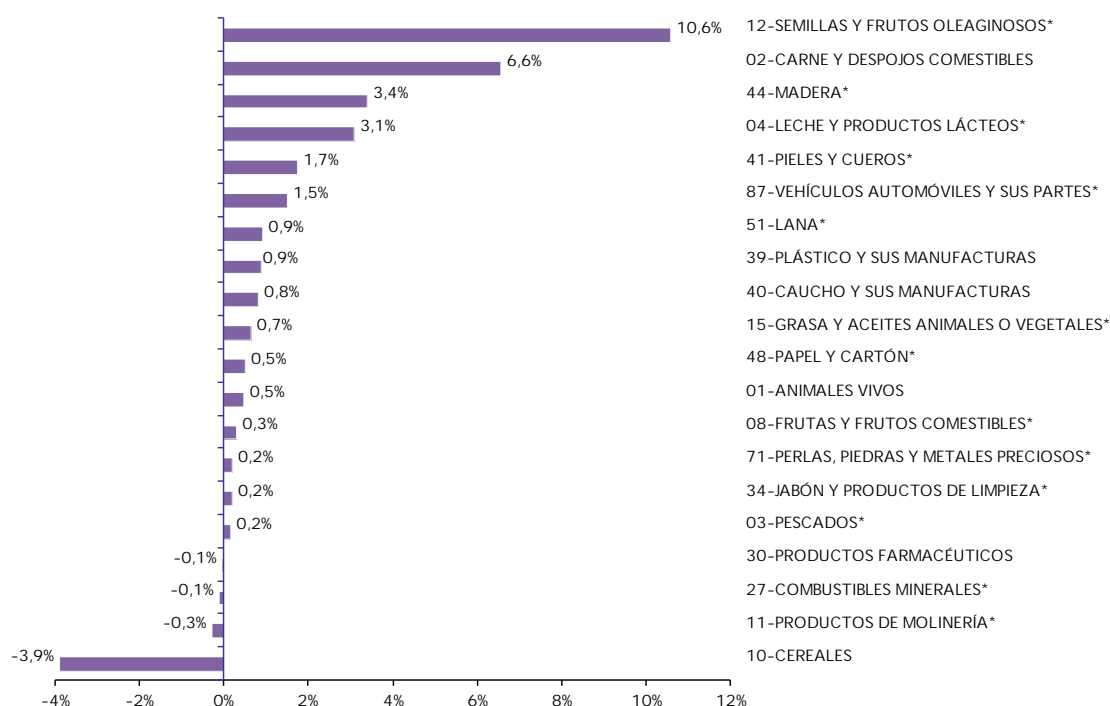
Gráfico 1- Variación trimestral interanual de las exportaciones



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

En dicho período, el incremento en las ventas externas estuvo impulsado por las exportaciones de semillas y carne, que aumentaron 52% y 38% respectivamente en relación a abril – junio de 2009. Por otro lado, los cereales tuvieron una incidencia negativa en las exportaciones, al registrar un descenso de 30% en el segundo trimestre de 2010 con respecto a igual trimestre del año anterior. Por su parte, las exportaciones de madera presentaron un fuerte dinamismo, ya que sus ventas externas pasaron de US\$ 78 millones en el segundo trimestre de 2009 a US\$ 131 millones en igual período de 2010, lo que significó un aumento de 69%.

Gráfico 2 - Incidencia en la variación total de las exportaciones
2º trimestre 2010/2009 (90% del total exportado)



*Descripción abreviada

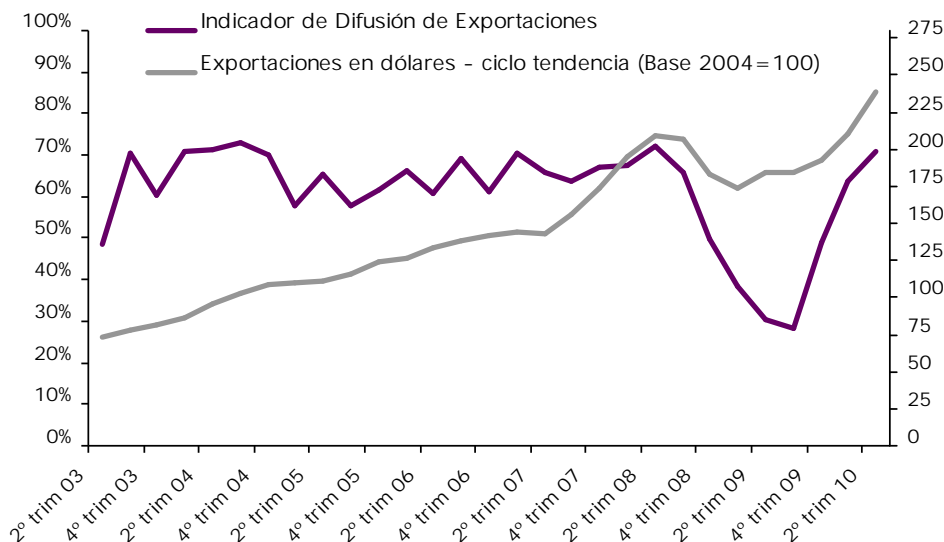
Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

1. Indicadores de Difusión por Sistema Armonizado

En el gráfico 1.1 presentado seguidamente, se puede observar la evolución del Índice de Difusión de las Exportaciones a nivel de subpartidas del Sistema Armonizado en términos de comparaciones interanuales¹. En el segundo trimestre del año, el indicador de difusión mostró el tercer aumento consecutivo, ascendiendo a 71%, lo que indica que más de dos tercios de los principales productos exportados por Uruguay mostraron un crecimiento en sus exportaciones respecto al mismo período del año anterior.

¹Para la construcción del Indicador de Difusión de Exportaciones a nivel de subpartidas, en el segundo trimestre de 2010, se consideraron 186 subpartidas del Sistema Armonizado, que representaron el 95% de las exportaciones.

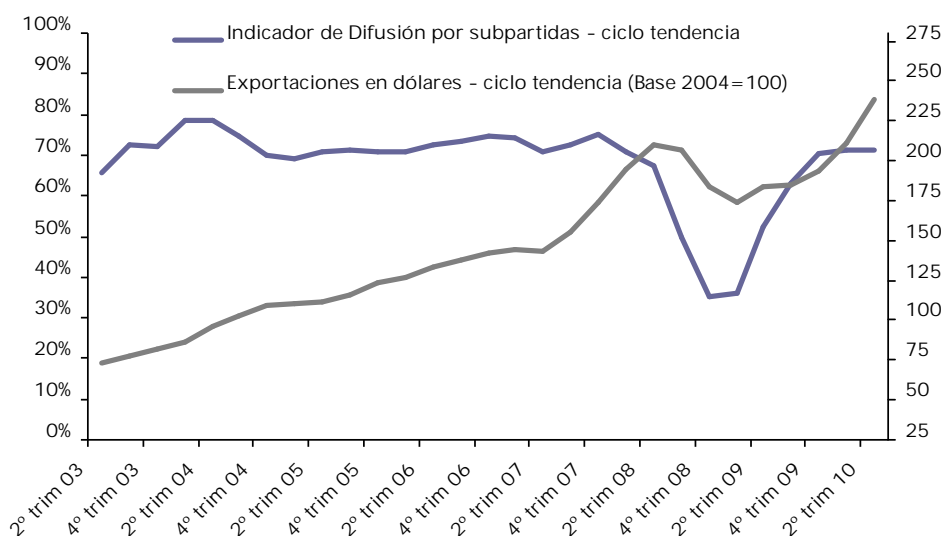
Gráfico 1.1 – Indicador de Difusión de las Exportaciones a nivel de subpartidas
(En comparaciones interanuales)



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

Para realizar un análisis complementario, también se construye un Índice de Difusión de Exportaciones en función de las variaciones trimestrales de las series en ciclo tendencia, respecto al trimestre anterior. Como resultado, en el segundo trimestre de 2010, se puede apreciar que el número de subpartidas que incrementaron sus colocaciones externas respecto al primer trimestre del mismo año se mantuvo estable.

Gráfico 1.2 – Indicador de Difusión de las Exportaciones en ciclo tendencia a nivel de subpartidas
(En comparación respecto al trimestre anterior)

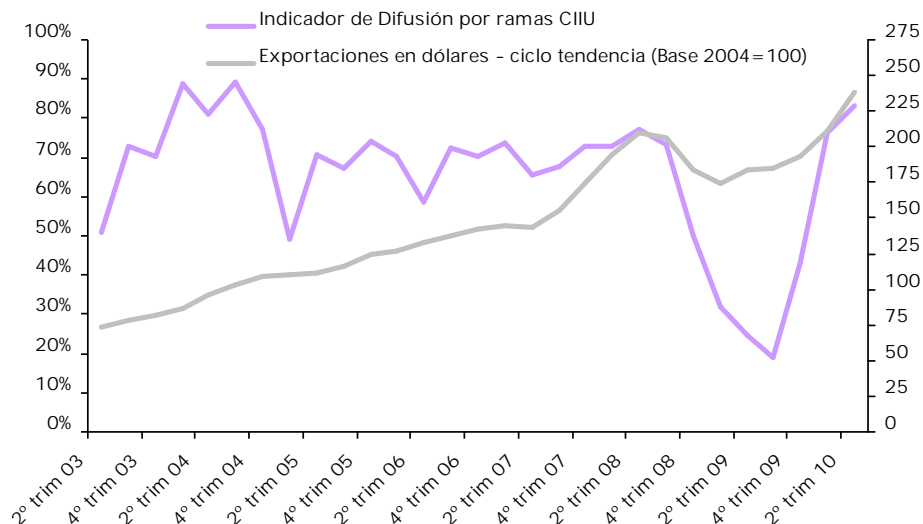


Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

2. Indicadores de Difusión por ramas de actividad (CIU Rev.3)

En abril – junio de 2010, el 83% de las ramas aumentaron sus ventas externas respecto a igual período del año anterior, lo que implicó un aumento del indicador respecto al segundo trimestre de 2009.

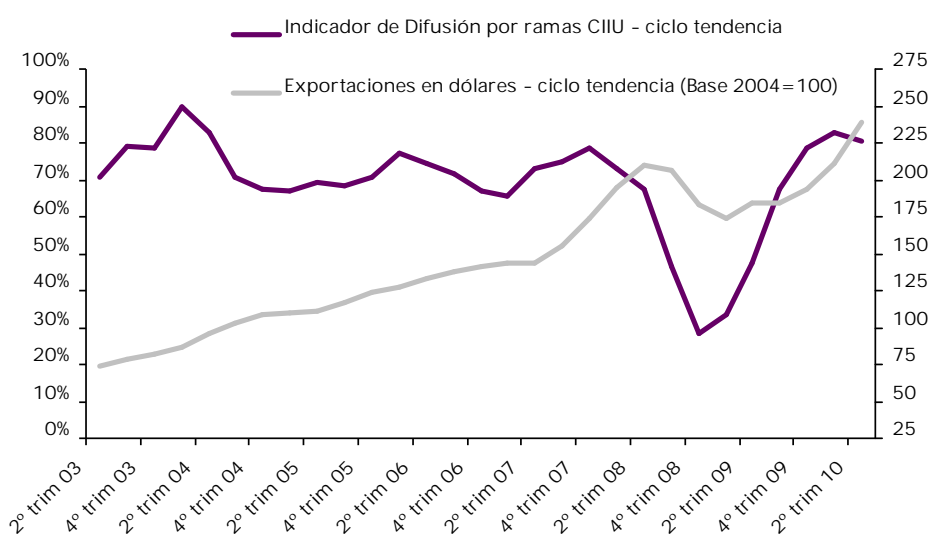
Gráfico 2.1 – Indicador de Difusión de las Exportaciones por ramas (CIU Rev. 3)
En comparaciones interanuales



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

De igual modo que a nivel de subpartidas, se calculó el Indicador de Difusión por rama en ciclo-tendencia, verificándose que en el segundo trimestre de 2010, disminuyó levemente la cantidad de ramas que expandieron sus exportaciones respecto al primer trimestre del mismo año.

Gráfico 2.2 – Indicador de Difusión de las Exportaciones por ramas en ciclo-tendencia
En comparación respecto al trimestre anterior



Fuente: Departamento de Integración y Comercio Internacional en base a datos de SmartDATA

Nota metodológica:

El Indicador de Difusión se elabora a partir de la variación trimestral de las solicitudes de exportación de las principales subpartidas del Sistema Armonizado. Para ello se consideraron las subpartidas que representaron el 95% de las exportaciones uruguayas en el período 2004–2008. Las restantes se descartaron.

Para la elaboración trimestral del indicador, se realizó un segundo filtro que implicó considerar únicamente las subpartidas cuyas exportaciones fueron mayores a los US\$ 100 mil en cada trimestre corriente y en el mismo trimestre del año anterior.

Considerando ambos procesos, las exportaciones de las subpartidas finalmente utilizadas, en la mayoría de los trimestres superan el 90% de las exportaciones totales.

Con la misma base original (subpartidas que representaron el 95% de las exportaciones del período 2004–2008) se elaboraron las comparaciones de las series en ciclo tendencia para informar variaciones respecto al trimestre anterior. Previamente también se descartaron las subpartidas cuyas exportaciones fueron menores a los US\$ 100 mil en cada trimestre corriente y en el mismo trimestre del año anterior. Además, para este procesamiento, se extrajeron 44 subpartidas adicionales cuya desestacionalización arrojó resultados atípicos.

El índice se elabora asignando el valor 1 a aquellas subpartidas que crecieron más de 1% y 0 a las que decrecieron más de 1%. En el caso que la tasa de crecimiento se encuentre en el intervalo (-1%; 1%) se asigna el valor 0,5. El valor final del índice corresponde a la suma de los valores asignados a cada una de las subpartidas dividido por el total de subpartidas consideradas en cada trimestre, transformando luego dicho resultado en porcentajes.

Cabe destacar, que la información que se utiliza para su elaboración considera únicamente el sentido del cambio en el crecimiento de las exportaciones de las subpartidas o ramas que componen el índice y no su magnitud, participando todas las subpartidas o ramas consideradas con la misma ponderación.